华师美术学院视觉传达设计专业白皮书

1. **专业基本信息**
2. **专业定位**

视觉传达设计是一门普通高等学校本科专业，属设计学类专业，基本修业年限为四年，授予艺术学学士学位。2012年，视觉传达设计专业正式出现于《[普通高等学校本科专业目录](https://baike.baidu.com/item/%E6%99%AE%E9%80%9A%E9%AB%98%E7%AD%89%E5%AD%A6%E6%A0%A1%E6%9C%AC%E7%A7%91%E4%B8%93%E4%B8%9A%E7%9B%AE%E5%BD%95/2849128%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.baidu.com/item/%E7%8E%AF%E5%A2%83%E8%AE%BE%E8%AE%A1/_blank)》中。

视觉传达设计专业立足新时代创新人才培养的需求，坚持“立德树人，三全育人”，发挥视觉传达设计专业领域创新学科优势，培养具有创新意识与创新能力、国际化视野与文化自信、新媒体思维与美学理论、扎实的专业能力与可持续发展的的复合型高级应用型专门人才。

1. **培养目标**

本专业力求打造以多元高端市场需求为导向，以多向思维与创新、多门类艺术与现代科技相结合为理念，以研究艺术设计领域内各类图像信息和空间信息传达为对象内容的现代设计系。其目标是为专业设计机构、高等院校和企事业科研单位培养高级设计人才，培养德、智、体、美全面发展，并且具有强烈的责任意识、科学的理性精神和领先的审美判断能力及系统的专业知识，掌握相应的设计思维、表达、沟通和管理的能力，基础扎实、知识面宽、有专长、具备自主创业能力、富有创新精神的复合型创新型人才，以适应国家化背景下珠三角地区市场以及粤港澳大湾区建设的需求。

1. **培养规格**

**学制与学位**

基本学制为四年，学习期限3-8年。

毕业学分与小时：正式课程145学分+非正式课程40小时。

授予学位：艺术学学士。

学生通过学习各门课程修满总学分并毕业考核合格，可获准毕业；毕业环节完成并经院校学位委员会审核通过者，可授予艺术学学士学位。

**价值观要求**

（1）学习：能够勤于学习，并坚持终身学习的价值观；

（2）审思：能够勤于思辨，具有批判性思维的价值观；

（3）创新：能够具有创造性思维和创新能力，敢于创新的价值观；

（4）自主：能够具有独立的自主思维能力，并坚持自主学习的价值观；

（4）合作：能够具有诚信团结，包容协作的价值观；

（4）溯本：能够立足传统，以中华文化为源本，并继承发扬的价值观。

**素质要求**

（1）学生应具有热爱祖国、拥护党的爱国主义精神；

（2）具有遵纪守法的基本法律意识；

（3）具有良好的社会公德与思想品质；

（4）具有诚信团结、艰苦创业的职业精神；

（5）具有开阔的国际视野与科学人文素养；

（6）具有推陈出新、勇于尝试的创新精神；

（7）具有严密逻辑思维、较强的心理素质与应变能力。

**知识要求**

（1）要求能熟练掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论和科学发展观等基本原理，熟练掌握习近平新时期特色社会主义理论等思想文化基础知识；

（2）要求能熟练应用视觉传达设计的基本原理以及相关软件技术的专业基础知识；

（3）要求具有创意设计的思维，并能熟练应用专业中所涉及到的材料及施工工艺等专业技能知识；

（4）要求能具备较强的踏勘、搜集、合作、洽谈、应用、撰写等专业拓展能力。**能力要求**

（1）要求能熟练运用相关平面设计软件，能系统地掌握视觉传达设计的基本理论、基本知识，具备视觉传达设计的基本技能与方法，能进行广告设计、包装设计、书籍设计及企业（VI）设计等工作的通用基本能力；

（2）要求能够掌握基础绘画、设计构成的基础理论知识，能进行基本的构成设计，能良好的撰写方案、设计说明等专业基础技能；

（3）要求具备较强的平面广告设计、包装设计、企业“VI”设计等能力，有较高的审美能力和较强的造型能力、能够掌握较强的计算机应用能力及相关设计软件的使用能力，如熟练使用Photoshop、Illustrator、Corel DRAW等专业核心技能；

（4）要求具有企业、产品推广策划能力，熟悉广告市场规律和国家有关法律法规，具有开放的思维和创新能力，不断拓展思维，发展个性，并对平面设计的发展趋势有较强的预见能力等专业拓展技能。

1. **课程体系**
* **总体框架**

课程系列包括正式课程和非正式课程，正式课程体系主要由通识教育、大类教育和专业教育三类课程组成。

通识教育课程为公共基础课程，主要包含思想政治理论、相关的艺术、体育、科技、外语和计算机知识等课程。通识教育课程分为“创新创业”、“艺术修养”、“文化传承”、“社会研究”、“科学思维”、“道德推演”和“多元文化”七个模块。其中，“创新创业”、“艺术修养”为必修模块。

大类教育课程为专业基础课程，课程内容主要包括中外设计史、设计概论、设计方法及哲学导论等知识体系，以及设计素描、设计色彩、平色构成等艺术类专业公共基础课程。

专业教育课程为专业知识传授及能力训练课程，由专业必修课程、专业选修课程及实践课程组成，内容包括各专业领域的课堂授课、社会实践、专业实习（包括面向生产与市场的应用实践性课程以及社会活动）等。专业选修课程由反映视觉传达设计专业类学科前沿、学术特色以及具有应用价值的知识单元构成。

非正式课程包括“思想引领”、“创新创业”、“全球学习”和“朋辈教育”4个模块，要求至少累计完成40小时。

* **理论课程**
1. 通识类课程

主要包含相关的人文社会科学类、理工类、艺术、体育、外语、计算机应用教育等课程。包括美术鉴赏与批评、西方美术理论选读、设计大师作品鉴赏、美学、设计心理学、设计美学、设计管理、电影鉴赏、摄影鉴赏等内容的通识课程。

1. 基础类课程

基础类课程由公共基础课程与专业基础课程两部分组成。

公共基础课程主要指的是马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策、基础外语、大学计算机、大学体育等。

专业基础课程教育主要包括环境设计专业通用的专业基础知识课程、基本理论课程与基本技能课程，主要包括世界现代设计史、设计概论、史学概论、文学概论、哲学导论、设计素描、设计色彩、计算机辅助设计、视觉传达设计概论、视觉构成、手绘表现技法、透视与构图、摄影与摄像基础、图形设计等。

1. 专业类课程

环境设计专业类课程包括：字体设计、编排与版式设计、品牌与标志设计、平面广告设计、影视广告设计、插画设计、印刷与材料设计、广告品牌营销、卡通动漫形象设计、海报设计、界面与图标设计、文创产品设计、书籍设计、包装造型设计、包装外观设计、展示设计原理、空间导向系统设计、网页设计、展示模型设计、视觉识别系统（VI）设计、信息图形与交互设计、陈列设计等。

* **实践教学**

视觉传达设计专业开展的实践教学类型包括专业类实验（工作坊）课程、专业类社会实践、专业类实习以及毕业设计（创作）与毕业论文（设计报告）等内容。

**专业类实验（工作坊）课程：**工作坊专业类课程采取基本理论教学与实践性教学相结合的方式，强调学生的主动参与和全程参与；以案例教学法为主轴，组织具有案例教学特征的单元内容展开专业技能训练。

**专业类社会实践：**通常组织较短而务实的校外活动，社会实践教学内容包含美术馆、博物馆考察，设计市场及企业机构的参观见习，城乡社会调查，以及专业教学课程中的艺术考察等。

**专业类实习：**选择与视觉传达设计领域相符或相近的社会机构，在专业性工作岗位进行专业能力训练与合成的学习方式。

**毕业创作与毕业设计报告：**立足于专业前沿，理论联系实际，尽可能选择与生产、生活、科研、教育相关的研究性命题，有一定的创新性，鼓励选择实际的设计问题，考虑社会关注热点。选题过程中应对相关领域的学术背景进行充分了解，掌握命题基本资料、熟悉前人研究成果、知晓相关理论与研究方法；能够明确选题的研究范畴与创新意义；选题应经指导教师同意，并通过一定的论证过程最终确定。

1. **师资队伍**

总体教学团队学缘结构、职称结构、知识结构合理。

* **师资规模**

（1）专业现有专任教师7名（其中教授2名、副教授2名），外聘教师4名；

（2）生师比应控制在1:3左右。

* **师资结构**

（1）教师都具有研究生学历，比例为100%；

（2）专任教师的知识范围覆盖专业知识体系所含的知识领域，全部具有硕士以上学位，具有博士学位的比例为43%；

（3）具有高级职称的教师比例60%，其中正高级职称者2名，副高级职称者2名；

（5）专任教师的年龄都在37~58岁；

* **教师背景与水平要求**

（1）专任教师一般要求具有相应的专业实践能力、教学指导能力及独立研究能力；

（2）应具备相应的国际沟通能力，并掌握数字化教学手段；

（3）学术带头人在专业领域内具有影响力，能把握学科最新前沿动向，能够带领、指导和组织教师开展专业教学工作 。

1. **教学条件**
* **信息资源**

除学校图书馆和学院资料室外，本专业还有自己的资料库。保有一定数量的、可覆盖专业知识体系的图书、期刊、文献、影像资料外，每年还增置一定数量的中国国内外设计专业数据信息库以供在教学中查询使用。

学校应具备开放式的网络硬件及软件服务的平台，方便学生和教师自由便捷地获取网络知识和相互交流。

* **教学设施**

具备基本的教学空间、办公场所和教学设备，能满足学科建设、教学科研和人才培养的需要。教学场地能保证正常教学秩序，配备必要的互联网、计算机终端、投影仪等设备。

已配备环境视觉传达设计工作室、视觉设计实验室两间，满足展示、小型讲座、讨论、师生交流等教学辅助空间。

* **实践教学**

充分利用当地企业资源及科研机构资源，合作建立挂牌实践基地，目前建成教学实践基地4个，为学生提供实习机会。

* 完善协同育人，探索建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制，践行以创促学，发展专业竞赛与项目多产出。落实“以创促学、以研促学、以赛促学”激励机制，以学科带头人科研创作为导引，深化“以学生为中心”人才培养机制改革，以课内教学环节为基础，以学科竞赛和创新性实验项目为切入点，建立全方位的实践教学体系，打造“校内+校外”实践平台和实习基地，优化校内外教育资源与机制，鼓励本硕学生依据项目竞赛要求积极创作，提高学生以视觉传达设计为主的实践创新能力和项目应用能力。近三年，学生积极参与各类视觉设计相关专业设计竞赛，在竞赛中得到充分的实践机会，获奖率达40%，在国内外考研率也保持在30%左右。

**7.质量保障目标**

对专业定位、办学思路、人才培养目标、课程设置、管理评审、教学评估、公众监督，以及教学质量监控机构、责任人及职责等予以明确规定，建立起对教务运行、教学过程、教学经费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革等全方位、分层次的质量管理体系。定期进行全面的教学质晕检查与评估。

* **质量保障规范与监控**

（1）建立日常管理、定点管理和定期管理相结合的三级管理机制。

（2）日常管理：由副院长（系主任）负责对执行本科教学质量保证项目的情况进行日常管理。

（3）定点管理：由专门的质量管理组织或个人对教学质量控制点进行定点管理。实施定点管理的组织有教学指导委员会、督导组等，个人则有教师、学生、等。

（4）定期管理：由学校和学院组织定期的管理评审、教学工作水平评估、专业评估（认证）、专项评估等工作。

* **教学过程管理**

着重加强教学过程管理的主要方式包括：建立领导听课制度、专家督导制度、同行评议制度、学生评教制度、测评制度。

二、其他专业相关的重要信息