



华南师范大学
SOUTH CHINA NORMAL UNIVERSITY

2018-2019学年 本科教学质量报告



目录

前言	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 本科培养目标.....	2
(二) 本科专业设置.....	2
(三) 本科学生规模.....	2
(四) 本科生源质量.....	3
二、师资与教学条件.....	3
(一) 师资队伍建设.....	3
(二) 教师教学投入.....	4
(三) 教学经费投入.....	4
(四) 办学基本条件.....	4
三、教学建设与改革.....	5
(一) 专业建设.....	5
(二) 课程建设.....	5
(三) 教材建设.....	6
(四) 教学改革.....	6
(五) 实践教学.....	8
(六) 创新创业.....	9
四、专业培养能力.....	10

五、质量保障体系	10
(一) 教学质量保障体系	10
(二) 教学质量保障组织	10
(三) 人才培养中心地位	11
(四) 教学质量常态监测	11
(五) 国际认证专业认证	12
(六) 教学质量保障效果	12
六、学生学习效果	14
(一) 学习满意度	14
(二) 就业与深造	15
(三) 在校生成果	16
(四) 毕业生成就	16
七、特色发展	17
(一) 推进“新师范”建设，深化教师教育综合改革	16
(二) 开拓双创周实践周，深化创新教育与实践育人	16
八、问题与对策	19
(一) 优化培养体系，培养拔尖创新人才	16
(二) 强化内涵发展，推进一流专业建设	16
(三) 丰富教学资源，加强一流课程建设	20
(四) 彰显师范特色，深化教师教育改革	20
附录 支撑数据	21

前言

华南师范大学始建于1933年，前身是广东省立勳勤大学师范学院。1996年进入国家“211工程”重点建设大学行列，2015年成为广东省人民政府和教育部共建高校，同年进入广东省高水平大学整体建设高校行列，2017年进入国家“世界一流学科”建设行列。现有广州石牌、广州大学城和佛山南海3个校区。

学校物理学列入国家“世界一流学科”建设目标，有教育技术学、发展与教育心理学、光学、体育人文社会学（重点培育）4个国家重点学科，9个国家“211工程”重点建设学科。在教育部第四轮学科评估中，心理学、体育学、教育学、马克思主义理论4个学科进入A类学科，其中心理学获评A+学科；化学、数学、工程学、植物学与动物学、材料科学5个学科进入ESI全球前1%。

教师队伍结构良好、水平较高，拥有一批在国内外具有一定影响的专家学者。现有院士（含双聘和外籍）16人，长江学者22人，国家杰出青年科学基金获得者23人，长江学者与创新团队发展计划创新团队3个，国家级教学名师2人，国家级教学团队3个，百千万人才工程国家级人选14人，教育部新世纪优秀人才支持计划人选30人，万人计划入选者7人，中宣部“四个一批”人才6人，国家优秀青年基金获得者7人，国务院学位委员会学科评议组成员3名，教育部高等学校教学指导委员会成员17名。

自建国之初学校就开始面向全国招生，现招生范围覆盖全国34个省、自治区、直辖市、特别行政区。学校积极开展对外交流，已与国（境）外160多所高等院校和科研机构建立了合作关系。

学校拥有高能高安全性动力锂离子电池电解液及隔膜材料与制备技术国家地方联合工程研究中心、国家级绿色光电子国际联合研究中心、激光生命科学教育部重点实验室、环境理论化学教育部重点实验室、电化学储能材料与技术教育部工程研究中心、教育部光信息国际合作联合实验室等一批科研平台。现有1个国家理科基础科学研究和教学人才培养基地、4个国家级实验教学示范中心、3个国家级大学生校外实践教育基地。

80多年来，学校数易校名，几度迁徙，虽历经沧桑，却弦歌不辍。一代又一代华师人秉承勳勤大学师范学院“研究高深学术，养成社会之专门人才”的优良传统，践行“艰苦奋斗、严谨治学、求实创新、为人师表”的校训，筚路蓝缕，薪火相传，共同铸就了学校今天的繁荣与发展。学校坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，立足广东、辐射港澳、面向世界，致力于培养卓越教师、推动区域教育发展、引领中国南方教师教育，为国家和区域经济社会发展提供人才支撑、智力支持和文化服务，为建成教师教育优势突出的创新型高水平大学而努力。

一、本科教育基本情况

（一）本科培养目标

学校以立德树人为核心，致力于培养具有坚定理想信念和富有现代文明精神，具备宽厚的知识基础、卓越的专业素养、深挚的人文情怀，能主动适应并推动未来社会发展的优秀的社会主义建设者和接班人，造就立足广东、服务全国、面向世界的基础教育领域和其他多个领域的优秀创新人才。

（二）本科专业设置

学校现有 91 个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学 9 个学科门类。其中师范专业 14 个，非师范专业 68 个，师范与非师范兼招专业 9 个。

表 1.1 本科专业学科分布

学科	经济学	法学	教育学	文学	历史学	理学	工学	管理学	艺术学	合计
专业	6	5	8	11	1	21	15	13	11	91
占比	6.59%	5.49%	8.79%	12.09%	1.1%	23.08%	16.48%	14.29%	12.09%	100%

（三）本科学生规模

2019 年，学校全日制在校生 36058 人^①，折合在校生数 54459.7 人。其中，全日制本科生 25643 人，占全日制在校生总数的 71.12%。师范生 9785 人，占全日制本科生的 38.16%。

表 1.2 全日制在校生规模

全日制学生	数量（人）	各类学生占全日制在校生比例
本科生	25643	71.12%
专科生	0	0
硕士生	8699	24.12%
博士生	1153	3.20%
留学生（学位生）	522	1.45%
预科生	41	0.11%
全日制在校生	36058	100%

^①本报告中，教师数、学生数、资产、财务等数据为学校 2019 年上报高等教育质量监测国家数据平台的数据。

（四）本科生源质量

学校本科生源充足，录取学生均为第一组志愿，考生录取平均分高出各省（市）一本线 30 分以上，大部分省（市）录取平均分超过一本线 60 分。2019 年本科录取考生 6964 人。2019 年新生报到率为 98.87%。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

学校坚持“人才兴校”战略，以高层次人才和中青年教师队伍建设和重点，依托国家级、省级和校级人才计划，进一步加强师资队伍建设，促进教师专业提升与发展。2019 年，学校有专任教师 2215 人。^②学校专任教师整体结构合理，具有高级职称教师比例为 60.5%，具有博士学位教师比例为 73%，具有研究生学历教师比例为 95.12%，45 岁以下中青年教师占专任教师的 62.61%。

表 2.1 专任教师结构

结构类型		数量（人）	比例
职称结构	正高级	640	28.89%
	副高级	700	31.60%
	中级	649	29.30%
	初级	27	1.22%
	未评级	199	8.98%
学历结构	研究生学历	2107	95.12%
最高学位	博士	1617	73.00%
	硕士	490	22.12%
	学士	102	4.60%
年龄结构	35 岁及以下	510	23.03%
	36-45 岁	877	39.59%
	46-55 岁	671	30.29%
	56 岁及以上	157	7.09%

^②本报告中，教师数、学生数、资产、财务等数据为学校 2019 年上报高等教育质量监测国家数据平台的数据。

2019年，全日制在校生数36058，折合在校生数54459.7，专任教师2215，外聘教师844，折合教师数2637，生师比20.65^③。

（二）教师教学投入

2018-2019学年学校共开设课程2766门，其中教授授课758门，占27.40%。2018-2019学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师占两级名师的72.73%；主讲本科核心课程的教授239名，占授课教授总人数的54.94%。

表 2.2 教授承担本科课程情况

项目	比例
教授为本科生授课比例	435/562=77.40%
教授授课门数占总课程门数比例	758/2766=27.40%
教授授课门次占总课程门次比例	1179/6443=18.30%

注：同一个教学班有多个任课教师授课的，上述统计按最高职称计算。

（三）教学经费投入

2018年教学日常运行支出为9980.66万元，本科实验经费支出为1391.94万元，本科实习经费支出为1851.93万元。生均教学日常运行支出为3892.16元，生均本科实验经费为542.81元，生均实习经费为722.2元。

（四）办学基本条件

学校现有教学行政用房共618772.36平方米，其中教室面积151925.29平方米（含智慧教室面积3000平方米），实验室及实习场所面积131873.87平方米。

教学、科研仪器设备资产总值11.628亿元，生均教学科研仪器设备值2.14万元。当年新增教学科研仪器设备值13659.34万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的13.31%。本科教学实验仪器设备15170台（套），合计总值2.169亿元，其中单价10万元以上的实验仪器设备315台（套）。

图书馆总面积73714.76平方米，阅览室座位数5096个。图书馆拥有纸质图书402.28万册；电子期刊76.772万册，学位论文91.879万册。2018年图书流通量达到38.417万本（册），电子资源访问量5797.393万次，当年电子资源下载量970.598万篇（次）。

③ 生师比=折合在校生数/折合教师数=(普通本专科生数+硕士生数*1.5+博士生数*2+留学生数*3+预科生数+进修生数+成人脱产班学生数+夜大(业余)学生数*0.3+函授生数*0.1)/(专任教师数+聘请校外教师数*0.5)。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校根据总量控制、需求导向、强化特色、动态调整的专业设置原则，主动适应国家和区域经济产业需求对知识创新、科技进步以及学科发展的需求，对接新经济发展战略，依托学校优势学科和办学定位，在巩固教师教育专业优势的同时，优先设置适应新经济发展和现代产业体系需求的新工科专业和人工智能专业，积极鼓励传统工科专业的改造升级，重点支持以专业标准、专业认证为导向的专业内涵建设。

2018—2019 学年，学校新增人工智能、马克思主义理论、网络空间安全、数据科学与大数据技术 4 个新专业；教育学专业获省重点专业立项，特殊教育、网络工程专业获省特色专业立项；与此同时，学校申请撤销机械电子工程、工业设计、统计学、经济统计学、服装与服饰设计、摄影、影视摄影与制作 7 个专业。

（二）课程建设

学校坚持课程在教学资源中的核心地位，以“优化结构、提质增量、突出特色”为原则，以“质量工程”建设为抓手，以在线开放课程建设为统领，重点加强公共必修课程改革，大力推动通识教育课程、教师教育课程、大类教育课程、专业核心课等课程建设，着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的线下、线上、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践“金课”；积极发展“互联网+教育”，推动课堂教学革命。

按照国标和学校建设一流课程“双万计划”的标准，学校出台在线开放课程建设系列文件，建立三级在线开放课程建设体系，培育一流金课。第一级为学院一级，鼓励全体教师积极探索利用砺儒教学平台，开展翻转课堂、混合学习等互联网+教学模式改革，培育校级在线开放课程。第二级为学校一级，为在线开放课程建设树立典范，培育校级精品在线开放课程。第三级为校级精品，培育省级、国家级精品在线开放课程，为社会服务。截至 2019 年 8 月 31 日，学校共立项各级在线开放课程 201 项，在爱课程网、中国大学慕课已上线课程 15 门，选课人数达到二十九万余人次。2018 年智慧课堂教学、英语教学与互联网两门课程获得国家精品在线开放课程认定。教育心理学、职业教育概论、物理化学、移动互联网创业模式与实践、组织行为学、篮球 6 门课程获省在线开放课程立项。另有 16 门课程获得省级系列在线开放课程立项。截至 2019 年 8 月 31 日建成 146 门通识教育课程。

把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的关键环节，坚持知识传授与价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一，充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，进行课程思政专项建设。在校级质量工程项目设立课程思政专项，给予专项经费支持，各学院重点建设 1 项课程思政教改研究，通过重点建设树立典范，在各学院、各专业课程教学中予以推广。

统整全校所有第二课堂活动，将发生在课堂外的目的、有计划、有组织的非正式学习活动纳入培养方案。2018 年以来立项建设三批共 786 门非正式学习项目，共 35459 人次参与项目学习，强化实践、自主参与和个人体验，鼓励和引导学生在自主实践、锐意创新和服务社会中个性成长、全面发展，树立家国情怀。

（三）教材建设

围绕高水平大学建设目标和“互联网+创新人才培养”行动计划，2018-2019 学年学校重点推进支持移动学习、混合式学习，课程资源与教材资源有机融合，纸质教材及其配套的在线开放课程深度融合的关联二维码的数字化新形态教材的建设，鼓励教师进行课堂教学方法和模式的变革，丰富在线开放课程资源，为学习者提供典型案例、拓展阅读等全方位的教与学支持。2018 年学校立项建设 21 门数字化新形态教材。

（四）教学改革

2018-2019 学年，学校教学改革以“双一流”建设、高水平建设和“新师范建设”为中心，重点优化人才培养模式，推进教学改革，培育各类成果。

优化人才培养模式，完善分类培养，全面推进大类培养、国际培养。学校打破院系和专业壁垒，重新规划和设置全校本科大类教育课程，根据学科特点和相互之间的联系，将所有本科专业划分为 6 个大类。以大类划分为基础，统整大类必修课程平台，要求大类内的学生共同修读大类中最为重要、最为基础、最为核心的大类核心必修课程。大类教育课程的全面实施最大限度地搭建起有利于学生宽广的学科基础和多学科交叉视野的培养框架与课程体系。在推进国际培养方面，学校与美国堪萨斯州立大学、辛辛那提大学、英国阿伯丁大学、加拿大英属哥伦比亚大学、瑞士苏黎世师范大学、俄罗斯圣彼得堡国立技术大学等 30 个国家（地区）160 多所高校签署合作交流协议。2018-2019 学年共 434 名本科生参与境内外第二校园的交流与学习。在拔尖创新人才培养方面，通过“国家理科基础科学研究和教学人才培养基地心理学基地班”、“新兴光电子技术及其交叉科学领域优秀本科生培养计划”等，为优秀本科生配备导师，制定个性化的培养方案，实施

小班培养，培养学生的科研创新能力。以学为中心推进本科人才培养工作，出台本科生学业荣誉制度。

学校重视教学改革与成果的凝练与培育。2018年，学校获5项国家级教学成果，其中高等教育二等奖3项，基础教育一等奖1项、二等奖1项。我校是省内获2018年国家级一等奖的两所高校之一，获奖数量在省属高校中排名第一，在全国师范类高校中排名第四。2018年学校获21项广东省教学成果奖，其中高等教育一等奖8项，二等奖10项；基础教育特等奖1项、一等奖2项。

表 3.1 2018 年国家级教学成果奖获奖名单

序号	成果名称	主要完成人	获奖等级	第一完成人所在
1	双系统三平台中小学心理健康教育模式的创建与实施	郑希付, 张卫, 刘科荣, 刘学兰, 叶苑秀, 罗品超	基础教育一等奖	心理学院
2	构建手机移动数据云有效解决乡村教育协同共享的研究与实	许晓艺, 卢建晖, 武丽志, 潘战生, 卢和琰, 刘海星	基础教育二等奖	网络教育学院
3	大湾区创新创业教育协同体系创建与实践	徐向龙, 彭璧玉, 任荣伟, 王满四, 王柏华, 侯永雄, 徐欣萌, 罗一帆,	高等教育二等奖	经济与管理学院
4	教师教育技术能力精品课程群资源的重构优化与创新应用	谢幼如, 柯清超, 张长海, 尹睿, 马秀芳, 谢锦霞	高等教育二等奖	教育信息技术学院
5	构建三模块五平台虚拟仿真实验教学体系, 培养“研究者+实践者”心理学人才	张卫, 刘学兰, 莫雷, 曾祥炎, 田丽丽, 许思安, 郑希付, 迟毓凯	高等教育二等奖	心理学院

截至2019年8月31日，学校共获得16项高等教育国家教学成果奖、3项基础教育国家教学成果奖；2位老师获国家教学名师荣誉称号，3个教学团队获国家教学团队荣誉称号；12个专业获国家专业荣誉称号，33门课程获国家课程荣誉称号；获4个国家实验教学示范中心，2个国家虚拟仿真实验教学项目；“十一五”、十二五”国家级规划教材43种45本。

表 3.2 教学成果奖与本科教学工程项目数量一览表（截至 2019 年 8 月 31 日）

项目	国家级	省级
教学成果奖 (高等教育)	16 项, 一等奖 2 项, 二等奖 14 项。	102 项, 一等奖 47 项, 二等奖 55 项。
教学成果奖 (基础教育)	3 项, 一等奖 1 项, 二等奖 2 项。	3 项, 特等奖 1 项, 一等奖 2 项。
教学名师	2 人	17 人
教学团队	3 个	25 个
专业荣誉称号	12 个	61 个
课程荣誉称号	33 门	101 门
实验教学示范中心	4 个	21 个
虚拟仿真实验教学项目	2 个	2 个
教材建设	“十一五”国家级规划教材 30 种; “十二五”国家级规划教材第一批 5 种 6 本; 普通高等教育国家级精品教材 6 种。 “十二五”国家级规划教材第二批 8 种 9 本。	省级精品教材 10 种

（五）实践教学

坚持“知行合一、自主实践”的实践教学理念，积极夯实保障，丰富内涵，优化管理，推进改革，以实践创新能力培养为中心，构建面向创新人才培养的三层次多模块实践教学体系。学校以国家级实践教学平台为建设目标，按照夯实基础，逐级培育，强化示范效应的建设思路，持续推进本科教学实验室的改造升级，不断提升校外实践教学基地的支撑培养水平。截至 2019 年 8 月 31 日，学校有国家级实验教学示范中心 4 个，国家级虚拟仿真实验教学项目 2 项。省级实验教学示范中心 21 个，省级虚拟仿真教学中心 2 个；已获批建设 3 个国家级大学生校外实践教育基地，47 个广东省大学生校外实践教学基地。

依托各学科良好的产学研合作关系，通过与校外企事业单位、行业协会等共建实践教学基地，组织开展专业实习，积极推进专业实习模式创新，陆续推进非师范多专业混合式实习模式改革、互联网+专业实习示范工作坊建设等。深化产研合作，分别组织教育部、广东省产学研协同育人项目的申报工作。学校继续组

织跨学院、多专业学生组队前往实习单位的混合式实习模式，以促进各学院基地共享、专业交流、优势互补，促进各专业学生扩宽思维、融会交流、共同进步。2018年，我校2项大创项目作品成功入选第十一届全国“大创年会”，首次获得全国“大创年会”优秀论文。

（六）创新创业

基于“为学生植入创业基因，服务经济转型升级”的创新创业教育理念，学校重点夯实“创新平台、创业平台、教学平台和科研平台”四个平台建设，狠抓师资队伍建设，以教学改革项目培育新的模式，形成“创新学科化、创业整合化、政策系统化、服务社会化、价值市场化”创新创业教育生态系统。

加强课程体系建设，立项建设“专创融合”示范课程，将创新创业教育融入人才培养全过程。“青云计划”获评广州市高校创新创业建设课程。推进拔尖创新人才，举办国内班，美国班，新加坡班和欧洲班共4期160余名学员参与的双创营。夯实创新创业教育平台建设，完善三校区创新创业基地，入驻创新创业项目超50个。牵头大湾区女性创新创业教育平台建设并获批为市高校创新创业平台，建设经费100万元。实施“卓越英才计划”“攀登计划”“金种子”等创新实践项目，承接省“攀登计划”“青远杯”等竞赛，出台《全日制本科学生创新奖评选办法》等奖励办法，构建项目、培育、竞赛多元的创新创业育人体系。

表 3.3 学校创新创业教育情况

项目	数量	
创业培训项目数（项）	10	
创新创业讲座（次）	20	
创新创业奖学金（万元）	60	
创新创业专项资金投入（万元）	370	
创新创业教育教材数（门）	1	
参与创新创业训练项目全日制本科在校学生数（人）	3000	
参与创新创业竞赛全日制本科在校学生数（人）	3448	
在校学生创业项目	项目数（项）	68
	参与学生数（人）	211
	获得资助金额（万元）	20

四、专业培养能力

学校坚持“立德树人、追求卓越、自主发展”的教育理念，以培养基础教育领域和其他多个领域的优秀创新人才为目标，发展学生“学习、审思、创新、自主、合作、担当”六大核心素养，形成由教育理念、培养目标与核心素养组成的本科人才培养目标体系。

强化跨学科、跨文化综合能力培养，形成“创新创业”“艺术修养”“文化传承”“社会研究”“科学思维”“道德推演”“多元文化”七大通识教育核心课程模块，为学生成长为富有现代文明精神的双优人才夯实基础。2018-2019 学年，学校受邀参加清华大学第四届大学通识教育联盟年会并作主题报告，与复旦大学共同主办华南师范大学第三次通识教育研讨会，推进通识课程改革。

强化多学科培养，全面推行“大类培养”模式。按照学科专业相关性原则调整本科专业分类，优化大类平台课程。按照学科专业相关性原则调整本科专业分类，优化大类平台课程，强化跨大类、跨专业修读学分要求，支持学生拓宽学科思维，发展专业兴趣。

强化专业素养培养，根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和行业标准，对接专业认证和国际认证，梳理专业核心课程；推进专业和课程建设，深化拔尖创新人才培养模式改革，分类培养学术型、应用型、创业型人才，推进“一学院一品牌，一专业一特色”。

五、质量保障体系

（一）教学质量保障体系

学校坚持人才培养工作有计划、有实施、有保障、有改进，针对关键环节开展自我评估和质量支持，及时收集教学信息并反馈，持续改进教学工作，构建“五位一体”教学质量保障体系。以基础数据常态监测为基础，开展课堂评估、专业评估等院校自我评估；实施审核评估等院校评估；积极推进联合国世界旅游组织教育质量认证等国际评估和各类专业认证。在第三方评价方面，每年组织本科生参加厦门大学组织的国家大学生学习情况调查。与此同时，学校完善优秀教师等教学激励机制，构建校、省、国家梯级教学荣誉制度。

（二）教学质量保障组织

学校教学质量保障由教学决策、教学执行和教学监督三类组织组成。学校学术委员会下设教学指导与人才培养专门委员会，对学校人才培养、专业设置、教学改革、教学成果等学术事项进行决策、审议、评定和咨询。教学执行机构由学

校教务处、学院教学办公室两级组织组成，学校进行宏观管理，学院进行微观管理。教学督导委员会行使日常教学监督、指导、反馈等职能。与此同时，学校保持与学生会、学生常态联系机制。

（三）人才培养中心地位

从2015年开始，学校将学校、机关部处、学院各级领导深入一线了解、解决人才培养问题“三个一”制度作为常规制度进行落实。第一个“一”是各级领导参与开学教学检查、听课、巡考、论文答辩等第一课堂；第二个“一”是各级领导参与开学典礼、毕业典礼、“榜样华师”、学生科研项目等第二课堂；第三个“一”是各级领导参与专业实习、教育实习、“三下乡”等校外社会实践活动。2018-2019学年，学校、机关部处、学院领导共听课158节，参与并记录了315次人才培养“三个一”活动。

2018-2019学年，校教学指导与人才培养专门委员会审议、评议9项议题：免试推荐研究生、省级教学名师推荐、学科提升计划专项推免遴选办法、2019年校级教学成果奖、2019年广东省教学成果奖推荐项目、拟推荐国家一流专业名单、2019年广东特支计划教学名师推荐人选、2019年新专业申报、拟推荐国家精品在线开放课程名单。

2018-2019学年，校长办公会议审议了新师范建设行动计划、第六届校级教学名师获奖名单、本科人才培养目标修订、国际联合学院相关事宜、成立华南师范大学“新师范”建设行动计划相关机构、职业教育学院办学、免试推荐研究生学科支持专项计划、教学节、实验室安全管理、卓越教师培养专项经费暂行办法、课堂教学管理规定、国际联合学院2019年中外联合培养招生、卓越教师培养海外实践研学计划、2019年本科招生计划、2019-2020学年教学日历安排、第十届校级教学成果奖拟获奖项目、国际联合学院办学特区实施细则、国际联合学院发展与改革方案、教育部师范类专业认证、2019年本科专业设置与调整、学士学位授予条件修订等36个本科教学议题。2018-2019学年，教务处共召开9次主管教学院长工作交流会，教学督导委员会共听三校区本科课程646节。

（四）教学质量常态监测

学校以学期为单位，在不同时间节点针对不同问题进行常态监测。学期初以教学秩序检查为主、学期中以教学计划执行、质量管理为主，学期末以考试管理为主。每学期进行课堂教学质量评估，每年进行学生学习情况调查。根据每年工作重点进行教学专项调研。联同教学督导委员会分批次实地对试卷、毕业论文（设计）进行专项检查，把存在的问题反馈给相关学院，要求学院及时整改。

（五）国际认证专业认证

以国家“一流本科教育、一流专业、一流人才、一流课程”为引领，以“六卓越一拔尖”和“双万计划”为方向，以高校办学的最小战略单位、最大战术单位“专业”为重点，积极推进国际认证和专业认证。2018-2019 学年，旅游管理学院三个本科专业推进联合国世界旅游组织教育质量认证，国际商学院推进中外合作办学认证，外国语言文化学院、历史文化学院推进师范类专业认证，信息光电科技学院信息工程专业推进中华工程教育学会工程教育认证。截至 2019 年 8 月 31 日，软件学院软件工程专业通过中华工程教育学会信息教育认证，物理与电信工程学院物理学专业、教育科学学院小学教育、学前教育专业完成教育部师范类专业二级认证。学校以国际认证和专业认证为抓手，将国际标准和国家标准、行业标准融入本科专业建设，引导专业树立对标意识，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，推动专业综合改革，提升人才培养质量。



图 5.1 2019 年 6 月师范类专业二级认证专家组见面会

（六）教学质量保障效果

学校以立德树人为根本，以学生发展为中心，通过教学改革促进学习革命，提升学业挑战度，积极引导學生自我管理、主动学习，激发学生的学习动力和专业志趣。2019 届本科毕业生最高平均绩点为 4.37，平均绩点 3.37，4.0 及以上的

学生占 2.17%，3.5-3.99 的学生占 40.56%，3.0-3.49 的学生占 40.53%，2.0-2.99 的学生占 16.50%，低于 2 的学生占 0.24%。

表 5.1 2019 届本科毕业生平均绩点

学院	人数	平均 学分 绩点	最高 平均 绩点	4.0 及 以上	3.99-3.00		2.99- 2.00	2.0 以 下
					3.99- 3.50	3.49- 3.00		
文学院	541	3.58	4.37	21	347	147	26	
外国语言文化学院	330	3.36	4.10	2	129	148	51	
政治与行政学院	196	3.45	3.98		92	92	12	
历史文化学院	174	3.59	4.11	3	129	35	7	
教育科学学院	120	3.49	4.16	2	66	47	5	
经济与管理学院	596	3.47	4.35	26	291	219	60	
美术学院	247	3.39	4.09	2	111	98	36	
音乐学院	183	3.22	3.83		48	87	47	1
旅游管理学院	188	3.52	4.13	2	108	69	8	1
法学院	188	3.41	4.15	3	75	92	18	
公共管理学院	178	3.53	4.10	6	102	64	6	
软件学院	91	3.36	4.14	4	29	41	17	
计算机学院	273	3.04	4.14	2	42	107	120	2
数学科学学院	345	3.30	4.30	14	108	144	77	2
物理与电信工程学院	428	3.11	4.15	6	92	165	162	3
化学与环境学院	371	3.30	4.10	8	120	168	73	2
生命科学学院	220	3.38	4.09	6	83	99	31	1
地理科学学院	250	3.29	4.07	1	70	135	44	
体育科学学院	194	3.31	4.13	8	52	94	40	
教育信息技术学院	272	3.45	4.06	3	128	123	18	
心理学院	121	3.47	4.17	2	64	44	10	1
信息光电子科技学院	198	3.05	4.05	2	41	68	87	
城市文化学院	34	3.58	4.06	2	21	9	2	
国际商学院	114	3.36	4.17	4	38	55	16	1
职业教育学院	104	3.35	3.98		30	64	10	
占总数百分比				2.17%	40.56%	40.53%	16.50%	0.24%

表 5.2 2017-2019 转专业

年 份	转专业人数	占当年转专业所在年级学生的比例
2017	444	7.20%
2018	558	8.99%
2019	487	8.00%

表 5.3 2018-2019 学年教学班规模

教学班规模	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	14.51	12.72	34.35
31-60 人	57.35	43.46	29.16
61-90 人	7.89	18.37	15.39
90 人以上	20.25	25.44	21.1

表 5.4 2017-2019 毕业与学位授予

年份	毕业人数	毕业率	获学士学位人数	学位授予率
2017	6079	97.67%	6072	97.56%
2018	6335	97.54%	6333	97.51%
2019	5904	95.87%	5900	95.81%

表 5.5 2017-2019 年双学位情况

年份	双学位毕业人数	占毕业生比例
2017	379	6.09%
2018	421	6.65%
2019	309	5.23%

六、学生学习效果

(一) 学习满意度

为深入了解学生的学习需求、学习投入、学习体验和满意度，从第三方角度评估人才培养质量，学校组织本科生参加厦门大学组织的“国家大学生学习情况问卷调查”。2019年1月“华南师范大学国家大学生学习情况问卷调查报告”显

示：我校本科生对学校的满意度为 87.70%、对所学专业满意度为 85.00%、对任课教师的满意度为 93.40%、对自己现在的学习情况满意度为 66.30%，76.80%的学生想过大学的目标，93.10%的学生认为读大学收获很大。2018-2019 学年，学生课堂教学质量评估平均值 95.78 分。

表 6.1 2017-2019 年学生评教结果

项目	2017-2018 (1)	2017-2018 (2)	2018-2019 (1)	2018-2019 (2)
全校最高分	100	100	100	100
全校最低分	52.79	59.23	55.20	65.78
全校平均分	95.68	95.76	95.78	95.78
90-100	92.84%	93.36%	93.25%	93.18%
80-89.99	6.35%	5.80%	5.89%	6.19%
70-79.99	0.68%	0.71%	0.61%	0.56%
60-69.99	0.09%	0.08%	0.20%	0.08%
60 分以下	0.04%	0.04%	0.04%	0

(二) 就业与深造

近年来，学校本科毕业生就业单位主要是普教系统和企业。近 3 年学校本科毕业生就业地区主要在广东省内，占就业总人数的 95%左右。省内就业以广州、佛山、深圳、东莞等珠三角城市为主，珠三角地区就业的毕业生占就业总人数的八成左右。

学校毕业生以“质朴、踏实、勤奋、明理”为主要特征，受到用人单位的普遍青睐。师范毕业生因专业基础扎实，踏实肯干，创新能力强，发展潜力大，在华南地区教育系统树立了良好的口碑。学校一批非师范专业发展迅速，吸引了大批知名企业前来招聘。毕业生的表现获得了用人单位的广泛认可，90.59%的用人单位对学校毕业生工作表现感到满意或比较满意，尤其是毕业生专业能力、人际沟通能力，团队协作和组织与协调能力。

2019 届本科毕业生共 1345 人升学攻读硕士学位研究生，升研率 22.78%。其中境内升研 964 人，境外升研 381 人。在 1345 个升学攻读硕士学位研究生中，435 人为推荐免试攻读硕士学位研究生，占升研人数的 32%；381 人国外升研，占升研人数的 28%；529 人为参加全国硕士研究生统一考试录取的硕士研究生，占升研人数的 39%。435 名推免生全部被录取至“双一流”高校，其中北京大学 8 个，浙江大学 10 人，清华大学 3 人，复旦大学 2 人，南京大学 3 人，上海交通大学 4 人，哈尔滨工业大学 5 人，中国科学院大学 14 人。

（三）在校生成果

2018年，本科生共公开发表493篇论文；获1882项省部级及以上学科竞赛奖项，其中国家级750项、省部级1132项；省部级及以上文艺、体育竞赛获奖1218项，其中国际级32项、国家级185项、省部级1001项；学生获准专利（著作权）210项。在2018年“创青春”全国大学生创业大赛终审决赛中，我校获得一金一铜，是我校近六年来取得的创业类竞赛项目最好成绩。在2019年第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛终审决赛中，我校获特等奖8项、一等奖6项、二等奖5项、三等奖11项，以团体总分第四捧得“优胜杯”。在第九届东芝杯中国师范大学理科师范生教学技能创新大赛中，我校获两个二等奖，成为40多所师范大学最好成绩的3所高校之一。在举办的9届东芝杯赛事中，我校届届获奖，保持着较大优势。

表 6.2 2018-2019 学年本科生学习成效

项目		内容
学科竞赛获奖（项）	总数	1882
	国家级	750
	省部级	1132
文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	1,218
	国际级	32
	国家级	185
	省部级	1,001
学生发表学术论文（篇）		493
学生发表作品数（篇、册）		37
学生获准专利（著作权）数（项）		210
英语四级考试累计通过率（%）		96.55
英语六级考试累计通过率（%）		64.9

（四）毕业生成就

建校以来，学校培养了各层次各类型学生逾40万。毕业生在不同的岗位上建功立业，为我国尤其是广东的经济与社会发展做出重要贡献。在40多万毕业生中，涌现了大批的杰出人才，如中国科学院院士刘颂豪、中国扶贫基金会副会长陈开枝、当代教育名家——广州中学校长吴颖民、首届全国中学十大明星校长——广

东省实验中学原校长郑炽钦、金融学者谢百三、香港上市公司粤海置地有限公司行政总裁叶旭全等。

七、特色发展

（一）推进“新师范”建设，深化教师教育综合改革

创新师范教育体制机制，深化教师教育改革。2019年1月，学校正式发布《“新师范”建设行动计划（2018-2022年）》，明确实施师德素养全面提升行动、职前培养质量提升行动、优化教育领域学术创新体系、教师教育学术引领行动、教师教育师资优化行动、互联网+教师教育创新行动、国际合作交流拓展行动等八大行动计划。以行动计划为蓝本，学校加强机制体制改革。2月，在教师教育学部下设新师范学院、教师发展学院和教师教育实训中心三个机构。牵头担任广东省“新师范”建设指导委员会主任委员单位、成立基础教育与信息化研究院等机构，支撑教师教育研究。

优化师范培养顶层设计，提升师范培养质量。以培养骨干专家型卓越教师为目标，开展系列顶层设计和保障建设。建立以正式课程为一体、非正式课程和师范教育课程为两翼的本科教育课程体系。2018-2019学年出台师范专业“实践研习”课程实施方案；完成“华南师大-中小学”协同发展联盟第1期建设，并启动第2期建设工作，发展了包含粤港澳大湾区及粤东西北的各类型优质学校160所；聘任中小学优秀教师担任本科师范生兼职导师，实施师范生双导师制；完成首批卓越教师海外研修项目；建成两个师范生信息素养实验室，建成师范生教师资格考试辅助平台，完成3个师范类专业二级认证。



图 7.1 2019 年“华南师大-中小学”协同发展联盟第二期建设启动仪式

（二）开拓双创周、实践周，深化创新教育与实践育人

为深化创新创业教育，解放学生学习时空限制，给予学生更多时间，在创新创业中学习真知识，掌握真本领，学校在 2018 年 11 月 19-23 日首次开设本科生创新创业周，2015——2017 级全日制本科生的课堂教学停止课堂教学一周，专门开展创新创业教育活动。在创新创业周期间，学校及各学院组织 500 余场活动，涉及讲座、竞赛、展览、考察调研、实践研习等，极大地丰富了学生创新创业活动，培养学生的创新创业意识，提高创新创业能力和水平，形成创新创业生态文化，打造华师特色的创新创业“升级版”教育体系。



图 7.2 2018 年创新创业周活动

为增强学生服务国家服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，进一步强化实践育人，学校于 2019 年 7 月 8-14 日首次开设实践周，主要开展四类活动。一是进行中国国情调查、美丽乡村、粤港澳大湾区考察等社会实践；二是到实践基地、高新企业、科技园、创业孵化基地等进行专业实习实践；三是进行师范实践研习活动；四是进行大学生创新实验等。



图 7.3 2019 年实践周活动

八、问题与对策

长期以来，学校通过不断探索，逐步形成了自己的办学特色。近几年，学校本科教育教学质量稳步提升。但是，对照教师教育优势突出的创新型高水平大学和一流本科教育的目标，还存在不足和差距，如人才培养顶天立地的问题，以学生为中心的本科人才培养体系有待深化，学院、教师、学生的积极性、主动性、创造性有待激发等。2020 年，学校将重点推进如下几项人才培养工作：

（一）优化培养体系，培养拔尖创新人才

坚持立德树人根本任务，进一步修订完善本科培养方案，优化完善一流拔尖人才培养体系，重视基础学科拔尖人才培养，在部分优势学科中启动拔尖人才培养特色班。汇聚造诣深厚、德才兼备的学术大师参与拔尖人才培养，通过学术大师言传身教，加强对拔尖学生的精神感召、学术引领和人生指导，让学生通过耳濡目染激发学术兴趣和创新潜力。

（二）强化内涵发展，推进一流专业建设

专业是人才培养的基本单元和基础平台，是建设一流本科、培养一流人才的“四梁八柱”。学校将以一流专业“双万计划”为契机，以国际认证和师范类专

业认证为抓手，进一步加强人才培养综合改革，加强专业内涵建设，建立健全专业动态调整机制，做好存量升级、增量优化、余量消减。

（三）丰富教学资源，加强一流课程建设

紧扣教育部“两性一度”“金课”建设标准，立足经济社会发展需求和人才培养目标，加强课程体系整体设计，提高课程建设规划性、系统性。以国家和省一流课程“双万计划”为目标，着力打造一大批具有高阶性、创新性和挑战度的线下、线上、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践“金课”。积极发展“互联网+教育”、探索智能教育新形态，推动课堂教学革命。

（四）彰显师范特色，深化教师教育改革

进一步丰富完善骨干专家型卓越教师的标准建构，强化“四年一体”连贯式培养。逐步形成“实践研习+教育实习”的师范生实践教学体系，继续推行“卓越教师海外实践研学专项计划”，深化与国际一流大学和科研机构的双向交流合作，启动师范生两平台一学习坊建设。继续深化与“华南师大—普通中小学”协同发展联盟学校联合培养，落实高校与中小学教师互聘计划，师范生实施全员全程双导师制，搭建学习研究与人才成长共同体，深耕教育梦想。培养能够适应并引领基础教育变革的骨干专家型卓越教师，助推“新师范”建设。

附录 支撑数据

序号	指标	指标值							
1	本科生占全日制在校生总数的比例	71.12%							
2	教师数量及结构（全校及分专业）	全校专任教师 2215，教授比例 24.29%，具有高级职称教师比例 60.5%，具有博士学位教师比例 73%，具有研究生学历教师比例 95.12%。							
		专业代码	专业名称	专任教师数	职称结构			学历结构	
					教授	副教授	中级及以下	博士	硕士
		020101	经济学	17	5	6	4	17	0
		020301K	金融学	27	8	5	13	18	8
		020302	金融工程	10	3	0	2	10	0
		020305T	金融数学	11	0	7	4	7	3
		020401	国际经济与贸易	14	2	5	5	13	1
		030101K	法学	47	17	20	5	41	6
		030201	政治学与行政学	9	3	4	1	6	2
		030503	思想政治教育	35	11	10	12	26	7
		030504T	马克思主义理论	18	7	5	5	18	0
		040101	教育学	30	13	5	8	28	2
		040102	科学教育	7	1	1	4	5	2
		040104	教育技术学	34	15	10	7	31	3
040106	学前教育	9	2	7	0	7	2		
040107	小学教育	13	10	1	2	13	0		

040108	特殊教育	8	3	3	1	6	1
040201	体育教育	26	8	8	10	11	11
040202K	运动训练	23	5	9	9	6	10
040203	社会体育指导与管理	20	10	7	2	16	3
050101	汉语言文学	92	23	20	48	80	9
050102	汉语言	26	2	0	23	16	4
050201	英语	51	10	13	27	36	15
050202	俄语	6	1	4	1	4	2
050204	法语	6	0	0	6	3	3
050207	日语	11	1	7	3	8	3
050261	翻译	12	2	3	7	9	3
050301	新闻学	11	1	5	3	8	2
050304	传播学	24	1	7	13	10	12
050305	编辑出版学	7	0	1	6	4	2
050306T	网络与新媒体	8	1	6	1	7	1
060101	历史学	42	18	9	11	37	2
070101	数学与应用数学	52	21	21	8	46	5
070102	信息与计算科学	18	7	6	5	15	2
070201	物理学	69	17	13	26	61	8
070301	化学	67	27	17	15	61	6
070501	地理科学	23	6	6	9	19	2
070502	自然地理与资源环境	14	4	0	7	14	0
070503	人文地理与城乡规划	14	3	4	4	14	0

		070504	地理信息科学	14	6	3	3	13	0
		071001	生物科学	46	25	10	3	39	5
		071002	生物技术	20	8	5	6	17	2
		071101	心理学	37	20	6	9	35	2
		071102	应用心理学	22	9	8	4	19	2
		071202	应用统计学	22	2	2	15	16	4
		080402	材料物理	11	3	1	6	10	1
		080403	材料化学	32	3	3	22	32	0
		080414T	新能源材料与器件	15	6	2	1	14	1
		080701	电子信息工程	18	4	4	8	16	2
		080703	通信工程	34	1	5	24	19	12
		080705	光电信息科学与工程	24	7	2	6	21	2
		080706	信息工程	23	9	3	2	23	0
		080714T	电子信息科学与技术	14	4	4	5	9	4
		080717T	人工智能	16	1	6	7	16	0
		080901	计算机科学与技术	39	11	11	15	28	9
		080902	软件工程	36	2	2	28	21	14
		080903	网络工程	18	3	5	7	13	4
		082502	环境工程	23	5	7	5	23	0
		082503	环境科学	26	6	4	3	23	2
		083001	生物工程	16	2	2	9	14	1
		120101	管理科学	15	1	3	11	15	0
		120102	信息管理与信息系统	11	3	5	2	11	0

		120203K	会计学	12	3	2	6	11	1
		120204	财务管理	23	2	6	11	16	7
		120206	人力资源管理	16	6	7	2	15	1
		120210	文化产业管理	25	2	10	12	13	12
		120401	公共事业管理	13	6	3	4	12	0
		120402	行政管理	19	5	7	7	18	1
		120601	物流管理	19	7	3	7	16	3
		120801	电子商务	15	2	4	7	9	6
		120901K	旅游管理	12	2	3	2	10	2
		120902	酒店管理	10	3	5	2	9	1
		120903	会展经济与管理	11	1	5	3	9	2
		130201	音乐表演	21	7	3	11	0	15
		130202	音乐学	51	12	13	18	18	27
		130205	舞蹈学	11	2	4	5	0	7
		130401	美术学	19	6	6	7	6	9
		130502	视觉传达设计	10	2	1	7	2	7
		130503	环境设计	10	2	4	3	5	5
		130504	产品设计	10	0	5	5	1	9
		130508	数字媒体艺术	10	1	2	7	1	9
3	专业设置情况	2019年,学校共91个本科专业,当年招生专业数78个。机械电子工程、摄影、影视摄影与制作、服装与服饰设计、工业设计、统计学、经济统计学、材料成型及控制工程、物联网工程、电子信息科学与技术、科学教育、数据科学与大数据技术、网络空间安全等13个专业未招生。							
		全校 20.65							
		专业代码	专业名称	生师比	专业代码	专业名称	生师比		

4	生师比（全校及分专业）	020101	经济学	17.18	071002	生物技术	8.1
		020301K	金融学	22.22	071101	心理学	8.81
		020302	金融工程	1.4	071102	应用心理学	9.05
		020305T	金融数学	18.09	071202	应用统计学	9.27
		020401	国际经济与贸易	20.93	080402	材料物理	12.55
		030101K	法学	19.3	080403	材料化学	8.16
		030201	政治学与行政学	14.44	080414T	新能源材料与器件	12.2
		030302	社会工作	12.7	080701	电子信息工程	17.5
		030503	思想政治教育	10.94	080703	通信工程	14.71
		030504T	马克思主义理论	2.72	080705	光电信息科学与工程	20.08
		040101	教育学	4.23	080706	信息工程	19.83
		040102	科学教育	9.14	080714T	电子信息科学与技术	9
		040104	教育技术学	11.65	080717T	人工智能	3.06
		040106	学前教育	18.78	080901	计算机科学与技术	21.85
		040107	小学教育	19.15	080902	软件工程	27.39
		040108	特殊教育	10.12	080903	网络工程	20.89
		040201	体育教育	16.46	082502	环境工程	10.52
		040202K	运动训练	10.13	082503	环境科学	6.62
		040203	社会体育指导与管理	8.95	083001	生物工程	6
		050101	汉语言文学	19.71	120101	管理科学	20.6
050102	汉语言	16.04	120102	信息管理与信息系统	20.91		

		050201	英语	17.71	120203K	会计学	26.25
		050202	俄语	16.5	120204	财务管理	25.26
		050204	法语	21.5	120206	人力资源管理	17.5
		050207	日语	17.82	120210	文化产业管理	10.56
		050261	翻译	18.42	120401	公共事业管理	19.23
		050301	新闻学	17.73	120402	行政管理	15.74
		050304	传播学	21.12	120601	物流管理	11
		050305	编辑出版学	22.86	120801	电子商务	23.73
		050306T	网络与新媒体	18.5	120901K	旅游管理	17.92
		060101	历史学	16.05	120902	酒店管理	20.8
		070101	数学与应用数学	14.85	120903	会展经济与管理	23.55
		070102	信息与计算科学	10.72	130201	音乐表演	11.81
		070201	物理学	11.41	130202	音乐学	7.43
		070301	化学	10.67	130205	舞蹈学	17.64
		070501	地理科学	19.48	130401	美术学	25.42
		070502	自然地理与资源环境	10.29	130502	视觉传达设计	9.4
		070503	人文地理与城乡规划	10.14	130503	环境设计	9.1
		070504	地理信息科学	14.43	130504	产品设计	15.7
		071001	生物科学	11.67	130508	数字媒体艺术	11.6
5	生均教学科研仪器设备值(元)	21351.71					
6	当年新增教学科研仪器设备	13659.34					

	(万元)		
7	生均纸质图书 (册)	73.87	
8	电子期刊种类 数(万册)	76.77	
9	生均教学行政 用房与实验室	生均教学行政用房 17.16 平方米, 生均实验室面积 1.3 平方米。	
10	生均本科教学 日常运行支出 (元)	3892.16	
11	本科专项教学 经费(万元)	7751.87	
12	生均本科实验 经费(元)	542.81	
13	生均本科实习 经费(元)	722.2	
14	全校开设本科 课程总门数	2766	
15	实践教学学分 占总学分比例 (按学科门 类)	学科门类	实践学分比例
		经济学	16.80%
		法学	16.10%
		教育学	37.10%
		文学	19.20%
		历史学	16.70%
		理学	25.70%
		工学	25.20%
		管理学	17.70%
		艺术学	25.70%

16	选修课学分占总学分比例 (按学科门类)	学科	选修课学分比例 (%)		
		经济学	13.20%		
		法学	23.10%		
		教育学	28.40%		
		文学	21.60%		
		历史学	24.90%		
		理学	18.90%		
		工学	20.60%		
		管理学	19.40%		
		艺术学	33.90%		
		注：以上数据为各学科门类下所有专业（方向）选修课学分、实践学分占总学分比例的平均值。			
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (不含讲座) (全校及分专业)	全校 77.4%			
		专业代码	专业名称	教授数	授课教授比例 (%)
		020101	经济学	5	80
		020301K	金融学	8	75
		020302	金融工程	3	100
		020305T	金融数学	0	0
		020401	国际经济与贸易	2	100
		030101K	法学	17	88.24
		030201	政治学与行政学	3	33.33
		030302	社会工作	2	100
		030503	思想政治教育	11	45.45
		030504T	马克思主义理论	7	0
		040101	教育学	13	61.54

		040102	科学教育	1	100
		040104	教育技术学	15	66.67
		040106	学前教育	2	100
		040107	小学教育	10	80
		040108	特殊教育	3	66.67
		040201	体育教育	8	87.5
		040202K	运动训练	5	100
		040203	社会体育指导与管理	10	90
		050101	汉语言文学	23	86.96
		050102	汉语言	2	50
		050201	英语	10	80
		050202	俄语	1	100
		050204	法语	0	0
		050207	日语	1	100
		050261	翻译	2	50
		050301	新闻学	1	100
		050304	传播学	1	100
		050305	编辑出版学	0	0
		050306T	网络与新媒体	1	0
		060101	历史学	18	83.33
		070101	数学与应用数学	21	85.71
		070102	信息与计算科学	7	71.43
		070201	物理学	17	70.59

		070301	化学	27	85.19
		070501	地理科学	6	66.67
		070502	自然地理与资源环境	4	100
		070503	人文地理与城乡规划	3	66.67
		070504	地理信息科学	6	83.33
		071001	生物科学	25	64
		071002	生物技术	8	37.5
		071101	心理学	20	50
		071102	应用心理学	9	66.67
		071202	应用统计学	2	50
		080402	材料物理	3	100
		080403	材料化学	3	100
		080414T	新能源材料与器件	6	50
		080701	电子信息工程	4	100
		080703	通信工程	1	100
		080705	光电信息科学与工程	7	57.14
		080706	信息工程	9	77.78
		080714T	电子信息科学与技术	4	75
		080717T	人工智能	1	100
		080901	计算机科学与技术	11	81.82
		080902	软件工程	2	100
		080903	网络工程	3	100
		082502	环境工程	5	80

		082503	环境科学	6	83.33
		083001	生物工程	2	100
		120101	管理科学	1	100
		120102	信息管理与信息系统	3	33.33
		120203K	会计学	3	100
		120204	财务管理	2	100
		120206	人力资源管理	6	83.33
		120210	文化产业管理	2	100
		120401	公共事业管理	6	100
		120402	行政管理	5	80
		120601	物流管理	7	100
		120801	电子商务	2	50
		120901K	旅游管理	2	100
		120902	酒店管理	3	66.67
		120903	会展经济与管理	1	100
		130201	音乐表演	7	100
		130202	音乐学	12	91.67
		130205	舞蹈学	2	100
		130401	美术学	6	100
		130502	视觉传达设计	2	100
		130503	环境设计	2	100
		130504	产品设计	0	0
		130508	数字媒体艺术	1	100

		全校 18.3%		
专业代码	专业名称	课程总门次	教授讲授本科课程门次	教授讲授本科课程占课程总门次比例
020101	经济学	36	7	19.44%
020301K	金融学	61	16	26.23%
020305T	金融数学	35	5	14.29%
020401	国际经济与贸易	32	5	15.63%
030101K	法学	54	19	35.19%
030302	社会工作	34	10	29.41%
030503	思想政治教育	65	15	23.08%
040101	教育学	24	8	33.33%
040102	科学教育	48	9	18.75%
040104	教育技术学	92	15	16.30%
040106	学前教育	42	6	14.29%
040107	小学教育	48	12	25.00%
040108	特殊教育	24	6	25.00%
040201	体育教育	139	31	22.30%
040202K	运动训练	103	30	29.13%
040203	社会体育指导与管理	54	21	38.89%
050101	汉语言文学	182	35	19.23%
050102	汉语言	42	9	21.43%
050201	英语	269	43	15.99%

18

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

		050202	俄语	30	6	20.00%
		050204	法语	18	0	0
		050207	日语	47	5	10.64%
		050261	翻译	92	16	17.39%
		050301	新闻学	49	5	10.20%
		050304	传播学	64	3	4.69%
		050305	编辑出版学	44	5	11.36%
		060101	历史学	98	26	26.53%
		070101	数学与应用数学	88	28	31.82%
		070102	信息与计算科学	50	19	38.00%
		070201	物理学	84	23	27.38%
		070301	化学	121	40	33.06%
		070501	地理科学	58	17	29.31%
		070502	自然地理与资源 环境	40	12	30.00%
		070503	人文地理与城乡 规划	39	13	33.33%
		070504	地理信息科学	35	14	40.00%
		071001	生物科学	155	43	27.74%
		071002	生物技术	64	24	37.50%
		071101	心理学	100	26	26.00%
		071102	应用心理学	41	10	24.39%
		071202	应用统计学	34	14	41.18%
		080402	材料物理	40	6	15.00%

		080403	材料化学	50	19	38.00%
		080414T	新能源材料与器件	34	16	47.06%
		080701	电子信息工程	44	3	6.82%
		080703	通信工程	72	7	9.72%
		080705	光电信息科学与工程	66	12	18.18%
		080706	信息工程	67	16	23.88%
		080714T	电子信息科学与技术	48	4	8.33%
		080901	计算机科学与技术	180	26	14.44%
		080902	软件工程	45	3	6.67%
		080903	网络工程	66	10	15.15%
		082502	环境工程	55	17	30.91%
		082503	环境科学	43	12	27.91%
		083001	生物工程	57	15	26.32%
		120101	管理科学	30	6	20.00%
		120102	信息管理与信息系统	33	2	6.06%
		120204	财务管理	81	8	9.88%
		130504	产品设计	61	3	4.92%
		120801	电子商务	55	8	14.55%
		120401	公共事业管理	35	13	37.14%
		130503	环境设计	39	11	28.21%

		120203K	会计学	33	7	21.21%
		120903	会展经济与管理	47	3	6.38%
		120902	酒店管理	54	7	12.96%
		120206	人力资源管理	38	11	28.95%
		130502	视觉传达设计	38	8	21.05%
		130508	数字媒体艺术	37	2	5.41%
		120210	文化产业管理	43	3	6.98%
		130205	舞蹈学	83	20	24.10%
		120601	物流管理	28	7	25.00%
		120402	行政管理	32	5	15.63%
		130201	音乐表演	211	58	27.49%
		130202	音乐学	300	63	21.00%

全校实习实训基地 764 个

专业代码	专业名称	基地数	专业代码	专业名称	基地数
020101	经济学	2	071102	应用心理学	22
020305T	金融数学	8	071202	应用统计学	11
020401	国际经济与贸易	1	080402	材料物理	8
030101K	法学	74	080403	材料化学	15
030201	政治学与行政学	5	080414T	新能源材料与器件	9
030302	社会工作	14	080701	电子信息工程	8
030503	思想政治教育	140	080703	通信工程	12
040101	教育学	6	080705	光电信息科学与工程	35
040102	科学教育	6	080706	信息工程	35

19	实践教学及实训基地 (分专业)	040104	教育技术学	30	080714T	电子信息科学与技术	4
		040201	体育教育	15	080901	计算机科学与技术	150
		040202K	运动训练	0	080902	软件工程	16
		040203	社会体育指导与管理	16	080903	网络工程	15
		050101	汉语言文学	135	082502	环境工程	8
		050102	汉语言	0	082503	环境科学	9
		050201	英语	69	083001	生物工程	7
		050202	俄语	0	120101	管理科学	2
		050204	法语	0	120102	信息管理与信息系统	5
		050207	日语	2	120203K	会计学	6
		050261	翻译	6	120204	财务管理	5
		050301	新闻学	16	120206	人力资源管理	3
		050304	传播学	16	120210	文化产业管理	17
		050305	编辑出版学	9	120401	公共事业管理	5
		050306T	网络与新媒体	0	120402	行政管理	1
		060101	历史学	140	120601	物流管理	3
		070101	数学与应用数学	140	120801	电子商务	8
		070102	信息与计算科学	8	120901K	旅游管理	23
		070201	物理学	95	120902	酒店管理	15
		070301	化学	101	120903	会展经济与管理	9
		070501	地理科学	146	130201	音乐表演	0
070502	自然地理与资源环境	2	130202	音乐学	5		

		070503	人文地理与城乡规划	3	130205	舞蹈学	9
		070504	地理信息科学	18	130401	美术学	141
		071001	生物科学	140	130503	环境设计	4
		071002	生物技术	3	130504	产品设计	3
		071101	心理学	32	130508	数字媒体艺术	12
20	应届本科生毕业 率（全校及 分专业）	全校应届本科生毕业率 95.87%					
		专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）	
		020101	经济学	65	64	98.46	
		020301K	金融学	132	130	98.48	
		020305T	金融数学	54	52	96.3	
		020401	国际经济与贸易	69	59	85.51	
		030101K	法学	188	188	100	
		030201	政治学与行政学	46	46	100	
		030302	社会工作	44	44	100	
		030503	思想政治教育	106	106	100	
		040101	教育学	125	125	100	
		040102	科学教育	22	22	100	
		040104	教育技术学	89	88	98.88	
		040106	学前教育	44	44	100	
		040107	小学教育	33	33	100	
		040108	特殊教育	22	22	100	
		040201	体育教育	92	90	97.83	
		040202K	运动训练	66	60	90.91	

		040203	社会体育指导与管理	46	44	95.65
		050101	汉语言文学	462	461	99.78
		050102	汉语言	33	33	100
		050201	英语	209	204	97.61
		050202	俄语	29	25	86.21
		050204	法语	28	28	100
		050207	日语	46	45	97.83
		050261	翻译	60	54	90
		050301	新闻学	53	51	96.23
		050304	传播学	133	133	100
		050305	编辑出版学	46	45	97.83
		060101	历史学	174	174	100
		070101	数学与应用数学	207	201	97.1
		070102	信息与计算科学	60	56	93.33
		070201	物理学	201	183	91.04
		070301	化学	187	185	98.93
		070501	地理科学	154	146	94.81
		070502	自然地理与资源环境	33	23	69.7
		070503	人文地理与城乡规划	39	39	100
		070504	地理信息科学	44	42	95.45
		071001	生物科学	142	136	95.77
		071002	生物技术	60	59	98.33
		071101	心理学	85	79	92.94

071102	应用心理学	42	40	95.24
071202	应用统计学	37	33	89.19
080402	材料物理	33	26	78.79
080403	材料化学	66	63	95.45
080414T	新能源材料与器件	23	22	95.65
080701	电子信息工程	33	22	66.67
080703	通信工程	136	131	96.32
080705	光电信息科学与工程	109	102	93.58
080706	信息工程	123	112	91.06
080714T	电子信息科学与技术	37	33	89.19
080901	计算机科学与技术	212	198	93.4
080902	软件工程	91	90	98.9
080903	网络工程	72	71	98.61
082502	环境工程	55	51	92.73
082503	环境科学	46	43	93.48
083001	生物工程	24	22	91.67
120101	管理科学	76	76	100
120102	信息管理与信息系统	57	54	94.74
120203K	会计学	80	79	98.75
120204	财务管理	107	107	100
120206	人力资源管理	75	75	100
120210	文化产业管理	34	34	100
120401	公共事业管理	36	33	91.67

120402	行政管理	75	68	90.67
120601	物流管理	59	54	91.53
120801	电子商务	55	55	100
120901K	旅游管理	41	38	92.68
120902	酒店管理	79	73	92.41
120903	会展经济与管理	73	71	97.26
130201	音乐表演	60	53	88.33
130202	音乐学	93	80	86.02
130205	舞蹈学	51	50	98.04
130401	美术学	130	123	94.62
130502	视觉传达设计	32	30	93.75
130503	环境设计	28	28	100
130504	产品设计	26	23	88.46
130508	数字媒体艺术	38	35	92.11

应届本科毕业生学位授予率 95.81%

专业代码	专业名称	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	64	100
020301K	金融学	130	100
020305T	金融数学	52	100
020401	国际经济与贸易	59	100
030101K	法学	188	100
030201	政治学与行政学	46	100
030302	社会工作	44	100

21	应届本科生学位授予率（全校及分专业）	030503	思想政治教育	106	100
		040101	教育学	125	100
		040102	科学教育	22	100
		040104	教育技术学	88	100
		040106	学前教育	44	100
		040107	小学教育	33	100
		040108	特殊教育	22	100
		040201	体育教育	90	100
		040202K	运动训练	60	100
		040203	社会体育指导与管理	44	100
		050101	汉语言文学	460	99.78
		050102	汉语言	33	100
		050201	英语	204	100
		050202	俄语	25	100
		050204	法语	28	100
		050207	日语	45	100
		050261	翻译	54	100
		050301	新闻学	51	100
		050304	传播学	133	100
		050305	编辑出版学	45	100
		060101	历史学	174	100
		070101	数学与应用数学	201	100
		070102	信息与计算科学	55	98.21

		070201	物理学	183	100
		070301	化学	185	100
		070501	地理科学	146	100
		070502	自然地理与资源环境	23	100
		070503	人文地理与城乡规划	39	100
		070504	地理信息科学	42	100
		071001	生物科学	136	100
		071002	生物技术	59	100
		071101	心理学	79	100
		071102	应用心理学	40	100
		071202	应用统计学	33	100
		080402	材料物理	26	100
		080403	材料化学	63	100
		080414T	新能源材料与器件	22	100
		080701	电子信息工程	22	100
		080703	通信工程	131	100
		080705	光电信息科学与工程	102	100
		080706	信息工程	112	100
		080714T	电子信息科学与技术	33	100
		080901	计算机科学与技术	198	100
		080902	软件工程	90	100
		080903	网络工程	71	100
		082502	环境工程	50	98.04

		082503	环境科学	43	100
		083001	生物工程	22	100
		120101	管理科学	76	100
		120102	信息管理与信息系统	54	100
		120203K	会计学	79	100
		120204	财务管理	106	99.07
		120206	人力资源管理	75	100
		120210	文化产业管理	34	100
		120401	公共事业管理	33	100
		120402	行政管理	68	100
		120601	物流管理	54	100
		120801	电子商务	55	100
		120901K	旅游管理	38	100
		120902	酒店管理	73	100
		120903	会展经济与管理	71	100
		130201	音乐表演	53	100
		130202	音乐学	78	97.5
		130205	舞蹈学	50	100
		130401	美术学	123	100
		130502	视觉传达设计	30	100
		130503	环境设计	28	100
		130504	产品设计	23	100
		130508	数字媒体艺术	35	100
22	应届本科毕	应届本科毕业生初次就业率 93.38%			

专业代码	专业名称	就业率	专业代码	专业名称	就业率
020101	经济学	98.44	071101	心理学	86.08
020301K	金融学	96.92	071102	应用心理学	70
020305T	金融数学	88.46	071202	应用统计学	96.97
020401	国际经济与贸易	93.22	080402	材料物理	57.69
030101K	法学	95.74	080403	材料化学	96.83
030201	政治学与行政学	86.96	080414T	新能源材料与器件	90.91
030302	社会工作	93.18	080701	电子信息工程	40.91
030503	思想政治教育	97.17	080703	通信工程	89.31
040101	教育学	97.6	080705	光电信息科学与工程	93.14
040102	科学教育	95.45	080706	信息工程	86.61
040104	教育技术学	95.45	080714T	电子信息科学与技术	57.58
040106	学前教育	84.09	080901	计算机科学与技术	93.43
040107	小学教育	96.97	080902	软件工程	92.22
040108	特殊教育	100	080903	网络工程	95.77
040201	体育教育	100	082502	环境工程	94.12
040202K	运动训练	96.67	082503	环境科学	97.67
040203	社会体育指导与管理	95.45	083001	生物工程	90.91
050101	汉语言文学	86.33	120101	管理科学	98.68
050102	汉语言	81.82	120102	信息管理与信息系统	98.15
050201	英语	99.51	120203K	会计学	93.67
050202	俄语	96	120204	财务管理	96.26
050204	法语	100	120206	人力资源管理	97.33

		050207	日语	100	120210	文化产业管理	100
		050261	翻译	96.3	120401	公共事业管理	90.91
		050301	新闻学	100	120402	行政管理	89.71
		050304	传播学	100	120601	物流管理	94.44
		050305	编辑出版学	75.56	120801	电子商务	98.18
		060101	历史学	98.28	120901K	旅游管理	97.37
		070101	数学与应用数学	94.53	120902	酒店管理	97.26
		070102	信息与计算科学	85.71	120903	会展经济与管理	97.18
		070201	物理学	84.7	130201	音乐表演	96.23
		070301	化学	92.97	130202	音乐学	98.75
		070501	地理科学	98.63	130205	舞蹈学	100
		070502	自然地理与资源环境	95.65	130401	美术学	94.31
		070503	人文地理与城乡规划	94.87	130502	视觉传达设计	96.67
		070504	地理信息科学	95.24	130503	环境设计	96.43
		071001	生物科学	96.32	130504	产品设计	95.65
		071002	生物技术	98.31	130508	数字媒体艺术	97.14

全校体质测试达标率 76.06%

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020101	经济学	228	185	81.14
020401	国际经济与贸易	180	139	77.22
030101K	法学	686	538	78.43
030201	政治学与行政学	133	114	85.71

23	体质测试达标率（全校及分专业）	030302	社会工作	123	97	78.86
		040101	教育学	18	16	88.89
		040102	科学教育	45	40	88.89
		040104	教育技术学	297	237	79.8
		050102	汉语言	88	72	81.82
		050202	俄语	75	63	84
		050204	法语	120	112	93.33
		050207	日语	150	119	79.33
		050261	翻译	181	159	87.85
		050301	新闻学	141	110	78.01
		050304	传播学	376	53	14.1
		060101	历史学	525	112	21.33
		070102	信息与计算科学	83	67	80.72
		070301	化学	492	428	86.99
		070501	地理科学	371	292	78.71
		070502	自然地理与资源环境	108	91	84.26
		070503	人文地理与城乡规划	130	110	84.62
		070504	地理信息科学	163	137	84.05
		071002	生物技术	108	83	76.85
		071102	应用心理学	140	115	82.14
		071202	应用统计学	158	121	76.58
		080402	材料物理	85	71	83.53
		080414T	新能源材料与器件	82	73	89.02

		080703	通信工程	435	349	80.23
		080705	光电信息科学与工程	292	222	76.03
		080706	信息工程	376	310	82.45
		080714T	电子信息科学与技术	115	86	74.78
		080901	计算机科学与技术	364	300	82.42
		080902	软件工程	658	554	84.19
		082502	环境工程	136	113	83.09
		082503	环境科学	113	87	76.99
		120101	管理科学	235	196	83.4
		120102	信息管理与信息系统	185	149	80.54
		120203K	会计学	276	228	82.61
		120204	财务管理	310	310	100
		120206	人力资源管理	242	196	80.99
		120210	文化产业管理	186	173	93.01
		120401	公共事业管理	179	147	82.12
		120402	行政管理	242	183	75.62
		120601	物流管理	173	131	75.72
		120901K	旅游管理	151	116	76.82
		120902	酒店管理	182	148	81.32
		120903	会展经济与管理	181	157	86.74
		130202	音乐学	219	151	68.95
		130205	舞蹈学	116	112	96.55
		130401	美术学	368	250	67.93

		130502	视觉传达设计	70	47	67.14
		130503	环境设计	77	47	61.04
		130504	产品设计	96	64	66.67
		130508	数字媒体艺术	80	48	60
24	学生学习满意度	<p>学校 2018 年组织本科生参加厦门大学组织的“国家大学生学习情况问卷调查”。2019 年 1 月“华南师范大学国家大学生学习情况调查报告”显示：我校本科生对学校的满意度为 87.70%、对所学专业满意度为 85.00%、对任课教师的满意度为 93.40%、对自己现在的学习情况满意度为 66.30%，76.80%的学生想过大学的目标，93.10%的学生认为读大学收获很大。</p>				
25	用人单位对毕业生满意度	<p>毕业生的表现获得了用人单位的广泛认可，90.59%的用人单位对学校毕业生工作表现感到满意或比较满意，尤其是毕业生专业能力、人际沟通能力，团队协作和组织与协调能力。用人单位对毕业生满意度。</p>				

艱苦奮鬥 嚴謹治學
求實創新 為人師表

華師大校訓

葉選平敬錄