附件1

第二届全国大学生职业规划大赛

成长赛道校内选拔赛方案

1. 比赛内容

考察学生职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力。

1. 参赛组别和对象

成长赛道参赛对象为全日制一、二、三年级本科生。

1. 参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

1. 生涯发展报告：介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF格式，文字不超过1500字，如有图表不超过5张）。
2. 生涯发展展示（PPT格式，不超过50MB；可加入视频）。
3. 比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习offer（实习意向）环节。

（一）主题陈述（8分钟）：选手结合生涯发展报告进行陈述和展示。

（二）评委提问（5分钟）：评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

（三）目标职业能力展示（2分钟）：选手自行准备2分钟目标职业能力展示，展示环节仅限人与物互动，物可以是课桌等简易道具或PPT背景，不设助演人员。

（四）天降实习offer（3分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

1. 评审标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标** | **说明** | **分值** |
| 职业目标 | 1.职业目标体现积极正向的价值追求，能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合。2.职业目标匹配个人价值观、能力优势、兴趣特点。3.准确认识目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求，科学分析个人现实情况与目标要求的差距，制定合理可行的计划。 | 20 |
| 行动成果 | 1.成长行动符合目标职业在通用素质、就业能力、职业道德等方面的要求。2.成长行动对弥补个人不足的针对性较强。3.能够将专业知识应用于成长实践，提高通用素质和就业能力。4.成长行动内容丰富，取得阶段性成果。 | 40 |
| 目标契合度 | 1.行动成果与职业目标的契合程度。2.总结成长行动中存在的不足和原因，对成长计划进行自我评估和动态调整。 | 30 |
| 实习意向 | 现场获得用人单位发放实习意向情况。 | 10 |