



全国高等学校计算机水平考试（广东考区）Ⅱ级

《电子商务》考试大纲及样题

一、考试目的与要求

随着互联网技术和应用的发展，电子商务成为了具有广泛发展前途的应用领域，在技术开发，应用服务方面，需要大量的专业人才。《电子商务》课程的教学内容涉及电子商务应用的各个领域，涵盖电子商务的理论、方法、技术，贯穿电子商务的发展现状、基础研究、存在问题、发展前景，并与商务业务结合起来了解电子商务应用技术。通过本课程的学习，考生要求达到理论、方法、技术三个方面的目标，形成应用电子商务技术解决电子商务应用实际问题的能力：

理论方面：电子商务的基本概念、网络营销理论与策略、电子商务相关法律法规、物流管理理论等。

方法方面：电子商务支付安全保障方法、网站维护与推广方法、网络营销方案设计方法、市场调查与分析方法等。

技术方面：电子商务安全技术、网页设计与网站建设技术、网站测评及优化技术、网上商店建设与管理技术、物流管理技术等。

【考试基本要求】

- 1、了解电子商务的基础知识。
- 2、了解电子商务的法律环境。
- 3、了解网络营销的发展、特点，网络营销的技巧和策略。
- 4、了解电子商务网站建设的一般流程，服务器托管和租用虚拟主机的方法，了解域名策略和域名命名的规则，了解电子商务网站形象设计的一般方法，掌握网页设计工具的使用。
- 5、电子支付及电子商务安全技术。
- 6、物流的概念，现代物流管理及电子商务下的供应链管理。

二、考试内容

（一）电子商务基础知识

【考试要求】

理解电子商务的基本概念，不同时期不同组织对电子商务的定义都有所不同，基本上可以分为两大类，即狭义的和广义的电子商务。比较典型的定义是：基于互联网并采用相关信息技术进行商务活动，这些商务活动包括实物产品和信息产品的交易、客户的服务、企业间的协作等。而更广泛的理解是：电子商务是指企业基于开放式网络（主要指互联网）执行业务流程，从而用信息取代原来手工的业务处理。

要求考生了解电子商务的特点；理解电子商务的运作模式，按电子商务应用服务的领域及交易对象不同，可分为五种运作模式，即企业对企业、企业对消费者、消费者对消费者、企业对政府机构、消费者对政府机构的电子商务。了解电子商务的发展历程，了解电子商务发展存在的问题及发展趋势。

【主要考点】

1. 基本概念

电子商务：

2. 电子商务的特点

交易虚拟化、交易成本低、交易效率高、交易透明化、提升企业竞争力、促进经济全球化；

3. 电子商务的运作模式

企业对企业（B2B）、企业对消费者（B2C）、消费者对消费者（C2C）、企业对政府机构（G2B）、消费者对政府机构（G2C）的电子商务；

4. 电子商务的发展



基于 EDI 的电子商务，基于互联网的电子商务；

5. 电子商务发展存在的问题

网络安全技术不完善、信用体系不健全、网上支付系统不完善、物流配送体系社会化程度不高、缺乏完善、健全的法律法规环境；

(二) 电子商务的法律环境

【考试要求】

理解电子商务法的定义，与电子商务概念相应，大部分的国内外法律法规文件或论著，都对电子商务法有广义和狭义两种解释。要求考生掌握电子商务立法概况，重点掌握我国的电子商务法制建设情况；掌握电子合同与电子签名的概念及应用。

【主要考点】

1. 基本概念

电子商务法，电子合同，电子签名，电子签章，知识产权；

2. 电子商务立法概况

- (1) 国际社会电子商务立法概况；
- (2) 我国电子商务的法制建设；

3. 电子合同与电子签名

- (1) 如何签订电子合同；
- (2) 什么是可靠的电子签名；
- (3) 电子签名的认定；
- (4) 电子签章的使用；

4. 域名保护。

(三) 网络营销

【考试要求】

网络营销是企业利用互联网的最主要的应用，网络营销的基本职能表现在八个方面：网络品牌、网站推广、信息传递、销售促进、网上销售、顾客服务、顾客关系、网上调研。网络营销理论有 4P、4C、4R 理论。网络营销方式多样，包括搜索引擎、电子邮件、网络广告、交换链接与广告互换、在 B2B 网站发布信息、博客营销、微博营销、内容聚合 (RSS)、论坛营销、即时通信工具等。传统营销中的基本营销原理仍然适用于网络营销，是网络营销中的基本策略，其主要包括产品、服务、价格、渠道、促销和沟通。要求考生掌握基本的网络营销理论，了解不同的网络营销方式及策略，能针对企业具体情况制定不同的网络营销方案。

【主要考点】

1. 基本概念

网络营销、网络广告；

2. 网络营销理论

- (1) 4P 理论；
- (2) 4C 理论；
- (3) 4R 理论；

3. 网络营销方式

- (1) 搜索引擎；
- (2) 电子邮件；
- (3) 网络广告；
- (4) 交换链接与广告互换；
- (5) 在 B2B 网站发布信息；



- (6) 博客营销;
- (7) 微博营销;
- (8) 内容聚合 (RSS);
- (9) 论坛营销;
- (10) 即时通信工具;

4. 网络营销策略

- (1) 产品策略;
- (2) 服务策略;
- (3) 价格策略;
- (4) 渠道策略;
- (5) 促销策略;
- (6) 沟通策略。

(四) 网站建设

【考试要求】

电子商务网站是指能够在网上完成电子商务活动的网站,它是企业和个人在互联网上宣传和反映其形象和文化的重要窗口,是企业开展全球电子商务的交易平台。建立一个网站首先必须先给它取名(域名),并把企业的域名注册、域名解析等前期工作完成,然后开始制作网站。要求考生了解电子商务网站建设的一般流程,掌握服务器托管和租用虚拟主机的方法,了解域名策略和域名命名的规则及电子商务网站形象设计的一般方法。掌握网页设计工具的使用(Dreamweaver),掌握发布网站的途径及方法。

【主要考点】

1. 电子商务网站建设的一般流程
 - (1) 网站建设的市场需求分析;
 - (2) 注册域名;
 - (3) 建设网站平台;
 - (4) 规划网站的内容并制作网页;
 - (5) 网站的测试;
 - (6) 网站的宣传和推广;
 - (7) 维护及更新网站;
2. 域名策略
 - (1) 域名种类;
 - (2) 域名命名规则;
 - (3) 域名注册;
3. 服务器解决方案
 - (1) 服务器托管;
 - (2) 租用虚拟主机;
4. 网页制作及网站发布
 - (1) Dreamweaver 的简单使用;
 - (2) 基本 html 源代码的使用;
 - (3) 网站发布。

(五) 网上开店平台及开店实务

【考试要求】

随着电子商务的发展,网络购物已成为时下流行的一种购物方式,越来越多的人加入网络购物的行列,还有越来越多的人在网上开起了属于自己的网络店铺。其优势是:成本低、回收快;基本不需要占用大量



资金；24 小时营业等。要求考生了解网上开店的基本流程，了解 C2C 网上开店的三大平台、B2C 网上开店的三大平台及系统，掌握淘宝集市开店方法。

【主要考点】

1. 网上开店的优势
2. 网上开店的基本流程
3. C2C 网上开店的三大平台
 - (1) 淘宝网
 - (2) 拍拍网
 - (3) 易趣网
4. B2C 网上开店的三大平台
 - (1) 淘宝商城
 - (2) ShopEX
 - (3) Hishop
5. 淘宝集市开店
 - (1) 注册成为淘宝会员
 - (2) 开通支付宝
 - (3) 发布商品信息开设店铺

（六） 电子支付

【考试要求】

电子支付，是指单位、个人直接或授权他人通过电子终端发出支付指令，实现货币支付与资金转移的行为。按其支付指令发起方式分为网上支付、电话支付、移动支付、销售点终端交易、自动柜员机交易和其他电子支付等。要求考生理解电子支付的含义，掌握不同的网上支付模式流程及优缺点，熟悉第三方支付、网上银行、电子钱包、移动支付等。

【主要考点】

1. 基本概念
电子支付、网上支付、SET、SSL、第三方支付、电子钱包；
2. 网上支付模式
 - (1) 在线转账支付模式
 - (2) 电子现金模式
 - (3) 电子支票模式
 - (4) 合并账单模式
 - (5) 信用卡在线支付模式
 - (6) 第三方支付模式
3. 网上银行及电子钱包
4. 移动支付。

（七） 电子商务安全技术

【考试要求】

电子商务安全是一个复杂的系统问题，不仅与它的支撑平台——计算机网络系统有关，还与电子商务的应用环境、交易模式及人员素质和社会因素等诸多因素有关。为了实现一个安全的电子商务系统，就要求电子商务具有保密性、完整性、真实有效性和不可抵赖性。要求考生了解电子商务的安全需求，掌握相关网络安全技术及电子交易安全技术的应用，重点掌握电子签章及数字证书的使用方法，解决实际的交易安全问题。



【主要考点】

1. 基本概念

数字证书、数字签名、认证中心、加密、解密

2. 电子商务安全需求

- (1) 保密性
- (2) 完整性。
- (3) 真实有效性
- (4) 不可抵赖性

3. 网络安全技术

- (1) 防火墙
- (2) 网络入侵检测系统
- (3) 虚拟专用网 VPN
- (4) 计算机病毒

4. 电子交易安全技术

- (1) 网络安全协议 (SSL、SET)
- (2) 加密技术
- (3) 认证技术

5. 加密技术和认证技术的应用

(八) 物流

【考试要求】

物流是因人们的商品交易行为而形成的物质实体的物理性移动过程，它由一系列具有时间和空间效用的经济活动组成。物流的发展经历了从实体分配阶段、综合物流管理阶段到供应链管理阶段的变化过程。要求考生理解物流配送在企业物流中的重要性，重点掌握电子商务下的供应链管理，能够根据具体情况为企业量身设计物流方案。

【主要考点】

1. 基本概念

物流、配送、供应链、供应链管理、第三方物流

2. 物流配送

3. 物流管理及现代物流技术

4. 供应链管理

5. 第三方物流

三、考试方式

机试。考试时间为 105 分钟, 满分 100 分。

四、考试题目类型

理论题 (45 分): 主要由单项选择题 (20 题, 20 分)、填空题 (20 空, 10 分)、名词解释 (2 题, 15 分)

操作应用题 (55 分): 简单应用题 (2 题, 30 分)、综合应用题 (1 题, 25 分)

(1) 简单应用题: 常考的有网页简单制作、企业网站服务器解决方案设计、企业物流方案设计等。

(2) 综合应用题: 要求将所学的电子商务的相关知识融会贯通, 在一道题里面充分的运用它们, 达到解题的目的。例如企业网络营销方案设计等。



五、考试环境

Dreamweaver CS4 或以上

六、考试样题

(一) 选择题

1. 电子商务是指 ()
 - A) 上网
 - B) 消费者网上购物
 - C) 企业间接无纸化贸易
 - D) 在以通信网络为基础的计算机系统支持下的网上商务活动
2. 下面选项中, 不属于电子商务基本功能的有 ()
 - A) 网上订购
 - B) 资料下载
 - C) 信息储存
 - D) 信息发布与广告宣传
3. 按参与交易的对象分, 网上商店最适合的模式是 ()
 - A) BtoG
 - B) CtoC
 - C) 金融内部的电子商务
 - D) **BtoC**
4. 随着我国电子商务实践的发展, () 年我国择机出台了《中华人民共和国电子签名法》, 该法为我国第一部真正意义上的电子商务法, 于 2005 年 4 月 1 日开始实行。
 - A) 2001
 - B) 2002
 - C) 2003
 - D) 2004
5. 结合我国消费者权益保护的实践, 在电子商务法律环境下, 网络消费者主要享有安全权、()、公平交易权和索赔权等。
 - A) 人身权
 - B) 财产权
 - C) 经济权
 - D) 知情权
6. 以下哪一项不是网络营销的主要技巧 ()
 - A) 开展公共关系
 - B) 提升产品质量
 - C) 完善顾客服务
 - D) 开展网上广告
7. 传统营销学中的 4P 组合不包括以下哪一项 ()
 - A) 促销 (Promotion)
 - B) 产品 (Products)
 - C) 定位 (Position)
 - D) 配销 (Place)
8. 在筛选电子商务中介时必须考虑成本、信用、覆盖、特色和连续性五大因素。关于这些因素的描述正确的是 ()



- A) 成本是指使用中介商信息服务的支出
B) 连续性是指中介商是否在用户或消费者中建立了品牌信誉和服务信誉，从而能维持长期运作
C) 特色是指中介商网页设计的水平
D) 中介商的覆盖面越广越好
9. 对如何运用广告宣传作为推销商品的重要手段等的研究，属于（ ）的范畴
A) 促销策略研究
B) 产品策略研究
C) 广告策略研究
D) 营销策略研究
10. 网络促销对象不是指（ ）
A) 产品或服务的购买者
B) 产品或服务的使用者
C) 产品或服务的提供者
D) 产品或服务购买行为的决策者
11. HTML 语言中，设置背景颜色的代码是（ ）
A) <body bgcolor=?>
B) <body text=?>
C) <body link=?>
D) <body vlink=?>
12. 静态网页是一个（ ）文件
A) .jps
B) .htm
C) .asp
D) .doc
13. 电子支付工具可以分为三大类：一类是电子现金类，另一类是电子信用卡类，还有一类是（ ）类。
A) 电子支票
B) 智能卡
C) 电子钱包
D) 电子汇款
14. 电子支付具有以下特征，其中错误的是（ ）
A) 电子支付是采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的
B) 电子支付的工作环境是基于一个封闭的系统平台之中
C) 电子支付使用的是最先进的通信手段
D) 电子支付具有方便、快捷、高效、经济的优势
15. 电子支票交易的过程是（ ）
①银行通过验证中心对电子支票进行验证，无误后向商家兑付或转账；
②消费者通过网络向商家发出电子支票，同时向银行发出付款通知单；
③消费者和商家达成购销协议并选择用电子支票支付；
④商家通过验证中心对电子支票进行验证，无误后将电子支票送交银行索付；
A) ①②③④
B) ②③④①
C) ③②④①
D) ②③①④
16. 电子商务的安全需求不包括（ ）
A) 保密性



- B) 真实性
 - C) 稳定性
 - D) 完整性
17. 数字签名可以解决 ()
- A) 数据被泄露
 - B) 数据被篡改
 - C) 未经授权的擅自访问
 - D) 冒名发送数据或发送后抵赖
18. 在数字签名中, 发送方使用 () 进行数字签名
- A) 接收方公钥
 - B) 接收方私钥
 - C) 发送方公钥
 - D) 发送方私钥
19. 关于物流中的“物”说法正确的是 ()
- A) 指用于生产性消费的劳动资料
 - B) 指用于人们最终消费的生活资料
 - C) 用于社会生产和社会消费的各种自然资源
 - D) 指所有的物质资料
20. 供应链的基本要素包括 ()
- A) 供应商和生产厂家
 - B) 供应商、生产厂家、批发及物流、零售行业
 - C) 生产厂家、批发及物流、零售行业
 - D) 供应商、流通业

(二) 填空题

1. 电子商务的发展经历了以下两个阶段: 基于_____的电子商务和基于_____的电子商务。
2. 一般来说, 电子商务是指利用_____和_____手段进行的商务活动。
3. 知识产权是一种无形资产, 它具有_____性、_____性和_____性。
4. 传统合同一般以当事人签字或者盖章的方式表示合同生效, 而在电子合同中, 传统的签字盖章方式被_____所代替。
5. 网络营销渠道策略一般分为_____营销策略和_____营销策略。
6. 从路径上考虑, 创建站点可分为两种, 一种是创建_____, 另一种是创建_____。
7. 网上开店的方式一般有_____和_____两种。
8. 电子支付工具可以分为_____、_____和电子支票三大类。
9. 在加密过程中, 需要两个输入项: _____和_____。
10. 供应链管理主要涉及四个主要领域: 供应 (Supply)、____、____和需求 (Demand)。

(三) 名词解释

1. 电子商务
2. 网络营销

(四) 操作应用题

1. 简单应用题

- (1) 利用 Dreamweaver, 按照要求进行网页制作
 - a. 打开/yt/page1.html, 将第一段格式设置为“标题1”, 对齐方式为“居中对齐”;



- b. 第三段（丽江地处金沙江上游，……）设置为“首行缩进 2 字符”；
- c. 将网页中的表格边框设置为在浏览器预览状态下是隐藏边框的效果，表格单元格背景颜色为黄色（#FFFF00）；
- d. 将表格中第 5 列单元格中的“网友分享”设置超链接到“/yt/page2.html”文件，链接目标类型为“_blank”；
- e. 将图片“/yt/image/hotel.jpg”插入到第六段与第七段之间（第六段：“交通住宿”，第七段：“当地特产”）；
- f. 设置网页背景颜色为“#9FF”。
- g. 以原文件名保存网页文件。

（2）小刘是个体经营者，主要经营各类电子产品。随着业务的发展，他计划创建自己的电子商务网站，为用户展示他所经营的商品信息，提供商品查询和在线购物功能，并能通过网站完成对用户、商品和订单的管理。建设网站服务器的方式有自行构建、虚拟主机和主机托管，请描述三种方式的特点，并根据小刘的实际情况选择合适的建站方案，说明理由。

2. 综合应用题

小李毕业后应聘到某制药公司营销部的顾客网络管理岗位，主要负责顾客网络的开发与维护等工作。该公司是一家新成立的制药企业，主要生产降血脂药品，价格比较便宜，疗效好，市场潜力大。公司决定将利用本企业的网站开发顾客网络，将该药品尽快打开市场。假如你是小李，会使用哪些营销形式来建立顾客网络，具体思路是什么？