



2013 年增列硕士专业学位授权点申请表

硕士专业学位类别(工程领域): 旅游管理

申 报 单 位 名 称 : 华南师范大学

国务院学位委员会办公室制表

2013 年 12 月 20 日填

目录

一、增列旅游管理硕士专业学位授权点论证报告	1
二、旅游管理硕士专业学位（MTA）培养方案	7
三、申请增列旅游管理硕士专业学位授权点简况表	12
四、佐证材料	

增列旅游管理硕士专业学位授权点论证报告

一、增列旅游管理硕士专业学位授权点的必要性

（一）满足广东省旅游业持续快速发展对高层次应用型人才的迫切需求

广东省旅游业发展长期领跑全国，对高层次应用型旅游人才需求迫切。从需求规模上看，近年来广东入境过夜旅游人数、国内过夜旅游人数、旅游总收入等主要旅游经济指标始终名列全国前茅，对高层次旅游人才需求持续强劲。据国家旅游局公布的数据，2012年广东旅游行业教育培训总量为45.24万人次，占全国总量的10%，在省级单位中排名第一，其中管理人员岗位培训26656人次，这为旅游管理硕士专业学位教育发展提供了广阔的生源基础；从需求层次上看，广东旅游业正处在转型升级、提质增效发展的关键时期，原有以低学历为主的旅游就业学历结构已难以适应新时期旅游业发展对于高层次人才培养的需要，尤其在珠三角地区，近年来国际著名餐饮、酒店、旅游地产、规划咨询等旅游企业集团争相落户，高层次旅游管理人才需求缺口日益突出，这为旅游管理硕士专业学位教育发展提供了客观的市场需求；从需求类型上看，随着广东旅游业发展日益成熟，旅游新业态不断出现并领全国之先，融合旅游新业态的专业化管理人才特别短缺。针对这类新型旅游专门人才的培养，必须深度理解并瞄准专业化人才培养需求，与相关行业和企业紧密结合，探索校政企深度合作的新型应用型旅游高层次人才培养模式。

（二）优化和完善广东省现有的旅游高层次应用型人才培养体系和结构

相对于广东省旅游业转型升级对于高层次应用型人才的迫切需求，现有的高端旅游人才培养体系和结构需要进一步优化提升。大多数旅游企业仍保持着传统的人才供给途径，即招收高校毕业生、企业培养、通过猎头公司挖掘人才。这样的人才供给机制往往短期目标导向，所引进的人才由于缺乏系统的专业学位教育，大多只是对某一领域精通的专才而非一专多能的复合型人才，因此远不能满足大型旅游企业战略发展对于高层次人才的需求。另一方面，目前省内现有的旅游管理硕士专业学位大多针对传统旅游行业的人才培养，旅游市场快速变化和不断出现的新型旅游专业化人才需求未被足够关注和

满足。广东省人民政府下发的《广东省旅游发展规划纲要（2011-2020年）》（粤府〔2012〕74号）确定了如下人才培养目标：“到2015年完成对省内旅游企业全部中高级管理人员和导游人员的分级分类培训；到2020年，建设一支职业经理人队伍，引进和培养1000名旅游企业CEO；培育建设一支旅游企业经营管理人才队伍，培养和引进1万名懂管理、懂市场营销、懂国际规则的复合型旅游高级管理人才；建设一支旅游专业技术人才队伍，培养10万名旅游教育人才、旅游策划人才、旅游电子商务人才、高级导游和小语种导游、旅游装备制造人才、旅游工艺品纪念品设计人才、游艇和高尔夫俱乐部管理人才；建设一支旅游企业一线技能服务人员队伍，年教育培训量达100万人次。”为了更好地服务华南地区的旅游发展，作为广东省唯一的省属211高校，华南师范大学在优化和完善新型旅游业高层次人才培养方面应有所作为。

（三）整合华南师大学科特色优势满足广东旅游职业教育师资增长需求

截至2012年底，广东省旅游业直接就业人数超过190万人，超过40所职业技术学院和165所中等职业学校设置了旅游管理专业，这直接催生了对旅游职业教育师资的旺盛需求。华南师范大学作为华南地区首屈一指的综合师资人才培养基地，在心理学、教育学、外语、教育信息技术等学科领域已形成强有力的人才培养特色优势，结合旅游行业职业教育培养要求，能够在高素质旅游职业教育师资人才培养方面形成独特优势。

二、增列旅游管理硕士专业学位授权点的可行性

（一）迎合区域旅游业高端人才需求的培养目标定位和专业方向设置

旅游管理硕士专业学位申报点立足广东、面向全国、辐射港澳和东南亚，以服务区域旅游发展对高层次应用型人才需求为导向，培养具有良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握旅游基本理论知识和管理方法，熟悉旅游业务实际，具有优秀沟通能力和解决实际问题的综合能力，拥有国际化视野和本土化创新才干的高层次、专业化、应用型、复合型的旅游管理和旅游职业教育高素质人才。

通过对广东旅游业高端人才需求缺口和发展趋势的综合研判，结合申报单位在专业研究和实践教学方面的优势，拟在旅游管理硕士专业学位点下设四个专业方向，各专业

方向所指向的区域高端旅游人才需求清晰，培养定位和知识板块设计具体，有良好的就业前景。具体包括：**1、旅游职业教育方向**，重点面向华南地区职业技术学院旅游系（专业）和旅游职业学校，培养适应新时期广东旅游业快速发展对于优秀旅游职业人才教育师资的需求；**2、连锁餐饮运营与酒店管理方向**，重点面向华南地区众多连锁餐饮集团和国际性酒店管理集团，培养适应精品餐饮、高星级酒店、高尔夫俱乐部等旅游企业规模化、集团化、国际化经营的专业技术和管理人才；**3、旅游景区规划与管理方向**，重点面向华南地区的世界遗产地、温泉旅游地、城市旅游地、主题公园及旅游综合体等旅游景区，培养旅游规划与策划、旅游景区管理、旅游市场营销等方面的高级管理人才；**4、旅游与房地产管理方向**，重点面向华南地区的各类旅游房地产企业，培养旅游房地产投资运营、项目策划、景观设计、市场营销等方面的高级管理人才。

（二）符合硕士专业学位培养要求的培养方案和培养模式

不同于学术型硕士侧重于学术研究能力培养，旅游管理硕士专业学位（MTA）旨在培养旅游企业从事高层经营管理工作的复合型、应用型专业人才。华南师范大学与广东省旅游发展研究中心、丹霞山风景名胜区（世界自然遗产地）管理委员会、开平碉楼（世界文化遗址）旅游发展有限公司、百胜餐饮集团（全球餐厅网络最大的餐饮集团）、白天鹅酒店集团等行业知名机构共同研究并制定了科学的培养方案，就培养理念、培养目标与对象、专业领域设置、学制与培养方式、课程设置与学分、实习实践、考核与论文、学位授予等关键问题进行了系统设计，符合全国旅游管理硕士专业学位教育指导委员会《旅游管理硕士专业学位研究生指导性培养方案》要求。同时，申报单位还将着力于培养模式创新，建立校政企协同的 MTA 工作基地，设置个性化培养的 MTA 职业发展中心，实施双导师指导制度，为 MTA 学员创造赴境外学习交流条件，走国际化旅游管理人才的培养道路。

（三）优越的培养质量保障条件

1. 确保培养资金投入。未来三年申报单位计划每年按硕士专业学位研究生人均 2 万元的标准投入学位点的建设，经费用途主要包括课程学习、实践基地和实验室建设、专业实践实习、社会服务、论文撰写等。

2. 丰富的专业文献资源。申报单位拥有国内一流的专业文献资源。电子文献资源折

算纸本文献资源合 132 万册，与本学科点有关的大型中文电子图书数据库 3 个，外文电子图书数据库 2 个，中文电子期刊数据库 5 个，外文电子期刊数据库 10 个，其它类型的中、外文电子数据库 31 个。配备了专业图书资料室和旅游管理专业期刊阅览室，存有旅游管理专业文献资料 56093 册，其中，专业图书 54865 册，专业期刊 1428 册。

3. 完善的现代化教学设施。申报单位除了拥有全国一流的校级公共教学设施外，还拥有旅游管理信息系统实训室、会展管理实训室、餐饮管理实训室、客房管理实训室、旅行社管理实训室等，各实训室均配备了先进的教学设施。

4. 优良的专业实践教学条件。申报单位的旅游管理学院在实践教学基地、实践教学指导教师队伍、实践教学大纲、实践教学的教材、专业实践社团等方面建立了优良的专业实践教学条件。已建立了各类实践教学基地 21 个，其中，与白天鹅酒店集团、粤海国际酒店管理集团、百胜餐饮集团等国际知名旅游企业建立起深度全方位合作关系，并在广东省旅游发展研究中心和省内两个世界遗产地丹霞山风景名胜区和开平碉楼建立了实践教学基地；对外聘请白天鹅酒店集团、粤海国际酒店管理集团和百胜餐饮集团的高管为兼职教授和讲师，配备专兼结合的学生实践教学指导队伍，专人负责学生实践教学工作；成立了会展协会、旅游协会、导游服务队等专业社团，为学生开展专业实践构筑扎实的平台。

5. 有力的人才培养保障机制。将实施专业型研究生导师质量的三个保障机制：一是导师竞争上岗制；二是导师定期考评制；三是导师定期到专业实践基地挂任企业高管的“挂职制”。同时将实施专业型研究生培养质量的五个保障机制：一是以导师为研究生培养第一责任人的责任制；二是以专业实践任务为导向的导师负责制；三是以专业知识学习导师与专业能力实践导师协同指导的“双导师制”；四是研究生定期到专业实践基地挂任企业高管助理的“职业挂任制”；五是与专业实践基地合作，建立“产学研用”一体、校政企协同的研究生联合培养机制，在省内外旅游行政管理部门和旅游企业建立若干个 MTA 职业能力训练中心。

（四）突出的办学优势

1. 雄厚的师资力量。申报单位在旅游管理硕士专业学位申报点下有专兼职教师共 40 名。其中，专职教授 11 名、副教授 16 名，博士生导师 2 名，硕士生导师 13 名，具有博士学位的 23 名。申报单位教师拥有扎实的理论研究和突出的专业实践能力。其中，

博士生导师朱竑教授长期担任中国地理学会旅游地理专业委员会秘书长职务，曾获教育部新世纪优秀人才支持计划，在全国旅游业界有很高的影响力和知名度；吴智刚教授近四年来获得两个国家级重大课题立项资助，尤其擅长城市更新、城乡规划和旅游规划；刘俊教授入选国家旅游局首批旅游业青年专家培养计划，担任中国地理学会旅游地理专业委员会委员职务；甘巧林教授熟谙广东旅游文化创意产业发展；蔡晓梅教授在广东旅游业界高层次人才培训市场有较高的知名度。

2. 丰硕的社会服务和应用实践成果。申报单位一直将服务地方旅游发展作为办学宗旨，在应用实践和社会服务方面成果丰硕。2009-2012年申报单位主持完成了一系列具有较大影响力的社会服务和应用实践成果，仅旅游管理学院实际到账经费就达2996.39万元，不仅有力推进了地方旅游及社会经济发展，也极大提升了师资队伍在专业实践方面的经验积累和服务地方旅游发展的实践能力，为办好旅游管理硕士专业学位奠定了坚实的专业实践基础。

3. 丰富的专业办学经验。申报单位已开办旅游管理本科专业13年，在如何培养专业型、应用型、实操型人才方面积累了丰富的办学经验。申报单位培养的旅游管理本科毕业生就业率连续8届保持100%，在毕业3-5年内大多能够进入中高层管理人员行列。申报单位取得学术型旅游管理硕士授权点已有两年，为办好旅游管理硕士专业学位提供了经验借鉴。

4. 积累了较丰富的旅游高级管理人才培训经验。自2005年起，申报单位就成为粤海酒店管理集团高级管理人员培训基地，多次派出教师培训粤海酒店管理集团高级管理人员；2011年申报单位与阳江市海陵区政府合作举办了“华南师范大学-阳江市海陵区旅游管理干部培训班”，五期共培训科、处级干部250多人；2012年申报单位为广州市土地交易中心开办了以“旅游与房地产管理”为主题的全员培训；2012年申报单位与白天鹅酒店集团合作举办了“华南师范大学-白天鹅酒店集团”中高层经理人培训班，学制一年，共培训白天鹅酒店集团中高层经理60多人。

（五）三个“三位一体”的旅游管理应用型人才培养特色

申报单位已形成了相对成熟的三个“三位一体”的旅游管理本科人才培养特色，将在旅游管理硕士专业学位建设中得到深化和强化，具体体现在：

1. 专业化、国际化、本土化“三位一体”。把与澳大利亚旅游管理学院合作办学的经验应用到专业型旅游管理硕士培养中，探索与国外知名大学合作培养专业型旅游管理硕士的新途径，使培养出来的专业型旅游管理硕士具有国际化视野和素质；建立专业型旅游管理硕士到国内知名旅游企业挂职高管助理或担任“影子高管”的实践机制，使培养出来的专业型旅游管理硕士深切“本土化”；突出旅游管理“实操型、应用型”的专业性质，使培养出来的专业型旅游管理硕士具有高度的“专业化”。

2. 应用型、实践型、创新型“三位一体”。高度强化实习、实践环节，把实践中已被证明行之有效的集应用型、实践型、创新型于一体的“百胜训练营”、“喜达屋人才培养班”的培养模式运用于专业型旅游管理硕士培养中，使培养出来的专业型旅游管理硕士具有鲜明的实践能力强、创新能力强、适应能力强的特点。

3. 学院、政府、企业“三位一体”。拓展与广东省各地方政府、旅游企业协同培养专业型旅游管理硕士生的合作空间，强化与阳江市、云浮市、汕尾市及揭阳市等地方政府的密切合作，深化与丹霞山风景名胜区、开平碉楼等世界遗产地以及白天鹅酒店集团、百胜餐饮集团、喜达屋酒店集团等旅游企业已有的良好合作。

旅游管理硕士专业学位（MTA）培养方案

旅游管理硕士专业学位是为了适应我国旅游业发展对旅游管理专门人才的迫切需要，完善旅游管理人才培养体系，创新旅游管理人才培养模式，提高旅游管理人才培养质量而设立的。为满足广东旅游业转型升级对于高层次应用型人才需求，结合华南师范大学旅游管理专业优良的教学传统、专业实践和人才培养经验，华南师范大学与广东省旅游发展研究中心、丹霞山风景名胜区（世界自然遗产地）管理委员会、开平碉楼（世界文化遗产地）旅游发展有限公司、百胜餐饮集团（全球餐厅网络最大的餐饮集团）、白天鹅酒店集团等行业知名机构共同研究并制定了如下培养方案。

一、培养理念与实施路径

培养理念：培养具有国际化视野和本土化创新才干的行业领袖与产业精英（Industry Leaders and Elites with International Visions and Local Innovation Abilities）。

实施路径：走国际化、本土化、产学研用一体化、多学科交叉融合的人才培养实施路径。

二、培养目标与对象

培养目标：立足广东、面向全国、辐射港澳和东南亚，以服务区域旅游发展对高层次应用型人才需求为导向，培养具有良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握旅游基本理论知识和管理方法，熟悉旅游业务实际，具有优秀沟通能力和解决实际问题的综合能力，拥有国际化视野和本土化创新才干的高层次、专业化、应用型、复合型的旅游管理和旅游职业教育高素质人才。

培养对象：一般为国民教育系列大学本科毕业，具有学士学位；在职人员须具有3年及以上管理工作经验；大专毕业后有5年及其以上管理工作经验；研究生毕业或已获硕士学位有2年及以上管理工作经验。年龄一般不超过45周岁。

三、专业领域设置

根据国务院学位委员会关于旅游管理硕士专业学位培养方案的要求，立足于广东旅游业发展对于新型高层次应用型人才的实际需要，结合华南师范大学的学科优势和特色，开设“旅游职业教育”、“连锁餐饮运营与酒店管理”、“旅游景区规划与管理”、“旅游与房地产管理”四个专业方向。

旅游职业教育方向：通过对旅游教育心理和实践性教育技术技巧的系统学习，提高学员对旅游职业教育对象年龄和心理特征的理解和把握，结合旅游职业教育特点和行业就业特征，提升学员从事旅游职业教育的实践能力。重点面向华南地区职业技术学院旅游系（专业）和旅游职业学校，培养适应新时期广东旅游业快速发展对于优秀旅游职业人才教育师资的需求。

连锁餐饮运营与酒店管理方向：通过对旅游企业服务管理及国际性连锁餐饮集团案例分析，强化学员的服务意识、客户管理技能、销售技能和财务技能。重点面向华南地区连锁餐饮集团和国际性酒店管理集团，培养适应精品餐饮、高星级酒店、高尔夫俱乐部等旅游企业规模化、集团化、国际化经营的专业技术和管理人才。

旅游景区规划与管理方向：通过对旅游目的地开发及管理知识的讲授与旅游景区经典案例剖析，提高学员对旅游地发展问题诊断、发展趋势预测以及旅游地运营管理具体问题解决问题的能力。重点面向华南地区的世界遗产地、温泉旅游地、城市旅游地、主题公园、旅游综合体等旅游景区，培养旅游规划与策划、旅游景区管理、旅游市场营销等方面的高级管理人才。

旅游与房地产管理方向：通过对旅游房地产策划及管理经典案例剖析，提高学员对旅游房地产投资决策、旅游项目策划、旅游物业管理及旅游景观设计能力。重点面向华南地区的旅游房地产企业，培养旅游房地产投资运营、项目策划、景观设计、市场营销等方面的高级管理人才。

四、学制与培养方式

学制：全日制学习，实行学分制和弹性学制，学制 2~3 年。其中累计课程学习时间不少于 1 年，专业实习实践累计时间不少于 6 个月，撰写学位论文及答辩时间不少于 6 个月。

培养方式：学校建立校企 MTA 工作基地，安排 MTA 学员进行职业体验，通过实战演练积累旅游管理实践经验。设立 MTA 职业发展中心，开设职业发展和创新能力培训课程，依据 MTA 学员个性特征，制定其职业发展规划，提高 MTA 学员的职场竞争力。聘请商界、旅游界知名人士和专家学者作为 MTA 指导教师，实施双导师指导制度。积极为 MTA 学员创造条件，使其在学期间有机会到境外知名旅游学院或旅游企业进行为期 2 周至 6 个月的专业交流，走国际化旅游管理人才的培养道路。

五、课程设置与学分

课程设置：实行学分制，总学分不少于 32 学分，包括课程学分和实践学分。课程学分包括公共学位课 6 学分、专业学位课 14 学分、专业方向课 4 学分和专业选修课 2 学分；实践 6 学分。具体课程设置如下：

1、公共学位课（所有方向必修）

马克思主义经济理论 必修 3 学分

(Marxism Economics)

旅游专业英语 必修 3 学分

(Vocational Tourism English)

2、专业学位课（所有方向必修）

旅游产业经济分析 必修 2 学分

(Economic Analysis of Tourism Industry)

旅游目的地开发与管理 必修 2 学分

(Development and Management of Tourism Destination)

旅游产品营销 必修 2 学分

(The Marketing of Tourism Product)

旅游规划与战略 必修 2 学分

(Planning and Strategy of Tourism)

旅游投资与财务管理 必修 2 学分

(Investment and Financial Management of Tourism Industry)

服务管理 必修 2 学分

(Service Management)

旅游信息系统 必修 2 学分

(Tourism Information System)

3、专业方向课（每个方向选择 2 门）

旅游教育心理学 必修 2 学分

(Tourism Education and Psychology)

旅游课程教学论与教学设计 必修 2 学分

(Teaching Theory and Design of Tourism Program)

旅游企业顾客关系建立与维护 必修 2 学分

(Customer Relationship Management for Tourism Enterprise)

连锁餐饮企业供应链管理 必修 2 学分

(Supply Chain Management for Franchised Catering Enterprise)

节事策划与景区营销（专题研讨） 必修 2 学分

(The Planning and Marketing of Festival)

旅游景区规划问题诊断（移动课堂） 必修 2 学分

(Problem Diagnosis for Tourism Planning)

房地产投资与酒店发展项目可行性分析 必修 2 学分

(Feasibility Study on Property Investment and Hotel Projects)

旅游房地产综合体案例分析（移动课堂） 必修 2 学分

(Case Study of Tourism Real Estate Complex)

4、专业选修课（每个方向任选 2 门）

旅游职业经理人讲堂（系列讲座） 选修 1 学分

(Serial Lectures for Tourism Professional Manager)

旅游职业倦怠心理调试 选修 1 学分

(Psychological Adjustment of Tourism Vocational Burnout)

主题旅游房地产策划案例（移动课堂） 选修 1 学分

(Case Study of Tourism Planning for Theme Real Estate)

景区规划设计研讨（移动课堂） 选修 1 学分

(Seminar of Tourism Planning and Design)

连锁餐饮经营成本管理（移动课堂）	选修	1 学分
(Cost Management for Franchised Catering Enterprise)		
旅游酒店收益管理（系列讲座）	选修	1 学分
(Revenue Management for Hospitality Industry)		
游艇俱乐部运营管理（移动课堂）	选修	1 学分
(Operational Management for Yacht Club)		
旅游从业人员人格案例分析	选修	1 学分
(Case Study on Personality of Tourism Practitioner)		

六、实习实践

实习实践是专业学习培养的重要环节，时间不少于 6 个月。学生必须取得实习实践环节 6 个学分，方能参加论文答辩。

学生在校外导师的指导下到旅游企业挂职高管助理或担任“影子高管”，开展实习实践工作。根据专业设置方向，实习实践活动可选择在旅游职业院校、高星级酒店、旅游规划咨询机构、旅游景区、旅行社、航空公司、会议会展企业、旅游房地产企业及旅游行政管理部门开展。

七、考核与论文

考核：每门课程学习结束后，通过考试、考查、作业、案例分析、论文或专题调查等形式进行考核。考试/考核合格方授予相应的学分。

学位论文与答辩：实行双导师制。学员在导师指导下，完成实践型学位论文的选题、研究及写作任务。论文类型可以是专题研究、调查分析报告、个案研究、政策研究或项目设计研究等。符合写作要求和规范者予以送审，请同行专家进行评审。送审通过者，组织论文答辩。

学位授予：完成所有课程的学习且达到要求的学分，学位论文答辩通过者，准予毕业，由华南师范大学颁发国家统一印制的旅游管理硕士专业学位毕业证书，并授予旅游管理硕士专业学位。

申请增列旅游管理硕士专业学位授权点

简 况 表

I 专业人才需求与招生

(近三年相关学科专业毕业生就业情况) 申报学位点毕业生就业前景分析	<p>1. 广东省旅游业发展长期领跑全国，对于高层次应用型旅游人才需求迫切</p> <p>从人才需求规模上看，近年来广东入境过夜旅游人数、国内过夜旅游人数、旅游总收入等主要旅游经济指标始终名列全国前茅，对于高层次旅游人才需求持续强劲。据国家旅游局公布的数据，2012年广东旅游行业教育培训总量为45.24万人次，占全国总量的10%，在省级单位中排名第一，其中管理人员岗位培训26656人次，这为旅游管理硕士专业学位教育发展提供了广阔的生源基础；从人才需求层次上看，广东旅游正处在转型升级、提质增效发展的关键时期，原先以低学历为主的旅游就业学历结构，已难以适应新时期旅游业发展对于国际化高层次人才培养需要，尤其在珠三角地区，近年来国际著名餐饮、酒店、旅游地产、规划咨询等旅游企业集团争相落户，高层次旅游业管理人才的需求缺口日益突出，这为旅游管理硕士专业学位教育发展提供了客观的市场需求；从人才需求类型上看，随着广东旅游业发展日益成熟，旅游新业态不断出现并领全国之先，融合旅游新业态的专业化管理人才特别短缺。目前省内现有的旅游管理硕士专业学位大多针对传统旅游行业的人才培养，旅游市场快速变化和不断出现的新型旅游专业化人才需求未被足够关注和满足。</p> <p>2. 社会对本单位旅游管理专业毕业生认可度高、需求持续旺盛</p> <p>近三年来申报单位旅游管理专业本科毕业生就业率一直保持100%。毕业生综合素质高、适应能力和动手能力强，可选择的就业渠道宽广，包括旅行社、酒店、风景区、政府相关职能部门、旅游规划策划机构、休闲机构等。从就业单位反馈情况看，本单位培养的旅游管理专业毕业生社会认可度高、晋升通道畅顺。据不完全统计，本专业毕业生从本科毕业到企业的中层干部管理层，大多只需3-5年时间。</p>
--------------------------------------	---

申报学位点未来三年拟招生人数	2014 年	2015 年	2016 年
	30 人	45 人	60 人
保障优秀生源与招生规模的措施	<p>1. 组建实践型、应用型、创新型教学团队。通过“引进来，送出去”等方式，形成一支理论素养好、热爱教学工作、能积极主动参与连锁餐饮企业与酒店管理培训与咨询、旅游景区规划、旅游房地产策划等旅游行业社会实践的高水平、专兼职结合的实践型、应用型、创新型教学团队，建设双师型师资队伍，提高教师实践能力，同时加大教学优秀成果奖励，提升教学质量，创建精品课程和打造省级、国家级教学名师。</p> <p>2. 重视实践基地建设。建成一批涵盖连锁餐饮企业与酒店管理、旅游景区规划与管理、旅游职业教育、旅游与房地产管理等实践基地，使校政企协同办学制度化。</p> <p>3. 采取“订单式”招生培养。与广东省旅游协会会员单位、新鸿基地产、百胜餐饮集团、广州吉尚餐饮管理有限公司、白天鹅酒店集团、丹霞山世界自然遗产地、开平碉楼世界文化遗产地等单位和景区合作，开展“订单式”培养。</p> <p>4. 优化学科发展平台。近 4 年来，申报单位主持完成了一系列具有较大影响力的社会服务和专业实践成果，仅旅游管理学院实际到账经费就达到 2996.39 万元。同时，在专业型、实践型、应用型的学科平台建设方面已打下扎实的基础，已有两个校级科研平台——旅游开发与规划研究中心和城市与区域发展研究中心，并将在此基础上积极申报省级和国家级科研平台，力争短期内使本专业排名达到国内前列。</p>		

说明：相关学科专业包括本科专业和研究生专业，以下同。

II 支撑学科专业

相关学科专业基本情况	相关学科专业名称	招生时间	获得学位授权时间
	旅游管理（硕士）	2012	2011
	旅游管理（本科）	2000	2004
	会展经济与管理（本科）	2010	

III 师资条件

1. 教师团队整体情况

教师类别	职称	30岁以下人数	31至45岁人数	46至60岁人数	60岁以上人数	具有博士学位人数	具有硕士学位人数
专 职 教 师	正高		6	5		9	1
	副高		13	3		14	2
	中级						
	合计		19	8		23	3
兼 职 教 师	正高		2	2	1		
	副高						
	中级	1	6	1			
	合计	1	8	3	1		
总计	40	1	27	11	1	23	3

2. 主要专职教师简况

姓名	年龄	职称	学历/ 学位	专业	拟承担 培养任务	相关职业资格证书 名称及获得时间	主要专业实践经历
朱竑	45	教授	研究生/ 博士	旅游地理	课程教学与实践		主持国家级、省、市级旅游规划
吴智刚	49	教授	研究生/ 博士	经济地理	课程教学与实践	注册城市规划师 2005.7	主持国家级、省、市级旅游规划、 国土规划
刘俊	37	教授	研究生/ 博士	人文地理	课程教学与实践		主持或参与国家级、省、市级旅游规划、 海岛旅游规划
蔡晓梅	37	教授	研究生/ 博士	人文地理	课程教学与实践	全国导游证 1997.8	1997年至2000年参与旅行社带团实践 2005年至2012年星级酒店培训师实践
丁武军	59	教授	本科/ 学士	文学	课程教学与实践	旅行社总经理证 1997.12	1995年至2005年担任南昌亚细亚旅行社 副总经理
甘巧林	57	教授	研究生/ 硕士	经济地理	课程教学与实践		主持省、市级旅游规划
陶伟	48	教授	研究生/ 博士	旅游规划	课程教学与实践		主持省、市级旅游规划
戴黍	40	教授	研究生/ 博士	公共管理	课程教学与实践		主持2012年度广东省旅游局“广东省自 驾车营地与标识规划”项目

杨爱平	39	教授	研究生/ 博士	公共管理	课程教学与实践		主持教育部社科规划青年项目《区域一体化中的政府间合作机制创新研究——以珠三角区域一体化为例》
黄岩	44	教授	研究生/ 博士	公共管理	课程教学与实践		
郑希付	50	教授	研究生/ 博士	心理学	课程教学与实践	心理咨询师	2008年应邀赴汶川地震灾区进行心理辅导的首批专家组成员之一
李琼英	48	副教授	研究生/ 博士	中国古代史	课程教学与实践		参与省、市级旅游规划
郑宗清	48	副教授	研究生/ 硕士	自然地理	课程教学与实践		参与省、市级旅游规划，国土规划
宋一兵	43	副教授	研究生/ 博士	旅游管理	课程教学与实践		参与省、市级旅游规划
张立建	43	副教授	研究生/ 硕士	经济地理	课程教学与实践		主持或参与省、市级旅游规划
陶卫宁	43	副教授	研究生/ 博士	历史地理	课程教学与实践		
庄晓平	40	副教授	研究生/ 博士	哲学	课程教学与实践		

李明辉	40	副教授	研究生/ 博士	生态学	课程教学与实践		参与省、市级旅游规划
方远平	39	副教授	研究生/ 博士	人文地理	课程教学与实践		主持或参与国家级、省、市级旅游规划
瞿 华	38	副教授	研究生/ 博士	教育经济	课程教学与实践	全国导游证 1997.7	1997年至2000年参与旅行社带团实践
李海叶	37	副教授	研究生/ 博士	中国古代史	课程教学与实践	会展策划师 2011.7	
郭 华	36	副教授	研究生/ 博士	旅游管理	课程教学与实践		参与国家级、省、市级旅游规划
凌 茜	34	副教授	研究生/ 博士	旅游管理	课程教学与实践		参与国家级、省、市级旅游规划
黄 玲	34	副教授	研究生/ 博士	旅游管理	课程教学与实践		
李 爽	33	副教授	研究生/ 博士	旅游管理	课程教学与实践		参与国家级、省、市级旅游规划
周先叶	49	副教授	研究生/ 博士	景观设计	课程教学与实践		

李伟华	43	副教授	研究生/ 博士	景观设计	课程教学与实践		
-----	----	-----	------------	------	---------	--	--

说明：此处相关职业资格证书是指除高校教师职业资格证以外的职业资格证。

3. 主要兼职教师简况

姓名	年龄	职称/职务	工作单位及从事的主要工作	拟承担培养任务	职业资格证书名称	主要工作成果
黄颖聪	42	华南师范大学客座教授/ 白天鹅酒店集团总经理	白天鹅酒店集团, 酒店管理	专业实践课教学 及专业实践导师	经济师	中国旅游饭店业协会副会长, 广东省旅游协会第四届理事会副会长。著有《完善“白天鹅模式”打造国际一流品牌》, 荣获“中国优秀企业家”、第四届全国优秀企业管理成功案例奖、全国优秀诚信企业家称号
陈乃发	59	华南师范大学客座教授/ 白天鹅酒店集团党委副书记	白天鹅酒店集团, 酒店管理	专业实践课教学 及专业实践导师	高级经济师	曾任广东省商业企业集团公司董事、副总经理、党委委员; 现任白天鹅酒店集团有限公司党委副书记、纪委书记、工会主席。著有《强化四个结合 完善公司治理》
张添	50	华南师范大学客座教授/ 白天鹅酒店集团副总经	白天鹅酒店集团, 酒店管理	专业实践课教学 及专业实践导师		现任广州旅游促进会副会长

		理				
郑通扬	65	华南师范大学客座教授/ 广东省旅游局原局长	广东省旅游局, 旅游管理	专业实践课教学 及专业实践导师		著有《在行走中品读岭南文化》
李华生	45	华南师范大学客座教授/ 粤海酒店管理集团公司 原董事长	华豪国际酒店集团, 酒店管理	专业实践课教学 及专业实践导师		
李国平	42	华南师范大学兼职教师/ 广东省旅游发展研究中心 中心主任	广东省旅游发展研究中心, 旅游规划	专业实践课教学 及专业实践导师		主持广东省旅游发展总体规划
邱代胜	46	华南师范大学兼职教师/ 常务副主任	韶关市丹霞山管理委员会, 分管规划建设	专业实践课教学 及专业实践导师	注册规划师	具有丰富的城乡规划、风景名胜 区规划管理经验,参与组织编制 的多项城乡规划获省优秀奖
陈蕙	39	华南师范大学兼职教师/ 人力资源总监	百胜餐饮(广东)有限公司, 人力资源管理	专业实践课教学 及专业实践导师	高级人力资源管 理师	
苏文彬	40	华南师范大学兼职教师/ 营运培训部	百胜餐饮(广东)有限公司, 肯德基营运培训	专业实践课教学 及专业实践指导		

		经理				
黄绮玲	41	华南师范大学兼职教师/ 营运培训部经理	百胜餐饮（广东）有限公司， 必胜客营运培训	专业实践课教学 及专业实践指导		
刘浩文	28	华南师范大学兼职教师/ 肯德基品牌区域经理	百胜餐饮（广东）有限公司， 肯德基品牌营运区域管理	专业实践课教学 及专业实践指导		
胡志方	32	华南师范大学兼职教师/ 肯德基品牌区域经理	百胜餐饮（广东）有限公司， 肯德基品牌营运区域管理	专业实践课教学 及专业实践指导		
司玉军	39	华南师范大学兼职教师/ 必胜客品牌区域经理	百胜餐饮（广东）有限公司， 必胜客品牌营运区域管理	专业实践课教学 及专业实践指导		

IV 近五年有影响的专业实践活动与成果 (限填 20 项)

序号	内 容
1	申报单位旅游管理专业 2010 年获批广东省特色专业。
2	申报单位与白天鹅酒店集团共建的实践基地 2012 年获批广东省省级实践基地。
3	2012 年, 由申报单位负责策划设计的《广东省汕尾红海湾滨海旅游产业园区发展规划》, 在广东省政府组织的全省滨海旅游产业园区竞争性资金评审中最终胜出, 为红海湾赢得了 3 亿元省政府专项扶持资金。
4	2009-2013 年, 由申报单位师生组成的专业团队, 编制完成广州市 5 个城市更新项目并获市政府批复采纳, 项目涉及总投资金额超过 100 亿元, 对广州市城市更新和城市旅游发展产生了重要影响和推动作用。
5	2008-2010 年, 由申报单位老师作为课题第二负责人, 承担了“十一五”国家科技支撑重大项目《村镇空间规划与土地利用关键技术研究》课题 9, 成果中包括了土地利用与旅游经济发展关系方面新的思路。
6	2012-2015 年, 由申报单位老师作为科研团队负责, 承担了“十二五”国家科技支撑重大项目《村镇区域空间与集约发展关键技术研究》课题 6, 研究内容包括了村镇旅游发展在内的集约发展模式等。
7	2009 年 2 月, 应广州市援建汶川前线指挥部邀请, 申报单位旅游管理学院老师吴智刚带领研究生前往汶川灾区提供志愿者服务, 并就汶川灾后重建规划和旅游规划提供志愿技术咨询服务。
8	2009 年, 申报单位师生共同编制的《黄埔区长洲岛旅游规划研究》报告, 获地方政府批复采纳。
9	2011-2013 年, 与广东省旅游局合作完成《粤港澳旅游一体化发展规划》、《广东省红色旅游发展规划》。
10	2012-2013 年, 与云浮市人民政府全合作, 完成《云浮市六祖故里生态旅游产业园区发展规划》等课题。
11	2011-2013 年, 与内蒙古呼伦贝尔市人民政府全面合作, 完成《呼伦贝尔市草原国家公园概念性规划》等课题。
12	2011 年, 申报单位负责举办阳江市海陵区旅游管理干部培训班, 培训该区 250 多名处级、科级旅游管理干部。
13	2012 年, 申报单位负责举办白天鹅酒店集团中高层管理人员培训班, 培训该集

	团 60 多名中高层经理。
14	2012 年 3 月，申报单位与广东省惠来县旅游局合作，负责承担《惠来县旅游发展总体规划（2012-2020）》（修编）工作。
15	2013 年，申报单位与中山市小榄镇委员会合作，负责承担《中山市小榄镇文化旅游小镇概念性规划及重要节点设计》。
16	2009 年，申报单位组织学生到广东省博罗县罗浮山风景名胜区开展专业实践活动，向博罗县罗浮山管理委员会提出《广东省博罗县罗浮山旅游发展报告》。
17	2010 年-2013 年，申报单位组织学生分别到广东省博罗县公庄镇、杨村镇、旺旺农场开展当地旅游发展调研实践活动，并提交《广东省博罗县公庄镇旅游发展建议书》、《广东省博罗县杨村镇旅游发展建议书》、《广东省博罗县旺旺农场旅游发展建议书》。
18	2013 年，申报单位组织学生到惠东县巽寮湾开展当地旅游发展调研实践活动，向惠东县政府提交《广东省惠东县巽寮湾旅游发展建议书》。
19	近五年来，每年均组织 3-5 支“三下乡”专业实践队赴广东省知名旅游区开展专业实践活动，在省级以上刊物上发表 10 篇旅游管理专业实践类论文。
20	本科生团队获得 2013 年“中国张家界第二届大学生世界遗产保护论坛”提案大赛全国总决赛资格、荣获 2013 年（第七届）全国商科院校技能大赛会展专业竞赛总决赛二等奖和最佳院校组织奖、获得 2009 年北京国际青年旅游节线路设计大赛三等奖；本科生林子杰获得 2011 年广州大学生导游大赛季军、易晓丽等获得 2010 年广东大学生创业计划竞赛银奖。

V 教学条件

名称	配备情况
专业文献资料	<p>1. 申报单位拥有国内一流的专业文献资源。电子文献资源折算纸本文献资源合 132 万册，与本学科点有关的大型中文电子图书数据库 3 个，外文电子图书数据库 2 个，中文电子期刊数据库 5 个，外文电子期刊数据库 10 个，其它类型的中、外文电子数据库 31 个。</p> <p>2. 申报单位配备了专业图书资料室和旅游管理专业期刊阅览室，并配备了专职工作人员进行管理，师生在工作日上班时间，可随时借阅图书或到期刊阅览室阅览期刊。拥有旅游管理专业相关文献资料 56093 册，其中，专业图书 54865 册，专业期刊 1428 册。共有 6 类图书，其中，旅游文史地图书 35158 册；旅游经济类图书 9411 册；旅馆业（酒店）类图书 2332 册；旅游学及风俗习惯类图书 7618 册；统计年鉴类图书 312 册；旅游英语类图书 34 册。</p>
现代化教学设施	申报单位除了拥有全国一流的校级公共教学设施外，还拥有旅游管理信息系统实训室、会展管理实训室、餐饮管理实训室、客房管理实训室、旅行社管理实训室，各实训室均配备了先进的教学设施。

实践教学条件	<p>申报单位的旅游管理学院在实践教学基地、实践教学指导教师队伍、实践教学大纲、实践教学的教材、专业实践社团等方面建设起优良的实践教学条件，已建立了各类实践教学基地 21 个。其中，与白天鹅酒店集团、粤海国际酒店管理集团、百胜餐饮集团等国际知名旅游企业建立起深度全方位合作关系，并在广东省旅游发展研究中心和省内两个世界遗产地丹霞山风景名胜区和开平碉楼建立了实践教学基地；对外申报单位聘请白天鹅酒店集团黄颖聪总经理、陈乃发副书记、张添副总经理等三位白天鹅酒店集团的主要负责人为客座教授，重点承担白天鹅酒店集团实践教学基地的实践教学工作；聘请广东省旅游发展研究中心主任李国平博士为客座教授；聘请粤海国际酒店管理集团原董事长李华生为客座教授；聘请百胜餐饮集团高管为百胜餐饮集团实践教学基地的导师，重点承担百胜餐饮集团实践教学基地的实践教学工作；对内，我们配备了专兼结合的学生实践教学指导队伍，专人负责学生实践教学工作，确保有足够的学生实践教学师资队伍；申报单位还专门编写了学生专业实践教学大纲，使学生开展专业实践和教师开展专业实践教学有章可循；申报单位正在着手编写旅游管理、会展管理、酒店管理三大专业的系列实践教学的教材。申报单位还成立了会展协会、旅游协会、导游服务队等专业社团，为学生开展专业实践构筑扎实的平台。</p>
--------	--

VI 实践基地

(包括实践基地和合作单位名称及地点、建立时间、专业实践内容、条件等)

1. 粤海国际酒店管理集团实践基地。2005年10月建立，粤海国际酒店管理集团是总部设在香港的酒店管理集团，它为申报单位学生学习、实践国际酒店管理经验提供条件。
2. 白天鹅酒店集团实践基地。2012年2月建立，提供酒店管理专业实践，白天鹅酒店集团属下的白天鹅宾馆是中国第一个五星级宾馆，设备先进。并且该集团与申报单位建立了密切的合作关系，为申报单位的学生的专业实践提供全方位的条件。
3. 广东开平碉楼旅游世界文化遗产实践基地。2013年11月建立，提供学生实习实践和世界遗产地案例研讨。华南师范大学与广东开平碉楼旅游发展有限公司已建立了战略合作关系，为旅游管理学院师生专业实践提供全方位支持条件。
4. 丹霞山世界自然遗产实践基地。2013年11月建立，提供学生实习实践和世界遗产地案例研讨。华南师范大学与丹霞山风景名胜区管理委员会已建立了战略合作关系，为旅游管理学院师生专业实践提供全方位支持条件。
5. 百胜餐饮集团实践基地。2013年5月建立，提供餐饮管理专业实践，百胜餐饮集团是一家世界级餐饮集团，属下拥有肯德基等四大品牌，总部在美国，在中国设有分部。其中国华南分部与申报单位建立了密切的合作关系，为申报单位学生的餐饮管理专业实践量身订作了“百胜训练营”。
6. 广东省旅游发展研究中心实践基地。2013年10月建立，提供学生进行旅游规划的实习、实践场所。
7. 招商国旅实践基地。2005年4月建立，提供旅行社管理专业实践，招商国旅是一家总部设在香港的知名旅行社，专业实践条件优越。
8. 广州市翔旅导游服务公司实践基地。2005年6月建立，提供高级导游专业实践。广州市翔旅导游服务公司是一家专业化的导游服务公司，专业实践条件优越。
9. 广州轩瑞信息科技有限公司实践基地。2011年9月建立，提供会展管理专业实践。广州轩瑞信息科技有限公司是广州知名的会展公司，其为申报单位学生的会展管理专业实践提供先进的技术培训场所和实践配套设施。
10. 广州科通展览有限公司实践基地。2013年11月建立。提供会展管理专业实践。广州科通展览有限公司是专业化程度最高的广州地区知名会展公司，专业实践条件

优越。

11. 为申报单位学生提供旅游管理专业实践的基地还有：华师粤海酒店（2005年4月建立）；中国大酒店（2005年9月建立）；广州富力君悦大酒店（2011年9月建立）；希尔顿酒店（2011年10月建立）；地中海国际酒店（2006年10月建立）；南洋长胜酒店（2011年4月建立）；广东迎宾馆（2005年4月建立）花园酒店（2005年10月建立）；香格里拉大酒店（2011年4月）；丽思卡尔顿酒店（2009年5月）；皇冠假日酒店（2011年10月）；喜达屋人才培养基地（2009年12月）。

VII 经费、保障措施

<p>未来三年申报单位对学位点的经费投入及用途</p>	<p>未来三年计划每年按硕士专业学位研究生人均 2 万的标准投入学位点的建设，经费用途主要包括课程学习、实践基地和实验室建设、专业实践实习、社会服务、论文撰写等。</p>
<p>体制机制等相关保障措施</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立以学院院长牵头抓总，以分管研究生工作的副院长为负责人，以导师组导师为具体负责人的研究生培养领导体制。 2. 将实施专业型研究生导师质量的三个保障机制：一是导师竞争上岗制；二是导师定期考评制；三是导师定期到专业实践基地挂任企业高管的“挂职制”。 3. 将实施专业型研究生培养质量的五个保障机制：一是以导师为研究生培养第一责任人的责任制；二是以专业实践任务为导向的导师负责制；三是以专业知识学习导师与专业能力实践导师协同指导的“双导师制”；四是研究生定期到专业实践基地挂任企业高管助理的“职业挂任制”；五是与专业实践基地合作，建立“产学研用”一体、校政企协同的研究生联合培养机制，在省内外旅游行政管理部门和旅游企业建立若干个 MTA 职业能力训练中心。

VIII 申报单位审核意见

申报单位学位评定委员会意见:

旅游管理硕士专业学位点的申报,迎合广东旅游业大发展的形势,具有长期稳定的市场需求和充足稳定的生源,就业前景广阔。特别是华南师范大学已制定了一系列吸引优秀生源、保障招生规模的政策和具体措施,使其招收旅游管理硕士专业学位的学生在数量和质量上都能得到切实有效的保证。同时,本申报学位点具有体现旅游管理专业学位研究生教育规律的办学理念,与省内旅游业界多家知名企、事业单位共同制定了体现旅游行业特性、符合旅游职业导向、注重创新能力和实践能力的高层次、专业化、应用型、复合型的旅游管理和旅游职业教育高素质人才培养目标和培养方案,设计了符合旅游管理专业特定职业岗位需求的课程体系,拟定了实践性强的教学模式;聘请了多位旅游业界专家或高管担任客座教授或兼职教师,形成较强的师资整体力量;实施专业型研究生导师质量的三个保障机制和专业型研究生培养质量的五个保障机制;确保旅游管理硕士专业学位研究生培养经费投入;建立起与旅游管理硕士专业学位培养相适应的20多个实习实践基地;着力构建体现华南师范大学办学优势的三个“三位一体”旅游管理硕士专业学位人才培养特色。本申报单位在办学理念、机构、队伍、经费、实践基地、制度等方面已具备充分的保障条件申报旅游管理硕士专业学位点。

请予审核批准。



申报单位意见:

华南师范大学已经具备了旅游管理硕士专业学位培养的软硬件条件,新增我校为旅游管理硕士专业学位培养单位,将更好地彰显我校的办学特色,为我省旅游职业教育及其师资队伍建设作出更大贡献,进一步推动我校应用型学科建设和广东省旅游经济社会的健康发展。

