



BRAND BOOK

Part1 : 企业介绍

Part2 : KILALA

Part3 : MITATA

Part4 : YOUTO

Part1 : 企业介绍

关于瞳学

旗下核心品牌：可啦啦、MITATA、优瞳

深圳市瞳学科技有限公司成立于2011，自成立以来，企业一直以产品为核心，秉着真诚、专业、用心的服务理念，打造以美瞳、隐形眼镜及其眼部周边的眼部健康产品王国。9年时间，作为第一批崛起的美瞳自主企业，已经成为全国首个**全渠道，多平台，广人群、全覆盖**的美瞳领导企业。

旗下拥有**可啦啦、mitata、优瞳**等多个市场成熟的美瞳品牌，年GMV超过4个亿，为目前国内体量最大的自主美瞳品牌。推广渠道涵盖电视广告、综艺、杂志，以及社交媒体微信、抖音、小红书、微博、快手、B站等。

可啦啦KILALA

MITATA

优瞳YOUTO



艺术质感

高端有调性

追求品质生活的新锐白领

Hot sale: 非离子日抛



百变好玩

美瞳新物种

勇于尝鲜的潮流Z世代

Hot sale: 玻尿酸日抛



原创国潮IP

国潮新风尚

有态度有个性新一代

HOT sale: 青花瓷日抛



关于瞳学

与顶尖工厂合作，为消费者提供最有保障的产品

产品质量一直是我们最重视的，我们只与优质的工厂合作

- 台湾精华光学——亚洲排名第一的隐形眼镜制造工厂，成立于1986年，是台湾最早跨足国际市场的隐形眼镜制造及销售服务商，为台湾隐形眼镜业之先驱。

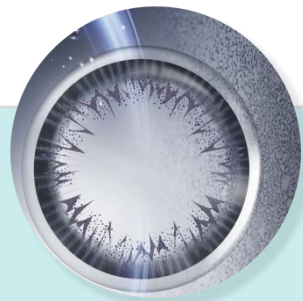


CREATIVE TECHNOLOGY

创新科技

防蓝光技术

防辐射科技技术
有效过滤电子产品产生有害蓝光



玻尿酸成分

透明质酸长效保湿因子
干燥环境下也能保持镜片水分充

盈



三明治夹层染色技术

三明治夹层染色
不接触眼睛，避免色素泄露



新一代高分子水凝胶

更轻薄柔软，透氧度更高
全天持久舒适，减轻眼睛负担



非离子材质

表面不易附着人体蛋白，
更适合敏感眼使用



获两轮亿元融资

近期连续完成**Pre-A轮及A轮融资**
累计总金额**近亿元**

A轮由KIP中国领投

Pre-A轮投资方峰瑞资本本轮持续跟进

千帆明月连续担任独家财务顾问

36Kr

36氪首发 | 连续5年销售收入翻倍，彩瞳品牌「可啦啦」连续完成两轮近亿元融资

陈淑雅 · 2020-10-30

关注

2020年预计销售额达4亿，相比去年增长400%。

36氪获悉，天猫第一彩瞳品牌「可啦啦」近期连续完成Pre-A轮及A轮融资，累计总金额近亿元。A轮由KIP中国领投，Pre-A轮投资方峰瑞资本本轮持续跟进，千帆明月连续担任独家财务顾问。据悉，本轮融资资金将用于供应链升级和营销投放等。

彩瞳行业增长势头强劲。2019年彩瞳在线下及电商渠道销售规模约120亿元，全行业年增长率约25%，其中线上渠道增长高达100%。Mob研究院数据显示，2025年彩瞳行业市场规模预计可达500亿元。

「可啦啦」创始人赵松耿是一位90后，在彩瞳行业已有13年经验。最初赵松耿主要做彩瞳品牌代理，在看到市场需求快速增大、行业规范化的发展趋势，于2011年创立了公司旗下第一个彩瞳品牌「可啦啦」。2012年隐形眼镜被正式列入第三类医疗器械用品，准入门槛提高，「可啦啦」因提前做好渠道布局有了更良好的发展机会。

2015年「可啦啦」上线天猫旗舰店，当年成为天猫新品牌销售量前三；2020年5月开始，「可啦啦」销售额进一步超越海昌、博士伦、强生等国际品牌，成为天猫全品类彩瞳第一品牌。

首页

快讯

资讯

直播

视频

专题

活动

搜索

寻求报道

我要入驻

明星合作

张予曦

著名演员



王承渲

《青春有你2》知名爱豆



乃万

说唱歌手, 《中国新说唱》选手



曹曦月

新生代演员, 《长歌行》演员



明星合作



周洁琼 中国内地流行乐女歌手、演员



新生代选秀流量爱豆



李紫婷 MiMi

20-10-31

我身上的光，源于你们的目光。你们的每一次关注，都是我越过远方背后的鎏金荣耀。慕夕为朝，焦茶染夜，即使身处暗夜，有你们点缀的星光，双眼始终自信闪耀。这个#天猫双十一#我选择成为“音符瞳享官”，和mitata一起把我#眼眸中的Ta#分享给你 [李紫婷 MiMi 的微博视频](#)



明星合作

#王承渲
#戴燕妮



训练生 X 王承渲



训练生 X 戴燕妮



福布斯
Forbes

见证颠覆时代的新生力量

30
UNDER
30

30
UNDER
30

**2020福布斯中国
30岁以下精英榜**

赵松耿

企业创始人**赵松耿**——荣获《2020年Forbes 30 under 30》福布斯30岁以下精英榜

获得
奖项



在第五届中国新文娱·新消费年度峰会上，可啦啦荣获由数字品牌榜评选的《年度新消费品牌价值TOP 100》

获得 奖项



在中国新品牌浪潮大会，可啦啦荣获浪潮新消费评选的

《 2020中国最具潜力新品牌TOP 100 》



获得 奖项

在2020TBI中国杰出品牌创新峰会上，可啦啦荣获由TopDigital
主办的杰出品牌创新奖——**年度新锐国货品牌**



获得 奖项

可啦啦荣获微博新浪广东举办的超粤影响力2020年度
评选的**广东微博影响力新消费品牌**



关于瞳学 媒体推广

线上媒体全覆盖 Online Media Coverage

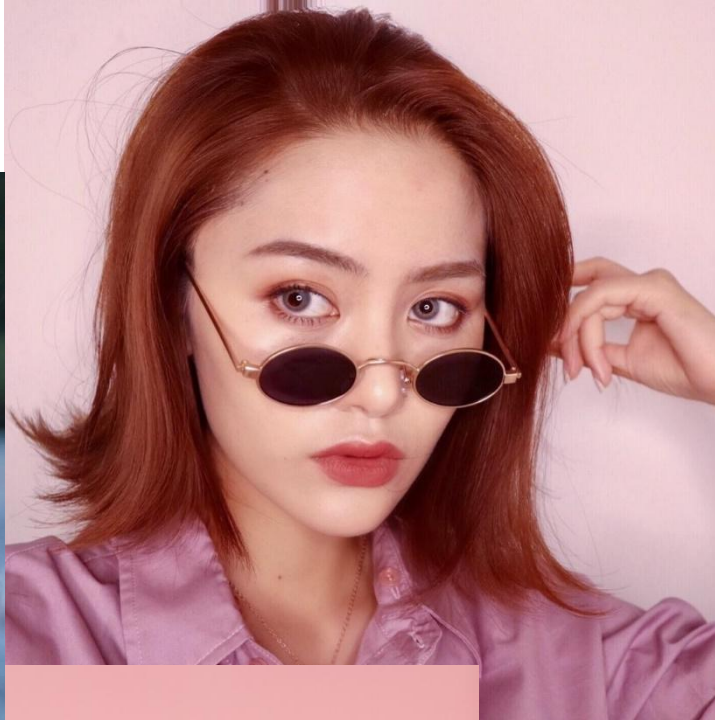
各主流社交媒体及短视频、购物决策平台全覆盖，进行有效的整合传播，全方面针对性的覆盖重点目标市场，目前推广渠道涵盖抖音、小红书、微博、朋友圈广告、B站、快手。

目前抖音、小红的投放量及产出均行业领先。



关于瞳学
KOL推广

头部达人全平台覆盖
美瞳界顶流



关于瞳学 KOL推广



亿体量级曝光布局

PONY, 豆豆_Babe, 呗
呗兔、温精灵、李同学、
张凯毅.....百万头部达人
以及数百位中腰部达人,
联合美瞳种草

关于瞳学 直播带货

淘宝主播一姐薇娅推荐

薇娅、烈儿宝贝、张沫凡、
虫虫chonny、楚菲楚菲、
雪梨等头部淘宝主播直播带货



Part 2 : About KILALA

关于瞳学品牌

可啦啦KILALA

Z世代新物种美瞳品牌

美瞳行业第一品牌

品牌画像：

- *新前沿技术+新互动设计=新用户体验
- *消费群体，以18-24岁Z世代女性为主
- *美瞳黑科技，满足每个追求新鲜体验感的甜酷Z世代需求
- *高品质，亚洲专业工艺科技支持
- *美瞳行业销量第一品牌，服务人次超750万人

精设计

每周一20:00定期上新

款式迭代更新快

集结时下美妆流行款

黑科技

特殊材质、特殊技术

满足眼睛健康舒适需求

网红特质

自带社交属性

KOL分享笔记多

社交媒体全覆盖

美瞳OG

国内第一批美瞳自主品牌

首批进驻天猫旗舰店品牌

TONGXUE

瞳学让眼健康的美

年销售额

KILALA's annual sales volume

>4500,000,00+元

关于瞳学品牌

可啦啦KILALA

——连续半年蝉联美瞳类目行业第一——

- 单链接销售行业**第一**
- 美瞳市占率行业**第一**
- 2020年双十一、双十二美瞳行业销量**第一**
- 拥有超过**150万**粉丝，
- 热销单品月销售**27+**万件
- 年销售额破**3个亿**
- 月度浏览量超**100万+**



关于瞳学品牌

可啦啦KILALA



CULTURE EXPRESS 文化快讯



GFC 强大视觉盛宴

在刚刚结束的2020年春夏纽约时装周中，全球时尚集合——Global Fashion Collective 设计师品牌走秀，展现品牌核心价值、开拓国际化市场。

新零售时尚体验

近日，一台时尚大秀点亮了古色古香的西安大唐不夜城开元广场，让秋季西安古城焕发出别样的潮流活力。银泰百货携 15 个国内外奢品品牌，150 组 2019 年冬季穿搭造型，不仅给西安市民带来了 T 台视听盛宴，更用新零售拉近了顾客和 T 台的距离：奢品、潮品今天开始你也可以“T 台看、门店试、喵街买”，同款无时差接轨国际潮流。

INTIME



彩色隐形眼镜新风向

作为彩色隐形眼镜行业风向引领者，可啦啦 10 余年专注彩色隐形眼镜技术研发与行业发展，拥有 300 多种花色设计，开启真正属于 90、95 后新生代消费者的眼色时代。可啦啦的每一款彩色镜片，都是建立在以人体眼部美学为基础上的创新创作。将时下流行元素与工艺紧密结合，创行业之新，做行业之优，是可啦啦一直坚持所在。品牌从初创至今，一直秉持专业、品质、用心的原则，层层把控每一道工序，用心雕琢每一款产品，只为给消费者带来最佳的佩戴体验，让眼健康地美。

Kilala

美丽时光新艺境

全球知名香槟品牌美丽时光香槟 (Perrier-Jouët) 于上海中心地标精心打造“美丽时光新艺境” (Shanghai by Perrier-Jouët)，邀请来自世界各地的“时光”“自然新艺境”艺术家，以一系列围绕艺术、设计与美食相关的活动，呈现了一场限时绽放的艺术盛宴。作为 2019 年西岸艺术与设计博览会的特别展览，“美丽时光新艺境”通过虚拟与现实相碰撞的独特场景，将自然之美融入都市生活，邀请参观者共同开启一段传递精致生活的多感官艺术之旅。



Perrier-Jouët

杂志推荐

——《时尚芭莎》

2020 Feb. 肖战 封面开年刊

TONGXUE

瞳学让眼健康的美

关于瞳学品牌

可啦啦KILALA



电视综艺

综艺节目 **《玩美咖》** 特别赞助

可啦啦赞助合作由李维嘉主持

张柏芝、林允嘉宾的明星时尚生活秀《玩美咖》综艺

关于瞳学品牌
可啦啦KILALA



电视综艺

——综艺节目 **《闺蜜好美》** 特别赞助

可啦啦赞助合作由孟美岐、张予曦嘉宾的
时尚改造类综艺节目《闺蜜好美》综艺

关于瞳学品牌 可啦啦KILALA



电视综艺

——综艺节目 **《嗨唱转起来》** 特别赞助

可啦啦与顶流王一博/谢娜参与的
湖南卫视综艺节目《嗨唱转起来》赞助合作



2021 Shenzhen Tongxue Technology Co., Ltd

IP矩阵

——美国动画 **《海绵宝宝》** 联名

可啦啦与超人气美国动画《海绵宝宝》

推出联名美瞳，全民热议



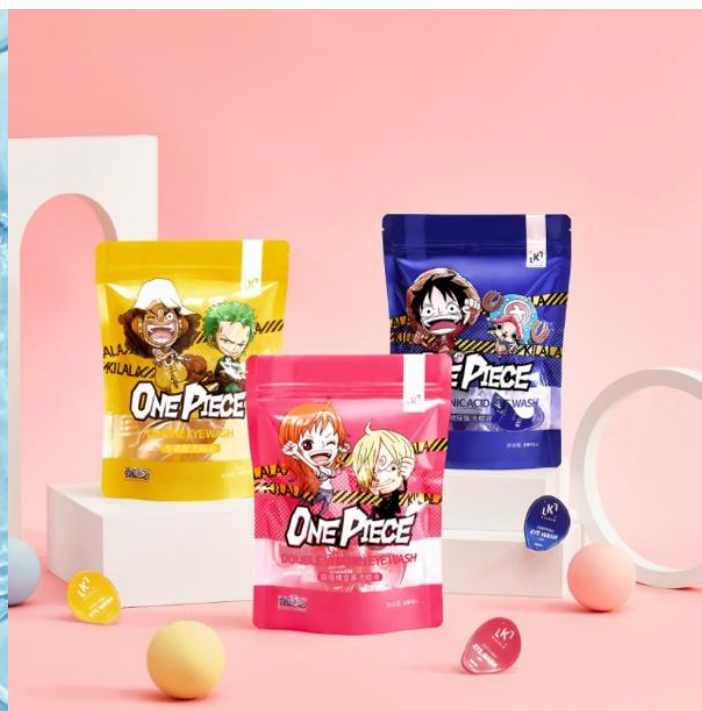
关于瞳学品牌

可啦啦KILALA

与日本现象级动漫《航海王》推出联名产品蒸汽眼罩，洗眼液
护理液，为首个和《航海王》联名的眼部健康品牌

IP矩阵

日本动画 《航海王》 联名



关于瞳学品牌

可啦啦KILALA



IP矩阵

——猪猪侠/西萌宝宝联名

与超人气卡通IP猪猪侠推出联名蒸汽眼罩

与西萌宝宝推出联名礼盒



线下展会

CHINAJOY展会

参与ACG圈全民盛事

携海绵宝宝联名款

参加上海CHINAJOY漫展





可啦啦产品线布局

彩片隐形眼镜 日抛 / 半年抛 / 季抛 / 月抛 / 年抛

透明片隐形眼镜 半年抛 / 日抛

眼部护理 隐形眼镜护理液 / 润眼液 / 洗眼液 / 蒸汽眼罩

眼镜盒 双联盒

关于瞳学品牌

可啦啦KILALA

彩片隐形眼镜·玻尿酸日抛

全网彩瞳日抛销量TOP 1，月销27万+

首个在隐形眼镜中添加玻尿酸成分技术

明星达人挚爱



关于瞳学品牌 可啦啦KILALA



彩片隐形眼镜 可甜半年抛

全网彩瞳半年抛销量TOP 1

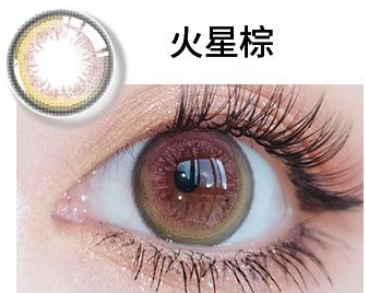
特别礼盒装，风格利器



关于瞳学品牌
可啦啦KILALA



地球蓝



火星棕



金星棕



水星灰



彩片隐形眼镜·星球日抛

台湾工厂 玻尿酸日抛

关于瞳学品牌 可啦啦KILALA



防蓝光隐形眼镜

首个防蓝光隐形眼镜

防蓝光隐形专利技术独家授权

开创隐形眼镜新革命



Part 3 : About MITATA

关于瞳学品牌
MITATA



新锐白领轻奢美瞳品牌

眼神交流艺术家

品牌画像：

- *国内首个神秘艺术风格高品质美瞳品牌
- *消费群体，追求艺术品质生活的新锐白领
- *以黑金作为主色调，强调质感和生活中的美学
- *品牌调性高，美瞳界的香奈儿
- *美瞳新锐品牌，GMV同比增长超过810%，口碑好

首个专门针对通勤、时尚白领推出的轻奢美瞳品牌。

以奢华的黑金作为主色调，强调质感和生活中的美学，用心雕琢每一副彩色隐形眼镜，为每一个独立、炽热、向上的时代女性，提供最贴心的服务和最优质的产品。

Mitata轻奢、高端的品牌调性获得市场消费者一致认可，是美瞳界的CHANEL.

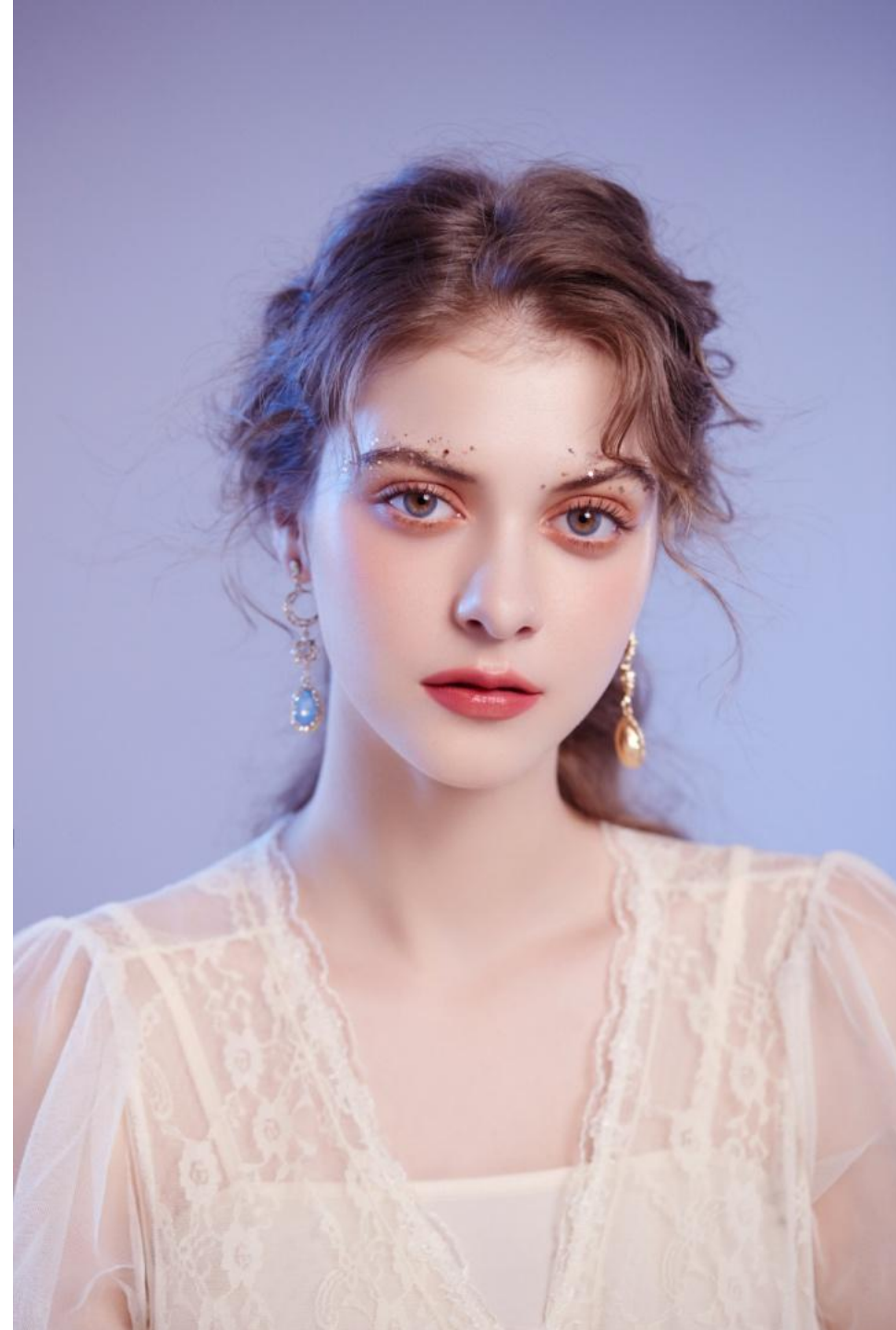


MITATA

关于瞳学品牌
MITATA

2016年品牌成立

- 单链接销售行业**第三**
- GMV同比增长**812%**





MITATA' S COMMODITY

MITATA产品线布局

彩片隐形眼镜 日抛/月抛/年抛

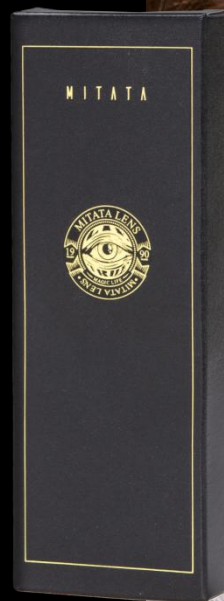
眼部护理 护理液/润眼液/洗眼液/蒸汽眼罩

爆品系列 Hot

非离子系列日抛

线上销量TOP 10单品

采用非离子材质，不易产生静电
有效抵抗蛋白质沉淀，减少眼部过敏反应



THE IMPORTED CONTACTS

20秒选出属于你的美瞳

新品上市



TONGXUE 瞳学让眼健康的美

爆品系列 Hot

威尼斯面具玻尿酸日抛

威尼斯面具文化，用眼神交流，释放真我
特别添加玻尿酸保湿精华，深层锁水，长效水润



新品系列 NEW



鎏金系列日抛

音符系列日抛



Part 3 : About You

TONGXUE

瞳学让眼健康的美

优瞳YOUTO

原创国潮美瞳品牌

2021 Shenzhen Tongxue Technology Co., Ltd

关于瞳学品牌

优瞳YOUTO

原创设计国潮美瞳品牌

中国眼，看世界

品牌画像：

*首个原创设计国潮美瞳品牌

*消费群体，Z世代有态度的新时代女性

*传统文化与时尚潮流的融合，反映Z世代年轻人的态度表达

*国风第一美妆品牌花西子视觉团队原班人马设计

*与多位新锐插画设计师合作推出青花瓷、传说、角等国风系列



关于瞳学品牌

优瞳YOUTO

国潮新风尚CHINESE FASHION

优瞳新的设计首页，特邀国内顶尖设计团队原创设计。

优瞳不仅要给消费者传递自信，更要向世界传递品牌崛起背后的文化自信



TONGXUE

瞳学让眼健康的美

关于瞳学品牌
优瞳YOUTO



TONGXUE 瞳学让眼健康的美



品牌故事

中国艺术经历几千年的传承，形成独有的审美情趣，自成一派，是瞬息万变的潮流不曾积淀的底蕴。优瞳YOUTO从中获取灵感，将文化底蕴注入品牌核心，并对其进行深度解构，将中国艺术与潮流元素无拘束的碰撞，艺术而不压抑，潮流而不轻浮。正如品牌所想传达的的年轻不受限，特立独行的自信态度。

作为国内自主品牌，优瞳YOUTO秉持“优质优价”的理念，以中华文化为根基，创新设计风格，并与国内优质企业强强联手，形成个性鲜明、画风独特的国潮风格，为国内消费者提供性价比更高、品质更优产品和服务。

——“我们卖的不仅仅是美瞳，而是自信的的国潮精神！”



Thanks!