

美国圣地亚哥州立大学 (SDSU) 跨国学习与带薪实习项目推荐课程清单

SUGGESTED CLASSES for SDSU Work & Study Program Students

一、关于课程选修的说明

1、学分

- (1) 参加一年交流项目的学生，先在 SDSU 参加一个学期的全日制学习，完成 4-5 门课程、获得 12 个学分；后约 6 个月时间在酒店带薪实习，同时继续完成 SDSU 的课程与作业 (RTM498)，获得 12 个学分。
- (2) 参加两年交流项目的学生，先在 SDSU 参加两个学期的全日制学习，完成 8-10 门课程、获得 24 个学分，同时在学生学习的第二个学期，学校会为学生安排校内外的不带薪的实习工作（或见习）机会；后约 12 个月的时间学生在酒店、旅行社、主题乐园、博物馆、展馆等带薪实习，该阶段不授予 SDSU 学分。

2、选课

- (1) 如果学生申请入学时雅思成绩高于 6.5 分或托福成绩高于 80 分，学生可以从 SDSU 的酒店和旅游管理学院，商学院，或 SDSU 该学期所提供的所有课程目录中选课，需要符合专业条件和课程的可选性；如果学生申请入学时雅思成绩低于 6.5 分或托福成绩低于 80 分，或只提供 CET/TEM，学生可以从 SDSU 酒店和旅游管理学院、职业研究和艺术学院提供的课程目录中选课，需要符合专业条件和课程的可选性。
- (2) 考虑到学生实习阶段是到酒店、度假村、主题乐园等地点工作，因此原则上要求学生每学期至少选择 3 门 SDSU 酒店和旅游管理学院的课程。
- (3) 学生到校后需向 SDSU 的教学顾问咨询、并在每学期开学后的三周内确定该学期所要学习的课程。

二、推荐课程清单与课程描述

根据项目的要求和以往中国学生的反馈，以下课程为 SDSU 为项目学生推荐的课程，学生到校后实际所选修课程包括但不限于以下课程。

HTM 201 - Introduction to HTM (3 units)

Hospitality and tourism industry with focus on basic management theories and principles as they apply to hospitality and tourism; basic structure, organization, and management of industry components and the services/products they deliver.

HTM 201 酒店及旅游管理概论 (3 学分)

该课程主要介绍了酒店及旅游行业基本的管理理论和原则，包括行业各个组成部分的基本结构，组织形式和管理以及所提供的及服务和产品。

HTM 223 - Hospitality Management Accounting & Control (3 units)

Prerequisites: Hospitality and Tourism Management 201 and Accountancy 201.

Utilization of accounting information in decision-making, planning, directing, and controlling in hospitality and tourism management. Integrates areas of managerial accounting and controls with applications in hospitality industry.

HTM223 餐旅管理会计与控制 (3 学分)

先修课要求：学生选修此课程之前，需已经完成酒店及旅游管理 201 课程和会计 201 课程
该课程主要介绍在酒店和旅游管理行业如何应用会计知识进行决策，规划，指导和控制。将管理会计和控制的原理与及酒店业的实际应用进行整合。

HTM 371 - Tribal Gaming: Casino Operations (3 units)

Prerequisite: Hospitality and Tourism Management 201.

Functional units of a casino and how they work together to create a viable business model. Economic and management issues in gaming industry, with emphasis on tribal applications.

HTM371 部落博彩：赌场的运营和管理 (3 学分)

先修课要求：酒店及旅游管理 201。

该课程主要介绍赌场的各个功能区以及各部分如何组合形成一个可行的商业模式，将经济学原理应用于博彩行业。

HTM 380 - Hospitality Leadership Theory (1 unit)

Prerequisite: Hospitality and Tourism Management 301.

Historical overview of leadership theories and an introduction to the current components of leadership behavior and practice.

HTM380 酒店领导理论（1 学分）

先修课要求：修过酒店及旅游管理 301。

该课程主要介绍领导理论的历史发展如何将这些原理应用于当代领导行为和实践。

HTM 425 - Property Management in Hospitality and Tourism (3 units)

Prerequisites: Hospitality and Tourism Management 301.

Development, planning, and maintenance of hospitality facilities. Real estate economics, income generation, lease and management contracts, building operations, project development sequencing, conceptual and space planning, financing, asset management, industry practices, renovation, and public relations.

HTM425 酒店与旅游物业管理（3 学分）

先修课要求：修过酒店及旅游管理 301。

该课程主要介绍酒店设施的开发，规划和维护。房地产经济学，创收，租赁和管理合同，建设经营，项目开发序列，概念和空间规划，融资，资产管理，行业惯例，装修，和公共关系等。

RTM 396 (W) - Business Writing (3 units)

Prerequisites: Satisfies Graduation Writing Assessment Requirement for students who have completed 60 units; completed Writing Proficiency Assessment with a score of 8 or higher (or earned a C or higher in RWS 280, 281, or LING 281 if score on WPA was 7 or lower); and completed General Education requirements in Composition and Critical Thinking. Proof of completion of prerequisites required: Test scores or verification of exemption; copy of transcript.

Theory and practice of writing in the field of recreation and parks with application to various settings

RTM396W。娱乐休闲设施写作（3 学分）

先修课要求：完成 60 学分并且达到毕业写作测评要求的学生；写作能力考核得分在 8 分或 8 分以上的学生（或者 RWS280，281 课程得分为 C 或更高的学生，或者 WPA 得 7 分或 7 分以下但通过 LING281 的学生，并且已完成通识教育在批判性思维方面的要求。要求提供的相关证明包括：考试成绩或者是免试证明以及成绩单复印件。

该课程主要介绍各种娱乐场所及公园不同情境下的写作理论和实践。

RTM 404 - Cross-Cultural Perspectives of Tourism (3 units)

Prerequisites: Completion of the General Education requirement in Foundations II.B., Social and Behavioral Sciences.

Concepts, definitions, and measures of essential cultural components of tourism. Integrated view of interrelated socio-cultural tourism issues with an understanding and appreciation of diverse cultures.

RTM404 跨文化旅游 (3 学分)

先修课要求：已完成通识教育 II.B.，社会和行为科学的学生

该课程主要介绍旅游中核心文化的概念，定义及手段。尊重和理解各文化之间的差异，全面看待相互关联的社会文化与旅游问题。

HTM 456 - Hotel Revenue Management (2 units)

Prerequisite: Hospitality and Tourism Management 320.

Revenue management in hotel industry including marketplace intelligence, forecasting, pricing, and revenue optimization techniques

HTM456 酒店收益管理 (2 学分)

先修课要求：酒店及旅游管理 320。

该课程主要介绍酒店业的收益管理，包括市场情报，预测，定价和收益优化技巧。

RTM 470 - Global Sustainable Tourism Management (3 units)

Prerequisites: Recreation and Tourism Management 101 or Hospitality and Tourism Management 201.

Global tourism management, economics, ethics, marketing, development, and sustainability. Social, cultural, and environmental impact indicators . Organization of global tourism and its components.

RTM470 全球可持续旅游管理 (3 学分)

先修课要求：已完成娱乐及旅游管理 101 或酒店及旅游管理 201 的学生。

该课程主要介绍全球旅游管理，经济学，伦理学，市场营销，发展和可持续性。社会，文化和环境影响指标。全球旅游组织及其构成。

RTM 475 - Recreation & Attractions (3 units)

Analysis of commercial recreation field, including design, development, programming and marketing aspects of various commercial recreation enterprises.

RTM475 休闲与旅游景点 (3)

该课程主要介绍商业娱乐场的分析，包括各种商业娱乐企业的设计，开发，规划和营销。

RTM 413 – Intercultural Tourism (3 units)

Prerequisite: Recreation and Tourism Management 470.

Concepts of cultural tourism and cultural heritage management. Strategies for planning of cultural tourism resources and for development of cultural tourism initiatives. Evaluating tourism potential of cultural or heritage assets.

RTM 413-跨文化旅游 (3 学分)

先修课要求：已完成休闲与旅游管理 470 的学生。

该课程主要介绍文化旅游的概念及文化遗产管理。为发展文化旅游项目，对于文化旅游资源的战略规划。评估潜在的旅游文化或遗产资产。

MGT 350 - Management and Organizational Behavior (3 units)

Prerequisites: Approved upper division business major, business minor, or another major approved by the College of Business Administration. Proof of completion of prerequisite required: Change of major form or other evidence of acceptable major code.

Human behavior at individual, interpersonal, and group levels including effect of organization

structure on behavior. Emphasis on managerial roles, historical evolution of management, ethics, and behavior in multicultural contexts.

MGT350 管理和组织行为学 (3 学分)

先修课要求：商科专业高年级学生，或是辅修专业为商科的学生，或者是工商管理学院批准的其他专业的高年级学生。要求提供的相关证明包括专业转换表格或者是专业代码证明。

该课程主要介绍个体，人际和不同群体的人类行为，包括行为组织结构的影响。侧重管理的作用，历史演进，伦理以及在多元文化背景下的行为。

MGT 352 - Human Resource Management (3 units)

Prerequisite: Management 350.

Acquisition, development, maintenance, and termination of human resources in accordance to goals of the organization.

MGT352 人力资源管理 (3 学分)

先修课要求：完成管理 350 课程的学生。

该课程主要介绍根据组织目标进行人力资源的获取，发展，维护和终止。

MGT 357 - Multinational Business and Comparative Management (3 units)

Prerequisite: Management 350.

Context of international business, environment, institutions, and business practices. Cultural awareness, sensitivity, interpersonal, and leadership skills needed in an international context.

MGT357: 跨国经营与比较管理 (3 学分)

先修课要求：完成管理 350 课程的学生。

该课程内容涵盖国际商务，环境，机构和商业实践。在国际环境下所需要的文化意识，灵敏度，人际关系和领导才能。

MKTG 370 - Marketing (3 units)

Prerequisites: Approved upper division business major, business minor, or another major approved by the College of Business Administration. Proof of completion of prerequisite required: Change of major form or other evidence of acceptable major code. Marketing majors must complete this course with a minimum grade of C (2.0).

Function of marketing in the organization and in society. Topics include market analysis and consumer behavior, product planning, pricing, promotion, distribution, and international marketing.

MKT370 市场营销 (3 学分)

先修课要求：商科专业高年级学生，或是辅修专业为商科的学生，或者是工商管理学院批准的其他专业的高年级学生。要求提供的相关证明包括专业转换表格或者是专业代码证明。市场营销专业的学生该课程得分至少为 C (2.0)

该课程主要介绍在组织和社会进行营销的作用。包括市场分析和消费者行为，产品规划，定价，促销，分销，国际市场营销。

MKTG 371 - Consumer and Buyer Behavior (3 units)

Prerequisite: Marketing 370 with a minimum grade of C (2.0). Proof of completion of prerequisite required: Copy of transcript.

Psychological, social and cultural aspects of consumers and organizational buyers to understand their needs, wants, preferences, and behaviors. Identify market segments, develop targeted marketing strategies and programs.

MKTG 371: 消费者及其买家行为 (3 学分)

先修课要求: 完成营销 370 并且分数不低于 c(2.0)。需提供成绩单复印件作为证明

该课程主要介绍个体消费者和机构买家的心理、社会及和文化等方面的情况, 以便了解他们的需求、愿望、偏好和行为。确定细分市场, 开发有针对性的营销策略和计划。

RTM 498 INTERNSHIP IN RTM (12 units)

For 12 unit internship: 500 hours of off-campus professional work experience in recreation and tourism management.

RTM 498: 在休闲和旅游行业实习 (12 学分)

要求完成 500 小时校外在休闲和旅游行业的实习工作。