附件1

交流对接活动展示内容要求

一、揭榜领题对接展示活动、博士后项目成果展示活动

展位配置：每个展位占地面积为3m×6m，设计总展示面积约27㎡。

展示方式：文字、图片、视频、实物。其中，实物素材仅限博士后项目成果展示。

展示内容：

1.文字素材：揭榜领题对接展示活动需提供张榜单位简介、联系方式（二维码图片或联系人、联系电话，下同）以及技术、人才、融资需求等内容；博士后项目成果展示活动需提供博士后团队和项目成果简介、联系方式以及成果转让、成果许可、融资需求等内容。每个展位文字字数不超过3000字，应思路结构清晰、语言表达简洁。

2.图片素材：应为彩色图片，分辨率在300dpi以上，或图片文件大小在4M以上，图片格式为jpg、tif、png，每个展位图片数量不超过40张。建议将图片插入文字素材对应位置。

3.视频素材：应为avi、mov、mpeg格式，画幅建议比例为16:9，像素1920\*1080及以上，每家单位或项目视频时长不超过10分钟。

4.实物素材：博士后项目成果可提供实物展示，展品总体积应在0.6m3以内，总重量在25kg以内。

二、项目路演签约活动

（一）项目路演

每个项目路演时间原则上不超过10分钟；PPT素材建议比例为16:9；限1人登台路演，需着正式服装并免冠。请路演人员自行携带PPT素材参会，大赛执委会将统一组织排演。

1. 项目签约

每个签约项目甲乙双方各安排1人到场签约，需着正式服装并免冠。大赛执委会将统一组织排演。

三、创业服务机构展示活动

展位配置：每个展位占地面积为3m×3m，设计总展示面积约25㎡。

展示方式：文字、图片。

展示内容：

1.文字素材：需提供各机构单位简介、业务范围、工作业绩成果、典型案例、联系方式等内容，每个展位文字字数不超过1500字，应思路结构清晰、语言表达简洁。

2.图片素材：应为彩色图片，分辨率在300dpi以上，或图片文件大小在4M以上，图片格式为jpg、tif、png，每个展位图片数量不超过20张。建议将图片插入文字素材对应位置。

四、政策宣传推介活动

1. 政策展

展位配置：每个展位占地面积为2m×3m，设计总展示面积约21㎡。

展示方式：文字、图片。

展示内容：

1.文字素材：需提供各省（区、市）、单独组队博士后设站单位博士后人才政策背景、内容、解读、配套服务以及相关活动成果等内容，每个展位文字字数不超过1500字，应思路结构清晰、语言表达简洁。

2.图片素材：应为彩色图片，分辨率在300dpi以上，或图片文件大小在4M以上，图片格式为jpg、tif、png，每个展位图片数量不超过30张。建议将图片插入文字素材对应位置。

（二）宣介区

视频格式为avi、mov、mpeg，画幅建议比例为16:9，像素1920\*1080及以上，或提供PPT，时长原则上不超过5分钟。

五、人才招聘活动

摊位配置：每个摊位占地面积为2m×3m，设计总展示面积约21㎡，每个摊位配备长桌1张、椅子4把。

文字素材：需提供招聘单位简介、招聘岗位介绍、团队介绍、案例展示、联系方式等内容，每个摊位文字字数不超过1500字，应思路结构清晰、语言表达简洁。

如需配图，应为彩色图片，分辨率在300dpi以上，或图片文件大小在4M以上，图片格式为jpg、tif、png，每个摊位图片数量不超过20张。建议将图片插入文字素材对应位置。

六、其他要求

（一）本届大赛交流对接活动各场馆搭建工作，由大赛执委会按程序确定布展方统一设计和布装，谢绝各参展单位自行携带胶带、胶水等在展板上粘贴材料。

（二）参展方提供的各项宣传展示素材，应符合外宣展示有关规定。