附件2

海珠区第三届“海青杯”青年创新创业大赛

暨第六届广州青年创新创业大赛

新一代信息技术专项赛创业规划书(模板)

一、执行情况简介

|  |  |
| --- | --- |
| **公司/团队名称** |  |
| **项目组别** | （请注明项目组别： □项目初创组 □企业成长组） |
| **企业核心技术** | □发明专利 □实用新型专利 □专有技术 □软件著作权 □商业模式创新 □其它请说明:  |
| **注册/启动资金** | （尚未注册请填写启动资金额） |
| **公司性质** | □个体工商户 □ 有限责任公司 □ 个人独资企业 □ 合伙企业 □ 其他 （打√选择） |
| **产品情况** | 描述参赛项目产品的创意创新性、核心竞争力、特色性和开发进展等整体情况，阐述目前所处发展阶段、与国内外同行业其它同类创业项目的相比，项目的技术、产品及服务的创新性和可行性。 |
| **市场规模** | 参赛项目的所占市场规模和潜力情况 |
| **盈利模式** | 参赛项目的运营模式和盈利模式创新，企业发展的预期，包括营业收入及增长率和毛利率预测等，包括：企业收入获得的形式有哪些？市场客户是谁？为客户带来多大价值？竞争壁垒有哪些？盈利点等等 |
| **投资额（元）** |  | 投资收益率（第一年） | % |
| **预期净利润****（税后利润）** | 第一年 | 第二年 | 第三年 |
| 年增长率 | % | 年增长率 | % |
|  |  |  |
| **备注** | 投资收益率＝净利润÷总投资额×100% |
| 预期净利润－第一年：见经营第一年利润表 |
| 此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计 |

二、市场分析

|  |  |
| --- | --- |
| **项目市场定位** | 1.项目定位：该产品的质量/创意性/可靠性/实用性/样式/成本/特征/性能/科技性等产品实体定位2.项目的消费者定位：确定目标顾客群 ，产品的销售渠道和消费者定位3.同行竞争定位：确定企业相对与竞争者，在市场中所占的位置 |
| **目标客户群体** | 可以按照客户群的年龄、喜好、收入、消费习惯、地理文化等分类。 |
| **市场整体预测** | 着重分析现有的市场容量等市场需求真实情况，也分析下市场的变化趋势；预测项目团队开发的产品或服务所占的市场份额到底有多大？ |

三、营销策略

|  |  |
| --- | --- |
| **营销策略****分析** | 1. 销售网络、销售渠道、等方面的策略；
2. 在广告促销方面的策略；
3. 在产品销售价格控制与调整方面的策略；
4. 形成良好销售队伍方面的策略等等
 |
| **竞争分析** | 列出你的企业或者项目在目标市场中的存在或可能存在着的1-3个主要竞争对手，并比较分析你和他们之间的优势与劣势。 |

四、团队的情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 年龄 | 学历及专业 | 职务 | 教育、工作经历 | 优势 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

备注：填写三人以上。

五、财务分析

1.**启动资金来源**  单位：万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **筹资渠道** | **资金提供方** | **金额** | **占投资总额比例** |
| 自有资金 | 股东（创始人） |  | % |
| 私人借款 | 亲属、朋友 |  | % |
| 贷 款 | 银行 |  | % |
| 政府小额贷款 | 政府相关部门 |  | % |
| 风险投资 | 风投公司 |  | % |
| 总计 | -- |  | % |

2.**最近年度利润 （项目初创不填写）**  单位：元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项 目** | 15**年期末余额** | 16**年期末余额** | 17**年期末余额** |
| 从以下3个方面对近3年来的利润进行简单分析：1.主营业务收入；2.营业利润；3.净利润 |

3.**利润预算**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项 目** | 2018**年** | 2019**年** | 2020**年** |
| 从以下3个方面对未来3年来的利润进行简单分析：1.主营业务收入；2.营业利润；3.净利润 |

六、融资需求

|  |  |
| --- | --- |
| **融资****需求****情况** | 当前是否有融资的需求 □是 □否 |
| 计划融资的方式： □股权融资 □债券融资 |
| 计划融资的时间 | 计划融资的金额 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 是否有过融资的经历 □是 □否 |
| 投资负责人/投资机构 | 投资金额(万元) | 投资时间 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 其它融资需求 |
| □技术/产权转让□科技咨询□融资担保□应收账款融资□股改和上市咨询□科技保险□小额贷款□信用贷款□中小企业集合债券发行□知识产权质押贷款□资产管理□并购重组□金融租赁□股权质押贷款□其他融资需求 （可复选项） □无融资需求 |

七、投资风险分析与对策

|  |  |
| --- | --- |
| **风险分析** | **应对策略** |
| 对政策、技术、资金、行业、市场、环境、管理及其他因素引起的投资风险进行分析 | 针对存在的风险进行应对策略的制定 |

备注：只需填写本企业或创业团队可能或会涉及到的风险。

八、企业愿景

|  |
| --- |
| 备注：可以填写下企业或者团队的长期远景发展规划，描述企业的未来发展趋势和预期目标。 |

**备注：创业规划书要求表述条理清晰，简洁明了、重点突出、有理有据、科学详实。**