

华南师范大学

2013届毕业生就业质量年度报告



摘要

随着中国高等教育数量扩张目标的逐步实现，提高教育质量的重要性日益凸显。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，我校编制和发布《华南师范大学 2013 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生的就业率数据，再结合毕业后的追踪调研结果，全面反映毕业生的就业质量情况。总的情况如下：

按照教育部公布的就业率计算公式，我校 2013 届毕业生总体就业率为 98.96%；其中有 81 个专业的毕业生总体就业率达到 100.00%。

2013 届毕业生就业地集中在广东省，就业单位主要集中在事业单位和民营企业。毕业生就业的行业集中在专业服务/教育/培训和政府/非赢利机构/其他；毕业生就业从事的职位集中在咨询/法律/教育/科研类，其次是计算机/互联网/通信/电子类。

90.68%的毕业生对目前工作感到满意。2013 届本科生税前的平均月薪为 4408.31 元，专科生税前的平均月薪为 3025.29 元。98.98%的毕业生认为自己能够胜任目前的工作，98.40%的毕业生认为自己能够适应目前的工作。96.73%的毕业生对母校感到满意，94.70%的毕业生对母校教育教学水平感到满意。

目录

摘要.....	2
一、基本情况.....	5
(一) 毕业生的结构.....	5
(二) 就业率.....	5
二、就业工作的主要措施.....	11
(一) 抓好政策落实, 鼓励和引导毕业生到基层和经济欠发达地区、外省就业....	11
(二) 不断提高就业指导与服务水平, 为学生提供优质高效的就业指导与服务....	11
(三) 搭建完善高效的就业指导服务平台.....	11
(四) 强化“双创”精神, 提升创新创业教育层次和水平.....	12
三、就业情况相关分析.....	13
(一) 毕业生毕业后的就业分布状况.....	13
1. 毕业生毕业后就业地域分布.....	13
2. 毕业生毕业后的就业行业分布.....	15
3. 毕业生毕业后就业单位的性质分布.....	15
4. 毕业生毕业后的职位分布.....	16
(二) 学校毕业生毕业后的就业满意度.....	17
(三) 学校毕业生毕业后的薪酬水平.....	18
(四) 学校毕业生毕业后对工作的胜任情况.....	19
(五) 学校毕业生毕业后对工作的适应情况.....	19
(六) 毕业生求职行为分析.....	20
1. 毕业生落实工作的时间情况.....	20
2. 毕业生的就业途径.....	20
(七) 毕业后的创业状况分析.....	21
1. 创业动机分析.....	21
2. 创业意愿分析.....	22
四、对教育教学的反馈.....	22
(一) 毕业生能力的培养质量.....	22
1. 毕业生能力满足度.....	22

2. 毕业生需要改进的能力	23
(二) 对母校教育教学情况的评价.....	23
(三) 对母校就业指导服务的评价.....	24
1. 毕业生对母校就业实践活动的参与度及满意度	24
2. 毕业生对母校就业指导课程的参与度及满意度	24
3. 毕业生对母校就业指导/个性化辅导的参与度及满意度	25
4. 毕业生对母校就业信息服务的参与度及满意度	25
(四) 毕业生对学校及院系就业指导服务的满意度.....	26
1. 毕业生对学校就业指导服务的满意度	26
2. 毕业生对院系就业指导服务的满意度	26
(五) 学校毕业生毕业后对母校满意度.....	27

一、基本情况

华南师范大学创建于 1933 年，是一所国家“211 工程”重点建设大学和广东省省属重点大学。学校现有 4 个国家重点学科（含 1 个重点培育学科），9 个国家“211 工程”重点建设学科，18 个广东省一级学科重点学科，4 个广东省二级学科重点学科。学校还拥有 8 个广东省重点实验室（中心），6 个广东省高校科研型重点实验室，3 个广东省高校产学研结合示范基地，7 个广东省普通高校人文社会科学重点研究基地，2 个广东省高校工程技术研究中心等实力较强的实验室和科研基地。经过 80 年的建设和发展，华南师范大学已成为一所具有哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学等学科门类的综合性教学研究型大学。

学校坚持科学发展观，秉承“研究高深学术，养成社会之专门人才”的优良传统，传承南方大学“忠诚团结，实事求是”的革命精神，践行“艰苦奋斗、严谨治学、求实创新、为人师表”的校训，不断推动学校事业向前发展。进入新的历史时期，学校将继续以加强内涵建设和提高办学质量为核心，不断推进教师教育改革创新，服务广东经济社会新发展，大力实施“学术立校、人才兴校、科研强校、开放活校”四大战略，全面推进各领域的改革发展，凝练优势，彰显特色，增强实力，努力建成特色鲜明的高水平教学研究型大学。

（一）毕业生的结构

2013 届毕业生分布在 23 个学院，共 7638 毕业生。其中，本科生 6535 人；专科生 1103 人。男生 2573 人；女生 5065 人。

（二）就业率

按照教育部公布的就业率计算公式，截止到 2013 年 12 月 10 日，我校 2013 届毕业生的就业率为 98.96%。不同专业的就业率如下表所示，其中有 81 个专业的就业率达到 100.00%。

专业名称	就业人数	就业率
法学	141	100.00%
法学（国际经济法）	57	100.00%
公共事业管理（教育管理方向）	32	100.00%
材料化学	68	100.00%

专业名称	就业人数	就业率
化学（师范）	217	100.00%
环境工程	44	100.00%
环境科学	31	100.00%
电子商务	67	100.00%
国际经济与贸易	65	100.00%
会计学	80	100.00%
金融学	90	100.00%
经济学	67	100.00%
人力资源管理	85	100.00%
信息管理与信息系统	55	100.00%
社会体育	60	100.00%
体育教育（二沙尖）	10	100.00%
运动训练	49	100.00%
材料物理	51	100.00%
电子信息科学与技术	28	100.00%
电子信息科学与技术（师范）	46	100.00%
科学教育（师范）	42	100.00%
通信工程	144	100.00%
物理学（师范）	196	100.00%
舞蹈学（师范）	25	100.00%
财务管理（普通班）	61	100.00%
财务管理（双语涉外特色班）	31	100.00%
法学（知识产权方向）	72	100.00%

专业名称	就业人数	就业率
汉语言文学（应用语言学方向）	83	100.00%
计算机科学与技术（数据库方向）	72	100.00%
金融学（投资学与公司金融方向）	86	100.00%
行政管理（电子政务方向）	71	100.00%
电子商务（网络营销）	67	100.00%
法律事务	59	100.00%
计算机网络技术	58	100.00%
计算机应用技术	52	100.00%
旅游管理	67	100.00%
文秘	76	100.00%
行政管理	53	100.00%
应用英语（商务英语）	59	100.00%
应用英语（英中文秘书）	68	100.00%
地理科学（师范）	134	100.00%
地理信息系统	32	100.00%
资源环境与城乡规划管理	50	100.00%
计算机科学与技术	104	100.00%
计算机科学与技术（师范）	77	100.00%
软件工程	55	100.00%
网络工程	80	100.00%
教育学（师范）	33	100.00%
小学教育（数学教育，师范）	30	100.00%
学前教育（师范）	26	100.00%

专业名称	就业人数	就业率
传播学	82	100.00%
教育技术学（多媒体网络）	61	100.00%
教育技术学（信息技术教育，师范）	97	100.00%
摄影	39	100.00%
新闻学	48	100.00%
历史学（历史与社会，师范）	74	100.00%
历史学（师范）	169	100.00%
旅游管理（城市休闲与娱乐管理）	34	100.00%
旅游管理（国际酒店管理）	69	100.00%
旅游管理（国际旅游管理）	37	100.00%
旅游管理（会展旅游管理）	40	100.00%
数字媒体艺术	17	100.00%
艺术设计	63	100.00%
软件工程（数字媒体艺术）	38	100.00%
生物工程	47	100.00%
生物技术	27	100.00%
生物技术	1	100.00%
生物科学（师范）	179	100.00%
数学与应用数学（金融数学与金融工程）	55	100.00%
数学与应用数学（师范）	233	100.00%
统计学	50	100.00%
信息与计算科学	28	100.00%
俄语	28	100.00%

专业名称	就业人数	就业率
日语	63	100.00%
英语（国际商务）	27	100.00%
英语（师范）	150	100.00%
英语（外事翻译）	28	100.00%
心理学基地班（师范）	25	100.00%
应用心理学（人力资源管理与人才测评）	38	100.00%
思想政治教育（师范）	130	100.00%
政治学与行政学	61	100.00%
美术学（师范）	96	98.97%
体育教育（师范）	93	98.94%
英语（经贸方向）	92	98.92%
物流管理	70	98.59%
汉语言文学（师范）	406	98.54%
汉语言	61	98.39%
电子信息工程	94	97.92%
信息工程（光电子）	91	97.85%
音乐表演	44	97.78%
编辑出版学	34	97.14%
汉语言文学（中英文秘书）	33	97.06%
法语（商务方向）	30	96.77%
电子商务（网络营销方向）	49	96.08%
旅游管理（酒店管理）	69	95.83%
电子商务（商务技术）	45	95.74%

专业名称	就业人数	就业率
会计电算化	151	95.57%
行政管理	76	95%
光信息科学与技术	54	94.74%
音乐学（师范）	85	94.44%
心理学（心理咨询和辅导，师范）	48	94.12%
图形图像制作	51	92.73%
管理科学	52	91.23%
国际贸易实务	61	91.04%
金融与证券	120	89.55%

二、就业工作的主要措施

（一）抓好政策落实，鼓励和引导毕业生到基层和经济欠发达地区、外省就业

一是组织开展就业政策学习和研讨活动。要围绕毕业生就业政策召开专题学习会，院系学生工作主管领导和就业工作相关人员要认真研读和领会就业政策，随时帮助毕业生释疑解惑。二是做好就业政策宣传活动。充分利用校园网、广播台、黑板报、校报、宣传栏、微博、微信、手机短信、QQ 群等多种形式对基层就业、自主创业、应征入伍、上岗退费、困难学生求职补助等相关政策进行宣传和解读，开展“雏鹰行动”，让学生及早了解政策、利用政策、用好政策；二是实施好“农村教师上岗退费计划”、“农村教师特岗计划”、“西部计划”、“三支一扶计划”和“到村任职”等基层就业项目。做好大学生应征入伍工作；三是结合我校实际，在困难学生求职补助、就业困难学生帮扶、学生基层就业、自主创业、促进未就业毕业生尽快就业等方面出台更多积极政策，促使毕业生顺利就业；四是营造良好的舆论环境。要把新闻宣传作为毕业生就业工作的重要内容，通过报刊、广播、电视、网络、报告、巡回演讲等方式，积极宣传毕业生基层就业、自主创业的先进典型，引导和鼓励毕业生到基层、欠发达地区和省外就业。

（二）不断提高就业指导与服务水平，为学生提供优质高效的就业指导与服务

第一，进一步加强就业指导队伍建设。一是保持就业指导队伍的稳定性和专业性。建立和完善就业创业指导教师聘任、培养、使用、考核和激励制度。在专业技术职称评聘方面向从事就业创业指导工作的人员适当倾斜。二是加强理论学习和研究。学校相关部门要为就业指导老师开展课题研究提供更多的政策和经费支持，可以考虑专门设立一些校级的就业课题，鼓励就业指导老师开展就业指导与服务的研究与创新，研究解决学生就业过程中出现的问题。

第二，加强就业指导课程建设。一是根据省厅要求，2013 年要将职业发展与就业指导课完全过渡到必修课，学生就业指导中心、教务处等相关部门要尽快落实。二是丰富课程教学形式。采取形式新颖、灵活多样的教学方式开展教学，提高教学效果。要充分利用第二课堂，使其成为理论教学的有效补充和延伸，成为学生内化素质、外炼能力的重要途径。

（三）搭建完善高效的就业指导服务平台

一是加快本（专）科、研究生就业工作一体化平台建设步伐。为整合资源，提升就业指导服务水平，学校将本（专）科、研究生就业工作一体化平台建设作为学校今年为师生员工

完成的十件实事之一。要尽快推进这项工作，从机构、人员、经费、场地等方面确保“四到位”。二是完善信息化就业服务平台。要以就业信息化服务平台建设为突破口，建立网上办公系统，逐渐将生源信息申报与审核、就业协议书鉴证、就业方案管理以及调整改派等工作实行网上办理，完善网上就业指导咨询、职业生涯规划测评等服务功能，提升就业服务层次。三是搭建校企合作平台。各院系今年要通过开展“企业精英进校园”活动，主动邀请两名以上优秀毕业生、两家以上知名企业进校开展系列宣讲活动，引导大学生树立正确的就业观念，通过与大学生面对面交流对学生就业创业方面给予有针对性的指导和帮助。同时，各院系要进一步推进校企合作，邀请企业参与研究和制定培养目标、教学计划、教学内容和培养方式，实现学校培养与产业需求相对接。

（四）强化“双创”精神，提升创新创业教育层次和水平

党的十八届三中全会提出力争用3—5年的时间使毕业生创业和参与创业的比例提高到10%左右。今年，我校创新创业教育重点要做好三方面工作：一是进一步完善创新创业教育课程体系，多渠道、多形式提高学生创新意识和创业能力；二是要进一步整合校内、校外资源，加强创业实践基地建设，大力扶持毕业生创业实践团队，充分发挥创业实践基地的“孵化器”作用；三是深入开展比赛、培训、参观等实践活动，在全校营造创业教育的良好氛围，培养学生的创业精神。

三、就业情况相关分析

为了全面反映毕业生毕业后的就业状况和培养质量,我校委托北京新锦成数据科技有限公司(以下简称新锦成数据)研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向我校 2013 届毕业生发送答题邀请邮件,邀请毕业生填答问卷,对 2013 届毕业生进行了毕业后的追踪调查。一方面是希望客观评估我校 2013 届毕业生的就业状况和就业质量,另一方面是想在此基础上分析毕业生的就业特点,为推进我校就业工作提供科学依据和建议。

针对我校 2013 届毕业生就业状况与就业质量情况,北京新锦成数据科技有限公司设计与开发了相应的调查问卷。毕业生的问卷包括五个部分,分别为毕业生就业状况、求职分析、培养质量和自主创业状况。调查从 2014 年 5 月 20 日开始,持续到 6 月 19 日结束,共持续 30 天,共收到有效问卷 3191 份,回收率达 42.63%。男生占有有效调查样本的 33.41%;女生占有有效调查样本的 66.59%。

23 个学院的毕业生参与了问卷调查。根据我校 2013 届毕业生的院系比率分布与此次调查的样本的分布情况的对比数据反馈,回收样本的院系分布情况与学校 2013 届毕业生院系分布情况大体接近。根据统计学原理,在社会调查中,当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征,样本就具有代表性。因此,此次调查的样本能够较好地代表学校 2013 届毕业生的情况。

对 2013 届毕业生毕业后的就业分布、就业满意度、薪酬、工作胜任情况、适应情况、求职行为、创业状况等调查的就业情况分析如下:

(一) 毕业生毕业后的就业分布状况¹

1. 毕业生毕业后就业地域分布

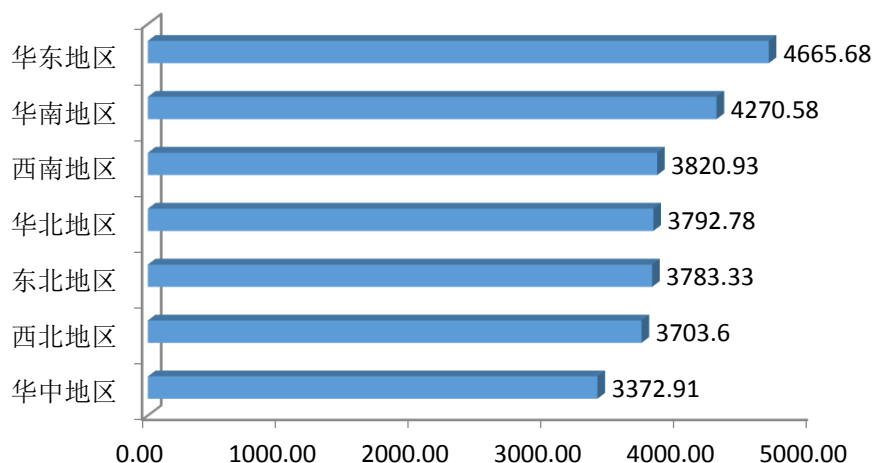
调查时,2419 个毕业生对就业地域进行了回答。根据毕业生反馈的信息,毕业生毕业后在广东省就业的人数最多,达 2315 人,占比为 95.70%;其次为浙江省,有 10 人,所占占比为 0.41%,具体情况如图所示。

¹ 针对调查时就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“科研助理”、“应征义务兵”、“国家基层项目”、“地方基层项目”的毕业生,调查其就业地域分布、就业行业分布、就业单位性质及就业职位分布。



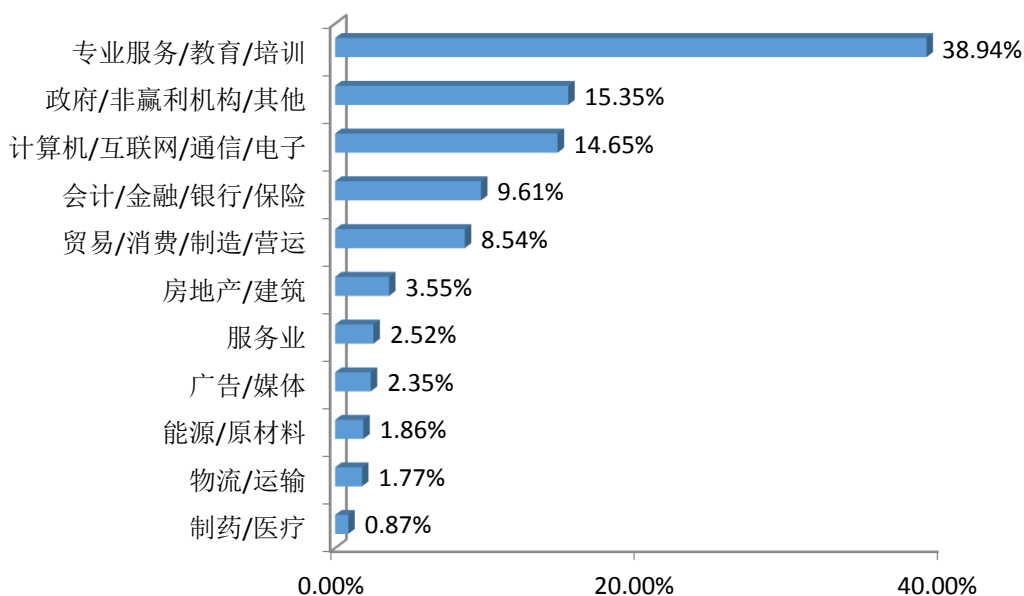
不同就业地域²毕业生的薪酬水平如图所示。学校在华东地区工作的毕业生平均薪酬水平最高，达 4665.68 元；其次，学校在华南地区工作的毕业生的平均薪酬为 4270.58 元；薪酬水平最低的是华中地区，学校在华中地区工作的毕业生的平均薪酬水平为 3372.91 元。

² 就业地域主要划分为华东、华南、西南、华北、东北、西北和华中这七个区域，其中华东地区为：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省；西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区；华中地区：河南省、湖北省、湖南省。



2. 毕业生毕业后的就业行业分布³

调查时，2425 个毕业生对就业行业进行了回答。根据反馈，毕业生从事的行业大类分布情况如图所示。从事人数最多的行业大类为专业服务/教育/培训，有 944 人，所占比率为 38.94%；其次为政府/非赢利机构/其他，有 372 人，所占比率为 15.35%；从事人数最少的行业大类为制药/医疗，仅有 21 人，所占比率为 0.87%。

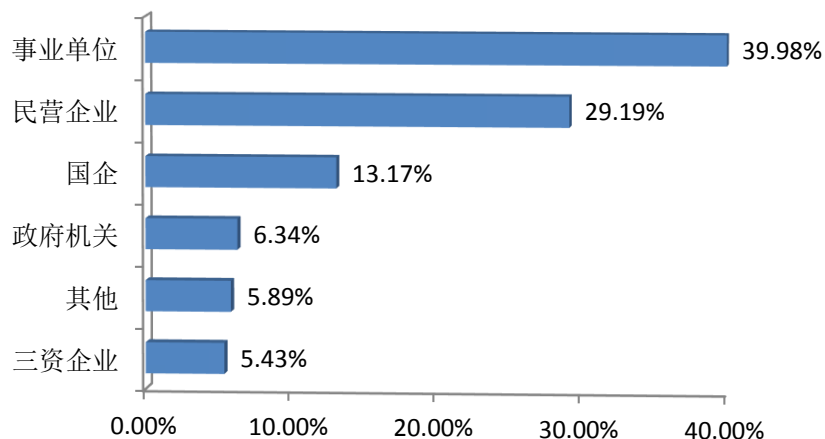


3. 毕业生毕业后就业单位的性质分布

调查时，2430 个毕业生对就业单位进行了回答。根据毕业生反馈的就业单位信息，分析了解就业单位的情况。毕业生就业单位的分布如图所示。吸纳了最多毕业生的用人单位是

³参照 51job 关于行业的分类。51job 的行业分类，较为丰富，且毕业生易理解。很多毕业生在求职时会使用 51job 这些专业招聘网站来投递简历。故在本次调查中，参照 51job 关于行业的分类。

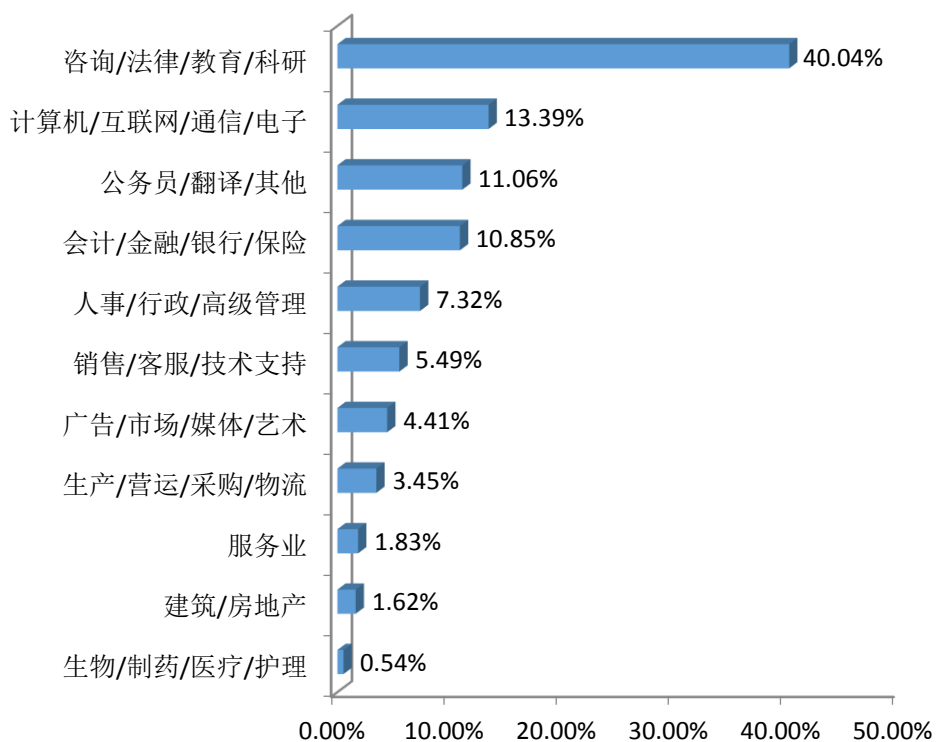
事业单位,达 971 人,所占比例为 39.98%;其次有 709 人选择了民营企业,所占比例为 29.19%;在三资企业工作的毕业生人数最少,仅有 132 人,占比为 5.43%。



4. 毕业生毕业后的职位分布⁴

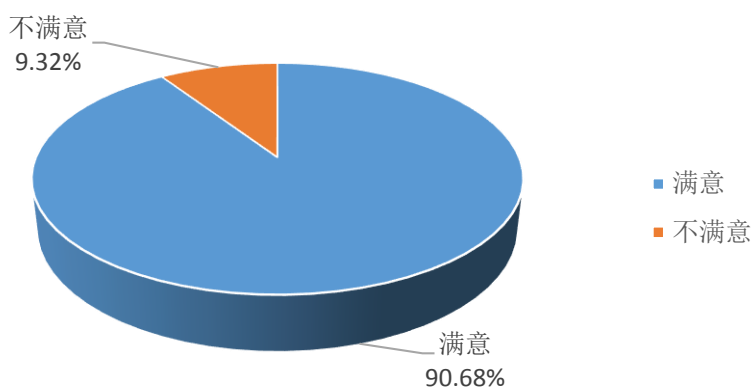
调查时, 2406 个毕业生对就业职位进行了回答。根据反馈, 毕业生从事的职业大类分布情况如图所示。从事人数最多的职业大类为咨询/法律/教育/科研, 有 963 人, 所占比率为 40.04%; 其次为计算机/互联网/通信/电子, 有 322 人, 所占比率为 13.39%; 从事人数最少的职业大类为生物/制药/医疗/护理, 仅有 13 人, 所占比率为 0.54%。

⁴参照 51job 关于职业的分类。51job 的职业分类, 较为丰富, 且毕业生易理解。很多毕业生在求职时会使用 51job 这些专业招聘网站来投递简历。故在本次调查中, 参照 51job 关于职业的分类。



(二) 学校毕业生毕业后的就业满意度⁵

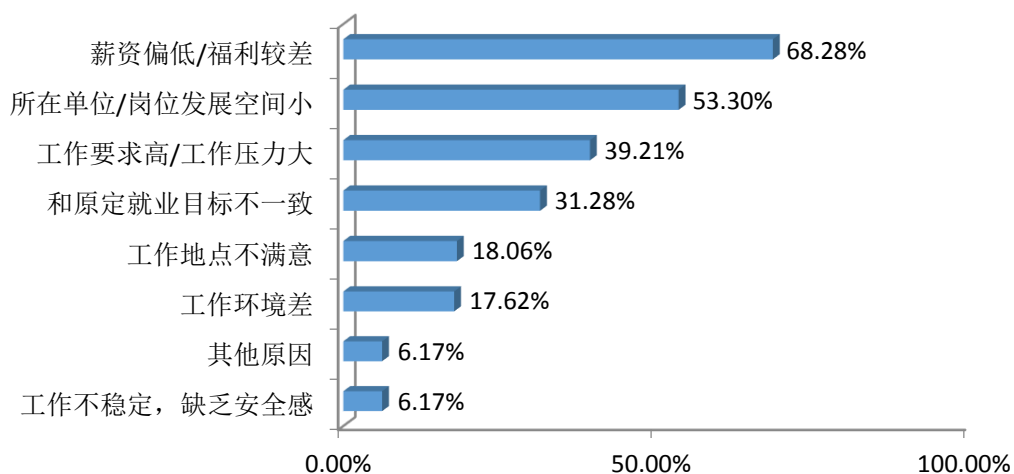
高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。毕业生毕业后反馈的对目前工作的满意度的结果如图所示。90.68%的毕业生对目前工作满意⁶，9.32%的毕业生对目前工作不满意。



⁵ 针对调查时就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“科研助理”、“应征义务兵”、“国家基层项目”、“地方基层项目”的毕业生，调查其就业满意度。

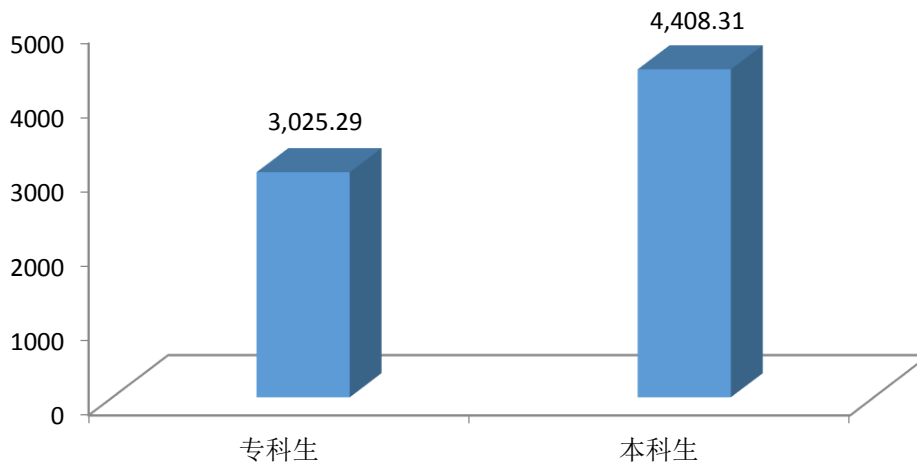
⁶ 本次调查中，满意度调查采取 5 点计分。本报告中，满意包括很满意、比较满意和一般；不满意包括比较不满意和很不满意。

9. 32%的毕业生表示对目前工作不满意。这些毕业生反馈其低就业满意度的原因如图所示：对工作不满意的原因中反馈最多的是薪资偏低/福利较差，占比为 68.28%；53.30%的毕业生不满意的原因是所在单位/岗位发展空间小。



(三) 学校毕业生毕业后的薪酬水平⁷

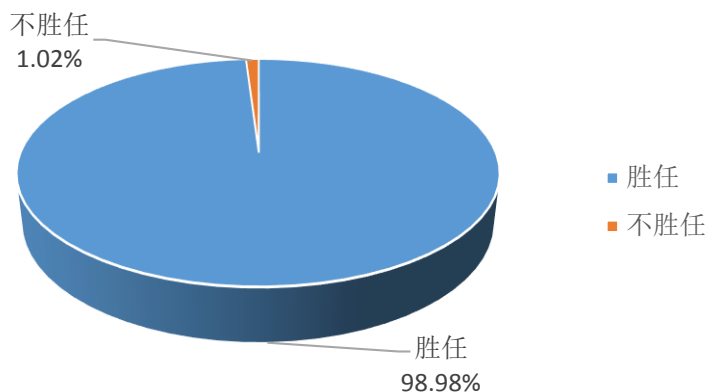
毕业生反馈的目前每月税前的薪酬水平结果如图所示。从毕业生的反馈来看，专科生其税前的平均月薪为 3025.29 元，本科生其税前的平均月薪为 4408.31 元。



⁷ 针对调查时就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“科研助理”、“应征义务兵”、“国家基层项目”、“地方基层项目”的毕业生，调查其薪酬。

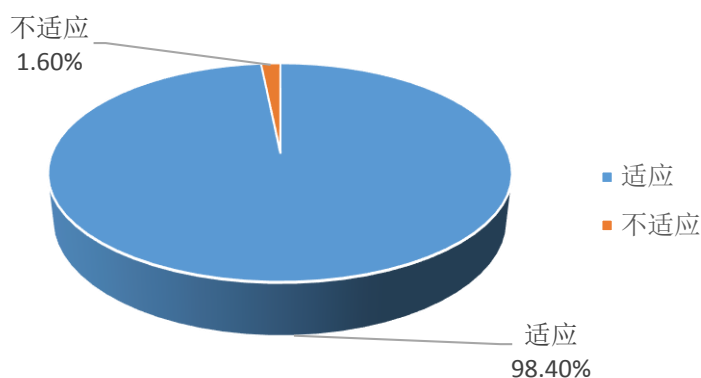
（四）学校毕业生毕业后对工作的胜任情况⁸

毕业生反馈的对目前工作的胜任情况⁹98.98%的毕业生认为自己能够胜任目前的工作，1.02%的毕业生认为自己不能够胜任目前的工作。



（五）学校毕业生毕业后对工作的适应情况¹⁰

毕业生反馈的对目前工作的适应情况¹¹98.40%的毕业生认为自己能够适应目前的工作，1.60%的毕业生认为自己不能够适应目前的工作。



⁸ 针对调查时就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“科研助理”、“应征义务兵”、“国家基层项目”、“地方基层项目”的毕业生，调查其工作胜任程度。

⁹ 胜任情况：了解毕业生的工作能力与岗位对能力要求的匹配程度。若毕业生的工作能力满足岗位的要求，则胜任该工作；反之，则不能胜任该工作。本次调查中，对工作的胜任情况调查采取 5 点计。本报告中，胜任包括很胜任、比较胜任和一般；不胜任包括比较不胜任和很不胜任。

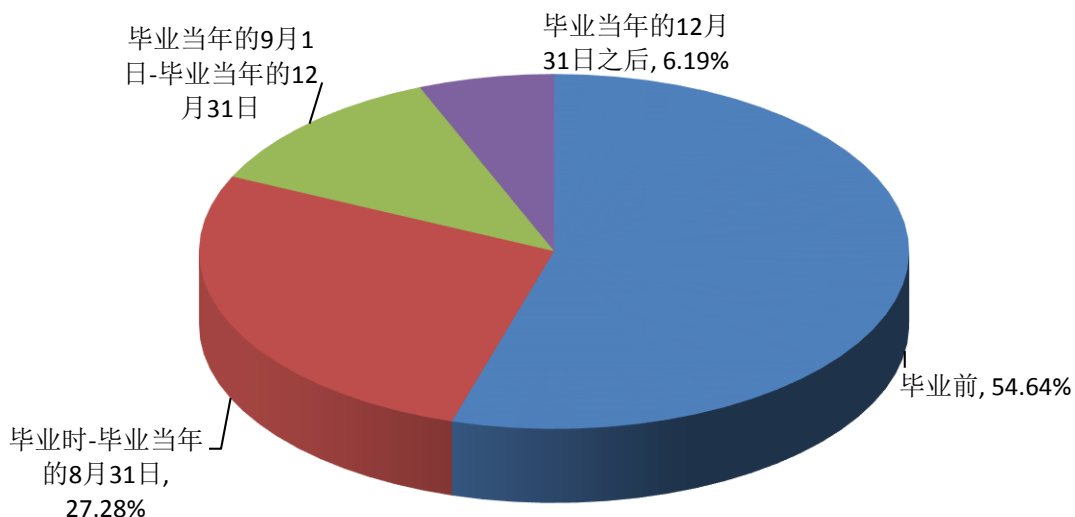
¹⁰ 针对调查时就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“科研助理”、“应征义务兵”、“国家基层项目”、“地方基层项目”的毕业生，调查其工作适应情况。

¹¹ 适应情况：了解毕业生对用人单位的文化、制度、工作强度、人际关系等的适应情况。本次调查中，对工作的适应情况调查采取 5 点计。本报告中，适应包括很适应、比较适应和一般；不适应包括比较不适应和很不适应。

（六）毕业生求职行为分析¹²

1. 毕业生落实工作的时间情况

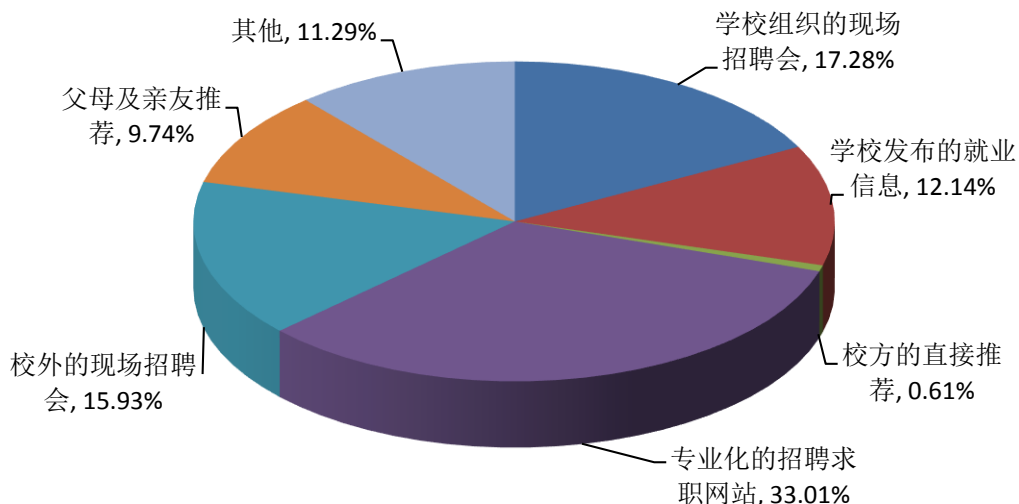
毕业生反馈其初次就业的时间分布如图所示。54.64%的毕业生是在毕业前初次就业；在毕业时—毕业当年的8月31日期间初次就业的毕业生占比为27.28%；毕业当年的9月1日—毕业当年的12月31日就业的有11.89%；仅有6.19%的毕业生是在毕业当年的12月31日之后初次就业。



2. 毕业生的就业途径

毕业生反馈的目前工作的求职途径分布如图所示。33.01%的毕业生通过专业化的招聘求职网站获得了工作，其次是校外的招聘会，占比为15.93%。58.68%毕业生通利用社会资源途径（包括专业化的招聘求职网站、校外的现场招聘会、父母及亲友推荐和其他途径）获得工作。29.42%的毕业生通过学校的直接或间接帮助获得了工作，其中17.28%的毕业生通过学校组织的现场招聘会获得了工作，12.14%的毕业生通过学校发布的就业信息获得了工作；而校方直接推荐则占0.61%。

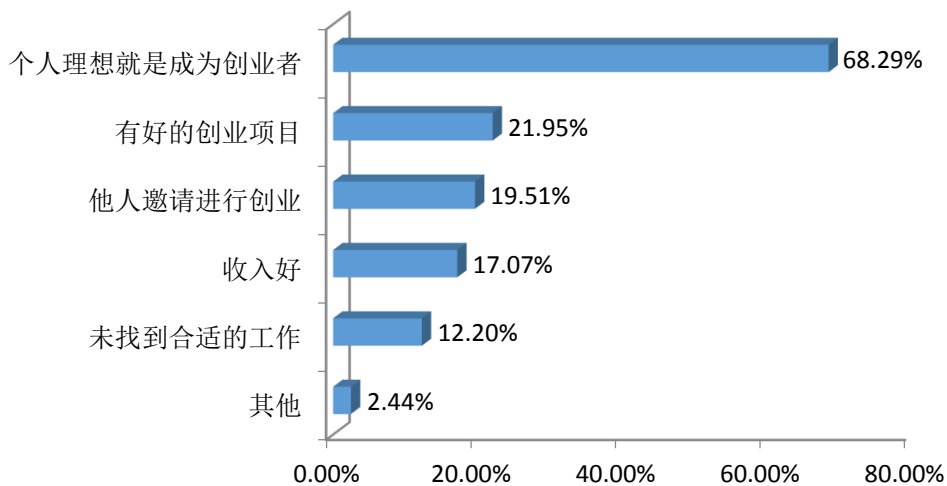
¹² 针对调查时就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“科研助理”、“应征义务兵”、“国家基层项目”、“地方基层项目”、“有就业意愿，待就业（曾就业）”的毕业生调查其落实工作的时间情况及就业途径。



(七) 毕业后的创业状况分析

1. 创业动机分析

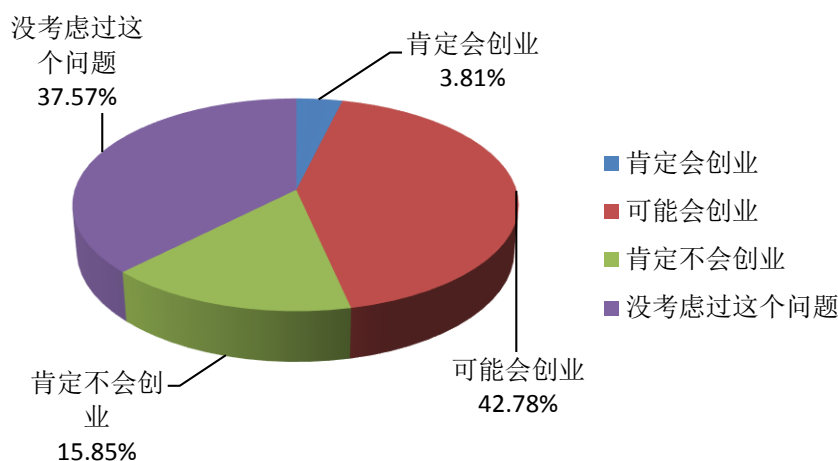
回收的问卷中，有 41 个毕业生反馈其就业状况为自主创业。这些毕业生的创业动机¹³如图 所示。有 28 人表示个人理想就是成为创业者，所占比重为 68.29%；有 9 人表示其创业动机是有好的创业项目，所占比重为 21.95%；另外，有 8 人表示是因为受他人邀请进行创业，所占比重为 19.51%。



¹³ 对调查时就业状况为“自主创业”的毕业生，调查其创业动机。该问卷题目为多选题，对各选项的人数占回答该题的毕业生的比例来分析，因此各选项的百分比之和不是 100%。

2. 创业意愿分析

调查时，3049 个毕业生对创业意愿进行了回答。这些毕业生关于未来的创业意愿¹⁴如图所示。有 116 人表示未来肯定会创业，所占比重为 3.81%；有 483 人表示未来肯定不会创业，所占比重为 15.85%；而可能会创业的毕业生达到 1304 人，所占比重为 42.78%。此外，有 1146 人表示没有考虑过这个问题，所占比重为 37.57%。



四、对教育教学的反馈

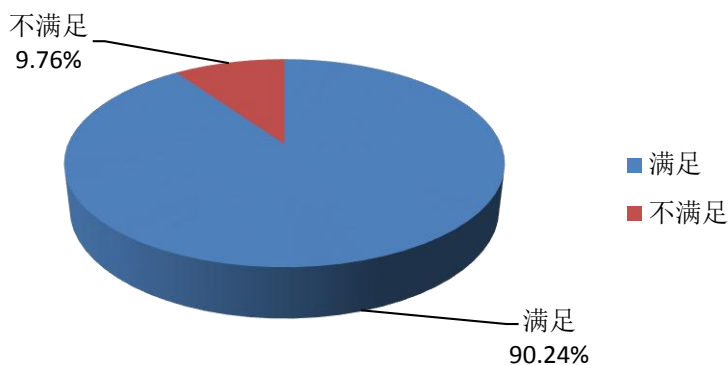
为建立和不断完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，我校向 2013 届毕业生发放调查问卷，了解毕业生对自身能力的评价、对学校教育教学情况的评价以及对学校就业指导服务的评价。

（一）毕业生能力的培养质量

1. 毕业生能力满足度

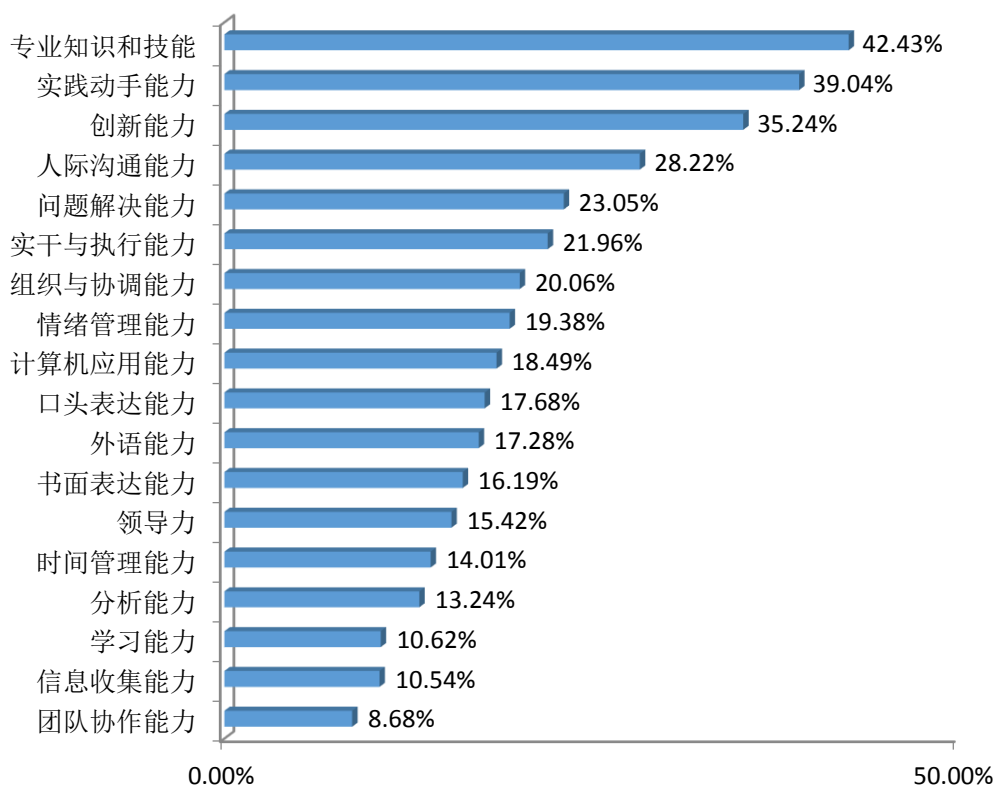
衡量毕业生能力培养质量的重要指标之一为毕业生能力培养的结果，即毕业生的能力是否能够适应社会、市场的需求，是否能够胜任社会和工作要求。调查时，2398 个毕业生就能力对目前工作的满足情况进行了回答。90.24%的毕业生认为在母校所学专业知能够满目前工作的要求，9.76%的毕业生认为在母校所学专业知不能够满目前工作的要求。

¹⁴对调查时就业状况不是“自主创业”的其他所有毕业生，调查其未来三年的创业意愿。



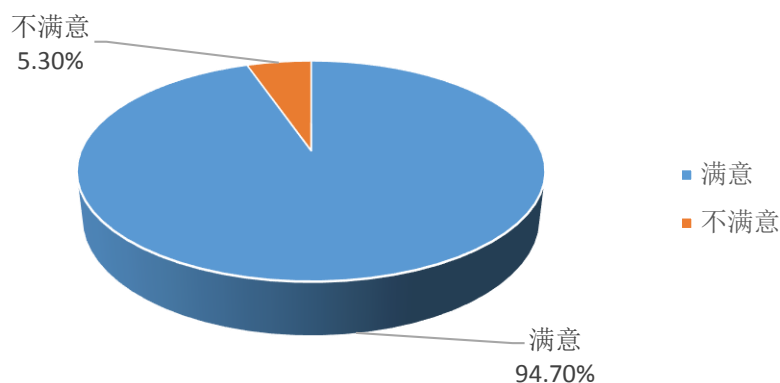
2. 毕业生需要改进的能力

毕业生反映其与用人单位要求存在较大差距的能力结果如图所示。毕业生认为与用人单位要求存在较大差距的能力中，排第一位的是专业知识和技能，共有 1051 人反馈本校毕业生专业知识和技能没有达到用人单位的要求，所占比重为 42.43%。排第二位的是实践动手能力，共有 967 人认为本校毕业生在实践动手能力上存在较大差距，所占比重为 39.04%。



(二) 对母校教育教学情况的评价

调查时，3094 个毕业生就母校教育教学情况的满意度进行了回答。毕业生对母校教育教学水平的满意度情况如图所示。94.70%的毕业生对母校教育教学水平感到满意；5.30%的毕业生对母校教育教学水平感到不满意。

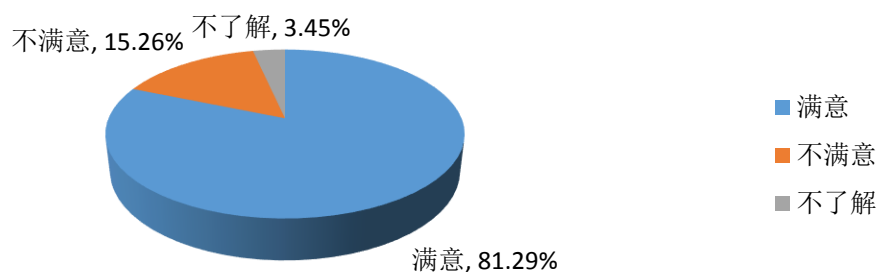


(三) 对母校就业指导服务的评价

针对 2013 届所有毕业生调查其对母校就业实践活动、就业指导课程、就业指导/个性化辅导和就业信息服务的参与度及满意度。

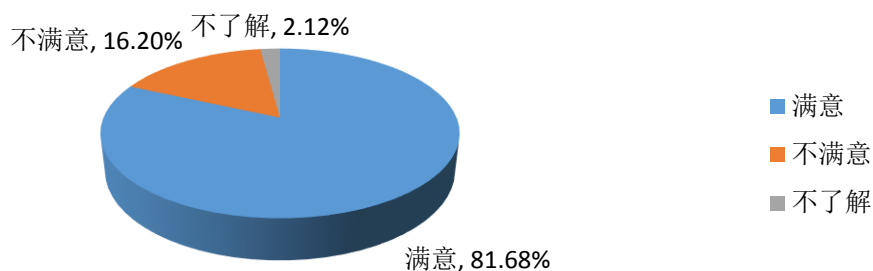
1. 毕业生对母校就业实践活动的参与度及满意度

调查结果显示，96.55%的毕业生参与了母校的就业实践活动。则毕业生对母校就业实践活动效果的满意度情况如图所示。81.29%的毕业生对母校的就业实践活动感觉满意，15.26%的毕业生对母校的就业实践活动感觉不满意。



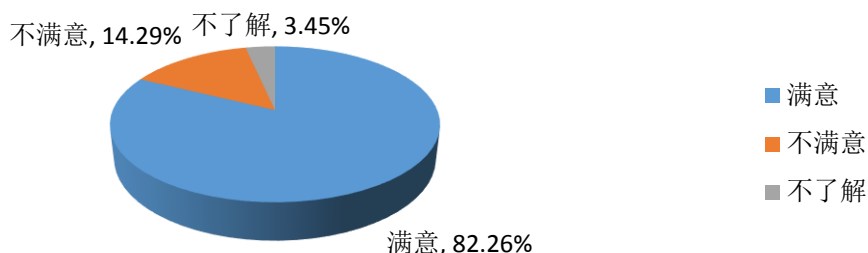
2. 毕业生对母校就业指导课程的参与度及满意度

调查结果显示，97.88%的毕业生参与了母校的就业指导课程。则毕业生对母校就业指导课程的满意度情况如图所示。81.68%的毕业生对母校的就业指导课程感觉满意，16.20%的毕业生对母校的就业指导课程感觉不满意。



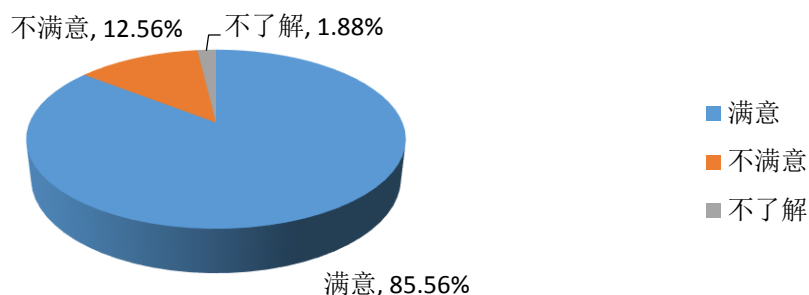
3. 毕业生对母校就业指导/个性化辅导的参与度及满意度

调查结果显示，96.55%的毕业生参与了母校的就业指导/个性化辅导活动。则毕业生对母校就业指导/个性化辅导活动的满意度情况如图所示。82.26%的毕业生对母校的就业指导/个性化辅导活动感觉满意，14.29%的毕业生对母校的就业指导/个性化辅导活动感觉不满意。



4. 毕业生对母校就业信息服务的参与度及满意度

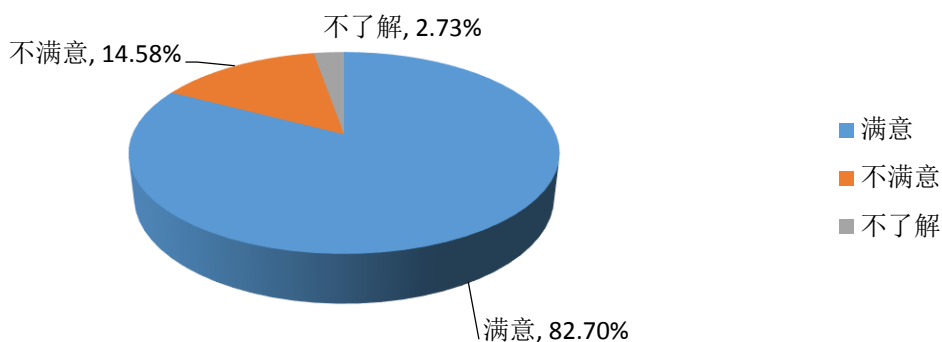
调查结果显示，98.12%的毕业生参与了母校的就业信息服务。则毕业生对母校就业信息服务的满意度情况如图所示。85.56%的毕业生对母校的就业信息服务感觉满意，12.56%的毕业生对母校的就业信息服务感觉不满意。



（四）毕业生对学校及院系就业指导服务的满意度

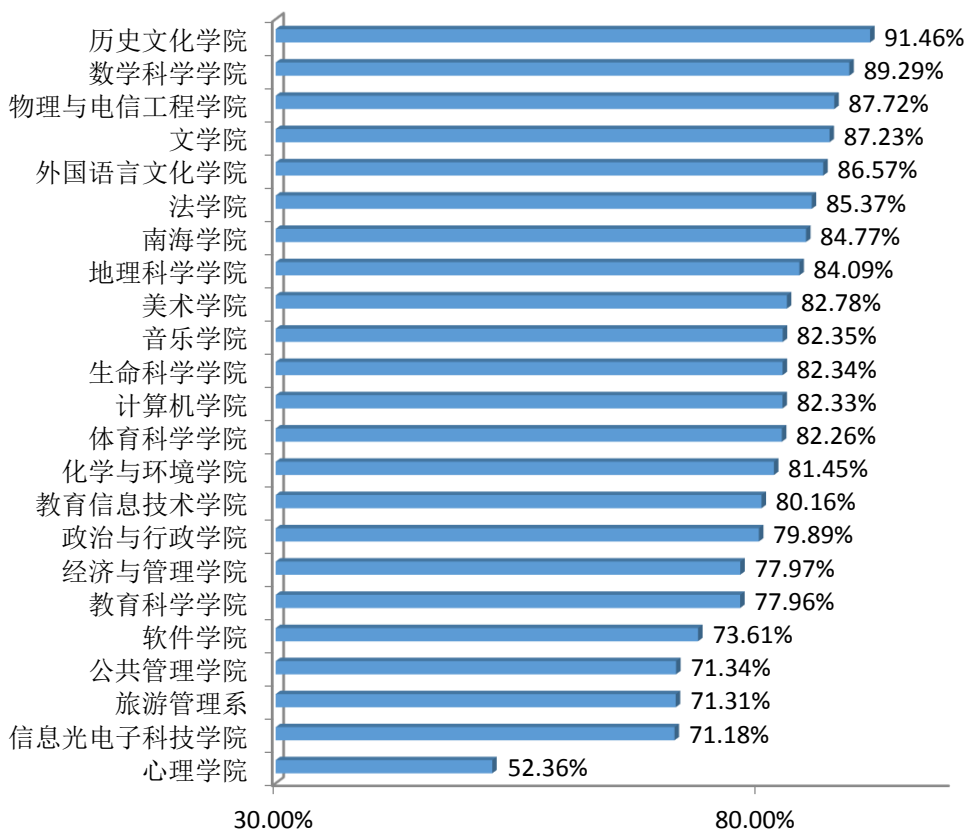
1. 毕业生对学校就业指导服务的满意度

调查结果显示，97.27%的毕业生参与了母校的就业指导服务。毕业生对母校就业指导服务的满意度情况如图所示。82.70%的毕业生对母校的就业指导服务感觉满意，14.58%的毕业生对母校的就业指导服务感觉不满意。



2. 毕业生对院系就业指导服务的满意度

毕业生对院系就业指导服务的满意度情况如图所示。满意度水平在 85.00%以上的学院有 6 个。其中，历史文化学院的满意度水平最高，为 91.46%；其次为数学科学学院，满意度为 89.29%。



（五）学校毕业生毕业后对母校满意度

学校毕业生毕业后对母校满意度的分析结果如图所示。96.73%的毕业生对母校感觉满意，3.27%的毕业生对母校感觉不满意。

