**附件：**

**高校图书馆阅读推广活动形式与内容**

1.阅读推广的含义

阅读推广是图书馆、出版机构、媒体、网络、政府及相关部门等为培养读者阅读习惯、激发阅读兴趣、提升阅读水平而采取的提供阅读资源、创造阅读环境、推介阅读服务、传播阅读理念、开展阅读指导、鼓励阅读交流等一切活动和工作的总和。

2.常见的阅读推广活动形式

**（1）图书推荐**

高校图书馆通过制作专题书目等方式开展向读者推荐图书的活动，能够使读者了解图书馆馆藏有价值的图书，进行有针对性地阅读；同时，读者将读过的好书推荐给其他读者，能够使大家共同分享好书，共同进步。

**（2）书展**

高校图书馆与合作书商联合举行书展活动，不仅能够方便读者在校园内就可以看到心仪的书籍，拓宽读者视野，方便读者自行购买书籍；读者还可以将书展上有价值的书籍推荐给图书馆，使图书馆的文献资源建设更好地满足读者的需求。

**（3）名师讲座**

高校图书馆邀请著名教授学者、专家、作家及成功人士为读者进行专题讲座，请名师讲述读书与人生，读书中的快乐。通过名师讲座，能够使学生和名师多沟通、多交流，从名师读书的经历中汲取养分，找到更适合自己的书和读书的方式。

**（4）图书馆资源利用讲座**

举办图书馆资源利用讲座，使读者了解图书馆的资源特色，正确利用图书馆的资源，尤其是丰富的电子资源，提高读者利用图书馆文献资源的能力，更好地发挥图书馆的功能，资源利用讲座、服务项目宣传、优秀读者评选、图书借阅排行、主题征文。

**（5）征文**

高校图书馆通过组织征文活动，能够使读者积极参与到读书活动中，将自己的读书心得与其他读者分享，或让读者将对图书馆的意见或建议以征文的形式表达出来，能够使图书馆更好地了解读者的阅读需求，为读者提供更有针对性地服务。

如由天津市新闻出版局、天津市高校图书工作委员会主办，天津市十九所高校图书馆共同协办，以“快乐悦读、书香溢满校园”为主题的2016天津市大学生校园“悦读之星”评选活动。初赛：围绕主题，选手提交1500字以内WORD电子版读书心得一份，推选15名同学进入决赛；决赛：提交5分钟PPT演讲稿，通过演讲比赛的形式进行选拔，排名前5名的同学为校级“悦读之星”。

**（6）图书馆服务宣传**

高校图书馆除了传统的借阅服务外，还有科技查新、馆际互借、文献传递、学科服务、移动图书馆等，图书馆阅读推广活动也包括积极主动地为读者介绍这些深层次的服务，使读者深入了解图书馆的服务项目，获取其需要的服务，能够充分实现图书馆的服务功能。

**（7）优秀读者评选**

高校图书馆开展优秀读者评选活动，能够极大地激发读者的读书热情，该活动能够为高校创建浓厚的读书学习氛围和加强校园精神文明建设，对宣传和树立学校良好学风及建设校园文化起到了积极的作用。

**（8）摄影大赛**

美好的阅读瞬间、美好的图书馆人与事等照片，能够展现和谐校园、和谐图书馆之美。高校图书馆开展摄影大赛，能够激发读者发现美、捕捉美的兴趣，进一步密切读者与图书馆的联系；通过展示图书馆美好的阅览环境以及读者阅读的美好瞬间，也能激发读者的阅读兴趣，促进高校阅读文化建设。

1. **图书漂流**

图书漂流，起源于上世纪六七十年代的欧洲，读书人将自己读完的书，随意放在公共场所，如公园的长凳上，捡获这本书的人可取走阅读，读完后再将其放回公共场所，再将其漂出手，让下一位爱书人阅读，继续一段漂流书香。没有借书证，不需付押金，也没有借阅期限。这种好书共享方式，让“知识因传播而美丽”。

校园图书漂流可以唤起师生的读书意识。逐渐提高阅读者的素质。让书在流动中发挥作用，实现传递知识的价值，让书香飘溢于整个校园，营造浓郁的读书氛围。

1. **阅读竞赛**

 以比赛的形式进行阅读推广。如四川师范大学图书馆举办的阅读接力赛。活动形式为：跑步传话接力。比赛人数： 24——28人（4的倍数），分组：6——7组（按报名人数），每组4人。每组第一个同学随机抽取一个作者名，传递到第二个同学，其说出作者任意一个作品为通过，继续传递下去，以此类推。用时最少及正确率最高者获胜，答错一部作品加时8秒。

1. **真人图书**

“真人图书””阅读2000年起源于丹麦，随后在各国相继开展。这是一种以有丰富经历的真人为书，以读者与真人面对面沟通交流的形式让读者来完成的阅读。相比于传统阅读，它将书的概念衍生到“人”，从“阅读文字”到“分享人生”，让读者在与真人图书零距离的接触中获得别样的阅读体验。

1. **阅读与艺术的结合**

如阅读与戏剧的结合-名著演绎。名著演绎整个过程都是一个深度的阅读过程。如天津财经大学图书馆举办的“思扬牵手你我 演绎名著经典”的话剧比赛。话剧在天津有着深厚的基础，天津财经大学图书馆话剧比赛实践证明，将经典作品改编成话剧(片断)，让静止的画面和无声的文字鲜活的呈献给读者，能有效地激发读者阅读原著的兴趣，形式新颖，读者参与度高，能获得更为持久广泛的推广效应。借助话剧形式助力阅读推广，深得高校学子的欢迎，具有很强的传播效果。

除了以上外，常见的阅读推广活动还包括经典视频展播、读书箴言征集、名著影视欣赏、名著名篇朗诵等。

总结这些阅读推广活动形式，可以分为**讲座式（如名师讲座、图书馆利用讲座等）、展览式（如图书推荐、书展等）、竞赛式（如读书有奖知识竞赛、品茗书香思辨赛）、书评式（如征文、读书箴言等）、综合式（同时利用多种形式来进行阅读推广）等。**

3.全国高校图书馆阅读推广案例大赛一等奖案例分析

由教育部高等学校图书馆情报工作指导委员会读者服务创新与推广工作组主办，上海交通大学图书馆、上海财经大学图书馆、华中师范大学图书馆共同承办的首届全国高校图书馆阅读推广案例大赛全国总决赛于2015年10月15-16日在华中师范大学召开，来自全国180多所高校图书馆的代表参加。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **获奖案例名称** | **获奖单位** | **获奖名次** |
| 1 | 鲜悦（Living Library）：以人为书，分享智慧 | 上海交通大学图书馆 | 一等奖 |
| 2 | 读有故事的人，阅会行走的书—— “学在清华.真人图书馆”交流分享 | 清华大学图书馆 | 一等奖 |
| 3 | “书读花间人博雅”——北京大学图书馆2013年好书榜精选书目/阅读摄影展 | 北京大学图书馆 | 一等奖 |
| 4 | 光影阅动——微拍电子书 | 四川大学图书馆 | 一等奖 |
| 5 | 《拯救小布之消失的经典》——2015武汉大学读书节经典名著在线游戏 | 武汉大学图书馆 | 一等奖 |
| 6 | “书与剧的碰撞，你与我的思扬”话剧比赛 | 天津财经大学图书馆 | 一等奖 |

分析这六个案例内容，发现：

（1）上海交通大学图书馆、清华大学图书馆两个案例都有关真人图书，注重分享和实践，真人图书馆归属于讲座式阅读推广，强调互动交流性。

（2）武汉大学图书馆属于综合性阅读推广，通过设计小布卡通人物形象作为图书馆代言人，把读经典名著与游戏相结合，设计独到，形式新颖。与四川大学图书馆的光影阅动—-微拍电子书同归属于新媒介阅读推广，运用的新技术。

（3）北京大学图书馆的案例属于综合性阅读推广，既包含导读服务式的书目推荐，又包含读书讲座、读者之星评奖、阅读摄影展等。

（4）天津财经大学图书馆“书与剧的碰撞，你与我的思扬”话剧比赛即是充分利用天津的文化和校园话剧社团的优势，将话剧与书籍相结合。

首届全国高校图书馆服务创新案例大赛案例汇报内容网址是：<http://conference.lib.sjtu.edu.cn/rscp2015/download.html>。