

华南师范大学

专业学位硕士研究生培养方案

专业学位类别（领域）中文名称：国际商务硕士

专业学位类别（领域）英文名称：Master of International Business

专业学位类别（领域）代码：0254

培养单位名称：华南师范大学

填表日期：2021年6月28日

华南师范大学研究生院制表

一、学科概况

华南师范大学 2020 年开设国际商务硕士专业，指导教师队伍年富力
强。该专业硕士培养单位华南师范大学经济与管理学院拥有国家高层
次人才计划领军人才、“珠江学者”特聘教授、广东高校“千百十工
程”省级培养对象等高层次人才；拥有省级人文社科重点研究基地、省
级哲学社会科学重点实验室、省级决策咨询研究基地、省级示范教学示
范中心等学科平台，以及多个实习基地为本学科研究生培养提供有力支
撑。现阶段，本学科处于快速成长阶段。

二、培养方向

国际商务

三、培养目标

（一）培养目标

本专业的培养具有良好的思想素质、职业道德和专业素养，掌握现
代国际商务基础理论与实践技能，具有较强跨文化沟通及国际商务分析
与决策能力的高层次、应用型、复合型国际商务人才。能适应经济全球
化的要求，应对跨国经营的文化冲突和法律风险、适应全球化环境下从
事贸易和投资管理的需要，胜任在跨国公司、涉外企事业单位、外资企
业、各类金融机构、政府部门和社会组织从事国际商务经营运作与管理
工作。

（二）基本要求

1、掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系，深刻
理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的本质和内涵，具有良
好的政治素质和职业道德及积极进取精神，具有全球视野和创新意识，
身心健康。

2、掌握商品与服务的进口与出口、跨国直接投资等国际商务活动

的知识、理论与实务技能，具有对复杂变化的国际商务环境的学习能力、分析技能和战略意识。

3、有适应全球复杂经济、政治、社会、文化与语言、政策与法规环境的能力，有较强的国际商务分析与决策能力，具有组织协调国际商务工作的领导潜质。熟练地掌握一门外语，能进行跨文化沟通。

4、适合国家开放和发展的需要，有开拓新市场渠道、从事外包业务和垂直生产分工、管理海外投资企业和谈判的能力。

四、学制和在校学习年限

国际商务专业硕士采取全日制学习方式，学制2年，其中在校学习时间不少于1年。具体以录取当年招生目录为准。在学制内未完成学业的，可根据学校有关研究生学籍管理规定延长在校学习年限。

五、培养方式

国际商务专业硕士培养方式为全日制。本学科培养采取课程学习专业实践相结合，其中课程学习主要在校内完成，专业实践主要在联合培养实践基地完成。培养过程实行双导师制，以校内导师为主，充分发挥校外导师的作用，并让校外导师参与专业实践、项目研究和学位论文指导等工作。

六、学分要求与课程设置

(1) 学分要求

国际商务专业硕士培养实行学分制，总学分37学分，包括课程30学分、国际商务实践环节与必修环节共7学分。课程包括学位课和选修课。其中学位课22学分，选修课包括专业选修课和自由选修课，全部共修满8个学分。课程学习在1—1.5学年内完成。

(2) 课程设置

国际商务专业硕士课程分为公共必修课、专业基础课、方向必修课、

选修课程四类。其中学位课包括公共必修课、专业基础课、方向必修课。课程设置依据为国际商务专业学位教育指导委员会指导性培养方案、《专业学位研究生核心课程指南》和《教育部 国家发展改革委 财政部关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》。课程设置详见附录 1 课程设置表。各课程教学大纲见附件 3。

七、必修环节

必修环节是指课程学习之外的行业前沿讲座、文献研读、中期考核、专业实践等必须完成的培养环节，不计学时。

(1) 行业前沿讲座（1 学分）

邀请行业（企业）具有丰富实践经验的高级管理专家和高级工程师技术专家，开设行业（企业）发展前沿讲座。国际商务专业硕士在学期间须参加 3 次以上的行业前沿讲座。

(2) 文献研读（1 学分）

学生应完成本专业类别（领域）和导师指定的经典必读书目和重要学术期刊、文献专著的研读。导师负责对学生文献研读的指导、检查与考核，可采用读书报告、专题研讨，学生提交研读报告等方式进行。

(3) 中期考核（1 学分）

中期考核是保证研究生培养质量的重要环节。中期考核内容主要包括研究生思想政治表现、课程以及其他培养环节的完成情况、实践研究情况、身心状况等。中期考核通过者，方可进入论文写作阶段。

国际商务专业硕士中期考核时间安排在每年 9 月初举行，论文开题报告和专业实践汇报、文献研读都纳入中期考核。

国际商务专业硕士中期考核还将对学生的文献研读、论文开题报告进行评估，确定是否予以通过。

开题或中期考核后课题发生重大变动的，应重新开题。

(4) 专业实践 (1 学分)

专业实践是指国际商务专业硕士采用集中实践和分段实践相结合的方式，到企事业单位开展实践活动，是国际商务专业硕士培养中的重要环节。国际商务专业硕士专业实践的时间应不少于 3 个月。

专业实践结束后，国际商务专业硕士须填写《华南师范大学专业学位研究生实践考核表》，并提交不少于 5000 字的专业实践报告，专业实践考核合格后获得相应学分。

八、毕业要求和标准

国际商务专业硕士应修满规定的学分，中期考核合格，并通过论文答辩方可毕业。

九、学位论文

国际商务专业硕士的论文选题要有现实针对性和应用性，具有明确的国际商务专业背景和应用价值。学位论文规范格式、标准、评审和答辩要符合国家学位条例、国际商务专业硕士学位教育指导委员会指导性培养方案要求、《华南师范大学博士、硕士学位授予工作细则》（华师〔2020〕14 号）及国际商务专业硕士学位的基本要求等。论文形式可以是国际商务理论与政策研究论文，也可以是以国际商务案例分析、国际市场调研报告等为内容，并以论文形式体现。具体相关规则见《华南师范大学国际商务硕士专业学位（MBA）论文写作规范》。评价论文水平主要考核其综合运用所学理论和方法解决实际问题的能力，考察其内容是否有新见解或较强的实用价值。

国际商务专业硕士开题后，要根据论文写作类型、论文选题和收集的写作素材及资料，在导师指导下，按照论文写作规范，结合开题过程中各委员提出的问题和思路，保质保量完成论文写作。

十、其他规定

(1) 主要文献、书目及刊物

见附件 2

(2) 适用年级

根据本指导意见修订的培养方案自 2021 级国际商务专业硕士研究生开始执行。

附件 1

课程设置

类别	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式
公共必修课	新时代中国特色社会主义理论与实践研究 Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era	2	32	1-2	考试
	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	1	16	1-2	考试
	学术外国语 Academic Foreign Language	3	48	1-2	考试
学科基础课	论文写作与学术规范(含科学精神、学术诚信、伦理道德等) Thesis Writing and Academic Norms	1	16	1-2	考查
	经济学分析与应用 Analysis and Application of Economics	3	48	1	考试
	商务外语 Business English	3	48	1	考试
	国际商务 International Business	2	32	2	考试
专业必修课	国际贸易政策与实务 International Trade Theories and Practice	2	32	2	考试
	国际直接投资与跨国企业管理 Foreign Direct Investment and Management of Multinational Enterprises	2	32	2	考试
	国际金融理论与实务 International Finance Theories and Practice	2	32	2	考试
	国际商务谈判 International Business Negotiation	2	32	1	考试
	国际商法 International Business Law	2	32	1	考试
专业选修课	跨境并购与公司治理 Cross-border M&A and Corporate Governance	2	32	2	考查
	跨境电商 Cross Border E-commerce	2	32	2	考查
	商务政策与决策分析 Business Policy and Decision Analysis	2	32	2	考查
	国际人力资源管理 International Human Resource Management	2	32	2	考查

	国际商务数据处理与分析方法 International Business Data Processing and Analysis Methods	2	32	1	考查
	国际市场营销 International Marketing	2	32	2	考查
	博弈论与商业策略 Game theory and Business Applications	2	32	2	考查
	国际产业组织分析 International Industrial Organization	2	32	2	考查
	贸易规则与案例研究 Trade Regulation and Cases Study	2	32	1	考查
	国际贸易实务模拟操作 International Trade practice and Simulation Operation	2	32	1	考查
自由 选修课	商务数据分析及应用 Business Data Analysis and Practice	2	32	2	考查
	财务管理理论与实务 Finance Management Theory and Practice	2	32	1	考查
	电商前沿问题及案例研究 Frontier and Case Studies of E-commerce	2	32	1	考查
	公司金融 Corporate Finance	2	32	1	考查
必修 环节	行业前沿讲座 Lectures on Industry Frontiers	1	/	/	考查
	文献研读 Literature Study	1	/	/	考查
	中期考核 Interim Evaluation	1	/	/	考查
	专业实践 Professional Practice	4	/	/	考查

附件 2. 国际商务硕士专业学位研究生必读书目

(含经典著作、专业文献和专业学术期刊)

序号	著作或期刊名称	作者或出版社	文献类别	备注（选读/必读）
1	《治理公司：全球化时代的规制和公司治理》	贾斯汀·奥布莱恩，经济科学出版社，2011	经典著作	必读
2	投资学-全球视角	弗朗西斯·伊博森，中国人民大学出版社，2006	经典著作	必读
3	空间经济学：城市、区域与国际贸易	藤田昌久等，中国人民大学出版社，2005	经典著作	必读
4	战略性贸易政策与新国际经济学	克鲁格曼，中国金融出版社，2000	经典著作	必读
5	营销管理（第十三版）	科特勒（Kotler, P.）中国人民大学出版社 2009	经典著作	必读
6	《跨国管理：教程、案例和阅读材料》（第 5 版）	克里斯托弗·A·巴特利特（美）、休曼特拉·戈歇尔（英）、保罗·比米什（加），东北财经大学出版社	经典著作	必读
7	《跨国公司财务管理》	艾伦·C·夏皮罗（美）著，中国人民大学出版社，2007 年 7 月	经典著作	必读
8	《多国管理：战略要径》	约翰 B. 库伦（美）著，邱立成等译，北京：机械工业出版社，2001 年	经典著作	必读
9	国际经济学，理论与政策（第 10 版）	保罗·R·克鲁格曼，中国人民大学出版社	经典著作	必读
10	国际投资学	布鲁诺 索尔尼克，中国人民大学出版社，2004	经典著作	必读
11	竞争战略	波特著，陈小悦译，华夏出版社 1997	经典著作	必读
12	国家竞争优势	波特著，李明轩等译，华夏出版社，2002	经典著作	必读
13	中国对外贸易政策的政治经济分析	盛斌，上海三联书店，2002	经典著作	必读
14	作为国际组织的 WTO	克鲁格著，黄理平等译，上海人民出版社，2002	经典著作	必读
15	Essentials of Business Statistics	Bruce L Bowerman, &Richard T O'Connell, &J. Burdeane Orris. (2014).New York:McGraw Hill	经典著作	必读

		Higher Education		
16	Global Business Today	Charles Hill.(2016).New York: McGraw-Hill Professional	经典著作	必读
17	Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage	John E Gamble, &Arthur A Thompson. (2014).New York:McGraw Hill Higher Education	经典著作	必读
18	International Business Law: Text, Cases, and Readings	Ray August, &Don Mayer, &Michael Bixby.(2012).Upper Saddle River:Prentice Hall	经典著作	必读
19	Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation	Sunil Chopra, Peter Meindl &D.V Kalra(2016).Delhi: PearsonEducationIndia.	经典著作	必读
20	经济研究		重点期刊 (国内部分)	选读
21	管理世界		重点期刊 (国内部分)	选读
22	世界经济		重点期刊 (国内部分)	选读
23	经济学动态		重点期刊 (国内部分)	选读
24	世界经济与政治		重点期刊 (国内部分)	选读
25	世界经济研究		重点期刊 (国内部分)	选读
26	国际贸易		重点期刊 (国内部分)	选读
27	当代亚太		重点期刊 (国内部分)	选读
28	现代国际关系		重点期刊 (国内部分)	选读
29	国际经济评论		重点期刊 (国内部分)	选读

30	世界经济文汇		重点期刊 (国内部分)	选读
31	国际经济合作		重点期刊 (国内部分)	选读
32	国际商务研究		重点期刊 (国内部分)	选读
33	外国经济与管理		重点期刊 (国内部分)	选读
34	亚太经济		重点期刊 (国内部分)	选读
35	经济观察报		重点期刊 (国内部分)	选读
36	金融时报		重点期刊 (国内部分)	选读
37	中国证券报		重点期刊 (国内部分)	选读
38	第一财经		重点期刊 (国内部分)	选读
39	AMJ: Academy of Management Journal		期刊与论 丛(国外部分)	选读
40	AER: American Economic Review		期刊与论 丛(国外部分)	选读
41	IER: International Economic Review (US International Trade Commission)		期刊与论 丛(国外部分)	选读
42	RIE: Review of International Economics		期刊与论 丛(国外部分)	选读
43	JF: Journal of Finance		期刊与论 丛(国外部分)	选读
44	JFE: Journal of Financial		期刊与论	选读

	Economics		丛(国外部分)	
--	-----------	--	---------	--

School of Economics and Management, SCNU

《商务英语》课程简明教学大纲

课程名称	商务英语		课程编号	
课程负责人	李熙	教学成员	李熙	
学时	54		学分	3
课程类别	学位课		授课方式	讲授、课堂讨论、小组展示
教学目的及要求				
<p>本课程的教学目的是培养国际商务专硕学生在商务和管理活动中使用英语进行沟通交流的能力。通过本课程学习，国际商务专硕学生能掌握基本的商务活动所需的英语；了解基本的商务英语知识；掌握商务英语的常用词语和句式；提高英语听、说、读、写、译方面的基本能力；能够运用英语进行商务沟通，如：接待客户、与客户交往、描述所在的公司、进行海外商务旅行、召开商务会议、介绍产品销售状况、撰写备忘录、产品宣传书等商务信函等等。通过这些情节式的训练，使学生的实际应用能力得到提高。</p>				
课程内容				
<p>第一章 Management 管理基本理论；管理的基本原则；掌握优秀管理人员的素质；学生自述自己的管理经验。</p> <p>第二章 Organizational Behavior 组织行为概念和种类介绍；优秀组织行为评价；学生以小组为单位完成关于优秀的及有缺陷的组织行为的描述。</p> <p>第三章 Marketing Management 介绍营销管理概念和理论，完成营销管理的听、说、读、写、译练习；学生举例介绍营销经验及教训。</p> <p>第四章 Human Resources Management 介绍人力资源管理概念及理论，完成听、说、读、写、译练习；学生举例介绍企业的人力资源管理状况。</p> <p>第五章 Strategic Management 介绍战略管理的概念及理论，完成听、说、读、写、译练习；学生分组讨论管理策略。</p> <p>第六章 Corporate Culture 介绍企业文化；完成听、说、读、写、译练习；学生举例分析企业文化。</p> <p>第七章 Business Communication 介绍商务交流各环节。完成听、说、读、写、译练习；学生分组完成商务交流笔头及口头的交流任务。</p> <p>第八章 Economic Globalization 介绍经济全球化现状；完成听、说、读、写、译练习；学生熟悉国际商务会议的流程。</p> <p>第九章 Managerial Economics 介绍管理经济学；完成听、说、读、写、译练习；请学生讲解某个管理经济学理论和案例。</p> <p>第十章 E-commerce 介绍电子商务；完成听、说、读、写、译练习；学生分组讨论电子商务的优缺点以及未来的发展方向。</p>				
考核方式				

	平时成绩（40%）+期末笔试（60%）
参考书目	<p>1、《MBA 商务英语》，赵伟礼编，华南理工大学出版社，2017年8月</p> <p>2、《新编剑桥商务英语（中级）》（第三版），John Hughes 编，经济科学出版社，2009年9月</p> <p>3、《商务英语阅读教程》，杨伶俐、张焯编，机械工业出版社，2014年4月</p>

School of Economics and Management, SCNU

《经济学分析与应用》课程简明教学大纲

课程名称	经济学分析与应用		课程编号	
课程负责人	彭文平	教学成员	彭文平	
学时	54		学分	3
课程类别	学科基础课		授课方式	讲授+案例分析
<p>教学目的及要求</p> <p>本课程为国际商务硕士的学科基础课，旨在通过理论知识学习与案例分析相结合的方法，为学生提供中高级水平的经济学基础理论知识以及应用经济学理论解决国际商务实际问题的方法。通过与课程思政有机融合，将社会主义核心价值观等政治思想有机融入课程教学，培养政治过硬、专业扎实的国际商务专业人才。</p> <p>通过本课程的学习，学生将掌握如下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、消费者行为及市场需求分析； 2、企业生产决策与成本利润分析； 3、全球经济中的企业决策理论与方法 4、国际收支 5、汇率 6、国际宏观经济学的应用与政策 				
<p>课程内容</p> <p>第一章 消费者行为分析</p> <p>第二章 需求分析与预测</p> <p>第三章 生产决策分析</p> <p>第四章 成本利润分析</p> <p>第五章 市场结构与企业行为分析</p> <p>第六章 定价决策</p> <p>第七章 企业决策中的风险</p> <p>第八章 全球化与企业经营决策</p> <p>第九章 汇率</p> <p>第十章 国民账户与国际账户：收入财富与国际收支</p> <p>第十一章 国际收支 I：金融全球化的收益</p> <p>第十二章 国际收支 II：产出、汇率与短期宏观经济政策</p>				

第十三章 国际宏观经济学的应用：汇率制度与汇率危机 第十四章 国际宏观经济学专题	
考核方式	考试
参考书目	<ol style="list-style-type: none"> 1、中级微观经济学：理论与应用(第 10 版)，沃尔特·尼科尔森, 中国人民大学出版社 2、国际宏观经济学（第三版）芬斯特拉，泰勒，中国人民大学出版社 3、国际经济学（第 12 版）多米尼克·萨尔瓦多，清华大学出版社 4、管理经济学，彼得森，刘易斯，中国人民大学出版社。

《国际商务》课程简明教学大纲

课程名称	国际商务			课程编号			
课程负责人	林秀丽			课程负责人	华南师范大学		
				所在单位	经济与管理学院		
教学团队成员	林秀丽						
课程类别	学位课		学时	32		学分	2
授课方式及	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
时数分配	20	8	0	2	0	1	1
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）</p> <p>《国际商务》是一门介绍本土企业如何走出国门进行国际化经营的学位课。通过该课程可以解决以下问题：国际商务管理的主体是谁？国际商务管理有什么理论支撑？国际商务管理的环境如何？国际商务管理有哪些经营形式？国际商务管理的战略是什么？也就是让学生了解当前国际商务领域的最新发展；熟悉有关国际商务环境特点与趋势；掌握本土化企业走向世界的过程及跨国经营中的组织建设与管理，培养学生掌握科学的方法论。</p> <p>课程拟达到以下几个教学目的或教学成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生的战略思维、系统思维、辩证思维、创新思维、法治思维、民本思维，贯彻习近平总书记科学方法论。 2、了解当前国际商务领域的最新发展，特别是在全球经济一体化下国际商务发展的特点及对中国经济保持高速增长的重要性； 3、掌握跨国贸易和投资的基本理论和基本知识； 4、熟悉各国经济、法律和文化的国别差异及有关国际商务环境特点与趋势； 5、掌握本土化企业走向世界的过程及跨国经营中的组织建设与管理； 6、开拓国际视野，培养创新精神，通过中外企业案例分析，提高学生的综合分析、解决问题的能力。 							

教学内容及安排 (请注明各章节及学时)	
<p>第 1 章 导论 (2 学时)</p> <p>第 2 章 国际商务理论基础 (3 学时)</p> <p>第 3 章 国际商务环境 (3 学时)</p> <p>第 4 章 国际商务的经营方式 (3 学时)</p> <p>第 5 章 国际商务战略 (3 学时)</p> <p>第 6 章 国际商务组织 (3 学时)</p> <p>第 7 章 国际市场营销管理 (3 学时)</p> <p>第 8 章 国际技术转移与创新管理 (3 学时)</p> <p>第 9 章 国际人力资源管理 (3 学时)</p> <p>第 10 章 国际财务管理 (3 学时)</p> <p>第 11 章 中国企业国际化经营 (3 学时)</p>	
考核方式	课程论文和课堂小组讨论
参考书目	<p>张海东：《国际商务管理（第六版）》上海财经大学出版社，2019.</p> <p>薛求知 李子馨 主编：《国际商务管理》复旦大学出版社，2014.</p> <p>查尔斯. WL. 希尔 《国际商务：第 11 版》中国人民大学出版社，2019.</p> <p>唐纳德·A·鲍尔 《国际商务：第 12 版》北京联合出版公司，2016.</p> <p>王炜瀚，王健，梁蓓等编著《国际商务. 第 2 版 》机械工业出版社，2019.</p> <p>吴晓云主编 《国际商务 》 清华大学出版社，2015.</p>

《国际贸易政策与实务》课程简明教学大纲

课程名称	国际贸易政策与实务			课程编号			
课程负责人	彭连清			课程负责人 所在单位		经济与管理学院	
教学团队成员	林秀丽						
课程类别	专业必修课		学时	36		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	28	8					
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）</p> <p>通过本课程的学习，可以使学生掌握国际贸易基本理论、国际贸易政策与实务的相关知识，深入理解自由贸易给各国带来的贸易利益；学习掌握进口保护中的关税和非关税政策、出口促进政策、国际贸易救济和区域经济政策以及国际投资和跨国公司政策，了解发达国家和发展中国家对外贸易政策的历史演变和前沿发展，并能运用国际贸易理论和政策解释和分析国际贸易实践中的具体表现，研究其政策效应。</p> <p>在本课程教学中融入习近平治国理政内容，履行高等教育立德树人的使命，帮助学生深入理解中国深化改革、扩大开放和促进国际合作的主张和实践，从思想上提升学生对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。与此同时，在本课程教学中融入国际贸易实务中基本国际规则内容，持续跟踪深入研究对外开放和国际合作实践案例，能够进一步提升青年学生对时代热点问题的解读与阐释能力。</p> <p>通过本课程的教学，既需要引导青年学生运用科学理论进行严肃思考，也需要帮助他们树立正确的世界观、国家观，深刻领会党和国家深化改革开放促进国际合作的路线方针政策，坚信经济全球化大势和历史规律，自觉树立起新时代青年肩负中华民族伟大复兴重任的使命感和责任感。</p>							
<p>教学内容及安排</p> <p>第一章 国际贸易导论 第二章 古典国际贸易理论 第三章 新古典国际贸易理论 第四章 新贸易理论 第五章 贸易政策工具与贸易政策实践 第六章 多边贸易体制与区域经济一体化 第七章 国际贸易实务专题 1 第八章 国际贸易实务专题 2 第九章 国际贸易实务专题 3</p>							
考核方式	考试						
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材						

	(请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次)
参考书目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 王菲, 李庆利, 魏培梅, 程凌燕 编, 国际贸易理论、政策与实务, 经济管理出版社, 2019 2. 周俊, 张涛, 朱冬梅 著, 国际贸易: 理论、政策与实践, 苏州大学出版社, 2018 3. 梁坚 编著, 国际贸易理论与政策——基于比较优势统一框架的全新阐释, 中国人民大学出版社, 2015 4. 冯宗宪, 张文科主编, 国际贸易理论、政策与实务, 西安交通大学出版社, 2012 5. 李左东编著, 国际贸易理论、政策与实务, 高等教育出版社, 2012 6. 冯跃, 夏辉主编, 国际贸易理论、政策与案例分析, 北京大学出版社, 2012

《国际直接投资与跨国企业管理》课程简明教学大纲

课程名称	国际直接投资与跨国企业管理		课程编号	
课程负责人	董佺	教学成员	董佺, 殷宁宇	
学时	36		学分	2
课程类别	必修课		授课方式	讲授、分组讨论
教学目的及要求				
<p>国际投资与跨国企业管理通过阐述和分析国际直接投资的决定因素、国际直接投资和国际贸易、企业外包及其组织结构、全球价值链及其协调等内容, 在跨文化背景下探讨国际直接投资及企业相关决策行为的新发展、并在企业跨国投资及国际企业组织结构等方面提供核心知识和系统阐述。</p> <p>通过本课程学习, 让学生系统掌握国际投资和跨国企业管理的主要内容与前沿, 训练和培养学生运用所学知识进行国际投资及国际企业管理的实际分析和解决问题的能力, 并力图使学生具备国际视野, 将跨国直接投资与跨国经营的专业知识和分析方法与社会主义核心价值观结合起来, 培养学生具备坚实的理论分析基础和专业实践素养和能力。课程拟结合国内外丰富的跨国企业管理与国际直接投资案例, 详细介绍和讨论企业跨国直接投资行为与跨国管理的基本理论和实际问题, 进而达成教学目标。</p> <p>本课程在重视中国企业跨国经营案例同时, 兼顾国外经典文献, 提升学生新发展格局下的跨国经营理论分析能力和创新能力。</p>				
课程内容				
<p>一、国际直接投资发展与国际贸易理论的关系 (9 课时)</p> <p>二、跨国企业的经营与管理战略、跨国企业的营销、跨国企业结构 (9 课时)</p> <p>三、外包的组织选择、影响因素及其分析框架 (9 课时)</p> <p>四、全球价值链的类型与治理模式及其协调机制 (9 课时)</p> <p>五、专题与讨论</p>				
考核方式	考试			
使用教材	<input checked="" type="checkbox"/> 自编讲义 <input type="checkbox"/> 已出版的自编教材 <input type="checkbox"/> 其他公开出版教材			
	请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次)			
参考书目	<p>克鲁格曼和赫尔普曼, 贸易政策和市场结构, 格致出版社, 2014 年。</p> <p>詹姆斯·马库森, 跨国公司与国际贸易理论, 上海财经大学出版社, 2005 年</p> <p>Grossman, Gene M and Elhanan Helpman. Outsourcing in a Global Economy. Review of Economic Studies, 2005, 72: 135-159</p> <p>Grossman, Gene M and Esteban Rossi -Hansberg. Trading Tasks: A Simple Theory of Offshoring American Economic Review 2008, 98: 5</p> <p>Antras, Pol. Firms, Contracts, and Trade Structure. Quarterly Journal of Economics, 2003, 118(4).</p> <p>Antras, Pol. and Elhanan Helpman. Global Sourcing. Journal of Political Economical. 2004, 112(3).</p>			

	<p>Gereffi Gary(1999a) . A commodity chains framework for analyzing global industries[C].Working psper for IDS.</p> <p>Gereffi Gary (1999b). International trade and industrial upgrading in the apparel commodity chain[J].Journal of International Economic, 48(1): 37 - 70.</p> <p>Humphrey J, Schmitz H (2002). Developing country firms in the world economy: governance and upgrading in global value chains. INEF Report 61. Duisburg: INEF-University of Duisburg.</p> <p>Gereffi Gary, Humphrey J, Sturgeon T(2003). The Governance of Global Value Chains: An Analytic Framework[C]. Paper presented and the Bellagio Conference on Global Value Chains'.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

School of Economics and Management, SCNU

《国际金融理论与实务》课程简明教学大纲

课程名称	国际金融		课程编号	
课程负责人	武艳杰	教学成员	武艳杰	
学时	36		学分	2
课程类别	专业必修		授课方式	面授
教学目的及要求				
教学目的：				
<p>(1) 理解一国内部均衡与外部均衡的关系，深刻认识一国宏观经济政策对经济的调节作用，掌握国际收支理论、汇率理论等前沿理论。从实践上要求学生掌握外汇市场、货币市场和资本市场的基本业务和交易工具，了解外汇风险和利率风险的防范技巧、国际结算的基本方法和国际金融投、融资的基本技能。</p> <p>(2) 通过学习本课程，要求学生能够从理论上提高对开放经济的认识，最终能够用所学理论和方法去分析和解决实际问题，为更好地参与我国对外开放和国际经济金融合作奠定理论和业务基础。</p>				
课程要求：				
<p>(1) 先修课程：西方经济学、货币银行学、金融学。</p> <p>(2) 教学内容：及时反映国际金融领域的最新动态和我国金融改革与发展的状况。</p>				
课程内容				
<p>第一章 国际收支</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际收支概述 2. 国际收支分析 3. 国际收支市场调节机制 4. 国际收支的政府调节 <p>第二章 外汇与汇率</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 外汇概述 2. 汇率概述 3. 汇率的决定基础及其与经济的关系 4. 西方主要汇率理论 <p>第三章 汇率制度</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 汇率制度的类型 2. 固定汇率制度与浮动汇率制度的比较 3. 汇率制度的选择 				

	<p>4. 人民币汇率制度</p> <p>第三章 外汇管制</p> <p>1. 外汇管制的目的和意义</p> <p>2. 外汇管制的基本方式</p> <p>3. 货币可兑换</p> <p>4. 我国外汇管理体制</p> <p>第四章 外汇业务</p> <p>1. 外汇市场</p> <p>2. 即期外汇交易</p> <p>3. 远期外汇交易</p> <p>4. 外汇期货与期权交易</p> <p>第五章 外汇风险管理</p> <p>1. 外汇风险概述</p> <p>2. 外汇风险管理的战略和原则</p> <p>3. 外汇风险管理的手段</p> <p>第六章 国际金融市场</p> <p>1. 国际金融市场概述</p> <p>2. 传统的国际金融市场</p> <p>3. 欧洲货币市场</p> <p>4. 衍生金融工具市场</p> <p>第七章 国际资本流动</p> <p>1. 国际资本流动形式</p> <p>2. 国际资本流动的动机与制约因素</p> <p>3. 国际资本流动的经济效应</p> <p>4. 国际资本流动与金融危机</p> <p>第八章 国际金融组织</p> <p>1. 国际货币基金组织</p> <p>2. 世界银行集团</p>
考核方式	考试
参考书目	<p>《国际金融》(英文版·第16版), 托马斯·普格尔, 中国人民大学出版社(2018)</p> <p>《国际金融新编》, 姜波克, 复旦大学出版社(2018)</p> <p>《国际金融学》, 陈雨露, 中国人民大学出版社(2018)</p> <p>《国际经济学》, 多米尼克, 清华大学出版社(2019)</p>

《国际商务谈判》课程简明教学大纲

课程名称	国际商务谈判		课程编号	
课程负责人	何晓兵	教学成员	何晓兵、梁莹	
学时	36		学分	2
课程类别	专业必修课		授课方式	讲授、案例分析、实训
教学目的及要求				
<p>教学目的：通过本课程学习，掌握国际商务谈判的逻辑和规律，能运用所学知识对相关案例进行分析，并能在实际谈判中灵活运用所学技巧和策略。</p> <p>教学要求：(1) 掌握国际商务谈判的基本理论，(2) 理解成功谈判的谋略和其中蕴含的文化、历史和宗教等内在动因，(3) 掌握并能实际运用国际商务谈判各阶段的技巧和策略。</p>				
课程内容				
<p>第一章 国际商务谈判理论基础</p> <p>第二章 影响国际商务谈判的因素与谈判原则</p> <p>第三章 国际商务谈判各阶段的策略与技巧</p> <p>第四章 博弈论及其在谈判中的应用</p> <p>第五章 价格谈判</p> <p>第六章 质量与数量谈判</p> <p>第七章 包装与运输谈判</p> <p>第八章 保险与支付谈判</p> <p>第九章 复杂谈判，风险管理与展望</p>				
考核方式	考试			
参考书目	<p>1. 罗伊·J·列维奇. 国际商务谈判（英文版·第六版）. 中国人民大学出版社，2018</p> <p>2. 刘园. 国际商务谈判（第四版）. 中国人民大学出版社，2019</p> <p>3. 白远. 国际商务谈判：理论、案例分析与实践. 中国人民大学出版社，2019</p>			

《国际商法》课程简明教学大纲

课程名称	国际商法		课程编号	
课程负责人	殷宁宇	教学成员	庄少绒	
学时	36		学分	2
课程类别	专业必修课		授课方式	课堂教学
教学目的及要求				
<p>本课程的教学目的是：使学生全面掌握国际商法的基本体系和有关知识，能够在国际商务活动中自主运用，增强学生的国际商务实践技能和国际商务分析与决策能力，培养学生的法律素养。</p> <p>本课程的教学要求是：掌握商法基本制度、国际商事组织法、合同法、买卖法、保险法、产品责任法、代理法、票据法、知识产权法和国际商事仲裁与诉讼法等国际商法的知识体系；能够在国际商务活动中熟练应用有关国际商法的知识。</p>				
课程内容				
<p>第一章 导论(国际商法的概念，国际商法的渊源，世界两大法系的形成与特点)</p> <p>第二章 商事组织法（个人独资企业，合伙企业，有限责任公司，股份有限公司，外商投资公司）</p> <p>第三章 合同法（合同与合同法的概念，合同的成立，合同的履行，合同的消灭，中国的合同法）</p> <p>第四章 买卖法（有关货物买卖的国内立法，国际公约与国际贸易惯例，贸易术语与《通则》，卖方与买方的义务，对违反合同的救济方法，货物所有权与风险的转移）</p> <p>第五章 保险法（保险的含义、作用与基本原则，保险合同，财产保险合同，中国海上货物运输保险，平安险、水渍险、一切险与附加险，人身保险合同）</p> <p>第六章 产品责任法（产品责任法的概念与特征，疏忽说、担保说和严格责任说，美国的产品责任法，欧洲各国的产品责任法，产品责任的法律适用公约，中国的产品责任法）</p> <p>第七章 代理法（代理法的概念，代理的分类，代理的内、外部关系，中国的代理法与外贸代理制）</p> <p>第八章 票据法（票据的概念与作用，票据的法律特点与票据法体系，汇票、本票与支票，联合国《国际汇票和国际本票公约》，中国的票据法）</p> <p>第九章 知识产权保护法（知识产权的概念与特点，专利法，商标法，著作权法，《与贸易有关的知识产权协定》（TRIPs），中国的知识产权保护法。</p> <p>第十章 国际商事仲裁与诉讼（仲裁的概念与特点，仲裁协议与仲裁程序，外国与国际性仲裁机构，仲裁裁决的承认与执行，诉讼主体与诉讼效力，诉讼制度与原则，商事诉讼的程序，中国的仲裁机构与仲裁规则，中国的仲裁法）</p>				

考核方式	考试
参考书目	1、《国际商法学》，韩玉军编著，中国人民大学出版社 2017 年 7 月第 2 版 2、《国际商法学》（英文版·原书第 6 版），雷·奥古斯特、唐·迈耶、迈克尔·比克斯比著，机械工业出版社 2019 年 1 月第 1 版

《跨境并购与公司治理》课程简明教学大纲

课程名称	跨境并购与公司治理			课程编号			
课程负责人	朱琪			课程负责人		经管学院	
				所在单位			
教学团队成员							
课程类别	专业选修课		学时	36		学分	2
授课方式及	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
时数分配	√	√		√		√	√

课程定位、教学目的及要求、教学成效

伴随着经济全球化进程的加快，世界大量经济活动进一步由跨国、跨行业的全球化或规模化企业所掌控。许多中国企业正试图通过国内并购、海外并购、海内外上市等渠道实现全球化经营，以尽早确立在世界经济贸易格局中的领先地位。全球化公司的竞争优势源于其在极其广泛甚至全球的范围内进行资源整合，从而极大地降低经营成本的能力。中国企业只有以全球视角来审视并组织自身企业，才能够拥有真正的国际竞争力。本课程正是通过讲解中国企业在海内外的融资、上市与并购重组等投资银行业务，介绍中国企业国际化经营管理与国内外市场拓展经验等，帮助中国企业积蓄知识能量，成功走向世界。

跨境并购是当今世界的一种新常态，近年来中国企业正在迎来海外并购的高潮，同时多年来随着我国对外开放的不断深入，跨国公司在我国境内的并购屡见不鲜。课程拟结合欧美亚太多国跨境并购案例，系统阐述境外并购的战略制定、交易策划和执行、并购后整合全流程管理要点，提供在跨境并购中如何成功的核心知识和技能。本课程拟对海外并购文化差异在交易执行、整合中的影响在公司治理层面进行了重点阐述，并提出了有效的应对方法。

跨国并购与公司治理是资本运营中公司并购在内涵外延上的拓展，是资本运营在空间上的跨越国界，与国内资本运营相比，跨国并购面对的环境较为复杂，采取的策略也具有其独特性。课程思政元素和国际化元素较多：（1）得益于中国经济的快速增长，近几年中国企业的跨境并购风起云涌，除了持续的海外投资热情，富有的中国投资者对海外有价值资产的兴趣越来越大。他们不仅是购买自然资源或获取市场渠道，而且也是为了缩短技术、管理等方面的差距。可以通过合资经营、境外上市、跨国并购案例分析增加学生的国际视野，提高民族自信心和自豪感。（2）回顾过去 10 年的经验，部分中国企业通过海外并购，已经成功地实现了业务提升或转型，也取得了显著业绩，因此海外并购不仅有利于中国企业拓展规模，

更符合中国经济国际化和“一带一路”的倡议。可以通过债务重组、公司清算、破产清算案例分析揭示法治意识与风险意识。(3) 公司并购中的资本重组是指企业对其所拥有的资本进行重新配置与组合。;资本重组的方式;主要有扩张式资本重组、收缩式资本重组以及整合式资本重组。可以通过战略联盟、资产剥离、公司分立案例分析揭示企业的工匠精神。(4) 并购是兼并与收购的统称,是现代企业进行资本运营的主要手段和方式,是企业发展和实现自身战略意图的重要方法、实现低成本扩张的根本途径。同时,也是实现资本市场资源配置和提高效率的重要手段。可以通过并购的定价决策、杠杆收购与管理层收购、反并购策略案例分析揭示企业的创新精神和勇立潮头的拼搏精神。(5) 中国企业走出国门的并购史就是一部波澜壮阔的中国企业在国际资本市场上砥砺前行的奋斗史,也是中华民族崛起的伟大中国梦这一初心和使命的见证。尤其是世界 500 强中中国跨国公司无论数量或者质量的极大进步都印证中华民族的崛起。(6) 20 世纪 90 年代,资本运营在我国出现,随着改革开放的不断深入,我国市场经济不断完善,越来越多的企业家深刻认识到了公司并购的重要性。可以通过历史比较、案例分析,导入中国文化的思政元素。中国文化历来具有兼收并蓄、博采众长、海纳百川的优点,早在洋务运动时期就借鉴学习西方的公司制,试行股份制和發行股票,产生了招商局、江南机器制造总局、汉阳铁厂等一大批民族工业。上世纪我国改革开放,学习西方的先进经验与科技技术,进行市场经济体制改革,取得了举世瞩目的成就,体现了中国文化海纳百川的优秀文化传统,从而实现中华民族的伟大复兴。未来可以预见,会有更多的中国企业选择并购来作为企业发展的“捷径”,同时并购管理能力也将逐步提高和成熟,摸索出一套适合中国企业海外拓展的跨境并购管理体系,通过“中国并购,全球整合”,实现中国式的经济国际化。

课程拟结合国内外丰富的实务案例,详细介绍和讨论企业并购与重组的基本理论和实务问题。知识点拟结合并购概述、并购史、并购动因与战略、并购交易管理、并购估值、并购融资与支付、并购后整合、并购法律环境、并购会计与税务、公司重组等内容进行延伸和拓展,通过本课程学习,力图使学生具备跨境并购和公司治理的中国情境、国际视野、理论思维和分析能力,将并购重组的理论实务密切结合、国际经验与中国特色密切结合,以期提供更多跨境并购重组规律与知识,为学生从事相关国际商务工作提供坚实理论基础、专业分析框架和实务操作能力。

教学方法上通过灵活运用案例教学法、网络课程、翻转课堂教学法等方法,将《跨国并购与公司治理》的专业知识与社会主义核心价值观等内容灵活的结合起来,达成教学目标。本课程所使用教材既有国内教材也有国外翻译过来的教材,强调课程思政和国际化元素和方式,重点强化政治导向和育人功能,增添了大量相关案例,融于大量思政元素,做到思想政治与专业课程的有机结合。在教学中,根据本课程的教学特点,考核内容上,要从考核该课程知识转移到能力上来,重点培养学生发现和解决问题的能力。

教学内容及安排 (请注明各章节及学时)

跨境并购与公司治理主要介绍跨境并购和公司治理的理论和案例,相关课程内容分为四大模块:第一部分:跨境并购与公司治理理论;第二部分:跨境并购的动因、战略与重组;第三部分:跨境公司治理;第四部分:专题与讨论。

相关内容大致蕴涵但不限于:(1) 公司并购和公司治理理论;(2) 跨境并购概述;(3) 跨境并购动因与战略;(4) 跨境并购融资与估值;(5) 跨境并购法律和文化风险;(6) 跨境并购整合和公司重组;(7) 跨境公司治理;(8) 专题与讨论。每个章节内容各 4 学时。

考核方式

主要以课程论文形式考核

使用教材	· 自编讲义 ○ 已出版的自编教材 p 其他公开出版教材
	(请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次) (美) 斯科特·惠特克(Scott C.Whitaker) 编(作者), 郑磊(译者), 徐慧琳(译者), 跨境并购与整合: 实操指南与案例分析, 机械工业出版社, 2018 年第 1 版。 张伟华, 海外并购交易全程实务指南与案例评析, 中国法制出版社, 2016 年第 1 版。 李维安, 公司治理学, 高等教育出版社, 2020 年第 4 版。
参考书目	周春生, 融资、并购与公司控制, 北京大学出版社, 2013 年第 3 版。 李曜, 公司并购与重组导论, 上海财经大学出版社, 2019 年第 3 版。 (美) 高根 (Gaughan,P.A.) (作者), 朱宝宪(译者), 吴亚君(译者), 兼并、与公司重组, 机械工业出版社, 2004 年原书第 3 版。 (美) 罗伯特·A.G.蒙克斯(作者), (美) 尼尔·米诺(作者), 公司治理, 中国人民大学出版社(经济科学译丛), 2017 年第 5 版。 吴先明等, 海外并购、逆向知识转移与创新绩效, 中国社会科学出版社, 2014 年第 1 版。 樊增强, 跨国公司投资、资产并购与中国经济安全, 中国社会科学出版社, 2015 年第 1 版。 陈威如, 全球化之路: 中国企业跨国并购与整合, 中信出版社, 2017 年第 1 版。 李俊杰, 中国企业跨境并购, 机械工业出版社, 2014 年第 1 版。 李海容, 海外投资并购: 实务操作与典型案例解析, 法律出版社, 2017 年第 1 版。 (德) 赫尔穆特·毛赫尔(Helmut Maucher)(作者), (奥) 弗雷德蒙德·马利克 (Fredmund Malik)(作者), (德) 法萨姆·法尔施策茵 (Farsam Farschtschian)(作者), 朱健敏(译者), 巅峰对话: 企业国际并购与管理, 机械工业出版社, 2014 年第 1 版。 上海证券交易所, 上市公司并购重组法规汇编, 法律出版社, 2017 年第 1 版。

《国际产业组织分析》课程简明教学大纲

课程名称	国际产业组织分析		课程编号	
课程负责人	董侗	教学成员	董侗	
学时	36		学分	2
课程类别	专业选修课		授课方式	面授
教学目的及要求				
<p>通过课堂学习要求掌握企业在国际市场的行为动机的分析框架及理论。系统把握企业在国际市场相关战略及其与市场结构的关系。使学生了解企业在国际市场竞争现状，掌握国际市场战略性竞争分析方法，培养辨析和解决企业微观层面的国际竞争相关理论与实际问题的能力。更好地把握企业层面的国际战略视角及其行为绩效。在教学中培养学生运用理性思维分析企业微观战略行为，并深刻领会党和国家在“双循环”新发展格局下的路线方针政策</p> <p>建立企业国际战略视角，并系统阐述国际产业组织框架形成基本理论和内在规律。使学生掌握国际战略竞争基本理论和分析方法，学会使用制定国际战略基本方案和与之相兼容的管理的方法，以及从全球市场视角开展的市场竞争分析框架与思路。要求立足中国现实，及时反映国际市场环境变化及趋势，并借鉴国际国内相关案例及经验，探讨中国企业在国际战略行为的理论及实践问题，进而提升学生在新发展格局下对经济管理问题的理论分析和解决方案的创新力。</p>				
课程内容				
<p>第一章 企业行为动机及其分类（4 课时）</p> <p>第二章 企业战略及其概念（4 课时）</p> <p>第三章 企业国际战略特征及其分类（4 课时）</p> <p>第四章 国际产业组织及市场结构（4 课时）</p> <p>第五章 国际产业组织结构与绩效：基本模型（4 课时）</p> <p>第六章 企业国际垂直型战略（4 课时）</p> <p>第七章 企业国际水平型战略（4 课时）</p> <p>第八章 国际战略行为及其市场绩效（4 课时）</p> <p>第九章 企业国际战略实施及其影响因素（4 课时）</p>				
考核方式	课程论文			
使用教材	<p><input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材</p> <p>（请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）</p>			
参考书目	<p>让·梯若尔《产业组织理论》，2018 年中国人民大学出版社</p> <p>马库森《跨国公司与国际贸易理论》，2005 年 上海财经大学</p> <p>迈克尔·波特《竞争战略》，2014 年中信出版社</p> <p>卡尔·夏皮罗、哈尔·瓦里安《信息规则：网络经济的策略指导》，2017 年中国人民大学出版社</p>			

《博弈论与商业策略》课程简明教学大纲

课程名称	博弈论与商业策略			课程编号			
课程负责人	连洪泉			课程负责人 所在单位	经管学院		
教学团队成员							
课程类别	专业选修		学时	36		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	18	9	9				
课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）							
<p>课程定位 专业选修课，为国际商务专业硕士生提供一门国际前沿的博弈论分析方法及其在商业领域的具体策略运用的理论传授和案例教学课程。</p> <p>教学目的 通过理论传授和案例分析，让学生习得博弈策略思维，能够懂得最优策略和纳什均衡，并懂得如何在商业贸易领域运用博弈策略方法，提高学生的策略思维能力和商业决策水平。</p> <p>教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求学生对博弈论基础知识感兴趣； 2. 能够熟练阅读国外有关博弈论的应用研究前沿文献； 3. 能够权衡集体和优化价值取向，参与有关博弈策略运用和商业方案设计 <p>教学成效</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对课程的学习，习得博弈思维，更好地运用博弈策略方法选择最优策略，提高学生理性思维能力，增强学生在商业领域竞争力； 2. 培养学生口头表达能力、英文文献阅读、理解和概述能力，并掌握心理学、经济学、管理学和金融学等跨学科的专业知识，并学会从跨学科视角和全局最优视角来考虑和解决问题； 3. 将博弈策略知识和决策实践相结合，提高学生商业决策能力的同时，也引导学生追求集体和社会利益价值导向的机制设计和制度安排能力。 							

教学内容及安排（请注明各章节及学时）

主题一：博弈策略初体验 周次：第 1-2 周 学时数：4：

主要内容：囚徒困境、纳什均衡、博弈种类、博弈发展简史

(1) 必读文献

Robbert Gibbons, “Game Theory for Applied Economists”, Princeton University Press, 1992, p1-51

张维迎著,《博弈与社会》,北京大学出版社,2013年版,p1-30

谢识予,《经济博弈论(第四版)》,复旦大学出版社,2017年2月,第1章和第10章,p1-25,p240-246

(2) 选读文献

- (美) 迪克西特, (美) 奈尔伯夫, 董志强等译,《妙趣横生博弈论》,机械工业出版社,2009年第1版。
- 阿维纳什·K·迪克西特,《策略思维——商界、政界及日常生活中的策略竞争》,中国人民大学出版社,2003年第1版
- (美) 米勒 著,活学活用博弈论,机械工业出版社,2011年第1版。
- (美) 托马斯·C·谢林,微观动机与宏观行为,中国人民大学出版社,2005年第1版
- 董志强,身边的博弈,机械工业出版社,2009年第1版。
- 董志强,无知的博弈:有限信息下的生存智慧,机械工业出版社,2009年第1版。

(3) 教学活动: 案例研讨、知识点精讲-讨论-课后阅读、交流

(4) 作业: 课堂小测试和课后思考题

主题二：同时博弈策略 周次：第 3-6 周 学时数：8：

主要内容：智猪博弈、性别博弈、社会福利博弈、搭便车及其治理、混合策略纳什均衡、产量博弈、价格博弈

(1) 必读文献

Robbert Gibbons, “Game Theory for Applied Economists”, Princeton University Press, 1992, p55-138

张维迎著,《博弈与社会》,北京大学出版社,2013年版,p32-79

谢识予,《经济博弈论(第四版)》,复旦大学出版社,2017年2月,第2章和第3章,p27-108

(2) 选读文献

- (美) 迪克西特, (美) 奈尔伯夫, 董志强等译,《妙趣横生博弈论》,机械工业出版社,2009年第1版。
- 阿维纳什·K·迪克西特,《策略思维——商界、政界及日常生活中的策略竞争》,中国人民大学出版社,2003年第1版
- (美) 米勒 著,活学活用博弈论,机械工业出版社,2011年第1版。
- (美) 托马斯·C·谢林,微观动机与宏观行为,中国人民大学出版社,2005年第1版
- 董志强,身边的博弈,机械工业出版社,2009年第1版。
- 董志强,无知的博弈:有限信息下的生存智慧,机械工业出版社,2009年第1版。

(3) 教学活动: 案例研讨、知识点精讲-讨论-课后阅读、交流

(4) 作业: 课堂小测试和课后思考题

主题三：序贯博弈策略 周次：第 7-10 周 学时数：8：

主要内容：动态博弈、逆向归纳法、连锁店悖论、子博弈、子博弈精炼纳什均衡、G-S 匹配机制

(1) 必读文献

Robbert Gibbons, "Game Theory for Applied Economists", Princeton University Press, 1992, p143-172

谢识予,《经济博弈论(第四版)》,复旦大学出版社,2017年2月,p109-133

张维迎著,《博弈与社会》,北京大学出版社,2013年版,p81-154

(2) 选读文献

• (美)迪克西特,(美)奈尔伯夫,董志强等译,《妙趣横生博弈论》,机械工业出版社,2009年第1版。

• 阿维纳什·K·迪克西特,《策略思维——商界、政界及日常生活中的策略竞争》,中国人民大学出版社,2003年第1版

• (美)米勒 著,活学活用博弈论,机械工业出版社,2011年第1版。

• (美)托马斯·C·谢林,微观动机与宏观行为,中国人民大学出版社,2005年第1版

• 董志强,身边的博弈,机械工业出版社,2009年第1版。

• 董志强,无知的博弈:有限信息下的生存智慧,机械工业出版社,2009年第1版。

(3) 教学活动:案例研讨、知识点精讲-讨论-课后阅读、交流

(4) 作业:课堂小测试和课后思考题

主题四:不完全信息博弈策略 周次:第11-14周 学时数:8:

主要内容:最佳配偶问题、圣彼得堡悖论、期望效用理论、阿莱悖论、禀赋效应、前景理论、柠檬市场模型、劣币驱逐良币、逆向选择和道德风险、信号选择、克拉克税

(1) 必读文献

Robbert Gibbons, "Game Theory for Applied Economists", Princeton University Press, 1992, p173-257

张维迎著,《博弈与社会》,北京大学出版社,2013年版,p156-230

谢识予,《经济博弈论(第四版)》,复旦大学出版社,2017年2月,p163-220

(2) 选读文献

• (美)迪克西特,(美)奈尔伯夫,董志强等译,《妙趣横生博弈论》,机械工业出版社,2009年第1版。

• 阿维纳什·K·迪克西特,《策略思维——商界、政界及日常生活中的策略竞争》,中国人民大学出版社,2003年第1版

• (美)米勒 著,活学活用博弈论,机械工业出版社,2011年第1版。

• (美)托马斯·C·谢林,微观动机与宏观行为,中国人民大学出版社,2005年第1版

• 董志强,身边的博弈,机械工业出版社,2009年第1版。

• 董志强,无知的博弈:有限信息下的生存智慧,机械工业出版社,2009年第1版。

(3) 教学活动:案例研讨、知识点精讲-讨论-课后阅读、交流

(4) 作业:课堂小测试和课后思考题

主题五:博弈策略的商业应用 周次:第15-18周 学时数:8:

主要内容:现实博弈的风险管理、行为投资、行为决策和具体商业应用实例等

(1) 必读文献

普拉伊特·K·杜塔,《策略与博弈——理论及实践》,上海财经大学出版社,2005年版,p167-289
前沿博弈和行为实验若干(待定)

(2) 选读文献

<ul style="list-style-type: none"> • (美) 迪克西特, (美) 奈尔伯夫, 《妙趣横生博弈论》, 机械工业出版社, 2009 年第 1 版。 • 阿维纳什·K·迪克西特, 《策略思维——商界、政界及日常生活中的策略竞争》, 中国人民大学出版社, 2003 年第 1 版 • (美) 米勒 著, 活学活用博弈论, 机械工业出版社, 2011 年第 1 版。 • (美) 托马斯·C·谢林, 微观动机与宏观行为, 中国人民大学出版社, 2005 年第 1 版 • 董志强, 身边的博弈, 机械工业出版社, 2009 年第 1 版。 • 董志强, 无知的博弈: 有限信息下的生存智慧, 机械工业出版社, 2009 年第 1 版。 <p>(3) 教学活动: 案例研讨、知识点精讲-讨论-课后阅读、交流</p> <p>(4) 作业: 课堂小测试和课后思考题</p>	
考核方式	课堂展示 (50%) + 研究方案设计 (50%)
使用教材	<p>□ 自编讲义 ○ 已出版的自编教材 ○ 其他公开出版教材</p> <p>(请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次)</p>
参考书目	<p>Robbert Gibbons, “Game Theory for Applied Economists”, Princeton University Press, 1992, p1-51</p> <p>张维迎著, 《博弈与社会》, 北京大学出版社, 2013 年版, p1-30</p> <p>谢识予, 《经济博弈论 (第四版)》, 复旦大学出版社, 2017 年 2 月, 第 1 章和第 10 章, p1-25, p240-246</p> <p>(美) 迪克西特, (美) 奈尔伯夫, 董志强等译, 《妙趣横生博弈论》, 机械工业出版社, 2009 年第 1 版。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 阿维纳什·K·迪克西特, 《策略思维——商界、政界及日常生活中的策略竞争》, 中国人民大学出版社, 2003 年第 1 版 • (美) 米勒 著, 活学活用博弈论, 机械工业出版社, 2011 年第 1 版。 • (美) 托马斯·C·谢林, 微观动机与宏观行为, 中国人民大学出版社, 2005 年第 1 版 • 董志强, 身边的博弈, 机械工业出版社, 2009 年第 1 版。 • 董志强, 无知的博弈: 有限信息下的生存智慧, 机械工业出版社, 2009 年第 1 版。

《贸易规则与案例研究》课程简明教学大纲

课程名称	贸易规则与案例研究			课程编号			
课程负责人	林秀丽			课程负责人	华南师范大学经济与 管理学院		
				所在单位			
教学团队成员	林秀丽						
课程类别	选修		学时	32		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	20	8	0	2	0	1	1
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）</p> <p>课程主要让学生掌握 WTP、TPP、USMCA 等几大组织的贸易规则。特别是掌握各组织的产生与发展历史，组织架构和运行机制，各项协定、协议的主要内容，各贸易规则新谈判的进展。以及这些规则的联系与区别。中国与这些组织的关系，中国所面临的机遇与挑战。</p> <p>本课程将主要通过案例的学习，讨论引导学生加深对规则的了解及认识。通过本课程的教学，要使学生对各组织基础知识有一个全面的了解，增强学生认识辨别分析各种贸易争端的现象。特别要通过本教程的学习，使学生掌握各组织的基本原则和主要规则并能够运用于实践，为国际商务的顺利开展创造条件。</p> <p>课程拟达到以下几个教学目的或教学成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 学习贯彻习近平总书记科学方法论，培养学生的战略思维、系统思维、辩证思维、创新思维、法治思维、民本思维，全面把握几大组织的贸易规则时代背景、历史地位、科学体系、精神实质，还要领悟蕴含其中的科学方法论； 2、 通过经典案例，使学生深入分析几大组织的贸易规则争端解决机制；对当前热点问题能独立研究分析，目的是“构建人类命运共同体，实现共赢共享”，把学生培养成具有国际公认优秀素养，能参与未来国际合作与竞争的人。 3、 落实习近平总书记与时俱进，全面改革开放精神，学习国际规则制定，深化内部改革方向，与国际接轨，并对具有中国特色的发展路径进行制度创新。 							

教学内容及安排 (请注明各章节及学时)	
<p>第一章 WTO 概述 (3 课时)</p> <p>第二章 WTO 货物贸易一般原则 (5 课时)</p> <p>最惠国待遇原则、国民待遇原则、关税减让原则、取消数量限制原则</p> <p>第三章 WTO 贸易救济措施 (5 课时)</p> <p>反倾销、反补贴、保障措施</p> <p>第四章 WTO 服务贸易规则 (3 课时)</p> <p>第五章 WTO 与贸易有关的知识产权协定 (3 课时)</p> <p>第六章 TPP 发展历史及主要规则, 与 wto 的联系与区别 (3 课时)</p> <p>第七章 USMCA 发展历史及主要规则, 与 wto 的联系与区别 (3 课时)</p> <p>第八章 中国与这些组织的关系 (3 课时)</p> <p>第九章 中国的机遇与挑战 (4 课时)</p>	
考核方式	课程论文和课堂小组讨论
参考书目	<ul style="list-style-type: none"> n 王文先, WTO 规则与案例, 清华大学出版社, 2007. n 薛荣久, 世界贸易组织概论, 高等教育出版社, 2018. n 张海东, 世界贸易组织概论, 上海财经大学出版社, 2006. n 韩余立, 世界贸易组织法(第三版), 中国人民大学出版社, 2014. n 曹建明等, 世界贸易组织(第三版), 法律出版社, 2011. n Amri ta narli kar, 权力政治与 WTO, 外语教学与研究出版社, 2006. n 朱榄叶, wto 争端解决案例新编 中国法律出版社, 2013 年. n 韩余立, WTO 案例与评析 中国人民大学出版社, 2011. n 杨国华, WTO 中国案例评析 知识产权出版社, 2015. n 彼得·范德博思 (Peter Van den Bossche), 单文华, 世界贸易组织法原理 (上下), 法律出版社, 2020 年 01 月

《国际人力资源管理》课程简明教学大纲

课程名称	《国际人力资源管理》		课程编号	
课程负责人	刘汉辉	教学成员	刘汉辉	
学时	36 学时		学分	2 学分
课程类别	专业选修课		授课方式	课堂传授
教学目的及要求				
<p>引导、激发学生全面系统了解、熟悉并逐步深刻领会跨国公司的国际人力资源开发与管理实践，扎实掌握有关术语、知识点和主要原理，系统化构建国际人力资源管理的知识体系。并且，具备一定的运用相关理论发现、剖析和解决实践问题的思维能力、创新能力和实践技能。</p>				
课程内容				
<p>第一章 全球化趋势下人力资源管理的新特点</p> <p style="padding-left: 20px;">第一节 全球化与国际人力资源管理</p> <p style="padding-left: 20px;">第二节 人力资源管理的发展趋势和特点</p> <p style="padding-left: 20px;">第三节 小结</p> <p>第二章 国际人力资源管理的研究视角与方法</p> <p style="padding-left: 20px;">第一节 制度比较视角</p> <p style="padding-left: 20px;">第二节 跨文化管理视角</p> <p style="padding-left: 20px;">第三节 跨国公司视角</p> <p style="padding-left: 20px;">第四节 问题导向的新视角</p> <p>第三章 国际人力资源管理的模式选择</p> <p style="padding-left: 20px;">第一节 美国人力资源管理模式</p> <p style="padding-left: 20px;">第二节 欧洲人力资源管理模式</p> <p style="padding-left: 20px;">第三节 日本人力资源管理模式</p> <p style="padding-left: 20px;">第四节 中国人力资源管理模式</p> <p style="padding-left: 20px;">第五节 比较与选择</p> <p>第四章 国际人力资源管理的文化沟通</p> <p style="padding-left: 20px;">第一节 文化比较与沟通</p> <p style="padding-left: 20px;">第二节 跨文化管理模型</p> <p style="padding-left: 20px;">第三节 企业文化模式与管理特点</p> <p style="padding-left: 20px;">第四节 跨文化人力资源管理</p> <p>第五章 中外合资企业的人力资源管理</p> <p style="padding-left: 20px;">第一节 中外合资企业概况</p> <p style="padding-left: 20px;">第二节 中美合资企业的人力资源管理</p> <p style="padding-left: 20px;">第三节 中日合资企业的人力资源管理</p> <p style="padding-left: 20px;">第四节 其他中外合资企业的人力资源管理</p> <p>第六章 国际人力资源规划与招聘</p> <p style="padding-left: 20px;">第一节 国际人力资源规划</p> <p style="padding-left: 20px;">第二节 国际人力资源招聘的特点</p> <p style="padding-left: 20px;">第三节 国际人力资源招聘的操作</p>				

第七章 国际人力资源培训与开发	
第一节 国际人力资源培训与开发的特点	
第二节 国际人力资源培训与开发的操作	
第八章 国际人力资源的绩效考核	
第一节 国际人力资源绩效考核与管理	
第二节 国际人力资源绩效考核的操作	
第九章 国际人力资源的薪酬与激励	
第一节 国际人力资源薪酬与激励的特点	
第二节 国际人力资源薪酬与激励的操作	
第十章 国际人力资源职业生涯管理	
第一节 国际人力资源职业生涯管理的特点	
第二节 国际人力资源职业生涯管理的操作	
第十一章 国际人力资源劳动关系管理与法律风险防控	
第一节 国际人力资源劳动关系管理	
第二节 跨国并购中的人力资源尽职调查	
第三节 人力资源尽职调查的程序与方法	
第四节 人力资源尽职调查方法	
第五节 国际人力资源管理中法律风险的防控	
考核方式	课程论文（或研究报告）
参考书目	林新奇：《国际人力资源管理（第三版）》，复旦大学出版社，2017年版。

《国际商务数据处理与分析方法》课程简明教学大纲

课程名称	国际商务数据处理与分析方法			课程编号			
课程负责人	张华初			课程负责人 所在单位		经管学院	
教学团队成员	潘正、邓伟伟、罗艺旻						
课程类别	专业选修课		学时	36		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指 导	实地调研	自主学习	其他
	24	12					
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效</p> <p>1、课程定位 数据分析是案例研究的核心 (Eisenhardt, 1989)。通过学习《国际商务数据处理与分析方法》，学生们能够从数据分析技术中获得关键商务信息，并且拥有联系商务环境进行决策的能力。</p> <p>2、教学目的及要求 国际商务硕士将成为未来的决策者，必须拥有强有力的商务和分析基础。本课程需要使用大量英文材料。同时，培养学生大数据思维。</p> <p>3、教学成效 学生们学会如何以“我们知道什么？”（数据驱动）的态度，而不是“我们怎样认为？”（直觉），批判性地提出问题来解决管理问题。</p>							
<p>教学内容及安排（请注明各章节及学时）</p> <p>第一章 国际商务数据分析概述 4 学时</p> <p>1.1 Stata 软件概述</p> <p>1.1.1 Stata 的发展历史与版本选择</p> <p>1.1.2 Stata 的正确读写与文献引用</p> <p>1.1.3 Stata 的软件特点与优势</p> <p>1.1.4 Stata 的主要功能模块</p> <p>1.2 Stata 操作入门</p> <p>1.2.1 Stata 的安装与激活</p> <p>1.2.2 Stata 的启动与退出</p> <p>1.2.3 Stata 的操作方式</p> <p>1.2.4 Stata 的结果输出</p> <p>1.2.5 Stata 的自定义设置</p> <p>1.3 Stata 使用基础</p> <p>1.3.1 Stata 的文件格式</p> <p>1.3.2 Stata 的变量类型</p> <p>1.3.3 Stata 的运算符</p> <p>1.3.4 Stata 的语法规则</p>							

1.3.5 Stata 的使用实例

1.4 Stata 升级扩展

1.4.1 Stata 软件升级

1.4.2 Stata 第三方命令的查找与安装

1.4.3 Stata 的帮助文件及学习资源

思政要点：2020年4月中共中央国务院发布《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，该意见首次将“数据”与土地、劳动力、资本、技术等传统要素并列为要素之一，提出要加快培育数据要素市场。作为生产要素的形态，数据正逐渐成为一种资产。数据尤其是大数据是智慧社会数字经济的智能基础，通过汇聚海量数据以及基于之上的分析挖掘和处理，让数据实现从信息到知识再到智能的价值转换和升华，为社会提供智能的基础。

第二章 国际商务数据的描述性统计 8 学时

2.1 实例一——定距变量的描述性统计

2.1.1 定距变量的描述性统计功能与意义

2.1.2 相关数据来源

2.1.3 Stata 分析过程

2.1.4 结果分析

2.1.5 案例延伸

2.2 实例二——正态性检验和数据转换

2.2.1 正态性检验和数据转换功能与意义

2.2.2 相关数据来源

2.2.3 Stata 分析过程

2.2.4 结果分析

2.2.5 案例延伸 55

2.3 实例三——单个分类变量的汇总

2.3.1 单个分类变量的汇总功能与意义

2.3.2 相关数据来源

2.3.3 Stata 分析过程

2.3.4 结果分析

2.3.5 案例延伸

2.4 实例四——两个分类变量的列联表分析

2.4.1 两个分类变量的列联表分析功能与意义

2.4.2 相关数据来源

2.4.3 Stata 分析过程

2.4.4 结果分析

2.4.5 案例延伸

2.5 实例五——多表和多维列联表分析

2.5.1 多表和多维列联表分析功能与意义

2.5.2 相关数据来源

2.5.3 Stata 分析过程

2.5.4 结果分析

2.5.5 案例延伸

第三章 国际商务数据的图形制作 4 学时

3.1 图形制作的基本命令与相关操作

3.1.1 图形制作的基本命令

3.1.2 图形制作的菜单选项

3.1.3 与图形绘制相关的基本操作

3.2 直方图、散点图和曲线标绘图的绘制

3.2.1 直方图的绘制

3.2.2 散点图的绘制

3.2.3 曲线标绘图的绘制

3.3 条形图、饼图和箱线图的绘制

3.3.1 条形图的绘制

3.3.2 饼图的绘制

3.3.3 箱线图的绘制

3.4 图形的保存、合并及修改

3.4.1 图形的保存和已存图形的打开

3.4.2 图形的合并

3.4.3 图形的修改

第四章 国际商务数据 Stata 参数检验

4.1 实例一——单一样本 T 检验

4.1.1 单一样本 T 检验的功能与意义

4.1.2 相关数据来源

4.1.3 Stata 分析过程

4.1.4 结果分析

4.1.5 案例延伸

4.2 实例二——独立样本 T 检验

4.2.1 独立样本 T 检验的功能与意义

4.2.2 相关数据来源

4.2.3 Stata 分析过程

4.2.4 结果分析

4.2.5 案例延伸

4.3 实例三——配对样本 T 检验

4.3.1 配对样本 T 检验的功能与意义

4.3.2 相关数据来源

4.3.3 Stata 分析过程

4.3.4 结果分析

4.3.5 案例延伸

4.4 实例四——单一样本方差的假设检验

4.4.1 单一样本方差假设检验的功能与意义

4.4.2 相关数据来源

- 4.4.3 Stata 分析过程
- 4.4.4 结果分析
- 4.4.5 案例延伸
- 4.5 实例五——双样本方差的假设检验
- 4.5.1 双样本方差假设检验的功能与意义
- 4.5.2 相关数据来源
- 4.5.3 Stata 分析过程
- 4.5.4 结果分析
- 4.5.5 案例延伸

第五章 国际商务数据的方差分析 4 学时

- 5.1 实例一——单因素方差分析
- 5.1.1 单因素方差分析的功能与意义
- 5.1.2 相关数据来源
- 5.1.3 Stata 分析过程
- 5.1.4 结果分析
- 5.1.5 案例延伸
- 5.2 实例二——多因素方差分析
- 5.2.1 多因素方差分析的功能与意义
- 5.2.2 相关数据来源
- 5.2.3 Stata 分析过程
- 5.2.4 结果分析
- 5.2.5 案例延伸
- 5.3 实例三——协方差分析
- 5.3.1 协方差分析的功能与意义
- 5.3.2 相关数据来源
- 5.3.3 Stata 分析过程
- 5.3.4 结果分析
- 5.3.5 案例延伸
- 5.4 实例四——重复测量方差分析
- 5.4.1 重复测量方差分析的功能与意义
- 5.4.2 相关数据来源
- 5.4.3 Stata 分析过程
- 5.4.4 结果分析
- 5.4.5 案例延伸

第六章 国际商务数据的普通回归分析 4 学时

- 6.1 实例一——简单线性回归分析 187
- 6.1.1 简单线性回归分析的功能与意义 187
- 6.1.2 相关数据来源 187
- 6.1.3 Stata 分析过程 188
- 6.1.4 结果分析 188
- 6.1.5 案例延伸 192

- 6.2 实例二——多重线性回归分析 194
- 6.2.1 多重线性回归分析的功能与意义 194
- 6.2.2 相关数据来源 194
- 6.2.3 Stata 分析过程 195
- 6.2.4 结果分析 196
- 6.2.5 案例延伸 200

第七章 国际商务数据 Logistic 回归分析 4 学时

- 7.1 实例一——二元 Logistic 回归分析
- 7.1.1 二元 logistic 回归分析的功能与意义
- 7.1.2 相关数据来源
- 7.1.3 Stata 分析过程
- 7.1.4 结果分析
- 7.1.5 案例延伸
- 7.2 实例二——多元 Logistic 回归分析
- 7.2.1 多元 Logistic 回归分析的功能与意义
- 7.2.2 相关数据来源
- 7.2.3 Stata 分析过程
- 7.2.4 结果分析
- 7.2.5 案例延伸
- 7.3 实例三——有序 Logistic 回归分析
- 7.3.1 有序 Logistic 回归分析的功能与意义
- 7.3.2 相关数据来源
- 7.3.3 Stata 分析过程
- 7.3.4 结果分析
- 7.3.5 案例延伸

第八章 国际商务面板数据分析 4 学时

- 8.1 实例一——短面板数据分析
- 8.1.1 短面板数据分析的功能与意义
- 8.1.2 相关数据来源
- 8.1.3 Stata 分析过程
- 8.1.4 结果分析
- 8.1.5 案例延伸
- 8.2 实例二——长面板数据分析
- 8.2.1 长面板数据分析的功能与意义
- 8.2.2 相关数据来源
- 8.2.3 Stata 分析过程
- 8.2.4 结果分析
- 8.2.5 案例延伸

考核方式	课程论文
------	------

使用教材	<input checked="" type="checkbox"/> 自编讲义 <input type="checkbox"/> 已出版的自编教材 <input type="checkbox"/> 其他公开出版教材 (请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次)
参考书目	陈强, 高级计量经济学及 Stata 应用(第二版), 高等教育出版社, 2014 年 7 月. 杨维忠, Stata 统计分析与实验指导, 清华大学出版社, 2020 年 4 月。

《国际贸易实务模拟操作》课程简明教学大纲

课程名称	国际贸易实务模拟操作			课程编号			
课程负责人	陈云			课程负责人 所在单位		经济与管理学院	
教学团队成员	陈云						
课程类别	选修		学时	36		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	6		30				
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效</p> <p>课程定位： 专业选修课，为国际商务专业硕士生提供仿真的国际贸易实务交易情景，并进行国际贸易实务操作模拟机会的一门综合实践类课程。</p> <p>教学目的： 通过讲解国际贸易实务基本流程及各个操作环节中的关键问题，让学生自行上机操作，从而掌握国际贸易实务操作实践技能。</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 要求学生具备一定的《国际贸易实务》《国际商务英语函电》《国际结算》等课程基础。 2、 要求学生掌握《国际贸易实务模拟操作》教学软件 TMT 学员平台、信息查询平台的使用。 3、 要求学生能独立完成出口贸易业务的全部流程。 <p>教学成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 通过 TMT 教学软件为每个学生分配对应的公司，结合具体案例的资料，学生完成出口贸易所涉及的各个操作环节，从而熟练掌握国际贸易实务操作中的商务英语函电的撰写、价格和利润核算、合同签订、信用证业务处理、单据缮制，提升国际贸易实务操作实践技能。 2、 培养学生国际贸易实务中的信息搜集和数据处理能力、国际商务函电阅读和写作能力、国际贸易实务具体业务的综合分析和运用能力。 3、 在锻炼学生实务操作能力的同时，让学生主动了解国际贸易实践中的一些新变化和新趋势，从而加强学生对我国国际贸易状况的认知和理解。 							

教学内容及安排（请注明各章节及学时）

第一章 国际贸易实务操作流程 2 学时

主要内容：国际贸易实务操作流程，TMT 软件平台

第二章 国际商务函电草拟 9 学时

主要内容：国际商务函电写作基础、国际贸易实务操作中涉及的国际商务函电及写作

第三章 进出口价格核算 9 学时

主要内容：出口报价核算、出口还价核算、成交核算

第四章 进出口合同签订 2 学时

主要内容：出口合同主要条款、出口合同缮制

第五章 信用证业务操作 4 学时

主要内容：信用证基础、业务流程、审证和改证

第六章 进出口合同履行 6 学时

主要内容：托运订舱、商品检验、投保、报关，涉及的相关单据

第七章 单据缮制与审核 4 学时

主要内容：议付单据种类、议付单据缮制

考核方式	随堂机考
使用教材	<input type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input checked="" type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）
	《出口贸易模拟操作教程（第四版）》，祝卫、程洁、谈英，上海人民出版社，2019
参考书目	《国际贸易操作能力实用教程》，祝卫，上海人民出版社，2016

《 跨境电商 》课程简明教学大纲

课程名称	跨境电商		课程编号	
课程负责人	何晓兵	教学成员	何晓兵	
学时	36		学分	2
课程类别	专业选修课		授课方式	讲授、案例分析、实训
教学目的及要求				
<p>教学目的：通过本课程的学习，熟悉跨境电商理论、运营和操作过程，具备通过跨境电商开拓海外市场、促进商品和服务跨境交易的能力。</p> <p>教学要求：（1）掌握跨境电商的基础理论；（2）熟悉转型跨境电商的路径；（3）熟知海外市场模式；（4）知道主要的第三方跨境电商平台及其运作模式；（5）积极关注并有能力解决物流、仓储、平台、人才、语言、推广、支付结算等问题。</p>				
课程内容				
<p>第一章 跨境电商基础理论与相关政策</p> <p>第二章 进口跨境电商的模式</p> <p>第三章 出口跨境电商平台模式</p> <p>第四章 选品与商品定价策略</p> <p>第五章 商品发布与优化策略</p> <p>第六章 跨境电商营销</p> <p>第七章 跨境电商支付</p> <p>第八章 跨境电商物流</p> <p>第九章 中国跨境电商综合实验区试点实践与创新</p>				
考核方式	课程论文（70%）+平时成绩（30%）			
参考书目	<p>（1）邓志新.跨境电商理论、操作与实务.北京：人民邮电出版社，2018</p> <p>（2）速卖通大学.跨境电商运营与管理：阿里巴巴速卖通宝典.北京：电子工业出版社，2017</p> <p>（3）阿里巴巴（中国）网络技术有限公司.从0开始跨境电商实训.北京：电子工业出版社，2016</p> <p>（4）陈道志.中小企业跨境电商运营.中国商业出版社，2018</p>			

《 商务政策与决策》课程简明教学大纲

课程名称	商务政策与决策		课程编号	
课程负责人	邬锦雯	教学成员	邬锦雯	
学时	36		学分	2
课程类别	专业选修课		授课方式	面授，网络
教学目的及要求				
<ol style="list-style-type: none"> 1、了解并能够应用主流电子商务数据分析的方法。 2、宏观上能够对国际商务政策法规环境等进行指标转化测度，支持政府和企业决策。 3、微观上能够对市场的产业、平台、产品、用户等做指标创构，支持企业经营决策。 				
课程内容				
<p>序言 政策环境、指标体系、与方法选择</p> <p>第1章 大数据时代</p> <p>1.1 大数据时代到来</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.1 什么是大数据</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.2 商务行为电子化</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.3 个性化营销与精准营销</p> <p>1.2 数据的模式——用户行为</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.1 行为主体的特征数据</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.2 主体间的关系数据</p> <p>1.3 数据的存储与收集</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.1 传统的数据仓库</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.2 大数据时代的存储——hadoop</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.3 数据收集的方法</p> <p>课后习题</p> <p>第2章 商务数据分析的思路</p> <p>2.1 市场分析</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.1 理解市场</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.2 细分市场</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.3 了解公司在市场中的地位</p> <p>2.2 行业竞争分析</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.1 了解行业数据</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.2 深入使用对手产品</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.3 定时更新竞业数据</p> <p>2.3 产品形态</p> <p style="padding-left: 20px;">2.3.1 数据的定性</p> <p style="padding-left: 20px;">2.3.2 数据的定量</p> <p style="padding-left: 20px;">2.3.3 流量统计</p> <p style="padding-left: 20px;">2.3.4 系统日志分析</p> <p>课后习题</p>				

第3章 电子商务系统的指标体系

3.1 网站运营指标

3.1.1 流量指标

3.1.2 商品类目指标

3.1.3 供应链指标

3.2 经营环境指标

3.2.1 外部竞争指标

3.2.2 内部购物指标

3.3 销售业绩指标

3.3.1 网站销售业绩指标

3.3.2 订单指标

3.4 营销活动指标

3.5 客户价值指标

3.5.1 客户指标

3.5.2 新客户指标

3.5.3 老客户指标

课后习题

第4章 相关和回归分析

4.1 相关分析

4.1.1 相关分析概念

4.1.2 相关分析的种类

4.1.3 相关系数

4.2 一元线性回归

4.2.1 一元线性回归模型

4.2.2 参数的最小二乘估计

4.2.3 回归直线的拟合优度

4.2.4 显著性检验

4.2.5 回归方程预测问题

4.3 多元线性回归

4.3.1 多元线性回归模型和回归方程

4.3.2 估计的多元回归方程

4.3.3 参数的最小二乘估计

4.3.4 回归方程的拟合优度

4.3.5 显著性检验

4.4 变量选择与逐步回归

4.4.1 向前选择

4.4.2 向后剔除

4.4.3 逐步回归

4.4.4 最优子集法

课后习题

第5章 时间序列分析和应用

5.1 什么是时间序列

5.2 时间序列分析方法

- 5.2.1 平均预测法
- 5.2.2 指数平滑法
- 5.2.3 趋势外推预测方法
- 5.3 时间序列分析软件
 - 5.3.1 常用软件
 - 5.3.2 推荐软件——SPSS
- 5.4 利用 SPSS 和 Matlab 进行时间序列预测
 - 5.4.1 移动平均和滑动平均计算
 - 5.4.2 季节性预测

课后习题

第 6 章 用户行为分析

- 6.1 基础知识: 幂律分布及其性质
- 6.2 用户行为的统计特性的实证分析
 - 6.2.1 用户行为的时间统计特性
 - 6.2.2 用户行为空间统计特性
- 6.3 用户行为模型

课后习题

第 7 章 推荐系统

- 7.1 推荐系统的概念
 - 7.1.1 什么是推荐系统
 - 7.1.2 个性化推荐的意义
 - 7.1.3 推荐系统的组成
 - 7.1.4 推荐系统评价指标
- 7.2 基于关联规则的推荐系统
- 7.3 协同过滤的推荐系统
- 7.4 基于网络结构的推荐系统
 - 7.4.1 图和二部分图
 - 7.4.2 基于网络结构的推荐算法
- 7.5 推荐系统应用
 - 7.5.1 亚马逊: 电子商务
 - 7.5.2 豆瓣: 社交网络
 - 7.5.3 未来个性化推荐发展的可能方向

课后习题

第 8 章 商务数据的社会网络化分析

- 8.1 点、线和数据
- 8.2 强关系与弱关系
- 8.3 社群的划分
- 8.4 寻找意见领袖

课后习题

参考文献

考核方式	课程论文
参考书目	《商务数据分析》2016 年 11 月清华大学出版社出版, 作者是余莉、刘闯、韩筱

	璞、刘润然、贾春晓、周银座、王澎
--	------------------

	《商务数据分析与应用》 人大出版时间：2019-05-01 作者：杨从亚
--	--------------------------------------

School of Economics and Management, SCNU

《 电商前沿问题及案例研究》课程简明教学大纲

课程名称	电商前沿问题及案例研究			课程编号			
课程负责人	姚若辉			课程负责人 所在单位		经济与管理学院	
教学团队成员							
课程类别	选修		学时	36		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	√	√		√		√	
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效</p> <p>电子商务是国际商务体系中不可缺或的应用模式，学习和掌握电子商务的系统知识对专业知识构成非常重要。对比全球电子商务发展的不同历程，国内电子商务应用从模仿到世界领先，并在现阶段为国际电子商务应用提供借鉴输出，见证了我国电子商务应用的崛起；同时国内众多的电子商务应用案例，也为课程学习提供了非常好的学习样板。</p> <p>本课程在熟悉电子商务知识体系、对互联网相关技术有一定认识的基础上，理顺电子商务发展的脉络，掌握不同阶段下的电子商务应用的特征以及对相关案例的研究，掌握电子商务发展的前沿知识。</p> <p>通过课程学习，能为不同企业的电子商务应用场景提供合适的电子商务解决方案，并熟知不同方案所面临的问题和解决思路；同时能洞察这个互联网与智能化所承载的创新创业的伟大时代赋予年轻学生的机遇，增强学习的动力与时代的使命感。</p>							

教学内容及安排

第一讲电子商务基础（4 学时）

第一节电子商务概念与分类

第二节电子商务技术基础

第三节电子商务安全

第四节电子商务支付与物流

第二讲电子商务的发展脉络概述及案例研究：从平台电商、移动电商到智能电商的商业模式分析及相关案例研究（4 学时）

第一节电子商务的不同应用模式

第二节电子商务的应用的三个阶段

第三节电子商务三个阶段的特点及企业应用要点

第四节案例研究

第三讲平台电商的发展及瓶颈：长尾市场与逆淘汰现象研究；互联网渠道的兴衰及个案研究（4 学时）

第一节平台电商的内涵

第二节互联网渠道与渠道选择

第三节 平台电商与长尾市场

第四节 平台电商案例研究

第四讲移动电商案例分析：O2O 发展的现状及案例研究（4 学时）

第一节移动电商与 O2O 内涵

第二节移动电商相关技术

第三节 O2O 商业模式分析

第四节 O2O 案例分析

第五讲智能电商案例分析：基于物联网的智能商务及相关数据增值服务案例研究（4 学时）

第一节物联网与人工智能

第二节智能电商内涵与特点

第三章智能电商的商业模式分析

第四节智能电商案例研究

第六讲共享经济及案例研究：物联与共享内在逻辑与案例研究（4 学时）

第一节共享经济的内涵与特征

第二节共享经济的发展

第三节共享经济商业模式分析

第四节共享经济案例研究

第七讲电子商务价值分析：基于客户价值理论的分析及案例研究（4 学时）

第一节客户价值理论

第二节不同电子商务模式与客户价值的体现

第三节客户价值案例研究

第八讲电子商务与社会影响研究：智能时代的社会规则变迁分析及案例研究（4 学时）

第一节技术变迁与行为模式变化

第二节电子商务模式下的法律冲突

第三节共享经济与产权制度

第四节技术与未来

第九讲作业讨论（4 学时）

考核方式	作业+案例分析报告
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材 (请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次)
参考书目	1、电子商务：管理与社交商务视角，管理与技术完美融合、(美)埃弗雷姆·特班 (Efraim Turban), (美) 乔恩、机械工业出版社、2020年08月、第9版 2、共享经济时代：互联网思维下的协同消费商业模式、[美]雷切尔博茨曼, 路罗杰斯, 唐朝文译、上海交通大学出版社、2015年06月 3、电子商务案例分析、邵婷, 黄飞飞, 李焯、清华大学出版社出版、2019年11月

《商务数据分析及应用》课程简明教学大纲

课程名称	商务数据分析及应用		课程编号	
课程负责人	潘正	教学成员	潘正、杜敏哲	
学时	36		学分	2
课程类别	自由选修课		授课方式	面授
教学目的及要求				

通过本课程的学习，学生能够掌握商务数据分析的基本知识、工具、方法，具备在互联网环境下的数据分析、数据可视化展现及评估优化的能力。本文课程以 Stata 在商务数据分析中的实际应用为主线，介绍 stata 的数据管理、图形绘制、数据分析、回归与预测分析、编程入门等多方面的内容。

课程内容

- 第八章 Stata 概述
- 第九章 商务数据与 Stata 数据管理
- 第十章 商务数据与 Stata 图像绘制
- 第十一章 商务数据的描述性统计分析
- 第十二章 商务数据的列联表分析
- 第十三章 商务数据的方差分析
- 第十四章 普通最小二乘法
- 第十五章 基于商务数据的回归分析
- 第十六章 非经典假设
- 第十七章 面板数据分析
- 第十八章 Stata 编程基础

考核方式

平时作业+论文考试

参考书目

马慧慧，Stata 统计分析与应用第 3 版，电子工业出版社，2016
陈强，高级计量经济学及 Stata 应用（第二版），高等教育出版社，2014.

《国际商务论文研究方法》课程简明教学大纲

课程名称	国际商务论文研究方法	课程编号	
课程负责人	导师组	教学成员	导师组
学时	36	学分	2
课程类别	自由选修课	授课方式	课堂讲授和讨论
<p>教学目的及要求</p> <p>《国际商务论文研究方法》是国际商务论文专业硕士课程的选修课，本课程的学习目的是使学生通过学习国际商务论文研究的主要方法及其在国际商务主要领域的应用，提升国际商务专硕学生对研究项目的认识，进而达到论文发表的水准。</p> <p>教学的要求是：通过本课程的教学，使学生了解国际商务论文领域的主要学术期刊，学会评判和识别有意义的国际商务论文研究选题，掌握档案式研究方法、实验研究方法、问卷调查法、实地研究方法、计量分析方法、案例研究方法及其技术技巧，学会将这几种方法应用于国际商务。</p>			
<p>课程内容</p> <p>第一章 导论 第二章 国际商务论文领域的主要学术期刊 第三章 国际商务论文研究选题 第四章 档案式研究方法 第五章 实验研究方法 第六章 问卷调查法 第七章 实地研究方法 第八章 案例研究方法 第九章 若干特殊的研究方法与技术问题 第十章 论文写作规范及发表</p>			
考核方式	课程论文		
参考书目	阎海峰，徐淑英，《国际商务研究》优秀论文集萃：国际化情境下的组织管理研究，北京大学出版社，2014；		

《 国际市场营销 》课程简明教学大纲

课程名称	国际市场营销		课程编号	
课程负责人	王鸣	教学成员	王鸣	
学时	36		学分	2
课程类别	选修		授课方式	讲授
<p>教学目的及要求</p> <p>国际市场营销学是一门研究以国外顾客需求为中心，而从事国际市场营销活动的国际企业管理方面的应用科学。通过本课程的学习，使学生了解企业的国际市场营销的观念，认识国际市场营销的环境对企业经营的影响，了解国际市场营销领域的前沿问题。</p> <p>通过本课程的学习达到以下教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、知识：理解国际市场营销观念、掌握国际市场营销的基本理论框架 2、技能：市场调研、国际营销环境分析 3、能力：营销组合策略在国际市场营销中的运用 				
<p>课程内容</p> <p>第一章 国际市场营销导论（4 学时）</p> <p>第二章 国际市场营销分析（4 学时）</p> <p>第三章 国际市场调研（4 学时）</p> <p>第四章 国际目标市场与企业进入国际市场战略（4 学时）</p> <p>第五章 国际市场营销竞争战略（4 学时）</p> <p>第六章 国际市场产品战略（4 学时）</p> <p>第七章 国际市场定价策略（4 学时）</p> <p>第八章 国际市场分销渠道策略（4 学时）</p> <p>第九章 国际市场促销策略（4 学时）</p>				
考核方式	考察			
参考书目	<p>[1]国际市场营销（第 5 版）. 王晓东. 中国人民大学出版社出版. 2019 年 06 月</p> <p>[2] 国际市场营销学（原书第 17 版）. [美] 菲利普 R. 凯特奥拉（Philip R. Cateora） 玛丽 C. 吉利（Mary C. Gilly） 约翰 L. 格. 机械工业出版社. 2017 年 8 月</p>			

	[3] 国际市场营销经典案例集. 袁晓玲, 杨蕾, 杨万平. 西安交通大学出版社. 2018年8月
--	---------------------------------------------------

School of Economics and Management, SCNU

《财务管理理论与实务》课程简明教学大纲

课程名称	财务管理理论与实务		课程编号	0402e0026
课程负责人	周传丽	教学成员	周传丽, 李诗田	
学时	36		学分	2
课程类别	自由选修课		授课方式	课堂讲授与讨论
教学目的及要求				
<p>《财务管理理论与实务》是会计专业硕士课程的专业必修课，本课程的学习目的是使学生能够掌握财务管理的基本理论和方法，并能够运用这些理论、方法解决现实问题，提高学生在以后企业工作中面对不确定环境下的财务决策能力。</p> <p>教学的要求是通过本课程的教学，使学生掌握财务管理的概念与理论体系；掌握价值创造的理念及评估方法，理解环境与价值创造的关系；掌握筹资、投资、利润分配的基本原理，理解资本结构理论；了解企业并购的相关理论，熟悉并购的相关程序与方法，掌握控制权转移的理论，并能解决现实中的问题。</p>				
课程内容				
<p>第一章 财务管理导论 第二章 财务分析 第三章 价值评估模型 第四章 财务分析与财务预测 第五章 公司价值评估与价值管理 第六章 资本结构决策 第七章 资本市场融资 第八章 期权与公司理财 第九章 衍生工具与风险管理 第十章 公司并购与资产剥离</p>				
考核方式	考试			
参考书目	<ol style="list-style-type: none"> 1、刘淑莲著，《高级财务管理理论与实务（第三版）》，东北财经大学出版社有限责任公司； 2、斯蒂芬·罗斯、伦道夫·威斯特菲尔德、杰弗利著，《公司理财（英文版·第5版）》，中国人民大学出版社 3、马忠著，《公司财务管理》，机械工业出版社； 4、马忠著，《公司财务管理案例分析》，机械工业出版社； 5、荆新，王化成，刘俊彦主编，《财务管理》中国人民大学出版社； 6、尤金 F. 布里格姆著，《财务管理（第14版）》，机械工业出版社 			

《公司金融》课程简明教学大纲

课程名称	公司金融		课程编号	0402e0003
课程负责人	李增福	教学成员	李增福	
学时	36		学分	2
课程类别	自由选修课		授课方式	讲授与课堂讨论
教学目的及要求				
<p>公司金融是对公司财务理论和微观财务操作行为的学习和研究的课程。通过本课程的学习，一方面要求研究生理解和掌握公司财务的基本理论和方法；另一方面，要求研究生能熟练地运用公司财务理论模型去实证分析现实公司财务中的问题和检验公司政策效应，并能够应用理论解决公司财务中的实际问题。本课程的学习和研究重在培养研究生应用前沿的公司财务理论，解决公司财务运营中存在的实际问题的能力。</p>				
课程内容				
<p>Part I Value and Capital Budgeting (9 学时) Part II Capital Structure and Dividend Policy (9 学时) Part III Options, Futures, and Corporate Finance (9 学时) Part IV Special Topics (9 学时)</p>				
考核方式	课堂参与度 (60%) + 课程论文 (40%)			
参考书目	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corporate finance, Stephen A Ross; Randolph Westerfield; Jeffrey F Jaffe, Boston, Mass. : McGraw-Hill/Irwin, 2013 2. Principles of Corporate Finance. Brealey, Richard; Myers, Stewart; Allen, Franklin, Irwin Professional Pub 2013. 3. Corporate finance : principles and practice, Denzil Watson; Antony Head, Harlow, England ; New York : Pearson, 2013. 4. Corporate finance : a practical approach, Michelle R Clayman; Martin S Fridson; George H Troughton; Hoboken, N.J. : Wiley, 2012. 5. Corporate finance and investment : decisions and strategies, Richard Pike; Bill Neale; Philip Linsley, New York : Pearson Financial Times / Prentice Hall, 2012. 			