**附件一 参赛作品要求**

参赛作品需要与“华南师范大学招生”主题有关，体现学校特色与招生元素。

**1.招生文创产品类：**

（1）征集内容：招生指南(封面、封底，页面背景底版)、录取通知书、招生宣传海报、明信片、钥匙扣、校园特色日历、书签、贴纸、徽章、马克杯、帆布包、笔、U盘、招生宣传协会IP形象、表情包等，包括但不限于工艺类、生活实用类和办公用品类纪念品。

（2）拟应用场合：作品将用于学校招生网、招生微信公众号及小程序、招生宣传海报、易拉宝等线上线下宣传媒介，以及招生宣传活动、校际交流、校庆回母校宣传等场景。

（3）设计要求：

①作品设计需结合学校独特的历史文化底蕴和办学特色，内涵丰富深厚，形象积极健康，命名大方得体，不含歧义、便于记忆且易于媒介传播和形象再创作；

②设计原稿形式不限（电子绘画、手绘、布艺等），上交作品必须为电子版，分辨率不低于300dpi（初稿使用JPG、PNG、PSD等形式均可），像素不低于1000\*1200，非平面作品必须包含形象标识正面、侧面、背面三视图版本，并附上200-300字的设计理念说明。

③表情包为静态JPG形式、动态GIF格式，尺寸不限，色彩模式CMYK，分辨率150dpi，单个文件不大于2MB。

**2.招生宣传视频类**

（1）征集内容：校园微电影、创意短视频等。

（2）拟应用场合：线上下招生宣传、招生微信公众号及小程序等各类宣传媒介。

（3）设计要求：

①微电影应在10分钟以内，具备完整叙事架构及主题。Mp4或mov格式，画面清晰、音质流畅，视频尺寸16：9或9：16均可，分辨率为1080×1920，帧率为24p或25p。需附200-300字视频说明，包含主题阐释、创意思路、拍摄地点等。

②创意短视频应在30-180秒为佳。