附件1

数字化国际课程征集报名材料基本要求

一、视频材料

**国际化课程/微证书课程**：每个课程要求提交不少于8个学时连续完整的国际化课程教学内容资源（每学时1个微课视频，每段视频应涵盖一个完整的知识点、技能点）。

**国际化微课**：提交1个国际化微课视频，通过视频方式记录教师围绕某个知识点、技能点开展的简短、完整的教学活动。

选题内容需要针对目标国家或地区的具体需求进行设计，以确保微课视频的实用性和相关性。教学语言不限，可以是中文，也可以是课程培养对象的目标国语言。应合理设计主讲教师出境，能充分展示教师良好教学风貌。

单个微课视频时长控制在5-10分钟之间，合理运用各种现代信息技术手段及设备，以双语字幕（中文+目标国语言/英语）的方式制作，应确保与口述内容同步，且翻译准确。视频分辨率不低于1920\*1080，比例为16：9，确保图像和文字清晰可辨，采用H.264/AVC编码格式压缩。音频质量需清晰，无杂音，采用AAC编码格式压缩。文件以MP4格式存储，大小不超过500M。

二、文档材料

所有文档材料均要求规范、简明、完整，以PDF格式提交，每个文件大小不超过100M。所有材料均应提供双语版本（中文+目标国语言/英语）。除教学设计方案外，其他文档材料均应与所传微课视频一一对应。

**国际化课程/微证书课程**：

**1.教学课件**：课件内容应与微课视频一一对应，内容紧密相关、形成互补，确保教学信息的完整性，单独提交。

**2.学习材料**：应作为微课视频和教学课件的补充，提供更深入的内容和扩展阅读，可帮助学生全面理解教学主题。

**3.试题**：试题设计应与微课视频和教学课件中设定的教学目标紧密对齐，确保评估内容的有效性。问题应涵盖教学内容的关键点和核心概念。

**4.教学设计方案**：提供2学时的教学设计方案， 应反映教师教学思想、课程设计思路和教学特色，应包括授课信息、内容分析、教学目标、学情分析、教学策略、活动安排、课后反思等教学基本要素，要求设计合理、重点突出、前后衔接、规范完整、详略得当。

**5.企事业微证书课程说明**：除了提交上述文件材料外，鼓励企事业单位提供微证书的认可院校、专业、对应的学历课程等级等内容（如果有）。

**国际化微课**：

**1.教学课件**：包括微课件、微习题、微反思。要求围绕教学目标，反映主要教学内容，与教学视频合理搭配。

**2.微教案设计**：应反映教师教学思想、课程设计思路和教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和教学总结等方面内容。