附件2

第二届全国大学生职业规划大赛

就业赛道校内选拔赛方案

1. 比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

1. 参赛组别和对象
2. 就业赛道设5个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道（按相近行业分小组）；针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。
3. 就业赛道参赛对象为本科三、四年级学生和全体研究生。
4. 参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

1. 求职简历（PDF格式）。
2. 就业能力展示（PPT格式，不超过50MB；可加入视频）。
3. 辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF格式，整合为单个文件，不超过50MB）。
4. 比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降offer（录用意向）环节。

（一）主题陈述（5分钟）：选手陈述个人求职意向和职业准备情况，展示通用素质与岗位能力。

（二）综合面试（6分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

1. 评审标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标** | **说明** | **分赛道分值** |
| **一级指标** | **二级指标** | **产品研发** | **生产服务** | **市场营销** | **通用职能** | **公共服务** |
| 通用素质 | 职业精神 | 具有家国情怀，有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等 | 35 | 35 | 45 | 45 | 45 |
| 心理素质 | 具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等 |
| 思维能力 | 具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等 |
| 沟通能力 | 具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等 |
| 执行和领导能力 | 能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等 |
| 岗位能力 | 岗位认知程度 | 全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等 | 20 | 20 | 15 | 15 | 15 |
| 岗位胜任能力 | 具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等 | 25 | 25 | 20 | 20 | 20 |
| 发展潜力 | — | 职业目标契合行业发展前景和人才需求 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 录用意向 | — | 现场获得用人单位提供录用意向情况 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |