

## 课时教学设计——牛津版 7A Unit1&Unit7 词汇复习

设计团队 所在单位	广州市第三中学	指导人及 所在单位	曾苗青 广州市越秀区教 育发展中心
设计团队成 员（按发挥 作用大小排 名填写, 单独 完成的只填 一名）	姓名	教龄（年）	职称
	郑妙珊	8	中学英语二级教师
完成时间	2015. 06		

### 一、教学材料

**Level:** Junior One

**Teaching Material:** Oxford English (2013) Book 7A P3,P89,

**Teaching content:** Vocabulary based on U1 People around us and U7 Poems

**Lesson type:** Vocabulary Revision

**Lesson length:** 40 minutes

### 二、教学内容分析

教材是学生学习目标词汇的主要资源。而且教材中的语篇根据话题进行编排。在七年级第二学期的第一单元和第七单元中，均出现了描写一个人的外貌、性格和特长的单词和表达。这一些内容都可以划分到“Family, friends and people around”这个话题中。

语言学家 Nation 把语言习得分为三个阶段：注意、回忆和生成。因学生之前已学过这些内容，因此老师需创设一个真实的情境来引导学生回顾所学词汇，然后能运用所学词汇，实现目标词汇在口语表达中的有效产出。

我会基于任务型教学法来开展这一节词汇复习课。学完本课之后，学生应该能用所学的词汇来写一封推荐信。

### 三、学情分析

七年级的学生对未知世界非常好奇。由于学生已学过目标语言，因此他们期待一些新鲜事情去激发他们的兴趣。尽管他们知道这些描述人的词汇和表达，但是他们很少将所学的目标知识用到日常生活中，因为学生不知道如何去用。

学生之前已有小组合作的学习经验。为了更好地激发全体学生参与活动，小组竞赛还会贯穿这一节课。

#### 四、教学目标

##### 1. 语言目标:

(1)能够从外貌、性格和特长描述一个人。

(2)能学习并分层掌握下列词语:

高频单词	person, cheerful, hard-working, patient, smart, brave, helpful, kind, strict, friendly, boring, interesting, easy-going, successful, encourage, slim, assistant, height, suit, tie, curly, straight,
高频短语	be strict about/with, give up, tell jokes, make sb do, be good at, take care of, with glasses, communicate with,
拓展单词	receptionist, build (n), middle-aged, slim, appearance, strength, character
拓展短语	a good sense of humor

##### 2. 思维品质目标:

分析归纳目标语言。

##### 3. 文化品格目标

(1)能知道不同的职业有不同的要求;

(2)能对专业发展感兴趣。

##### 4. 学习能力目标:

(1)能懂得从什么方面去描述一个人;

(2)能够利用讨论、小组合作完成一项任务。

#### 五、教学重点、难点

学生能够模仿例子从而用合适的目标语言来描写一个人。

#### 六、教学设计理念

David Wilkins (1972)曾说过, “Without grammar, little can be conveyed; without vocabulary, nothing can be conveyed.” 词汇是学英语的关键。把同话题的相关词汇形成一个思维导图, 这对学生来说更加有用的。

基于语义理论, 根据主题分类记忆词汇是一种有效的方法。语义场是具有某种共同或相近语义的语言单位构成的一个集。

目前新中小学英语课程标准(试行版)规定有 24 个话题。现所使用的牛津英语广州版也是根据这些话题进行编排的。其中, 第一单元和第七单元都是有关家庭、朋友与周围的人(Family, friends and people around)。

任务型教学法强调要在真实有意义的情境中使用语言。在学一个单词的时候, 学生不单要理解词义, 而且要能够使用它。只有学生在文本中学习语言, 他们才能够合理使用语言。

#### 七、教学过程

环节一: 热身和导入(含两个教学活动)

活动 1

活动名称：快速记忆

活动过程：首先先让学生知道教学目标。然后教师在幻灯片快速展示关于不同职业的图片，学生尽可能记下所闪现的词汇，并且口头复述出来。

设计意图：导入话题，并且激发学生旧知和学习兴趣。

## 活动 2

活动名称：招工启事

活动过程：首先让学生看一则招工启事，让学生竞猜这是哪一种职业。然后让学生再总结招工启事一般需要包括哪三个元素。

设计意图：介绍本节课的任务，同时训练学生的观察和概括能力。

环节三：复习话题词汇（含三个教学活动）

1.活动名称：复习有关外貌的相关词汇

活动过程：展示三张取自第一单元阅读文本的人物图片，让学生根据所给的句子来描述这三位人。从原有知识引导学生发现描写一个人的方法：一般需要从年龄、体型、身高和头发。另外再把全班学生分为两组，进行小组活动。这两组学生有不同的描写文段。利用 **information gap** 轮流读出描写的句子，看图判断。紧接着再提供三张外貌各具特点的人物，让学生选其中一位进行描述。

设计意图：创设用目标语言的机会，并且为任务做好铺垫。

2.活动名称：复习有关性格的相关词汇

活动过程：展示两张取自第七单元阅读文本的人物图片，提问“**What do you think of him?**”对这两位人物进行评价。紧接着，展示学生的一位老师，让学生口头评价这位老师的人物性格。其次再让学生进行文本填空。最后邀请学生以开火车的形式，一句一句把文本读出来。

设计意图：创设用目标语言的机会，并且为任务做好铺垫。

3.活动名称：复习有关特长的相关词汇

活动过程：播一个一分钟长的视频，并让学生来说说为什么这位人物那么受欢迎。之后，学生会以句子的形式来巩固如何描述人物特长。

设计意图：创设用目标语言的机会，并且为任务做好铺垫。

环节四：学以致用

活动名称：撰写一则招聘广告

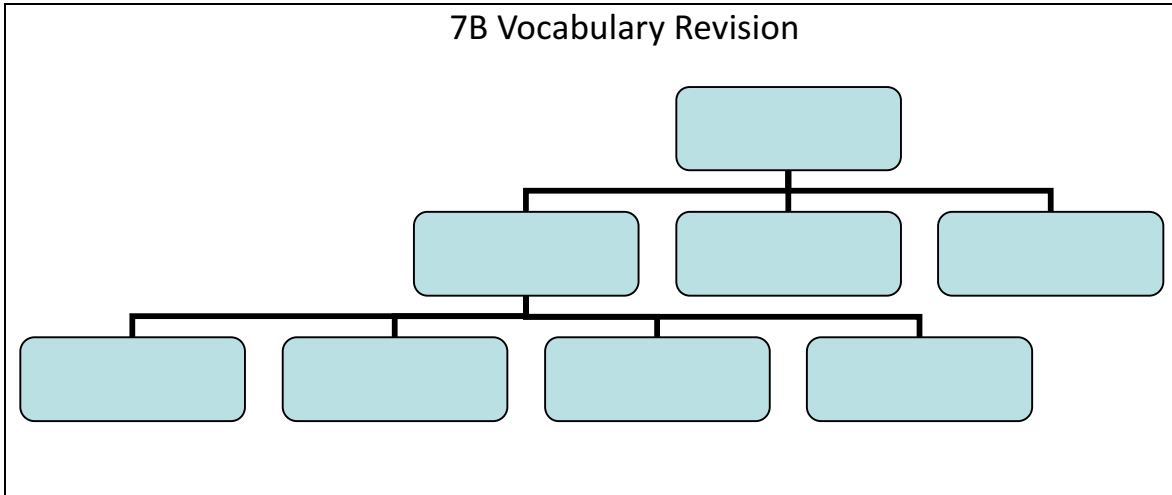
活动过程：学生将以四人小组的形式，确定一个职业。小组讨论所选择的工作的要求，并且做好笔记。然后小组进行口头描述，让其他小组的学生进行竞猜这是哪一种职业。

设计意图：让学生在真实的情境中运用目标语言，并且培养学生的团队合作精神。

环节五：作业

个人写一篇自我推荐信去应聘。

## 八、板书设计



## 九、教学特色

### 1、卡纸板书

本次的板书设计比较有特点，通过不同颜色的卡纸去引导学生关注四个大语块。通过视觉的冲击，引导学生去分类和记忆四个组别的词汇。

### 2、有机整合教材资源，开展话题复习

为了避免学生机械化的记忆单词，这一节词汇复习课大胆地整合了七年级下册有关人物描写的高频词汇，并将课本的内容进行改写，使得贴近学生的实际生活。整一节课的各项学习活动紧紧围绕 job wanted 这个目标，从而让学生学会如何去介绍身边的人。

### 3、基于任务型语言教学理念，设计多种活动

本节课尝试以新的任务——写一篇招聘广告，在情景下开展各种与复习相关的活动，而且任务设置逐层深入、贴近生活，目标明确，输入和输出一致。这样激发学生的英语学习兴趣，提高学生运用语言知识的能力。通过两人活动、小组合作和小组游戏的方式，让学生复习和恰当运用话题的词汇、句型和语法。整节课将词汇和语法复习和语言的听、说、读、写技能有机结合，培养了学生小组合作学习的能力。