

第一部分 习近平总书记在宣传思想工作座谈会上的重要讲话

习近平出席全国宣传思想工作座谈会并发表重要讲话

2018-08-22 20:30 来源： 新华社

习近平在全国宣传思想工作座谈会上强调
举旗帜聚民心育新人兴文化展形象
更好完成新形势下宣传思想工作使命任务
王沪宁主持

8月21日至22日，全国宣传思想工作座谈会在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。新华社记者 鞠鹏 摄

新华社北京8月22日电（记者 张晓松、黄小希）全国宣传思想工作座谈会21日至22日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，完成新形势下宣传思想工作的使命任务，必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁主持会议。

习近平在讲话中指出，党的十八大以来，我们把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，作出一系列重大决策，实施一系列重大举措。在党中央坚强领导下，宣传思想战线积极作为、开拓进取，党的理论创新全面推进，中国特色社会主义和中国梦深入人心，社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬，主流思想舆论不断巩固壮大，文化自信得到彰显，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升，全党全社会思想上的团结统一更加巩固。实践证明，党中央关于宣传思想工作的决策部署是完全正确的，宣传思想战线广大干部是完全值得信赖的。

习近平强调，在实践中，我们不断深化对宣传思想工作的规律性认识，提出了一系列新思想新观点新论断，这就是坚持党对意识形态工作的领导权，坚持思想工作“两个巩固”的根本任务，坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，坚持培育和践行社会主义核心价值观，坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量，坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，坚持以人民为中心的创作导向，坚持营造风清气正的网络空间，坚持讲好中国故事、传播好中国声音。这些重要思想，是做好宣传思想工作的根本遵循，必须长期坚持、不断发展。

习近平指出，中国特色社会主义进入新时代，必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。当前，我国发展形势总的很好，我们党要团结带领人民实现党的十九大确定的战略目标，夺取中国特色社会主义新胜利，更加需要坚定自信、鼓舞斗志，更加需要同心同德、团结奋斗。我们必须把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标，既解决实际问题又解决思想问题，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。我们必须既积极主动阐释好中国道路、中国特色，又有效维护我国政治安全和文化安全。我们必须坚持以立为本、立破并举，不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

习近平强调，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。举旗帜，就是要高举马克思主义、中国特色社会主义

的旗帜，坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作，在学懂弄通做实上下功夫，推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。聚民心，就是要牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论，把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。育新人，就是要坚持立德树人、以文化人，建设社会主义精神文明、培育和践行社会主义核心价值观，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。兴文化，就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。展形象，就是要推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。

习近平指出，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。要做好做强马克思主义宣传教育工作，特别是要在学懂弄通做实新时代中国特色社会主义思想上下功夫。要把坚定“四个自信”作为建设社会主义意识形态的关键，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学。要把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。要旗帜鲜明坚持真理，立场坚定批驳谬误。要压实压紧各级党委（党组）责任，做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。

习近平强调，宣传思想工作是要做人的工作的，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。重中之重是要以坚定的理想信念筑牢精神之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。要强化教育引导、实践养成、制度保障，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，引导全体人民自觉践行。要抓住青少年价值观形成和确定的关键时期，引导青少年扣好人生第一粒扣子。要广泛开展先进模范学习宣传活动，营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围。要大力弘扬时代新风，加强思想道德建设，深入实施

公民道德建设工程，加强和改进思想政治工作，推进新时代文明实践中心建设，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。要弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象。

习近平指出，要引导广大文化文艺工作者深入生活、扎根人民，把提高质量作为文艺作品的生命线，用心用情用功抒写伟大时代，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，书写中华民族新史诗。要坚持把社会效益放在首位，引导文艺工作者树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，自觉讲品位、讲格调、讲责任，自觉遵守国家法律法规，加强道德品质修养，坚决抵制低俗庸俗媚俗，用健康向上的文艺作品和做人处事陶冶情操、启迪心智、引领风尚。要推出更多健康优质的网络文艺作品。要推动公共文化服务标准化、均等化，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。要推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。要坚定不移将文化体制改革引向深入，不断激发文化创新创造活力。

习近平强调，要不断提升中华文化影响力，把握大势、区分对象、精准施策，主动宣介新时代中国特色社会主义思想，主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事，让世界更好了解中国。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是我们中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。要完善国际传播工作格局，创新宣传理念、创新运行机制，汇聚更多资源力量。

习近平指出，要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。要以党的政治建设为统领，牢固树立“四个意识”，坚决维护党中央权威和集中统一领导，牢牢把握正确政治方向。要加强作风建设，坚决纠正“四风”特别是形式主义、官僚主义。宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强

本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

王沪宁在主持会议时表示，习近平总书记的重要讲话，站在新时代党和国家事业发展全局的高度，深刻总结了党的十八大以来党的宣传思想工作的历史性成就和历史性变革，深刻阐述了新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命任务，深刻回答了一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题，对做好新形势下党的宣传思想工作作出重大部署。讲话总揽全局、视野高远、内涵丰富、思想精深，是指导新形势下党的宣传思想工作的纲领性文献。我们要认真学习领会，把思想和行动统一到讲话精神上来，全力以赴抓好各项任务落实。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长黄坤明在总结讲话中指出，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作重要思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉肩负起新形势下宣传思想工作的使命任务，锐意改革创新，勇于担当作为，奋力开创宣传思想工作新局面，为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

中央网信办、文化和旅游部、人民日报社、中央广播电视总台、北京市、广东省负责同志作交流发言。

部分中共中央政治局委员，中央书记处书记出席会议。

中央宣传思想工作领导小组成员，各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中管金融企业、部分国有重要骨干企业和高校，军队有关单位负责同志等参加会议。

(http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/22/content_5315723.htm)

新华社评论员：把握根本遵循，肩负使命任务——论学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话

2018年08月22日 23:47 来源：新华网

新华社北京8月22日电 题：把握根本遵循，肩负使命任务——论学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话

新华社评论员

新时代开启新征程，新使命呼唤新作为。在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记发表重要讲话，站在新时代党和国家事业发展全局的高度，深刻总结党的十八大以来党的宣传思想工作的历史性成就和历史性变革，深刻回答一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题，深刻阐明新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命任务，作出一系列重大工作部署。认真学习领会习近平总书记重要讲话精神，以此为根本遵循，全力以赴抓好各项部署落实，是摆在我们面前的一项重要政治任务。

意识形态工作是党的一项极端重要的工作。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，加强党对意识形态工作的领导，全面推进党的理论创新，推动中国特色社会主义和中国梦深入人心，广泛弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，不断巩固壮大主流思想舆论，大幅提升国家文化软实力和中华文化影响力，使全党全社会思想上的团结统一更加巩固。实践证明，党中央关于宣传思想工作的决策部署是完全正确的，党中央在实践中提出的“九个坚持”的新思想新观点新论断，深化了对宣传思想工作的规律性认识，是做好宣传思想工作的根本遵循。

统一思想、凝聚力量，是宣传思想工作的中心环节。当前，我国发展形势总的很好，我们党要团结带领人民实现党的十九大确定的战略目标，夺取中国特色社会主义新胜利，更加需要坚定自信、鼓舞斗志，更加需要同心同德、团结奋斗。做好新形势下宣传思想工作，宣传思想战线必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

举旗帜，就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜，完成好用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作的战略任务；聚民心，就是要唱响主旋律、壮大正能量，把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来；育新人，就是要坚持立德树人、以文化人，履行好培养担当民族复兴大任的时代新人的重要职责；兴文化，就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国；展形象，就是要讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。

砥砺前行，同心筑梦，宣传思想工作站在新的历史起点上。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，奋力开创宣传思想工作新局面，为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

(<http://opinion.people.com.cn/n1/2018/0822/c1003-30245030.html>)

新华社评论员：高举旗帜聚民心——二论学习贯彻习近平总书记在 全国宣传思想工作会议重要讲话

2018年08月24日 09:05:04 来源：新华社

新华社北京8月23日电题：高举旗帜聚民心——二论学习贯彻习近平总书记在
全国宣传思想工作会议重要讲话

新华社评论员

做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记深刻阐明，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务，这对做好新形势下宣传思想工作具有重要指导意义。

党的十八大以来，党和国家事业之所以取得历史性成就、发生历史性变革，一个很重要的原因，就是以习近平同志为核心的党中央充分发挥意识形态工作所具有的引领社会、凝聚人心、推动发展的强大支撑作用，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，坚持培育和践行社会主义核心价值观，团结带领全党全国各族人民共同奋斗，迸发出同心共筑中国梦的磅礴力量。

毛泽东同志说：主义譬如一面旗子，旗子立起了，大家才有所指望，才知所趋赴。宣传思想工作就是要高举马克思主义、中国特色社会主义旗帜，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

理论源于实践，又指导实践，其生命力在于创新。习近平新时代中国特色社会主义思想深深扎根于当代中国火热实践和中华民族5000多年博大文明，始终坚持马克思主义立场观点方法，是马克思主义中国化最新成果。做好做强马克思主义宣传教育工作，必须在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫，把坚定“四个自信”作为建设社会主义意识形态的关键，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地

位，建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学，推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。

民心是最大的政治。做好宣传思想工作，重在聚民心。要把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，做大做强主流思想舆论。互联网时代，要根据受众需求多样、参与意识增强、思想观念多元等新情况新特点，加强传播手段和话语方式创新，更好适应分众化、差异化传播趋势。要加快构建舆论引导新格局，扎实抓好县级融媒体中心建设，形成全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵，唱响主旋律，壮大正能量，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，更好地引导群众、服务群众，把全党全国人民士气鼓舞起来，精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结奋进。

做好宣传思想工作，最根本的是加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。要以党的政治建设为统领，牢固树立“四个意识”，坚决维护党中央权威和集中统一领导，牢牢把握正确政治方向，旗帜鲜明坚持真理，立场坚定批驳谬误。要压实压紧各级党委（党组）责任，做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊，推动宣传思想工作不断强起来。

(http://www.xinhuanet.com/zgjx/2018-08/24/c_137414765.htm)

新华社评论员：培养担当民族复兴大任的时代新人——三论学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话

2018年08月27日 09:37:10 来源：新华社

新华社北京8月24日电题：培养担当民族复兴大任的时代新人——三论学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话

新华社评论员

“宣传思想工作是要做人的工作的，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。”在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记就宣传思想工作如何“育新人”提出要求、作出部署，指明了立德树人、以文化人的实践方向。

树立以人民为中心的工作导向，坚持以民为本、以人为本，是宣传思想工作的出发点和落脚点。进入新时代，我们必须把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，既解决实际问题又解决思想问题，更好推动人的全面发展、社会全面进步。建设社会主义精神文明、培育和践行社会主义核心价值观，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，培养能够担当民族复兴大任的时代新人——这是党中央着眼新时代各项事业发展，对宣传思想战线提出的重要任务。

“志不立，天下无可成之事”。一个精神上“缺钙”的人，不可能承担新时代赋予的历史重任。培养时代新人，重中之重是以坚定的理想信念筑牢精神之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。有理想就有人生的精神动力，有信念才能开辟美好未来。高扬信仰旗帜，补足精神之“钙”，才能挺起民族精神的脊梁，激发源源不竭的奋进力量。

培养时代新人，要坚持用社会主义核心价值观引导人、教育人。强化教育引导、实践养成、制度保障，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，使之像空气一样无所不在、无时不有，引导全体人民自觉践行。青年关系国家前途、民族未来。要抓住青少年价值观形成和确定的关键时期，引导青少年扣好人生第一粒扣子，从现在做起、从自

己做起，使社会主义核心价值观成为为人处世的基本遵循，在时代大潮中建功立业，用奋斗成就有价值的人生。

文以载道，德以化人。培养时代新人，要弘扬新风正气，以崇德向善的文明环境熏陶人、塑造人。要加强思想道德建设，深入实施公民道德建设工程，加强和改进思想政治工作，推进新时代文明实践中心建设，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。要鞭挞假恶丑，讴歌真善美，营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围，推动全社会形成见贤思齐的良好风气。要坚持成风化人，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，不断丰富人民精神世界，增强人民精神力量，让亿万人民在新时代展现新气象、创造新业绩。（完）

(http://www.xinhuanet.com//zgjx/2018-08/27/c_137421838.htm)

新华社评论员：激发活力兴文化——四论学习贯彻习近平总书记在 全国宣传思想工作会议重要讲话

2018年08月27日 09:36:47 来源：新华社

新华社北京8月25日电 题：激发活力兴文化——四论学习贯彻习近平总书记在
全国宣传思想工作会议重要讲话

新华社评论员

文化兴国运兴，文化强民族强。在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记提出了“兴文化”的使命任务：坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。这为新时代文化事业的发展提供了根本遵循，指明了前进方向。

改革添动力，创新出活力。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，宣传思想战线高举改革旗帜、锐意攻坚克难，推动文化体制改革不断深化，取得一批开拓性、引领性、标志性的创新成果，促进文化事业和文化产业蓬勃发展，开创了社会主义文化建设新局面。

“文变染乎世情，兴废系乎时序。”生活是文艺创作的不竭源泉，新时代为文艺创作提供了源源不断的精神动力和创作资源。扎根广大人民，深入现实生活，永远是搞好文艺创作的不二法门。广大文化文艺工作者要把提高质量作为文艺作品的生命线，用心用情用功抒写伟大时代，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，书写中华民族新史诗，成就新时代文艺创作的新辉煌。

文化是一个国家和民族的灵魂，要坚持社会主义先进文化前进方向，把社会效益放在首位，举精神之旗、立精神支柱、建精神家园。文艺工作者要树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，自觉讲品位、讲格调、讲责任，自觉遵守国家法律法规，加强道德品质修养，抵制低俗庸俗媚俗，用健康向上的文艺作品陶冶情操、启迪心智、引领

风尚。受众在哪里，文化创作就要延伸到哪里。互联网时代，要繁荣发展网络文艺，推出更多健康优质的网络文艺作品，形成积极向上的网络审美情趣，更好满足人们多元多样的文化需求。

随着经济社会发展，人们对公共文化服务提出了更高要求，加快构建现代公共文化服务体系、提升服务质量势在必行。要推动公共文化服务标准化、均等化，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性，打通公共文化服务“最后一公里”，让广大人民群众享受到更多优质公共文化服务。

文化的繁荣兴盛离不开文化产业的发展壮大。近年来，文化市场主体不断发展，电影票房纪录不断刷新，文化投融资体制改革带来乘数效应，文化产业展现出蓬勃生机和活力。进入新时代，坚定不移将文化体制改革引向深入，壮大各类文化市场主体，培育新型文化业态和文化消费模式，必将不断激发文化创新创造活力，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感，书写建设社会主义文化强国的新篇章。

(http://www.xinhuanet.com//zgjx/2018-08/27/c_137421845.htm)

新华社评论员：讲好中国故事，展现中国形象——五论学习贯彻 习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话

2018-08-26 13:16:37 来源：新华网

新华社北京8月26日电 题：讲好中国故事，展现中国形象——五论学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话

新华社评论员

随着中国日益走近世界舞台中央，中国与世界深度融合、相互激荡，讲好中国故事，传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，是宣传思想战线的重要使命任务。在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记围绕讲什么中国故事、如何讲好中国故事、怎样展现好中国形象作出深刻论述，提出明确要求。

中国特色社会主义进入新时代，国际社会对中国发展的关注、认同与日俱增，但“中国威胁论”“中国崩溃论”等噪音杂音依然存在。面对新形势、新任务，唯有把握大势、区分对象、精准施策，才能讲好中国故事，让世界深入了解中国，为我国发展营造良好国际环境。

上下五千年，纵横九万里，我们拥有讲好中国故事的丰富资源。党的十八大以来，全面深化改革风生水起，全面从严治党激浊扬清，中国经济发展亮点纷呈，中国与世界的互利合作不断推进，亿万中国人民埋头苦干，为讲好中国故事提供了更多更新的鲜活素材。讲好中国故事，就是要主动宣介习近平新时代中国特色社会主义思想，主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事，加深世界对中国共产党执政理念的了解，增强各国对当代中国改革发展的认识，生动展现一个和平发展、多姿多彩、文明进步的中国。

中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化，是中华民族的根和魂，也是我们最深厚的文化软实力。从天下为公、世界大同，到自强不息、厚德载物，再到仁者爱人、以德立人，传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，对于解决当

代人类面临的难题具有重要启示意义。把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来，我们就能启人入“道”、引人悟“道”，更加有效地传播中国理念，促进文明交流互鉴。

讲好中国故事，既是责任担当，也要遵循规律、改革创新。要积极创新宣传理念、话语体系、运行机制，拓展传播渠道、方式方法，提高专业化精准化水平，完善国际传播工作格局，汇聚更多资源力量，把“我们想讲的”变成“受众想听的”，把“受众想听的”融进“我们想讲的”，让外宣工作更具创造力、感召力、影响力。

“我们有本事做好中国的事情，还没有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心！”新形势下，担当职责使命、锤炼能力本领，宣传思想战线定能让中国故事精彩讲述、让中国形象深入人心，不断提高国家文化软实力和中华文化影响力，为服务党和国家事业发展作出更大贡献。

(http://www.xinhuanet.com/politics/2018-08/26/c_1123330490.htm)

为新时代新变革凝魂聚力——党的十八大以来宣传思想文化工作述评

2018-08-20 19:03 来源： 新华社

新华社北京8月20日电 题：为新时代新变革凝魂聚力——党的十八大以来宣传思想文化工作述评

新华社记者黄小希

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央励精图治、革故鼎新，带领全党全国各族人民攻坚克难、砥砺奋进，开创了中国特色社会主义新时代。历经沧桑的中华民族前所未有接近实现伟大复兴的梦想，社会主义的中国前所未有走近世界舞台的中央。

伟大的时代呼唤伟大的精神，伟大的精神推动伟大的事业。越是面对大有可为的历史机遇，越是处于爬坡过坎的关键时期，越需要凝聚广泛的思想共识，熔铸坚实的精神支撑。

“宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。”习近平总书记在2013年8月19日召开的全国宣传思想工作会议上的讲话，举旗定纲、指明方向，铿锵有力、重若千钧。之后，习近平总书记在文艺、党校、党的新闻舆论、网络安全和信息化、哲学社会科学、高校思想政治等一系列会议上发表重要讲话，站在全局和战略的高度，亲自谋划部署、亲自指导推动，密度之大、力度之强、目标之明、效果之好前所未有。

宣传思想文化战线倍受鼓舞、倍加努力，积极作为、开拓进取，持续做大做强理论舆论，厚植厚培文化文明……为在新的历史起点上进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想提供坚强思想保证和强大精神力量。

“主旋律更加响亮，正能量更加强劲”“马克思主义在意识形态领域的指导地位更加鲜明”“全党全社会思想上的团结统一更加巩固”。习近平总书记在党的十九大报告

中用“四个更加”，标注了党的十八大以来宣传思想文化工作取得的历史性成就、发生的历史性变革。

高扬旗帜，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心落地生根
伟大时代，必有伟大思想领航。

夏日的深圳，郁郁葱葱。不久前，第28届全国图书交易博览会在这里举行。从《知之深 爱之切》《摆脱贫困》《之江新语》《习近平的七年知青岁月》《梁家河》到《习近平总书记系列重要讲话读本》《习近平谈治国理政》《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》……一本本图书，吸引人们驻足品读，领悟新时代领路人的信仰信念、为民情怀、历史担当、雄才大略。

“把日子过好，把国家建设好，有习近平总书记这个核心，有习近平新时代中国特色社会主义思想这面旗帜，我们老百姓有信心，有干劲。”一位读者如是说。

一次具有划时代、里程碑意义的大会胜利召开，党的十九大将习近平新时代中国特色社会主义思想这一当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，确立为党必须长期坚持的指导思想，树起了新时代中国共产党人的思想旗帜、中国人民的精神旗帜。

理论创新每前进一步，理论武装就必须跟进一步。党的十九大一闭幕，摆在宣传思想文化工作面前的首要任务，就是迅速兴起学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想热潮，推动这一思想深入人心、落地生根。

从中央宣讲团奔赴全国各地与干部群众面对面互动交流，到各地精心组织面向基层的对象化、分众化、互动化宣讲活动，从一本本权威读物、一篇篇理论文章到一个个创新节目，吸引人的形式、动人心的语言，让党的创新理论更加有效地走进基层、走进群众。

6集通俗理论电视节目《厉害了，我们的新时代》，就是这样一堂通俗易懂的大众理论“公开课”。节目不仅邀请理论专家系统解读、青年学者和基层代表畅谈体会，还引入动画、说唱等趣味形式，不仅通过电视播出，还在融媒体平台同步推出。有网友留言说：“党的理论接地气，学起来更有动力。”

“各位街坊邻居，今天咱们讲讲如何构建共建共治共享社会治理格局。社区的治理靠谁？大家伙儿有没有责任义务？”……大江南北，城乡基层，一个个新时代文明实践

中心就是老百姓“家门口的红色学堂”，一个个县级融媒体中心成为群众“指尖上的服务窗口”，新时代文明实践中心、县级融媒体中心正同频共振、同向发力，努力打通基层宣传工作的“最后一公里”。

紧扣习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，一篇篇署名“宣言”的政论文章见诸报端、刷屏手机。从分析“大有可为的历史机遇期”，激励“艰苦奋斗再创业”，到阐述调动人民积极性创造性，为步入第40个年头的改革攻坚战释放“源头活水”，再到激发人们“风雨无阻创造美好生活”的斗志，坚定“改革开放天地宽”的信念……饱蘸理性与激情的笔触，鞭辟入里，娓娓道来，让人眼前一亮，读后十分提气鼓劲。

用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，以富有时代性、创造性的工作推动科学理论深入人心，生动透彻的学理阐释不可或缺、至关重要。

习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心在多家权威研究机构的成立，为深化理论研究再添“生力军”；理论工作“四大平台”以集束之力，激发研究阐释的强大动能；国家高端智库建设深入推进，理论联系实际、建真言献实策；社科界着力提升学术原创能力，推动构建中国特色哲学社会科学。

思想的力量最深刻、最持久，理论一经群众掌握，就能焕发强大的实践伟力。

“绿水青山就是金山银山”，习近平总书记的谆谆教诲镌刻在大地山川，写进人民群众心中。在江西，广袤乡村产生了“认领河长”“树保姆”等新行当。“河长”沿着河岸巡查，看到有漂浮物就立马下河打捞；“树保姆”每天都会到树下转转，一旦发现问题及时向林业部门反馈。“像对待生命一样对待生态环境”，扎扎实实地落在百姓的行动里。

形式多样的理论学习、聚焦前沿的理论研究、春风化雨的理论宣传……宣传思想文化战线通过一系列新举措、新突破、新成效，推动全党“大学习”、全社会“大普及”，不断往深里走、往实里走、往心里走，让习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地开花结果。

强基固本，主流意识形态主导地位更加巩固

能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。

党的十八大以来，习近平总书记反复强调意识形态工作是党的一项极端重要的工作，必须把意识形态工作领导权牢牢掌握在手中。一系列果断的重大决策部署，直击要害，立破并举，从根本上扭转了意识形态领域一度出现的被动局面，呈现出开创性、长远性、全局性、根本性的转变。

直击责任落实上的“松”。明确“责任链”、种好“责任田”，使“说起来重要，做起来次要”的状况得到有效改变。

意识形态工作责任制实施办法，以党内法规形式明确各级党委（党组）的责任。《中国共产党巡视工作条例》将落实意识形态工作责任制不到位列入“问题清单”，上紧履职尽责的“发条”。

从近年来个别地方因在党委理论学习中心组学习中把关不严、制止错误言论不力被通报批评，到近期十九届中央第一轮巡视公布的“体检报告”明确提出有的单位“落实意识形态工作责任制不够到位”，“紧箍咒”“长鸣钟”告诫全党，落实意识形态工作责任制绝非一句空话。

破除斗争态度上的“软”。增强意识形态领域主导权和话语权，广泛宣传思想文化工作者勇当战士，不当“绅士”。

面对波谲云诡的国际形势，宣传思想文化战线敢于发声、善于发声，维护国家主权、安全、发展利益。从南海仲裁案到“萨德”入韩，一系列评论、文章宣示立场观点、以正视听，充分彰显事实的力量、道义的力量。

面对“没有硝烟”的网络舆论斗争，从依法集中查处违法网站和网络账号、严厉整治网络直播平台，到出台一系列政策法规，扎实有效的举措让网络生态日渐清朗。加强网络内容建设，培育积极健康、向上向善的网络文化，更多客观理性声音化解了网络戾气，推动互联网这个“最大变量”逐步转变为“最大正能量”。

巩固阵地建设上的“实”。有效应对各种渗透、干扰、破坏，坚持守土有责、守土负责、守土尽责，确保“城池”万无一失。

新闻舆论工作处于意识形态斗争最前沿。针对舆论环境、媒体格局、传播方式的深刻变化，各级主流媒体把坚持正确政治方向摆在第一位，牢固树立马克思主义新闻观，肩负新的时代条件下党的新闻舆论工作的职责和使命。

聚焦人民群众普遍关心的切身利益问题，加强正面引导、深度引导，稳预期、稳思想、稳人心；迎击质疑中国经济、侮辱英雄人物等论调，发挥“定音鼓”“风向标”“压舱石”作用……

在莘莘学子求知的校园里，新“打开方式”让高校思政课变得“有意思”，引领广大青年在“都爱听”“真相信”中成长为担当民族复兴大任的时代新人。

打造人才队伍上的“强”。增强“本领恐慌”意识，加强学习、加强实践，努力成为让人信服的行家里手。

近年来，宣传思想文化战线深入开展“基层工作加强年”活动，不断夯实基层队伍。持续开展“走基层、转作风、改文风”“深入生活、扎根人民”等活动，锤炼队伍的脚步力、眼力、脑力、笔力。深入推进部校共建新闻学院，大力培养具有坚定马克思主义新闻观的优秀人才……宣传思想文化队伍的整体素质大幅提升、精神风貌焕然一新。

“过去怕‘惹事’，错误言论面前‘绕道走’，现在对大是大非问题则是理直气壮，针锋相对，绝不含糊。”一位基层宣传干部如此描述亲身感受的变化，折射出宣传思想文化战线积极主动做好意识形态工作的自信与自觉。

与时俱进、开拓创新的意识形态工作，为党和国家事业发展打牢思想根基、提供坚强保证。社会主义意识形态必将彰显出更加强大的凝聚力和引领力，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

凝心聚气，汇集实现伟大梦想和美好生活的磅礴伟力

“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想”。

中国梦开启人们对未来的畅想，为全国各族人民不断前进提供强大的精神力量、丰润的道德滋养，让主旋律更嘹亮、正能量更强劲，宣传思想文化战线重任在肩、责无旁贷。

这是标注中国梦时代方位的视听盛宴。

党的十九大前夕，“砥砺奋进的五年”大型成就展用丰富的照片、视频、实物、模型，浓缩五年光阴，为“中华民族伟大复兴的中国梦一定要实现，也一定能够实现”的铮铮誓言写下有力注脚。

《将改革进行到底》《法治中国》《大国外交》《巡视利剑》《辉煌中国》《强军》《不忘初心 继续前进》七部重点电视专题片陆续亮相荧屏，全景呈现党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央治国理政的大手笔、大气魄、大担当，为迎接历史性盛会营造了浓厚氛围。

这是触摸中国梦时代脉搏的生动刻画。

江水浩荡，时代潮涌。在近期开展的“大江奔流——来自长江经济带的报道”主题采访活动中，编辑记者用心用情，通过鲜活的笔触、镜头、声音，充分展现以习近平同志为核心的党中央擘画长江经济带发展宏伟蓝图的魄力，反映长江经济带转型发展的活力，唱响新时代的长江之歌。

近年来，纪念抗战胜利70周年、建党95周年、长征胜利80周年、香港回归20周年等重大主题宣传浓墨重彩，“一带一路”建设、京津冀协同发展等重大战略宣传有声有色，创新驱动发展、脱贫攻坚等成就宣传充分展示经济社会各领域取得的重大进展……在这些报道中，各新闻媒体充分展示融合发展成效，创新方法手段，把握时度效，提升报道影响力。

这是彰显中国梦时代气质的精神图谱。

党的十八大以来，时代新风大力弘扬，各地各部门发动基层群众分层推选时代楷模、最美人物、身边好人、向上向善好青年等先进典型，评选各行各业先进人物，展示出社会主义思想道德建设的丰硕成果。

从一批批时代楷模、最美人物，到不断涌现的身边好人，从社会主义核心价值观入法入规，成为百姓日用而不觉的行为准则，到群众性精神文明建设迎来“黄金时代”，亿万国人以实际行动印证“人民有信仰，国家有力量，民族有希望”。

这是讴歌中国梦时代芬芳的文化乐章。

内蒙古的茫茫草原上，一支支乌兰牧骑每年演出数千场，新时代的“红色文艺轻骑兵”，扎根生活沃土，服务牧民群众，传递党的声音和关怀。

文化是民族生存和发展不可或缺的“养分”。从文化市场百花竞艳、文化体制改革蹄疾步稳，到中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展硕果累累，不断繁荣兴盛的社会主义文化，引导人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。

坚持中国道路，弘扬中国精神，凝聚中国力量。

中华大地上，为梦想奋斗的豪情，涌动在诵读的章句、传唱的歌声中，融入日常的交谈、网络的留言里，潜移默化地提振全社会的信心和斗志。

在安徽，金寨县麻埠镇全山村村民自编自演的“花鼓词”，就透着这么一股子创造美好生活的劲儿：“国家美丽农村美，农村天天美起来。精准扶贫送幸福，幸福路上奔小康……”

当梦想的种子播撒在人们的心田，那一份份让孩子们成长得更好、让工作更好、让生活更好、让国家更好的希冀以及为之付出的辛勤，挺起了新时代的脊梁，擦亮了新征程的底色。

沟通世界，中国声音在国际舞台愈来愈洪亮

“我们欢迎各位记者朋友在中国多走走、多看看，继续关注中共十九大之后中国的发展变化，更加全面地了解和报道中国。”去年10月25日，习近平总书记在同中外记者见面时发出诚挚邀请，让世人看到今日中国的自信与胸怀。

“百闻不如一见”，不少来到中国实地采访的外国记者都有这样的体会。

当北京秋意正浓，近百名前来参加中共十九大新闻报道的中外记者来到国家博物馆参观采访。难忘的国博之旅，让来自加纳广播公司的阿伊坦言：“此番来到中国，通过自己的观察，我看到中国现在的体系是如何有效运作的。我会通过报道让更多非洲读者了解中国。”

世界的目光，越来越多投向这个缔造着一个个奇迹的国家。有人感兴趣于她的成功秘诀，希望得到关于“中国共产党为什么能”“中国特色社会主义制度为什么管用”的解答。也有人不愿意看到醒狮的振奋、巨龙的腾飞，不愿意看到中国人民的生活美好，从“中国威胁论”到“中国崩溃论”，唱衰中国的论调不绝于耳。

一如落后就要挨打、贫穷就要挨饿，在国际舆论格局中“无语”“失语”，就难免挨骂。面对美国单方面挑起的经贸摩擦，沉着冷静、灵活应对各种虚实伎俩，敢发声、多发声、巧发声，严正申明“不愿打、不怕打、不得不打”的坚定立场，国际社会反对单边主义、保护主义、贸易霸凌主义的声音持续增强。

我们有本事做好中国的事情，也要有信心讲好中国故事。

讲好中国故事、传播好中国声音，习近平总书记为我们树立了光辉典范。引用当地谚语、结合个人经历、讲述感人故事……党的十八大以来，习近平总书记在出访、出席重要国际会议、会见来访外国客人时，用外界听得懂的语言，以润物细无声的方式，增进世界对中国的了解。

中国和世界的关系正在发生历史性变化，中国需要更好了解世界，世界需要更好了解中国。这些年，宣传思想文化战线不断加强国际传播能力建设，创新对外宣传方式，精心构建对外话语体系，创新对外话语表达，展示真实、立体、全面的中国。

灿烂多姿的文化名片，让历史悠久的中国充分展示文明大国的魅力。

英文歌剧《红楼梦》用“世界语言”将中国古典文学名著演绎得细腻精美；上海昆剧团将汤显祖的“临川四梦”首次完整搬上舞台，世界巡演所到之处盛况空前；一批中国作家走在国际大奖舞台的聚光灯下……一次次尝试、一次次突破，把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果不断传播出去。

直抵人心的中国故事，带人领略日新月异的中国蕴含的东方大国风采。

从大力开展高访外宣和重大主场外交活动对外宣传，到更多精益求精、追求品质的纪录片、电视剧、电影走出国门，通过一篇篇稿件、一幅幅照片、一个个镜头，世界知道了“发展中的中国”“开放中的中国”“为人类文明作贡献的中国”。

融通中外的表达方式，让中国理念、中国主张、中国方案更具触发共鸣的力量。

人类命运共同体、“一带一路”建设……好道理要说得出、传得开、叫得响，就要用受众乐于接受的方式、易于理解的语言。这些年，对外传播从规模、渠道、技术取得跨越式进步，到传播理念、传播技巧、话语体系日益成熟，更具创造力、感召力、公信力的外宣工作，把“我们想讲的”变成“受众想听的”，把“受众想听的”融进“我们想讲的”。

开放坦诚的姿态，为渴望了解中国特色的国家和民族推开一扇扇“窗户”。

党的十九大闭幕后两个月时间里组织近 20 批十九大精神宣介团赴约 40 个国家展开交流，多语种出版《习近平谈治国理政》第一卷、第二卷，精心策划推出纪录片《习近平治国方略：中国这五年》，召开国际智库研讨会畅谈中国发展和世界意义……国际社会更加清晰地观察中国的发展经验，取经治国理政的中国智慧。

举目华夏，“人心齐，泰山移”，同心圆越来越大；

放眼寰宇，“近者悦，远者来”，朋友圈越来越大。

今天，中国特色社会主义蓬勃发展，中华民族伟大复兴加速推进，宣传思想文化工作肩负着更加崇高的责任、更加神圣的使命。

致敬过往，实干今朝，开启未来。宣传思想文化工作站在了新的历史起点！