**华南师范大学“易班扬风采，巧绘展妙思”形象设计大赛**

**评分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **华师易班LOGO设计评分表**  （注：满分为100分） | | | | | |
| 序号 | 构思巧妙  新颖大方  （20分） | 构图简练  简洁艺术  （20分） | 图形符号  概括美观  （20分） | 色彩单纯  强烈醒目  （20分） | 表意准确  贴合主题  （20分） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **华师易班吉祥物设计评分表**  （注：满分为100分） | | | | | |
| 序号 | 独创性  （20分） | 拟人化  （20分） | 关联性  （20分） | 亲和力  （20分） | 审美性  （20分） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |

注：1.独创性：作品形象凸显独特个性，有辨识度。

2.拟人化：作品令人感觉亲切可爱，人格化程度高，予人耳目一新的视觉感受。

3.关联性：作品造型设计与表达的主题或传播的理念有所关联，彰显华师特色。

4.亲和力：作品艺术形象传递一种亲近宜人的感觉。

5.审美性：作品具有一定的审美价值，