



华南师范大学

2015 届本专科毕业生就业质量年度报告

高校概况

华南师范大学始建于 1933 年，前身是广东省立勸勤大学师范学院。1996 年进入国家“211 工程”重点建设大学行列，2015 年成为广东省人民政府和教育部共建高校，同年进入广东省高水平大学整体建设高校行列。

学校拥有 84 个本科专业，14 个博士学位授权一级学科、100 多个博士学位授权点、1 个博士专业学位授权点、17 个博士后流动站，32 个硕士学位授权一级学科、200 多个硕士学位授权点、10 个硕士专业学位授权点。学科布局覆盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学 12 个门类。

学校教师队伍结构良好、水平较高，拥有一批在国内外具有一定影响的专家学者。现有专任教师 1934 人，其中副高级以上 1098 人，博士、硕士研究生导师 1132 人，具有博士、硕士学位的 1810 人。

作为华南地区教师教育的“龙头”，学校是全国教师教育网络联盟、泛珠三角区域教师教育联盟、东南十一省重点师范大学联盟的发起者和核心成员；是全国“高等学校继续教育示范基地”之一，是全国唯一一家教育部设立了教师海外培训项目办公室的地方高校，累计培训广东乃至全国各级各类教师 40 余万人次，教育服务范围辐射全国 34 个省、自治区、直辖市、特别行政区以及美国、英国等国家，形成了多层次、全方位的教师职后培训体系。

学校坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，立足广东、辐射港澳、面向世界，致力于培养卓越教师、推动区域教育发展、引领中国南方教师教育，为国家和社会经济发展提供人才支撑、智力支持和文化服务，为建设国内一流、世界知名的综合性师范大学而努力！

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，学校编制和正式发布《华南师范大学 2015 届本专科毕业生就业质量年度报告》，报告主要分五个部分：毕业生就业基本情况，毕业生就业工作举措，就业质量相关分析，就业发展趋势分析，对教育教学的评价及反馈。

1.华南师范大学毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为 2015 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据，调研面向全校 2015 届本专科毕业生，自 2015 年 9 月 14 日至 2015 年 11 月 17 日，历时 65 天，共回收有效问卷 2206 份，有效问卷率 31.35%。其中，专科毕业生占有效样本的 8.98%；本科毕业生占有效样本的 91.02%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

目 录

高校概况	1
报告说明	2
第一部分：毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）毕业生规模	4
（二）毕业生性别结构	4
（三）毕业生院系结构	5
（四）毕业生生源结构	6
二、初次就业率	8
（一）毕业生初次就业率	8
（二）各院系/专业的初次就业率	9
（三）未就业分析	12
三、毕业流向	13
（一）总体毕业流向	13
（二）国内升学流向	14
（三）出国（境）流向	17
四、就业分布	19
（一）地区分布	19
（二）行业分布	22
（三）单位分布	23
（四）职业分布	24
第二部分：毕业生就业工作举措	27
一、促进毕业生就业的政策措施	27
（一）健全就业工作机制	27
（二）拓展就业渠道，推动校企合作	27

(三) 推进创新创业教育和资助创业.....	28
二、就业指导服务情况.....	28
(一) 校园招聘活动和信息发布平台建设.....	28
(二) 职业规划与就业指导教育及服务.....	29
(三) 就业帮扶与推荐.....	29
三、毕业生对就业指导服务的评价.....	31
(一) 毕业生对就业指导服务的参与度.....	31
(二) 毕业生对就业指导服务的满意度.....	32
四、毕业生对创业教育/指导活动的评价.....	33
(一) 毕业生对创业教育/指导活动的参与度.....	33
(二) 毕业生对创业教育/指导活动的满意度.....	34
第三部分：就业质量相关分析	35
一、月薪水平.....	35
(一) 总体月薪.....	35
(二) 主要就业行业的月薪.....	37
(三) 主要就业市的月薪.....	38
二、专业对口度.....	40
(一) 总体及各学历专业对口度.....	40
(二) 不对口原因.....	40
三、工作满意度.....	41
第四部分：就业发展趋势分析	43
(一) 经济形势严峻与毕业生持续增加，导致毕业生就业压力增大.....	43
(二) 未来师范教育结构日渐高层次化，省内对师范教育发展支持力度大，需求高.....	43
(三) 初次就业率稳中有升，仍有很大提升空间.....	44
(四) 专业对口度增高，就业质量有提升.....	45
(五) 专科毕业生就业单位仍以企业为主，本科毕业生就业向教育行业聚拢.....	45

(六) 就业地域有向省内聚拢的趋势.....	46
第五部分：对教育教学的评价及反馈.....	48
一、对母校的满意度和推荐度.....	48
(一) 对母校的满意度.....	48
(二) 对母校的推荐度.....	49
二、对母校教育教学的评价.....	50
(一) 对专业课的评价.....	50
(二) 教学实践环节的满意度.....	51
(三) 对任课教师的满意度.....	52
三、毕业生就业能力评价.....	53
四、对教育教学的反馈建议.....	55
(一) 以人才培养质量为核心，构建新型人才培养模式.....	55
(二) 加强学科建设，优化专业设置.....	56
(三) 构建“招生-就业”工作的联动机制.....	56
(四) 加大就业指导服务力度，号召学生广泛参与.....	56
(五) 探索文化育人的新模式，提升毕业生就业“软实力”.....	57

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生规模

我校 2015 届毕业生总体共计 7093 人，其中专科毕业生 667 人，本科毕业生 6426 人。与 2013 届（7638 人）、2014 届毕业生规模（7374 人）相比，我校毕业生规模呈下降趋势。

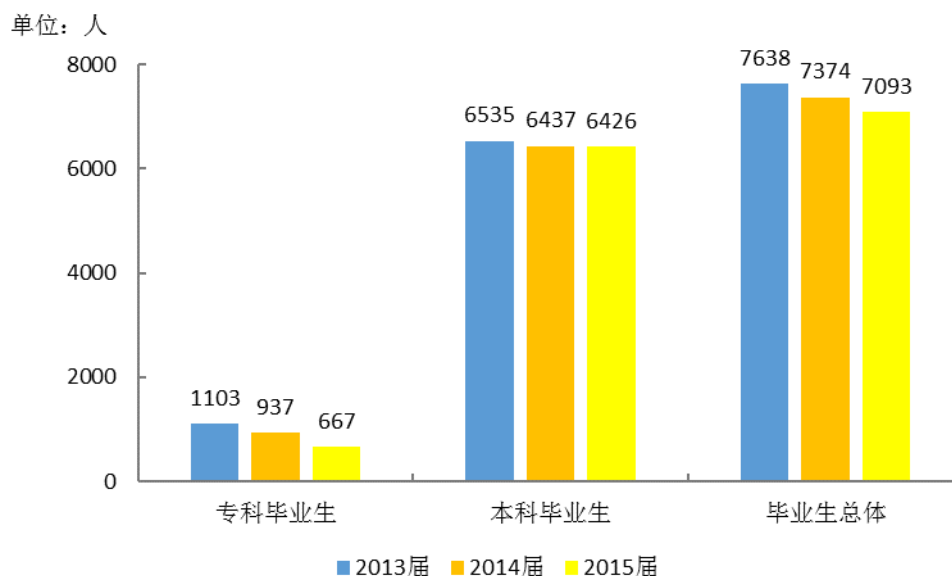


图 1-1 2013-2015 届毕业生规模

数据来源：华南师范大学 2015 届毕业生就业信息数据。

（二）毕业生性别结构

从毕业生总体来看，男性毕业生共 2481 人，占比 34.98%；女性毕业生共 4612 人，占比 65.02%。男女性别比为 1:1.86。从各学历毕业生来看，专科毕业生中，男性毕业生 170 人，女性毕业生 497 人，男女性别比 1:2.92；本科毕业生中，男性毕

业生 2311 人，女性毕业生 4115 人，男女性别比 1:1.78。无论总体还是各学历，女性毕业生均占优势。

表 1-1 毕业生性别分布

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	170	25.49%	497	74.51%	1:2.92
本科毕业生	2311	35.96%	4115	64.04%	1:1.78
毕业生总体	2481	34.98%	4612	65.02%	1:1.86

数据来源：华南师范大学 2015 届毕业生就业信息数据。

（三）毕业生院系结构

1. 专科毕业生

专科毕业生全部来自南海学院。其中，各专业人数占比最高的是会计电算化（139 人），占比 20.84%；其次是应用英语（135 人），占比 20.24%。

表 1-2 专科毕业生院系结构

院系	专业名称	人数	比例
南海学院	会计电算化	139	20.84%
	应用英语	135	20.24%
	金融与证券	105	15.74%
	电子商务	80	11.99%
	法律事务	61	9.15%
	计算机网络技术	46	6.90%
	文秘	43	6.45%
	客户服务管理	32	4.80%
	数字媒体设计与制作	25	3.75%
	旅游管理	1	0.15%
总计		667	100.00%

数据来源：华南师范大学 2015 届毕业生就业信息数据。

2. 本科毕业生

本科毕业生分布在 22 个院系，其中人数最多的是经济与管理学院（711 人），占比 11.06%；其次是文学院（554 人），占比 8.62%；第三是物理与电信工程学院（531 人），占比 8.26%。

表 1-3 本科毕业生院系结构

序号	院系	人数	比例
1	经济与管理学院	711	11.06%
2	文学院	554	8.62%
3	物理与电信工程学院	531	8.26%
4	数学科学学院	423	6.58%
5	外国语言文化学院	396	6.16%
6	化学与环境学院	387	6.02%
7	生命科学学院	302	4.70%
8	地理科学学院	300	4.67%
9	教育信息技术学院	286	4.45%
10	计算机学院	262	4.08%
11	信息光电子科技学院	238	3.70%
12	公共管理学院	231	3.59%
13	历史文化学院	229	3.56%
14	美术学院	217	3.38%
15	法学院	206	3.21%
16	体育科学学院	203	3.16%
17	旅游管理学院	201	3.13%
18	政治与行政学院	194	3.02%
19	音乐学院	188	2.93%
20	心理学院	134	2.09%
21	教育科学学院	121	1.88%
22	软件学院	112	1.74%
总计		6426	100.00%

数据来源：华南师范大学 2015 届毕业生就业信息数据。

（四）毕业生生源结构

毕业生生源结构以省内（广东省）生源为主。从毕业生总体来看，省内（广东省）生源 6394 人，占比 90.15%；省外生源最多的省份是湖南省（97 人），占比 1.37%。

专科毕业生中，省内（广东省）生源 664 人，占比达 99.55%；本科毕业生中，省内（广东省）生源 5730 人，占比 89.17%，省外生源最多的省份是湖南省（97 人），占比 1.51%。

表 1-4 毕业生生源结构

生源地	专科毕业生		本科毕业生		毕业生总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内（广东省）	664	99.55%	5730	89.17%	6394	90.15%
省外	3	0.45%	696	10.83%	699	9.85%
湖南省			97	1.51%	97	1.37%
江西省			49	0.76%	49	0.69%
新疆维吾尔自治区			46	0.72%	46	0.65%
河北省			41	0.64%	41	0.58%
广西壮族自治区	1	0.15%	39	0.61%	40	0.56%
安徽省	1	0.15%	39	0.61%	40	0.56%
山东省			34	0.53%	34	0.48%
湖北省			34	0.53%	34	0.48%
河南省			31	0.48%	31	0.44%
贵州省			30	0.47%	30	0.42%
海南省	1	0.15%	26	0.40%	27	0.38%
福建省			25	0.39%	25	0.35%
四川省			24	0.37%	24	0.34%
浙江省			22	0.34%	22	0.31%
辽宁省			21	0.33%	21	0.30%
黑龙江省			21	0.33%	21	0.30%
山西省			21	0.33%	21	0.30%
云南省			20	0.31%	20	0.28%
陕西省			18	0.28%	18	0.25%
甘肃省			18	0.28%	18	0.25%
吉林省			18	0.28%	18	0.25%
内蒙古自治区			16	0.25%	16	0.23%
江苏省			4	0.06%	4	0.06%
上海市			1	0.02%	1	0.01%
重庆市			1	0.02%	1	0.01%
总计	667	100.00%	6426	100.00%	7093	100.00%

数据来源：华南师范大学 2015 届毕业生就业信息数据。

二、初次就业率

(一) 毕业生初次就业率

1. 总体及各学历初次就业率

截止 2015 年 8 月 31 日，2015 届毕业生总体初次就业率是 92.83%。其中，专科毕业生初次就业率是 80.81%，本科毕业生初次就业率是 94.12%。

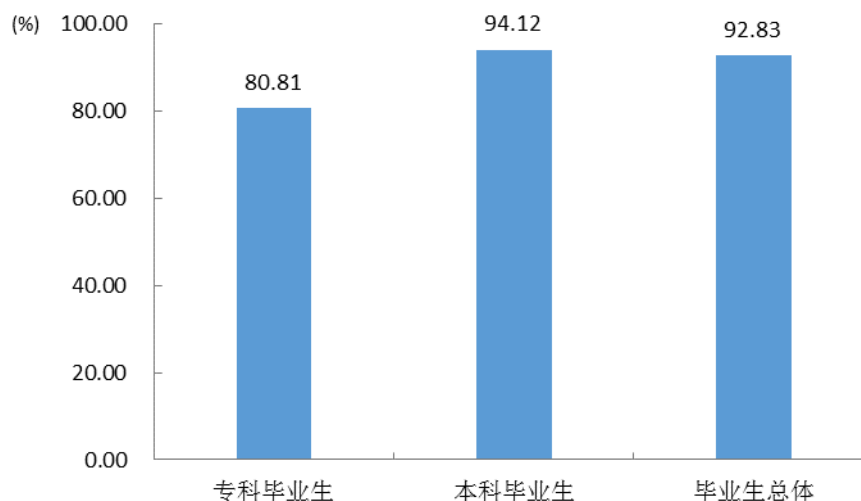


图 1-2 毕业生总体及各学历初次就业率

数据来源：华南师范大学 2015 届毕业生就业信息数据。

2. 各院系初次就业率

各院系毕业生初次就业率均较高，23 个院系中有 20 个院系初次就业率超过 90.00%。其中，初次就业率最高的是软件学院(99.08%)，其次是美术学院(99.04%)，第三是地理科学学院(98.66%)。

表 1-5 各院系初次就业率

序号	院系	初次就业率
1	软件学院	99.08%
2	美术学院	99.04%
3	地理科学学院	98.66%

序号	院系	初次就业率
4	信息光电科技学院	98.55%
5	计算机学院	97.88%
6	音乐学院	97.53%
7	教育科学学院	97.50%
8	旅游管理学院	96.50%
9	物理与电信工程学院	95.66%
10	法学院	95.59%
11	经济与管理学院	95.09%
12	文学院	94.17%
13	教育信息技术学院	94.01%
14	外国语言文化学院	93.62%
15	心理学院	93.18%
16	体育科学学院	92.93%
17	公共管理学院	92.61%
18	政治与行政学院	91.71%
19	历史文化学院	91.70%
20	数学科学学院	90.41%
21	化学与环境学院	88.98%
22	生命科学学院	86.82%
23	南海学院	80.81%

数据来源：华南师范大学 2015 届毕业生就业信息数据。

（二）各院系/专业的初次就业率

1. 专科毕业生初次就业率

各院系/专业专科毕业生的初次就业率如下表。

表 1-6 专科毕业生各院系/专业就业率

院系	专业	初次就业率
南海学院	客户服务管理	100%
	会计电算化	94.24%
	法律事务	86.89%
	金融与证券	80%
	电子商务	78.75%
	文秘	74.42%
	计算机网络技术	73.91%

院系	专业	初次就业率
	应用英语	71.85%
	数字媒体设计与制作	52%
	旅游管理	—

数据来源：华南师范大学 2015 届毕业生就业信息数据。

2. 本科毕业生初次就业率

各院系/专业本科毕业生的初次就业率如下表。

表 1-7 本科毕业生各院系/专业就业率

序号	院系	专业	初次就业率
1	法学院	管理科学	97.78%
2	公共管理学院	法学	95.12%
		行政管理	91.84%
		公共事业管理(教育管理方向)	83.33%
3	化学与环境学院	化学(师范)	93.98%
		材料化学	93.02%
		环境工程	82.00%
		环境科学	77.08%
		新能源	75.00%
4	经济与管理学院	经济学	100.00%
		金融学	98.91%
		物流管理	98.36%
		财务管理	97.14%
		电子商务	96.88%
		人力资源管理	96.30%
		会计学	94.44%
		信息管理与信息系统	93.65%
5	体育科学学院	国际经济与贸易	89.66%
		社会体育	98.04%
		体育教育(师范)	92.22%
6	文学院	运动训练	89.47%
		汉语言文学(师范)	95.47%
		国学勤勤创新班	95.45%
		编辑出版学	91.89%
		汉语言文学(中英文秘书)	87.50%
7	物理与电信工程学院	汉语言	87.18%
		科学教育	100.00%
		物理学勤勤创新班	100.00%

序号	院系	专业	初次就业率
		光电子学勤勤创新班	100.00%
		通信工程	97.58%
		材料物理	96.97%
		信息工程	96.95%
		光信息科学与技术	96.67%
		物理学(师范)	93.75%
		电子科学与技术(非师)	92.11%
8	音乐学院	音乐表演	100.00%
		音乐学(师范)	97.65%
		舞蹈学(师范)	96.77%
9	经济与管理学院	财务管理	82.09%
10	外国语言文化学院	法语	100.00%
11	地理科学学院	资源环境与城乡规划管理	100.00%
		地理科学(师范)	98.94%
		地理信息系统	98.15%
12	计算机学院	计算机科学与技术(师范)	97.96%
		计算机科学与技术	97.89%
		网络工程	97.83%
13	教育科学学院	学前教育	98.28%
		小学教育(数学教育)	97.44%
		教育学勤勤创新班	95.65%
14	教育信息技术学院	新闻学	96.00%
		教育技术学(多媒体与网络技术)	95.45%
		传播学	95.00%
		教育技术学(信息技术教育)	93.75%
		摄影	81.82%
15	历史文化学院	历史学(师范)	91.70%
16	旅游管理学院	旅游管理(国际酒店管理)	98.15%
		旅游管理(城市休闲与娱乐管理)	97.44%
		会展经济与管理	96.77%
		旅游管理(国际旅游管理)	93.33%
17	美术学院	数字媒体艺术	100.00%
		艺术设计	100.00%
		美术学(师范)	98.13%
18	软件学院	软件工程(数字媒体艺术)	100.00%
		软件工程	98.51%
19	生命科学学院	生命科学勤勤创新班	89.47%
		生物科学(师范)	89.35%
		生物技术	83.33%
		生物工程	70.97%

序号	院系	专业	初次就业率
20	数学科学学院	数学与应用数学(师范)	94.68%
		统计学	86.00%
		数学与应用数学(金融数学与金融工程)	84.38%
		信息与计算科学	77.50%
21	外国语言文化学院	英语(翻译)	96.88%
		英语(师范)	96.60%
		英语(国际商务)	94.74%
		俄语	87.50%
		日语	82.54%
		英语(经贸)	0.00%
22	心理学院	心理学(基地班)	96.15%
		应用心理学	93.75%
		心理学(师范)	91.38%
23	政治与行政学院	社会工作	96.97%
		政治学与行政学	91.67%
		思想政治教育	90.32%

数据来源：华南师范大学 2015 届毕业生就业信息数据。

（三）未就业分析

2015 届毕业生中，未就业毕业生共计 694 人（统计截止日期 8 月 31 日），占毕业生总体的 9.78%，进一步调查未就业毕业生的未就业原因，调查结果如下：

未就业的毕业生群体中，47.50%的毕业生未就业是因为就业期望值过高（没有找到满意工作、转换工作中（如跳槽）），36.25%的毕业生另有打算（在准备出国、职业资格考试或者学习培训），只有 15.00%的毕业生找不到工作。可以预见，随着时间的推移，成功就业的毕业生人数会有所上升。

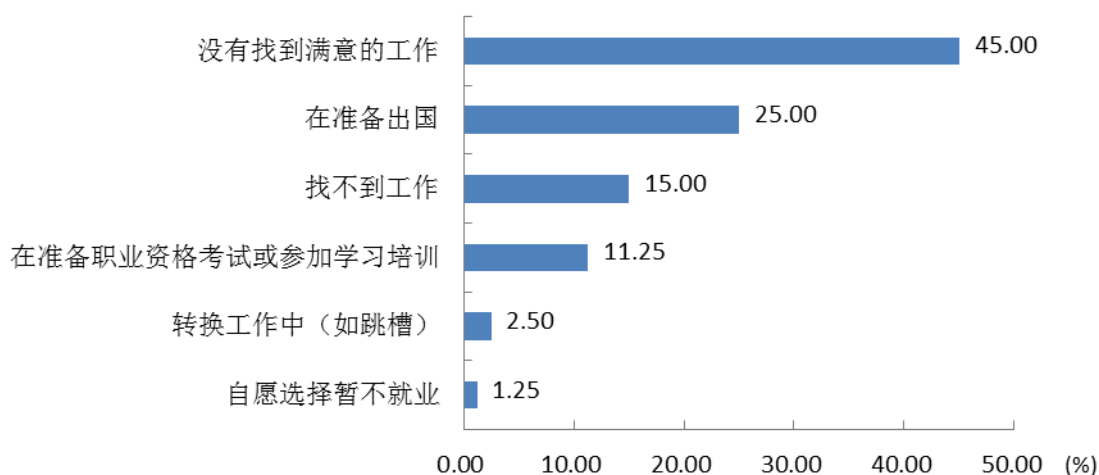


图 1-3 毕业生未就业原因

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业流向

(一) 总体毕业流向

2015 届毕业生就业与培养质量调查面向 2015 届全体毕业生展开，共回收有效样本 2206 份，其中，专科毕业生样本数 198 份，本科毕业生样本数 2008 份。毕业生反馈的毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵、自由职业、自主创业、未就业（包括待就业、暂不就业拟升学、其他暂不就业）。

截止 2015 年 11 月 17 日，我校毕业生总体主要以签劳动合同形式就业(34.75%)，其次是签就业协议形式就业（27.26%），第三是自由职业（10.37%）。从各学历层次来看，专科毕业生主要以签劳动合同形式就业为主（53.44%），其次是其他录用形式就业（21.16%）；本科毕业生中，占比最高的是签劳动合同形式就业（32.96%），其次是签就业协议形式就业（29.21%）。

表 1-8 毕业生流向分布

序号	毕业流向	专科毕业生	本科毕业生	毕业生总体
1	签劳动合同形式就业	53.44%	32.96%	34.75%

序号	毕业流向	专科毕业生	本科毕业生	毕业生总体
2	签就业协议形式就业	6.88%	29.21%	27.26%
3	自由职业	2.12%	11.16%	10.37%
4	升学	2.65%	9.58%	8.98%
5	未就业	10.59%	8.52%	8.71%
6	其他录用形式就业	21.16%	4.11%	5.60%
7	出国、出境	1.06%	3.09%	2.92%
8	自主创业	2.12%	1.01%	1.11%
9	国家基层项目	0.00%	0.25%	0.23%
10	地方基层项目	0.00%	0.10%	0.09%
总计		100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）国内升学流向

1.国内升学分布

2015 届毕业生中，国内升学人数共计 588 人。其中，专科毕业生 18 人，本科毕业生 570 人。

表 1-9 国内升学毕业生分布

毕业流向	专科毕业生	本科毕业生	毕业生总体
国内升学	18	570	588

数据来源：华南师范大学 2015 届毕业生就业信息数据。

（1）本科毕业生国内重点升学院校

本科毕业生主要国内升学院校是本校（331 人），占比 58.07%；其次是华南理工大学（42 人），占比 7.37%；第三是中山大学（41 人），占比 7.19%。

表 1-10 本科毕业生国内重点升学院校

序号	单位名称	人数	比例
1	华南师范大学	331	58.07%
2	华南理工大学	42	7.37%
3	中山大学	41	7.19%
4	暨南大学	23	4.04%
5	北京师范大学	20	3.51%

序号	单位名称	人数	比例
6	浙江大学	10	1.75%
7	北京大学	8	1.40%
8	华东师范大学	7	1.23%
9	哈尔滨工业大学深圳研究生院	5	0.88%
10	中国科学技术大学	4	0.70%

注：上表为毕业生升学占比最高的前十位院校。

数据来源：华南师范大学 2015 届毕业生就业信息数据。

(2) 本科毕业生国内升学专业相关性¹

2015 届本科毕业生中，94.18%的国内升学本科毕业生所学专业与原专业相关。其中，一致占 58.73%，相近/相关占 35.45%。

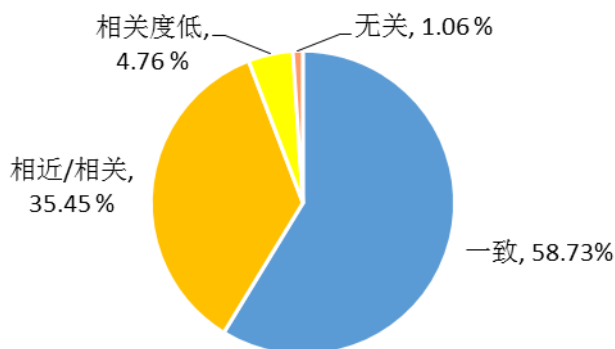


图 1-4 本科毕业生国内升学专业相关性

注：相关性=“一致”占比+“相近/相关”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(3) 本科毕业生国内升学原因

本科毕业生选择国内升学的最主要原因是专业感兴趣、深入学习（34.39%），此外，增加择业资本、站在更高的求职起点（33.33%）占比也较高。

¹ 参与调研的升学专科毕业生由于样本量少于 10 人，因此未分析。

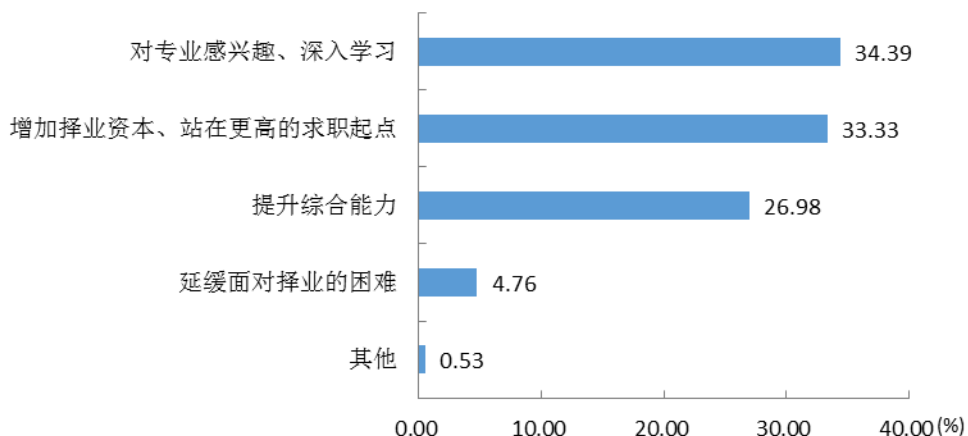


图 1-5 本科毕业生国内升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(4) 本科毕业生国内升学满意度

国内升学本科毕业生对升学结果的满意度为 97.35%。其中，非常满意占 29.10%，比较满意占 52.91%，一般占 15.34%。

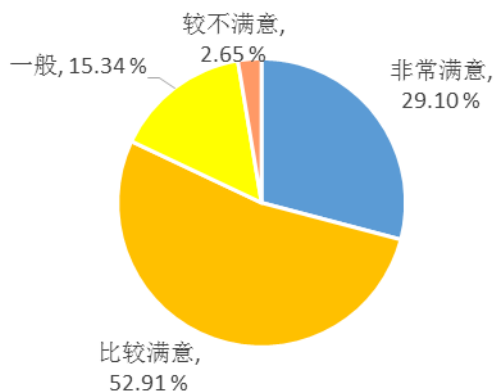


图 1-6 本科毕业生国内升学满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）出国（境）流向

1. 出国（境）分布

2015 届毕业生中，出国（境）毕业生共计 276 人，全部为本科毕业生。

（1）本科毕业生出国（境）主要单位流向

本科毕业生出国（境）主要单位是香港中文大学（21 人），占比 7.61%；其次是香港理工大学（10 人），占比 3.62%；第三是香港大学（9 人），占比 3.26%。

表 1-11 本科毕业生出国（境）主要单位流向

序号	出国（境）单位	人数	比例
1	香港中文大学	21	7.61%
2	香港理工大学	10	3.62%
3	香港大学	9	3.26%
4	悉尼大学	8	2.90%
5	墨尔本大学	8	2.90%
6	香港浸会大学	7	2.54%
7	英国伯明翰大学	5	1.81%
8	香港科技大学	5	1.81%
9	新南威尔士大学	5	1.81%
10	纽约大学	4	1.45%

注：上表为毕业生出国（境）占比最高的前十个单位。

数据来源：华南师范大学 2015 届毕业生就业信息数据。

（2）本科毕业生出国（境）主要国家分布

本科毕业生出国（境）主要国家是美国，占比 20.00%；其次是澳大利亚，占比 16.67%；第三是英国（11.67%）。

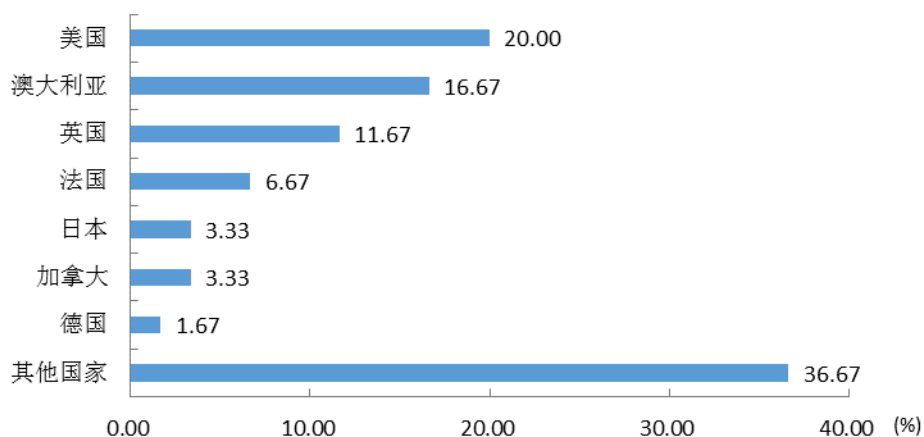


图 1-7 本科毕业生出国（境）主要国家分布

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(3) 本科毕业生出国（境）目的

本科毕业生出国（境）的主要目的是求学（95.24%），就业占 3.17%。

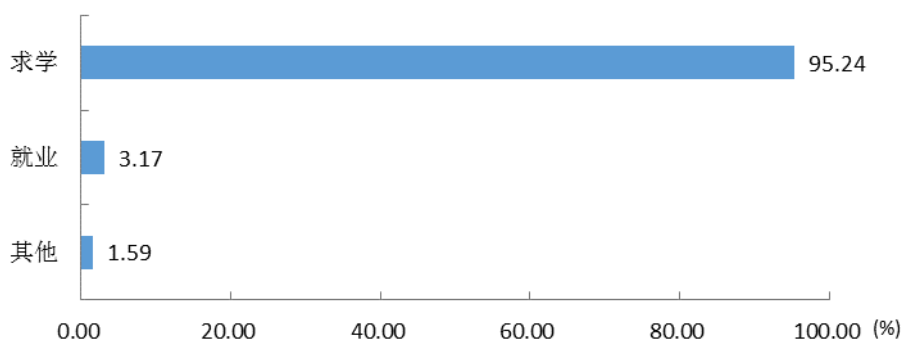


图 1-8 本科毕业生出国（境）目的

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(4) 本科毕业生出国（境）原因

本科毕业生出国（境）的主要原因是自由开放的教育环境，更多的锻炼机会（53.97%），其次是提高语言能力和外语水平（50.79%）、更先进的教学和科研水平（50.79%），第三是寻找更好的就业机会（49.21%）。

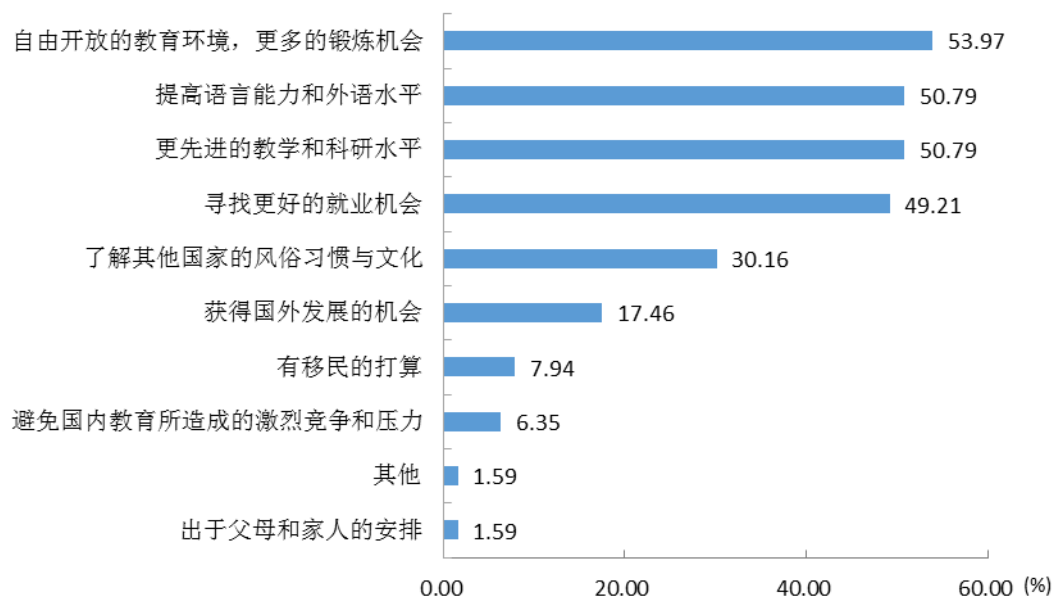


图 1-9 本科毕业生出国（境）原因

注：此题为多项选择题，因此各项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、就业分布²

（一）地区分布

1. 就业地

毕业生就业地区分布广泛，以省内（广东省）就业为主。其中，专科毕业生全部在省内就业；96.65%的本科毕业生选择在省内（广东省）就业，省外就业占比最高的省份是浙江省（0.53%）。可见，绝大多数毕业生选择服务本地经济发展，省外就业的毕业生倾向于经济发达地区。

² 针对单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同就业、选调生、村官、科研助理、其他国家基层项目、其他地方基层项目）毕业生分析毕业生就业地区流向、就业行业流向和就业单位流向。

表 1-12 本科毕业生就业地分布

就业地	本科毕业生
省内（广东省）	96.65%
浙江省	0.53%
北京市	0.38%
贵州省	0.38%
西藏自治区	0.30%
福建省	0.23%
广西壮族自治区	0.23%
云南省	0.23%
海南省	0.15%
新疆维吾尔自治区	0.15%
安徽省	0.08%
澳门特别行政区	0.08%
河南省	0.08%
湖南省	0.08%
吉林省	0.08%
内蒙古自治区	0.08%
陕西省	0.08%
上海市	0.08%
四川省	0.08%
重庆市	0.08%

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2.就业市

2015 届毕业生在广东省就业的人数最多。对毕业生在广东省各地的就业情况进行分析，结果显示：专科毕业生就业第一市是佛山市（70.13%），其次是广州市（14.94%）。本科毕业生就业量最大的是广州市（36.38%），其次是深圳市（13.86%）。毕业生就业主要流向本地及临近地市。

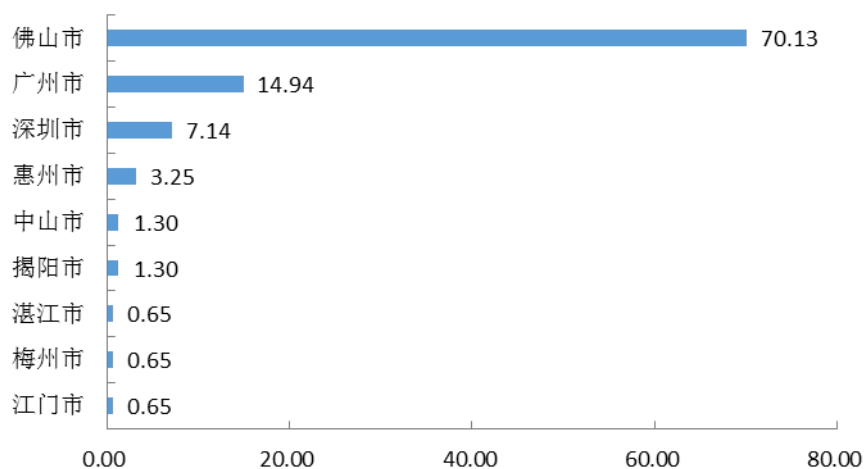


图 1-10 专科毕业生就业市

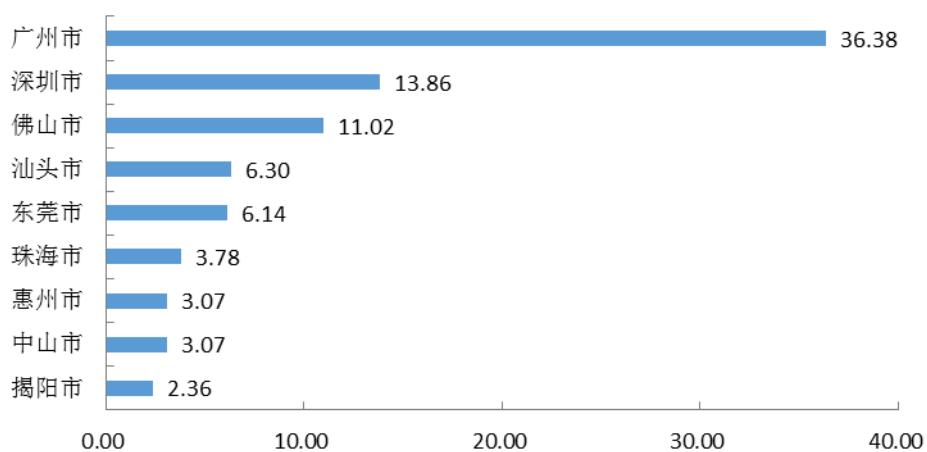


图 1-11 本科毕业生就业市

注：上图是毕业生就业量最大的前九个城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）行业分布

1. 专科毕业生的就业行业

专科毕业生就业第一大行业为制造业（24.03%），其次是批发和零售业（14.94%），第三是金融业（12.99%）。

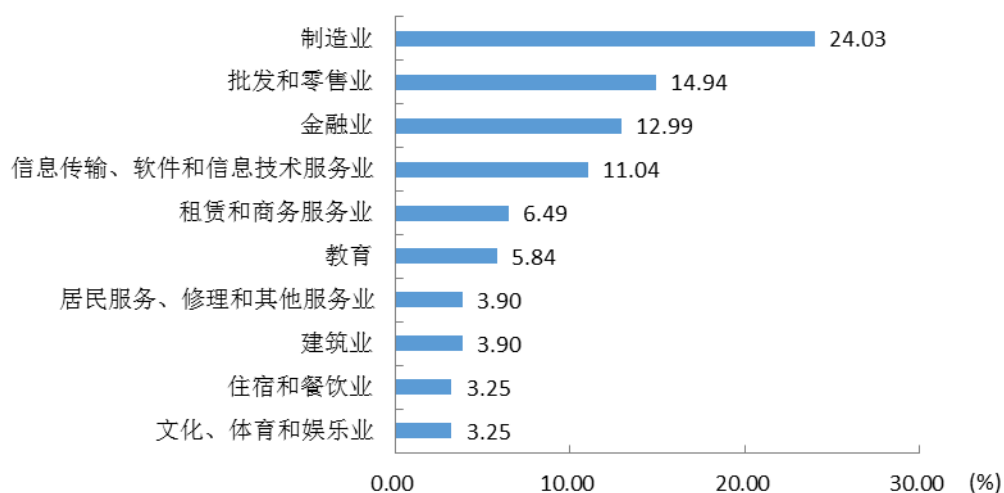


图 1-12 专科毕业生主要就业行业

注：上图是就业量最大的前十个行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2.本科毕业生的就业行业

本科毕业生就业第一行业是教育（48.48%），与学校师范大学的办学定位相符。其次是信息传输、软件和信息技术服务业（16.51%），第三是金融业（6.09%）。

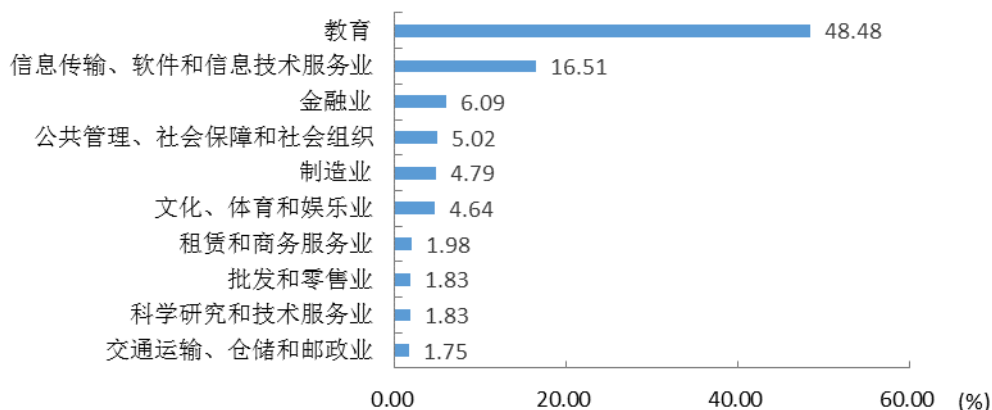


图 1-13 本科毕业生主要就业行业

注：上图是就业量最大的前十个行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）单位分布

1.专科毕业生就业单位性质分布

专科毕业生的主要就业单位是企业，合计占比 92.21%（民营企业 60.39%，三资企业 11.69%，国有企业 7.14%，其他企业 12.99%）。

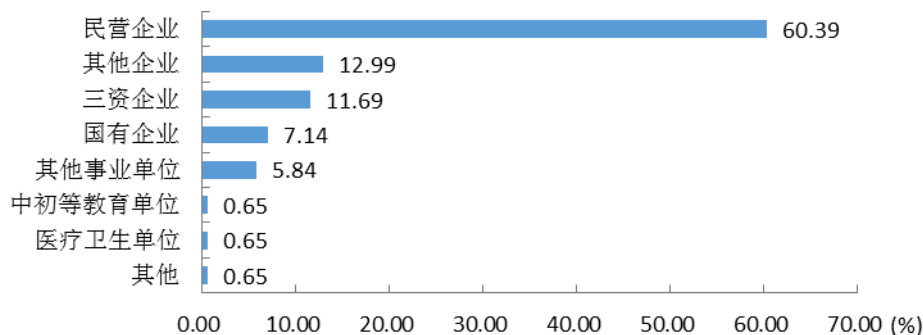


图 1-14 专科毕业生就业单位性质分布

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2.本科毕业生就业单位性质分布

本科毕业生的最主要就业单位是中初等教育单位（41.32%），其次是民营企业（22.98%），第三是国有企业（12.02%）。

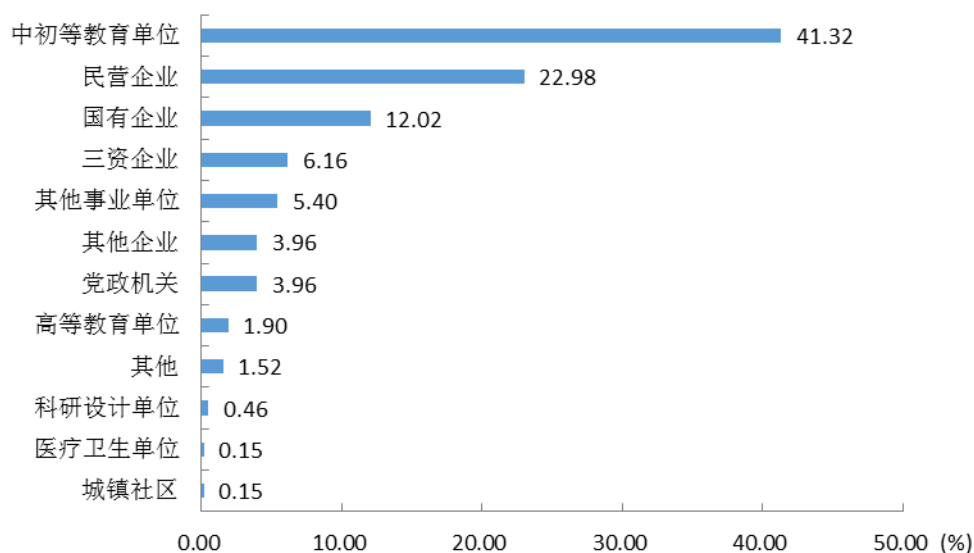


图 1-15 本科毕业生就业单位性质分布

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业分布

1.毕业生总体职业分布

对 2015 届毕业生主要就业职业进行调查，结果显示：毕业生总体主要就业职业是教学人员（41.35%），其次是工程技术人员（11.65%），第三是行政办公人员（11.24%）。

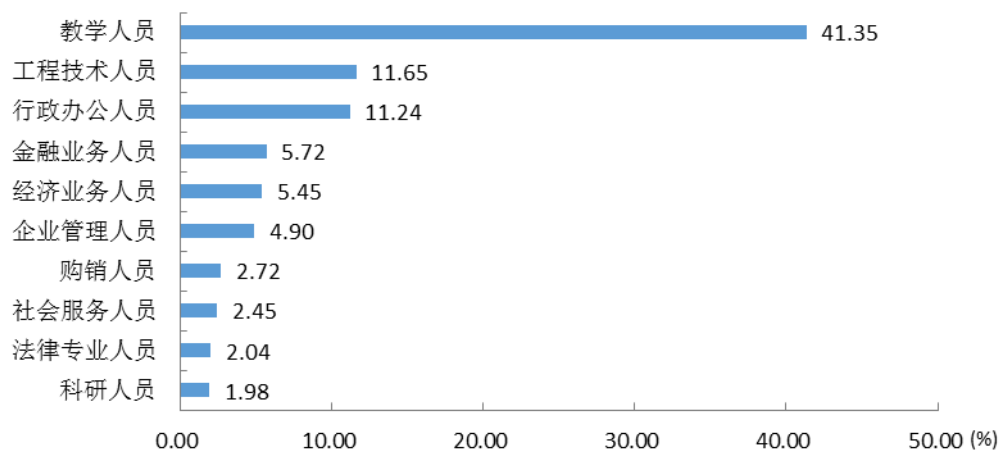


图 1-16 毕业生总体职业分布

注：上图是就业量最大的前十个职业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 专科毕业生职业分布

专科毕业生的主要就业职业是经济业务人员（22.73%），其次是行政办公人员（21.43%），第三是购销人员（14.29%）。

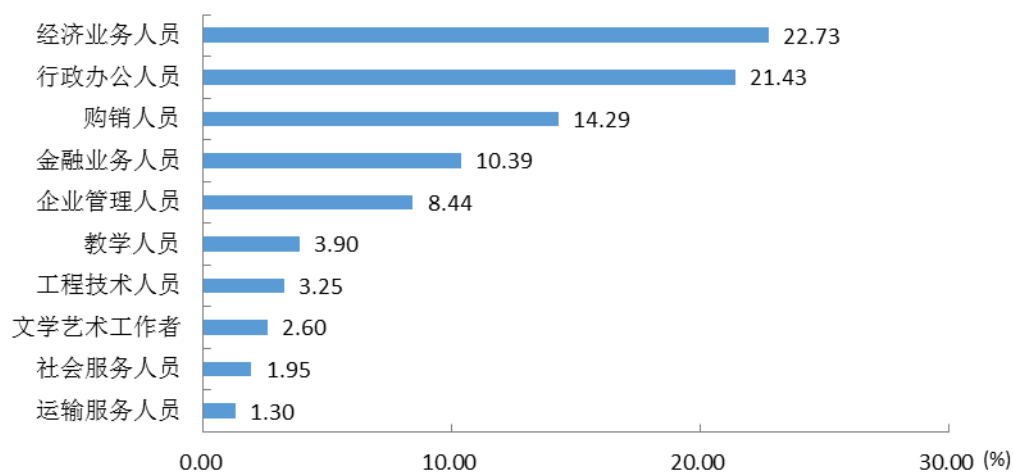


图 1-17 专科毕业生职业分布

注：上图是就业量最大的前十个职业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

3.本科毕业生就业职业分布

本科毕业生的主要就业职业是教学人员（45.74%），其次是工程技术人员（12.63%），第三是行政办公人员（10.05%）。

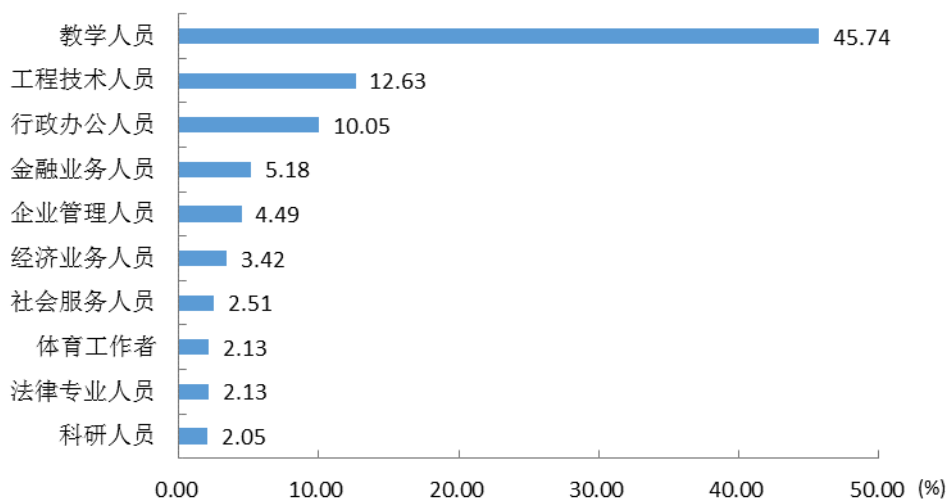


图 1-18 本科毕业生职业分布

注：上图是就业量最大的前十个职业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查

第二部分：毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）健全就业工作机制

学校实施“一把手工程”，成立由党委书记、校长任组长，由主管学生工作的党委副书记和主管教学与研究生工作的副校长为副组长，由校办、纪委、组织部、宣传部、学工部、研工部、教务处、后勤处、财务处、保卫处、团委及学生就业指导中心主要负责人为成员的毕业生就业工作领导小组统筹全校的学生就业工作。全校每年至少召开两次学生就业工作会议，统一部署和总结就业工作。各学院落实毕业生就业工作院系“一把手负责制”，学院党委书记、院长将毕业生就业当作学院（系）发展的重点问题，作为“一把手工程”，一级抓一级，层层抓落实。

学校与各学院签订就业工作目标责任书，建立和健全就业工作目标考核制，完善就业工作评估体系，将就业工作、就业率、毕业生就业满意度、就业水平和层次等作为具体工作目标和政绩考核的重要内容。逐步规范毕业生就业工作管理程序，完善毕业生就业帮扶机制、就业状况监测机制、统计与报送机制、奖惩机制，保障学校毕业生就业工作顺利开展。

（二）拓展就业渠道，推动校企合作

首先，非常重视与企业合作，学校对用人单位开放了就业平台，用人单位可以自由登陆发布招聘信息。其次，注重与校友合作，广泛联系校友，加强与企业合作。第三，邀请知名企业的相关人员来学校做专题讲座，针对毕业生进行有针对性的培训，内容包括职业生涯规划，就业形势，面试技巧等多个方面。从多角度，多方式为毕业生做直观的就业指导。

（三）推进创新创业教育和资助创业

我校一直重视创新创业教育工作，2015 年成功入选广东省高水平大学建设行列后，每年划拨 200 万元高水平大学建设专项经费用于创新创业教育体系建设。为提升创业学院的服务质量，2015 年开始，创业学院全面实体化运作。这一举措是推动我校人才培养改革和学校长远发展的战略考量。现阶段，创业学院实体化工作正逐步推进落实中。

师资力量方面，学校目前有 17 位老师参与创业教育课程，含多位教授、博士，10 人取得 SYB 资格认证，面向全校毕业生开展创业培训（SYB）培训，共培训毕业生 69 人。同时，成功举办了“面向经济转型创新创业高峰论坛”，联合国教科文组织中国创业教育联盟主席徐小洲教授、校党委书记胡社军、省人力资源和社会保障厅就业处处长高良锋等出席论坛并做主题演讲。省就业创业工作相关职能部门领导、创业教育同行、创业导师、青年创业校友代表等近百位嘉宾出席。2015 年，我校当选为中国高校创新创业教育联盟理事单位，独具特色的华师创新创业教育体系得到各级领导、国内外各高校和社会各界人士的肯定。中央政治局委员、广东省委书记胡春华，广东省副省长陈云贤等领导先后莅临我校创业基地视察，肯定了我校在创业教育方面的实践探索。

二、就业指导服务情况

（一）校园招聘活动和信息发布平台建设

校园招聘活动方面，在往年的基础上，我校不断丰富校园招聘活动。2015 年度，我校举办了多场大中小型招聘会，有超过百所企业事业单位来到我校进行有针对性的宣讲和招聘，其中事业单位包括各省市教育局、中小学校等，企业中也不乏 500 强企业，如中国人寿等。同时，我校举办了多次大型招聘会，招聘会效果良好，为数以万计的学生提供了就业岗位。

与此同时，学校就业指导中心为开拓就业信息宣传渠道，开通了就业指导信息

发布微信平台，截止到 2015 年 10 月，微信平台粉丝达四千多人。学院层面也陆续开设了就业信息发布新媒体平台，如物理与电信工程学院。

（二）职业规划与就业指导教育及服务

为提升学生就业能力，学校就业指导中心开展了点面结合的就业指导活动。既有面向低年级学生开展的《职业生涯规划与管理》选修课，也有面向三年级即将实习和求职学生开展的《就业指导》课程（必修），启发学生的生涯规划意识，加强对学生的就业指导。学校还每年支付近 20 万购买新锦成网络学堂，拍摄了《职业生涯规划与管理》课程自我探索系列微课程，为学生搭建自主学习网络平台。同时，我校与中山大学出版社合作出版了本科院校十二五规划教材《大学生职业生涯规划与管理》。

为深化学校就业指导服务的专业化及个性化，学校就业指导中心在三校区开展了“一对一职业咨询”，对学生的专业发展困惑、职业定位、求职技能指导、测评报告解读、创业等方面提供了咨询平台。为提升咨询及个性化指导的效果，学校借助网络学堂平台中的职业测评，初步了解学生的个性特征，为学生提供精准指导服务。学校的咨询教师均为全球职业咨询师、生涯规划师或生涯教练。学院层面也同步为学生开展个性化职业指导服务，由学校每年拨付学院专项就业指导经费，用于开展就业指导活动、讲座及个性化就业指导工作。

为增加对学生的求职能力，学校以团体辅导形式开展了系列实训活动。其中，有面向新生的自我探索系列工作坊，也有面向三、四年级学生的简历特训营和面试特训营，还聘请了一批职场导师为学生开展专题讲座。

（三）就业帮扶与推荐

采取多项措施，多渠道、多途径向社会推荐毕业生。充分发挥院系在毕业生就业工作中的主体作用，坚持“走出去，请进来”的方式，加大对非师范毕业生宣传推介的力度，积极拓宽毕业生就业渠道；积极与各级人才市场和各类行业性组织加强合作，保持密切联系，多渠道、多层次地为非师范生搜集就业信息，尽量多举办一些非师范

生专场招聘会，使非师范生就业工作常态化、长期化；充分挖掘利用校友资源，积极促进校友尤其是知名校友与学校和在校生的广泛联系，发挥校友的优势和作用，不断扩大毕业生就业市场；积极开拓社会实践基地，探索专业实习基地与就业基地相结合的实践教学新机制，不断拓展毕业生的就业空间；坚持实施“大学生志愿服务西部计划”和“大学生志愿服务山区计划”，重视“三支一扶”工作，加大宣传，鼓励和引导毕业生面向基层、面向西部、面向山区及经济欠发达地区就业，引导毕业生到中小企业、民营企业就业。

关注“双困”学生（就业困难、家庭经济困难）群体，为毕业生提供优质服务，切实提高就业帮扶工作的针对性、实效性。在对就业困难毕业生进行摸底的基础上，通过开设讲座、团体辅导、一对一咨询等方式，了解其就业意向、就业需求及就业困难，对他们在简历制作、面试技巧、心态调适、心理疏导等方面提供专门的指导，利用勤工助学资金切实解决他们生活和求职过程中的实际困难。通过给予这些学生“重点关注、重点推荐、重点服务”，有力地促进了就业困难学生顺利就业。另外，学校就业指导中心积极配合广东省人力资源与社会保障厅相关部门做好广东省城乡低保家庭毕业生求职补贴的申请及发放工作，对部分家庭经济困难毕业生提供了较大的帮助。

三、毕业生对就业指导服务的评价

(一) 毕业生对就业指导服务的参与度

毕业生对各项就业指导服务的参与度都在 90.00% 以上，专科毕业生和本科毕业生参与度最高的均为就业实习/实践，分别占比 98.89%、97.42%。

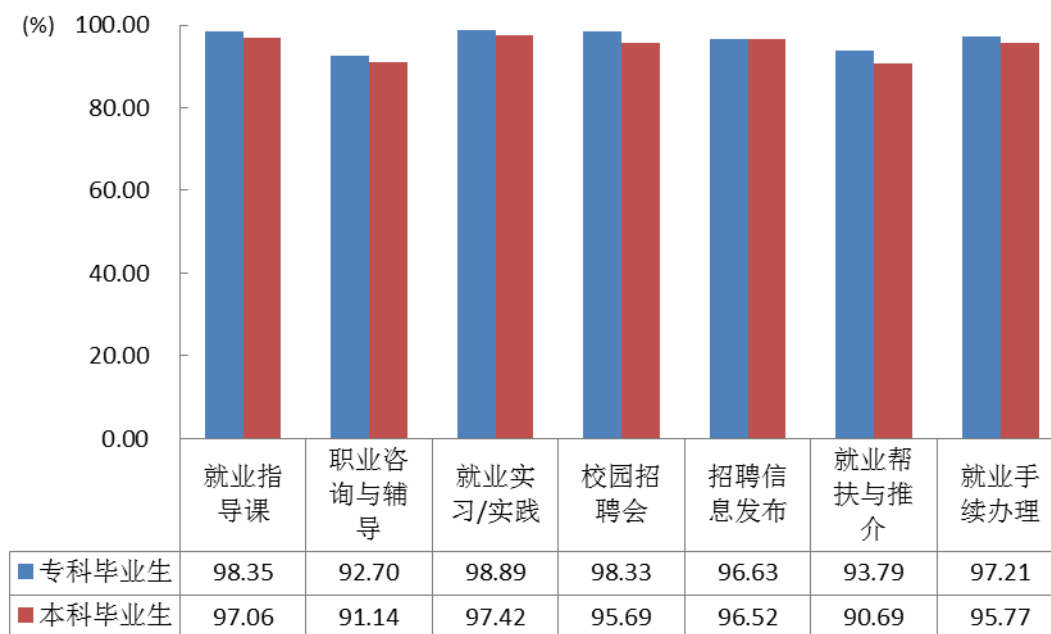


图 2-1 毕业生对就业指导服务的参与度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对就业指导服务的满意度

毕业生对各项就业指导服务的满意度都在 81.00% 以上，专科毕业生和本科毕业生满意度最高的均为就业指导课，分别占比 96.09%、90.10%。

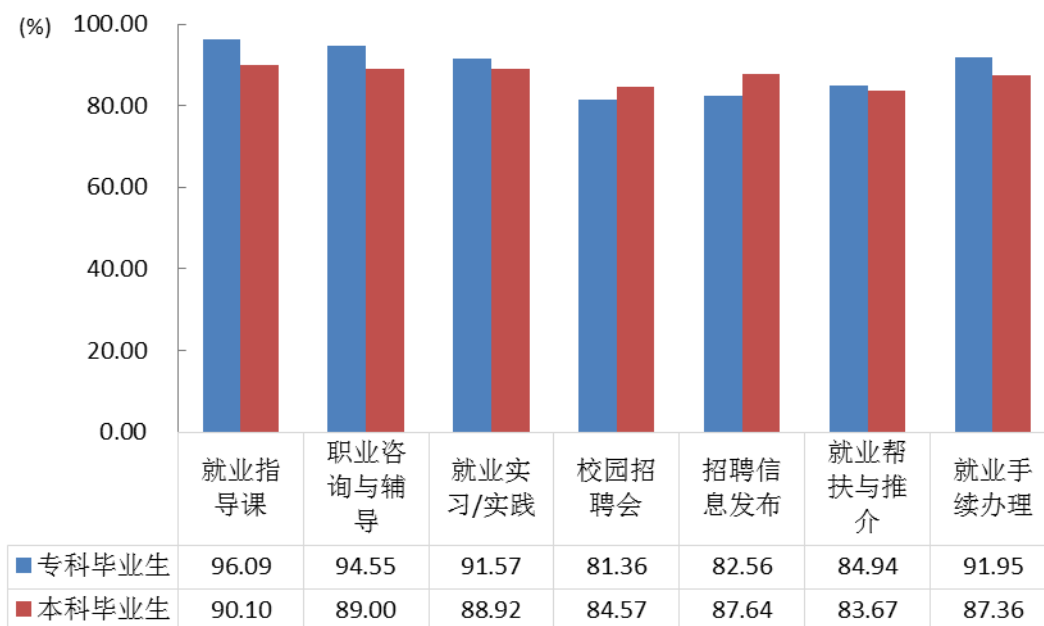


图 2-2 毕业生对就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生对创业教育/指导活动的评价

(一) 毕业生对创业教育/指导活动的参与度

毕业生对创业教育/指导活动的参与度均在 70.00% 以上，专科毕业生和本科毕业生参与度最高的均为创业相关课程（其中包括讲座），分别占比 90.27%、79.60%。从调查结果来看，专科毕业生对各项创业教育/指导活动的参与度均显著高于本科毕业生。

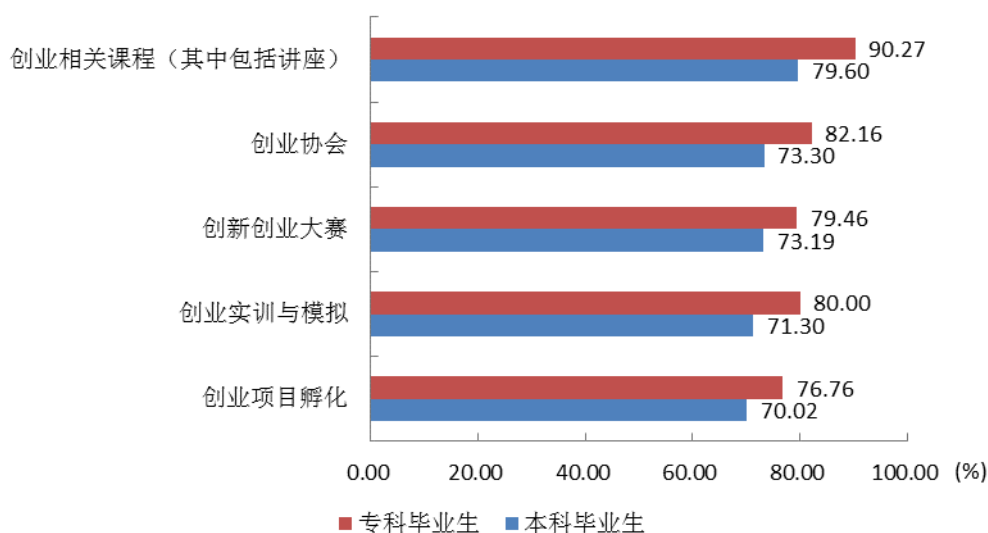


图 2-3 毕业生对创业教育/指导活动的参与度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对创业教育/指导活动的满意度

毕业生对创业教育/指导活动的满意度都在 86.00% 以上，专科毕业生满意度最高的为创业相关课程（其中包括讲座），占比 95.81%；本科毕业生满意度最高的为创新创业大赛，占比 89.71%。专科毕业生对各项创业教育/指导活动的满意度均高于本科毕业生。

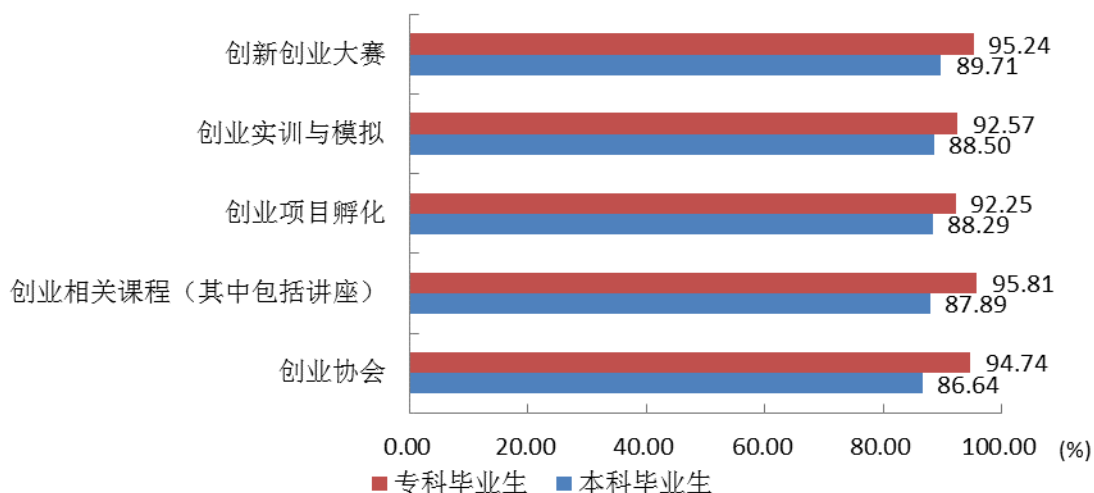


图 2-4 毕业生对创业教育/指导活动的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第三部分：就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生的月薪情况；二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况；三是毕业生对目前工作的满意度。根据我校 2015 届毕业生月薪、专业对口度和工作满意度的调查结果，统计分析如下：

一、月薪水平

（一）总体月薪

1. 不同学历毕业生的月薪

毕业生总体平均月薪为 4383.54 元。其中，专科毕业生平均月薪为 2940.83 元，本科毕业生为 4555.90 元。

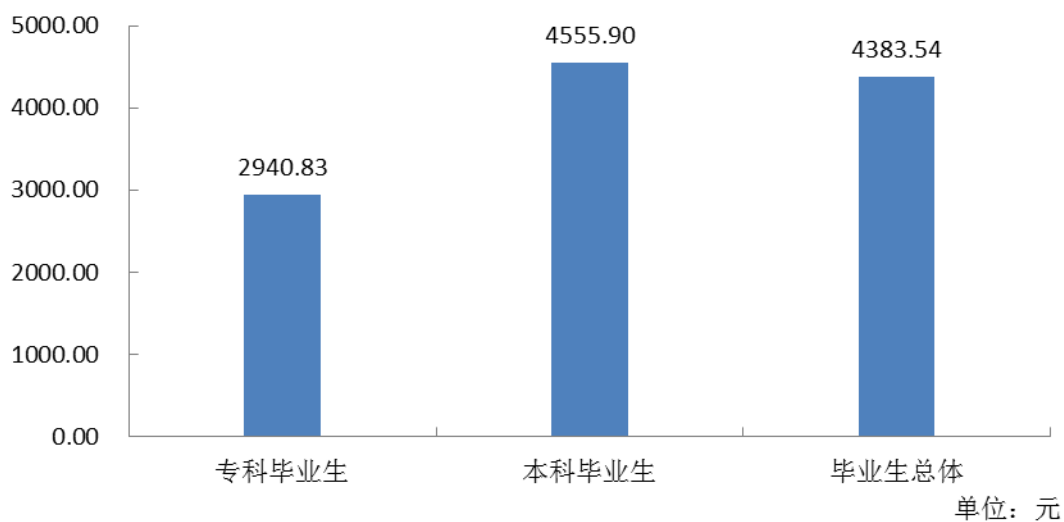


图 3-1 毕业生月薪分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2.不同学历毕业生的月薪区间分布

专科毕业生月薪主要分布在 1501-3000 元区间段（66.88%）和 3001-4500 元区间段（25.32%），合计占比 92.20%；本科毕业生月薪主要分布在 3001-4500 元区间段（40.42%）和 4501-6000 元区间段（25.99%），合计占比 66.41%。

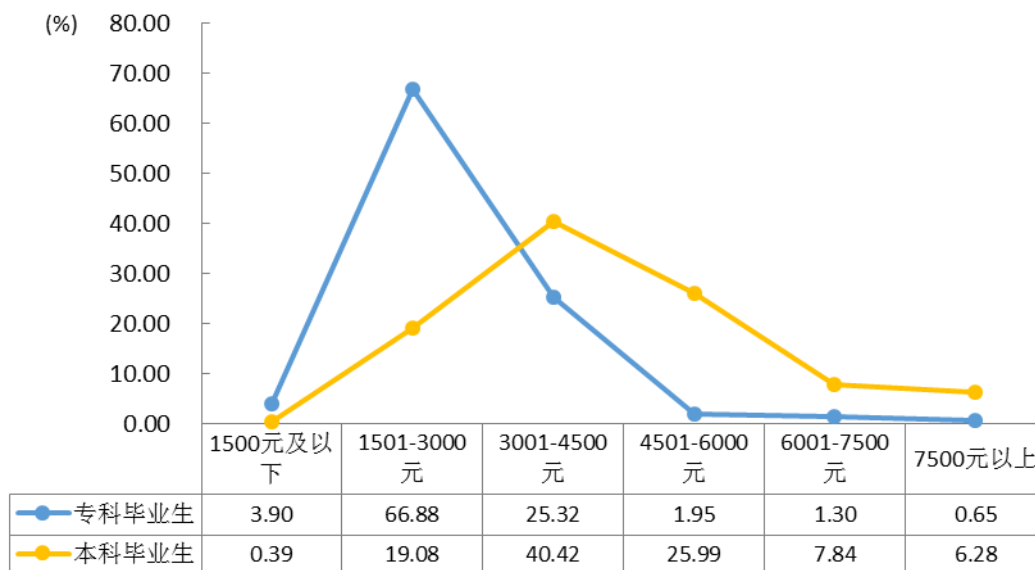


图 3-2 毕业生月薪区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）主要就业行业的月薪

1. 专科毕业生

在信息传输、软件和信息技术服务业（3467.65 元），制造业（3032.89 元），批发和零售业（3012.61 元）就业的专科毕业生月薪高于平均水平。

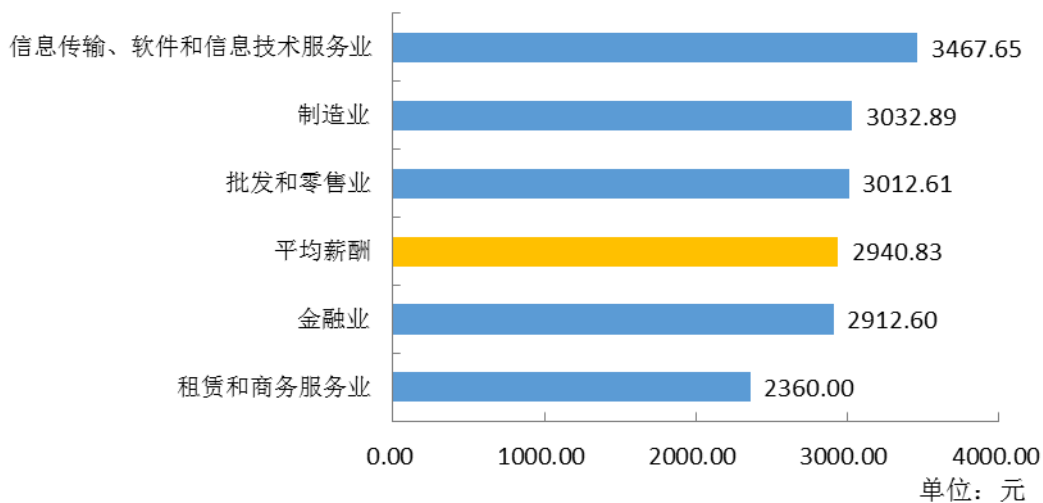


图 3-3 专科毕业生就业行业月薪分布

注：主要就业行业指答题人数 ≥ 20 的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 本科毕业生

在信息传输、软件和信息技术服务业（5174.22 元），金融业（4956.87 元），房地产业（4563.89 元）就业的本科毕业生月薪高于平均水平。

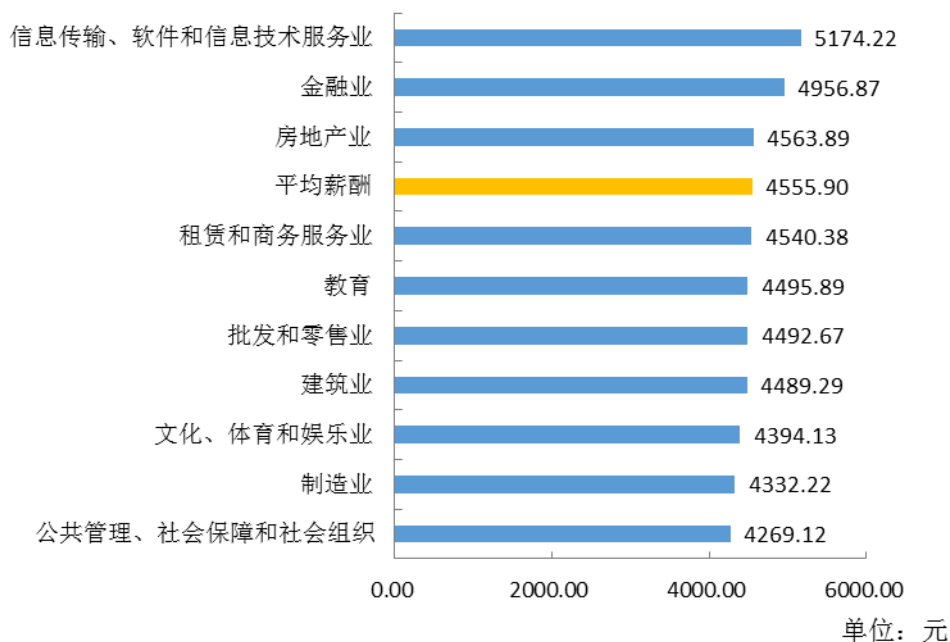


图 3-4 本科毕业生就业行业月薪分布

注：主要就业行业指答题人数 ≥ 20 的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）主要就业市的月薪

（1）专科毕业生

在深圳市就业的专科毕业生月薪（3789.91 元）最高，高于平均水平。其次是广州市（2939.13 元），第三是佛山市（2840.18 元）。

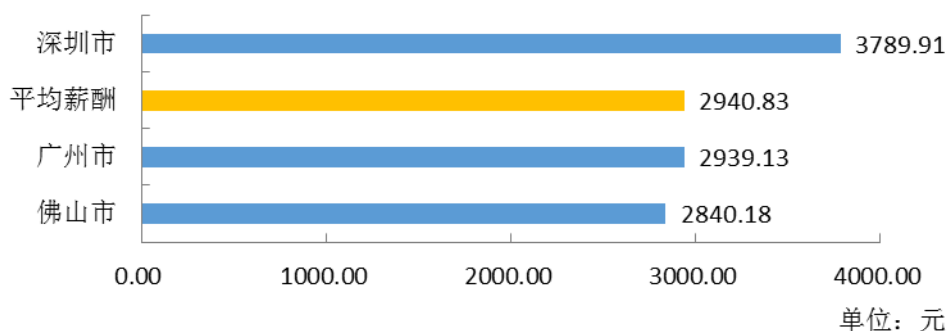


图 3-5 专科毕业生主要就业市月薪分布

注：主要就业城市指答题人数 ≥ 20 的就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(2) 本科毕业生

在深圳市（6246.52 元）、珠海市（5235.87 元）、佛山市（4649.57 元）、广州市（4598.75 元）及东莞市（4589.18 元）就业的本科毕业生月薪高于平均水平。

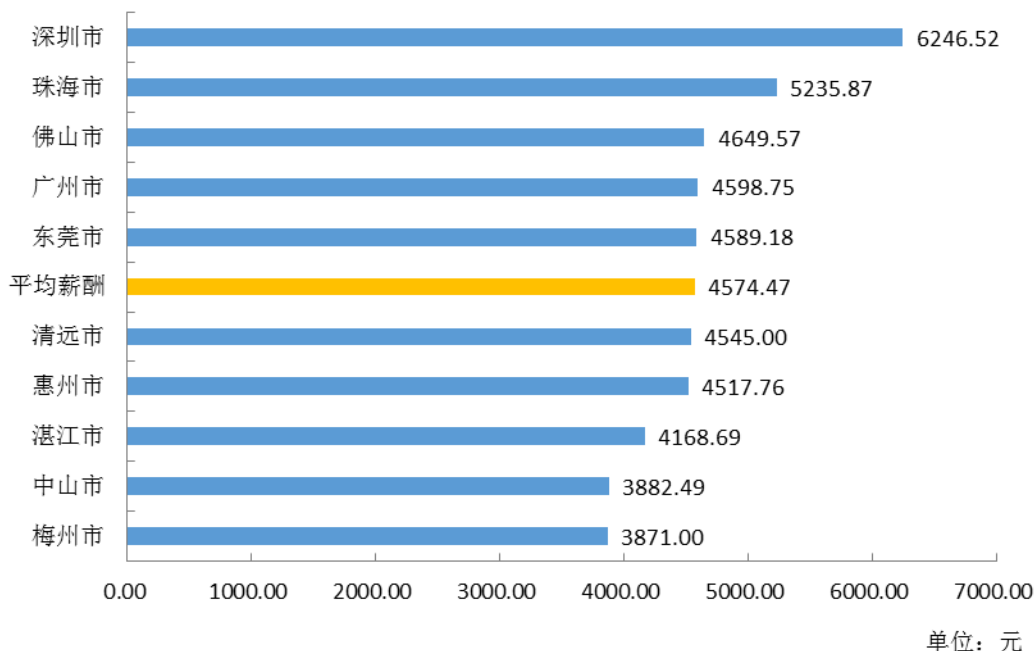


图 3-6 本科毕业生主要就业市月薪分布

注：主要就业城市指答题人数 ≥ 20 的就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

（一）总体及各学历专业对口度

专业对口度是衡量毕业生就业质量的重要指标之一，可以为学校专业调整提供重要参考。调查显示，2015 届毕业生总体从事工作与所学专业对口的占比 85.08%。其中，专科毕业生是 74.03%，本科毕业生是 86.38%。

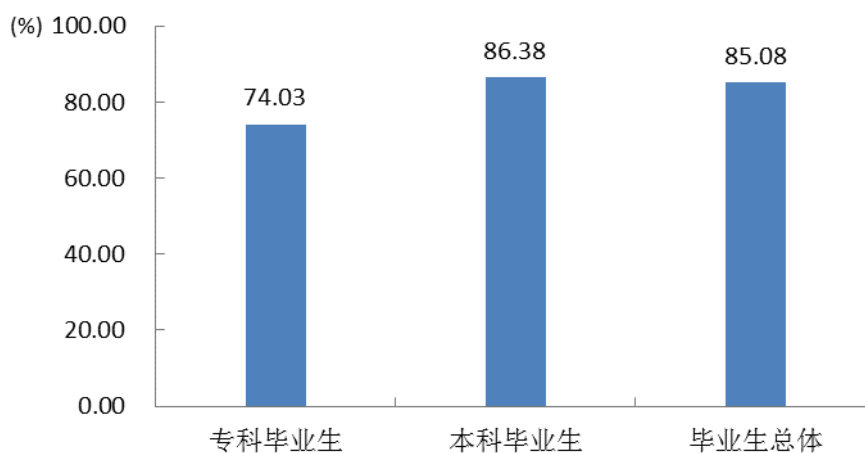


图 3-7 毕业生专业对口度

注：对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）不对口原因

1. 专科毕业生

专科毕业生从事工作与所学专业不对口的主要原因是对口工作就业机会少（45.00%），其次是对口工作不符合兴趣（25.00%）。

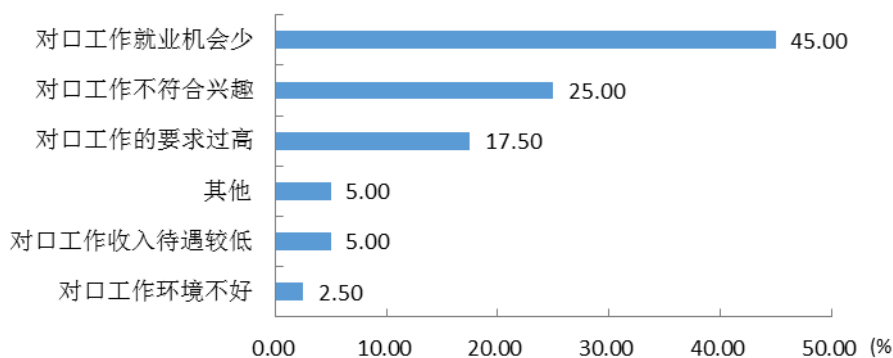


图 3-8 专科毕业生就业专业不对口原因

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 本科毕业生

本科毕业生从事工作与所学专业不对口的主要原因是对口工作不符合兴趣（34.64%），其次是对口工作就业机会少（27.37%）。

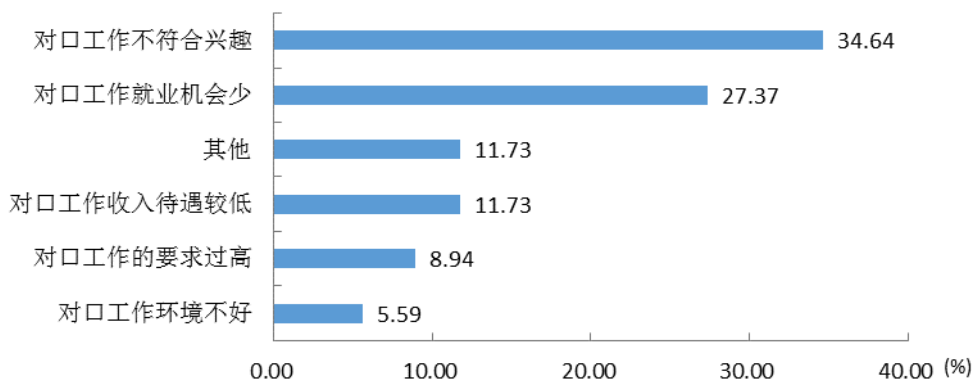


图 3-9 本科毕业生就业专业不对口原因

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作满意度是毕业生对自身就业结果的主观评价，可以反映毕业生对就业结果的感受。调查显示，2015 届毕业生总体工作满意度是 95.43%。专科毕业生工作满意度是 96.75%，其中，很满意占比 9.91%，比较满意占比 46.85%，一般占比 38.74%；

本科毕业生工作满意度是 95.28%，其中，很满意占比 16.44%，比较满意占比 48.21%，一般占比 31.32%。

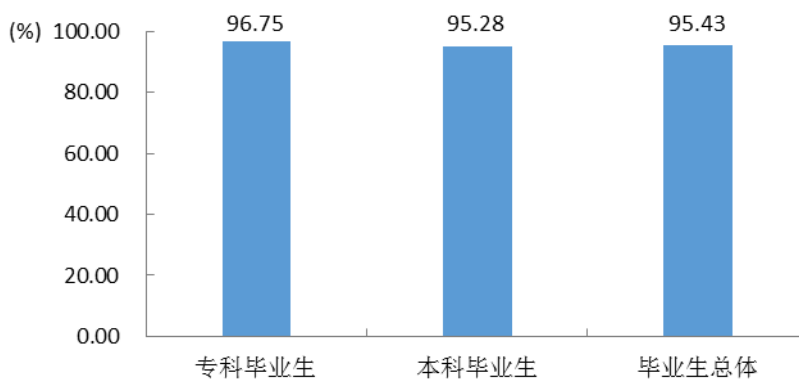


图 3-10 毕业生工作满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

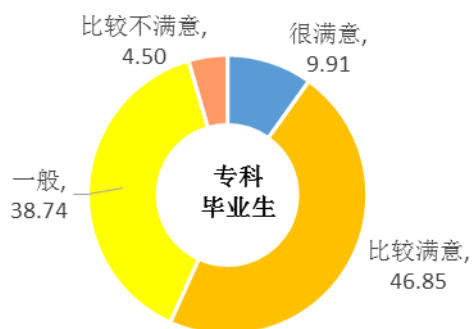


图 3-11 专科毕业生工作满意度分布

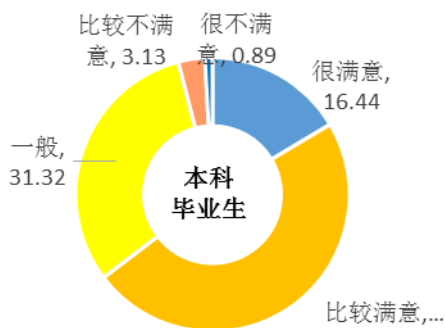


图 3-12 本科毕业生工作满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第四部分：就业发展趋势分析

（一）经济形势严峻与毕业生持续增加，导致毕业生就业压力增大

当前，经济发展的外部环境仍然复杂。从国际看，世界经济复苏变数增多，美国经济复苏内生动力较强劲，但也有隐忧，欧元区、日本经济增长仍存反复，最近国际货币基金组织（IMF）将今年全球经济增长预期从 3.5% 下调至 3.3%。

从国内看，宏观经济进入中低速增长的新常态，宏观经济的下行态势导致市场对毕业生的吸纳能力下降。与此同时，据教育部公布的数据，2015 年全国高校毕业生总量达到 749 万，比 2014 年增加了 22 万，毕业生就业形势严峻。

从我省看，经济在面临下行压力的同时，出现积极变化，部分先行指标和支撑因素稳步趋好，总体来看，我省经济平稳增长的局面没有改变，稳中向好的基础和动力依然坚实，但经济回稳的基础还不牢固，毕业生的就业压力依然很大。同时，据广东省教育厅公布的数据，2015 年，广东省高校应届毕业生人数为 51.9 万人，有将近 80 万高校毕业生在广东求职，这无疑加大了我省毕业生的就业压力。

（二）未来师范教育结构日渐高层次化，省内对师范教育发展支持力度大，需求高

我国幅员辽阔，人口众多，各地区之间经济、科技和文化发展严重不平衡，而这种不平衡和差异又必然导致我国师范教育在发展规模、层次和质量上的差异。因此，由中师、师专、师院（师大）三个层次所组成的师范教育层次结构还将在一段时期内继续存在，但从未来我国社会经济、教育发展的需要以及世界师范教育的发展趋势来看，我国师范教育结构将逐渐向高层次发展，加大专科层次特别是本科层次比例，这是未来我国师范教育层次结构变革的总体走势。

从省内来看，《广东省中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》明确规定，推进教师教育改革，建立和完善以师范院校为主体，综合性大学和其他非

师范院校共同参与, 适合各级各类教育发展需要的教师培养新体系。完善优惠政策, 吸引优秀生源报读师范类专业。突出职业道德和教育教学能力培养, 建立符合课程改革需要和素质教育需求的教师培养模式和课程教材体系, 提高教师培养质量。预计未来省内对师范生, 尤其是高层次的本科师范人才, 需求量会持续增大。

(三) 初次就业率稳中有升, 仍有很大提升空间

在整体就业形势严峻的背景下, 2015 届毕业生总体初次就业率为 92.83%, 高于 2014 届的 92.24%, 整体而言, 就业情况良好, 稳中有升。

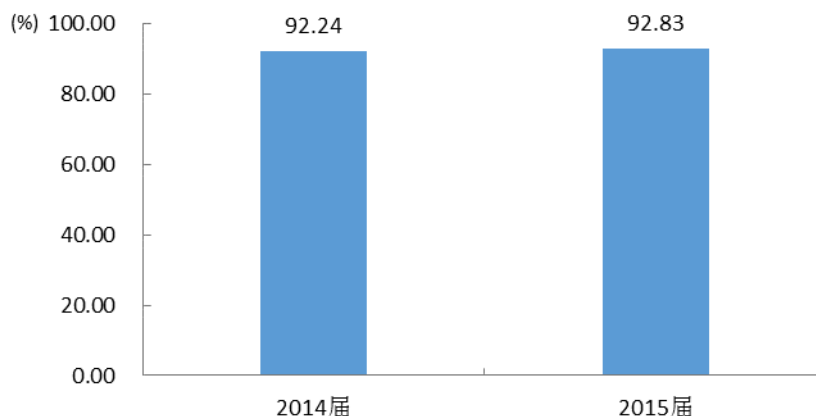


图 4-1 2014-2015 届毕业生初次就业率

数据来源: 华南师范大学 2014-2015 届毕业生就业信息数据。

通过深入分析未就业群体原因来看, 我校毕业生就业率仍有很大的提升空间。47.50%的毕业生未就业是因为就业期望值过高(没有找到满意工作、转换工作中(如跳槽)), 36.25%的毕业生另有打算(准备各种考试、学习培训或出国计划), 只有 15.00%的毕业生找不到工作。扩宽就业思路, 降低就业预期能够有效地提高毕业生初次就业率; 另外对于部分另有打算的毕业生, 学校应引导学生提早做好规划, 尽早准备各种考试、学习培训或出国计划; 针对少部分因找不到工作而未就业的毕业生群体, 学校应从学生入学开始教导学生树立职业规划意识, 做好个人未来规划, 及早为就业做准备。

（四）专业对口度增高，就业质量有提升

在就业质量方面，2015 届毕业生的专业对口度（85.08%）相比 2014 届毕业生（81.58%）有一定程度提升。未来学校将通过整合教育教学资源，优化传统专业，适度发展新专业，根据社会需求制定招生计划和培养计划，将会进一步提升毕业生在就业市场的竞争力，提升就业质量。

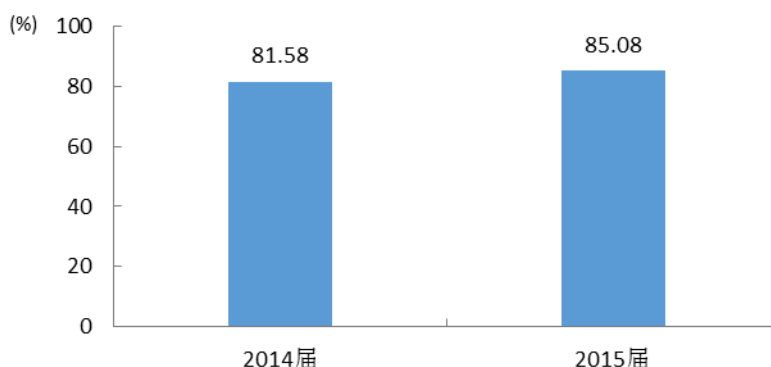


图 4-2 2014-2015 届毕业生专业对口度

数据来源：华南师范大学 2014-2015 届毕业生就业信息数据。

（五）专科毕业生就业单位仍以企业为主，本科毕业生就业向教育行业聚拢

专科毕业生：从主要就业单位性质变化来看，2015 届毕业生在企业就业的毕业生占比（92.21%）相比 2014 届（90.00%）有所上升，在中初等教育单位就业的毕业生则有所下降，更多的专科毕业生选择在企业就业；从主要就业行业变化来看，2015 届毕业生在制造业就业的毕业生占比（24.03%）相比 2014 届（19.60%）有所上升，更多的专科毕业生选择在制造业就业。

表 4-1 2014-2015 届毕业生的主要就业单位性质变化

届次	专科毕业生		本科毕业生	
	企业就业	中初等教育单位就业	企业就业	中初等教育单位就业
2014 届	90.00%	0.80%	51.36%	32.17%

届次	专科毕业生		本科毕业生	
2015 届	92.21%	0.65%	45.13%	41.32%

注：企业包括民营企业、其他企业、三资企业、外资企业、国有企业和其他企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生：从主要就业单位性质变化来看，2015 届毕业生在中初等教育单位就业的毕业生占比（41.32%）相比 2014 届（32.17%）有所上升，在企业就业的毕业生占比则有所下降，更多的本科毕业生选择在中初等教育单位就业；从主要就业行业变化来看，2015 届毕业生在教育行业就业的占比（48.48%）相比 2014 届（39.98%）有所上升，更多的本科毕业生选择在教育行业就业。符合学校一直致力于培养卓越教师、推动区域教育发展、引领中国南方教师教育，为国家和区域经济社会发展提供人才支撑、智力支持和文化服务的定位。

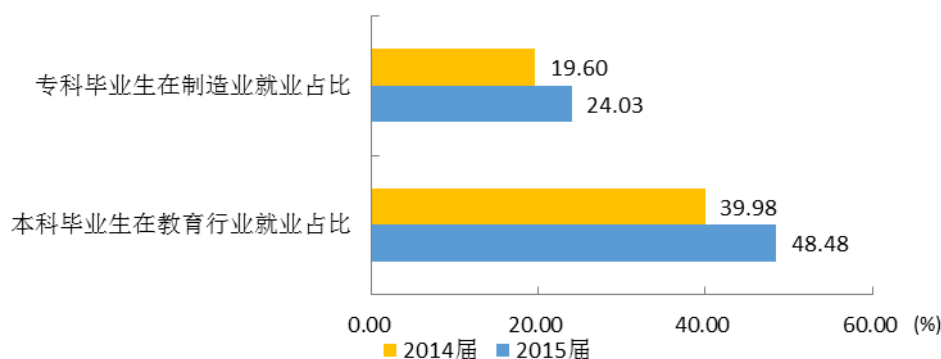


图 4-3 2014-2015 届毕业生的主要就业行业变化

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）就业地域有向省内聚拢的趋势

从毕业生生源地和就业地区分布来看，2015 届专科毕业生和本科毕业生的生源地来自省内（广东省）的比例分别为：99.55%和 89.17%，就业区域在省内的比例为：100.00%和 96.65%，就业地的比例高于生源地。可见，毕业生的就业地域有向省内聚拢的趋势。广东省地处我国东南沿海，背靠珠江三角洲，是我国经济发达省份之一，特别是近年来与东盟的合作日益密切，给广东省的经济发展带来了新的活力，基础设施建设合作步伐加快，粤港澳经济流量进一步增加，区域竞争力进一步

提升。预计未来对毕业生的就业吸引力会持续加大，越来越多的毕业生选择来此就业。

从省外的情况来看，毕业生生源地前十大省份为湖南省、江西省等，生源人数合计为 442 人，占比 6.23%，就业地前十大省份为浙江省、北京市等，就业人数合计为 377 人，占比 2.66%。经济发达的京津、浙江等省市成为毕业生的首选。

第五部分：对教育教学的评价及反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校对 2015 届毕业生调研结果分析，以了解毕业生对学校人才培养的评价。

一、对母校的满意度和推荐度

（一）对母校的满意度

毕业生对母校的总体满意度为 98.53%。其中，专科毕业生是 99.46%，高于本科毕业生的 98.44%。

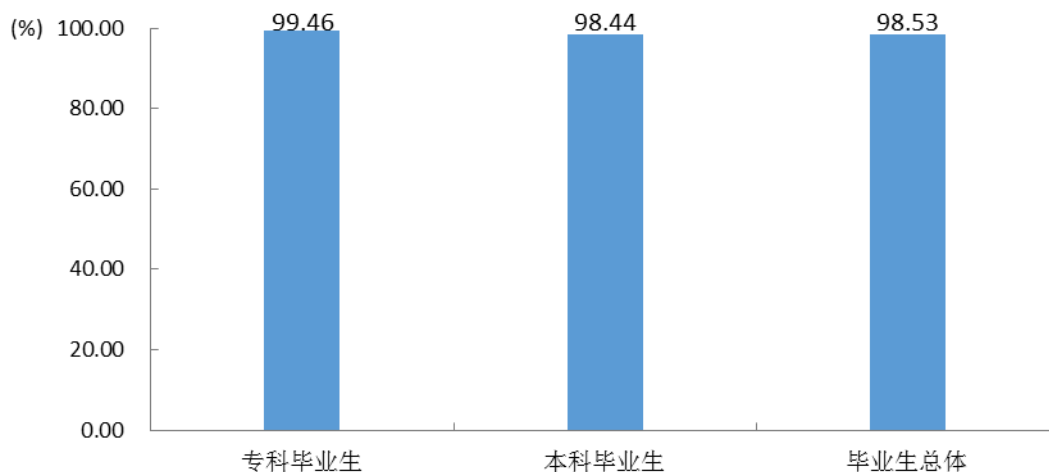


图 5-1 毕业生对母校的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对母校的推荐度

毕业生对母校的总体推荐度是 65.28%。其中，专科毕业生是 63.39%，低于本科毕业生的 65.47%。

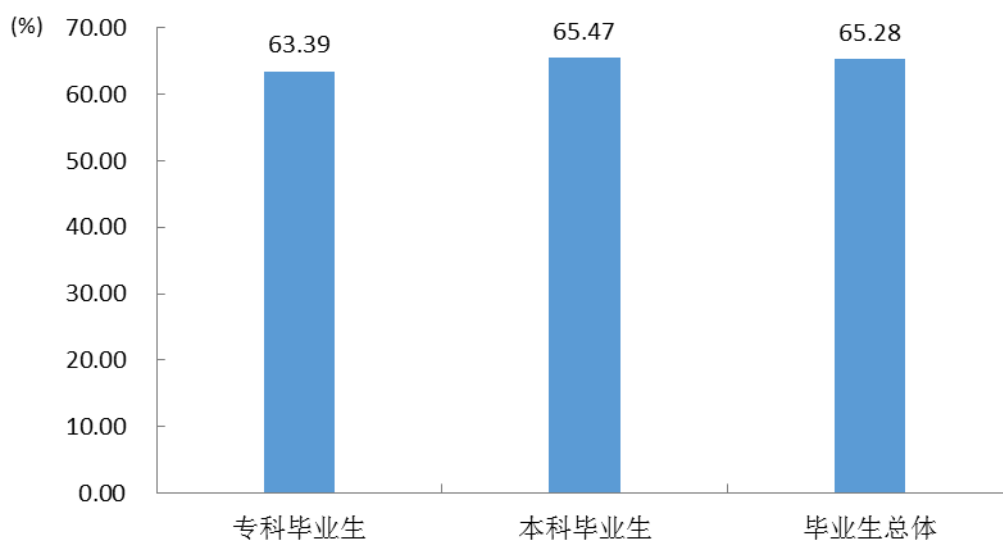


图 5-2 毕业生对母校的推荐度

注：母校推荐度指毕业生向他人推荐母校的意愿。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对母校教育教學的评价

学生对母校教育教學各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此对 2015 届毕业生进行母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度评价的调查。

（一）对专业课的评价

1.对专业知识的掌握度

毕业生对专业知识的总体掌握度是 95.64%。其中，专科毕业生是 94.44%，本科毕业生是 95.75%。

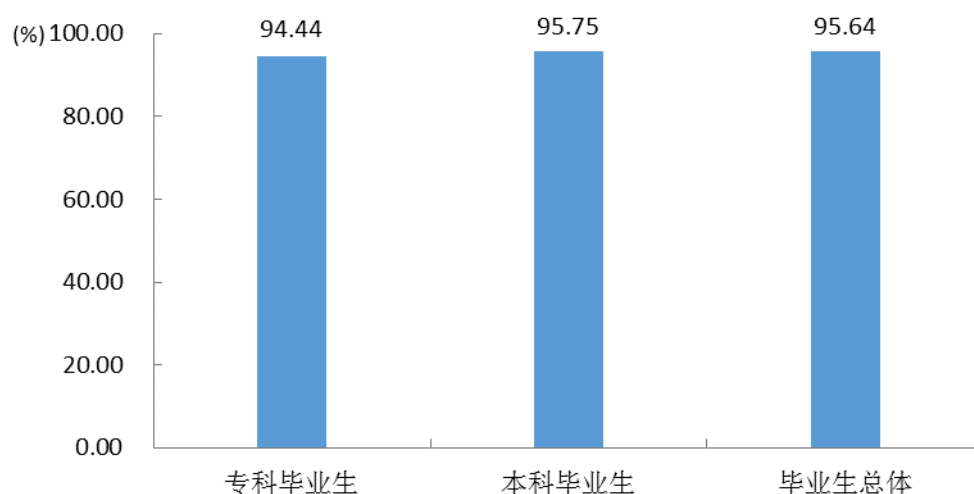


图 5-3 毕业生对专业知识的掌握度

注：1.掌握度是指毕业生对自己所学专业知识的掌握程度；

2.掌握度=“很好”占比+“比较好”占比+ “一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2.专业课对工作的贡献度

专业课对总体毕业生工作的贡献度是 87.84%。其中，对专科毕业生贡献度是 88.27%，对本科毕业生贡献度 87.80%。

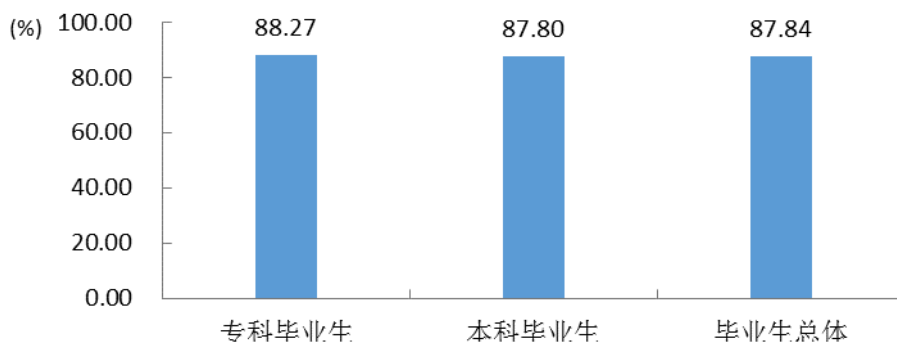


图 5-4 毕业生所学专业对工作的贡献度

注：1.贡献度是指毕业生所学专业对实际工作的价值；

2.贡献度=“很大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 教学实践环节的满意度

毕业生对教学实践环节的总满意度是 91.28%。其中，专科毕业生是 93.89%，本科毕业生是 91.03%。

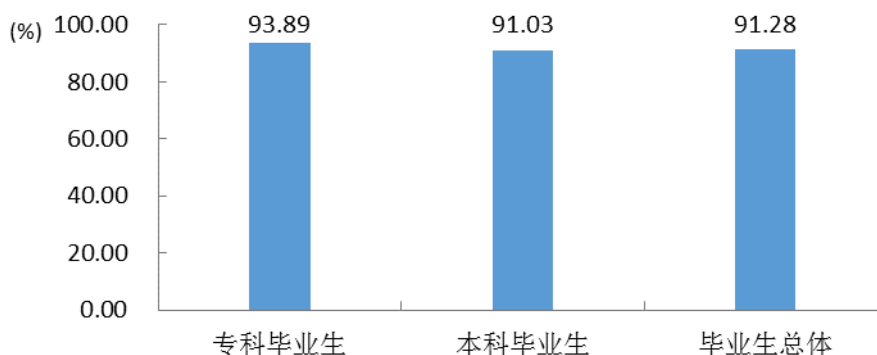


图 5-5 毕业生对教学实践环节的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）对任课教师的满意度

毕业生对任课教师的总体满意度是 97.88%。其中，专科毕业生是 100.00%，本科毕业生是 97.68%。

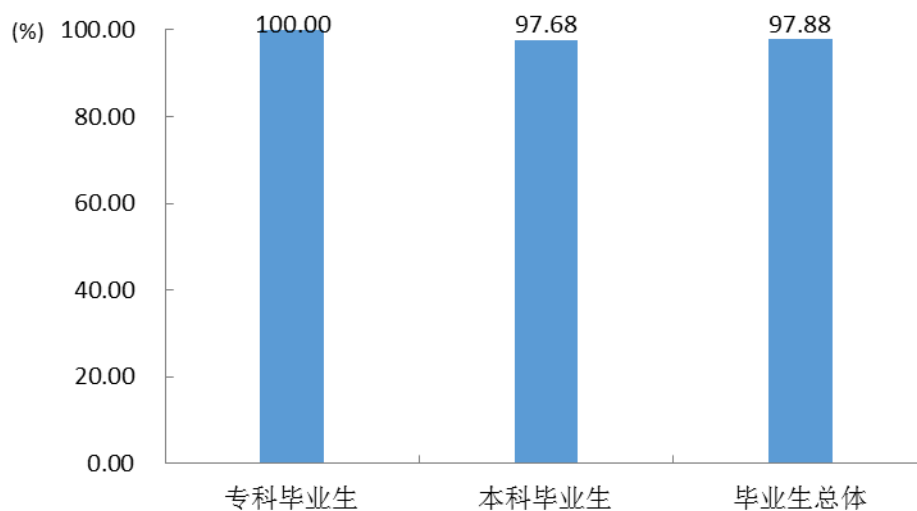


图 5-6 毕业生对任课教师的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生就业能力评价

1. 专科毕业生

专科毕业生对自身评价最高的前三项能力从高到低依次分别是团队协作能力（7.06）、自学能力（6.97）、实干与执行能力（6.95）。

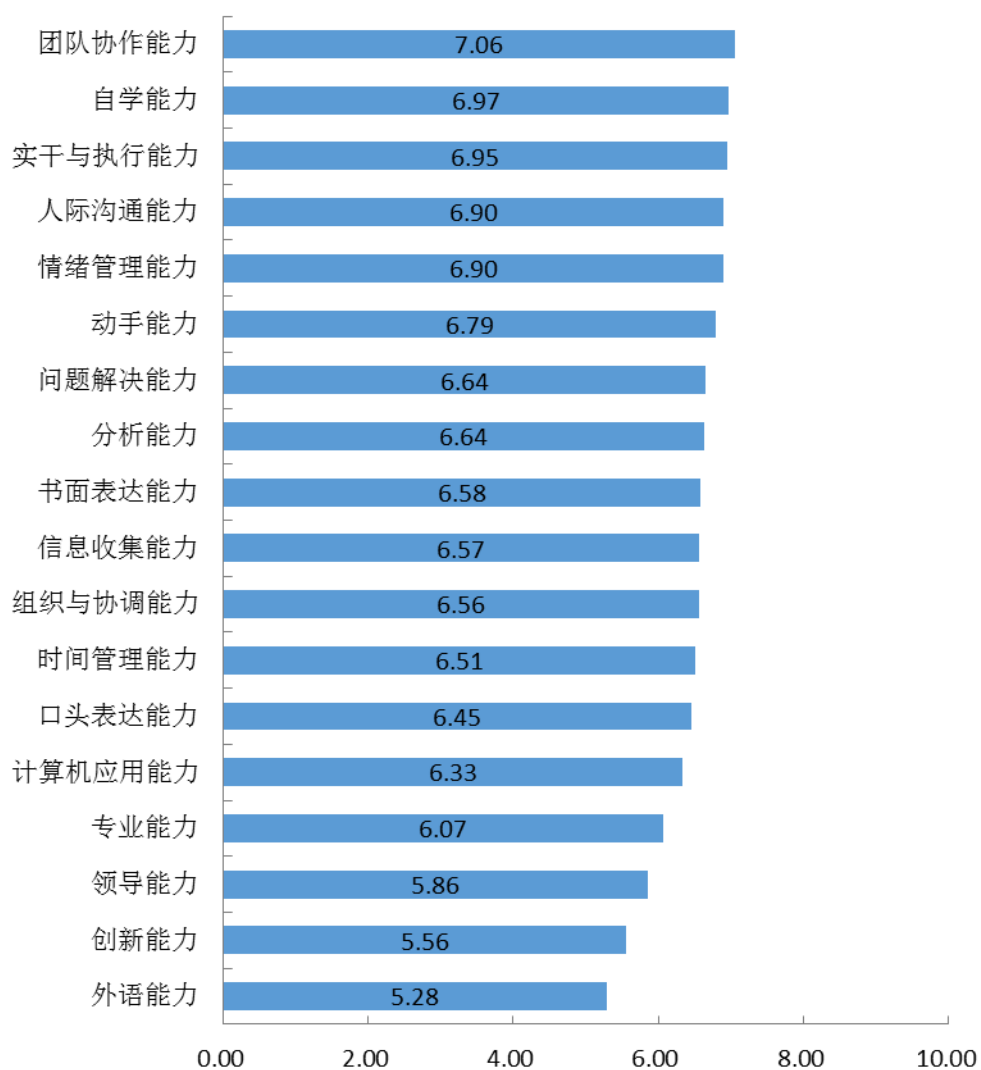


图 5-7 专科毕业生就业能力评价

注：毕业生就业能力评价采用 1-10 级打分，1 级代表自身水平最低，10 级代表自身水平最高。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2.本科毕业生

本科毕业生对自身评价最高的前三项能力从高到低依次分别是自学能力（7.00）、团队协作能力（6.98）、实干与执行能力（6.96）。

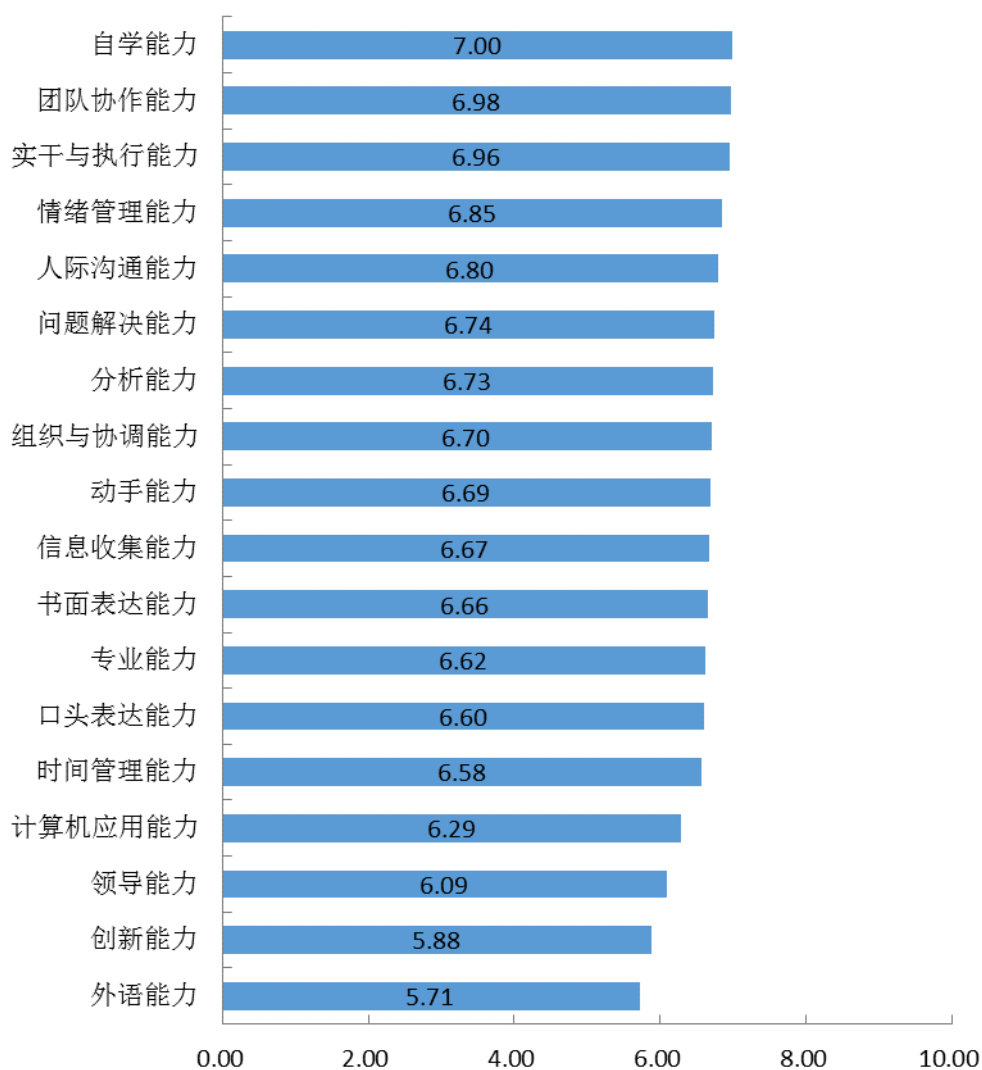


图 5-8 本科毕业生就业能力评价

注：毕业生就业能力评价采用 1-10 级打分，1 级代表自身水平最低，10 级代表自身水平最高。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对教育教学的反馈建议

2015 届毕业生对母校教育教学的反馈一方面反映了学院课程设置、人才培养等方面的客观情况，另一方面为学院进一步提高教育教学质量指明了具体方向。

多年来，学校一直为建设国内一流、世界知名的综合性师范大学而努力。综合 2015 届专科毕业生和本科毕业生的就业状况来看：第一，专科毕业生的就业率 80.81%，对目前工作的满意度 96.75%，专业对口度 74.03%，薪酬 2940.83 元/月；本科毕业生的就业率 94.12%，对目前工作的满意度 95.28%，专业对口度 86.38%，薪酬 4555.90 元/月，可见毕业生的就业质量水平整体较高。第二，专科毕业生对专业知识的掌握度 94.44%，对任课教师的满意度 100.00%，专业课对工作的贡献度 88.27%，教学实践环节的满意度为 93.89%；本科毕业生的对专业知识的掌握度 95.75%，对任课教师的满意度 97.68%，专业课对工作的贡献度 87.80%，教学实践环节的满意度为 91.03%，可见毕业生对母校教育教学的评价较高，人才培养质量效果良好。第三，专科毕业生对母校的满意度 99.46%，对母校推荐度 63.39%；本科毕业生对母校的满意度 98.44%，对母校的推荐意愿 65.47%，可见毕业生对母校的满意度和推荐度均较高。

未来，学校将在以下方面着手改善以上状况：

（一）以人才培养质量为核心，构建新型人才培养模式

人才培养模式对人才培养质量的提高具有举足轻重的作用，学校总体应把握以开放、竞争、合作为主导，以创新为特色的发展思路，从知识、能力、素质并重入手，建立全方位、多层次、多规格、多样化的新型人才培养模式。未来，学校将进一步推进人才培养模式改革，追求卓越，继续完善综合班、勤勤班、基地班、特色班等拔尖人才培养，将这一类人才朝着顶天的方向发展，重视国家需求、重视前沿研究，着重提升学生创新精神和创新能力。应用型人才培养朝着立地的方向发展，重视社会需求、重视行业需求，进一步提高各个专业的毕业生就业率。

（二）加强学科建设，优化专业设置

首先，将现有的基础专业、学科与今后发展的专业相结合，将学术评价与市场导向相结合，将传统学科、专业与特色专业相结合，关注学科未来的发展趋势和前景，搞好学科建设；其次，专业设置依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设。通过调整专业结构，重建适应课程综合化和多样化的专业；第三，应与企业及时互动，了解用人单位真正需要何种人才，有针对性地调整培养目标、相关课程以及教学方式，紧跟经济社会的变化；第四，高校可建立较为灵活的专业转换制度，对于申请更换专业的学生，在可操控的情况下允许更换。

（三）构建“招生-就业”工作的联动机制

首先，实施毕业生就业工作预警机制，对就业率较低的专业提出预警机制，可适当减少招生数量，并进行整改。其次，就业部门应积极参与招生计划的制定与实施，加强就业与招生部门的沟通与信息交流。第三，适时调整、转并就业率较低的相关专业，以社会需求与专业实际为依据，科学制定招生计划，精心制定培养方案，实施积极有效的就业措施，使人才培养形成“入口旺、出口畅、培养质量有保障”的良好态势。

（四）加大就业指导服务力度，号召学生广泛参与

在继续加大对毕业生的就业指导服务力度的同时，还要注意学生的参与度：第一，多方宣传。充分动员院系教师、辅导员等力量，通过 QQ、微信、邮件等现代沟通手段，进行广泛宣传；第二改变传统服务形式，采用新颖形式提高对学生的吸引力，真正让学生参与进来；第三，继续加大学校就业指导和就业服务的力度，促进毕业生求职效率的提高；第四，加强就业率较低专业的学生就业指导，为毕业生提供丰富、及时的就业信息。

（五）探索文化育人的新模式，提升毕业生就业“软实力”

首先，注重文化品位建设，优化文化育人环境。强化大学文化建设顶层设计，打造特色鲜明、品位高雅、内涵丰富、具有较强吸引力和感染力的校园文化精品活动。其次，大力开展实践活动，强化学生实践能力。支持学生开展专业社会实践，并建立课外学分制，丰富学生第二课堂的同时，提高学生的动手能力，增强学生在就业市场上的竞争力。

