

广东省高校本科专业电子白皮书

网络与新媒体专业

一、专业基本信息

1. 专业规划

专业定位：网络与新媒体专业定位于“本科应用型”，以新媒体内容策划和融媒作品制作为专业特色，立足于培养具备新媒体意识，熟悉现代信息传播技术，能在新闻媒体、网站、文化传播与出版、影视制作公司、动漫设计与制作公司、广告公司、电子商务企业、网络推广企业、大型企事业等相关行业从事**新媒体策划与内容生产、新媒体调查与分析、新媒体经营管理、多媒体设计与传播、网站设计与维护、互联网信息管理工作、影视广告制作、网络广告设计**的高级应用型复合人才。

专业特色：本专业适应国家政治、经济、文化建设发展需求，致力于培养具有全媒体新闻传播知识和能力，具有全球视野和跨文化传播能力的应用型、创新型、复合型人才。依托粤港澳大湾区地缘优势，加强校企、校地合作，积极推进专业实践基地建设，与海外高校合作拓展交流，形成应用型及国际化的办学特色，构建富有特色的网络与新媒体专业人才培养框架。2021年软科中国大学专业排名为A级。

办学思路：以培养具有创新精神的网络与新媒体专业人才为

目标导向，分阶段推进专业建设。第一阶段打基础。侧重师资队伍和专业基础条件建设、规范教学管理。第二阶段，抓质量。重点提高教师教学水平，进行教学质量工程建设，深化教学改革。第三阶段，抓优势与特色创建。加快专业的发展与提高，在新媒体内容生产和融媒作品制作方面形成优势与特色。

规划目标：在未来几年内，形成以实践应用为导向，复合交叉型人才为主导的专业特色，建设成为国内有较大影响的网络与新媒体本科专业。

2. 专业建设措施

积极开展条件建设，完善课程与实践教学体系，完善师资队伍结构，尝试从大一开始实施“本科生导师制”，制定管理办法，师生落实权利义务，并对教师和学生都规定了考核办法；积极开展教学和科学研究，探索网络与新媒体人才培养模式。力求专业设置满足社会需求。

3. 培养方案

本专业培养具有良好专业素质，掌握数字媒体技术，具备网络与新媒体广告、策划、传播、管理能力的新型复合人才。通过四年的学习，学生应掌握系统的传播理论和营销专业知识，具备广告调研、创意策划、媒介策略和团队协作等专业技能，能够使

用网络与数字媒体技术进行创作,熟练掌握网络信息监测与分析、网络推广和运营等综合知识和技能。修业年限四年,实行全面学分制。设置公共课 13 门,必修 33 个学分;学科大类课程开设 12 门,必修 30 个学分;专业核心课程 14 门,必修 32 个学分,专业方向课程选修 30 个学分,实践课程必修 12 学分。

5.课程体系

专业核心课程: 新闻学概论、传播学、数字媒体技术、网络与新媒体概论、广播电视概论、出版与数字出版概论、新闻传播伦理与法规、新媒体产品设计与项目管理、电子商务基础、数字多媒体作品创作、非线性编辑、融合新闻学、网络舆情监测与研判、新媒体数据分析与应用、新媒体语言应用、新闻采访与写作等。

课程设置特点: 根据我院现有的师资和硬件条件,适当地调整了专业选修课程,发展了文学艺术与法学方向,设置了《新媒体艺术概论》《传播心理学》《影视文化创作与鉴赏》《语言传播与语言产业》《大数据经济学》《视觉传播概论》《网络传播法》《网络文学大 IP 研究》《新媒体与社会性别》《新媒体运营》《网络文化与图文编辑》《音乐与舞蹈鉴赏书法》《摄影与摄像技术影视制作》《广告策划与文案创意》《网络文学研究

与创作》《平面设计》《美术鉴赏》《国画》《书法》《社会调查与 SPSS 应用》《消费行为学》等选修课程。

6.师资队伍

学院建立了一支职称、年龄、学历和学缘结构相对合理的高水平师资队伍,现有专任教师 31 人,其中高级职称人数占 61.3%,博士学位人数占 61.3%,硕士生导师 21 人。学院现有 3 个校级科研平台:新媒体文化研究中心、珠江文化艺术研究中心(与文化部民族民间文艺发展中心共建)、艺术产业研究中心(与岭南书画院、岭南印社共建),以及文化创意策划中心、音像作品创意中心等 5 个院级研究平台;专业教师教学、科研水平逐年提升:在国内外核心学术期刊上发表论文 120 余篇,出版专著 26 部,获奖成果 6 项,鉴定成果 14 项,国家级课题 5 项,广东省和教育部课题 22 项,获广东教育教学成果奖(高等教育)培育项目、广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目等立项多项。学院聘任省内外新闻媒体、文化艺术研究专家 53 人为兼职研究员,开展媒体运营、文化产业项目及学生培养的指导工作。

组建专业核心课程教学团队,选拔认定课程主讲教师,逐步形成稳定的教学团队,并全程监控专业课程实施的全过程,不断提高课堂教学质量,提高核心专业课程的教学水平。



城市文化学院部分教师



城市文化学院兼职研究员聘任仪式

7.教学条件

①人才培养经费投入大，专业建设初具规模

学校积极支持新专业的建设，特别是在高水平大学建设的大背景下，人才培养经费显著增加。网络与新媒体本专业本科生每年生均四项经费 4400 元，能满足人才培养需要，占学费收入的比例较高。

②专业教学实验室配备完善

网络与新媒体专业教学实验室是在原有计算机实验室、影视传媒实验室、图形图像实验室的基础上，不断完善和改进的专业实验室，其设备先进，利用率高，在专业人才培养中能发挥较好作用。

为了满足创新应用型人才培养的需要，2018 年建成并投入使用新媒体专业实验室。我院严格按照国家的相关法律法规、技术标准和业务规范，建立了传媒艺术实验室和图文信息处理实验室、虚拟演播室、华师融媒体中心。为确保实验室日常安全和有效运行，我院对实验室的组织机构组成、职责、能力范围做出了明确规定。由主管院长负责实验室安全建设与管理工作，由专职管理人员对实验室实施管理。该实验室面积达 270 平方米，教师与学生可充分利用这些教学设施完成校内实践课程和校内实习计划。其中建立了 5 个专业实验室作为学生的校内实践基地，17 个校外实习基地。

校外实习实践教学基地情况

序号	基地名称	建立时间	承担的教学任务情况	每次接收学生人数
1	华南师范大学-佛山传媒集团校外实践教学基地	2018年	课程实习、毕业实习	50
2	佛山新闻网	2015年	课程实习、毕业实习	10
3	佛山电视台顺德频道	2015年	课程实习、毕业实习	5
4	广东电视台珠江频道	2020年	课程实习、毕业实习	15
5	《珠江时报》校外实践教学基地	2014年	融合新闻、编辑类课程实习、毕业实习	10
6	东莞市寮步镇文化广播电视服务中心	2015年	课程实习、毕业实习	10
7	深圳市前海小蚂蚁文化传媒有限公司	2016年	影视、图形编辑等课程实习、毕业实习	5
8	佛山南海区狮山文化站	2014年	课程实习、毕业实习	5
9	南海区政府	2007年	文化、广播、电视管理	10



南海校区学生融媒体基地揭牌



传媒艺术实验室



虚拟演播室

③专业图书资料数量充足、种类齐全

华南师范大学每年都投入了大量的经费用于购买专业图书和电子资源。近四年来共投入经费 220 万元。同时，学院还有自己的专业图书阅览室供师生查阅专业书刊，其种类较全，满足专业教学的需要。



学院阅览室部分藏书

学院部分藏书

二、专业建设成效

学院积极开展条件建设，完善课程与实践教学体系，完善师资队伍结构，以人才培养为中心，应用先进的教育思想观念和较高的质量意识。从大一开始实施“本科生导师制”，制定了《华南师范大学城市文化学院本科生导师制试行方案》。该方案中具体落实了师生权利义务，并对教师和学生都规定了考核办法，其效果显著。通过这种“一对一”的导师制，不仅提高了教师的专业素质和责任心，同时让学生对学校、学院和专业有了更深的认同感，从而提高了学生对专业的认识和求知欲。同时，学院还经常举行面向全校的“创意文化节”“有为学术沙龙”“新媒体学术论坛”和“新媒体训练营”等系列学术活动及实践活动，构成我院网络与新媒体专业的特色专业活动。

2019-2021 级学生目前共有 520 名，获奖 150 多人次，集体奖项 20 多项；其中国家级奖项 6 人次，省级 14 人次，市级 2 人次，校级奖项 63 人次，院级奖项 78 人次。国家级大创项目 2 项，省级大创项目 2 项，校级大创项目 5 项。一般课题立项 6 项，金种子挑战杯立项 7 项。



2019级网络与新媒体专业学生唐田《相信未来》（音频类）及林浩《邻居阿婆》（视频类）在第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛中的获奖证书



2020 首届大学生新媒体训练营开营仪式



城市文化学院院长朱鮑华在第二届大学生新媒体训练营上致辞



学生在演播室体验新闻主播