附件2

**华南师范大学青年志愿服务项目大赛**

**商业计划书**

**项目名称**

**指导老师777777777777777777777777777777777**

**项目负责人**

**项目类别**

**申报日期**

**华南师范大学青年志愿者协会制**

**2021年10月**

**填写说明**

1.计划书封面字体为**三号仿宋，加粗，居中。**

2.“**项目类别**”为公益创业。

3. 除封面外，均以**四号仿宋**填写，段落书写格式：**段前0行，段后0行；1.5倍行距。**

4.此计划书模板仅供参考，可根据实际情况，适当调整格式，以保持计划书的整洁美观

项目执行团队基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申报项目名称** | |  | | | | | | | |
| **项目类别** | |  | | | | | | | |
| **项目指导老师** | | | | | | | | | |
| **姓名** | | **所属学院或单位、职位** | | | | | **联系方式** | | |
|  | |  | | | | |  | | |
| **项目负责人** | | | | | | | | | |
| **姓名** |  | | | **性别** |  | | **学号** |  | |
| **学院专业** |  | | | **联系方式** |  | | | | |
| **微信号** |  | | | **电子邮箱** |  | | | | |
| **负责人简介及实施同类项目的经历** |  | | | | | | | | |
| **项目团队成员** | | | | | | | | | |
| **姓名** | **性别** | | **学院专业** | | | **学号** | | | **联系方式** |
|  |  | |  | | |  | | |  |
|  |  | |  | | |  | | |  |
| （可续加） |  | |  | | |  | | |  |

**目录**

**[一、项目概要](#_Toc85755067)** [6](#_Toc85755067)

**[（一）项目简介](#_Toc85755068)** [6](#_Toc85755068)

[1.团队介绍 6](#_Toc85755069)

[2.项目名称 6](#_Toc85755070)

[3.项目受益方 6](#_Toc85755071)

[4.项目目标 6](#_Toc85755072)

[5.项目内容 6](#_Toc85755073)

**[（二）项目特色](#_Toc85755074)** [6](#_Toc85755074)

[\*\*\*\*\*\* 6](#_Toc85755075)

**[（三）运营概况](#_Toc85755076)** [6](#_Toc85755076)

[\*\*\*\*\*\* 6](#_Toc85755077)

**[二、项目背景](#_Toc85755078)** [6](#_Toc85755078)

**[（一）国家相关政策](#_Toc85755079)** [6](#_Toc85755079)

[\*\*\*\*\*\* 6](#_Toc85755080)

**[（二）公益行业现状](#_Toc85755081)** [6](#_Toc85755081)

[\*\*\*\*\*\* 6](#_Toc85755082)

**[（三）社会态度](#_Toc85755083)** [6](#_Toc85755083)

[\*\*\*\*\*\* 6](#_Toc85755084)

**[三、组织建设](#_Toc85755085)** [6](#_Toc85755085)

**[（一）组织使命与文化](#_Toc85755086)** [6](#_Toc85755086)

[\*\*\*\*\*\* 7](#_Toc85755087)

**[（二）组织架构](#_Toc85755088)** [7](#_Toc85755088)

[\*\*\*\*\*\* 7](#_Toc85755089)

**[（三）管理团队建设](#_Toc85755090)** [7](#_Toc85755090)

[\*\*\*\*\*\* 7](#_Toc85755091)

**[四、市场分析](#_Toc85755092)** [7](#_Toc85755092)

**[（一）项目SWOT分析](#_Toc85755093)** [7](#_Toc85755093)

[1.优势分析 7](#_Toc85755094)

[\*\*\*\*\*\* 7](#_Toc85755095)

[2.劣势条件 7](#_Toc85755096)

[\*\*\*\*\*\* 7](#_Toc85755097)

[3.机会因素 7](#_Toc85755098)

[\*\*\*\*\*\* 7](#_Toc85755099)

[4.威胁因素 7](#_Toc85755100)

[\*\*\*\*\*\* 7](#_Toc85755101)

**[（二）市场分析](#_Toc85755102)** [7](#_Toc85755102)

[1.市场现状分析 7](#_Toc85755103)

[\*\*\*\*\*\* 7](#_Toc85755104)

[2.市场前景分析 7](#_Toc85755105)

[\*\*\*\*\*\* 7](#_Toc85755106)

[3.目标公益市场分析及预测 7](#_Toc85755107)

[\*\*\*\*\*\* 7](#_Toc85755108)

**[（三）竞争力分析](#_Toc85755109)** [7](#_Toc85755109)

[\*\*\*\*\*\* 7](#_Toc85755110)

**[五、 运营设计](#_Toc85755111)** [7](#_Toc85755111)

**[（一）主体活动计划](#_Toc85755112)** [7](#_Toc85755112)

[\*\*\*\*\*\* 7](#_Toc85755113)

**[（二）运营战略](#_Toc85755114)** [8](#_Toc85755114)

[\*\*\*\*\*\* 8](#_Toc85755115)

**[（三）盈利模式](#_Toc85755116)** [8](#_Toc85755116)

[\*\*\*\*\*\* 8](#_Toc85755117)

**[六、项目管理](#_Toc85755118)** [8](#_Toc85755118)

**[（一）品牌管理](#_Toc85755119)** [8](#_Toc85755119)

[\*\*\*\*\*\* 8](#_Toc85755120)

**[（二）风险管理](#_Toc85755121)** [8](#_Toc85755121)

[\*\*\*\*\*\* 8](#_Toc85755122)

**[七、财务分析](#_Toc85755123)** [8](#_Toc85755123)

**[（一）启动资金来源及运用](#_Toc85755124)** [8](#_Toc85755124)

[\*\*\*\*\*\* 8](#_Toc85755125)

**[（二）成本预算](#_Toc85755126)** [8](#_Toc85755126)

[\*\*\*\*\*\* 8](#_Toc85755127)

**[（三）利润估计（预测）及分配](#_Toc85755128)** [8](#_Toc85755128)

[\*\*\*\*\*\* 8](#_Toc85755129)

**[八、公益（预期）成果](#_Toc85755130)** [8](#_Toc85755130)

[\*\*\*\*\*\* 8](#_Toc85755131)

**一、项目概要**

**（一）项目简介**

1.团队介绍

\*\*\*\*\*\*

2.项目名称

\*\*\*\*\*\*

3.项目受益方

\*\*\*\*\*\*

4.项目目标

\*\*\*\*\*\*

5.项目内容

\*\*\*\*\*\*

**（二）项目特色**

\*\*\*\*\*\*

**（三）运营概况**

\*\*\*\*\*\*

**二、项目背景**

**（一）国家相关政策**

\*\*\*\*\*\*

**（二）公益行业现状**

\*\*\*\*\*\*

**（三）社会态度**

\*\*\*\*\*\*

**三、组织建设**

**（一）组织使命与文化**

\*\*\*\*\*\*

**（二）组织架构**

\*\*\*\*\*\*

**（三）管理团队建设**

\*\*\*\*\*\*

**四、市场分析**

**（一）项目SWOT分析**

1.优势分析

\*\*\*\*\*\*

2.劣势条件

\*\*\*\*\*\*

3.机会因素

\*\*\*\*\*\*

4.威胁因素

\*\*\*\*\*\*

**（二）市场分析**

1.市场现状分析

\*\*\*\*\*\*

2.市场前景分析

\*\*\*\*\*\*

3.目标公益市场分析及预测

\*\*\*\*\*\*

**（三）竞争力分析**

\*\*\*\*\*\*

1. **运营设计**

**（一）主体活动计划**

\*\*\*\*\*\*

**（二）运营战略**

\*\*\*\*\*\*

**（三）盈利模式**

\*\*\*\*\*\*

**六、项目管理**

**（一）品牌管理**

\*\*\*\*\*\*

**（二）风险管理**

\*\*\*\*\*\*

**七、财务分析**

**（一）启动资金来源及运用**

\*\*\*\*\*\*

**（二）成本预算**

\*\*\*\*\*\*

**（三）利润估计（预测）及分配**

\*\*\*\*\*\*

**八、公益（预期）成果**

\*\*\*\*\*\*