

434 国际商务基础 考试大纲

(华南师范大学)

一、考核目标

本科目考试着重考核考生掌握国际贸易理论及政策、跨国直接投资理论、国际市场营销、国际人力资源管理、国际贸易实务、国际金融等国际商务专业基础知识，并能综合运用所学的经济学、管理学知识分析实际国际商务问题。

二、考核内容

(一) 国际贸易理论

1. 重商主义贸易理论产生的背景、主要内容及简评。
2. 幼稚产业理论的产生背景、主要内容及简评。
3. 绝对优势与比较优势理论产生的背景、基本假设、主要内容及评价。
4. 要素禀赋论产生的背景、基本概念、基本假设、主要内容及评价。
5. 里昂惕夫之谜及解释。
6. 要素价格均等化定理。
7. 战略性贸易理论产生的背景、主要内容及简评。
8. 技术差距理论产生的背景、基本假设、主要内容及评价。
9. 产品生命周期理论产生的背景、基本概念、基本假设、主要内容及评价。
10. 需求相似理论产生的背景、基本假设、主要内容及评价。
11. 规模经济的定义及产生原因。
12. 产业内贸易产生的背景、基本概念、基本假设、主要内容及评价。
13. 国家竞争优势理论产生的背景、主要内容及评价。

(二) 国际贸易政策和壁垒

1. 贸易政策的含义及分类
2. 关税的定义、特点、种类、对国际贸易的影响、经济效应分析、保护程度。
3. 非关税措施的定义、特点、对国际贸易的影响、分类、经济效应分析。
4. 进口配额与关税的比较。

5. 倾销的含义及分类，反倾销措施的目的、实施条件、被滥用的原因。
6. 技术性贸易壁垒的含义及盛行的原因，绿色贸易壁垒的定义、产生的原因及主要形式。
7. 出口补贴的定义、主要形式、与生产补贴的区别，出口信贷的定义、主要形式，外汇倾销对本国贸易的双重效应。
8. 出口管制的定义、目的、出口管制的商品及方式。
9. 国际贸易摩擦的定义、主要形式、产生的原因、减少摩擦采取的对策。
10. 知识产权的定义及内容。
11. 贸易的环境效应分析。

(三) 区域经济一体化

1. 全球经济化的定义、表现、推动因素、国际机构、对中国的意义。
2. 区域经济一体化的层次、各组织形式之间的区别。
3. 关税同盟的定义、静态效应与动态效应。
4. 世界贸易组织产生的背景、宗旨、原则、机构、对国际经济的影响。
5. 欧洲一体化的历史进程、对经济的影响及评价。
6. 北美自由贸易区、亚太经济合作组织、东盟、跨太平洋伙伴关系协定等其他区域自由贸易安排。
7. 中国的区域经济合作实践。

(四) 国际贸易术语及应用

1. 主要的国际贸易术语惯例及选用。
2. 《国际贸易术语解释通则 2020》的 11 种贸易术语解释。

(五) 国际直接投资理论与企业跨国经营方式

1. 垄断优势理论提出背景、前提假设、主要观点及评价。
2. 内部化理论提出背景、前提假设、主要观点及评价。
3. 国际生产折衷理论提出背景、前提假设、主要观点及评价。
4. 跨国投资的含义、特点及分类。
5. 跨国公司的定义、特征、产生和发展、主要类型、特征、对东道国及母国的经济效应及政策。

6. 对外直接投资周期理论、技术地方化理论、小规模技术理论等对外投资其他理论主要观点。
7. 企业选择不同跨国经营方式（技术授权、出口、直接投资、战略联盟等）的优缺点
8. 中国对外直接投资的现状和特点。

（六）国际金融

1. 国际金本位制度的产生背景、主要内容、基本特征及崩溃。
2. 布雷顿森林体系的产生背景、主要内容、基本特征及内在缺陷。
3. 浮动汇率制的定义、产生背景、种类、基本特征、对经济的作用。
4. 固定汇率制度和浮动汇率制度的优缺点。
5. 企业对于汇率波动的战略反应、相关争论、扩展与管理启示。

（七）国际商务运营环境

1. 国际经济环境的重要变量。
2. 国际政治环境的定义、种类。
3. 国际法律环境的定义、三大法律体系。
4. 国际社会文化环境的定义、决定因素。
5. 国际商务环境评估。

（八）国际市场营销

1. 国际市场营销的定义，国际市场营销环境的影响因素，国际市场细分方法，国际目标市场的选择及营销策略。
2. 国际市场定位，国际市场进入方式和策略，国际市场营销组合策略。
3. 国际市场产品策略，国际市场产品生命周期策略，国际新产品开发策略。
4. 国际市场价格的影响因素与构成，国际市场定价方法与策略。
5. 国际市场渠道的设计，国际市场渠道的发展。
6. 制定国际市场促销组合需考虑的因素，影响国际市场促销的特殊因素。
7. 全球营销、网络营销、绿色营销的概念及策略。

（九）国际人力资源管理

1. 国际人力资源管理的定义。
2. 中国企业国际化进程中的人力资源管理。

3. 跨国并购后的文化整合及管理。
4. 海外经理人员的选拔、培训与评估。
5. 国际薪酬的组成，国际薪酬的挑战和选择。
6. 跨国公司的绩效管理，国际雇员的绩效评估。
7. 国际产业关系的关键问题，工会对跨国公司的响应。

(十) 中国企业海外经营

1. 中国企业国际化经营的背景。
2. 中国企业国际化经营的模式。
3. 中国企业国际化经营的策略选择。

三、考试基本题型

1. 单项选择题 (约 15 分)
2. 多项选择题 (约 15 分)
3. 简答题 (约 60 分)
4. 论述题 (约 30 分)
5. 案例分析题 (约 30 分)

四、补充说明

本课程不指定专门的参考书目，考生可根据考试大纲备考。