

经济与管理学院

经济学专业培养方案

一、培养目标

以培养具有宽厚扎实的经济学理论基础且富有创新精神的“高素质、复合型”人才为目标，通过高强度的理论和实践训练，为“双一流”大学、高水平研究机构提供学术人才；为粤港澳大湾区、广东及全国政府机关、企事业单位提供能够从事经济分析、经济预测和经济规划工作，同时，具备向相关领域扩展渗透能力的高素质经济管理人才。

本专业毕业生经过五年左右的工作实践，能够：

1. 能够解决经济领域相关的企业管理或社会管理中的实际问题，成为具备独立分析能力和创新意识的经济管理者；
2. 在完成经济学领域或交叉领域的研究生教育后，成为相关领域的研究者、教育工作者或高级管理人员；
3. 在快速变革的经济和技术环境中，坚持主动学习，积极参与相关的行业团体、学术团体和社会团体，紧密跟踪相关领域的前沿理论和技术进展，能够很好适应所从事领域的快速发展；
4. 在人际环境下通过有效交流，倡导高水准社会道德，主动承担对家庭、社会、国家和世界的责任，积极履行公民义务，建设性地参与社会事务。

二、毕业要求

践行社会主义核心价值观，围绕学习、审思、创新、自主、合作、担当六大素养，形成经济学专业毕业要求如下：

1. 牢固掌握经济学基础知识、基本理论和基本应用技能；掌握经济运行规律和经济指标的内在联系；理解经济学理论的内涵、发展演进、学派差异及争论重点。
2. 熟悉经济学理论运用的市场环境、政策依据和政策效果。了解经济学理论发展前沿和实践发展现状。
3. 熟悉所从事的理论研究和实际业务工作相关的管理学、法学、人文学科、自然科学、工程科学知识。
4. 具有较强的写作和语言表达能力，能够使用专业数据库，进行定量分析，完成经济学专业论文以及研究报告的撰写。
5. 具有自主学习、独立思考，不断接受新知识、新理论、新技术的能力。
6. 具有将专业理论与知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决问题的能力。
7. 具有利用创造性思维开展科学研究和创业就业的能力；具有持续的创新精神、创业意识。
8. 熟练掌握 1 门外语，具备较强的外语听、说、读、写能力
9. 具有比较完善的数学知识和良好的数学基础，能够运用数学方法理解和分析经济问题。熟练运用现代信息管理技术进行数据处理和定量分析。

10. 具有正确的人生观、价值观和世界观；具有完整的知识结构和良好的科学素养、人文素养；具有较高的文化品位和审美情趣。

11. 具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力以及良好的团队协作精神。

12. 具有良好的身体素质和健康的心理素质。

三、学制、毕业学分、毕业小时与授予学位类型

1. 学制：学制 4 年，学习期限 3-8 年。

2. 毕业学分与小时：正式课程 153 学分+非正式课程 40 小时。

3. 授予学位：经济学学士。

四、专业核心课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、统计学、财政学、管理学原理、金融学、会计学原理、中级微观经济学、中级宏观经济学、当代中国经济、经济思想史、经济史、《资本论》选读、产业经济学、区域经济学、经济学法学、社会科学研究方法

五、课程结构比例表

课程系列	课程类型	课程性质	学分	占毕业总学分比例	学时	占毕业总学时比例	周数	小时
正式课程	通识教育	必修	32	20.9%	808	31.3%	2.5W	
		选修	10	6.5%	160	6.2%		
	大类教育	必修	32	20.9%	512	19.8%		
	专业教育	必修	61	39.9%	816	31.6%	16W	
		选修	18	11.8%	288	11.1%		
非正式课程								40H
合计			153	100%	2584	100%	18.5W	40H

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育									
1. 必修 32 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	44C18461	思想道德修养与法律基础	3	48	42		6	春/秋	
2	44C18540	中国近现代史纲要	2	32	28		4	春/秋	

3	44C18760	马克思主义基本原理	3	48	42		6	春/秋	
4	44C22980	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56		8	春/秋	
5	44C15440	形势与政策	2	64	64			春/秋	
6	44C23040	思想政治理论社会实践	2	64			64	春/秋	
7	48Y16620	军事技能	1	2.5W			2.5W	1	
8	48Y16520	军事理论	1	32	24		8	春秋	
9	41E43341	基础英语（1）	2	64	32		32	1	
10	41E43342	基础英语（2）	2	64	32		32	2	
11	41E43343	基础英语（3）	2	64	32		32	3	
12	41E43344	基础英语（4）	2	64	32		32	4	
13	42D5072a	大学体育（1）	1	36	4		32	春秋	
14	42D5072b	大学体育（2）	1	36	4		32	春秋	
15	42D5072c	大学体育（3）	1	36	4		32	春秋	
16	42D5072d	大学体育（4）	1	36	4		32	春秋	
17	43HA2240	大学计算机	2	56	32	24		春秋	
小计			32	808+2.5W	432	24	352+2.5W		

2. 选修 10 学分

通识教育课程分为“创新创业”、“艺术修养”、“文化传承”、“社会研究”、“科学思维”、“道德推演”和“多元文化”七个模块。其中，“创新创业”、“艺术修养”为必修模块，至少各修 2 学分，小计 4 学分；此外，学生须在其余 5 个模块中选择 3 个模块，至少各修 2 学分，小计 6 学分。

（二）大类教育：必修 32 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	22G45580	高等数学（II-1）	4	64	64			1	
2	22G45560	高等数学（II-2）	3	48	48			2	高等数学（II-1）
3	22G39261	线性代数	3	48	48			3	

4	22G31960	概率论与数理统计	3	48	48			3	
5	07K05361	管理学原理	3	48	48			1	
6	03C37560	社会学导论	3	48	48			2	
7	13C09960	社会科学研究方法	3	48	48			4	
8	07B1604a	政治经济学(1)	2	32	32			1	
9	07B1604b	政治经济学(2)	2	32	32			2	政治经济学(1)
10	07B13961	微观经济学	3	48	48			1	
11	07B06061	宏观经济学	3	48	48			2	微观经济学
小计			32	512	512				

(三) 专业教育

1. 必修 36 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07G39262	会计学原理	3	48	48			3	
2	07B01161	财政学	3	48	48			3	微观经济学, 宏观经济学
3	07B07561	金融学	3	48	48			4	微观经济学, 宏观经济学
4	07G50261	统计学	3	48	48			4	概率论与数理统计
5	07G50361	计量经济学	3	48	48			5	概率论与数理统计

6	07B08740	经济史	2	32	32			2	
7	07B00140	《资本论》选读	2	32	32			4	
8	07B18241	经济思想史	2	32	32			5	微观经济学
9	07B28540	当代中国经济	2	32	32			6	微观经济学, 宏观经济学
10	07C06162	经济法学	3	48	48			3	
11	07B17161	中级微观经济学	3	48	48			5	微观经济学, 宏观经济学
12	07B01341	产业经济学	2	32	32			4	
13	07B11141	区域经济学	2	32	32			4	
14	07B16861	中级宏观经济学	3	48	48			6	微观经济学, 宏观经济学
小计			36	576	576				

2. 选修 18 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07B07041	金融经济学	2	32	32			5	
2	07B10141	劳动经济学	2	32	32			4	
3	07B12141	国际经济学	2	32	32			5	
4	07B01961	发展经济学	3	48	48			5	微观经济学, 宏观经济学
5	07B10841	农业经济学	2	32	32			5	
6	07H00941	信息经济学	2	32	32			6	
7	07B17940	经济学流派	2	32	32			6	

8	07B34740	经济学方法论	2	32	32			7	
9	07K00460	财务会计学	3	48	48			5	会计学原理
10	07K00261	财务管理	3	48	48			5	会计学原理
11	07B13440	投资银行学	2	32	32			6	
12	07B11740	商业银行管理	2	32	32			6	
13	07B27640	风险投资	2	32	32			7	
14	07B12140	世界经济	2	32	32			5	
15	07B03961	国际贸易	3	48	48			5	微观经济学, 宏观经济学
16	07B04241	国际贸易实务	2	32	32			6	国际贸易
17	07B03261	国际金融	3	48	48			5	金融学
18	07K19641	现代企业管理	2	32	32			5	
19	07B12741	市场营销学	2	32	32			5	
20	07K01941	电子商务	2	32	32			6	
21	07B11440	商务交流	2	32	32			7	
22	07K02040	电子商务案例分析	2	32	32			7	
23	07B17741	人力资源管理经济学	2	32	32			5	
24	07K16340	组织行为学	2	32	32			6	
25	07B30540	商业模式研究	2	32	32			6	
26	07C11341	税法	2	32	32			6	
27	07B07141	金融理论前沿	2	32	32			8	
28	07K04541	管理学理论前沿	2	32	32			8	
29	07B04141	国际贸易理论前沿	2	32	32			8	
30	07B14240	经济学理论前沿	2	32	32			8	

小计		65	1040	1040					
应修小计		18	288	288					
3. 实践课程：必修 25 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07B20241	实验经济学	2	48	16	32		4	微观经济学、宏观经济学
2	07G50541	统计分析软件	2	48	16	32		5	
3	07B18440	经济学综合实验	2	64	0	64		7	会计学原理、金融学
4	07B16340	创业学	2	48	16	32		7	
5	07K18840	社会经济调查	2	16+1W	16		1W	5	
6	07Y36620	创新创业实践	1	1W			1W	6	
7	07Y027g1	专业实习	8	8W			8W	7	
8	07Y001c1	毕业论文	6	6W			6W	8	
小计			25	240+16W	64	160	16W		
(四) 非正式课程：完成 40 小时									
包括“思想引领”、“创新创业”、“全球学习”和“朋辈教育”4个模块，要求至少累计完成 40 小时。									

经济与管理学院

金融学专业培养方案

一、培养目标

培养热爱祖国、遵纪守法、身心健康、维护社会主义制度，具备健全人格、良好的心理素质与合作精神，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有坚定理想信念，品德优秀，系统掌握扎实的金融专业基础和相关技能，能在金融机构、政府部门和企事业单位从事实际业务、管理、研究等方面工作的高级专门人才。

二、毕业要求

践行社会主义核心价值观，围绕学习、审思、创新、自主、合作、担当六大素养，形成专业毕业要求如下，使学生能够：

- 1、确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛的共同理想和坚定信念。
- 2、遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，具有良好的道德品质和文明习惯。
- 3、具备良好的职业操守和职业道德，树立诚信意识，做到履约践诺，知行合一。
- 4、具备良好的专业素养，熟悉国家有关金融的方针、政策和法律法规，了解国内外金融发展动态。
- 5、具有自主学习、独立思考，不断接受新知识、新理论、新技术的能力，并具备一定的科学素养、文学素养和艺术鉴赏能力。
- 6、牢固掌握本专业基础知识、基本理论与基本技能，熟悉金融活动的基本流程。
- 7、熟练运用现代信息管理技术进行金融数据处理、模型设计，并使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写。
- 8、运用专业理论知识和现代经济学研究方法分析实际问题，具备一定的科学研究能力。
- 9、把握金融发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际金融问题。
- 10、具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力以及良好的团队协作精神。

三、学制、毕业学分、毕业小时与授予学位类型

1. 学制：学制 4 年，学习期限 3-8 年。
2. 毕业学分与小时：正式课程 155 学分+非正式课程 40 小时。
3. 授予学位：经济学学士。

四、专业核心课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、统计学、会计学、财政学、金融学、证券投资学、公司金融、商业银行业务与经营、国际金融、金融风险管理、投资学、

五、课程结构比例表

课程系列	课程类型	课程性质	学分	占毕业总学分比例	学时	占毕业总学时比例	周数	小时
正式课程	通识教育	必修	32	20.6%	808	32.7%	2.5W	
		选修	10	6.5%	160	6.5%		
	大类教育	必修	25	16.1%	400	16.2%		
	专业教育	必修	67	43.2%	768	31.1%	20W	
		选修	21	13.5%	336	13.6%		
非正式课程							40H	
合计			155	100.0%	2472	100.0%	22.5W	40H

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育									
1. 必修 32 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	44C18461	思想道德修养与法律基础	3	48	42		6	春/秋	
2	44C18540	中国近现代史纲要	2	32	28		4	春/秋	
3	44C18760	马克思主义基本原理	3	48	42		6	春/秋	
4	44C22980	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56		8	春/秋	
5	44C15440	形势与政策	2	64	64			1—8	
6	44C23040	思想政治理论社会实践	2	64			64	春/秋	
7	48Y16620	军事技能	1	2.5W			2.5W	春秋	
8	48Y16520	军事理论	1	32	24		8	春秋	
9	41E43341	基础英语(1)	2	64	32		32	1	
10	41E43342	基础英语(2)	2	64	32		32	2	
11	41E43343	基础英语(3)	2	64	32		32	3	

12	41E43344	基础英语 (4)	2	64	32		32	4	
13	42D5072a	大学体育 (1)	1	36	4		32	1	
14	42D5072b	大学体育 (2)	1	36	4		32	2	
15	42D5072c	大学体育 (3)	1	36	4		32	3	
16	42D5072d	大学体育 (4)	1	36	4		32	4	
17	43HA2240	大学计算机	2	56	32	24			春秋
小计			32	808+2.5W	432	24	352+2.5W		

2. 选修 10 学分

通识教育课程分为“创新创业”、“艺术修养”、“文化传承”、“社会研究”、“科学思维”、“道德推演”和“多元文化”七个模块。其中，“创新创业”、“艺术修养”为必修模块，至少各修 2 学分，小计 4 学分；此外，学生须在其余 5 个模块中选择 3 个模块，至少各修 2 学分，小计 6 学分。

(二) 大类教育：必修 25 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	22G45580	高等数学 (II-1)	4	64	64			1	
2	22G45560	高等数学 (II-2)	3	48	48			2	高等数学 (II-1)
3	22G39261	线性代数	3	48	48			3	
4	22G31960	概率论与数理统计	3	48	48			3	
5	07K05361	管理学原理	3	48	48			1	
6	03C37560	社会学导论	3	48	48			2	
7	13C09960	社会科学研究方法	3	48	48			4	
8	03A00461	逻辑学	3	48	48			4	
小计			25	400	400				

(三) 专业教育

1. 必修 47 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07B1604a	政治经济学(1)	2	32	32			1	

2	07B1604b	政治经济学(2)	2	32	32			2	政治经济学(1)
3	07B13961	微观经济学	3	48	48			1	
4	07B06061	宏观经济学	3	48	48			2	微观经济学
5	07G39262	会计学原理	3	48	48			3	
6	07B07561	金融学	3	48	48			3	
7	07B01161	财政学	3	48	48			4	
8	07G50271	统计学原理	3.5	64	48	16		4	概率论与数理统计
9	07B03261	国际金融	3	48	48			4	宏观经济学
10	07B15561	证券投资学	3	48	48			4	金融学
11	07B34260	商业银行业务与经营	3	48	48			5	
12	07G50370	计量经济学	3.5	64	48	16		5	概率论与数理统计
13	07B31460	公司金融	3	48	48			5	金融学
14	07B13261	投资学	3	48	48			5	
15	07B06761	金融工程学	3	48	48			6	金融学
16	07B31060	金融风险管埋	3	48	48			7	金融学
小计			47	768	736	32			

2. 选修 21 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07B00761	保险学原理	3	48	48			5	
2	07B17341	中央银行学	2	32	32			5	金融学

3	07B13441	投资银行学	2	32	32			5	证券投资学
4	07C06162	经济法学	3	48	48			6	
5	07K00261	财务管理	3	48	48			6	会计学原理
6	07B27440	固定收益证券	2	32	32			6	金融学
7	07B19260	期货与期权	3	48	48			6	证券投资学
8	07B03961	国际贸易	3	48	48			6	
10	07K04862	市场营销	3	48	48			6	
11	07K16362	组织行为学	3	48	48			6	
12	07B01341	产业经济学	2	32	32			6	
13	07B01941	发展经济学	2	32	32			6	
14	07H00941	信息经济学	2	32	32			6	
15	07K16160	中级财务会计	3	48	48			7	会计学原理
16	07K09961	审计学	3	48	48			7	
小计			39	624	624				
应修小计			21	336	336				
3. 实践课程：必修 20 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07Y01140	社会调查	2	2W			2W	3、4	
2	07Y36680	创新创业实践	4	4W			4W	5—8	
3	07Y027g1	专业实习	8	8W			8W	7	
4	07Y001c1	毕业论文	6	6W			6W	8	
小计			20	20W			20W		
(四) 非正式课程：完成 40 小时									
包括“思想引领”、“创新创业”、“全球学习”和“朋辈教育”4个模块，要求至少累计完成40小时。									

经济与管理学院

国际经济与贸易专业培养方案

一、培养目标

热爱祖国,维护社会主义制度;遵纪守法,具备健全的人格与良好的心理素质,系统掌握国际经贸专业知识和相关技能;熟悉国际贸易通行规则;能够满足经贸机构、政府部门和企事业单位用人的一般要求。

二、毕业要求

践行社会主义核心价值观,围绕学习、审思、创新、自主、合作、担当六大素养,形成专业毕业要求如下,使学生能够:

1. 熟悉国家有关国际经贸的方针、政策和法律法规,了解国际贸易领域发展动态。
2. 熟练运用现代信息管理技术进行国际贸易实务操作,并使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写。
3. 牢固掌握本专业基础知识、基本理论与基本技能,熟悉国际贸易活动的基本流程。
4. 运用专业理论知识和现代经济学研究方法分析实际问题,具备一定的科学研究能力。
5. 把握国际经贸发展的趋势,学以致用,创造性地解决实际国际经贸问题。
6. 具备良好的职业道德,树立诚信意识,具有团队意识,做到履约践诺,知行合一。

三、学制、毕业学分、毕业小时与授予学位类型

1. 学制: 学制4年,学习期限3-8年。
2. 毕业学分与小时: 正式课程153学分+非正式课程40小时。
3. 授予学位: 经济学学士。

四、专业核心课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、统计学、财政学、管理学原理、高等数学、线性代数、概率论与数理统计、国际经济学、金融学、会计学原理、国际贸易实务、国际结算、世界经济、国际商务谈判、国际商务函电、国际经济合作、国际金融、WTO规则与案例研究

五、课程结构比例表

课程系列	课程类型	课程性质	学分	占毕业总学分比例	学时	占毕业总学时比例	周数	小时
正式课程	通识教育	必修	32	20.9%	808	31.5%	2.5W	
		选修	10	6.5%	160	6.2%		
	大类教育	必修	32	20.9%	512	19.9%		
	专业教育	必修	55	35.9%	704	27.4%	14W	
		选修	24	15.7%	384	15.0%		
非正式课程								40H
合计			153	100%	2568	100%	16.5W	40H

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育									
1. 必修 32 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	44C18461	思想道德修养与法律基础	3	48	42		6	春/秋	
2	44C18540	中国近现代史纲要	2	32	28		4	春/秋	
3	44C18760	马克思主义基本原理	3	48	42		6	春/秋	
4	44C22980	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56		8	春/秋	
5	44C15440	形势与政策	2	64	64			春/秋	
6	44C23040	思想政治理论社会实践	2	64			64	春/秋	
7	48Y16620	军事技能	1	2.5W			2.5W	1	
8	48Y16520	军事理论	1	32	24		8	春秋	
9	41E43341	基础英语 (1)	2	64	32		32	1	
10	41E43342	基础英语 (2)	2	64	32		32	2	
11	41E43343	基础英语 (3)	2	64	32		32	3	
12	41E43344	基础英语 (4)	2	64	32		32	4	

13	42D5072a	大学体育（1）	1	36	4		32	春秋	
14	42D5072b	大学体育（2）	1	36	4		32	春秋	
15	42D5072c	大学体育（3）	1	36	4		32	春秋	
16	42D5072d	大学体育（4）	1	36	4		32	春秋	
17	43HA2240	大学计算机	2	56	32	24		春秋	
小计			32	808+2.5W	432	24	352+2.5W		

2. 选修 10 学分

通识教育课程分为“创新创业”、“艺术修养”、“文化传承”、“社会研究”、“科学思维”、“道德推演”和“多元文化”七个模块。其中，“创新创业”、“艺术修养”为必修模块，至少各修 2 学分，小计 4 学分；此外，学生须在其余 5 个模块中选择 3 个模块，至少各修 2 学分，小计 6 学分。

（二）大类教育：必修 32 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	22G45580	高等数学（II-1）	4	64	64			1	
2	22G45560	高等数学（II-2）	3	48	48			2	高等数学（II-1）
3	22G39261	线性代数	3	48	48			3	
4	22G31960	概率论与数理统计	3	48	48			3	
5	07K05361	管理学原理	3	48	48			1	
6	03C37560	社会学导论	3	48	48			2	
7	13C09960	社会科学研究方法	3	48	48			4	
8	07B1604a	政治经济学（1）	2	32	32			1	
9	07B1604b	政治经济学（2）	2	32	32			2	政治经济学（1）
10	07B13961	微观经济学	3	48	48			1	
11	07B06061	宏观经济学	3	48	48			2	微观经济学
小计			32	512	512				

（三）专业教育									
1. 必修 43 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07G39262	会计学原理	3	48	48			3	
2	07B07561	金融学	3	48	48			3	
3	07B03761	国际经济学	3	48	48			3	微观经济学
4	07B01161	财政学	3	48	48			4	
5	07G50271	统计学原理	3.5	64	48	16		4	概率论与数理统计
6	07B03261	国际金融	3	48	48			4	宏观经济学
7	07B03961	国际贸易	3	48	48			4	微观经济学
8	07B04261	国际贸易实务	3	48	48			5	国际贸易
9	07G50370	计量经济学	3.5	64	48	16		5	概率论与数理统计
10	07B03061	国际结算	3	48	48			5	
11	07B12261	世界经济	3	48	48			5	
12	07B00360	WTO 规则与案例研究	3	48	48			5	
13	07KK4060	跨国公司经营与管理	3	48	48			5	管理学原理
14	07B13261	投资学	3	48	48			6	
小计			43	704	672	32			
2. 选修 24 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课	先修

				总学时	理论	实验	实践	学期	课程
1	07C06162	经济法学	3	48	48			4	
2	07B03641	国际经济合作	2	32	32			5	国际 经济 学
3	07E23141	专业英语	2	32	32			5	国际 贸易
4	07B15460	证券投资技术分析	3	48	48			5	投资 学
5	07K00261	财务管理	3	48	48			5	会计 学原 理
6	07K22741	国际商法	2	32	32			6	
7	07K16160	中级财务会计	3	48	48			6	会计 学原 理
8	07B19261	期货与期权	3	48	48			6	投资 学
9	07K12861	薪酬管理	3	48	48			6	管理 学原 理
10	07B15561	证券投资学	3	48	48			4	
11	07B10161	劳动经济学	3	48	48			6	微观 经济 学
12	07B12661	市场营销	3	48	48			6	
13	07K16362	组织行为学	3	48	48			6	
14	07B01361	产业经济学	3	48	48			6	
15	07B01961	发展经济学	3	48	48			6	
16	07H00961	信息经济学	3	48	48			6	
17	07B07360	金融市场学	3	48	48			7	
18	07B18940	中国经济专题	2	32	32			7	
19	07K17841	国际市场营销学	2	32	32			7	管理 学原 理
20	07B16141	制度经济学	2	32	32			7	
小计			54	864	864				
应修小计			24	392	392				

3. 实践课程：必修 12 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07Y027c1	专业实习	6	8W			8W	7	
2	07Y001c1	毕业论文	6	6W			6W	8	
小计			12	14W			14W		
(四) 非正式课程：完成 40 小时									
包括“思想引领”、“创新创业”、“全球学习”和“朋辈教育”4个模块，要求至少累计完成 40 小时。									

经济与管理学院

人力资源管理专业培养方案

一、培养目标

培养学生具有良好的道德、科学和文化素养，较高的心理素质，持续的研究思维能力，掌握管理学的基本理论、技能和方法，具备较强的解决人力资源管理问题的基本能力和职业适应性，具有国际视野、爱国情怀、创新意识、团队精神和沟通技能等人力资源管理的必备知识和技能，能够在企事业单位、政府部门等机构从事人力资源管理工作的应用型、复合型的专门型人才。

二、毕业要求

践行社会主义核心价值观，围绕学习、审思、创新、自主、合作、担当六大素养，形成专业毕业要求如下，使学生能够：

1. 思想政治和道德方面：具有正确的人生观、价值观和道德观，爱国、诚信、友善、守法，具有高度的社会责任感；具有良好的科学、文化素养，掌握科学的世界观和方法论，具有健康的体魄、良好的心理素质、积极的人生态度。
2. 系统掌握人力资源管理专业的基础理论与基础知识，具备认知人力资源管理专业领域的相关问题和现象的理论知识。
3. 了解管理学发展历史沿革，以及人力资源管理理论前沿和发展动态，具有国际化的视野。
4. 掌握人力资源管理模块的基本作业流程和制度设计。
5. 具备良好的数理思维，掌握运用统计方法分析实践问题的能力。
6. 具备一定的人力资源管理专业实务综合分析能力和创新思维能力。
7. 运用计算机工具处理和分析业务问题。
8. 具备从事人力资源管理所具备的沟通、协调、团结合作的基本素质。
9. 熟练运用一门外语（听、说、读、写），具有阅读外文文献的基本素养。
10. 掌握学术论文和研究分析报告的规范写作方法。

三、学制、毕业学分、毕业小时与授予学位类型

1. 学制：学制4年，学习期限3-8年。
2. 毕业学分与小时：正式课程146学分+非正式课程40小时。
3. 授予学位：管理学学士。

四、专业核心课程

管理学原理、组织行为学、经济学原理、人力资源管理、人力资源管理经济学、战略管理、公司治理、劳动法学、劳动经济学、统计学、绩效管理、薪酬管理

五、课程结构比例表

课程系列	课程类型	课程性质	学分	占毕业总学分比例	学时	占毕业总学时比例	周数	小时
正式课程	通识教育	必修	32	21.9%	808	31.8%	2.5W	
		选修	10	6.8%	160	6.3%		
	大类教育	必修	31	21.2%	496	19.5%		
	专业教育	必修	57	39.0%	816	32.1%	14W	
		选修	16	11.0%	264	10.4%		
非正式课程								40H
合计			146	100.0%	2544	100.0%	16.5W	40H

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育									
1. 必修 32 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	44C18461	思想道德修养与法律基础	3	48	42		6	春/秋	
2	44C18540	中国近现代史纲要	2	32	28		4	春/秋	
3	44C18760	马克思主义基本原理	3	48	42		6	春/秋	
4	44C22980	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56		8	春/秋	
5	44C15440	形势与政策	2	64	64			春/秋	
6	44C23040	思想政治理论社会实践	2	64			64	春/秋	
7	48Y16620	军事技能	1	2.5W			2.5W	1	
8	48Y16520	军事理论	1	32	24		8	春秋	
9	41E43341	基础英语(1)	2	64	32		32	1	
10	41E43342	基础英语(2)	2	64	32		32	2	
11	41E43343	基础英语(3)	2	64	32		32	3	
12	41E43344	基础英语(4)	2	64	32		32	4	

13	42D5072a	大学体育（1）	1	36	4		32	春秋	
14	42D5072b	大学体育（2）	1	36	4		32	春秋	
15	42D5072c	大学体育（3）	1	36	4		32	春秋	
16	42D5072d	大学体育（4）	1	36	4		32	春秋	
17	43HA2240	大学计算机	2	56	32	24		春秋	
小计			32	808+2.5W	432	24	352+2.5W		

2. 选修 10 学分

通识教育课程分为“创新创业”、“艺术修养”、“文化传承”、“社会研究”、“科学思维”、“道德推演”和“多元文化”七个模块。其中，“创新创业”、“艺术修养”为必修模块，至少各修 2 学分，小计 4 学分；此外，学生须在其余 5 个模块中选择 3 个模块，至少各修 2 学分，小计 6 学分。

（二）大类教育：必修 31 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07K05361	管理学原理	3	48	48			1	
2	03C37560	社会学导论	3	48	48			2	
3	13C09960	社会科学研究方法	3	48	48			3	
4	22G45580	高等数学（II-1）	4	64	64			1	
5	22G45560	高等数学（II-2）	3	48	48			2	高等数学（II-1）
6	22G39261	线性代数	3	48	48			3	
7	22G31960	概率论与数理统计	3	48	48			3	
8	07B09560	经济学原理（微观、宏观）	3	48	48			1	
9	07K16362	组织行为学	3	48	48			2	
10	07G51061	运筹学	3	48	48			3	高等数学（II-1）、（II-2）
小计			31	496	496				

(三) 专业教育

1. 必修 43 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07K08240	战略管理	2	32	32			2	管理学原理
2	07B10161	劳动经济学	3	48	48			2	经济学原理
3	07K08441	人力资源管理	2	32	32			3	管理学原理、社会学导论
4	07G04440	应用心理学	2	32	32			3	管理学原理、组织行为学
5	07G50161	统计学	3	64	32	16	16	4	概率论与数理统计
6	07G50361	计量经济学	3	64	32	32		4	概率论与数理统计
7	07B17741	人力资源管理经济学	2	32	32			4	经济学原理、人力资源管理
8	07K03350	工作分析与职位设计	2.5	48	32	16		4	人力资源管理、组织行为学

9	07K18361	绩效管理	3	64	32		32	4	人力资源管理、组织行为学
10	07C06861	劳动法学	3	64	32		32	5	
11	07K03940	公司治理	2	32	32			5	管理学原理、组织行为学
12	07KK4760	招聘与人员配置	3	64	32	16	16	5	战略管理、组织行为学、应用心理学
13	07K12861	薪酬管理	3	64	32	16	16	5	工作分析与职位设计、人力资源管理经济学、绩效管理
14	07Y06150	培训与开发	2.5	48	32		16	5	工作分析与职位设计、招聘与人员配置
15	07C09161	社会保障学	3	48	48			6	劳动法学
16	07K28140	劳动关系	2	48	16		32	6	劳动法学
17	07K06540	跨文化管理	2	32	32			6	组织

									行为学
小计			43	816	560	96	160		
2. 选修 16 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07K01451	会计学原理	2.5	48	32	16		2	
2	07B12740	市场营销学	2	48	16	16	16	5	管理学原理
3	07C03741	管理沟通	2	32	32			5	组织行为学
4	07KK4840	人力资源管理前沿专题	2	32	32			5	人力资源管理
5	07K47440	管理思想史	2	32	32			5	管理学原理
6	07K95140	人力资源管理信息化实务	2	48	16	32		6	工作分析与职位设计、招聘与人员配置、绩效管理、薪酬管理、培训与开发
7	07KK4940	职业生涯管理	2	32	32			6	招聘与人员配置、工作设计与职位

									分析
8	07K00340	财务管理学	2	48	16	32		6	会计学原理
9	07B16342	创业学	2	32	32			6	管理学原理、公司治理
10	07K26840	运营管理	2	32	32			6	管理学原理、公司治理
11	07K12440	项目管理	2	32	32			6	管理学原理
12	07KK5040	员工援助计划(EAP)	2	32	32			7	应用心理学
小计			24.5	448	336	96	16		
应修小计			16	264					
3. 实践课程：必修 14 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07Y027g1	专业实习	8	8W			8W	7	
2	07Y001c1	毕业论文	6	6W			6W	8	
小计			14	14W			14W		
(四) 非正式课程：完成 40 小时									
非正式课程包括“思想引领”、“创新创业”、“全球学习”和“朋辈教育”4个模块，要求至少累计完成40小时。									

经济与管理学院

会计学专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养掌握宽厚的经济学和管理学基础知识，具有国际视野和职业道德；具备会计理论和专业知识，有较强的分析问题和解决问题的能力；了解会计领域的最新成就和发展动态；掌握一门外语，能阅读会计学专业外文书刊；能胜任大中型企业、会计师事务所、投资银行、投资基金以及政府和事业单位会计实务及理论研究的高层次复合型会计人才。

二、毕业要求

践行社会主义核心价值观，围绕学习、审思、创新、自主、合作、担当六大素养，形成专业毕业要求如下，使学生能够：

1. 熟悉国家有关会计的相关政策和法律法规，了解国内外会计发展动态。
2. 掌握本专业领域的基础知识、基本理论、基本技能和基本思维方法，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神。
3. 具备较强的应用能力、商业表达能力和沟通能力。熟练掌握至少一门外语，具备商务沟通领域所需的外语听说读写能力。掌握计算机和信息技术在会计和审计领域的应用。
4. 了解和识别会计领域的基本商业伦理问题，具有较强的社会责任感和会计职业道德。具有国际视野，并了解国际会计准则和国内外资本市场的最新发展趋势。
5. 具备良好的职业操守和职业道德，树立诚信意识，做到履约践诺，知行合一。
6. 具有健康的体质、人格以及较高的文化素养。

三、学制、毕业学分、毕业小时与授予学位类型

1. 学制：学制 4 年，学习期限 3-8 年。
2. 毕业学分与小时：正式课程 141 学分+非正式课程 40 小时。
3. 授予学位：管理学学士。

四、专业核心课程

会计学原理、中级财务会计、高级财务会计、成本核算与管理、管理会计、财务管理、审计学、会计信息系统、会计职业道德

五、课程结构比例表

课程系列	课程类型	课程性质	学分	占毕业总学分比例	学时	占毕业总学时比例	周数	小时
正式课程	通识教育	必修	32	22.7%	808	33.8%	2.5W	
		选修	10	7.1%	160	6.7%		
	大类教育	必修	31	22.0%	496	20.7%		
	专业教育	必修	54	38.3%	704	29.4%	14W	
		选修	14	9.9%	224	9.4%		
非正式课程								40H
合计			141	100.0%	2392	100.0%	16.5W	40H

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育									
1. 必修 32 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	44C18461	思想道德修养与法律基础	3	48	42		6	春/秋	
2	44C18540	中国近现代史纲要	2	32	28		4	春/秋	
3	44C18760	马克思主义基本原理	3	48	42		6	春/秋	
4	44C22980	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56		8	春/秋	
5	44C15440	形势与政策	2	64	64			春/秋	
6	44C23040	思想政治理论社会实践	2	64			64	春/秋	
7	48Y16620	军事技能	1	2.5W			2.5W	1	
8	48Y16520	军事理论	1	32	24		8	春秋	
9	41E43341	基础英语（1）	2	64	32		32	1	
10	41E43342	基础英语（2）	2	64	32		32	2	
11	41E43343	基础英语（3）	2	64	32		32	3	
12	41E43344	基础英语（4）	2	64	32		32	4	

13	42D5072a	大学体育（1）	1	36	4		32	春秋	
14	42D5072b	大学体育（2）	1	36	4		32	春秋	
15	42D5072c	大学体育（3）	1	36	4		32	春秋	
16	42D5072d	大学体育（4）	1	36	4		32	春秋	
17	43HA2240	大学计算机	2	56	32	24		春秋	
小计			32	808+2.5W	432	24	352+2.5W		

2. 选修 10 学分

通识教育课程分为“创新创业”、“艺术修养”、“文化遗产”、“社会研究”、“科学思维”、“道德推演”和“多元文化”七个模块。其中，“创新创业”、“艺术修养”为必修模块，至少各修 2 学分，小计 4 学分；此外，学生须在其余 5 个模块中选择 3 个模块，至少各修 2 学分，小计 6 学分。

（二）大类教育：必修 31 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配			开课学期	先修课程	
				总学时	理论	实验			实践
1	07K05361	管理学原理	3	48	48			1	
2	03C37560	社会学导论	3	48	48			2	
3	13C09960	社会科学研究方法	3	48	48			3	
4	22G45580	高等数学（II-1）	4	64	64			1	
5	22G45560	高等数学（II-2）	3	48	48			2	高等数学（II-1）
6	22G39261	线性代数	3	48	48			3	
7	22G31960	概率论与数理统计	3	48	48			3	
8	07B09560	经济学原理（微观、宏观）	3	48	48			1	
9	07K16362	组织行为学	3	48	48			2	
10	07G51061	运筹学	3	48	48			3	高等数学（II-1）、（II-2）
小计			31	496	496				

(三) 专业教育

1. 必修 40 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07G50271	统计学原理	3.5	64	48	16		4	
2	07G50370	计量经济学	3.5	64	48	16		5	
3	07G39262	会计学原理	3	48	48			2	
4	07KA0120	会计基础核算模拟实验	1	32		32		2	
5	07K16161	中级财务会计(上)	3	48	48			3	
6	07K16162	中级财务会计(下)	3	48	48			3	
7	07K04161	管理会计	3	48	48			4	
8	07K00261	财务管理	3	48	48			4	
9	07K00661	成本会计	3	48	48			5	
10	07K09950	审计学	2.5	48	32	16		5	
11	07K03061	高级财务会计	3	48	48			5	
12	07B33330	会计信息系统	1.5	48		48		5	
13	07C06162	经济法学	3	48	48			2	
14	07C11461	税法概论	3	48	48			4	
15	07KK4420	会计职业道德	1	16	16			6	
小计			40	704	576	128			

2. 选修 14 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07K00160	财务报表分析	3	48	48			6	
2	07K08240	企业战略管理	2	32	32			4	
3	07KK4530	企业运营与财务规划实务	1.5	48		48		6	
4	07Y36920	创业模拟实训	1	32		32		6	
5	07KK4640	风险管理 with 内部控制	2	32	32			6	

6	07B01161	财政学	3	48	48			4	
7	07K03940	公司治理	2	32	32			4	
8	07K04840	管理信息系统	2	32	32			7	
9	07B12761	市场营销学	3	48	48			5	
10	07K15561	知识管理	3	48	48			7	
小计			22.5	400	320	80			
应修小计			14	224					

3. 实践课程：必修 14 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07Y027g1	专业实习	8	8W			8W	7	
2	07Y001c1	毕业论文	6	6W			6W	8	
小计			14	14W			14W		

(四) 非正式课程：完成 40 小时

非正式课程包括“思想引领”、“创新创业”、“全球学习”和“朋辈教育”4个模块，要求至少累计完成 40 小时。

经济与管理学院

财务管理专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养掌握宽厚的经济学和管理学基础知识，具有国际视野和职业道德；具备财务理论和专业知识，有较强的分析问题和解决问题的能力；了解财务管理领域的最新成就和发展动态；掌握一门外语，能阅读会计学专业外文书刊；能胜任大中型企业、会计师事务所、投资银行、投资基金以及政府和事业单位财务管理实务及理论研究的高层次复合型财务管理人才。

二、毕业要求

践行社会主义核心价值观，围绕学习、审思、创新、自主、合作、担当六大素养，形成专业毕业要求如下，使学生能够：

1. 熟悉国家有关会计的相关政策和法律法规，了解国内外会计发展动态。
2. 掌握本专业领域的基础知识、基本理论、基本技能和基本思维方法，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神。
3. 具备较强的应用能力、商业表达能力和沟通能力。熟练掌握至少一门外语，具备商务沟通领域所需的外语听说读写能力。掌握计算机和信息技术在财务管理领域的应用。
4. 了解和识别公司财务领域的基本商业伦理问题，具有较强的社会责任感和会计职业道德。具有国际视野，并了解公司商业环境以及国内外资本市场最新发展趋势。
5. 具备良好的职业操守和职业道德，树立诚信意识，做到履约践诺，知行合一。
6. 身心素质方面：具有健康的体质、人格以及较高的文化素养。

三、学制、毕业学分、毕业小时与授予学位类型

1. 学制：学制 4 年，学习期限 3-8 年。
2. 毕业学分与小时：正式课程 141 学分+非正式课程 40 小时。
3. 授予学位：管理学学士。

四、专业核心课程

管理学原理、经济学原理（微观、宏观）、组织行为学、运筹学、会计学原理、中级财务会计、管理会计、成本核算与管理、财务管理、企业战略管理、证券投资学、并购与企业价值评估、会计职业道德、经济法学、会计基础核算模拟实验、统计学原理、税法概论、计量经济学、会计信息系统

五、课程结构比例表

课程系列	课程类型	课程性质	学分	占毕业总学分比例	学时	占毕业总学时比例	周数	小时
正式课程	通识教育	必修	32	22.7%	808	33.8%	2.5W	
		选修	10	7.1%	160	6.7%		
	大类教育	必修	31	22.0%	496	20.7%		
	专业教育	必修	54	38.3%	704	29.4%	14W	
		选修	14	9.9%	224	9.4%		
非正式课程								40H
合计			141	100.0%	2392	100.0%	16.5W	40H

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育									
1. 必修 32 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	44C18461	思想道德修养与法律基础	3	48	42		6	春/秋	
2	44C18540	中国近现代史纲要	2	32	28		4	春/秋	
3	44C18760	马克思主义基本原理	3	48	42		6	春/秋	
4	44C22980	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56		8	春/秋	
5	44C15440	形势与政策	2	64	64			春/秋	
6	44C23040	思想政治理论社会实践	2	64			64	春/秋	
7	48Y16620	军事技能	1	2.5W			2.5W	1	
8	48Y16520	军事理论	1	32	24		8	春秋	
9	41E43341	基础英语 (1)	2	64	32		32	1	
10	41E43342	基础英语 (2)	2	64	32		32	2	
11	41E43343	基础英语 (3)	2	64	32		32	3	
12	41E43344	基础英语 (4)	2	64	32		32	4	
13	42D5072a	大学体育 (1)	1	36	4		32	春秋	

14	42D5072b	大学体育（2）	1	36	4		32	春秋	
15	42D5072c	大学体育（3）	1	36	4		32	春秋	
16	42D5072d	大学体育（4）	1	36	4		32	春秋	
17	43HA2240	大学计算机	2	56	32	24		春秋	
小计			32	808+2.5W	432	24	352+2.5W		
2. 选修 10 学分									
<p>通识教育课程分为“创新创业”、“艺术修养”、“文化传承”、“社会研究”、“科学思维”、“道德推演”和“多元文化”七个模块。其中，“创新创业”、“艺术修养”为必修模块，至少各修 2 学分，小计 4 学分；此外，学生须在其余 5 个模块中选择 3 个模块，至少各修 2 学分，小计 6 学分。</p>									
（二）大类教育：必修 31 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07K05361	管理学原理	3	48	48			1	
2	03C37560	社会学导论	3	48	48			2	
3	13C09960	社会科学研究方法	3	48	48			3	
4	22G45580	高等数学（II-1）	4	64	64			1	
5	22G45560	高等数学（II-2）	3	48	48			2	高等数学（II-1）
6	22G39261	线性代数	3	48	48			3	
7	22G31960	概率论与数理统计	3	48	48			3	
8	07B09560	经济学原理（微观、宏观）	3	48	48			1	
9	07K16362	组织行为学	3	48	48			2	
10	07G51061	运筹学	3	48	48			3	高等数学（II-1）、（II-2）
小计			31	496	496				
（三）专业教育									

1. 必修 40 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07C06162	经济法学	3	48	48			2	
2	07G39262	会计学原理	3	48	48			2	
3	07KA0120	会计基础核算模拟实验	1	32		32		2	
4	07K1616a	中级财务会计（1）	3	48	48			3	
5	07K1616b	中级财务会计（2）	3	48	48			3	
6	07K04161	管理会计	3	48	48			4	
7	07K00261	财务管理	3	48	48			4	
8	07G50271	统计学原理	3.5	64	48	16		4	
9	07K08240	企业战略管理	2	32	32			4	
10	07B15531	证券投资学	1.5	32	16	16		4	
11	07C11461	税法概论	3	48	48			4	
12	07G50370	计量经济学	3.5	64	48	16		5	
13	07KK4360	成本核算与管理	3	48	48			5	
14	07B33330	会计信息系统	1.5	48		48		5	
15	07B33840	并购与企业价值评估	2	32	32			6	
16	07KK4420	会计职业道德	1	16	16			6	
小计			40	704	576	128			
2. 选修 14 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07K03940	公司治理	2	32	32			4	
2	07K03061	高级财务会计	3	48	48			5	
3	07B12761	市场营销学	3	48	48			5	
4	07K00161	财务报表分析	3	48	48			6	
5	07KK4530	企业运营与财务规划实务	1.5	48		48		6	
6	07K36920	创业模拟实训	1	32			32	6	

7	07KK4640	风险管理与内部控制	2	32	32			6	
8	07K04840	管理信息系统	2	32	32			7	
9	07K15561	知识管理	3	48	48			7	
10	07B01141	财政学	2	32	32			7	
小计			22.5	400	320	48	32		
应修小计			14	224					
3. 实践课程：必修 14 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07Y027g1	专业实习	8	8W			8W	7	
2	07Y001c1	毕业论文	6	6W			6W	8	
小计			14	14W			14W		
(四) 非正式课程：完成 40 小时									
非正式课程包括“思想引领”、“创新创业”、“全球学习”和“朋辈教育”4个模块，要求至少累计完成40小时。									

经济与管理学院

信息管理与信息系统专业培养方案

一、培养目标

本专业培养具有管理学基础，具有信息管理学、信息系统学基本方法，掌握信息系统设计与管理方法等方面知识，具备信息分析及解决问题综合能力，能在国家各级管理部门、企业、金融机构、科研单位等部门从事信息管理及信息系统分析、设计、实施、管理和评价等方面工作的高级复合、创新型人才。

二、毕业要求

践行社会主义核心价值观，围绕学习、审思、创新、自主、合作、担当六大素养，形成专业毕业要求如下，使学生能够：

1. 思想政治与德育方面：具备正确的人生观、价值观与道德观；具有高度的社会责任感；掌握科学的世界观与方法论，掌握认识世界、改造世界与保护世界的基本方法；具有良好的科学、文化素养；具备良好的心理素质，积极的人生态度；能适应科学与社会的需要。

2. 知识能力方面：（1）具有管理学基础，掌握信息管理、信息系统、计算机等基本方法；（2）掌握信息系统设计与管理方法等方面的知识，具备信息分析及解决问题能力；（3）具备较强的综合分析能力和创新能力，具备较强的管理与沟通能力；（4）掌握学术论文和分析报告的基本写作方法。

3. 体育方面：掌握体育运用的一般知识与基本方法，形成良好的体育锻炼与卫生习惯，具备良好的身体素质，健康的体魄，达到或超出国家规定的大学生体育锻炼标准。

三、学制、毕业学分、毕业小时与授予学位类型

1. 学制：学制 4 年，学习期限 3-8 年。
2. 毕业学分与小时：正式课程 133 学分+非正式课程 40 小时。
3. 授予学位：管理学学士。

四、专业核心课程

程序设计语言、计算机硬件与软件系统、数据库原理、数据结构、运筹学、管理信息系统、息系统分析与设计、计算机网络、信息组织、信息检索、信息服务与用户、Java 语言程序设计、知识管理、信息资源管理、组织行为学、数据挖掘与商务智能、信息资源建设与利用

五、课程结构比例表

课程系列	课程类型	课程性质	学分	占毕业总学分比例	学时	占毕业总学时比例	周数	小时
正式课程	通识教育	必修	32	24.1%	808	31.8%	2.5W	
		选修	10	7.5%	160	6.3%		
	大类教育	必修	31	23.3%	496	19.5%		
	专业教育	必修	28.5	21.4%	576	22.6%	14W	
		选修	31.5	23.7%	504	19.8%		
非正式课程								40H
合计			133	100.0%	2544	100.0%	16.5W	40H

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育									
1. 必修 32 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	44C18461	思想道德修养与法律基础	3	48	42		6	春/秋	
2	44C18540	中国近现代史纲要	2	32	28		4	春/秋	
3	44C18760	马克思主义基本原理	3	48	42		6	春/秋	
4	44C22980	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56		8	春/秋	
5	44C15440	形势与政策	2	64	64			春/秋	
6	44C23040	思想政治理论社会实践	2	64			64	春/秋	
7	48Y16620	军事技能	1	2.5W			2.5W	1	
8	48Y16520	军事理论	1	32	24		8	春秋	
9	41E43341	基础英语(1)	2	64	32		32	1	
10	41E43342	基础英语(2)	2	64	32		32	2	
11	41E43343	基础英语(3)	2	64	32		32	3	
12	41E43344	基础英语(4)	2	64	32		32	4	

13	42D5072a	大学体育（1）	1	36	4		32	春秋	
14	42D5072b	大学体育（2）	1	36	4		32	春秋	
15	42D5072c	大学体育（3）	1	36	4		32	春秋	
16	42D5072d	大学体育（4）	1	36	4		32	春秋	
17	43HA2240	大学计算机	2	56	32	24		春秋	
小计			32	808+2.5W	432	24	352+2.5W		

2. 选修 10 学分

通识教育课程分为“创新创业”、“艺术修养”、“文化传承”、“社会研究”、“科学思维”、“道德推演”和“多元文化”七个模块。其中，“创新创业”、“艺术修养”为必修模块，至少各修 2 学分，小计 4 学分；此外，学生须在其余 5 个模块中选择 3 个模块，至少各修 2 学分，小计 6 学分。

（二）大类教育：必修 31 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07K05361	管理学原理	3	48	48			1	
2	03C37560	社会学导论	3	48	48			2	
3	13C09960	社会科学研究方法	3	48	48			3	
4	22G45580	高等数学（II-1）	4	64	64			1	
5	22G45560	高等数学（II-2）	3	48	48			2	高等数学（II-1）
6	22G39261	线性代数	3	48	48			3	
7	22G31960	概率论与数理统计	3	48	48			3	
8	07B09560	经济学原理（微观、宏观）	3	48	48			1	
9	07K16362	组织行为学	3	48	48			2	
10	07G51061	运筹学	3	48	48			3	高等数学（II-1）、（II-2）
小计			31	496	496				

(三) 专业教育

1. 必修 28.5 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07H00461	信息管理学	3	48	48			1	
2	07H54951	计算机硬件与系统软件	2.5	48	32		16	2	
3	07K15561	知识管理	3	48	48			2	
4	07H55070	数据库系统原理与应用	3.5	64	48		16	3	
5	07K04851	管理信息系统	2.5	48	32		16	3	
6	07H02261	信息组织	3	48	48			3	
7	21HA3050	程序设计语言(C语言)	2.5	48	32		16	3	
8	07H01861	信息用户与服务	3	48	48			5	
9	07H55250	信息检索	2.5	48	32		16	5	
10	07C13661	信息法学	3	48	48			6	
小计			28.5	576	416		80		

2. 选修 31.5 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07H29361	信息资源建设与利用	3	48	48			3	
2	07EC9241	信息传播学原理与应用	2	32	32			4	
3	07EM2051	文献分类与编目	2.5	48	32		16	4	
4	07H28951	网站规划与设计	2.5	48	32		16	4	
5	07H24161	数据结构	3	64	32		32	4	
6	07H21160	计算机网络	3	64	32		32	4	
7	07K13051	数字图书馆	2.5	48	32		16	5	
8	07E32941	图书馆学概论	2	32	32			5	
9	07K50851	数据挖掘	2.5	48	32		16	5	
10	07H01151	信息系统分析与设计	2.5	48	32		16	5	

11	07KA0760	书目情报与服务	3	48	48			6	
12	07HA5350	Python 语言	2.5	48	32		16	6	
13	07H16150	JAVA 语言程序设计	2.5	48	32		16	6	
14	07EM2241	信息网络安全	2	32	32			6	
15	07B35250	商务分析方法与工具	2.5	48	32		16	6	
16	07H29141	大数据与人工智能	2	32	26		6	6	
17	07K17041	ERP 原理及应用	2	32	26		6	7	
18	07H00941	信息经济学	2	32	32			7	
19	07K12440	项目管理	2	32	26		6	7	
小计			46	832	622		210		
应修小计			31.5	504					

3. 实践课程：必修 14 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07Y027g1	专业实习	8	8W			8W	7	
2	07Y001c1	毕业论文	6	6W			6W	8	
小计			14	14W			14W		

(四) 非正式课程：完成 40 小时

非正式课程包括“思想引领”、“创新创业”、“全球学习”和“朋辈教育”4个模块，要求至少累计完成40小时。

经济与管理学院

电子商务专业培养方案

一、培养目标

本专业培养具有管理学基础，掌握电子商务应用、网络营销、商务数据分析等基本方法，熟悉程序设计语言和计算机网络技术与应用等方面知识，具备较系统的电子商务理论知识和较强的分析和操作能力，能在国家各级管理部门、企业、金融机构、科研单位等部门从事电子商务分析、设计、运营、管理和评价等方面工作的高级复合、创新型人才。

二、毕业要求

践行社会主义核心价值观，围绕学习、审思、创新、自主、合作、担当六大素养，形成专业毕业要求如下，使学生能够：

1. 思想政治与德育方面：具备正确的人生观、价值观与道德观；具有高度的社会责任感；掌握科学的世界观与方法论，掌握认识世界、改造世界与保护世界的基本方法；具有良好的科学、文化素养；具备良好的心理素质，积极的人生态度；能适应科学与社会的需要。

2. 知识能力方面：（1）具有管理学基础，掌握电子商务、网络营销、商务数据分析等基本方法；（2）掌握电子商务系统设计与管理方法等方面的知识，具备数据分析及解决问题能力；（3）具备较强的综合分析能力和创新能力，具备较强的管理与沟通能力；（4）掌握学术论文和分析报告的基本写作方法。

3. 体育方面：掌握体育运用的一般知识与基本方法，形成良好的体育锻炼与卫生习惯，具备良好的身体素质，健康的体魄，达到或超出国家规定的大学生体育锻炼标准。

三、学制、毕业学分、毕业小时与授予学位类型

1. 学制：学制 4 年，学习期限 3-8 年。
2. 毕业学分与小时：正式课程 148 学分+非正式课程 40 小时。
3. 授予学位：管理学学士。

四、专业核心课程

电子商务概论、市场营销、物流学原理、网络营销、数据库系统原理与应用、商务数据分析、程序语言设计、社会网络分析、电子商务法规、互联网金融。

五、课程结构比例表

课程系列	课程类型	课程性质	学分	占毕业总学分比例	学时	占毕业总学时比例	周数	小时
正式课程	通识教育	必修	32	21.6%	808	32.5%	2.5W	
		选修	10	6.8%	160	6.4%		
	大类教育	必修	31	20.9%	496	19.9%		
	专业教育	必修	43	29.1%	512	20.6%	14W	
		选修	32	21.6%	512	20.6%		
非正式课程								40H
合计			148	100.0%	2488	100.0%	16.5W	40H

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育									
1. 必修 32 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	44C18461	思想道德修养与法律基础	3	48	42		6	春/秋	
2	44C18540	中国近现代史纲要	2	32	28		4	春/秋	
3	44C18760	马克思主义基本原理	3	48	42		6	春/秋	
4	44C22980	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56		8	春/秋	
5	44C15440	形势与政策	2	64	64			春/秋	
6	44C23040	思想政治理论社会实践	2	64			64	春/秋	
7	48Y16620	军事技能	1	2.5W			2.5W	1	
8	48Y16520	军事理论	1	32	24		8	春秋	
9	41E43341	基础英语 (1)	2	64	32		32	1	
10	41E43342	基础英语 (2)	2	64	32		32	2	
11	41E43343	基础英语 (3)	2	64	32		32	3	

12	41E43344	基础英语 (4)	2	64	32		32	4	
13	42D5072a	大学体育 (1)	1	36	4		32	春秋	
14	42D5072b	大学体育 (2)	1	36	4		32	春秋	
15	42D5072c	大学体育 (3)	1	36	4		32	春秋	
16	42D5072d	大学体育 (4)	1	36	4		32	春秋	
17	43HA2240	大学计算机	2	56	32	24		春秋	
小计			32	808+2.5W	432	24	352+2.5W		

2. 选修 10 学分

通识教育课程分为“创新创业”、“艺术修养”、“文化传承”、“社会研究”、“科学思维”、“道德推演”和“多元文化”七个模块。其中，“创新创业”、“艺术修养”为必修模块，至少各修 2 学分，小计 4 学分；此外，学生须在其余 5 个模块中选择 3 个模块，至少各修 2 学分，小计 6 学分。

(二) 大类教育：必修 31 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07K05361	管理学原理	3	48	48			1	
2	03C37560	社会学导论	3	48	48			2	
3	13C09960	社会科学研究方法	3	48	48			3	
4	22G45580	高等数学 (II-1)	4	64	64			1	
5	22G45560	高等数学 (II-2)	3	48	48			2	高等数学 (II-1)
6	22G39261	线性代数	3	48	48			3	
7	22G31960	概率论与数理统计	3	48	48			3	
8	07B09560	经济学原理(微观、宏观)	3	48	48			1	
9	07K16362	组织行为学	3	48	48			2	
10	07G51061	运筹学	3	48	48			3	高等数学 (II-1)、(II-2)

小计			31	496	496				
(三) 专业教育									
1. 必修 29 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07K02461	电子商务概论	3	48	48			2	
2	07K04862	市场营销	3	48	48			2	
3	07K10761	物流学原理	3	48	48			2	
4	07K13361	网络营销	3	48	48			3	
5	07H28670	数据库系统原理与应用	3.5	64	48		16	3	
6	07KK4160	商务数据分析	3	64	32		32	4	
7	07H18661	程序语言设计	3	64	32		32	4	
8	07H28550	社会网络分析	2.5	48	32		16	4	
9	07K02361	电子商务法规	3	48	48			4	
10	07B33040	互联网金融	2	32	32			5	
小计			29	512	416		96		
2. 选修 32 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07K99240	互联网产品设计	2	32	32			3	
2	07EC3741	网络广告学	2	32	32			3	
3	07H28561	计算机网络技术与应用	3	48	48			4	
4	07K13140	搜索引擎原理与应用	2	32	32			5	
5	07K04851	管理信息系统	2.5	48	32		16	5	
6	07B30560	商业模式研究	3	48	48			5	
7	07HA3650	大数据可视化	2.5	48	32		16	5	
8	07H16150	商务智能	2.5	48	32		16	5	
9	07H00941	网络经济学	2	32	32			5	
10	07K05741	客户关系管理	2	32	32			6	

11	07B11441	商务交流	2	32	32			6	
12	07K02041	电子商务案例分析	2	32	32			6	
13	07K02641	电子商务信息安全	2	32	32			6	
14	07EG1440	社会化媒体营销	2	32	32			6	
15	07HB1240	Web 技术开发与应用	2	32	32			6	
16	07KK4240	电子商务发展前沿	2	32	32			7	
17	07Y14541	互联网创业	2	32	32			7	
18	07K14261	虚拟企业管理	3	48	48			7	
19	07K12440	项目管理	2	32	26		6	7	
小计			42.5	704	650		54		
应修小计			32	512					

3. 实践课程：必修 14 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07Y027g1	专业实习	8	8W			8W	7	
2	07Y001c1	毕业论文	6	6W			6W	8	
小计			14	14W			14W		

(四) 非正式课程：完成 40 小时

非正式课程包括“思想引领”、“创新创业”、“全球学习”和“朋辈教育”4个模块，要求至少累计完成40小时。

经济与管理学院

物流管理专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养掌握宽厚的经济学和管理学基础知识，具有国际视野和职业道德；培养身心健康，品德优秀的人才。培养专业基础好，物流管理业务能力强的人才；培养能从事物流企业技术管理工作，在政府经济管理部门、工商企业和物流机构从事现代物流管理工作的人才。

二、毕业要求

践行社会主义核心价值观，围绕学习、审思、创新、自主、合作、担当六大素养，形成专业毕业要求如下，使学生能够：

1. 政治思想方面：具有良好的政治思想修养与道德素质，有坚定的共产主义信仰和社会主义道德价值观。有为国家富强和民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 专业能力方面：掌握本专业领域的基础知识、基本理论、基本技能和基本思维方法，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神。具备较强的应用能力、商业表达能力和沟通能力。熟练掌握至少一门外语，具备物流专业领域所需的外语听说读写能力。掌握计算机和信息技术在物流管理领域的应用。

3. 职业素养方面：了解和识别物流管理领域的基本商业伦理问题，具有较强的社会责任感和职业道德。具有国际视野，并了解物流管理、电子商务等相关领域的最新发展前沿。

4. 身心素质方面：具有健康的体质、人格以及较高的文化素养。

三、学制、毕业学分、毕业小时与授予学位类型

1. 学制：学制 4 年，学习期限 3-8 年。

2. 毕业学分与小时：正式课程 145 学分+非正式课程 40 小时。

3. 授予学位：管理学学士。

四、专业核心课程

物流学原理、现代企业管理、供应链管理、运输组织学、物流系统规划与设计、物流专业英语、采购管理、物流信息技术、企业战略管理

五、课程结构比例表

课程系列	课程类型	课程性质	学分	占毕业总学分比例	学时	占毕业总学时比例	周数	小时
正式课程	通识教育	必修	32	22.1%	808	33.3%	2.5W	
		选修	10	6.9%	160	6.6%		
	大类教育	必修	31	21.4%	496	20.5%		
	专业教育	必修	58	40.0%	736	30.4%	14W	
		选修	14	9.7%	224	9.2%		
非正式课程								40H
合计			145	100.0%	2424	100.0%	16.5W	40H

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育									
1. 必修 32 学分									
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	44C18461	思想道德修养与法律基础	3	48	42		6	春/秋	
2	44C18540	中国近现代史纲要	2	32	28		4	春/秋	
3	44C18760	马克思主义基本原理	3	48	42		6	春/秋	
4	44C22980	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56		8	春/秋	
5	44C15440	形势与政策	2	64	64			春/秋	
6	44C23040	思想政治理论社会实践	2	64			64	春/秋	
7	48Y16620	军事技能	1	2.5W			2.5W	1	
8	48Y16520	军事理论	1	32	24		8	春秋	
9	41E43341	基础英语(1)	2	64	32		32	1	
10	41E43342	基础英语(2)	2	64	32		32	2	
11	41E43343	基础英语(3)	2	64	32		32	3	
12	41E43344	基础英语(4)	2	64	32		32	4	

13	42D5072a	大学体育（1）	1	36	4		32	春秋	
14	42D5072b	大学体育（2）	1	36	4		32	春秋	
15	42D5072c	大学体育（3）	1	36	4		32	春秋	
16	42D5072d	大学体育（4）	1	36	4		32	春秋	
17	43HA2240	大学计算机	2	56	32	24		春秋	
小计			32	808+2.5W	432	24	352+2.5W		

2. 选修 10 学分

通识教育课程分为“创新创业”、“艺术修养”、“文化遗产”、“社会研究”、“科学思维”、“道德推演”和“多元文化”七个模块。其中，“创新创业”、“艺术修养”为必修模块，至少各修 2 学分，小计 4 学分；此外，学生须在其余 5 个模块中选择 3 个模块，至少各修 2 学分，小计 6 学分。

（二）大类教育：必修 31 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07K05361	管理学原理	3	48	48			1	
2	03C37560	社会学导论	3	48	48			2	
3	13C09960	社会科学研究方法	3	48	48			3	
4	22G45580	高等数学(II-1)	4	64	64			1	
5	22G45560	高等数学(II-2)	3	48	48			2	高等数学(II-1)
6	22G39261	线性代数	3	48	48			3	
7	22G31960	概率论与数理统计	3	48	48			3	
8	07B09560	经济学原理（微观、宏观）	3	48	48			1	
9	07K16362	组织行为学	3	48	48			2	
10	07G51061	运筹学	3	48	48			3	高等数学(II-1)、(II-2)
小计			31	496	496				

(三) 专业教育

1. 必修 44 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07G50271	统计学原理	3.5	64	48	16		4	
2	07G50370	计量经济学	3.5	64	48	16		5	
3	07K11661	物流学原理	3	48	48			2	
4	07K19661	现代企业管理	3	48	48			2	
5	07K04061	供应链管理	3	48	48			3	
6	07K18041	国际物流管理	2	32	32			3	
7	07K14961	运输组织学	3	48	48			4	
8	07K11461	物流系统规划与设计	3	48	48			5	
9	07K19461	物流专业英语	3	48	48			5	
10	07K08240	企业战略管理	2	32	32			4	
11	07K27761	采购管理	3	48	48			5	
12	07C06162	经济法学	3	48	48			2	
13	07K19251	物流信息技术	2.5	48	32	16		4	
14	07K15161	运作管理	3	48	38	10		4	
15	07K00241	财务管理	2	32	32			6	
16	07KA3230	库存管理	1.5	32	16	16		6	
小计			44	736	662	74			

2. 选修 14 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07B15261	运输经济学	3	48	48			6	
2	07K17020	ERP 原理及应用	1	32		32		4	
3	07K01941	电子商务	2	32	32			5	
4	07KA3360	物流设备管理	3	48	48			6	
5	07Y36920	创业模拟实训	1	32		32		6	
6	07H28841	网络基础发展专题讲座	2	32	32			5	

7	07K12440	项目管理	2	32	32			7	
8	07K19161	物流管理前沿专题	3	48	48			6	
9	07K15561	知识管理	3	48	48			7	
10	07K08441	人力资源管理	2	32	32			7	
11	07KK4120	商务数据分析	1	32		32		7	
小计			23	416	320	96			
应修小计			14	224					

3. 实践课程：必修 14 学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程
				总学时	理论	实验	实践		
1	07Y027g1	专业实习	8	8W			8W	7	
2	07Y001c1	毕业论文	6	6W			6W	8	
小计			14	14W			14W		

(四) 非正式课程：完成 40 小时

非正式课程包括“思想引领”、“创新创业”、“全球学习”和“朋辈教育”4个模块，要求至少累计完成40小时。