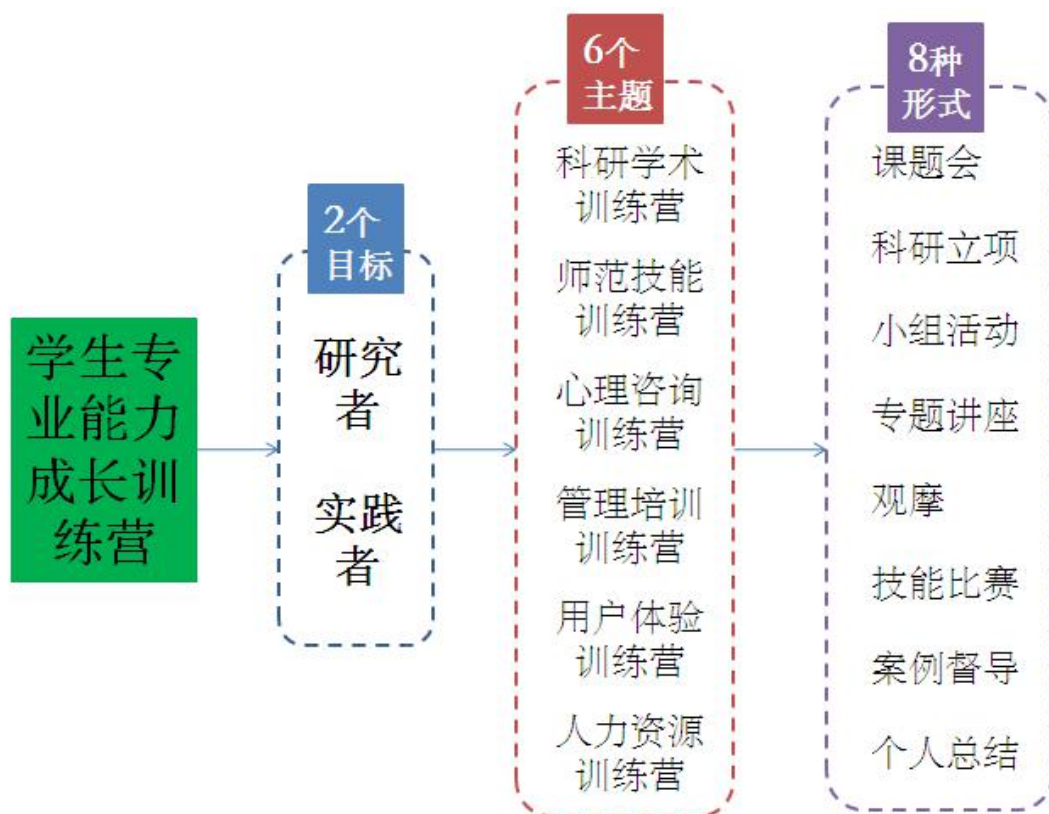


专业成长加油站：“科研+实践能力训练营”

——心理学院学风建设“创优工程”实施方案

一、创优工程的工作思路

“围绕一个根本目标，抓住一个关键问题、推进一项精品活动”。在学风建设中，学生工作担负着重要的责任和使命。学生工作紧密结合学院的特点，围绕人才培养的根本目标，抓住学风建设中存在的关键问题，推进一项精品活动，力争通过切实有效的举措，有效地解决问题，推动学风建设实现新突破。



二、心理学院人才培养的目标及学风建设存在的问题

（一）人才培养的目标

心理学院十三五规划中提出要培养研究能力培养与应用能力并举，培养既具有坚实的心理学院理论基础与扎实的专业技能，又能胜任心理学职业工作的创新型研究与应用人才，全面开创“研究者+实践者”的人才培养模式。

（二）心理学院学风建设存在的问题

我院的学风态势从总体上看是好的，学院有着浓厚的学术科研氛围。本科生的导师制已经推行多年，学生升研率连续三年全校第一，不仅每年有数十人被北京师范大学、北京大学、中科院等名校录取，更有一些特别优秀的学生被哥伦比亚大学、纽约大学、伦敦大学等世界名校录取。

但是学院学风建设还有一些薄弱的问题亟待解决。从学生见习、实习和就业后反馈的意见和建议来看，实践能力薄弱是较为突出的问题。其主要原因如下：1.部分学生生涯规划目标不清晰，对于个人核心的专业技能培养缺乏计划，往往就业前才临阵磨枪。2.部分同学虽然目标较为明确，但是围绕目标进行专业技能训练自主性不够，习惯于被动等待学院的集中

安排。3.学院对学生科研的训练体系比较完善，力度也很大，而实践能力的训练与之相比较则缺乏系统的计划和安排。

三、创优工程的主题、时间和目标

(一) 主题

专业成长加油站：“科研+实践能力训练营”

(二) 时间

2016年5月至2017年4月，周期一年。

(三) 目标

根据心理学专业职业规划发展倾向，以系统设计、高端培养、创新模式、整体推进的培养思路，着力提升学生的科研能力和实践能力，打造学生的“专业核心竞争能力”，使之成为“研究者+实践者”的高素质专业化心理人才队伍，进而提升学院人才的培养质量，提高毕业生的就业质量。

四、“专业成长加油站”活动具体措施

(一) 动员与思想引导（2016年5月）

通过开展职业生涯规划教育，让学生明确用人单位对人才的需求标准是“重学历更中能力，中理论更中实践，重专业素质更重综合素质。唤起学生对学习的内在需求，把技能训练转化成学生的内在要求与自觉行动。针对学生中科研轻实践能力训练的现状，引导学生处理好科研与实践能力提高的关系。

主要活动：职业生涯规划讲座、点亮心灯——“心理学院学生去哪儿啦”主题班会、优秀毕业生经验分享交流

(二) 组建学生自主的学习共同体（2016年5-6月）

根据学生毕业生就业意向，分为科研（继续深造）、教育类、企业类三大类。每一类又细分成若干小组。如企业类分为企业用户研究类、人力资源开发与人才测评类、心理咨询与企业管理测评类和心理培训类四类。

相同意向的5-6名学生组建学习共同体，选择有责任心的学生担任组长，启发大学生的自觉性、调动其积极性、挖掘其创造性，形成教育和自我教育的合力。学习共同体建设贯穿培养整个过程，分为小组学习、网络交流和参加学院集中开展的培训、竞赛等学习形式。

三、构建系统的课程学习安排（2016年9月-3月）

(一) 科研能力训练营

活动时间	主题	形式
2016年5月-2017年5月	定期的常规活动	课题会
2016年5月	院系课题立项	立项
2016年9月下旬	“走进科研”——科研活动宣讲会	讲座
2016年10月上旬	“名师指路”——选题指导与答疑	讲座
2016年10月中旬	“课题贸易”——师生课题交流会	交流会
2016年11月中旬	“名师来支招”——调研指导	讲座
2017年3月中旬	“做个好写手”——结题报告撰写指导	讲座
2017年4月上旬	“能言善辩”——PPT制作与答辩指导	讲座

2017年4月-5月	“show 出你的成果”——结题答辩会	答辩会
------------	---------------------	-----

(二) 实践能力训练营

1. 教育类课程

日期	课程题目	课程形式
2016年5月-2017年4月	定期开展技能训练（普通话、三笔字训练、说课）	小组活动
2016年5月-2017年4月	开展师范技能系列培训（说课评课技巧、心理健康教学设计、多媒体使用技巧训练等）	专题讲座
4月、10月	心理健康课程见习	影子/跟岗学习
5月下旬	教师岗位采访与职业体验：真实工作场景大模拟	体验学习 锵锵三人行
2016年9月	省心理类师范技能大赛	观摩
2017年3月	学院师范技能系列比赛	观摩、参赛
2017年4月	职业加油站，你的身价提升了吗？	名家点评 总结提升

2. 企业类课程

(1) 企业用户研究类

日期	课程题目	课程形式
2016年5月-2017年4月	定期开展网络交流，开展用户研究类的个案分析等	小组活动
2016年5月-2017年4月	开展培训（互联网时代如何运用大数据等）	专题讲座
2016年4月、10月	企业见习	企业参观
2016年5月	个人成长路径探究——企业见习后，基于SWOT的个人自我分析及成长规划的撰写	撰写规划
2016年10-11月	企业用户研究职业者采访与职业体验：真实工作场景大模拟	体验学习 锵锵三人行
2016年12月	学院模拟招聘大赛	观摩、参赛
2017年3月	企业用户研究职业者胜任力探讨学习会	世界咖啡

2017年4月	职业加油站，你的身价提升了吗？	名家点评 总结提升
---------	-----------------	--------------

2) 人力资源管理类

日期	课程题目	课程形式
2016年5月-2017年4月	人力资源管理六大模块初体验	世界咖啡
2016年4月、10月	企业见习	企业参观
2016年5月	个人成长路径探究——企业见习后，基于SWOT的个人自我分析及成长规划的撰写	撰写规划
10月上旬	智联招聘或倍智公司的发展与需求	专题讲座
2016年10-11月	人力资源管理职业者采访与职业体验：真实工作场景大模拟	体验学习 锵锵三人行
2016年12月	学院模拟招聘大赛	观摩、参赛
2017年4月	职业加油站，你的身价提升了吗？	名家点评 总结提升

(3) 咨询类

日期	课程题目	课程形式
2016年5月-2017年4月	咨询从业者采访与职业体验：真实工作场景大模拟	体验学习 锵锵三人行
2016年5月	咨询师的前世今生——咨询行业的发展与现状	专题讲座
2016年6月	自助助人，助人自助——咨询技术阶段走	世界咖啡
2016年10月-11月	咨询师了没？——咨询体验和案例督导（系列）	案例督导
2016年12月	“我是咨询师”大赛	观摩、参赛
2017年4月	职业加油站，你的身价提升了吗？	名家点评 总结提升

(4) 培训类

日期	课程题目	课程形式
2016年5月-2017年4月	咨询从业者采访与职业体验：真实工作场景大模拟	体验学习 锵锵三人行

2016年5月	我是培训师——培训市场及需求	专题讲座
2016年6月	专业 vs 包装，培训的锦囊	世界咖啡
2016年7-9月	培训技能大闯关，经历体验深成长	历奇训练
2017年4月	职业加油站，你的身价提升了吗？	名家点评 总结提升

四、各种激励和保障措施

- 1.完善《华南师范大学心理学院学生课外科研立项活动方案》，每年立项 20 个项目，包括科研学术项目、比赛培养项目等类别，每年学院支持经费 4 万元。
- 2.成立心理学院本科生科研活动工作小组和指导专家组
- 3.在学院原有的《心理学院本科生导师制实施办法》基础上，2016 年 5 月起学院聘任一批校外实践导师，探索本科生的“科研导师+实践导师”双导师制。
- 4.修订学生学年评优和研究生推免制度。在事关学生切身利益的环节上建立科学激励机制，促使学生更加重视专业学习，积极投身到学风建设中来。
- 5.在研究生助教中专门设实践训练的岗位，协助政工干部开展和落实“专业成长加油站”方案的进行。