

艺无止境，术道人生

——提升美院学生专业实力和打造就业竞争力的学风建设“创优工程”活动方案

党的十八大与《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》对综合素质人才和大学生就业问题给予了极大关注，加大文化创意产业发展越来越成为广东省经济战略的重要举措，美术专业人才作为文化创意产业建设的主力军，如何培养美术专业创新型人才成为了高校艺术教学工作的重点。针对美术学院学生的特点，美术学院的教学十分依赖专业性和实操性，并高度重视美术学生的个性特点，尊重学生的专业规律，坚持以人为本。为了让美术学院学生的专业能够在自由的艺术国度更上一层楼，学院学风建设不断思考和定位新形势下第一、第二课堂以及社会实践的优化关系。学院拟制定2016年至2017年学风建设“创优工程”活动工作计划。

一、活动宗旨

深入贯彻落实党的十八大和中央16号文件精神，坚持科学发展观和育人为本、德育为先的原则，充分认识美院学生思想政治教育工作的特点和重要性，围绕学校创新型人才培养目标，以掌握美术学院学生专业学习情况为基础，我们希望通过思想道德自律教育、学习习惯养成教育、生活美学创造教育融入学风建设，培养学生既有艺术技能上过硬的本领，又有扎实厚重的综合素质，手上、眼下的功夫与心灵、情感的熏陶并行，锐气才情与修身博学并进，既有当下的担当，又有未来的梦想。为此，围绕学生专业技能的训练和就业核心竞争力的提升，开展有针对性、实效性、有特色的学风建设活动。

二、活动方案

（一）第一课堂：室内课堂与室外写生相结合，打造厚积而薄发之美。

学艺无止境。对于课堂教学，学院要求教师做好表率，提出课堂和艺术创作就是我们充分表现的舞台，必须重视课堂教学，课堂指导，课堂互动。同时，学院坚持落实研究生助教课堂巡查登记制，要求研究生助教每天至少巡查本年级课

堂两次，对迟到、旷课或早退的学生记录在案，每周反馈到辅导员处并进行批评教育，及时处理年级学生的意见和存在问题。此外，为了更好地让学生重视课堂教学，借学院出台专业分流制的契机，即到大一学期末召开专业分流会议，根据前两学期的成绩表现优先进行专业的去向选择，这在一定程度上可激励学生对专业学习的重视，减少课程缺勤率和重修率。

实践出真知。创作需要灵感，灵感与环境息息相关。针对不同专业，学院鼓励并要求教师每学年至少实现一次把户外写生引入课堂，把室内课程移到室外，以室内教学与室外教学相结合的方式最大限度地满足学生的创作需求。针对大二学生，每年9月夏秋交替，果实盛行，适合美教专业的学生进行景色写生；针对大三学生，每年10月底，刚结束一月的理论课程，为让设计类学生丰富其创作灵感，开阔眼界，学院设置年轻专业老师带队，前往丽江考察东巴文，藏族建筑古文字、古建筑等。这些户外的写生考察都会化作一场华丽的展览，为学院的其他学生分享他们的考察见闻。

（二）第二课堂：以展带学，以讲促进，以赛促练。

艺术创作需要以深厚的知识积淀、文化涵养，以及躬耕实践，仅关注第一课堂无法满足美院孩子的求知求实欲望。为此，美术学院积极整合资源、搭建平台，计划举办一系列**专题展览、学术讲座和专业比赛**，以期以展带学，以讲促进，以赛促练。

第一模块：以展带学，营造勤学善思的学习氛围

每年新生入学，学院按传统惯例举行开学第一展——“素描色彩大赛优秀作品展”，这对初到大学校园的美院新生而言充满了喜悦和好奇。通过观摩学院优秀师兄师姐的获奖作品，有助于培养新生们专业的上进心，形成你追我赶的良性竞争局面，并不断追求卓越。2016年，学院利用“每月一展”的平台，依次将举办《毕业生优秀作品展》、《学院教师作品展》、《工业班学生装置艺作品展示》、《2012级师兄师姐学生优秀作品展》、《视觉传达艺术西行考察海报展》等系列专业展览；同时将组织不同专业方向学生和2016新生前往观摩，以此来推动提升学院的学风建设，拉近了学生对美院专业的了解。通过组织与外界专家的系列

交流，来拓展和延伸新生的艺术视野，逐渐深化了艺术创作应承担传播正能量的社会责任担当，完美体现思想性与艺术性的艺术创作意识。本学年，学院将继续利用“每月一展”的平台，为学生开展更具专业特色的展览。

表 1：美术学院 2016 年艺术展览活动

序号	学期	展出时间	开展主题	展厅内容	负责老师
1	2016 上半年	3 月	青苗作品展	优秀作品	周耀威
2		4 月	包装设计作业展	学生作品展	黄敏
3		5 月	毕业生作品展	2016 届毕业生作品展示（2012 级本科生+2013 级研究生）	周耀威
4		6 月	“中国画人才培养合作模式探索与实践”成果展	成果展示	刘羽珊
5		7 月	装置艺术	现代装置艺术的创作与理论研究	李邦耀 肖映河
6	2016 下半年（拟计划）	9 月	2014 年素描色彩大赛作品展	美院学生会承办（比赛获奖作品展）	周耀威
7		10 月	2013 级优秀学生作品代表展	学生作品展	康丽娟
8		11 月	2014 级视觉传达艺术考察海报展	视觉传达学生外出考察一个月的成果汇报	黄敏
9		12 月	北回归线生态暨竹文化设计艺术	学院展	蔡江宇
10		1 月	学院青年教师作品展	教师展	张海鹏

第二模板：以讲促进，夯实专业知识的理论基础

在学术讲座方面，学院积极动员青年教师向研究生分享学科学习方法、学科前沿及发展趋势。我院将邀请动画理论研究学者蔡雨明老师等国内外专家学者举行《自〈学院变体立达〉始一，停不下来的集体动画》等系列专题讲座；针对美术学院本科生有着较为强烈的出国交换、留学的意向，我院积极联系英国考文垂大学，邀请考文垂艺术与设计学院的老师前来介绍相关留学信息，并安排了系列辅导课程；借第十四届（2016）中国大学生广告艺术节学院奖全国巡讲广州站这一

契机，邀请阳狮广告客户总监赵秋葵女士，ADK 广旭广告副总经理、执行创作总监杨海标先生分别以《内容为王》、《熊孩子养成记》为题做演讲；为了开阔设计专业学子们的视野，从法国大学毕业的孙鹏老师在今年 4 月进行了一次关于《广告设计竞赛项目辅导》讲座，给学生们分享了宝贵的“设计秘籍”，该讲座深受学生们的好评。此外，学院积极与校外美术界知名专家进行联系，将于四、五月份将举办王受之《设计与人文》、杨小彦《中国摄影 30 年》、许钦松《迹化山川——许钦松的山水写生历程分享》三个特色讲座。美院的学术讲座充分考虑了学生发展的不同需要，这对我院营造自由探究、鼓励学术争鸣、活跃学术思想、促进原始创新的学术氛围的形成有着重要推动作用。在讲座中激荡学生们的艺术思维，同时也促进艺术交流。

表 2：美术学院 2016 年专业讲座

序号	学期	讲座时间	讲座主题
1	2016 上半年	2 月	ADK 广旭广告副总经理、执行创作总监杨海标先生 《内容为王》、《熊孩子养成记》
2		3 月	《英国考文垂大学留学讲座》 邀请考文垂艺术与设计学院领导、老师进行讲授
3		4 月	孙鹏《广告设计竞赛项目辅导》、王受之《设计与人文》
4		5 月	杨小彦《中国摄影 30 年》
5		6 月	许钦松《迹化山川——许钦松的山水写生历程分享》
6	2016 下半年 (拟计 划)	9 月	艾红华《研究生研究方法入门》
7		10 月	待定
8		11 月	待定
9		12 月	待定

第三模块：以赛助练，提升专业实践的创新能力

结合德艺双馨的育人体系氛围下，发挥思想政治教育润物无声的本色，让学生专业上的进步和思想上的提升并行不悖。在专业比赛方面，学院通过举办具有传统特色的三笔字大赛、第八届素描色彩大赛、以“萌”为主题首届美院摄影大赛、海报设计大赛等，同时鼓励学生参加如省教育厅和省美协举办《首届广东省高校美术作品学院奖双年展》、广州国际灯光节创意灯光作品大赛、广东省素描作品大赛等，倡导学生通过积极参与各级各类专业竞赛来检验所学知识与技能，并在对比中不断完善提升自己。在比赛中，不仅加强学生的专业基本功训练，提

高专业技能，培养良好学风。让学生明确，立足专业，锤炼自我，将来回馈社会，就是一种新时代的奉献精神。我们希望学生能够通过各种比赛养成良好的学习习惯终身受用，永远不要被生命的慵懒取代了学习的激情。

表 3：美术学院 2016 年至 2017 年专业比赛时间安排

序号	学期	比赛时间	专业比赛主题	活动主办方	负责老师
1	2016 上半年	3-4 月	师范技能比赛、课件制作大赛	美院学生会	华年
2		4-5 月	广东省素描作品展大赛	广东省美协	周耀威
3		6 月	“萌”主题摄影比赛	学院学生会	邓英欣
7	2016 下半年	9-10 月	三笔字大赛	学院团委	荆懿
9		11-12 月	学院素描色彩大赛及其它比赛	学院学生会	邓英欣 学生工作组

（三）社会实践：支教志愿服务与文化产品创造相结合，打造德艺双馨之美。

目前，学院专业主要分为两大类：美术教育（师范生）与设计学类（非师范生）。针对两大专业的不同特征，学院学生工作组因材施教，一方面将继续引导师范生进行三下乡支教志愿服务、安排专业实习，另一方面为设计学类的同学提供校园或可靠的社会文化产品创造项目。

我院美术教育作为广东省第九批特色重点学科，充分彰显了学院多年来在美术师资人才培养上的优势。培养更加适应时代发展的人才，学生工作组将进一步提升学生师范技能。

学院通过志愿活动的形式，以暑期为主要的活动时期，指导大一大二等低年级学生开展三下乡义务支教活动，将美术教学理论、教法等课堂所学，进行实践操作锻炼。针对高年级的学生，在学生大三暑假至大四开学第一个学期期间，学院继续联系各大中小学，安排高年级学生到不同的地方进行专业实习，面对真真切切的中小学学生实战演练！这种鼓励学生走出校园的社会实践，一方面通过师范技能边学边练的模式符合教学规律，另一方面志愿服务的价值导向是对学生精神文明的一场洗礼，可谓是德艺并举。

针对设计类学生，学院鼓励学生通过以展带学，以讲促进，以赛促练的同时，

专门增设各类展览、讲座、比赛的海报设计方案征集活动，一方面为引导学生办展、办座、办赛的主人翁精神，另一方面通过这种方式更是为了让学生动起来，把所学融入实践。

此外，根据设计类专业的实操性，学院要求每类专业课程结课的必须开展一次主题作品展。如：西式文化点心展、服装设计作品展、包包设计作品展等。这些课程主题展来让观展学生开阔视野，营造出学院自由探究、鼓励学术争鸣、活跃学术思想、促进原始创新的学术氛围。

三、活动可行性分析与展望

工欲善其事，必先利其器，“艺无止境，术道人生——提升美院学生专业实力和打造就业竞争力的学风建设活动方案”，充分反映了专业特色，从宏观出发，打破单一课程教学的禁锢性，以板块形式区分专业技能的训练内容，又形成各种类型间的合力关系，实现教学培养效益最大化。该方案的设计，充分尊重美术专业大学生特点，体现了时代和社会的需求。

第一，在组织机构设置上以学生工作办为主要的牵头力量，并整合专业的年轻教师资源，发挥团委、学生会的作用，分工合作；

第二，在项目管理的发展上，某些活动我们将继续努力完善，如三下乡志愿服务、素描色彩大赛等实行品牌化升级和项目化管理，争取获得更多社会力量的加入；

第三，在师范技能训练方面，我们希望将电子资源的使用、网络课件的开发等现代传播技能也融合到活动项目的建设内容中；

第四，在评价机制和手段等方面，我们将努力形成教育教学、就业实际、职业需要等要求相对接的制度，鼓励学院教师和学生携手逐渐共同完善和打造适合学院发展的学风建设道路。

美术学院学生工作组

2016年4月