

## 2013 年增列硕士专业学位授权点申请表

硕士专业学位类别(工程领域): 新闻与传播硕士

申 报 单 位 名 称 : 华南师范大学

国务院学位委员会办公室制表

2013 年 12 月 5 日填

# 目录

一、申请增列新闻与传播硕士专业学位授权点论证报告.....	3
二、申请增列硕士专业学位授权点培养方案.....	15
三、申请增列硕士专业学位授权点简况表.....	23
四、佐证材料.....	45



# **一、申请增列新闻与传播硕士专业学位授权点 论证报告**



## 一、人才需求和招生计划

当前，面对日新月异的媒体融合时代，从中央层面到广东省府层面都出台了令人瞩目的重大举措。2013年3月，新的国家新闻出版广播电影电视总局宣告成立，新闻出版、广播影视、广告、互联网等传媒产业的融合管理已是大势所趋。广东省政府早在2010年就出台《广东省建设文化强省纲要(2011-2020)》，明确提出“巩固影视、动漫、音乐、摄影、美术创作在全国的优势地位；做大做强新闻出版业，巩固提高党报党刊、广播电视、重点新闻网站在多元传播格局中的优势地位，加快网络媒体和数字出版业发展”。

省内各类媒体的全面转型，更让培养能适应媒体融合时代的本土复合型传媒人才成了当务之急。一方面，广州三大报业集团、广东电视台等知名传统媒体早已通过“报网互动”、“台网合一”等形式启动数字化转型，遍布全省的101种报纸、24座电视台和22座广播电台纷纷上网。网站编辑、音视频记者、移动互联网产品经理等新型人才炙手可热。另一方面，广东本土以腾讯、网易为代表的大型门户网站、各地市政府网站、大中小企业网站等大量新兴信息平台需要大批全媒体传播人才。以腾讯为例，就在招聘信息中列出了电视编辑、综艺运营编辑、音乐编辑、内容编辑、商务编辑等多个相关职位（参见下表1）。与此同时，目前广东省内的新闻传播专业硕士学位点只有暨南大学一家，省属高校中尚无此类专业硕士学位点，远远不能满足媒体融合时代对本土复合型传媒人才的要求。

作为华南地区首家开展影视教育的高等院校，华南师范大学传媒类教育已有近30年的历史。早在1980年代中期，我们就依托新中国首个电化教育本科专业试水影视制作教育，为广东电视台等地方媒体输送了一批优秀人才。2002年，创建中国首批传播学本科专业建设点，2005年建成传播学专业硕士点，2010年获批广东省首批特色专业建设点。2007年，成功申报信息传播国家级实验教学示范中心。2003年，创建华南首个摄影本科专业，2008年，创办新闻学本科专业。我们在新闻传播人才培养中一贯强调打通信息采编、影视制作、广告经营管理三大方向的复合型传媒人才，为培养适应融合媒体时代需求的新闻传播专业硕士积累了丰富的经验。

**表 1：广东知名媒体网络业务简介及其主要融合媒体人才需求（源自网络）**

媒体名称	网络平台形式	信息类型	融合媒体人才需求主要类型
南方日报	南方网、奥一网、南方报业网等	文字、图片、视音频节目、广告	网站编辑（熟悉网站编辑工作，负责频道更新及新闻滚动发布，组织和策划专题和话题，引导互动）
广州日报	大洋网	文字、图片、视音频节目、广告	网页设计、系统工程师、PHP 程序、无线新闻高级编辑、网络新闻编辑
羊城晚报	金羊网	数字报、手机 WAP 网站、手机报、手机客户端等	网络新闻编辑、移动互联网策划、产品的运营推广、手机互联网编辑等
广东电视台	广视网	文字、图片、各种视频节目及影视广告	网络记者编辑，数字视频节目编导、策划，内容编辑，视频技术，频道策划，图片编辑
广东人民广播电台	广东广播在线	文字、图片、音频、视频节目	采、编、播复合型人才
广州人民广播电台	天韵网	音视频节目采访、制作、编辑、播出	网站音频、视频节目编导、制作
腾讯网	大型门户网站	即时通信、游戏、搜搜、拍拍、财付通、无线互联网增值业务、互动娱乐业务、电子商务和广告等	新闻视频编辑、电视剧频道编辑、房产频道编辑、新闻评论编辑、教育频道记者、手机娱乐频道编辑、手机新闻编辑、教育频道视频后期制作、视频游戏制作、财经观察编辑、视频娱乐后期制作、文化频道编辑等
网易网	大型门户网站	新闻、在线游戏、网络技术、电子邮件、移动通讯、微博服务	制图编辑、内容编辑(互联网、移动互联网)、视频编辑、移动应用策划编辑、彩票编辑、房产编辑、亲子编辑、体育编辑、音乐编辑、游戏频道编辑、移动产品内容编辑、策划编辑、时尚编辑（APP 杂志）、原创编辑等

近年来传播学专业学术型硕士火爆的招生情况和相关专业本科生的优异表现，更为我们申办新闻传播专业硕士点、更好地服务于广东本土树立了坚定的信心。我校传播学专业学术型硕士近三年每年招生规模都稳定在 15 人，而 2011 年、2012 年和 2013 年

的报考人数分别达到 74 人、68 人和 90 人之多；近三年毕业的传播学硕士全部顺利找到工作，更不乏在金羊网品牌中心、广东省广告公司、深圳光明网等单位崭露头角者。近三年传播学专业本科毕业生的就业率（含读研）都达到了 99%以上，80%以上的学生毕业后都留在了珠三角地区，去向涵盖各类主流媒体，其中不乏南方日报、广东卫视、中央人民广播电台、广东省广告公司、搜狐、腾讯等知名媒体，更有若干优秀毕业生进入北大、香港中文大、川大、英国卡迪夫大学等知名高校相关专业深造。2013 年首批 48 名新闻学专业学生顺利毕业，在珠三角地区就业 38 人；其中甄志良作为唯一的本科毕业生被招入广州日报全媒体部，桂田田进入北京青年报社，童頔进入深圳广电集团。

以上数据有力地证明社会各界对我校新闻传播类教育的高度认可。从上述情况出发，根据我们搜集的我校相关专业毕业生访谈、省内知名一线传媒人访谈、省内兄弟院校相关专业招生情况调研等材料，我们初拟的未来三年新闻与传播专业硕士招生计划如下：

2014 年	2015 年	2016 年
40 人	50 人	50 人

## 二、培养目标定位

我们希望培养的新闻与传播专业硕士，是充分了解社会主义中国国情、社会科学理论素养深厚、新闻传播技能娴熟的高层次应用型新闻传播人才，具体目标如下：

（一）对社会主义中国的基本国情有强烈关怀，能树立正确的马克思主义世界观和人生观；遵纪守法，恪守新闻职业道德；社会责任感强，积极向上，勇于实践。

（二）具备深厚的社会科学理论素养，了解剖析中国现实问题的社会科学知识地图，养成针对社会现实进行提问并予以清晰解答的习惯和能力。

（三）熟练掌握新闻传播基本理论，具备新闻传播行业所需的专业素养和技术基础。

## 三、培养方案和培养方式

华南师范大学与南方日报报业集团、广东省出版集团、广东省广告股份有限公司、南方电视台、21CN（世纪龙信息网络有限责任公司）等企业共同研究并制订了新闻与传播硕士专业研究生的培养目标、培养方式、课程设置和社会实践模式等，采取全日制和非全日制相结合的学习方式。



## （一）学制和培养方式（全日制、非全日制）

**学制：**全日制学制 2 年，最长学习年限为 4 年；非全日制（兼读制）学制 3 年，最长学习年限为 5 年。

**培养方式：**采取课程学习、实践教学和学位论文三大环节相结合的培养方式。

1. 以课程教学为主，兼有案例分析、专题讲座、模拟演练、现场实习等多种形式的教学方式。教学过程密切联系我国新闻传播业和国际同行业的实际问题，教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生新闻与传播实务能力的培养。同时，根据培养单位的学科优势，在全面提升学生新闻传播能力的同时，对学生进行特色培养，培养学生的职业竞争力。

2. 加强新闻传播院校与新闻传播实务单位及管理单位的联系和交流，聘请新闻与传播实践单位的专家和相关单位的管理者参与研究生教学及培养。对于学生日常学习和实践活动的指导方式采取“双导师制”，即每名学生均由一名学术型指导老师，及一名具有丰富实践经验、综合业务素质高的实践指导教师共同指导。实行指导教师和导师组集体培养相结合的方式。指导教师以师生互选方式确定，负责研究生培养全过程，帮助学生选择并确定研究课题，制定学习计划；导师组以指导教师为主，由 3-5 人组成，发挥集体培养的优势，拓展学生知识面和研究视野。

3. 课程考核分为考试和考查两种形式，方法灵活多样，重在考察学生运用所学专业知识发现、分析和解决实际问题的能力。

## （二）课程设置及学分

实行学分制。总学分不低于 34 学分。其中必修课 14 学分，专业选修课 16 学分，专业实习 4 学分。

### 1. 必修课（14 学分）

课程名称	学分	学时	开课学期	任课教师	教学方式	考核方式
政治理论	2	74	1、2	学校安排	讲授	考试
第一外国语	3	160	1、2	学校安排	讲授	考试
社会科学研究方法	3	60	1	张学波	讲授、讨论	论文
新闻传播理论	2	54	1	黄慕雄	讲授、讨论	论文

中外新闻传播史研究	2	54	1	刘兢 罗昕	讲授、讨论	论文
传媒产业发展研究	2	54	1	胡钦太	讲授、讨论	论文

## 2. 选修课（不少于 16 学分）

课程名称	学分	学时	开课学期	任课教师	教学方式	考核方式
新闻采访与写作研究	2	36	2	彭柳 赵南坚	讲授、实地采访、小组评价	新闻报道或论文
新媒体与网络传播研究	2	36	2	罗昕 蓝云	讲授、实践操作、网站运营调研	新媒体作品或论文
文化创意产业研究	2	36	2	夏宝君 丁邦清	讲授、实践操作、公司实地参观	创意作品或论文
媒介经营管理	2	36	2	唐佳希 温远辉	讲授、媒介运营调研	经营管理方案或论文
广播电视理论与实务	2	36	2	黄慕雄 蔡照波	讲授、演播室实验操作	影视作品或论文
广告策划与创意研究	2	36	2	李斐斐 张团新	讲授、实验、实地调研	广告作品或论文
电视节目策划与制作	2	36	2	睢凌 王东辉	讲授、实验、实地调研	节目作品或论文
电视播音与主持	2	36	2	黄碧云 江耘	讲授、实验	节目作品或论文
网络舆情研究	2	36	3	罗昕 吴卫南	讲授、案例分析、情景推演	分析报告或论文
新闻评论研究	2	36	3	刘兢 周虎城	讲授、案例分析	评论作品或论文
品牌传播理论与实务	2	36	3	李斐飞 吴国华	讲授、实验、实地调研	品牌策划作品或论文
公共关系理论与实务	2	36	3	夏宝君 夏跃	讲授、主题操作实践	策划方案与论文

视觉文化 与设计	2	36	3	张红 商琦	讲授、主题操 作实践	创意作品或 论文
平面设计与创 意研究	2	36	3	葛玥 杨纓	讲授、主题操 作实践	设计作品或 论文

(学院开设约 26 学分的选修课，由学生在课程范围内任选。)

### 3. 专业实习 (4 学分)

在南方日报、羊城晚报、广州日报、广东电视台、南方电视台、广州电视台、广东省广告有限公司、大粤网、网易等 25 个实践基地或合作单位中实习不少于 6 个月。

#### (三) 实习实践

应届本科生实习实践时间不少于 6 个月，非应届本科毕业生攻读本专业学位期间不安排专门的实践教学，但应按照实践教学的要求提交相关作品及新的报告。实践教学考核依据是所在实习单位开除相关鉴定材料，以及一份个人实践教学报告。实践教学是全日制专业学位硕士研究生培养区别于科学学位硕士生培养的重要环节。

#### (四) 学位论文

学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应面向新闻传播业的实际问题，体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识，综合解决实践问题的能力。

学位论文类型可以是学术性学位论文，也可以是调查报告、案例研究、专业作品等多种形式。学术性学位论文须完成一篇一万五千字以上的学位论文。论文既要有一定的理论意义和学术价值，又要考虑研究的可行性以及社会应用价值。调查报告、案例研究、专业作品等形式的学位论文，须提供由学生本人完成的高水平调查报告、案例研究、专业作品，以及传媒经营管理的创新个案，一万字以上；同时完成对本人完成的高水平调查报告、案例研究、专业作品进行全面总结与理论阐释的专业论文，不少于五千字。

评价学位论文水平主要考查其综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，看其内容是否有独创性的见解，或者看其已经产生的实际价值和经济效益。学位论文的评审、答辩等工作按《华南师范大学学位授予工作实施细则》执行。

## （五）主要特色和创新

1. 发挥广东省作为传媒大省的天然优势，跟踪国内外媒体融合发展的最新趋势，响应国家大力发展文化产业政策的新动向和新举措，能为培养复合型传媒人才调动省内多家知名媒体和企业的优质资源。

2. 充分发挥学院国家级重点学科教育信息技术的优势，强化学生在知识和技术上的文理兼容，强化广电、新闻、广告三个专业方向的技能融合，形成了比较成熟的、具有创新特色的融合型全媒体人才培养模式。

3. 充分利用多年以来与业界形成的良好合作关系，拥有一支高水平专任和兼职教师队伍，能够为培养实践性人才提供良好的“双师型”师资条件。

4. 整合我校作为综合性师范大学的多个优势学科，利用已有的多个国家和省部级高水平教学科研平台，为培养跨学科视野的创新型新闻传播实践人才打下坚实的基础。

## 四、质量保障条件及自身优势和特色

### （一）高水平专任和兼职教师队伍搭配合理、相得益彰

我校新闻传播学科目前拥有专任教师 27 人，专业领域涵盖新媒体传播、广播电视、新闻传播、影像传播等多个相关领域。专任教师的学历结构和职称结构都很理想，其中获得博士学位者达 65%，教授占 30%（包括 5 位博士生导师），副教授占 40%。近五年来，相关专业教师主持国家级课题 12 项、省部级课题 15 项、厅局级课题 5 项，为广东省新闻出版广电局、广东省教育厅、广东省科学技术协会、广州市政府理论处、广州市科学技术协会等多个政府部门和超过 30 家电视台、广告公司等传媒单位提供决策咨询支持和培训服务。这支队伍相比于全国新闻与传播专业整体水平而言，属实力较强，操作技能型教师比率较高、专业结构与学历职称结构趋于合理的一支队伍。该团队年轻、有朝气，有激情、有创新活力，因而特别能战斗。

我们还拥有一支由国内新闻传播学界和业界精英组成强大的校外兼职导师队伍。兼职教师中既有现任国务院学科评议组成员、前任教育部新闻传播学科教学指导委员会主任、现任广东省新闻出版广电局副局长、南方报业传媒集团副总编、羊城晚报报业集团副总编、南方电视台台长等学界和业界的领军人物，也有南方日报经济中心主任、广东有线频道中心主任、广州日报政文新闻中心副主任、南都网总经理、广东电视台新闻频道副总监、广东省广告公司创意总监等从业经验丰富的资深传媒人。他们的加盟为我们践行培养高层次应用型新闻传播人才的理念奠定了更坚实的基础。

## （二）实践型新闻传播人才培养经验丰富、硕果累累

利用地处传媒大省广东的天然优势，我们已与香港华娱卫视、广东电视台、南方电视台、广州电视台等电视媒体，与南方日报、广州日报、南方都市报、羊城晚报等多家平面媒体，与 21cn、网易、大洋网等网络媒体，与 20 多家 4A 广告公司建立了良好的合作关系。多年以来，我校新闻学、传播学专业学生的实习实践工作得到了这些单位的充分肯定。校外专业实践单位对学生的实习鉴定，优秀率超过了 90%。2011 年，我们又创造性地在 2008 级和 2009 级这两个年级的新闻学专业、传播学专业学生中开展了媒体融合实践，鼓励学生结合视频、网站、电子杂志等多媒体手段创作实习作品，也取得了初步成效。

学生们的表现更让我们惊喜。近年来，我校培养的新闻传播类人才在各项比赛和社会实践中都有出色的表现。近 6 年以来，相关专业学生共获得 38 项国家级专业竞赛奖、35 项省级奖，如，温慧莹、陈莹、王宝莲、朱锦辉、赵烽焯、杜云涛等同学连续六届在科讯杯全国大学生 DV 作品大赛斩获特等奖，这在全国同类院系中是不多见的。2012 年，传播学专业硕士生汤斐斐、新闻学专业本科生甄志良荣获 2012 年度南都奖学金。2007 年，“广东省新闻奖”获奖作品揭晓，南方日报社记者赵南坚与我校 2004 级传播学专业学生侯玉晓采写的作品《局长为母风光大葬“轰动”甲子镇》获得报纸系统消息类一等奖。2008 年，我校受南方电视台委托策划《自驾游》、《品茶话酒》等 6 个数字频道方案，由新闻与传播学相关专业教师指导，本科生和研究生参与共同完成，其中 3 个频道得到国家广电总局正式获批。2009 年我校更受亚组委委托，以新闻与传播学相关专业教师为指导老师，以研究生和本科生为主创人员组成团队，开发了《广州亚运会志愿者通用培训精品音像教材》10 个专题，教材由广东人民出版社出版，为广州亚运会 60 多万志愿者培训做出了重要贡献。

## （三）教学科研平台起点高，为学生拓展学术视野创造了良好条件

华南师范大学是 211 工程重点大学，经过 30 多年的发展，我校新闻传播学科依托声誉卓著的国家重点学科教育技术学，也逐步建成了包括国家级实验教学示范中心“信息传播实验教学示范中心”、广东高校人文社科重点研究基地“信息传播与文化创意产业研究中心”、广州市人文社科重点研究基地“新媒体与文化创意产业研究中心”、广东省高校特色专业“传播学”在内的一系列高起点教学科研平台。这在省内新闻传播科系中都是不多见的。

上述教学科研平台让我们培养了具备跨学科知识背景、学术视野广阔的高水平新闻传播专业硕士的先发优势。一方面，我们可利用上述教学科研平台，整合我校拥有的汉

语言文字学、中国现当代文学、教育学、心理学、政治学等相关学科博士点等平台的优质资源，鼓励新闻传播专业硕士按自身基础和兴趣跨学科修习相关课程。另一方面，我们以它们作为对外交流平台，增进新闻传播专业硕士与海内外知名新闻传播院系师生的交流，建立健全交换生等互访制度，拓展他们的学术视野。

## 五、与行（企）业的合作状况

我们已与 37 家省内媒体和宣传部门形成了紧密的合作关系，建立了长期的实践基地。

序号	基地名称	地点	建立时间	专业实践内容	每次接收学生人数
1	宣亚国际传播集团	广州	2006	毕业实习、课程实习	6
2	南方电视台	广州	2008	毕业实习、课程实习 实践观摩	20
3	松下电器（中国）有限公司广州分公司	广州	2008	毕业实习、课程实习	10
4	广州电视台	广州	2008	专业实习、课程实习	5
5	罗氏广告公司	广州	2008	毕业实习、课程实习	5
6	广东省广告股份有限公司	广州	2009	毕业实习、课程实习、 实践观摩	10
7	广东羊城晚报广告公司	广州	2009	毕业实习、课程实习、 实践观摩	10
8	盛世长城国际广告有限公司	广州	2009	毕业实习、课程实习	6
9	21CN 网站	广州	2012	毕业实习、课程实习	10
10	腾讯大粤网	广州	2012	毕业实习、课程实习	5
11	广州影视传媒有限公司	广州	2006	毕业实习	10
12	新快报	广州	2006	毕业实习	12
13	羊城晚报	广州	2006	毕业实习	15
14	信息时报	广州	2006	毕业实习	10
15	南方都市报	广州	2006	毕业实习	10
16	网易	广州	2007	毕业实习	15
17	广州日报	广州	2008	毕业实习	10
18	3G 门户网站	广州	2008	毕业实习	10

19	新浪公司	广州	2008	毕业实习	5
20	南都（奥一）网	深圳	2009	毕业实习	3
21	广东电视台新闻频道	广州	2009	专业实习	6
22	深圳广电集团	深圳	2009	毕业实习	3
23	时代周报	广州	2009	毕业实习	2
24	广东省出版集团数字出版有限公司	广州	2010	毕业实习	3
25	南方日报	广州	2010	毕业实习	6
26	中共广州市天河区委宣传部	广州	2010	毕业实习	10
27	无限极（中国有限公司）	广州	2010	毕业实习	5
28	广州铁路集团公司有线电视台	广州	2010	毕业实习	2
29	南方人物周刊	广州	2010	毕业实习	2
30	广东人民广播电台	广州	2010	毕业实习	3
31	广州人民广播电台	广州	2010	毕业实习	3
32	广东省地方税务局	广州	2011	毕业实习	3
33	广州青年报	广州	2012	毕业实习	7
34	广东省妇联	广州	2012	毕业实习	4
35	共青团广东省委宣传部	广州	2012	毕业实习	8
36	中共广州市黄埔区委宣传部	广州	2012	毕业实习	3
37	中国广告网	广州	2012	毕业实习	3

## **二、申请增列硕士专业学位授权点培养方案**





华南师范大学与南方日报报业集团、广东省出版集团、广东省广告股份有限公司、南方电视台、21CN（世纪龙信息网络有限责任公司）等企业共同研究并制订了新闻与传播硕士专业研究生的培养目标、培养方式、课程设置和社会实践模式等，采取全日制和非全日制相结合的学习方式。

## **一、培养目标及规格**

培养德才兼备，具有现代传播理念与国际化视野，了解中国基本国情，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、应用型专门人才。他们熟悉我国新闻宣传工作的路线、方针、政策和法规，具有宽广的人文社会科学知识基础与良好的专业素养，掌握系统的新闻传播学基础理论和采、写、编、评、摄等实用技能，能在新闻、出版、新媒体行业与宣传部门从事新闻报道、舆论宣传、出版发行管理等工作。

## **二、专业领域**

### **（一）新闻传播实务**

主要研究新闻传播过程中的一般规律，探讨新闻传播过程中的重大理论和实践问题，侧重新闻采写编评摄等专业技能的培养。

### **（二）广播电视实务**

主要研究广播电视媒介的发展，探寻其规律及操作规范，侧重电视节目策划、制作、经营管理等专业技能。

### **（三）媒介经营管理**

主要研究媒体经营管理理论与实践的相关问题，以及媒体经济、媒体产业的发展与运行。

### **（四）新媒体与网络传播**

主要研究新媒体的理论与创新利用，特别是网络新闻传播、新媒体产品的实务操作。

### **（五）文化创意产业**

主要研究文化创意产业的策划、运营与管理，特别是动漫、动画、文化创意产业园的操作实践。

### **（六）广告与营销实务**

主要研究广告与营销传播的一般规律，探讨广告营销传播中的理论与实践问题。

### 三、学制和培养方式（全日制、非全日制）

**学制：**全日制学制 2 年，最长学习年限为 4 年；非全日制（兼读制）学制 3 年，最长学习年限为 5 年。

**培养方式：**采取课程学习、实践教学和学位论文三大环节相结合的培养方式。

1. 以课程教学为主，兼有案例分析、专题讲座、模拟演练、现场实习等多种形式的教学方式。教学过程密切联系我国新闻传播业和国际同行业的实际问题，教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生新闻与传播实务能力的培养。同时，根据培养单位的学科优势，在全面提升学生新闻传播能力的同时，对学生进行特色培养，培养学生的职业竞争力。

2. 加强新闻传播院校与新闻传播实务单位及管理单位的联系和交流，聘请新闻与传播实践单位的专家和相关单位的管理者参与研究生教学及培养。对于学生日常学习和实践活动的指导方式采取“双导师制”，即每名学生均由一名学术型指导老师，及一名具有丰富实践经验、综合业务素质高的实践指导教师共同指导。实行指导教师和导师组集体培养相结合的方式。指导教师以师生互选方式确定，负责研究生培养全过程，帮助学生选择并确定研究课题，制定学习计划；导师组以指导教师为主，由 3-5 人组成，发挥集体培养的优势，拓展学生知识面和研究视野。

3. 课程考核分为考试和考查两种形式，方法灵活多样，重在考察学生运用所学专业知识发现、分析和解决实际问题的能力。

### 四、课程设置及学分

实行学分制。总学分不低于 34 学分。其中必修课 14 学分，专业选修课 16 学分，专业实习 4 学分。

#### （一）必修课（14 学分）

课程名称	学分	学时	开课学期	任课教师	教学方式	考核方式
政治理论	2	74	1、2	学校安排	讲授	考试
第一外国语	3	160	1、2	学校安排	讲授	考试

社会科学研究方法	3	60	1	张学波	讲授、讨论	论文
新闻传播理论	2	54	1	黄慕雄	讲授、讨论	论文
中外新闻传播史研究	2	54	1	刘兢 罗昕	讲授、讨论	论文
传媒产业发展研究	2	54	1	胡钦太	讲授、讨论	论文

## (二) 选修课 (不少于 16 学分)

课程名称	学分	学时	开课学期	任课教师	教学方式	考核方式
新闻采访与写作研究	2	36	2	彭柳 赵南坚	讲授、实地采访、小组评价	新闻报道或论文
新媒体与网络传播研究	2	36	2	罗昕 蓝云	讲授、实践操作、网站运营调研	新媒体作品或论文
文化创意产业研究	2	36	2	夏宝君 丁邦清	讲授、实践操作、公司实地参观	创意作品或论文
媒介经营管理	2	36	2	唐佳希 温远辉	讲授、媒介运营调研	经营管理方案或论文
广播电视理论与实务	2	36	2	黄慕雄 蔡照波	讲授、演播室实验操作	影视作品或论文
广告策划与创意研究	2	36	2	李斐斐 张团新	讲授、实验、实地调研	广告作品或论文
电视节目策划与制作	2	36	2	睢凌 王东辉	讲授、实验、实地调研	节目作品或论文
电视播音与主持	2	36	2	黄碧云 江耘	讲授、实验	节目作品或论文
网络舆情研究	2	36	3	罗昕 吴卫南	讲授、案例分析、情景推演	分析报告或论文
新闻评论研究	2	36	3	刘兢 周虎城	讲授、案例分析	评论作品或论文

品牌传播理论与实务	2	36	3	李斐飞 吴国华	讲授、实验、 实地调研	品牌策划作品或论文
公共关系理论与实务	2	36	3	夏宝君 夏跃	讲授、主题操作实践	策划方案与论文
视觉文化与设计	2	36	3	张红 商琦	讲授、主题操作实践	创意作品或论文
平面设计与创意研究	2	36	3	葛玥 杨纓	讲授、主题操作实践	设计作品或论文

### （三）专业实习（4 学分）

在南方日报、羊城晚报、广州日报、广东电视台、南方电视台、广州电视台、广东省广告有限公司、大粤网、网易等 25 个实践基地或合作单位中实习不少于 6 个月。

## 五、实习实践

应届本科生实习实践时间不少于 6 个月，非应届本科毕业生攻读本专业学位期间不安排专门的实践教学，但应按照实践教学的要求提交相关作品及新的报告。实践教学考核依据是所在实习单位开除相关鉴定材料，以及一份个人实践教学报告。实践教学是全日制专业学位硕士研究生培养区别于科学学位硕士生培养的重要环节。

## 六、学位论文

学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应面向新闻传播业的实际问题，体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识，综合解决实践问题的能力。

学位论文类型可以是学术性学位论文，也可以是调查报告、案例研究、专业作品等多种形式。学术性学位论文须完成一篇一万五千字以上的学位论文。论文既要有一定的理论意义和学术价值，又要考虑研究的可行性以及社会应用价值。调查报告、案例研究、专业作品等形式的学位论文，须提供由学生本人完成的高水平调查报告、案例研究、专业作品，以及传媒经营管理的创新个案，一万字以上；同时完成对本人完成的高水平调查报告、案例研究、专业作品进行全面总结与理论阐释的专业论文，不少于五千字。

评价学位论文水平主要考查其综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，看其

内容是否有独创性的见解,或者看其已经产生的实际价值和经济效益。学位论文的评审、答辩等工作按《华南师范大学学位授予工作实施细则》执行。

## **七、学位授予**

完成课程学习及实习实践环节等培养环节,取得规定学分,并通过学位论文答辩者,经华南师范大学学位评定委员会审核,授予新闻与传播硕士专业学位。

## **八、就业去向**

报社、广播电视台、杂志社、网络媒体等传媒机构从事新闻采写编评摄、经营管理等工作;广告公司、公关公司等传播公司从事营销策划、创意、设计制作、经营管理等工作;政府、社会组织、事业单位、企业从事宣传工作。

## **九、主要特色和创新**

(一)发挥广东省作为传媒大省的天然优势,跟踪国内外媒体融合发展的最新趋势,响应国家大力发展文化产业政策的新动向和新举措,能为培养复合型传媒人才调动省内多家知名媒体和企业的优质资源。

(二)充分发挥学院国家级重点学科教育信息技术的优势,强化学生在知识和技术上的文理兼容,强化广电、新闻、广告三个专业方向的技能融合,形成了比较成熟的、具有创新特色的融合型全媒体人才培养模式。

(三)充分利用多年以来与业界形成的良好合作关系,拥有一支高水平专任和兼职教师队伍,能够为培养实践性人才提供良好的“双师型”师资条件。

(四)整合我校作为综合性师范大学的多个优势学科,利用已有的多个高水平教学科研平台,为培养跨学科视野的创新型新闻传播实践人才打下坚实的基础。



### **三、申请增列硕士专业学位授权点 简况表**





## I 专业人才需求与招生

（近三年相关学科专业毕业生就业情况）  
申报学位点毕业生就业前景分析

当前，面对日新月异的媒体融合时代，从中央层面到广东省政府层面都出台了令人瞩目的重大举措。2013年3月，新的国家新闻出版广播电影电视总局挂牌，新闻出版、广播影视、广告、互联网等传媒产业的融合管理已是大势所趋。广东省早在2010年就出台《广东省建设文化强省纲要(2011-2020)》，明确提出“巩固影视、动漫、音乐、摄影、美术创作在全国的优势地位；做大做强新闻出版业，巩固提高党报党刊、广播电视、重点新闻网站在多元传播格局中的优势地位，加快网络媒体和数字出版业发展”。

省内各类媒体的全面转型，更让培养能适应媒体融合时代的本土复合型传媒人才成了当务之急。一方面，广州三大报业集团、广东电视台等知名传统媒体早已通过“报网互动”、“台网合一”等形式启动数字化转型，全省101家报纸、24座电视台和22座广播电台纷纷上网。网站编辑、音视频记者、移动互联网产品经理等新型人才炙手可热。另一方面，广东本土以腾讯、网易为代表的大型门户网站、各地市政府网站、大中小企业网站等大量新兴信息平台需要大批全媒体传播人才。以腾讯为例，就在招聘信息中列出了电视编辑、综艺运营编辑、音乐编辑、内容编辑、商务编辑等多个相关职位。与此同时，目前广东省内的新闻传播专业硕士学位点只有暨南大学一家，省属高校中尚无此类专业硕士学位点，远不能满足媒体融合时代对本土复合型传媒人才的要求。

华南师范大学的传媒类教育已有近30年历史。早在1980年代中期，就依托新中国首个电化教育本科专业开展影视教育，为广东电视台等地方媒体输送了一批优秀人才。2002年，创建中国首批传播学本科专业建设点，2005年建成传播学专业硕士点，2010年获批广东省首批特色专业建设点。2007年，成功申报信息传播国家级实验教学示范中心。2003年，创建华南首个摄影本科专业，2008年，创办新闻学本科专业。我们在传媒类教育中一贯强调培养打通信息采编、影视制作、广告经营管理三大方向的复合型人才，为培养适应融合媒体时代需求的新闻传播专业硕士积累了丰富的经验。

近年来传播学专业学术型硕士火爆的招生情况和相关专业本科生的优异表现，更为我们申办新闻传播专业硕士点、更好地服务于广东本土树立了坚定的信心。我校传播学专业学术型硕士近三年每年招生规模都稳定在15人，而2011年、2012年和2013年的报考人数分别达到74人、68人和90人之多；近三年毕业的传播学硕士全部顺利就业，更不乏在金羊网、广东省广告公司、深圳光明网等单位崭露头角者。近三年传播学专业本科毕业生的就业率（含读研）都达到了99%以上，80%以上的学生毕业后都留在了珠三角地区，去向涵盖各类主流媒体，其中不乏南方日报、广东卫视、中央人民广播电台、广东省广告公司、腾讯等知名媒体，更有若干优秀毕业生进入北大、港中文大、川大、英国卡迪夫大学等名校相关专业深造。2013年首批48名新闻学专业学生顺利毕业，在珠三角地区就业38人；其中甄志良作为唯一的本科毕业生被招入广州日报全媒体部，桂田田进入北京青年报社，童嶝进入深圳广电集团。

三年拟招生人数	2014 年	2015 年	2016 年
	40 人	50 人	50 人
保障优秀生源与招生规模的措施	<p><b>1. 创新培养机制，扩大我校新闻传播类专业的国内外影响，吸引更多优秀生源报考我校。</b></p> <p>近年来，我们陆续举办了全球传媒研究协会(GCRA)第五次国际会议等活动，在国内外都产生了广泛影响，更向澳洲麦考利大学、英国格里姆斯比学院等相关海外院系派出了多批优秀交换生。在此基础上，我们拟推广“紫荆卓越传媒本科生夏令营”、“紫荆卓越讲坛”等品牌活动，并邀请知名媒体在我校设立“专业硕士奖学金”，还将在专业硕士培养中推广与武汉大学、香港中文大学、台湾中国文化大学等知名高校间的互访制度，并鼓励在职人员进修专业硕士学位。</p> <p><b>2. 与知名媒体深度互动，保障业界导师数量，倡导学术导师参与实践，突出培养的实践导向。</b></p> <p>经过多年积累，我们已与南方电视台、21CN 网站、广东省广告公司、羊城晚报、南方都市报等知名媒体建立了良好的合作关系，已签订协议的实习基地多达 25 家。一方面，我们将继续与知名媒体合作，聘请广州日报总编辑李婉芬、广东省广告公司创意总监丁邦清等更多的一流业界专家担任专业硕士的校外导师。另一方面，我们也倡导学术导师走出校园，以挂职、项目投标等形式融入知名媒体的日常相关工作，让专业硕士在校期间能更多参与媒体实践。</p> <p><b>3. 整合校内相关学科优质资源，为培养具有跨学科背景的新闻传播专业硕士夯实基础。</b></p> <p>新闻传播专业硕士培养绝不是单纯的技能训练，而应该是包涵广泛的社会科学素养培训的系统教育。我们将整合我校拥有的国家级信息传播实验教学示范中心、广东高校人文社科重点研究基地“信息传播与文化创意产业研究中心”、广州市人文社科重点研究基地“新媒体与文化创意产业研究中心”、国家重点学科“教育技术学”、汉语言文字学、中国现当代文学、教育学、心理学等博士点、广东省高校特色专业“传播学”等相关平台的优势资源，鼓励专业硕士按自身基础和兴趣跨学科修习相关课程。</p>		

## II 支撑学科专业

相关学科专业基本情况	相关学科专业名称	招生时间	获得学位授权时间
	传播学本科专业	2002年9月	2001年12月
	传播学硕士专业	2005年9月	2004年12月
	新闻学本科专业	2009年9月	2008年12月
	摄影本科专业	2003年9月	2002年12月

## III 师资条件

### 1. 教师团队整体情况

教师类别	职称	30岁以下人数	31至45岁人数	46至60岁人数	60岁以上人数	具有博士学位人数	具有硕士学位人数
专职教师	正高	0	6	3	0	9	0
	副高	0	8	2	0	8	2
	中级	0	7	1	0	2	6
	合计	0	21	6	0	19	8
兼职教师	正高	0	16	13	2	3	28
	副高	0	0	2	0	1	1
	中级	1	0	0	1	0	1
	合计	1	16	15	3	4	30
总计		1	37	21	3	23	38

## 2. 主要专职教师简况

姓名	年龄	职称	学历 / 学位	专业	拟承担培养任务	相关职业资格证书名称及获得时间	主要专业实践经历
黄慕雄	46	教授 博导	博士	广播电视新闻	信息传播理论与实务	无	国家级信息传播实验教学示范中心副主任、中国教育电视协会高校电视专业委员会常务副主任、中国教育技术协会影视传媒专业副主任、广东电视台、南方电视台等电视媒体的节目评审专家，广东省委组织部远程办节目评审专家。 与广东电视台、南方电视台、广州电视台、香港华娱卫视等合办电视栏目，举办大型电视赛事，开展频道策划、栏目策划及人才培养等研究。
胡钦太	49	教授 博导	博士	教育传播学	信息化教育传播理论与实务	无	华南师范大学副校长，第九届广州市科协常委，广州市科技传播协会会长，广东省普通高校人文社会科学（信息传播与文化创意产业）重点研究基地主任。
张学波	38	教授 博导	博士	传播学	信息传播理论与实务	无	与广东电视台、南方电视台、广州电视台等合办电视栏目，开展频道策划、栏目策划及人才培养等研究。 广东省科普中心科技传播顾问。
焦建利	47	教授 博导	博士	教育技术与传播学	信息化教育传播理论与实务	无	《英国教育技术学杂志》(British Journal of Educational Technology) 审稿员；广东教育学会网络教育专业委员会副理事长。
吴鹏泽	38	教授 博导	博士	传播学	信息传播理论与实务	无	“电视教材编导与制作”国家级团队和“教育电视节目编制研究”省级课程项目主要成员。

胡小勇	35	教授 博导	博士	教育传播学	信息传播理论与 实务	无	教育部国际合作教师培训项目“英特尔@未来教育”专家
黄昌勤	41	教授 博导	博士	计算机应用 技术	云计算基础理论 与实务	无	中国通信学会云计算专家委员会副秘书长，主持纵向项目 12 项(含国家自然科学基金项目、国家科技支撑计划子课题、中国博士后科学基金特别资助项目等省部级以上项目)，在国内外重要期刊、国际会议上发表论文 50 余篇（其中已 SCI/EI 收录 40 篇，15 篇被 SCI 和 EI 双收录）。
况珊芸	42	教授	博士	计算机应用 技术	云计算基础理论 与实务	无	SICET（国际华人教育技术协会）成员。先后主持或参与项目 18 项(含广东省科技厅科技计划项目、广东省哲学社会科学项目、广东省教育规划项目等)，在国内外重要期刊、国际会议上发表论文近 40 篇；出版学术专著及教材 6 部，获各级奖励 9 项。
罗昕	40	副教授	博士	新闻学	新闻传播理论与 实务	广播电视编辑 记者证	广东省新闻出版局审读员、广州市文化广播电视新闻出版局审读员、21CN 网站舆情分析顾问
彭柳	42	副教授	博士	新闻学	新闻传播理论与 实务	省级普通话水平测 试员资格证	与广东电视台、南方电视台、广州电视台等合办电视栏目，开展频道策划、栏目策划及人才培养等研究。
刘兢	34	副教授	博士	新闻学	新闻传播理论与 业务	无	广州市政府网络问政分析专家
唐佳希	36	副教授	博士	传播学	广告传播理论与 实务	无	高校与新闻单位从业人员互聘“千人计划”人选，羊城晚报报业集团挂职锻炼一年。
钟日辉	43	副教授	硕士	摄影	影像传播理论与 实务	国家级高级摄影师 资格证	广东摄影家协会摄影教育委员会委员

张红	47	副教授	硕士	摄影	影像传播理论与实务	无	中国高等教育学会摄影教育专业委员会常务理事、广东省高等教育学会高校摄影专业委员会秘书长
夏宝君	32	副教授	博士	历史学	广告传播理论与实务	无	参与珠海市文化产业“十二五”规划项目、甘肃省庆阳市文化产业园区规划项目、成都市音乐主题公园规划项目、河北廊坊市开发区文化产业品牌传播项目，担任”文化产业前沿网“城市品牌传播顾问。
钟玉洲	47	副教授	学士	汉语言文学	文学理论	无	与广东电视台、南方电视台、广州电视台等合办电视栏目，开展频道策划、栏目策划及人才培养等研究。
罗映纯	40	副教授	博士	新闻学	新闻传播理论与业务	无	多次参与羊城晚报、广州日报的采编策划活动
刘子川	40	副教授	博士	艺术设计	创意理论与实务	无	主持设计项目数十项，发表专业论文数十篇，先后主持、参与国家级、省市级科研项目 4 项。现主持岭南非物质文化遗产传承与创新研究所工作，主要研究方向为岭南的传统建筑文化和工艺文化的传承与创新。
周菁	34	讲师	博士	文艺学	影像传播理论与实务	2004 年获得国家新闻工作从业资格证书	曾任职广州日报经济新闻中心，记者；曾参与国家十一五课题“传媒与政治”子课题”传媒与参与政治“子课题研究
刘敏	38	讲师	博士	新闻学	新闻传播理论与实务	无	多次参与广州日报社、羊城晚报社的报道策划实践
黄碧云	51	讲师	硕士	播音与主持艺术	播音主持艺术	国家级普通话水平测试员资格证	与广东电视台、南方电视台、广州电视台等合办电视栏目，开展频道策划、栏目策划及人才培养等研究

睢凌	36	实验师	硕士	新闻学	播音主持艺术	国家级普通话水平测试员资格证	多次与广东电视台、南方电视台、广州电视台、香港华娱卫视、广东省委组织部等单位等合作制作电视节目。
李斐飞	34	讲师	硕士	广告学	广告传播理论与实务	无	多次参与广东省广告公司等知名4A广告公司的策划活动
张沈平	39	讲师	硕士	摄影	影像传播理论与实务	国家级高级摄影师资格证	多次参与平遥国际摄影大展、2013 上海青年美术大展等活动
葛玥	38	讲师	硕士	美术学	广告设计理论与实务	无	多次参与广东省广告公司等知名4A广告公司的策划活动
莫丹丹	34	讲师	硕士	美术学	广告设计理论与实务	无	多次参与广东省广告公司等知名4A广告公司的策划活动

说明：此处相关职业资格证书是指除高校教师职业资格证以外的职业资格证书。

### 3. 主要兼职教师简况

姓名	年龄	职称/职务	工作单位及从事的主要工作	拟承担培养任务	职业资格证书名称	主要工作成果
李良荣	68	教授	复旦大学新闻学院博士生导师，前教育部新闻与传播学科教学指导委员会主任	新闻与传播实务	无	致力于新闻学、宣传学、传播学研究，尤以新闻理论见长。他写出建国后国内第一本《新闻学概论》（1985年）。他写的《中国报纸文体发展概要》（1985年），不但在大陆，而且在港台地区广为流传。近年来致力于西方新闻媒体研究，出版了《西方新闻事业概论》（1997年复旦大学出版社），成为全国新闻学研究生的教材。



张昆	49	教授/院长	华中科技大学新闻传播与信息学院院长，国务院学位委员会新闻与传播学科评议组成员	媒介经营管理	无	出版学术专著近 10 种，在国家权威期刊等刊物上发表学术论文 120 多篇，参与国家社科项目、教育部重点文科研究基地重大资助课题、教育部新世纪教学改革项目、教育部跨世纪人才培养计划项目及湖北省社科规划项目等几十项。
张金海	63	教授/基地主任	教育部人文社科重点基地武汉大学“媒体发展研究中心”主任	媒介经营管理	无	中国广告教育研究会会长，全国广告学界、广告教育界的著名学者，先后发表论文近百篇，出版著作、论文集、教材 15 部。
彭祝斌	50	教授/院长	湖南大学新闻传播与影视艺术学院院长	媒介经营管理	无	主持《中国电视内容产业建设发展研究》（国家社科基金项目）等科研项目 10 余项，著有《媒介经营管理学导论》等著作 8 部，发表学术论文 30 多篇。
钱永红	47	副教授/副局长	广东省新闻出版广电局副局长	新闻与传播实务	副教授	2013 年 9 月起，任广东省新闻出版广电局党组成员、副局长。《浅谈数字出版中的版权保护》《编辑之友》2007 年 第 4 期
欧阳农跃	55	高级经济师/总裁	南方报业传媒集团管委会副主任、副总编，南方新闻网党委书记、总裁	新媒体与网络传播	高级经济师	1993 年获国家科技部实施火炬高新技术产业计划先进工作者称号。2001 年进入南方网，历任南方网筹备组组长、南方网总裁。2006 年获广东网络新闻一等奖。

周建平	56	副总编辑	羊城晚报副总编辑、中国报纸副刊研究会副会长、广东省文艺批评家协会副主席	文化创意产业	高级编辑	《关于发展广州文化产业的研究报告》已被纳入广州市十五规划“创建文明城市十五规划和2010年远景规划”，广州市知识产业十五规划部分；《现代化中心城市的文化产业发展战略研究》纳入2001年“广州市第六次文化战略研讨会”的重要文件；《关于发展广州文化产业的研究报告》已被纳入《广州市文化发展十五计划》；《广州市文化发展十五计划纲要》（执笔）；参与文化大省有关文件起草，参与省以及广东各地市、区县草拟文化发展规划等一系列文化文件起草。参与近年《中国文化产业蓝皮书》的撰写，发表《广州文化产业的现状分析与对策》、《京、沪、湘文化产业发展情况调查》、《英国文化产业发展的启示》等论文数十篇。
蔡照波	55	高级编辑/ 副总编辑	广东南方广播影视传媒集团副总编辑、南方电视台党委书记、台长	广播电视实务	高级编辑	其电视作品获得中国新闻奖、五个一工程奖、金鹰奖、国际纪录片大奖等国际性、全国性大奖三十多项；2003年荣获广东省优秀新闻工作者最高奖—金梭奖，2008年被清华大学现代管理研究中心等部门授予“中国最具社会责任感传媒杰出人物”。
李婉芬	54	总编辑	广州日报报业集团总编辑，广州日报社总编辑，中共党员。兼任广州新闻学会会长、广州杰出青年协会主席。曾担任第八届广东省人大代表、第八、第九届广东省政协委员	新闻传播实务	高级编辑	曾获省新闻金枪奖。获第六届广东省“南粤巾帼十杰”称号、广东省、广州市“三八”红旗手荣誉称号、第四届广州杰出青年荣誉称号、广州十佳优秀中青年新闻出版工作者荣誉称号、广州抗击非典标兵荣誉称号、广州市优秀专家称号等。2010年入选中宣部全

						国宣传文化系统第四批“四个一批”人才，享受国务院特殊津贴。
肖兆荣	60	高级工程师/副总工程师	广东省有线网络电视股份公司副总工程师	新媒体与网络传播	高级工程师	《基于有线电视网络应急广播系统安全技术初探》
李任辉	48	高级编辑/纪委副书记	南方电视台纪委副书记	广播电视实务	高级编辑	《品牌授权：儿童电视频道未来的金蛋》《南方电视学刊》2011年 第B12期 《广州市优秀动漫企业特征分析》《中小企业管理与科技》2010年 第31期 《从我国动漫产业政策沿革看广东动漫产业政策的制定》《南方电视学刊》2009年 第5期
吴国华	42	高级编辑/董事长	广州日报传媒股份有限公司 副总经理、广州大洋传媒有限公司总经理、广州日报新媒体公司（大洋网）董事长	新媒体与网络传播	高级编辑	《广州日报探索传统媒体与新媒体融合的半年总结》报告
郭亦乐	43	高级记者/主任	南方日报编委、南方日报经济新闻中心主任	新闻与传播实务	高级记者	第七届广东新闻“金枪奖”得主

周虎城	35	研究员	南方日报评论部副主任、南方日报资深评论员，兼任察哈尔学会副秘书长、研究员，广东人文学会副秘书长，天大研究院特约研究员	新闻与传播 实务	高级记者	荣获第19届中国新闻奖，2007年广东新闻奖特别奖，2008年广东新闻奖一等奖以及广东新闻奖二等奖、三等奖若干。并荣获过全国党报好新闻奖二等奖、三等奖若干以及广东省全国人大新闻奖言论奖一等奖等。蝉联2006年—2010年南方日报社年度时事评论奖。
王海军	35	主任	南方都市报编委，广州新闻部主任	新闻与传播 实务	高级编辑	王海军率南方都市报广州新闻部的同志，凭借社区互助节栏目、南都公益周刊，努力践行媒体人的公益梦想，时刻关注着需要帮助的弱势群体。“志愿时”、花市志愿服务、“18岁贫困青年”社区互助节特别报道，一次次温情的策划，无处不在地推动着广州志愿服务事业不断前行。
张大勇	42	主任	珠海特区报编委、财经新闻中心主任	新闻与传播 实务	高级记者	第九届广东新闻“金梭奖”
苟骅	40	高级记者/ 总经理	南都网（全称“广东南都全媒体网络科技有限公司”）董事总经理、首席执行官（CEO）	媒介经营管理	高级记者	曾策划和采写《深圳“竞选风云”》等大型专题报道，《岭南十拍》等报网互动经典案例。全方位参与南都全媒体集群转型的战略规划，对报网互动、媒介融合、全媒体运营有较深入的研究和丰富的实战经验。
颜强	41	高级编辑/ 副总编辑	网易副总编	新媒体与网络 传播	高级编辑	先后参与报道2000年悉尼奥运会和2004年雅典奥运会，以及三届世界杯等大型国际赛事。主要著述《你永远都不会独行——英国足球地理》在业内引起强烈反响，最新著述《金球——颜强眼中的英超帝国》

郭波涛	45	总编辑	深圳广播影视集团深视传媒有限公司总经理、市民周报总编、壹报壹店深圳馆馆长	广告与营销 实务	高级编辑	深圳广电集团《市民周报》承办的全国广播影视报刊改革研讨会
江耘	40	总监	广州广播电视台综合频道总监	广播电视实务	高级编辑	2012 年度广东新闻奖和第十届新闻金梭奖、金钟奖评委广播电视类委员
蓝云	38	副主任/副总编辑	南方日报新媒体部副主任，奥一网首席问政官，南方民间智库执行秘书长	新媒体与网络 传播	高级编辑	中国新闻奖一等奖、广东省五四青年奖章团队骨干成员，2009 年度“广东省优秀新闻工作者”。参与编著《破局》、《网络问政》、《政能量》、《从开放社会到公民社会》等书籍
王东辉	48	高级编辑/ 副总监	广东电视台新闻频道副总监	广播电视实务	高级编辑	多次获得广东新闻奖等重要奖项
管智坚	48	台长、 董事长	广州电视台台长、广州影视传媒有限公司董事长	文化创意产业	高级编辑	代表作品为《江城令》《仙剑奇侠传》等。
陈家成	45	高级编辑/ 总编辑	广州电视台总编辑	广播电视实务	高级编辑	多次获得广东新闻奖等重要奖项
陆扶民	40	高级编辑/ 部主任	羊城晚报政文新闻部主任	新闻与传播 实务	高级编辑	多次获得广东新闻奖等重要奖项

刘晖	46	副主编	《21世纪经济报道》副主编	媒介经营管理	高级记者	1992 年毕业后进入新华社工作，先后从事经济、对外等报道工作，获中国新闻奖等多项奖项。2000 年 10 月《21 世纪经济报道》创办时加入，先后任上海新闻中心分管编委，政经、评论、产经版块分管编委。2004 年 9 月任《21 世纪商业评论》执行主编
丁邦清	49	教授/副总裁	广东省广告股份有限公司副董事长兼执行创意总监	广告与营销实务	教授	1995 至现在，于中国本土最大的广告公司广东省广告公司工作，为 30 多家知名企业提供了卓见成效的广告行销的策划创意，获得国际级、省级奖数十项，获第六届全国广告优秀作品展金奖。获得国家级、省级奖七十余项，发表论文 100 余篇
夏跃	43	高级广告设计师/副总经理	广东省广告股份有限公司副总经理	广告与营销实务	高级广告设计师	金投赏、艾菲奖、IMI 年鉴等终审评委；荣获“中国最具影响力的创意总监”称号；获中国广告节优秀作品评比金奖、银奖、铜奖数十件，入选“中国十大营销个案”。
彭忠民	40	总编辑助理	信息时报总编辑助理	媒介经营管理	高级记者	“广州鳄鱼公园杯”万元现金头奖摄影大赛参赛作品点评会暨颁奖典礼颁奖嘉宾
赵南坚	50	主任记者	南方日报主任记者	新闻与传播实务	主任记者	多次获得广东新闻奖等重要奖项
吴卫南	45	副总编	21CN 网副总编	新媒体与网络传播	高级记者	多次获得广东新闻奖等重要奖项

熊炎高	40	副总编	湛江日报副总编	新闻与传播 实务	高级记者	多次获得广东新闻奖等重要奖项
江晓潮	60	电视策划、 编导	广州电视台短剧部主任	广播电视实务	编辑、 监制	资深电视导演。广东省电视艺术家协会会员。执导过《顺意坊》、《大都市小保安》、《成家大细》、《凡事睇开D》、《山水友相逢》、《广州人家》等多部知名电视短剧。

#### IV 近五年有影响的专业实践活动与成果（限填 20 项）

序号	内 容
1	2010 年，专任教师黄慕雄、张学波、睢凌等带领相关专业硕士生、本科生共同开发了《广州亚运会志愿者通用培训精品音像教材》10 个专题，教材由广东人民出版社出版，为广州亚运会 60 多万志愿者培训做出了重要贡献。
2	2010 年，专任教师罗昕带领新闻学、传播学专业硕士生、本科生撰写的咨询报告《网络舆论暴力的形成机制与防范对策探究》被广东省新闻出版局采纳，并于当年获广东省哲学社会科学优秀成果三等奖。
3	2010 年以来，专任教师黄慕雄、睢凌带领传播学专业硕士生连续三年为广东省委组织部制作了《南粤远教谱新篇：广东省党员干部现代远程教育工作纪实》、《南粤先锋颂》、《广东党代表风采》多部电视专题片，并在广东电视台多次播出。
4	2012 年传播学专业本科生杜云涛等的作品《九月·有你》获第七届“科讯杯”国际大学生影视作品大赛“最佳高清拍摄奖”；作品《答案》获第七届“科讯杯”国际大学生影视作品大赛“最佳剪辑奖”。同一个团队 2 部作品获顶级大奖，这在科讯杯大赛上还是首次。
5	2011 年，专任教师胡钦太、黄慕雄带领传播学专业硕士生撰写的调研报告获《传媒教育新视角：传媒专业创新人才培养模式探索》成书，荣获“中南地区大学出版社图书奖优秀专著二等奖”。
6	2011 年，与日本松下公司签订“华南地区高清影像实验室建设与人才培养战略合作”协议，为校内外师生及中小媒体企业 300 多名人员进行“Panasonic 摄像技术资格认证”培训；举办了“索尼高清技术培训”，对校内外 600 多名师生进行了培训。
7	2011 年，传播学专业本科生沈毅毅等的作品《掀起低碳》获广东大中专学生“低碳环保”创意广告大赛“普通高校组影视类一等奖”。
8	2011 年，传播学专业本科生郑少忠等的作品《The Map of World》获“半夏的纪念”大学生国际影像展“最佳电视广告作品特等奖”。
9	2010 年，传播学专业本科生赵烽焯等的作品《JUST US 品牌形象广告设计之思念如影随形》第十九届时报金犊奖“大陆优等（二等奖）”；2011 年，传播学专业本科生李佳颐等的作品《全是爱诠释爱》获第二十届时报金犊奖“大陆二等奖”。



10	2011 年以来，在新闻传播类专业本科教学中开展媒体融合实践教学，打通新闻、广播电视、媒介经营管理等三大方向，围绕《广东本土文化发掘》、《广州市文化创意产业园区的现状和问题》等主题取得了一批媒体融合成果。
11	2011 年，专任教师罗昕带领新闻学、传播学专业硕士生、本科生撰写的咨询报告《群体性事件的网络传播与治理机制研究》被广东省新闻出版局采纳。
12	2012 年，新闻学专业本科生陈彦萱等的作品《幸福专题》获广东高校校报好新闻“专题类一等奖”。
13	2012 年，传播学专业本科生郑少忠等的作品《黑洞》获第十三届大学生原创影片大赛“爱地球单元最具创意奖”。
14	2012 年，传播学专业本科生朱沐青等的作品《“吾之汤”汤品连锁有限责任公司》获第八届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛“金奖”、晋级全国比赛后更荣获第八届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛“金奖”。
15	2012 年，2012 级传播学专业硕士生汤斐斐、2009 级新闻学专业本科生甄志良荣获 2012 年度南都奖学金。
16	2012 年，专任教师刘兢带领新闻学、传播学专业硕士生、本科生撰写的咨询报告《广州市政府网络问政策略研究》被广州市府研究室社会发展处采纳。
17	2012 年 11 月，“紫荆卓越传播讲坛”开坛。21CN 网站副总编吴卫南、南都网（奥一网）CEO 苟骅、美国爱荷华大学新闻学院教授 Judy Polumbaum、南方日报机动部副主任胡念飞先后莅临讲坛演讲。
18	与 21CN 网站达成合作协议，筹建“华南舆情研究中心”，专任教师罗昕带领传播学专业硕士生参与筹建的 21CN“舆情频道”将在 2014 年 1 月正式上线。
19	2012 年，专任教师罗昕指导 2009 级新闻学本科生邱妍等人的课题《国外新闻网站的新媒体创新利用研究》，专任教师彭柳等指导 2009 级传播学本科生郭冰等人的课题《大学生媒介消费与校园舆情的实证研究》均获学校第五届“挑战杯”学生课外学术科技作品竞赛一等奖、第十二届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛二等奖。
20	2013 年，专任教师胡小勇等指导的研究生林晓凡等人的《信息时代学习型组织的建设策略研究》第十三届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖及“交叉创新奖”三等奖

## V 教学条件

名称	配备情况					
专业文献资料	馆藏总量 (万册)	3.6	中文藏书量(万册)	3.3		
	数据库 (种)	33	中文电子图书(万册)	4.1		
	外文藏书量 (万册)	0.3	外文期刊(种)	23		
	外文电子图书 (万册)	0.78	外文电子期刊(种)	46		
	中文期刊 (种)	32	中文电子期刊(种)	47		
现代化教学设施	序号	实验室名称	实验室面积 (M <sup>2</sup> )	仪器设备(台、件)		仪器设备 总值(万元)
				合计	万元以上	
	1	电视演播厅	260	195	72	655.13
	2	虚拟演播室	80	42	17	106.77
	3	录音室	60	13	2	5.86
	4	非线性编辑实验一室	80	52	47	134.19
	5	非线性编辑实验二室	60	19	16	48.24
	6	线性编辑实验室	50	25	12	42.77
	7	摄影综合应用实验室	90	181	20	78.77
8	编辑出版实验室、平面设计实验室	80	53	3	34.69	
2007年信息传播实验教学中心获批国家级传媒类实验教学示范中心。						
实践教学条件	<p>1、动用已签约的25个校外实践基地这一雄厚资源，由聘请的业界导师亲身指导，有系统地组织新闻传播专业硕士开展传媒实践。</p> <p>2、鼓励学生参与专任和兼任学术导师组织的实务型课题调研、企业咨询等活动，培养专任硕士在新闻传播实践中发现并解决问题的能力。</p> <p>3、发挥广州毗邻港澳的地缘优势，总结与海外高校（如澳大利亚麦考利大学、澳大利亚纽卡斯特大学、日本新泻大学、英国格里姆斯比学院等）互派交换生的多年经验，一方面组织专业硕士与港澳地区知名新闻院系学子互动，另一方面安排专业硕士去海外高校相关院系交流访问，培养既会写中文和英文又会讲英语、粤语和普通话的有国际视野的新闻传播实践人才。</p>					

## VI 实践基地

包括实践基地和合作单位名称及地点、建立时间、专业实践内容、条件等

序号	基地名称	地点	建立时间	专业实践内容	每次接收学生人数
1	宣亚国际传播集团	广州	2006	毕业实习、课程实习	6
2	南方电视台	广州	2008	毕业实习、课程实习、实践观摩	20
3	松下电器(中国)有限公司广州分公司	广州	2008	毕业实习、课程实习	10
4	广州电视台	广州	2008	专业实习、课程实习	5
5	罗氏广告公司	广州	2008	毕业实习、课程实习	5
6	广东省广告股份有限公司	广州	2009	毕业实习、课程实习、实践观摩	10
7	广东羊城晚报广告公司	广州	2009	毕业实习、课程实习、实践观摩	10
8	盛世长城国际广告有限公司	广州	2009	毕业实习、课程实习	6
9	21CN 网站	广州	2012	毕业实习、课程实习	10
10	腾讯大粤网	广州	2012	毕业实习、课程实习	5
11	广州影视传媒有限公司	广州	2006	毕业实习	10
12	新快报	广州	2006	毕业实习	12
13	羊城晚报	广州	2006	毕业实习	15
14	信息时报	广州	2006	毕业实习	10
15	南方都市报	广州	2006	毕业实习	10
16	网易	广州	2007	毕业实习	15
17	广州日报	广州	2008	毕业实习	10
18	3G 门户网站	广州	2008	毕业实习	10
19	新浪公司	广州	2008	毕业实习	5
20	南都(奥一)网	深圳	2009	毕业实习	3
21	广东电视台新闻频道	广州	2009	专业实习	6
22	深圳广电集团	深圳	2009	毕业实习	3
23	时代周报	广州	2009	毕业实习	2
24	广东省出版集团数字出版有限公司	广州	2010	毕业实习	3
25	南方日报	广州	2010	毕业实习	6
26	中共广州市天河区委宣传部	广州	2010	毕业实习	10

27	无限极（中国有限公司）	广州	2010	毕业实习	5
28	广州铁路集团公司有线电视台	广州	2010	毕业实习	2
29	南方人物周刊	广州	2010	毕业实习	2
30	广东人民广播电台	广州	2010	毕业实习	3
31	广州人民广播电台	广州	2010	毕业实习	3
32	广东省地方税务局	广州	2011	毕业实习	3
33	广州青年报	广州	2012	毕业实习	7
34	广东省妇联	广州	2012	毕业实习	4
35	共青团广东省委宣传部	广州	2012	毕业实习	8
36	中共广州市黄埔区委宣传部	广州	2012	毕业实习	3
37	中国广告网	广州	2012	毕业实习	3

## VII 经费、保障措施

未来三年申报单位对学位点的经费投入及用途	年份	主要用途	金额(万元)
	2013	研究生、本科生业务费	14
	2013	教学差旅费	8
	2013	体育维持费	0.6
	2013	教学仪器设备维修费	6
	2014	研究生、本科生业务费	16
	2014	教学差旅费	8
	2014	体育维持费	0.6
	2014	教学仪器设备维修费	5
	2015	研究生、本科生业务费	16
	2015	教学差旅费	8
	2015	体育维持费	0.6
	2015	教学仪器设备维修费	4
	合 计		101.4 万
	体制机制等相关保障措施	<p>(1) 成立专业的专业硕士管理机构，建立学校—学院—企业三层级管理制度。</p> <p>(2) 学校设立校外实习基地建设专项经费。</p> <p>(3) 建立校外实践教学基地接收专业硕士遴选制度。</p> <p>(4) 建立专业硕士选修课程和培养计划。</p> <p>(5) 建立专业硕士培养质量的监控机制。</p> <p>(6) 建立专业硕士实践教学管理信息反馈机制，在实际工作中搜集相关信息并存储、整理和归档，对实践教学及管理进行调控和反馈。</p> <p>(7) 建立专业硕士专家咨询制度。聘请企业、学校的专家成立专业建设指导委员会，定期对专业硕士的培养情况进行检查、监督和评估，及时纠正培养过程中的偏差。</p>	

## VIII 申报单位审核意见

申报单位学位评定委员会意见：

华南师范大学新闻与传播学科经过了十多年的建设和发展，已经建设成国家级信息传播实验教学示范中心，建设传播学省级特色专业，获批省级和市级人文社科重点研究基地，在学术研究、人才培养、社会服务等方面均取得了长足进展。

广东作为传媒大省，对新闻与传播高层次应用型传媒人才需求量大，新闻与传播学生就业前景良好，近三年传播学学术型硕士考生报考录取比在 5:1 左右，申报单位制定了吸引优秀生源、保障招生规模的相关政策。

华南师范大学新闻与传播硕士学位培养突出理论与实践相结合，依据教学科研特色和优势，结合中国传媒行业的实际需求，制定符合职业导向的高层次应用型培养目标，培养具有解决传媒实际问题能力的高层次应用型传媒专门人才。

近年来，通过引进高质量的师资与培养青年骨干教师，吸引业界导师来学校授课和指导，青年教师到业界挂职锻炼，使培养专业硕士生的能力得到较大提高。同时，通过与传媒机构和文化产业企事业单位建立实习基地的方式为研究生和本科生提供专业培训实习、就业支持，与传媒行（企）业共同制定了针对性强的培养方案和培养模式，能为传媒行业培养出色的专业人才。

华南师范大学申报新闻与传播硕士学位授权点的条件已经成熟。该硕士点的建设对进一步加强应用新闻与传播学科的建设，培养高层次传媒专业人才更好的为国家和广东经济社会发展服务，有着十分重要的意义。

请与审核批准。



申报单位意见：

华南师范大学已经具备了新闻与传播硕士学位培养软硬件条件，新增我校为新闻与传播硕士学位培养单位，将进一步推动我校新闻与传播学科建设和广东省经济社会和文化产业的健康发展。

请与审核批准。





## 四、佐证材料