

华南师范大学成人高等学历教育

专科升本科 人才培养方案

(2021 版)

1. 教育学专业（函授，职业教育学院）专升本人才培养方案·····	3
2. 教育学专业（业余，职业教育学院）专升本人才培养方案·····	8
3. 教育学专业（函授/业余，教育科学学院）专升本人才培养方案·····	13
4. 学前教育专业（函授/业余）专升本人才培养方案·····	19
5. 小学教育专业（函授）专升本人才培养方案·····	24
6. 金融学专业（业余）专升本人才培养方案·····	28
7. 国际经济与贸易专业（函授）专升本人才培养方案·····	32
8. 会计学专业（业余）专升本人才培养方案·····	36
9. 会计学专业（函授）专升本人才培养方案·····	40
10. 人力资源管理专业（业余）专升本人才培养方案·····	44
11. 人力资源管理专业（函授）专升本人才培养方案·····	48
12. 物流管理专业（函授）专升本人才培养方案·····	53
13. 电子商务专业（函授）专升本人才培养方案·····	58
14. 经济学专业（函授）专升本人才培养方案·····	62
15. 汉语言文学专业（函授/业余）专升本人才培养方案·····	66
16. 心理学专业（函授）专升本人才培养方案·····	71
17. 心理学专业（业余）专升本人才培养方案·····	77
18. 应用心理学专业（函授）专升本人才培养方案·····	83
19. 应用心理学专业（业余）专升本人才培养方案·····	89
20. 英语专业（业余）专升本人才培养方案·····	95
21. 管理科学专业(函授)专升本人才培养方案·····	100
22. 管理科学专业(业余)专升本人才培养方案·····	106
23. 行政管理专业（函授）专升本人才培养方案·····	112

24. 行政管理专业(业余)专升本人才培养方案·····	118
25. 公共事业管理专业(函授)专升本人才培养方案·····	124
26. 政治学与行政学专业(函授)专升本人才培养方案·····	129
27. 文化产业管理专业(函授)专升本人才培养方案·····	134
28. 文化产业管理专业(业余)专升本人才培养方案·····	141
29. 计算机科学与技术专业(业余)专升本人才培养方案·····	148
30. 计算机科学与技术专业(函授)专升本人才培养方案·····	153
31. 软件工程专业(业余)专升本人才培养方案·····	158
32. 新闻学专业(业余)专升本人才培养方案·····	163
33. 传播学专业(业余)专升本人才培养方案·····	168
34. 教育技术学专业(函授)专升本人才培养方案·····	173
35. 教育技术学专业(业余)专升本人才培养方案·····	178
36. 音乐学专业(业余)专升本人才培养方案·····	183
37. 舞蹈学专业(业余)专升本人才培养方案·····	188
38. 法学专业(业余)专升本人才培养方案·····	192
39. 法学专业(函授)专升本人才培养方案·····	198
40. 社会工作专业(函授)专升本人才培养方案·····	204

1. 教育学专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：职业教育学院 专 业：教育学 专业代码：040101

办学层次：专科升本科 办学形式：函授教育

一、培养目标

本专业的培养目标为：培养适应社会主义市场经济发展和职业教育现代化需要的，掌握现代职业教育管理专业必需的基本理论知识，具有事业心、责任感、良好职业道德和较强职业培训管理与规划能力，能服务于政府行政部门及企事业单位教育管理机构、职业学校和教育培训机构，或能在职业教育与培训的相关行业进行自主创业的专业人才。

二、专业核心能力和就业方向

核心能力：具有从事职业教育管理、职业教育与培训的系统知识和专业技能。

就业方向：所有政府部门和企事业单位教育行政管理岗位，尤其是职业院校管理岗位、各级职业教育行政管理工作、中小学教育管理岗位、职业教育与培训岗位等。

社会人才需求：广东省职业教育发展迅速，且规模庞大。中职在校生规模 2010 年跃居全国第一，且首次超过普通高中在校生规模。2012 年的中职学校生师比大约是 35:1，中职学校管理人员的缺口巨大。本专业立足培养普通中等专业学校、职业高中、技工学校和成人中等专业学校等机构的行政管理人员、学生指导辅导员、教育培训机构管理人员等。

三、学制

基本学制：3 年。

弹性学习年限：2.5 ~ 6 年。

四、专业培养方案说明

1. 本专业培养方案总学分：105 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

 毕业最低要求学分：98 学分。

2. 毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例 (%)
公共课	14/112	13.3
专业基础课	28/224	26.7

专业必修课	32/256	30.5
专业选修课(21 学分选 14 学分)	21/168	20
实践环节	10/80	9.5
合 计	105/840	100

3. 主要实践环节:

自学安排: 函授教育每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

4. 本专业开设课程:

1. 马克思主义基本原理 (Basic principles of Marxism)
2. 中国近现代史纲要 (Modern and Contemporary History Of China)
3. 大学英语 (三) (College English III)
4. 大学英语 (四) (College English IV)
5. 职业教育学 (Pedagogy of Vocation)
6. 职业教育心理学 (Psychology of Vocational Education)
7. 职业教育管理学 (Management of Vocational Education)
8. 教育管理心理学 (Psychology of EducationalManagement)
9. 教育科学研究方法 (Research Methods in Education)
10. 教育领导学 (Educational leadership)
11. 现代管理学 (Modern Management)
12. 中外教育管理史 (ManagementHistory of Chinese and Foreign Education)
13. 教育经济学 (Economics of Education)
14. 班级管理学 (Class Management)
15. 现代学校人力资源管理 (Human Resources Management in Modern Schools)
16. 中小学教育管理 (EducationalManagement of Primary and secondary education)
17. 学前教育管理 (Management of Pre-school Education)
18. 职业学校管理学 ((Management of Vocational schools)
19. 职业教育政策与法规 (Policy and Regulation of Vocational Education)
20. 职业教育课程与教学论 (Curricular and Teaching Theory of Vocational Education)
21. 培训与开发理论及技术 (Theory and Techniques of Training and development)
22. 学习科学导论 (Introduction to Learning Science)
23. 校本行动研究 (School-based action research)
24. 毕业论文 (Graduation Thesis)

5. 部分专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介：

职业教育学

主要内容：本课程属于专业基础课。本课程在明确职业教育学的研究对象、理论架构等问题后，系统论述职业教育的发展历史、本质、功能、体系、培养目标、结构体系，以及职业教育教学、科研、德育、管理、教师与学生发展等内容。

职业教育心理学

主要内容：本课程属于专业基础课。通过系统学习和研究职业心理学的主要理论和方法，使学生能够理解熟悉职场职员心理问题的一般规律，能够应用于自身的职业心理素质提高和自我心理调节，能够将其应用于未来的教育教学实践，指导中职学生进行有效的心理问题自我调节，为职前教师的专业发展奠定知识、能力、态度与价值观基础。

现代管理学

主要内容：本门课程属于专业基础课程，主要阐述管理理论的发展历史，管理的基本概念、职能、原理、和方法，为管理工作提供理论依据，通过该门课程，要求学生掌握基本管理理论和方法，为其它管理类课程的学习奠定基础。

班级管理学

主要内容：本课程是专业必修课。主要阐述什么是班级管理？班级管理的对象是怎样的？为什么要开展班级管理？怎样进行班级管理？该课程着眼于提高学生的班级管理的理论水平及实际应用能力，是一门既具有一定的理论性，又具有很强的应用性的课程。

职业学校管理学

主要内容：本课程属于专业基础课程。本课程对职业学校管理学的研究对象、性质和特点，现代学校管理思想的发展、学校管理职能、学校管理过程、学校管理方法、学校行政管理、各项具体工作管理等内容作了系统的分析与论述，旨在使学员学习了解现代教育和学校管理思想，掌握学校管理规律，获得学校管理的知识、技能，提高从事学校实际管理工作的能力。

职业教育管理学

主要内容：本课程属于专业基础课程。本课程以管理学与教育学等多个学科理论为基础，针对当前世界针对职业教育的改革与发展，阐述现代职业教育管理理论、

职业教育管理的职能和方法，介绍职业教育管理体制、职业教育政策与法规，并有针对性地职业教育人力资源、德育、教学、科研以及教育评价等进行专业研讨。本课程注重职业教育管理的前瞻性、现实性和科学性，将职业教育管理理论与职业教育管理实践相结合，培养学生良好的沟通与合作能力，以及终身学习理念，以培养与提高学生职业教育素养与组织管理能力，较强的课堂组织开发管理能力，以及行业（企业）培训开发与组织能力。

中外教育管理史

主要内容：本专业主干必修课程之一。本课程是研究中国和欧美从古至今各个历史时期教育管理理论和教育管理实践的发展及其规律的一门学科。旨在使学员通过学习，正确认识和评价中国及欧美国家教育管理发展进程及其传统，以思考今天的教育管理问题。

职业教育课程与教学论

主要内容：本专业主干必修课程之一，主要目标是通过本课程的学习使学生了解职业教育课程与教学理论的基本常识，获得关于职业教育课程与教学的基本概念，掌握相应的理论，养成具有一定职业教育课程与教育教学素养，提高将职业教育课程理念转化为具体的教学实践的能力。

培训与开发理论及技术

主要内容：本专业主干必修课程之一。通过系统学习和研究培训与培训课程开发的理论和技术，使学生能够理解培训的一般规律，能够将其应用于未来的校内外的培训工作实践，能够胜任正规教育与非正规教育两方面的培训及培训管理等岗位的工作，为其专业发展奠定知识、能力、态度与价值观基础。

教育科学研究方法

主要内容：本专业主干必修课程之一。本课程以教育研究中各种科学方法为研究对象，阐述现代教育科学研究方法方面的基本知识、基本原理和基本技术，揭示现代教育科学研究的基本规律。教育研究的基本方法主要包括：观察法与调查法、文献研究法与内容分析法、追踪研究法与预测研究法、实验研究法与溯因研究法、评价研究等方法。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向):教育学					层次:专升本				办学形式:函授教育						备注		
课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						
					总学时	讲授	实验及实习	考试▲	考查△		第一学年		第二学年			第三学年	
											一	二	三	四		五	六
公共课	1	06005001	马克思主义基本原理	3	24	24		▲			3						
	2	06007003	中国近现代史纲要	3	24	24		▲			3						
	3	06005002	大学英语(三)	4	32	32		▲			4						
	4	06005003	大学英语(四)	4	32	32		▲		3	4						
	小计				14	112	112	0			10	4	0	0	0	0	
专业基础课	5	04010101	职业教育学	4	32	32		▲			4						
	6	04010102	职业教育心理学	4	32	32		▲			4						
	7	04010103	现代管理学	6	48	48		▲			6						
	8	04010104	教育领导学	4	32	32		▲				4					
	9	04010105	中外教育管理史	6	48	48		▲				6					
	10	04010106	教育科学研究方法	4	32	32		▲			4						
	小计				28	224	224	0			8	10	10	0	0	0	
专业必修课	11	04010107	职业教育管理学	6	48	48		▲						6			
	12	04010108	职业教育政策与法规	4	32	32		▲						4			
	13	04010109	职业教育课程与教学论	6	48	48		▲			6						
	14	04010110	培训与开发理论及技术	4	32	32		▲					4				
	15	04010111	班级管理学	4	32	32		▲				4					
	16	04010112	职业学校管理学	4	32	32		▲			4						
	17	04010113	现代学校人力资源管理	4	32	32		▲				4					
	小计				32	256	256	0			6	4	8	14	0	0	
专业选修课	18	04010114	教育管理心理学	3	24	24		▲						3			
	19	04010115	教育经济学	3	24	24		▲							3		
	20	04010116	学习科学导论	4	32	32		▲							4		
	21	04010117	中小学教育管理	4	32	32		▲							4		
	22	04010118	学前教育管理	3	24	24		▲								3	
	23	04010119	校本行动研究	4	32	32		▲								4	
	小计(21选14)				21	168	168	0			0	0	0	3	11	7	
实践环节	24		毕业论文	10	80		80		△							10	10周
	小计				10	80	0	80				0	0	0	0	0	10
合计				105	840	760	80	0	0	0	24	18	18	17	11	17	

2. 教育学专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：职业教育学院 专 业：教育学 专业代码：040101

办学层次：专科升本科 办学形式：业余教育

一、培养目标

本专业的培养目标为：培养适应社会主义市场经济发展和职业教育现代化需要的，掌握现代职业教育管理专业必需的基本理论知识，具有事业心、责任感、良好职业道德和较强职业培训管理与规划能力，能服务于政府行政部门及企事业单位教育管理机构、职业学校和教育培训机构，或能在职业教育与培训的相关行业进行自主创业的专业人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：具有从事职业教育管理、职业教育与培训的系统知识和专业技能。

就业面向：所有政府部门和企事业单位教育行政管理岗位，尤其是职业院校管理岗位、各级职业教育行政管理工作、中小学教育管理岗位、职业教育与培训岗位等。

社会人才需求：广东省职业教育发展迅速，且规模庞大。中职在校生规模 2010 年跃居全国第一，且首次超过普通高中在校生规模。2012 年的中职学校生师比大约是 35:1，中职学校管理人员的缺口巨大。本专业立足培养普通中等专业学校、职业高中、技工学校和成人中等专业学校等机构的行政管理人员、学生指导辅导员、教育培训机构管理人员等。

三、学制

基本学制：3 年。

弹性学习年限：2.5 ~ 6 年。

四、专业培养方案的有关说明

1. 本专业培养方案总学分：105 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：98 学分。

2. 毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例 (%)
公共课	14/168	13.3

专业基础课	28/336	26.7
专业必修课	32/384	30.5
专业选修课(21 学分选 14 学分)	21/252	20
实践环节	10/80	9.5
合 计	105/1220	100

3. 主要实践环节:

自学安排: 业余教育每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

4. 本专业开设课程:

- 1) 马克思主义基本原理 (Basic principles of Marxism)
- 2) 中国近现代史纲要 (Modern and Contemporary History Of China)
- 3) 大学英语 (三) (College English III)
- 4) 大学英语 (四) (College English IV)
- 5) 职业教育学 (Pedagogy of Vocation)
- 6) 职业教育心理学 (Psychology of Vocational Education)
- 7) 职业教育管理学 (Management of Vocational Education)
- 8) 教育管理心理学 (Psychology of EducationalManagement)
- 9) 教育科学研究方法 (Research Methods in Education)
- 10) 教育领导学 (Educational leadership)
- 11) 现代管理学 (Modern Management)
- 12) 中外教育管理史 (ManagementHistory of Chinese and Foreign Education)
- 13) 教育经济学 (Economics of Education)
- 14) 班级管理学 (Class Management)
- 15) 现代学校人力资源管理 (Human Resources Management in Modern Schools)
- 16) 中小学教育管理 (EducationalManagement of Primary and secondary education)
- 17) 学前教育管理 (Management of Pre-school Education)
- 18) 职业学校管理学 ((Management of Vocational schools)
- 19) 职业教育政策与法规 (Policy and Regulation of Vocational Education)
- 20) 职业教育课程与教学论 (Curricular and Teaching Theory of Vocational Education)
- 21) 培训与开发理论及技术 (Theory and Techniques of Training and development)
- 22) 学习科学导论 (Introduction to Learning Science)
- 23) 校本行动研究 (School-based action research)
- 24) 毕业论文 (Graduation Thesis)

5. 部分专业主干课程 (专业基础课和专业必修课) 简介:

职业教育学

主要内容: 本课程属于专业基础课。本课程在明确职业教育学的研究对象、理论架

构等问题后，系统论述职业教育的发展历史、本质、功能、体系、培养目标、结构体系，以及职业教育教学、科研、德育、管理、教师与学生发展等内容。

职业教育心理学

主要内容：本课程属于专业基础课。通过系统学习和研究职业心理学的主要理论和方法，使学生能够理解熟悉职场职员心理问题的一般规律，能够应用于自身的职业心理素质提高和自我心理调节，能够将其应用于未来的教育教学实践，指导中职学生进行有效的心理问题自我调节，为职前教师的专业发展奠定知识、能力、态度与价值观基础。

现代管理学

主要内容：本门课程属于专业基础课程，主要阐述管理理论的发展历史，管理的基本概念、职能、原理、和方法，为管理工作提供理论依据，通过该门课程，要求学生掌握基本管理理论和方法，为其它管理类课程的学习奠定基础。

班级管理学

主要内容：本课程是专业必修课。主要阐述什么是班级管理？班级管理的对象是怎样的？为什么要开展班级管理？怎样进行班级管理？该课程着眼于提高学生的班级管理的理论水平及实际应用能力，是一门既具有一定的理论性，又具有很强的应用性的课程。

职业学校管理学

主要内容：本课程属于专业基础课程。本课程对职业学校管理学的研究对象、性质和特点，现代学校管理思想的发展、学校管理职能、学校管理过程、学校管理方法、学校行政管理、各项具体工作管理等内容作了系统的分析与论述，旨在使学员学习了解现代教育和学校管理思想，掌握学校管理规律，获得学校管理的知识、技能，提高从事学校实际管理工作的能力。

职业教育管理学

主要内容：本课程属于专业基础课程。本课程以管理学与教育学等多个学科理论为基础，针对当前世界针对职业教育的改革与发展，阐述现代职业教育管理理论、职业教育管理的职能和方法，介绍职业教育管理体制、职业教育政策与法规，并有针对性地对职业教育人力资源、德育、教学、科研以及教育评价等进行专业研讨。本课程注重职业教育管理的前瞻性、现实性和科学性，将职业教育管理理论与职业

教育管理实践相结合，培养学生良好的沟通与合作能力，以及终身学习理念，以培养与提高学生职业教育素养与组织管理能力，较强的课堂组织开发管理能力，以及行业（企业）培训开发与组织能力。

中外教育管理史

主要内容：本专业主干必修课程之一。本课程是研究中国和欧美从古至今各个历史时期教育管理理论和教育管理实践的发展及其规律的一门学科。旨在使学员通过学习，正确认识和评价中国及欧美国家教育管理发展进程及其传统，以思考今天的教育管理问题。

职业教育课程与教学论

主要内容：是本专业主干必修课程之一，主要目标是通过本课程的学习使学生了解职业教育课程与教学理论的基本常识，获得关于职业教育课程与教学的基本概念，掌握相应的理论，养成具有一定职业教育课程与教育教学素养，提高将职业教育课程理念转化为具体的教学实践的能力。

培训与开发理论及技术

主要内容：本专业主干必修课程之一。通过系统学习和研究培训与培训课程开发的理论和技术，使学生能够理解培训的一般规律，能够将其应用于未来的校内外的培训工作实践，能够胜任正规教育与非正规教育两方面的培训及培训管理等岗位的工作，为其专业发展奠定知识、能力、态度与价值观基础。

教育科学研究方法

主要内容：本专业主干必修课程之一。本课程以教育研究中各种科学方法为研究对象，阐述现代教育科学研究方法方面的基本知识、基本原理和基本技术，揭示现代教育科学研究的基本规律。教育研究的基本方法主要包括：观察法与调查法、文献研究法与内容分析法、追踪研究法与预测研究法、实验研究法与溯因研究法、评价研究等方法。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向):教育学							层次:专升本			办学形式:业余教育							
课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式			各学期学分						备注
					总学时	讲授	实验及实习	考试▲	考查△	先修课程	第一学年 第二学年 第三学年						
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义基本原理	3	36	36		▲			3						
	2	06007003	中国近现代史纲要	3	36	36		▲			3						
	3	06005002	大学英语(三)	4	48	48		▲			4						
	4	06005003	大学英语(四)	4	48	48		▲		3	4						
	小计				14	168	168	0				10	4	0	0	0	0
专业基础课	5	04010101	职业教育学	4	48	48		▲			4						
	6	04010102	职业教育心理学	4	48	48		▲			4						
	7	04010103	现代管理学	6	72	72		▲			6						
	8	04010104	教育领导学	4	48	48		▲				4					
	9	04010105	中外教育管理史	6	72	72		▲				6					
	10	04010106	教育科学研究方法	4	48	48		▲			4						
	小计				28	336	336	0				8	10	10	0	0	0
专业必修课	11	04010107	职业教育管理学	6	72	72		▲						6			
	12	04010108	职业教育政策与法规	4	48	48		▲						4			
	13	04010109	职业教育课程与教学论	6	72	72		▲			6						
	14	04010110	培训与开发理论及技术	4	48	48		▲						4			
	15	04010111	班级管理学	4	48	48		▲				4					
	16	04010112	职业学校管理学	4	48	48		▲			4						
	17	04010113	现代学校人力资源管理	4	48	48		▲				4					
	小计				32	384	384	0				6	4	8	14	0	0
专业选修课	18	04010114	教育管理心理学	3	36	36		▲						3			
	19	04010115	教育经济学	3	36	36		▲							3		
	20	04010116	学习科学导论	4	48	48		▲							4		
	21	04010117	中小学教育管理	4	48	48		▲							4		
	22	04010118	学前教育管理	3	36	36		▲								3	
	23	04010119	校本行动研究	4	48	48		▲								4	
	小计(21分选14分)				21	252	252	0				0	0	0	3	11	7
实践环节	24	04010120	毕业论文	10	80		80		△							10	10周
	小计				10	80	0	80				0	0	0	0	0	10
合计				105	1220	1140	80	0	0	0	24	18	18	17	11	17	

3. 教育学专业（函授/业余）专升本人才培养方案

教学院系：教育科学学院

专业：教育学

专业代码：040101

办学层次：专科升本科

办学形式：函授/业余教育

一、培养目标

本专业旨在培养适应社会发展需要，具有事业心、责任感和良好职业道德，具备教育管理专业基础理论和基础知识，掌握教育管理基本技能和基本方法的中小学教师、教育行政部门、中小学或其他教育机构以及社会公共管理部门的中高级管理人才。毕业生达到成人高等教育本科毕业水平。

二、学制

基本学制：3年。

弹性学习年限：2.5-6年。

三、专业培养方案的有关说明

1. 本专业培养方案总学分：92学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：86学分。

2. 毕业学分要求及课程体系学时与学分分配：

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例 (%)
公共课	14/112	15.2
专业基础课	24/192	26.1
专业必修课	26/208	28.3
专业选修课（6选4）	18/144	19.6
实践环节	10/120	10.9
合计	92/776	100%

3、课程设置及教学进程：见附件1。

4. 本专业开设课程：

- 1) 马克思主义中国化概论 (Marxism with Chinese Characteristics)
- 2) 邓小平理论概论 (An introduction to Deng Xiaoping Theory)
- 3) 大学英语（三） (College English III)
- 4) 大学英语（四） (College English IV)
- 5) 教育学 (Education)
- 6) 中外教育史 (History of Chinese and foreign education)
- 7) 教育科学研究方法 (Research methods in Educational Science)
- 8) 心理学 (Psychology)

- | | |
|-------------|--|
| 9) 教育管理史 | (History of Educational Administration) |
| 10) 学校管理学 | (School Management) |
| 11) 教育行政学 | (Educational Administration) |
| 12) 教育法学 | (Comparative Education) |
| 13) 教育政策概论 | (Introduction to educational policy) |
| 14) 教育经济学 | (Economics of Education) |
| 15) 教育心理学 | (Educational Psychology) |
| 16) 班级管理概论 | (Classroom Management) |
| 17) 教育督导与评价 | (Educational supervision and evaluation) |
| 18) 教育统计与测量 | (Educational statistics and measurement) |
| 19) 课程开发与管理 | (Curriculum development and management) |
| 20) 课堂教学艺术 | (Teaching Methods & Arts) |
| 21) 课程与教学论 | (Curriculum and pedagogy) |
| 22) 德育原理 | (Principles of moral education) |
| 23) 毕业论文 | (Graduation Thesis) |

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介。

04010101 教育学

本课程系统分析教育科学的基本概念、基本原理，并结合学校教育活动中的现实问题，观察和思考人、教育与社会的相互关系。通过本课程的学习，使学生掌握现代教育科学的基础知识，了解教育教学工作的基本原则和基本规范，初步形成具有现代意识的教育理念，并指导其未来的教育实践。

04010102 中外教育史

本课程作为教育学的学科大类课程，中外教育史已从以往的职业训练科目转变为通识科目，目的在于，一方面是学生学习和理解其他教育专业基础课程和专业课程知识的前提，另一方面由于接近历史学及人文学科范畴，能为学生提供基本的历史意识和人文素养的陶冶。因此，中外教育史的课程与教学重点在历史，即通过制度与思想、普通教育与高等教育、国别与整体、历史阶段性与连续性相结合的办法，帮助学生认识中外教育制度的发展脉络，包括教育的起源、学校教育制度的建立、教育政策的制定以及教育实施的史实、主要教育家的教育思想和教育流派的教育主张等，更好地理解人、思想、文化和传统，从而使学生形成广阔的全球视野和深刻的历史意识，树立由温故而知新、在传承基础上创新的学术理念。教学内容既以教育为骨干内容，又不局限于教育本身，尤其不囿于学校教育，而是努力阐释教育发

展与社会、文化等人类生活领域变革的相互关系，使学生明了教育具有基础性的社会功能，同时受到政治、经济、文化等各方面的制约影响，应以教育科学体系为基本框架又超越教育科学体系看待和分析教育问题。

04010103 教育科学研究方法

教育科学研究方法主要是以教育研究中的各种科学方法作为研究对象。其内容包括教育科学研究方法方面的基本知识、基本原理和基本技术，从而揭示教育科学研究方法的基本规律。本课程的基本目的是使学习者掌握教育科学研究的基本知识和基本方法，并能应用所学的知识、方法开展教育科学研究工作，提高解决教育实践问题的能力。在教学过程中，应结合国内外比较经典的教学研究案例阐述教育科学研究方法的原理与运作方式。

04010104 心理学

本课程的首要任务在于揭示学生掌握知识和技能、发展智力和能力、形成道德品质、培养自我意识、协调人际关系的心理规律，揭示学生的学习活动和心理发展与教育条件和教育情境的依存关系，从而使教育工作建立在心理科学的基础上，提高教育的科学性和有效性，促进教育事业的发展。同时，它对教师有效地独立学习和自我培养也可以提供必要的帮助。教学主要内容包括：人类发展、人类差异、思维、学习和记忆、激励和教育、评估等。

04010105 教育管理史

本课程的目的和任务是通过了解中外教育管理实践和理论的产生与发展，总结中外教育管理的不同模式，探索世界教育管理发展的规律，与其他相关课程共同协作，培养有开阔的教育眼界、丰富的教育和教育管理理论素养的教育工作者和教育管理人员。

本课程教学采用的教材和主要教学参考书，应能简明扼要地阐述教育发展的一般历史、中外教育行政管理和学校管理制度的改革与发展，以及中外历代著名教育家的办学思想和现代教育管理理论流派，同时给予适当的分析和评价。

04010106 学校管理学

本课程的目的是使学员掌握学校管理的基本理论和方法。主要采取面授、自学、作业、实践和考试等环节开展本课程的教学。

本课程的主要内容：学校管理的本质与特性、学校管理的特性、校长及其学校管理体制、校园文化及其学校特色、教师队伍管理、课程与教学管理、德育与学生管理、学校管理效益评价等。

04010107 教育行政学

本课程的教学目的与任务：1. 使学生获取较为系统的教育行政方面的理论知识；2. 使学生初步掌握一定的教育行政的实际方法与技能；3. 使学生初步熟悉解决教育行政实际问题的思维方式和方法。主要内容包括：教育行政体制、学校教育制度、

教育人员管理、教育财政、教育方针、政策和法规、教育督导、和教育行政的国际比较等。

04010108 教育法学

本课程以法理学为基础，以相关部门法为依据，以权利和义务为主线，以法律关系为视域，试图分析、说明、解释和解决教育活动，尤其是学校教育活动中出现的各种法律问题。通过本课程的学习，使学生掌握法理学和教育法律法规方面的基础知识，具备分析和解释教育活动中法律问题的基本能力，进而初步养成学生的守法意识和维权能力。

04010109 教育政策概论

本课程以教育政策制定的科学化、理性化、制度化、民主化和绩效化为目标取向，以政治学、政策学、教育学、教育管理学、普通管理学等学科为理论基础，阐明教育政策研究产生和发展的原因，揭示教育政策研究的性质和内涵、结构和功能、策略和方法，形成系统的教育政策研究的理论和方法论知识体系。

本课程的基本目的是旨在使学习者通过对这些理论知识的掌握，科学地认识教育政策现象，初步掌握教育政策研究的基本原理、基本职能和基本方法，基本掌握有效地开展教育政策研究的基本技能和技巧。

04010110 教育经济学

该课程是教育经济学的入门课程，以教育经济学学科基础知识和学科研究基本方法为主要的教学内容，其目的是学生掌握基本的教育经济学知识、培养初步的教育经济学研究能力，并为进一步深入学习和研究教育经济学奠定基础。

本课程的主要内容包括：教育经济学的理论基础、教育与人力资本的形成与发展、教育与收入分配、教育与就业、教育成本、教育生产与效率、教育收益与收益率、教育与经济增长、教育供求与教育市场、教育投资与教育财政、教育资源配置、教师劳动与教师报酬、教育投资的成本效益分析等。

04010111 教育心理学

该课程是教育学专业必修课，是专业基础课。课程的目的在于使学生初步掌握学校教学工作必需的心理学知识，特别是教育心理学的基本理论、发展趋势；运用这些知识，解决教学实际问题的初步能力；逐步树立热爱教育事业的专业思想和提高自身素质的自觉性。课程的任务是要求学生掌握教育心理学最基本的基础理论、知识和方法，便于实际操作，解决实际问题。

04010112 班级管理概论

本课程的基本教学指导思想是：在教师指导和阐述下，注重以班级管理教育的理论问题或实际现象为中心展开教学，注重师生之间、学生之间的自主交流、讨论。采取的主要教学方法包括：课堂谈话与课堂内（外）讨论，讲授（讲解、讲演、

讲述), 练习, 观摩。学习的核心要求是: 多反思、多质疑、多表达、多练习。

由于班级管理与管理涉及多种学科, 因此, 本课程的教材不局限于某一类, 而是尽可能综合国内外各种侧面的研究、以问题为中心来加以组织。

四、教学形式

本课程教学的主要环节包括: 自学、面授、辅导答疑、作业、实习、考试(考查)、论文写作等。学生必须按教学进度认真自学, 本专业每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

申请学士学位者必须修读英语课程。毕业论文实行导师负责制, 具体写作事宜由学生与导师协商。当导师确定后, 学生应主动与导师联系。

五、课程设置及教学进程表(见附表)

附件：

课程设置及教学进程表

专业(方向)： 教育学

层次:专升本

办学形式:函授(业余)

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3						
	2	06006001	邓小平理论概论	3	24	24			△		3						
	3	06005002	大学英语(三)	4	32	32		▲			4						
	4	06005003	大学英语(四)	4	32	32		▲				4					
	小计				14	112	112	0			10	4	0	0	0	0	
专业基础课	5	04010101	教育学	4	32	32		▲			4						
	6	04010102	中外教育史	4	32	32		▲			4						
	7	04010103	教育科学研究方法	4	32	32		▲				4					
	8	04010104	心理学	4	32	32		▲			4						
	9	04010105	教育管理史	4	32	32		▲				4					
	10	04010106	学校管理学	4	32	32		▲				4					
	小计				24	192	192	0			12	12	0	0	0	0	
专业必修课	11	04010107	教育行政学	4	32	32		▲					4				
	12	04010108	教育法学	4	32	32		▲					4				
	13	04010109	教育政策概论	4	32	32		▲					4				
	14	04010110	教育经济学	4	32	32		▲						4			
	15	04010111	教育心理学	5	40	40		▲						5			
	16	04010112	班级管理概论	5	40	40		▲						5			
	小计				26	208	208	0			0	0	12	14	0	0	
专业选修课	17	04010113	教育督导与评价	3	24	24			△							3	
	18	04010114	教育统计与测量	3	24	24			△							3	
	19	04010115	课程开发与管理	3	24	24			△							3	
	20	04010116	课堂教学艺术	3	24	24			△							3	
	21	04010117	课程与教学论	3	24	24			△							3	
	22	04010118	德育原理	3	24	24			△							3	
	小计(6选4)				18	144	144	0			0	0	0	0	18	0	
实践环节	23	04010119	毕业论文	10	120		120		△							10	10周
	小计				10	120	0	120			0	0	0	0	0	10	
合计				92	776	656	120			22	16	12	14	18	10		

4.学前教育专业（函授/业余）专升本人才培养方案

教学院系：教育科学学院

专业：学前教育 专业代码：040106

办学层次：专科升本科

办学形式：函授/业余教育

一、培养目标

本专业主要培养适应 21 世纪需要的幼儿教育师资和幼儿园教育管理人才。要求学生通过三年函授教育，学习好本专业所设课程，系统掌握专业必需的基础知识、基本理论和基本技能，增强实践能力和科研能力，了解本学科发展的新成就、新趋势，达到成人高等学校学前教育专业本科生的相应水平。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：具有学前教育专业的系统知识、专业技能以及实践能力和科研能力。

就业面向：幼儿园专业教师、幼儿园教育管理人员、科研人员以及其他幼儿教育工作者。

三、学制

基本学制：3 年。

弹性学习年限：2.5 ~ 6 年。

四、专业培养方案的有关说明（按以下要求填写）

1、本专业培养方案总学分：92 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：86 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	14/112	15.2
专业基础课	26/208	28.3
专业必修课	24/192	26.1
专业选修课（6 选 4）	18/144	19.6
实践环节	10/120	10.1
合计	92/776	100

3、主要实践环节：

自学安排：函授教育每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

4、本专业开设课程：按课程开设序号排列，每门课程中文名称后面括号注明英文名称。

- 1) 马克思主义中国化概论（Marxism with Chinese Characteristics）
- 2) 邓小平理论概论（An introduction to Deng Xiaoping Theory）

- 3) 大学英语（三）(College English)
 - 4) 大学英语（四）(College English)
 - 5) 心理学 (Psychology)
 - 6) 教育学(Education)
 - 7) 幼儿教育心理学 (Educational Psychology of Preschool Children)
 - 8) 学前教育基本理论 (Basic theories of Preschool education)
 - 9) 幼儿教育研究方法 (The Early Childhood Educational Research)
 - 10) 学前儿童发展心理学 (Current directions in developmental psychology)
 - 11) 幼儿园课程论 (Theory of Kindergarten's Curriculum)
 - 12) 幼儿教育诊断与评价 (Assessment of P reschool education)
 - 13) 幼儿游戏理论与实践 (Theories and Practice in children's play)
 - 14) 幼儿心理健康与指导 (Children's Mental Health and The Guidance)
 - 15) 幼儿园管理 (Management of Kindergarten)
 - 16) 特殊儿童心理与教育 (Development and Education of Special Children)
 - 17) 幼儿音乐教育 (Infant Music Education)
 - 18) 幼儿美术教育 (Infant Esthetics Education)
 - 19) 幼儿科学教育 (Infant Society Education)
 - 20) 儿童文学论著选读 (Selected readings of works on Children's literature)
 - 21) 幼儿教师论文写作 (Paper writing Preschool Teachers)
 - 22) 绘本阅读 (Picture Book Reading)
 - 23) 毕业论文 (Graduation thesis)
- 5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介。

04010601 心理学

主要内容：该课程主要介绍心理现象及其规律。通过学习，使学生理解人的心理实质，心理发展的基本理论，各种心理现象的基本概念及发生发展规律；提高其初步运用心理学知识分析解决教育、教学实践问题的能力；加强对学生及教育事业的热爱，提高自我心理品质和思想品德修养的自觉性；进一步树立和巩固科学的世界观。

04010602 教育学

主要内容：本课程系统分析教育科学的基本概念、基本原理，并结合学校教育活动中的现实问题，观察和思考人、教育与社会的相互关系。通过本课程的学习，使学生掌握现代教育科学的基础知识，了解教育教学工作的基本原则和基本规范，初步形成具有现代意识的教育理念，并指导其未来的教育实践。

04010603 幼儿教育心理学

主要内容：本课程主要介绍幼儿教育心理学概述、学习与幼儿学习、社会性发展及幼儿教育指导等内容。通过教学，使学生了解幼儿教育心理学的基本原理，树立正确的发展观和教育观；了解幼儿的认知发展和个性发展，掌握并会运用认知发

展和个性发展的规律；了解幼儿的群体差异和个别差异，了解教师的个别差异，扬长避短，促进教育教学工作。

04010604 学前教育基本理论

主要内容：本课程通过教学，使学生掌握从事学前教育工作最必需的教育基本理论、基本知识、基本技能，树立正确的教育观；提高学生学前教育理论水平，增强实践能力；培养学生主动参与学前教育改革的兴趣和能力，增强事业心和责任感；提高学生加强教师师德和业务修养的自觉性。

04010605 幼儿教育研究方法

主要内容：本课程通过教学，使学生了解《幼儿教育研究方法》这门课程的性质、地位与价值，明确幼儿教育研究的范围与意义。熟悉学前教育研究的基本原理、研究思路及基本方法，具有一定的教育研究意识和能力。掌握幼儿教育研究的基本程序与策略，为今后从事学前教育研究打下基础。

04010606 学前儿童发展心理学

主要内容：该课程研究的内容包括个体心理的发生、学前儿童心理发展的基本理论及一般规律；各年龄段学前儿童心理过程、个性特征以及社会性发展的特点。通过学习，使学生掌握儿童心理发展的基本规律和特点，掌握研究学前儿童心理发展的基本方法，为学前儿童教育提供心理学依据和实际指导。

04010607 幼儿园课程论

主要内容：本课程的主要内容包括介绍幼儿园课程的基本概念及原理，中、西方当代早期教育课程及其沿革与发展趋势，探讨幼儿园游戏与各学习领域在课程中的地位与机制，揭示幼儿园课程的编制、幼儿园教育活动的设计与实施的一般规律等。通过教学，使学生了解幼儿园课程的基本常识，获得一个关于幼儿园课程的整体概念，养成具有一定教育素养的课程观，并提高将教育理念转化为具体的教育实践的能力。

04010609 幼儿教育诊断与评价

主要内容：本课程主要包括学前教育诊断与评价的基本理论、学前教育诊断与评价方案的编制、西方学前教育诊断与评价思潮、我国学前教育诊断与评价的现状及实施。通过学习，使学生掌握客观、公正、科学、合理的评价方法以及评价的实际技能。

04010609 幼儿游戏理论与实践

主要内容：本课程主要介绍游戏的发生、发展过程以及趋势、游戏的特征和分类形式、儿童游戏与儿童身心发展之间的关系、各类游戏形式的发展、影响儿童游戏的各种因素以及成人对儿童游戏的指导等。通过教学，提高学生利用所学理论知识分析、解决实践问题的能力；加强学生对幼儿教育事业的热爱，提高自我心理品质和思想品德修养的自觉性。

04010610 幼儿心理健康与指导

主要内容：通过教学使学生掌握心理健康方面的基础知识，对儿童心理发展和心理健康树立全面而科学的认识；了解儿童心理健康教育的意义，明了儿童心理健康教育的基本目标；掌握心理测评的若干技术，能对基本的儿童的心理健康问题进行评估和诊断，并能科学地搜集和整理学生的心理辅导资料；掌握儿童心理健康活动的设计和 implement 技能；掌握儿童心理咨询的基本技术，对儿童心理发展各方面的障碍进行识别和干预，为今后实践打下理论基础。

04010611 幼儿园管理

主要内容：本课程主要是研究幼儿园管理及幼教行政管理的一般原理、原则及方法，注重应用现代管理理论来解决幼教管理中的理论和实践问题，是一门理论性和实践性很强的学科。可为今后学生了解幼儿园的管理实践活动，从事与自身工作相关的幼儿园教学、班级管理，并成为一名与管理者有效互动的被管理者有着极大的指导意义，是教育学和管理学一门应用性学科。

04010612 特殊儿童心理教育

主要内容：本课程的目的在于使学生在掌握发展心理学一般原理和教育学理论知识的基础上，进一步深入理解“特殊儿童”的一般概念和社会文化背景，以及他们的身心特点和所需要的帮助与支持；培养学生必备的基本理论素养和相应的职业技能；提高学生的实践工作能力，使学生了解特殊儿童心理的基本规律，掌握对特殊儿童教育和干预的方法，并形成相应的分析问题解决问题的能力。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向): 学前教育			层次:本科				办学形式:函授(业余)									
课程类别	序号	课程代码	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
				总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
										一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	3	24	24			△	3							
	2	06006001	3	24	24			△	3							
	3	06005002	4	32	32		▲		4							
	4	06005003	4	32	32		▲			4						
	小计			14	112	112	0			10	4	0	0	0	0	
专业基础课	5	04010601	5	40	40		▲		5							
	6	04010602	5	40	40		▲		5							
	7	04010603	4	32	32		▲		4							
	8	04010604	4	32	32		▲				4					
	9	04010605	4	32	32		▲			4						
	10	04010606	4	32	32		▲				4					
	小计			26	208	208	0			14	4	8	0	0	0	
专业必修课	11	04010607	4	32	32		▲					4				
	12	04010608	4	32	32		▲							4		
	13	04010609	4	32	32			△						4		
	14	04010610	4	32	32		▲							4		
	15	04010611	4	32	32		▲								4	
	16	04010612	4	32	32		▲								4	
	小计			24	192	192	0			0	0	0	4	8	12	
专业选修课	17	04010613	3	24	24		▲			3						
	18	04010614	3	24	24		▲				3					
	19	04010615	3	24	24		▲					3				
	20	04010616	3	24	24			△			3					
	21	04010617	3	24	24		▲							3		
	22	04010618	3	24	24		▲								3	
	小计(6选4)			18	144	144	0			0	3	6	3	3	3	
实践环节	23	04010619	10	120		120		△							10	10周
	小计			10	120	0	120			0	0	0	0	0	10	
合计			92	776	656	120			24	11	14	7	11	25		

5. 小学教育专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：教育科学学院

专业：小学教育

专业代码：040107

办学层次：专科升本科

办学形式：函授教育

一、培养目标

培养适应我国小学教育事业发展的需要，具有事业心、责任感和良好的职业道德，获得本专业比较系统的基础理论、专业知识和必要的基本技能，主要在小学从事学科教学、教育科研和学校管理的高素质专业人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：具有小学学科教学和小学教育科研的系统知识和专业技能。

就业面向：小学和教育科研机构。

三、学制

基本学制：3年。

弹性学习年限：2.5 ~ 6年。

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：92 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：86 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	14/112	15.2
专业基础课	24/192	26.1
专业必修课	29/232	31.5
专业选修课（5选3）	15/120	16.3
实践环节	10/120	10.1
合计	92/776	100

3、自学安排：每门课程安排自学时数为面授时数的2倍。

4、本专业开设课程：

1. 马克思主义中国化概论 (Marxism with Chinese Characteristics)
2. 邓小平理论概论 (An introduction to Deng Xiaoping Theory)
3. 大学英语（三）(College English III)
4. 大学英语（四）(College English IV)
5. 现代汉语 (Modern Chinese)
6. 心理学 (Psychology)
7. 教育学 (Education)
8. 多媒体基础应用 (Multimedia Technology and CAI)

9. 小学生心理发展与教育 (Psychological Development and Education for Primary Students)
10. 学校管理学 (School Management)
11. 课程与教学论 (Curriculum and Teaching & Learning)
12. 小学语文课程与教学 (Curriculum and Teaching & Learning of Primary Chinese)
13. 小学数学课程与教学 (Curriculum and Teaching & Learning of Primary Mathematics)
14. 小学英语课程与教学 (Curriculum and Teaching & Learning of Primary English)
15. 小学教育研究方法 (Research Methods for Primary Education)
16. 教育统计与测量 (Educational Statistics and Measurement)
17. 校本课程开发 (School-based Curriculum Development)
18. 班级管理概论 (Classroom Management)
19. 课堂教学艺术 (Teaching Methods & Arts)
20. 音乐理论基础与欣赏 (Basic Theory and Appreciation of Music)
21. 美术理论基础与欣赏 (Basic Theory and Appreciation of Fine Arts)
22. 毕业论文 (Graduation Thesis)

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介。

04010701 现代汉语

主要内容：本课程旨在使学生对普通话语言系统有较完整的了解，能正确辨识和使用汉字，具有辨识词性、分析句子正误并对病句加以改正的能力，具有恰当地运用不同修辞手法，增强语言表达效果的能力。

04010702 心理学

主要内容：本课程旨在使学生掌握心理学的一般概念和原理。主要内容包括感觉、知觉、思维、记忆、注意、动机、情感和意志等。

04010703 教育学

主要内容：本课程旨在使学生理解基本的教育概念，树立正确的教育思想，以指导教育实践。主要内容包括教育本质，教育规律，教育原则，教师与学生，道德教育，学校、家庭与社区等。

04010704 多媒体基础应用

主要内容：本课程旨在使学生深入地了解信息时代的教育教学观念，系统地掌握教学中多媒体应用的基础知识，具备多媒体技术与学科教学紧密结合的意识和能力。主要内容包括教育信息资源的获取、开发和利用，多媒体技术环境下的教学设计与教学等。

04010705 小学生心理发展与教育

主要内容：本课程旨在使学生把握小学生心理发展的基本规律和特点，各年龄段小学生的心理个性特征以及社会性发展特点，进而掌握切合小学生心理发展的教育理念、策略和方法。

04010706 学校管理学

主要内容：本课程旨在使学生形成正确的学校管理理念，熟悉学校管理理论的

历史沿革与未来趋势，掌握学校管理的基本原理和方法，深刻把握学校管理理论与实践的切合点，获得学校管理的技术和技巧，树立学校管理的创新意识、实践意识和人文意识。

04010707 课程与教学论

主要内容：本课程旨在使学生系统掌握课程与教学的基本概念和基础理论，形成课程与教学的规划和设计、实施和评价的基本技能，能运用所学知识和理论，分析评价课程与教学的现实问题。

04010708 小学语文课程与教学

主要内容：本课程旨在揭示小学语文课程与教学规律，指导小学语文课程与教学实践，使学生正确认识小学语文课程与教学现象，形成小学语文课程与教学的规划和设计、实施和评价的基本技能，能运用所学知识和理论，分析评价小学语文课程与教学的现实问题，养成注重研究小学语文课程与教学的意识、习惯和能力。

04010709 小学数学课程与教学

主要内容：本课程旨在揭示小学数学课程与教学规律，指导小学数学课程与教学实践，使学生正确认识小学数学课程与教学现象，形成小学数学课程与教学的规划和设计、实施和评价的基本技能，能运用所学知识和理论，分析评价小学数学课程与教学的现实问题，养成注重研究小学数学课程与教学的意识、习惯和能力。

04010710 小学英语课程与教学

主要内容：本课程旨在揭示小学英语课程与教学规律，指导小学英语课程与教学实践，使学生正确认识小学英语课程与教学现象，形成小学英语课程与教学的规划和设计、实施和评价的基本技能，能运用所学知识和理论，分析评价小学英语课程与教学的现实问题，养成注重研究小学英语课程与教学的意识、习惯和能力。

04010711 小学教育研究方法

主要内容：本课程旨在使学生树立小学教育研究的意识，熟悉小学教育研究的基本步骤，掌握小学教育研究的主要方法，并能够根据实际情况灵活选用教育研究方法。

04010712 教育统计与测量

主要内容：本课程通过对常用教育统计方法的介绍，使学生了解和掌握这些方法的用途、原理、条件和软件操作，并借助大量实例帮助学生进一步加深对方法应用的思考，从而提高学生从事实证研究与分析的能力。同时，通过对教育测量的基本原理、方法和技术的介绍，使学生掌握测验和量表的编制与评价方法，提高其对教育现状、教育效果、学业成就、能力和品格等方面进行科学测定的水平。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表：

课程设置及教学进程表

专业(方向)： 小学教育

层次: 专升本

办学形式: 函授教育

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注	
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一学年		第二学年		第三学年			
											一	二	三	四	五	六		
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3							
	2	06006001	邓小平理论概论	3	24	24			△		3							
	3	06005002	大学英语(三)	4	32	32		▲			4							
	4	06005003	大学英语(四)	4	32	32		▲		2		4						
	小计				14	112	112	0				10	4	0	0	0	0	
专业基础课	5	04010701	现代汉语	4	32	32		▲			4							
	6	04010702	心理学	4	32	32		▲			4							
	7	04010703	教育学	4	32	32		▲				4						
	8	04010704	多媒体基础应用	4	32	32		▲				4						
	9	04010705	小学生心理发展与教育	4	32	32		▲				4						
	10	04010706	学校管理学	4	32	32		▲				4						
小计				24	192	192	0				8	16	0	0	0	0		
专业必修课	11	04010707	课程与教学论	5	40	40		▲						5				
	12	04010708	小学语文课程与教学	5	40	40		▲						5				
	13	04010709	小学数学课程与教学	5	40	40		▲						5				
	14	04010710	小学英语课程与教学	5	40	40		▲						5				
	15	04010711	小学教育研究方法	4	32	32		▲							4			
	16	04010712	教育统计与测量	5	40	40		▲							5			
小计				29	232	232	0				0	0	20	9	0	0		
专业选修课	17	04010713	校本课程开发	3	24	24			△						3			
	18	04010714	班级管理概论	3	24	24		▲							3			
	19	04010715	课堂教学艺术	3	24	24			△							3		
	20	04010716	音乐理论基础与欣赏	3	24	24			△							3		
	21	04010717	美术理论基础与欣赏	3	24	24			△							3		
小计(5选3)				15	120	120	0				0	0	0	6	9	0		
实践环节	22	04010718	毕业论文	10	120		120	▲									10	10周
	小计				10	120	0	120				0	0	0	0	0	10	
合计				92	776	656	120				18	20	20	15	9	10		

6. 金融学专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：经济与管理学院 专业：金融学 专业代码： 020301K
办学层次：专科升本科 办学形式：业余教育

一、培养目标

本专业培养适应 21 世纪社会经济发展需要，系统掌握扎实的金融理财理论知识，具备理财规划实务技能，能在银行、保险公司、证券公司、基金公司等金融机构、投资咨询公司、金融服务中介公司或独立理财机构从事理财工作的高级应用型人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：理财规划能力、财富市场分析能力

就业面向：在金融机构、投资咨询公司、金融服务中介公司或独立理财机构从事理财工作

三、学制

基本学制： 3 年。

弹性学习年限：2.5 ~ 6 年。

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：109 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分： 99 学分。

注：实行弹性学年学分制，在规定基本学制的年限内，修满本专业培养方案中规定最低学分者可依时毕业；提前修满本专业培养方案中规定最低毕业学分者可提前毕业；在基本学制内未达到毕业要求的学生按结业处理，经本人申请批准，在弹性学习年限内允许继续修业。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例 (%)
公共课	17/204	17
专业基础课	36/432	37
专业必修课	24/288	24
专业选修课（含公共选修）	12/144	12
实践环节	10/120	10
合计	99/1188	100

3、主要实践环节：

毕业论文撰写；理财规划方案书撰写；金融市场分析。

4、本专业开设课程：

1. 马克思主义中国化概论 (Marxism with Chinese Characteristics)
2. 思想道德修养与法律基础 (Ideological and moral cultivation and legal basis)
3. 大学英语（四）(College English IV)
4. 大学英语（五）(College English V)

5. 经济学 (Economics)
6. 金融学 (Finance)
7. 保险学 (Insurance)
8. 公司财务原理 (Theory of Corporate Finance)
9. 税法 (Taxation laws)
10. 证券投资学 (Security Investment)
11. 银行业务与经营 (Management of Commercial Bank Business)
12. 理财理论与实务 (Theory and Practice of Corporate Finance)
13. 期货投资理论与实务 (Theory and Practice of Futures investment)
14. 财务报表分析 (Financial Statements Analysis)
15. 风险管理 (Risk Management)
16. 金融市场营销 (Financial Marketing)
17. 投资基金专题 (Special Topics on Investment & Fund)
18. 并购与重组专题 (Special Topics on M&A and Restructuring)
19. 毕业论文 (Thesis)

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介

020301K01 经济学

本课程是经济管理类专业的基础课之一。包括微观和宏观两部分内容，微观部分系统介绍了均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、分配理论、一般均衡理论与福利经济学、市场失灵与微观经济政策；宏观部分主要讲述国民收入核算与决定理论，包括收入支出理论、IS-LM 模型理论、总供求分析理论、通货膨胀与就业理论、国际收支理论、经济增长理论和经济周期理论以及宏观经济政策等。

020301K02 金融学

内容主要涵盖货币、信用、金融机构、金融市场、中央银行金融调控等五大方面。具体包括货币、货币制度、货币流通、货币供求均衡与非均衡、信用及信用形式、利息和利率、金融机构体系、银行与非银行机构、金融市场与金融工具、中央银行与货币政策、金融创新与金融监管等。

020301K03 保险学

本课程着重介绍了保险学的基础知识、基本理论与基本技能，内容包括风险与风险管理、保险概述、保险的起源与发展、保险的种类、保险合同、保险的基本原则、保险经营及其过程、保险基金和保险市场九个方面，通过课堂教学，使学生获得有关保险原理、保险实务、保险法规等方面的知识，对保险有一个比较完整的概念。

020301K04 公司财务原理

本课程内容包括三部分：第一部分：公司财务管理的基础与方法；第二部分：财务管理的

主体内容，即筹资管理、投资管理、营运资金管理以收益分配管理；第三部分对企业财务状况和经营成果进行分析与评价的基本方法。

020301K05 税法

我国现行税法体系主要由流转税、所得税、财产税、行为税等税收法律体系组成。本课程向学生介绍我国的税法基本理论，特别是税法中的基本法律概念、法律原则、思考方式，使其理解税法的实质内涵，加强税收法律意识。

020301K06 证券投资学

本课程是金融学专业的基础课程，系统介绍证券投资的基础知识和投资分析工具。使学生了解证券投资的基础理论，建立起证券投资学基本知识框架，掌握并能运用较为广泛的各种技术方法、策略与技巧，为在证券投资中进行科学决策与操作提供知识准备

020301K08 理财理论与实务

本课程以公司理财为主要内容，以风险与收益为主线，系统地介绍了公司理财的基本理论，包括公司理财中的融资决策、投资决策和收益分配决策。通过本课程学习，可使学生懂得运用公司理财知识处理企业的筹资业务、投资业务、资金营运业务及利润分配业务，并能进行财务预算、财务控制与分析，为以后从事财务管理及其他经济管理工作奠定基础。

020301K09 期货投资理论与实务

主要讲授期货投资的基本理论、基本方法以及其交易的基本流程，并比较全面系统地介绍了目前期货投资中的利率期货、股指期货、商品期货等期货类型。在掌握一定的期货理论的基础上，通过案例和实际的操作，增强实践能力，适应以后在证券公司、期货公司等投资公司的工作需要。

020301K07 银行业务与经营

主要讲授商业银行的业务、管理理论和管理方法。通过教学，旨在使学生了解商业银行产生和发展的一般理论、商业银行的性质与职能、商业银行制度与组织结构，掌握商业银行传统业务和创新业务经营管理实务，如资产负债管理理论和方法、资本经营与管理、负债业务的经营与管理、资产业务的经营与管理、中间业务、表外业务等。

020301K10 财务报表分析

该课程主要介绍企业财务报表的主要构成及结构，财务报表分析的基本原理和方法、通过财务报表了解企业的现状与综合发展潜力。通过本门课程的学习，可以加深对财务报表的理解，掌握财务报表分析的方法，具备评价企业经营成果和财务状况的能力。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表：

课程设置及教学进程表

专业(方向)： 金融学

层次:专升本

办学形式:业余

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06006002	思想道德修养与法律基础	4	48	48			△		4						
	2	06005001	马克思主义中国化概论	3	36	36		▲			3						
	3	06005002	大学英语(四)	5	60	60			△		5						
	4	06005003	大学英语(五)	5	60	60		▲		2	5						
	小计				17	204	204	0			8	9	0	0	0	0	
专业基础课	5	020301K01	经济学	6	72	72		▲			6						
	6	020301K02	金融学	6	72	72		▲			6						
	7	020301K03	保险学	6	72	72		▲				6					
	8	020301K04	公司财务原理	6	72	72		▲			6						
	9	020301K05	税法	6	72	72		▲				6					
	10	020301K06	证券投资学	6	72	72		▲				6					
	小计				36	432	432	0			6	12	18	0	0	0	
专业必修课	11	020301K07	银行业务与经营	6	72	72		▲							6		
	12	020301K08	理财理论与实务	6	72	72		▲					6				
	13	020301K09	期货投资理论与实务	6	72	72		▲					6				
	14	020301K10	财务报表分析	6	72	72		▲					6				
	小计				24	288	288	0			0	0	0	18	6	0	
专业选修课	15	020301K11	风险管理	6	72	72		▲							6		
	16	020301K12	金融市场营销	6	72	72		▲								6	
	17	020301K13	投资基金专题	5	60	60			△						5		
	18	020301K14	并购与重组专题	5	60	60			△							5	
	小计(4选2)				22	264	264	0			0	0	0	0	11	11	
实践环节	19	020301K15	毕业论文	10	120		120	▲								10	10周
	20																
	21																
	小计				10	120	0	120				0	0	0	0	0	10
合计				109	1308	1188	120				14	21	18	18	17	21	

7. 国际经济与贸易专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：经济与管理学院 专业：国际经济与贸易 专业代码：020401

办学层次：专科升本科 办学形式：函授教育

一、培养目标

本专业的培养目标为：培养适应社会主义市场经济需要，具有事业心、责任感和良好的职业道德，获得本专业必需的文化、科学基础知识、基本理论知识和技术技能、较强的实用专业知识，能较快适应生产或管理岗位工作需要的人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：接受国际经济贸易的理论与实务的基本训练，具备分析国际经济问题和国际经济与贸易专业领域的相关问题和现象的理论知识和从事国际经济与贸易活动的实际能力。

就业面向：企事业单位，特别是涉外经济部门和企业。

三、学制

基本学制：3年。

弹性学习年限：2.5 ~ 6年。

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：110 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：100 学分。

2、毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配。

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例 (%)
公共课	15/120	15
专业基础课	35/378	35
专业必修课	30/324	30
专业选修课（4选2）	10/108	10
实践环节	10/80	10
合计	100/1010	100

3、自学安排：每门课程安排自学时数是面授时数的2倍。

4、专业主干课程。

1. 管理学(Management Principal)
2. 微积分(Calculus)
3. 西方经济学(Western Economics)
4. 国际贸易(International Trade)
5. 国际金融(International Finance)
6. 金融学(Finance Principal)

7. 会计学(Accounting)
8. 国际贸易实务(International Trade Practice)
9. 跨国公司概论(An introduction to Transnational Corporation)
10. 外经贸英语(Foreign Trade Practice)
11. 国际物流(International Logistics)
12. 国际结算(International Settlement)
13. 国际市场营销(International Marketing)
14. 财务管理(Corporate Finance)
15. 现代企业管理(Modern business management)
16. 报关实务(Customs Declaration Practice)
17. 国际投资(International Investment)

5、专业主干课程简介

02040101 管理学

主要内容：管理与管理学相关背景知识，包括什么是管理活动、管理意识、管理的概念。总结什么是管理学，及其作用。管理理论形成的背景与基础、古典管理理论及代表人物、人际关系学说和行为科学的发展、现代管理理论以及当代管理学的新发展等。了解管理活动的科学性、艺术性和文化性等特征，初步掌握计划、组织、领导，控制等基本管理职能及其在组织管理和实际工作中应用的方法。

参考教材：周三多主编《管理学》复旦大学出版，孙耀君主编《西方管理思想史》中国社会科学出版社。

02040103 西方经济学

主要内容：它主要介绍流行于西方市场经济国家的现代经济理论与经济政策。它既研究古老而又现代的家政管理，又研究多姿多彩的企业经营，还大胆解说政府日益加码的经济调控。它既赞美价格机制这只“看不见的手”的效率优势，也无情的剖析市场机制在不少领域资源配置上的诸多缺陷。主要包括微观经济学和宏观经济学。

参考教材：国内重点大学试用教材即可

02040104 国际贸易

主要内容：它主要介绍从古典到当代的自由贸易理论，了解国际分工原理、绝对优势和比较优势贸易理论、要素禀赋理论、H-O 定理的拓展、要素价格均等化原理、里昂惕夫悖论、产业内贸易理论和产品生命周期理论等；分析国际贸易政策手段的经济效应、关税的保护程度和关税结构、非关税壁垒的种类及其经济效应；探讨汇率形成机制、汇率政策与国际收支的影响因素等主要问题。

参考教材：国内重点大学试用教材即可

02040105 国际金融

主要内容：研究国际金融领域的理论、政策和具体事务它所提供的国际收支理论为分析国际收支何内外均衡提供了一般理论和分析方法，它提供的汇率决定理论为研究分析汇率的决定基础和汇率形成机制提供了一般的理论和分析方法；它对固定汇率和浮动汇率制下财政政策和货币政策有效配合问题的研究、对外汇市场直接管制政策的利弊分析及合理的国际储备规模的确定为实施内外均衡的政策提供了方法性的指导，它所提供的各种外汇市场交易工具为企业防范外汇风险、银行赚取无风险利润提供了有效手段。

参考教材：《国际金融新编》姜波克，复旦大学出版。《国际金融》刘舒年对外贸易大学出版社，或其他国内重点大学最新教材

02040108 国际贸易实务

主要内容：该课程是一门研究国际间商品交换的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性学科，它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融与国际结算、国际运输与保险学等科学的某些基本理论、基本知识和基本技能的运用。是总结我国对外贸易实践，吸收各国的实际经验和习惯做法的基础上形成和发展起来的。总结实践经验，是学生学会灵活运用，即能正确的贯彻我国对外贸易活动的方针政策，确保最佳的经济效益，又能我为国际社会所普遍接受的各种经营做法。我国继续深化改革、扩大开放和加入世界贸易组织的新形势下，这门课的重要性更加突出。

参考教材：国内重点大学最新教材即可

02040116 报关实务

主要内容：介绍进出口商品通关的整个程序和所要办理的主要手续以及办理进出口货物通关是应该注意的问题，主要包括四部分内容。第一部分介绍报关的基础知识。第二部分介绍报关专业技能，第三部分介绍商品名称及编码协调制度。第四部分介绍与报关相关的国际贸易知识。

参考教材：孙妖兰《海关报关实务》机械工业出版社，《报关实务》徐伟主编中国商务出版社。，或其他符合本大纲基本要求的教材。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表：

课程设置及教学进程表

专业(方向)：

国际经济与贸易

层次:专升本

办学形式:函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06006002	思想道德修养与法律基础	4	32	32			△		4						
	2	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3						
	3	06005002	大学英语(四)	4	32	32			△		4						
	4	06005003	大学英语(五)	4	32	32		▲		2	4						
	小计				15	120	120	0			7	8	0	0	0	0	
专业基础课7	5	02040101	管理学	5	54	48		▲			5						
	6	02040102	微积分	5	54	48		▲			5						
	7	02040103	西方经济学	5	54	48		▲			5						
	8	02040104	国际贸易	5	54	48		▲				5					
	9	02040105	国际金融	5	54	48		▲					5				
	10	02040106	金融学	5	54	48		▲				5					
	11	02040107	会计学	5	54	48		▲			5						
	小计				35	378	336	0			10	10	10	5	0	0	
专业必修课6	12	02040108	国际贸易实务	5	54	48		▲							5		
	13	02040109	跨国公司概论	5	54	48		△							5		
	14	02040110	外经贸英语	5	54	48		△							5		
	15	02040111	国际物流	5	54	48		△					5				
	16	02040112	国际结算	5	54	48		△								5	
	17	02040113	国际市场营销	5	54	48		△				5					
	小计				30	324	288	0			0	0	5	5	15	5	
专业选修课2	18	02040114	财务管理	5	54	48			△				5				
	19	02040115	现代企业管理	5	54	48			△					5			
	20	02040116	报关实务	5	54	48			△							5	
	21	02040117	国际投资	5	54	48			△					5			
	小计(4选2)				20	216	192	0			0	0	5	10	0	5	
实践环节	22	02040118	毕业论文	10	80		80	▲								10	10周
	小计				10	80	0	80				0	0	0	0	0	10
合计				110	1118	936	80				17	18	20	20	15	20	

8. 会计学专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：经济与管理学院
办学层次：专科升本科

专业：会计学
办学形式：业余教育

专业代码：120203K

一、培养目标

专升本教育的培养目标为：培养适应社会主义市场经济需要，具有事业心、责任感和良好的职业道德，比较系统地掌握企、事业单位会计及财务管理的基本理论、技能和方法，能够在企、事业单位第一线独立从事财务和会计工作的高素质应用型人才或财务管理人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：具有企事业单位一般账务处理、财务管理和内部审计的专业知识和技能。

就业面向：企事业单位。

三、学制

基本学制：3年。

弹性学习年限：2.5 ~ 6年。

四、专业培养方案的有关说明（按以下要求填写）

1、本专业培养方案总学分：103 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：99 学分。

2、毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例 (%)
公共课	13/156	13
专业基础课	30/360	30
专业必修课	38/456	39
专业选修课（3选2）	8/96	8
实践环节	10/120	10
合计	99/1188	100

3、主要实践环节：

计算机应用、会计电算化等实践操作性课程，要求学生进行练习，学校安排一定量的实验课程，由经验丰富的老师给予学生实验指导，切实培养学生实际操作能力。

认真做好会计专业实习工作。根据实际情况，学生可以在本工作单位进行实习，也可在学校统一安排下于指定单位实习。指导老师在实习前布置具体实习任务，要求学生做好实习准备工作。实习结束，学生按要求撰写实习报告，指导老师根据学生实习具体表现撰写评语，给出实习成绩。

4、本专业开设课程：

1. 马克思主义中国化概论 (Marxism with Chinese Characteristics)
2. 思想道德修养与法律基础 (Ideological and moral cultivation and legal basis)
3. 大学英语 (English)
4. 经济数学 (Economics Mathematics)
5. 经济学原理 (Economics)
6. 会计学原理 (Fundamentals of Accounting)
7. 金融学 (Finance)
8. 管理学 (Management)
9. 中级财务会计 (Intermediate Financial Accounting)
10. 成本会计 (Cost Accounting)
11. 管理会计 (Management Accounting)
12. 公司财务原理 (Principles of Corporate Finance)
13. 审计学 (Auditing); 高级财务会计 (Advanced Financial Accounting)
14. 会计理论专题 (Accounting Theory)
15. 公司财务理论专题 (Theory of Corporate Finance)
16. 企业战略管理 (Corporate Strategic Management)。

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介。

120203K03 会计学原理

主要内容：本课程是一门系统地研究会计学的基本理论、基本操作与基本技术的科学，是会计学科的一门基础课。该课程以工业企业为例讲述会计核算七种方法的具体应用，使学生对经济业务发生后填制和审核会计凭证、登记账簿、编制报表等环节的操作技术有一个全面的了解。

考核方式：闭卷

教材及主要参考书：

《基础会计学》中国人民大学会计系列教材，人大出版社

《基础会计学》厦门大学会计系列教材，辽宁人民出版社

120203K05 管理学

主要内容：本课程是一门系统地研究人类管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。是管理学科的一门基础课，该课程以管理过程学派的思想为主要理论框架，并注重吸收其它管理学派的思想，既介绍国外的主要管理理论，又尽可能反映中国成功的管理经验。使学生对管理的基本思想、基本内容、基本原则和方法有一个全面的了解。

考核方式：闭卷

教材及主要参考书：杨文士、张雁主编《管理学原理》，中国人民大学出版社出版

120203K06 中级财务会计

主要内容：本课程主要阐述企业单位各项会计要素（即资产、负债、所有者权益，以及收入、费用和利润）、会计处理的理论和方法，以及编制财务会计报告的理论和方法。

考核方式：闭卷

教材及主要参考书：《中级财务会计》中国人民大学会计系列教材，人大出版社
《中级财务会计》厦门大学会计系列教材，辽宁人民出版社

120203K08 管理会计

主要内容：主要阐述如何综合地利用企业内部的会计信息和其他有关信息，来强化企业管理工作的理论和方法，包括各种经营业务的计划和控制、责任会计、决策会计等。管理会计的主要任务是向企业内部的管理人员提供财务会计信息。

考核方式：闭卷

教材及主要参考书：《管理会计》中国人民大学会计系列教材，人大出版社
《管理会计》厦门大学会计系列教材，辽宁人民出版社

120203K10 审计学

主要内容：阐述对企业单位经济活动的真实性、公允性进行监督检查的理论和方法。这种监督检查主要是通过审核会计资料来进行的，所涉及的主要是企业的财务收支活动和财务会计资料。本科教育主要就是以财务审计为主。

考核方式：闭卷

教材及主要参考书：《审计学》厦门大学会计系列教材，厦门大学出版社
《审计学》朱荣恩的 主编 高等教育出版社

120203K09 公司财务原理

主要内容：包括公司财务的基本工具和手段，投资决策，融资决策，资产管理以及一些公司金融的特殊问题。要求学生掌握有关公司金融的基本理论与技巧，了解公司投融资活动所处的财务环境。

考核方式：闭卷

教材及主要参考书：公司理财(第六版)，罗斯等著 120203K09
公司财务管理，东北财大出版社，2001

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向):		会计学			层次:专升本			办学形式:业余									
课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06006002	思想道德修养与法律基础	4	48	48			△		4						
	2	06005001	马克思主义中国化概论	3	36	36			△		3						
	3	06005002	大学英语(四)	3	36	36			△		3						
	4	06005003	大学英语(五)	3	36	36		▲		2	3						
小计				13	156	156	0				6	7	0	0	0	0	
专业基础课	5	120203K01	经济数学	6	72	72		▲			6						
	6	120203K02	经济学原理	6	72	72		▲			6						
	7	120203K03	会计学原理	6	72	72		▲			6						
	8	120203K04	金融学	6	72	72		▲				6					
	9	120203K05	管理学	6	72	72		▲				6					
小计				30	360	360	0				6	9	12	0	0	0	
专业必修课	10	120203K06	中级财务会计	7	84	84		▲		7		7					
	11	120203K07	成本会计	6	72	72		▲		12			6				
	12	120203K08	管理会计	6	72	72		▲		12				6			
	13	120203K09	公司财务原理	7	84	84		▲		12			7				
	14	120203K10	审计学	6	72	72		▲		12				6			
	15	120203K11	高级财务会计	6	72	72		▲		12					6		
小计				38	456	456	0				0	0	7	13	12	6	
专业选修课	16	120203K12	会计理论专题	4	48	48			△	16						4	
	17	120203K13	公司财务理论专题	4	48	48			△	15						4	
	18	120203K14	企业战略管理	4	48	48			△							4	
小计(3选2)				12	144	144	0				0	0	0	0	0	12	
实践环节	19	120203K15	毕业论文	10	120		120	▲								10	10周
				0	0												
				0	0												
小计				10	120	0	120				0	0	0	0	0	10	
合计				103	1236	1116	150				12	16	13	9	9	21	

9.会计学专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系： 经济与管理学院 专业： 会计学 专业代码： 120203K
办学层次： 专科升本科 办学形式： 函授教育

一、培养目标

通过本专业的学习，使学生比较系统地掌握企事业单位会计及财务管理的基本理论、技能和方法，能独立从事财务和会计工作，同时具有良好的思想政治素质，达到高等学校全日制会计专业本科毕业生的相应水平，成为合格的会计专门人才。

二、专业核心能力和就业方向

核心能力：掌握和熟悉企事业单位的帐务处理过程和方法，具备会计管理、财务分析、财务管理、财务预测及财务预算编制能力，熟练的经应用文写作技能。

就业方向：企事业单位财务会计工作岗位。

三、学制

基本学制： 3 年。

弹性学习年限： 2.5 ~ 6 年。

四、专业培养方案的有关说明（按以下要求填写）

1、本专业培养方案总学分：109 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：96 学分。

2、毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配。

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	25/200	26
专业基础课	15/120	16
专业必修课	36/288	38
专业选修课（3 选 2）	10/80	10
实践环节	10/80	10
合计	96/768	100

3、自学安排：每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

4、本专业开设课程（按课程开设序号排列）：

1. 经济数学(economic mathematics)
2. 大学英语(college English)
3. 马克思主义中国化概论(Marxism with Chinese Characteristics)
4. 思想道德修养与法律基础
5. 经济学(Economics)
6. 会计学原理(principles of accounting)

7. 金融学(finance)
8. 管理学(management)
9. 中级财务会计(intermediate financial accounting)
10. 成本会计(cost accounting)
11. 管理会计(management accounting)
12. 公司财务原理(principles of corporate finance)
13. 审计学(auditing)
14. 高级财务会计(advanced financial accounting)
15. 会计理论专题(accounting theory)
16. 公司财务理论(theory of corporate finance)
17. 公司战略管理(corporate strategic management)
18. 专业实习(professional practice)

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介。

120203K05 管理学原理

主要内容：本课程是一门系统地研究人类管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。是管理学科的一门基础课，该课程以管理过程学派的思想为主要理论框架，并注重吸收其它管理学派的思想，既介绍国外的主要管理理论，又尽可能反映中国成功的管理经验。使学生对管理的基本思想、基本内容、基本原则和方法有一个全面的了解。

考核方式：闭卷

教材及主要参考书：

杨文士、张雁主编《管理学原理》，中国人民大学出版社出版

周宁等编著《管理学新论》，中国青年出版社，1996

黄种杰等编著《管理学基础》，经济科学出版社，1996

邵冲编《管理学概论》，中山大学出版社，1996

周健临主编《管理学》，上海财经大学出版社，1996

王凤彬等编著《管理学教学案例精选》，复旦大学出版社，1998

120203K03 会计学原理

主要内容：本课程是一门系统地研究会计学的基本理论、基本操作与基本技术的科学，是会计学科的一门基础课。该课程以工业企业为例讲述会计核算七种方法的具体应用，使学生对经济业务发生后填制和审核会计凭证、登记账簿、编制报表等环节的操作技术有一个全面的了解。

考核方式：闭卷

教材及主要参考书：

《基础会计学》中国人民大学会计系列教材，人大出版社

《基础会计学》厦门大学会计系列教材，辽宁人民出版社

《基础会计学》上海财经大学会计系列教材，三联出版社

《基础会计学》何任远主编，暨南大学出版社

120203K06 中级财务会计

主要内容：本课程主要阐述企业单位各项会计要素（即资产、负债、所有者权益，以及收入、费用和利润）、会计处理的理论和方法，以及编制财务会计报告的理论和方法。

考核方式：闭卷

教材及主要参考书：

《中级财务会计》中国人民大学会计系列教材，人大出版社

《中级财务会计》厦门大学会计系列教材，辽宁人民出版社

《中级财务会计》王华、石本仁 主编，暨南大学出版社

120203K09 管理会计

主要内容：主要阐述如何综合地利用企业内部的会计信息和其他有关信息，来强化企业管理工作的理论和方法，包括各种经营业务的计划和控制、责任会计、决策会计等。管理会计的主要任务是向企业内部的管理人员提供财务会计信息。

考核方式：闭卷

教材及主要参考书：《管理会计》中国人民大学会计系列教材，人大出版社

《管理会计》厦门大学会计系列教材，辽宁人民出版社

120203K10 审计学

主要内容：阐述对企业单位经济活动的真实性、公允性进行监督检查的理论和方法。这种监督检查主要是通过审核会计资料来进行的，所涉及的主要是企业的财务收支活动和财务会计资料。本科教育主要就是以财务审计为主。

考核方式：闭卷

教材及主要参考书：《审计学》厦门大学会计系列教材，厦门大学出版社

《审计学》朱荣恩的 主编 高等教育出版社

120203K08 公司财务原理

主要内容：包括公司财务的基本工具和手段，投资决策，融资决策，资产管理以及一些公司金融的特殊问题。要求学生掌握有关公司金融的基本理论与技巧，了解公司投融资活动所处的财务环境。

考核方式：闭卷

教材及主要参考书：公司理财(第六版)，罗斯等著，东北财大出版社，2001

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向):

会计学(120203K)

层次:专升本

办学形式:函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		选修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06006002	思想道德修养与法律基础	4	32	32			△		4						
	2	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3						
	3	06005002	大学英语(四)	4	32	32			△		4						
	4	06005003	大学英语(五)	4	32	32		▲		2	4						
	5	120203K01	经济数学	5	40	40		▲			5						
	6	120203K02	经济学原理	5	40	40		▲			5						
	小计				25	200	200	24				17	8	0	0	0	0
专业基础课	7	120203K03	会计学原理	5	40	40		▲			5						
	8	120203K04	金融学	5	40	40		▲				5					
	9	120203K05	管理学	5	40	40		▲				5					
	小计				15	120	120	24				0	5	10	0	0	0
专业必修课	10	120203K06	中级财务会计	6	48	48		▲					6				
	11	120203K07	成本会计	6	48	48		▲						6			
	12	120203K08	公司财务原理	6	48	48		▲						6			
	13	120203K09	管理会计	6	48	48		▲							6		
	14	120203K10	审计学	6	48	48		▲							6		
	15	120203K11	高级财务会计	6	48	48		▲								6	
	小计				36	288	288					0	0	6	12	12	6
专业选修课	16	120203K12	会计理论专题	5	40	40			△							5	
	17	120203K13	公司财务理论专题	5	40	40			△							5	
	18	120203K14	公司战略管理	5	40	40			△								
	19			0	0												
	小计(3选2)				15	120	120	0				0	0	0	0	0	10
实践环节	20	120203K15	专业实习	8	64		64			△						8	
	21	120203K16	毕业论文	10	80		120	▲								10	10周
	小计				18	144	0	120				0	0	0	0	18	
合计				109	872	728	168				17	13	16	12	12	34	

10. 人力资源管理专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系： 经济与管理学院

专业： 人力资源管理

专业代码： 120206

办学层次： 专科升本科

办学形式： 业余教育

一、培养目标

人力资源管理专科教育的培养目标为：培养适应社会主义市场经济需要，具有事业心、责任感和良好的职业道德，获得人力资源管理专业必需的文化、科学基础知识、基本理论知识和技术技能、较强的实用专业知识，能较快适应第一线生产或岗位工作需要的实用型技术人才或管理人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：具有人力资源管理方面的系统知识和专业技能。

就业面向：学生毕业后可在各类企业、事业单位、民办非企业单位、国家机关、管理咨询机构等从事人力资源管理工作，从事人力资源的招聘、培训、绩效管理、薪酬以及员工关系管理等具体人力资源管理业务工作。

三、学制

基本学制： 3 年。

弹性学习年限： 2.5 ~ 6 年。

四、专业培养方案的有关说明（按以下要求填写）

1、本专业培养方案总学分：105 学分（含全部选修课和实践教学学分）。
毕业最低要求学分： 99 学分。

2、毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	13/156	13
专业基础课	35/1260	36
专业必修课	35/1260	35
专业选修课（3 选 2）	6/216	6
实践环节	10/120	10
合 计	99/3012	100

3、主要实践环节：

主要实践环节包括现场教学、毕业论文（含毕业答辩）、职业资格考证实习实践（人力资源管理技能开发）等教学环节。

4、本专业开设课程：按课程开设序号排列，每门课程中文名称后面括号注明英文名称。

1. 马克思主义中国化概论 ((Marxism with Chinese Characteristics);
2. 思想道德修养与法律基础(Ideological and moral cultivation and legal

basis)

3. 大学英语 (College English);
 4. 管理学原理 (management);
 5. 劳动经济学 (Labor Economics)
 6. 市场营销学 (marketing)
 7. 统计学原理 (statistics)
 8. 组织行为学 (Organizational Behavior)
 9. 劳动法学 (Labor Law)
 10. 经济数学 (economical mathematics)
 11. 人力资源管理概论 (Human Resource Management)
 12. 社会保障学 (Social Security)
 13. 工作分析与职位设计 (Job Analysis and job design)
 14. 员工招聘 (Personnel Recruitment)
 15. 人员素质测评 (Personnel Quality Assessment)
 16. 绩效管理 (Performance Management)
 17. 薪酬管理 (Salary Management)
 18. 人力资源管理技能开发 (HRM Skill Explore)
 19. 员工培训方案设计 (Staff Training Program Design)
 20. 职业生涯管理 (Professional Career Management)
 21. 毕业论文 (Graduation dissertation)
- 5、专业主干课程 (专业基础课和专业必修课) 简介。

12020602 劳动经济学

主要内容: 该课程是人力资源管理专业的核心课程, 主要内容包括劳动经济学的研究对象和方法、劳动经济学的学科特点、劳动力资源配置的制度和结构、劳动力的供给和需求、劳动力市场的均衡、劳动就业与经济增长、劳动力市场运行与宏观经济稳定等内容。在学习一般理论的基础上, 结合我国的实际情况, 学以致用。

12020603 统计学

主要内容: 本课程是研究现象总体的数量现象的方法论科学。其内容主要包括描述统计学和推断统计。要求学生掌握统计的基本理论和方法, 培养学生应用统计方法分析、研究实际问题的能力。

12020604 市场营销

主要内容: 本课程是物流管理专业的专业必修课, 该门课程主要讲解市场营销的内涵、发展沿革、营销环境、市场调研与预测、市场竞争战略、目标市场战略、产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略, 市场营销计划、组织、实施与控制等内容。

12020606 劳动法学

该课程以我国劳动法的基本理论以及现行劳动法律法规为研究对象, 主要内容**包括:** 劳动法的调整对象、劳动法律关系理论、就业促进法律制度、劳动合同与集体合同法律制度、工资法律制度、工作时间与休息休假法律制度、劳动保护法律制度、职业培训法律制度、女工未成年工特殊保护法律制度、企业民主管理法律制度、劳动纪律与职业道德、劳动争议处理制度等等。

12020607 经济数学

主要内容：本课程是管理专业的基础学科，是进一步学习统计学原理及人力资源管理相关专业课程的基础。它主要包括线性代数、概率论和微积分三个有机组成部分。该课程是进行人力资源规划与设计、薪酬管理等课程的基础性工具，是该专业学生必备的知识与技能。

12020608 人力资源管理概论

主要内容：本课程主要讲授微观人力资本投资，中观人力资源管理和宏观人力资源配置的主要原理；分析人力资源管理中有关人力资源规划、员工招聘、职业生涯设计、员工激励、考核、薪酬设计等相关原理，阐述人力资源管理发展的基本趋势。

12020610 工作分析与职位设计

本课程主要介绍了现代公共组织与企业人力资源管理中新兴的工作分析技术及其操作方法，具体内容包括工作分析的理论概观、历史发展、方法与技术操作、分析质量鉴定以及如何把工作分析运用于组织管理实践，提高人力资源管理和人力资源开发的效率与效果。

12020612 人员素质测评

人员素质测评是通过外显行为及业绩来了解与把握个体素质的。本课程内容包括三大块：测什么、如何测以及对测量的结果进行分析。心理测验、面试与评价中心是现代人员素质测评的三种主要方法。

12020613 绩效管理

如何有效地对员工进行绩效考核和激励是人力资源管理者应具备的基本技能。本课程通过系统讲授绩效管理目的和流程、员工绩效计划和标准的制定、绩效考核的具体方法、如何有效避免员工绩效管理中常见的误区、如何在考评中进行有效的反馈以及考评结果的利用等内容，并通过案例分析、小组讨论、角色演练等互动性教学方式，使学生熟悉企业员工绩效管理模式，掌握企业员工绩效管理的方法和绩效考评实务操作技巧。

本课程着重强调从企业经营与战略环境以及整体人力资源管理体系角度来阐释薪酬管理在现代企业中的地位与作用，以实例的形式讲解了以职位评价、薪酬结构与薪酬等级设计、绩效奖励与认可计划、不同类型人员的薪酬设计方案等为核心的薪酬管理技术。

12020618 职业生涯管理

通过教学，使学生正确认识社会主义市场经济条件下职业生涯管理的特征及其发展规律，掌握职业生涯规划的基本理论和基本方法，加深对职业生涯管理工作重要性的认识，提高学生在人力资源开发与管理上的水平和能力。

(二) 实践环节的要求及安排

计算机应用等实践操作性强的课程，要求必要的练习，学校安排一定量的实验课，由经验丰富的老师在实验课给予学生指导，切实培养学生实际操作能力。

认真做好人力资源管理专业实习工作。指导老师在实习前布置具体实习任务。根据具体情况，学生可以在本人工作单位实习，也可在学校安排下于指定单位实习。实习结束，学生按要求撰写实习报告，指导老师根据学生的实习表现写评语，给出实习成绩。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表：

课程设置及教学进程表

专业(方向)：

人力资源管理

层次:专升本

办学形式:业余

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06006002	思想道德修养与法律基础	4	48	48			△		4						
	2	06005001	马克思主义中国化概论	3	36	36			△		3						
	3	06005002	大学英语(四)	3	36	36			△		3						
	4	06005003	大学英语(五)	3	36	36		▲		2	3						
	小计				13	156	156	0			6	7	0	0	0	0	
专业基础课	5	12020601	管理学原理	5	180	60		▲			5						
	6	12020602	劳动经济学	5	180	60		▲			5						
	7	12020603	统计学	5	180	60		▲			5						
	8	12020604	市场营销学	5	180	60		▲			5						
	9	12020605	组织行为学	5	180	60		▲			5						
	10	12020606	劳动法学	5	180	60		▲				5					
	11	12020607	经济数学	5	180	60		▲			5						
	小计				35	1260	420	0			15	15	5	0	0	0	
专业必修课	12	12020608	人力资源管理概论	4	144	48		▲					5				
	13	12020609	社会保障学	5	180	60		▲					5				
	14	12020610	工作分析与职位设计	5	180	60		▲					5				
	15	12020611	员工招聘	5	180	60		▲					5				
	16	12020612	人员素质测评	5	180	60		▲					5				
	17	12020613	绩效管理	6	216	72		▲							6		
	18	12020614	薪酬管理	5	180	60		▲						5			
	小计				35	1260	420	0			0	0	15	15	6	0	
专业选修课	19	12020615	人力资源管理技能开发	3	108	36			△	3					3		
	20	12020616	跨文化管理	3	108	36			△	3					3		
	21	12020617	员工培训方案设计	3	108	36			△	3					3		
	22	12020618	职业生涯规划	3	108	36			△	3					3		
	小计(4选2)				12	432	72	0			0	0	0	0	12	0	
实践环节	23		毕业论文	10	120		120	▲								10	10周
	25			0	0												
	小计				10	120	0	120			0	0	0	0	0	10	
合计				105	3228	###	120				21	22	20	15	18	10	

11. 人力资源管理专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：经济与管理学院 专业：人力资源管理 专业代码：120206
办学层次：专科升本科 办学形式：函授教育

一、培养目标

培养适应社会主义市场经济需要，具有事业心、责任感和良好的职业道德，获得人力资源管理专业必需的文化、科学基础知识、基本理论知识和技术技能、较强的实用专业知识，能较快适应第一线生产或岗位工作需要的实用型技术人才或管理人才。

二、专业核心能力和就业方向

核心能力：具有人力资源管理方面的系统知识和专业技能。

就业方向：学生毕业后可在各类企业、事业单位、民办非企业单位、国家机关、管理类咨询机构等从事人力资源管理工作，从事人力资源的招聘、培训、绩效管理、薪酬以及员工关系管理等具体人力资源管理业务工作。

三、学制

基本学制：3年。

弹性学习年限：2.5 ~ 6年。

四、专业培养方案的有关说明（按以下要求填写）

1、本专业培养方案总学分：103 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：101 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例 (%)
公共课	15/120	15
专业基础课	36/864	36
专业必修课	36/864	35
专业选修课（3选2）	4/120	4
实践环节	10/80	10
合计	101/2048	100

3、主要实践环节：

主要实践环节包括现场教学、毕业论文（含毕业答辩）、职业资格考证实习实践（人力资源管理技能开发）等教学环节。

4、本专业开设课程：

- 1、马克思主义中国化概论 ((Marxism with Chinese Characteristics);
- 2、思想道德修养与法律基础(Ideological and moral cultivation and legal basis)
- 3、大学英语 (College English);
- 4、管理学原理 (management);
- 5、劳动经济学 (Labor Economics)
- 6、市场营销学 (marketing)
- 7、统计学原理 (statistics)
- 8、组织行为学(Organizational Behavior)
- 9、劳动法学(Labor Law)
- 10、经济数学 (economical mathematics)
- 11、人力资源管理概论(Human Resource Management)
- 12、社会保障学(Social Security)
- 13、工作分析与职位设计(Job Analysis and job design)
- 14、员工招聘 (Personnel Recruitment)
- 15、人员素质测评(Personnel Quality Assessment)
- 16、绩效管理(Performance Management)
- 17、薪酬管理 (Salary Management)
- 18、人力资源管理技能开发 (HRM Skill Explore)
- 19、员工培训方案设计 (Staff Training Program Design)
- 20、职业生涯管理(Professional Career Management)
- 21、毕业论文 (Graduation dissertation)
- 5、专业主干课程 (专业基础课和专业必修课) 简介。

12020602 劳动经济学

主要内容：该课程是人力资源管理专业的核心课程，主要内容包括劳动经济学的研究对象和方法、劳动经济学的学科特点、劳动力资源配置的制度和结构、劳动力的供给和需求、劳动力市场的均衡、劳动就业与经济增长、劳动力市场运行与宏观经济稳定等内容。在学习一般理论的基础上，结合我国的实际情况，学以致用。

12020603 市场营销

主要内容：本课程是物流管理专业的专业必修课，该门课程主要讲解市场营销的内涵、发展沿革、营销环境、市场调研与预测、市场竞争战略、目标市场战略、产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略，市场营销计划、组织、实施与控制等内容。

12020604 统计学

主要内容：本课程是研究现象总体的数量现象的方法论科学。其内容主要包括描述统计学和推断统计。要求学生掌握统计的基本理论和方法，培养学生应用统计方法分析、研究实际问题的能力。

12020606 劳动法学

该课程以我国劳动法的基本理论以及现行劳动法律法规为研究对象，主要内容
包括：劳动法的调整对象、劳动法律关系理论、就业促进法律制度、劳动合同与集
体合同法律制度、工资法律制度、工作时间与休息休假法律制度、劳动保护法律制
度、职业培训法律制度、女工未成年工特殊保护法律制度、企业民主管理法律制度、
劳动纪律与职业道德、劳动争议处理制度等等。

12020607 经济数学

主要内容：本课程是管理专业的基础学科，是进一步学习统计学原理及人力资
源管理相关专业课程的基础。它主要包括线性代数、概率论和微积分三个有机组成
部分。该课程是进行人力资源规划与设计、薪酬管理等课程的基础性工具，是该专
业学生必备的知识和技能。

12020608 人力资源管理概论

主要内容：本课程主要讲授微观人力资本投资，中观人力资源管理和宏观人力
资源配置的主要原理；分析人力资源管理中有关人力资源规划、员工招聘、职业生
涯设计、员工激励、考核、薪酬设计等相关原理，阐述人力资源管理发展的基本趋
势。

12020610 工作分析与职位设计

本课程主要介绍了现代公共组织与企业人力资源管理中新兴的工作分析技术及其
操作方法，具体内容包括工作分析的理论概观、历史发展、方法与技术操作、分
析质量鉴定以及如何把工作分析运用于组织管理实践，提高人力资源管理和人力资
源开发的效率与效果。

12020612 人员素质测评

人员素质测评是通过外显行为及业绩来了解与把握个体素质的。本课程内容主
要包括三大块：测什么、如何测以及对测量的结果进行分析。心理测验、面试与评
价中心是现代人员素质测评的三种主要方法。

12020613 绩效管理

如何有效地对员工进行绩效考核和激励是人力资源管理者应具备的基本技能。
本课程通过系统讲授绩效管理目的和流程、员工绩效计划和标准的制定、绩效考核
的具体方法、如何有效避免员工绩效管理中常见的误区、如何在考评中进行有
效的反馈以及考评结果的利用等内容，并通过案例分析、小组讨论、角色演练等互

动性教学方式，使学生熟悉企业员工绩效管理模式，掌握企业员工绩效管理的方法和绩效考评实务操作技巧。

本课程着重强调从企业经营与战略环境以及整体人力资源管理体系角度来阐释薪酬管理在现代企业中的地位与作用，以实例的形式讲解了以职位评价、薪酬结构与薪酬等级设计、绩效奖励与认可计划、不同类型人员的薪酬设计方案等为核心的薪酬管理技术。

12020617 职业生涯管理

通过教学，使学生正确认识社会主义市场经济条件下职业生涯管理的特征及其发展规律，掌握职业生涯规划的基本理论和基本方法，加深对职业生涯管理工作重要性的认识，提高学生在人力资源开发与管理上的水平和能力。

（二）实践环节的要求及安排

计算机应用等实践操作性强的课程，要求必要的练习，学校安排一定量的实验课，由经验丰富的老师在实验课给予学生指导，切实培养学生实际操作能力。

认真做好人力资源管理专业实习工作。指导老师在实习前布置具体实习任务。根据具体情况，学生可以在本人工作单位实习，也可在学校安排下于指定单位实习。实习结束，学生按要求撰写实习报告，指导老师根据学生的实习表现写评语，给出实习成绩。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表：

课程设置及教学进程表

专业(方向)：

人力资源管理

层次：专升本

办学形式：函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06006002	思想道德修养与法律基础	4	32	32			△		4						
	2	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3						
	3	06005002	大学英语（四）	4	32	32			△		4						
	4	06005003	大学英语（五）	4	32	32		▲		2	4						
	小计				15	120	120	0			7	8	0	0	0	0	
专业基础课	5	12020601	管理学原理	5	120	40		▲			5						
	6	12020602	劳动经济学	6	144	48		▲			5						
	7	12020603	市场营销学	5	120	40		▲			5						
	8	12020604	统计学	5	120	40		▲			5						
	9	12020605	组织行为学	5	120	40		▲			5						
	10	12020606	劳动法学	5	120	40		▲				5					
	11	12020607	经济数学	5	120	40		▲			5						
	小计				36	864	288	0			15	15	5	0	0	0	
专业必修课	12	12020608	人力资源管理概论	4	96	32		▲					4				
	13	12020609	社会保障学	5	120	40		▲						5			
	14	12020610	工作分析与职位设计	5	120	40		▲					5				
	15	12020611	员工招聘	5	120	40		▲					5	5			
	16	12020612	人员素质测评	5	120	40		▲							5		
	17	12020613	绩效管理	6	144	48		▲							6		
	18	12020614	薪酬管理	6	144	48		▲								6	
	小计				36	864	280	0			0	0	14	10	11	6	
专业选修课	19	12020615	人力资源管理技能开发	2	60	20			△	2					2		
	20	12020616	员工培训方案设计	2	60	20			△	2					2		
	21	12020617	职业生涯规划	2	60	20			△	2						2	
	小计（3选2）				6	180	60	0			0	0	0	0	4	2	
实践环节	22	12020618	毕业论文	10	80		80	▲								10	10周
	23			0	0												
	小计				10	80	0	80			0	0	0	0	0	10	
合计				103	2108	748	80				22	23	19	10	15	18	

12. 物流管理专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系： 经济与管理学院

专业： 物流管理

专业代码： 120601

办学层次： 专科升本科

办学形式： 函授教育

一、培养目标

物流管理专科教育的培养目标为：培养适应社会主义市场经济需要，具有事业心、责任感和良好的职业道德，获得物流管理专业必需的文化、科学基础知识、基本理论知识和技术技能、较强的实用专业知识，能较快适应第一线生产或岗位工作需要的实用型技术人才或管理人才。

二、专业核心能力和就业方向

核心能力：具有物流管理方面的系统知识和专业技能。

就业方向：学生毕业后可在工商企业的生产、经营、服务、规划、技改、质量等部门从事物流管理工作，主要立足于商业经济管理部门、大中型工商企业（包括外资合资企业），从事物流管理方案的分析与优化、物流管理系统的设计策划、物流管理信息系统的分析与设计、物流管理新技术的研究与开发等方面的工作。

三、学制

基本学制： 3 年。

弹性学习年限： 2.5 ~ 6 年。

四、专业培养方案的有关说明（按以下要求填写）

1、本专业培养方案总学分：109 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分： 99 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	15/120	15
专业基础课	35/840	35
专业必修课	35/840	35
专业选修课（4 选 2）	4/120	4
实践环节	10/80	11
合 计	99/2144	100

3、自学安排：每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

4、本专业开设课程：

1. 马克思主义中国化概论（Marxism with Chinese Characteristics）

2. 思想道德修养与法律基础（Ideological and moral cultivation and legal

basis)

3. 大学英语（四）(college English(IV))
 4. 大学英语（五）(college English(V))
 5. 计算机应用 (computers application)
 6. 市场营销学 (marketing)
 7. 经济数学 (economical mathematics)
 8. 管理学 (management)
 9. 统计学原理 (statistics)
 10. 物流企业管理 (logistics enterprise management)
 11. 物流学原理 (logistics basis)
 12. 国际物流概论 (international logistics)
 13. 运输管理 (management of transportation)
 14. 采购与供应链管理 (management of purchasing and supply chain)
 15. 企业物流管理 (management of enterprise logistics)
 16. 仓储与配送管理 (warehousing and distribution)
 17. 物流设施与设备 (logistics facility and equipment)
 18. 物流系统规划与设计 (plan of logistics system)
 19. 物流管理实务 (logistics management practice)
 20. 采购与供应链管理 (management of purchasing and supply chain)
 21. 物流企业会计 (logistics enterprise accounting)
 22. 物流企业战略管理 (logistics enterprise strategy management)
 23. 现代物流作业管理 (modern logistics operation management)
 24. 物流专业英语 (logistics English)
- 5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介。

12060102 经济数学

主要内容：本课程是管理专业的基础学科，是进一步学习统计学原理及物流相关专业课程的基础。它主要包括线性代数、概率论和微积分三个有机组成部分。该课程是分析物流系统规划与设计、物流会计、物流企业管理等课程的基础性工具，是该专业学生必备的知识和技能。

12060104 统计学原理

主要内容：本课程是研究现象总体的数量现象的方法论科学。其内容主要包括描述统计学和推断统计。要求学生掌握统计的基本理论和方法，培养学生应用统计方法分析、研究实际问题的能力。

12060101 市场营销学

主要内容：本课程是物流管理专业的专业必修课，该门课程主要讲解市场营销的内涵、发展沿革、营销环境、市场调研与预测、市场竞争战略、目标市场战略、产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略，市场营销计划、组织、实施与控制等内容。

12060103 管理学

主要内容：本课程是物流管理的专业基础课，该门课程主要讲解管理侧本质、管理理论的发展、管理主体、管理者责任、领导风格、决策工作、共同愿景、战略选择、资源规划、行动

计划、组织分工、组织设计、组织结构、组织运行、激励报酬、内部控制、绩效评价、绩效改进、组织发展、管理创新、组织文化建设和人本管理等。

12060106 物流学原理

主要内容：本课程为物流管理专业（专科）的专业课程。是为了培养学员的物流学基本理论知识和研究运用能力而设置的基础课程。

主要介绍物流在经济活动与组织中的作用、物流与客户服务的关系、信息技术在物流领域的应用、采购与物流管理、生产计划、库存管理、仓储管理、运输管理、全球物流、物流组织与企业管理、物流与供应链未来发展的趋势等基本理论、基本原则、知识点进行描述。重点介绍来自于发达国家的最新物流管理理念与最新技术，深入结合中国物流发展现状，进行物流在中国发展现状、政策法规、特殊规律、原则和形式规范等常识性知识的介绍。

12060109 采购与供应链管理

主要内容：本课程是物流管理专业的专业课。主要介绍采购战略、采购需求确定、供应商选择与管理方法、采购价格确定、采购谈判、采购合同制订、采购质量保证与采购绩效评估等基本理论和方法。该课程的考核目的是检验考生掌握本课程基本知识情况和运用所学知识和方法解决物流采购中的实际问题，从事采购与供应管理的能力。

12060112 仓储与配送管理

主要内容：本课程是物流管理专业（专科、独立本科段）的专业课。主要内容包括：仓储管理综述；仓储管理流程；仓储作业管理；仓储设备；仓库规划与布局；仓储作业成本管理；现代仓储管理技术；冷库库房管理；仓储法律法规。内容涵盖物流基层管理人员和中高级物流师所应了解和掌握的基本仓储管理知识和现代仓储管理理论。

12060107 国际物流概论

主要内容：本课程是物流管理专业（专科）的专业课，国际物流(International Logistics)，是组织原材料、半成品和产成品在不同国家内流动的活动。国际物流是国内物流的延伸和扩展，是跨国界的商品的空间转移。本课程首先对国际物流与国际贸易的基础理论进行探讨，并在此基础上阐述国际物流与区域物流、国际物流方式、设施、技术、物流的标准化、物流成本管理绩效评价的理论与应用问题，使考生掌握国际物流的基础理论、基本技能和管理要求。

12060105 物流企业管理

主要内容：本课程是物流管理专业的专业课，是以物流企业管理思想和原理为主要理论框架，从物流的基本概念开始，综合研究物流企业经营管理的全过程。对物流企业管理的系统观念、管理基础、物流企业组织机构、市场研究、决策和计划管理、企业文化、作业管理、质量管理、物资管理、设备设施管理，以及资本运营与评价和人力资源开发与管理等方面的内容进行了专门的研究，同时重点对物流与运输活动中所涉及的管理原则和实践问题进行专门的分析研究。

12060113 物流系统规划与设计

主要内容：本课程是物流管理专业的专业课，系统地讲述物流系统规划及相关知识。包括物流系统概述、物流系统结构、物流体系规划、物流园区规划、配送中心规划、综合物流信息系统规划、物流产业发展环境规划、运输规划、物流战略规划、一体化供应链设计、物流管理的组织机构、物流系统设计方法与技术等内容。

12060111 物流设施与设备

主要内容：本课程是物流管理专业的专业课，该门课程系统地讲解物流设施与设备在现代物流中的地位和作用、物流运输设施与设备、集装单元化技术、物流装卸与搬运设备、仓储技术与设备、自动分拣技术、物流数据识别技术等内容，其目的在于介绍各种设备与设施的特性、适用场所及保养方法。

12060114 现代物流管理实务

主要内容：本课程是物流管理的专业必修课程，系统地讲述物流组织、生产物流、物流运输、物流配送、仓储管理、物流供应链、物流服务、国际物流、物流信息、回收物流和物流教育等内容。

12060110 企业物流管理

主要内容：企业物流管理是物流管理的重要分支，是物流管理的重要组成部分。企业物流管理从分析企业物流开始，综合考察经营管理的经济效益，以企业物流诊断结束，对企业物流行为的计划管理、业务管理，以及各种经营要素—人力资源、物力资源、财力资源、信息资源等项的管理都进行了专门的研究。通过学习掌握企业物流管理的基本原理、原则、制度和方法。在教学过程中结合我国经济体制改革和企业物流改革中的一些经验与相关的基本理论，对企业物流发展趋势进行探讨。

12060108 运输管理

主要内容有：物流运输概述、现代运输方式、集装箱运输与多式联运、物流运输市场、运输需要与运输供给、运输成本与运输价格、物流运输决策管理、运输绩效管理与评价、物流企业与运输代理以及运输保险与运输安全。

本书内容丰富，是一本供物流管理、物流工程、交通运输、工商管理、电子商务等专业本科生学习物流运输管理的教科书，也可作为相关管理类专业大学生、研究生和工程。

实践环节的要求及安排

计算机应用等实践操作性强的课程，要求必要的练习，学校安排一定量的实验课，由经验丰富的老师在实验课给予学生指导，切实培养学生实际操作能力。

认真做好物流管理专业实习工作。指导老师在实习前布置具体实习任务。根据具体情况，学生可以在本人工作单位实习，也可在学校安排下于指定单位实习。实习结束，学生按要求撰写实习报告，指导老师根据学生的实习表现写评语，给出实习成绩。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表：

课程设置及教学进程表

专业(方向)：

物流管理

层次:专升本

办学形式:函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06006002	思想道德修养与法律基础	4	32	32			△		4						
	2	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3						
	3	06005002	大学英语（四）	4	32	32			△		4						
	4	06005003	大学英语（五）	4	32	32		▲		2	4						
	小计				15	120	120	0			7	8	0	0	0	0	
专业基础课	5	12060101	市场营销学	5	120	40		▲			5						
	6	12060102	经济数学	5	120	40		▲			5						
	7	12060103	管理学	5	120	40		▲			5						
	8	12060104	统计学原理	5	120	40		▲			5						
	9	12060105	物流企业管理	5	120	40		▲			5						
	10	12060106	物流学原理	5	120	40		▲			5						
	11	12060107	国际物流概论	5	120	40		▲				5					
	小计				35	840	280	0			15	15	5	0	0	0	
专业必修课	12	12060108	运输管理	5	120	40		▲				5					
	13	12060109	采购供应链管理	6	144	48		▲				6					
	14	12060110	企业物流管理	6	144	48		▲				6					
	15	12060111	物流设施与设备	6	144	48		▲					6				
	16	12060112	仓储与配送管理	6	144	48		▲					6				
	17	12060113	物流系统规划与设计	6	144	48		▲					6				
	18	12060114	现代物流管理实务	6	144	48		▲							6		
	小计				41	984	328	0			0	0	17	18	6	0	
专业选修课	19	12060115	物流企业战略管理	2	60	20			△	2					2		
	20	12060116	物流企业财务管理	2	60	20			△	2						2	
	21	12060117	物流企业作业管理	2	60	20			△	2					2		
	22	12060118	物流专业英语	2	60	20			△	2					2		
	小计（4选2）				8	240	40	0			0	0	0	0	4	2	
实践环节	23	12060119	毕业论文	10	80		80	▲								10	10周
	24			0	0												
	小计				10	80	0	80			0	0	0	0	0	10	
合计				109	2264	768	80				22	23	22	18	10	12	

13. 电子商务专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：经济与管理学院 专业：电子商务 专业代码：120801
办学层次：专科升本科 办学形式：函授教育

一、培养目标

本专业培养具备必要的经济学、金融学、管理学、网络技术 etc 基础知识，能针对企业、事业单位的实际状况，具有网站开发、网络营销、物流管理、网络创业等专业技术，并能提出电子商务解决方案和组织实施的复合型专门人才

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：具有电子商务专业所必需的基础知识、基本理论和基本技能。

就业面向：互联网企业，传统企业的网站管理与维护，外贸企业，物流、金融等相关行业的网络应用的相关岗位。

三、学制

基本学制：3 年。

弹性学习年限：2.5 ~ 6 年。

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：109 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：99 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例 (%)
公共课	15/120	15
专业基础课	27/216	27
专业必修课	37/296	38
专业选修课 (4 选 2)	10/80	10
实践环节	10/80	10
合 计	99/752	100

3、自学安排：函授教育每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍；

实践安排：部分主干课程安排相应的实验课程。

4、本专业开设课程：按课程开设序号排列，每门课程中文名称后面括号注明英文名称。

1. 马克思主义中国化概论 (Marxism with Chinese Characteristics)
2. 思想道德修养与法律基础 (Ideological and moral cultivation and legal basis)
3. 大学英语 (College English IV)
4. 大学英语 (College English V)

5. 计算机应用 (Computer Applications)
 6. 管理学(Principle of Management)
 7. 西方经济学(Introduction to Western Economics)
 8. 计算机网络技术与应用 (Technology and Application of Computer Network)
 9. 运作管理(Manufacture Management)
 10. 电子商务概论(Principle of Electronic Commerce)
 11. 电子商务与现代物流((Electronic Commerce and Modern Logistic)
 12. 网络广告学(E-advertisement)
 13. 网络支付与结算(Web Payment and Settlement)
 14. 电子商务案例分析(Case analysis of Electronic Commerce)
 15. 电子商务网站开发与管理(Exploration and Management of E-business Web Site)
 16. 网络经济学(E-economics)
 17. 国际贸易实务(International Trade Affairs)
 18. 电子商务信息安全(Electronic Commerce Security)
 19. 企业竞争战略(Enterprise Competition Stratagem)
 20. 网络营销(E-marketing)
 21. 商务交流(Business Intercourse)
 22. 毕业论文 (Graduation dissertation)
- 5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介。

12080101 计算机应用

主要内容：计算机基础知识（计算机的组成和工作原理、计算机的基本使用和维护、防病毒知识及知识产权等），Windows 操作系统，Word 字处理、Excel 表处理、PowerPoint 演示文稿，多媒体基础以及计算机网络等。

12080102 管理学

主要内容：管理与管理学相关背景知识，包括什么是管理活动、管理意识、管理的概念。总结什么是管理学，及其作用。管理理论形成的背景与基础、古典管理理论及代表人物、人际关系学说和行为科学的发展、现代管理理论以及当代管理学的新发展等。了解管理活动的科学性、艺术性和文化性等特征，初步掌握计划、组织、领导、控制等基本管理职能及其在组织管理和实际工作中应用的方法。

12080103 西方经济学

主要内容：它主要介绍流行于西方市场经济国家的现代经济理论与经济政策。它既研究古老而又现代的家政管理，又研究多姿多彩的企业经营，还大胆解说政府日益加码的经济调控。它既赞美价格机制这只“看不见的手”的效率优势，也无情的剖析市场机制在不少领域资源配置上的诸多缺陷。主要包括微观经济学和宏观经济学。

12080104 计算机网络技术与应用

主要内容：计算机网络基础知识、网络传输介质、网络设备与网络互联、有线局域网建设、网络操作系统、Internet 网络信息服务技术、网络安全和网络管理、TCP/IP 协议、无线局域网技术、广域网建设以及 Internet 接入技术。

12080105 运作管理

主要内容：认识到运作是企业经营的一个主要职能领域，了解运作中的五个管理决策领域。学习如何利用各种基础理论来改进运作决策，这些基础理论包括行为

科学、定量分析、经济学和系统学并用一个共同的概念框架来讨论制造业和服务业的管理决策。

12080106 电子商务概论

主要内容：本课程包括电子商务的基础知识、电子商务发展过程、电子商务模式、电子商务网络技术、电子支付、电子商务信息安全、电子商务与现代物流、电子商务与 EDI、企业电子商务应用和电子商务创业模式等。

12080107 电子商务与现代物流

主要内容：物流特别是第三方物流是电子商务实现的核心环节，是体现电子商务高效率低成本的重要依托。掌握物流的配送与管理，了解现代信息网络对物流管理的实现与支持。掌握管理的基础知识和技能。课程内容：物流的基础知识，物流管理与信息网络的支撑，第三方物流，物流企业的运作与管理，物流企业案例分析。

12080108 网络广告学

主要内容：网络广告的崛起、网络广告的一般原理、网络广告策划、网络广告设计、网络广告制作工具、网络广告制作方法、网络广告发布、网络广告交换、网络广告效果评估、网络广告管理等

12080109 网络支付与结算

主要内容：包括网上银行系统设计与管理实用技术、网上银行与网上金融服务的基本模式和内容、电子货币与电子支付、网上证券交易以及网上银行安全与管理方面的有关内容。

12080110 电子商务案例分析

主要内容：通过本课程学习，了解电子商务企业的运作模式，分析比较各个模式的优缺点，从实际的案例中得到直观的电子商务解决方案，培养学生策划、设计和分析电子商务实现方案的能力课程内容：以国内外著名的电子商务企业为蓝本，分析各个模式的应用范围和他们的优缺点，结合部分调研企业的资料，学习规划设计电子商务解决方案，并提出现实可操作流程。

12080111 电子商务网站开发与管理

主要内容：了解电子商务网站的基本构造和构建技术，熟悉网页制作的原理与过程，掌握主页制作技术，能利用流行软件制作商务主页；同时掌握商务网站的管理技术。课程内容：电子商务网站的基本构造；电子商务网站的构建技术；专业级网页制作（制作工具与语言）；商务网站的管理技术。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表：

课程设置及教学进程表

专业(方向)： 电子商务

层次:专升本

办学形式:函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注	
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三学年			
											一	二	三	四	五	六		
公共课	1	06006002	思想道德修养与法律基础	4	32	32			△					4				
	2	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△	3								
	3	06005002	大学英语（四）	4	32	32			△	4								
	4	06005003	大学英语（五）	4	32	32		▲			4							
	小计				15	120	120	0	0	0	7	4	0	4	0	0		
专业基础课	5	12080101	计算机应用	5	40	20	20	▲			5							
	6	12080102	管理学	5	40	40		▲			5							
	7	12080103	西方经济学	5	40	40		▲			5							
	8	12080104	计算机网络技术与应用	6	48	40		▲				6						
	9	12080105	运作管理	6	48	48		▲				6						
小计				27	216	188	20	0	0	0	10	5	12	0	0	0		
专业必修课	10	12080106	电子商务概论	6	48	32	16	▲			6							
	11	12080107	电子商务与现代物流	6	48	40	8	▲			6							
	12	12080108	网络广告学	5	40	32	8	▲				5						
	13	12080109	网络支付与结算	5	40	32	8	▲				5						
	14	12080110	电子商务案例分析	5	40	32	8	▲					5					
	15	12080114	电子商务信息安全	5	40	32	8	▲							5			
	16	12080111	电子商务网站开发与管理	5	40	24	16	▲							5			
	小计				37	296	224	72	0	0	0	0	12	10	5	10	0	
专业选修课	17	12080112	网络经济学	5	40	40		▲						5				
	18	12080115	企业竞争战略	5	40	40		▲								5		
	19	12080116	网络营销	5	40	32	8	▲							5			
	20	12080117	商务交流	5	40	40		▲								5		
	小计（4选2）				20	160	152	8	0	0	0	0	0	0	5	5	10	
实践环节备注	21	12080118	毕业论文	10	80		80	▲								10	10周	
	小计				10	80	0	80				0	0	0	0	0	10	
	合计				109	872	684	180	0	0	0	17	21	22	14	15	20	

14. 经济学专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：经济与管理学院 专业：经济学 专业代码：020101

办学层次：专科升本科 办学形式：函授教育

一、培养目标

本专业培养具备比较扎实的马克思主义经济学理论基础，熟练掌握现代经济学理论和分析方法，具有完整的专业知识和专业技能；熟悉人文、数理学科，旁涉管理学、金融学基础课程，知识面较宽，具有向经济学相关领域扩展渗透的能力；能在综合经济管理部门、政策研究部门、企事业从事经济分析、经济管理、经济研究和教学的专门人才。

二、专业核心能力和就业方向

核心能力：经济调查和综合分析能力、企业经营管理和市场开拓能力

就业方向：各类公司、企事业单位、综合经济管理部门、教学科研机构和金融机构。

三、学制

基本学制：3年。

弹性学习年限：2.5 ~ 6年。

注：实行弹性学年学分制，在规定基本学制的年限内，修满本专业培养方案中规定最低学分者可依时毕业；提前修满本专业培养方案中规定最低毕业学分者可提前毕业；在基本学制内未达到毕业要求的学生按结业处理，经本人申请批准，在弹性学习年限内允许继续修业。

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：100 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：94 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例 (%)
公共课	15/120	16
专业基础课	35/280	37
专业必修课	20/160	21
专业选修课（4选2）	6/48	7
实践环节	18/144	19
合计	94/752	100

3、自学安排：本专业每门课程安排自学时数为面授时数的2倍。

4、本专业开设课程：

1. 马克思主义中国化概论（Marxism with Chinese Characteristics）。

2. 思想道德修养与法律基础（Ideological and moral cultivation and legal basis）

3. 大学英语（四）（College English IV）

4. 大学英语（五）（College English V）、

5. 微观经济学（microeconomics）

6. 宏观经济学（macroeconomics）

7. 管理学 (management)
8. 会计学原理 (principles of accounting)
9. 金融学 (finance)
10. 统计学 (statistics)
11. 现代企业管理 (modern business management)
12. 财务管理 (financial management)
13. 财务会计 (financial accounting)
14. 国际贸易与金融 (international trade&finance)
15. 经济法 (economy law)
16. 经济管理职业资格考证 I (professionqualificationexam for economy and management I)
17. 经济管理职业资格考证 II (professionqualificationexam for economy and management II)
18. 市场营销 (marketing)
19. 财政学 (commonality finance)

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介。每门课程 80—200 字。

02010101 微观经济学

微观经济学分析个体经济单位的经济行为,在此基础上,研究现代西方经济社会的市场机制运行及其在经济资源配置中的作用,并提出微观经济政策以纠正市场失灵。微观经济学包括的内容相当广泛,其中主要有:均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论(包括生产理论、成本理论和市场均衡理论)、分配理论、一般均衡理论与福利经济学、市场失灵与微观经济政策。

02010102 宏观经济学

宏观经济学是以国民经济总过程的活动为研究对象,着重考察和说明国民收入、就业水平、价格水平等经济总量是如何决定的、如何波动的。《宏观经济学》通过对国民经济总量相互关系的研究,揭示宏观经济运行中的矛盾、宏观经济变化规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。宏观经济学的内容主要分为四部分:一是国民收入核算理论;二是国民收入决定理论;三是动态的宏观经济理论,主要包括经济增长理论和经济周期理论。四是宏观经济政策,政策部分是以宏观经济理论(上述三部分)为基础,主要包括宏观经济政策的目标、政策手段、财政政策和货币政策等。

02010103 管理学

管理学是系统研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。管理学的目的是:研究在现有的条件下,如何通过合理的组织和配置人、财、物等因素,提高生产力的水平。主要内容有:管理与组织导论;管理的昨天与今天;组织的文化与环境;全球环境中的管理;社会责任与管理道德;决策:管理者工作的核心;战略管理;计划工具与技术;组织结构与设计;管理沟通与住处技术;人力资源管理;变革与创新管理;领导;理解群体与团队;激励员工;控制;作业与价值链管理;控制组织绩效等。

02010104 会计学原理

会计学是在商品生产的条件下,研究如何对再生产过程中的价值活动进行计量、记录和预测;在取得以财务信息(指标)为主的经济信息的基础上,监督、控制价值活动,促使再生产过程,不断提高经济效益的一门经济管理学科。《会计学》课程内容是以会计核算方法为主线来展开阐述的。会计核算基础包括:会计核算、账户

和借贷记账法、账户的分类、会计凭证与会计账簿、财产清查、会计报表、会计核算组织形式、财务报告分析。会计学的基本理论包括会计准则、会计制度、会计核算的基本前提、会计核算的一般原则等。

02010105 金融学

金融学是研究公司、个人、政府、与其他机构如何招募和投资资金的学科。内容主要涵盖货币、信用、金融机构、金融市场、中央银行金融调控等五大方面。具体包括货币、货币制度、货币流通、货币供求给均衡与非均衡、信用及信用形式、利息和利率、金融机构体系、银行与非银行机构、金融市场与金融工具、中央银行与货币政策、金融创新与金融监管等。

02010106 统计学

《统计学》是一门搜集、整理和分析统计数据的方法论科学，其目的是探索数据的内在数量规律性。取得统计数据是进行统计分析的基础，统计数据的整理是数据收集与数据分析之间的必要环节，统计数据的分析是统计学的核心内容，是通过统计描述和统计推断探索数据内在规律的过程。

02010107 现代企业管理

现代企业管理是对企业的生产经营活动进行组织、计划、指挥、监督和调节等一系列职能的总称。现代企业管理的内容包括计划管理、生产管理、物资管理、质量管理、成本管理、财务管理和劳动人事管理等。

02010108 财务管理

财务管理是在一定的整体目标下,关于资产的购置(投资),资本的融通(筹资)和经营中现金流量(营运资金),以及利润分配的管理。本课程内容包括三部分:第一部分财务管理的基础与方法;第二部分财务管理的主体内容,即筹资管理、投资管理、营运资金管理以收益分配管理;第三部分对企业财务状况和经营成果进行分析与评价的基本方法。

02010109 财务会计

财务会计是以货币为主要量度,对企业已发生的交易或事项,运用专门的方法进行确认、计量,并以财务会计报告为主要形式,定期向各经济利益相关者提供会计信息的企业外部会计。

02010110 国际贸易与金融

本课程包括国际贸易和国际金融两部分。国际贸易课程主要包括两大方面:国际贸易理论和国际贸易政策。国际贸易理论部分主要分析国际贸易产生的原因和结果;国际贸易政策部分则主要介绍关税壁垒、非关税壁垒、鼓励出口的措施,以及其他贸易政策和产业政策,介绍有关世界贸易组织等内容。国际金融部分主要介绍和讲述国际金融领域传统的和最新的原理和政策,主要内容包括:国际支付和交易体系、国际金融市场、国际收支和汇率决定理论、开放宏观经济学和政策分析、世界经济中的一国和多国的政策制定。

02010111 经济法

经济法是國家从整体经济发展的角度,对具有社会公共性的经济活动进行干预,管理和调控的法律规范的总称。本课程内容在总体结构上由五大部分构成,即经济法原理、经济组织法律制度、经营活动法律制度、市场调控和监督法律制度、仲裁与民事诉讼法律制度

五、课程设置及教学进程表(见附表)

附表：

课程设置及教学进程表

专业(方向)：

经济学

层次:专升本

办学形式:函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06006002	思想道德修养与法律基础	4	32	32			△		4						
	2	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3						
	3	06005002	大学英语(四)	4	32	32			△		4						
	4	06005003	大学英语(五)	4	32	32		▲		2	4						
	小计				15	120	120	0			7	8	0	0	0	0	
专业基础课	5	02010101	微观经济学	5	40	40		▲			5						
	6	02010102	宏观经济学	5	40	40		▲		4	5						
	7	02010103	管理学	5	40	40		▲			5						
	8	02010104	会计学原理	5	40	32		▲				5					
	9	02010105	金融学	5	40	32		▲		4		5					
	10	02010106	统计学	5	40	32		▲				5					
	11	02010107	现代企业管理	5	40	32		▲		5			5				
	小计				35	280	248	0			5	10	15	5	0	0	
	12	02010108	财务管理	5	40	24		▲							5		
	13	02010109	财务会计	5	40	24		▲					5				
	14	02010110	国际贸易与金融	5	40	24		▲					5				
	15	02010111	经济法	5	40	24		▲							5		
	小计				20	160	96	0			0	0	0	10	10	0	
专业选修课	16	02010112	经济管理职业资格证书 I	3	24			▲							3		
	17	02010113	经济管理职业资格证书 II	3	24			▲							3		
	18	02010114	市场营销	3	24				△							3	
	19	02010115	财政学	3	24				△							3	
	小计(4选2)				12	96	0	0			0	0	0	0	6	6	
实践环节	20	02010116	毕业论文	10	80		120	▲							10	10周	
	21	02010117	专业实习	8	64		96	▲							8	4周	
	小计				18	144	0	216			0	0	0	0	18		
合计				100	800	464	216				12	18	15	15	16	24	

15. 汉语言文学专业（函授/业余）专升本人才培养方案

教学院系：文学院 专业：汉语言文学 专业代码：050101
办学层次：专科升本科 办学形式：函授/业余教育

一、培养目标

本专业培养具有良好思想品德和职业素养，较高的中国语言文学、文字写作与编辑加工、语文教学等方面的综合素养，能胜任各类中小学、教育培训机构、传媒、电商及文化娱乐平台、街道等政府单位从事中小学语文教育、文字撰写与加工策划、文化事业宣传等相关工作岗位的实用性人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：中国语言、文学、应用文写作的系统知识和专业技能。

就业面向：中小学校语文教师、培训机构语文老师，新媒体方案工作、企事业单位宣传工作等。

三、学制

基本学制:3 年。毕业生符合国家学位条例的相关条件，可以授予文学学士学位。

弹性学习年限：2.5 ~ 6 年。

四、专业培养方案的有关说明

（一）本专业培养方案总学分：98 学分（含全部选修课和实践教学学分）。
毕业最低要求学分：94 学分。

（二）毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例 (%)
公共课	10/80	10%
专业基础课	44/352	45%
专业必修课	22/176	22%
专业选修课（3 选 2）	12/96	12%
实践环节	10/120	10%
合 计	98/904	100

（三）主要实践环节

自学安排：函授教育每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

(四) 专业课程设置与考核

1. 本专业课程面授学时与学分

本专业面授学时为 680 学时；必须修读完 95 学分方可毕业。

2. 主要实践环节

自学安排：每门课程安排自学时数与面授时数相同，实践环节（自助安排）时数为面授时数的 2 倍。

3. 课程设置

- (1) 马克思主义中国化概论
- (2) 思想道德修养与法律基础
- (3) 大学英语
- (4) 语言学概论
- (5) 新时期文学专题研究
- (6) 古代汉语专题研究
- (7) 美学
- (8) 现代文学专题研究
- (9) 现代汉语专题研究
- (10) 古代文论
- (11) 先秦两汉散文专题研究
- (12) 唐诗宋词专题研究
- (13) 近代文学
- (14) 古代小说专题研究
- (15) 外国文学专题研究
- (16) 中学语文教学研究
- (17) 教育学
- (18) 心理学
- (19) 中国文化概论
- (20) 毕业论文

4. 专业主干课程简介

(1) 马克思主义中国化概论

本课程是公共政治理论课，它要求学生系统掌握马克思主义的基本理论，了解马克思主义理论在中国革命、现代化建设实践中的伟大指导作用，使学生通过该课程的学习，树立坚定的革命信念和为国家、民族的发展、强大奋斗的决心。

(2) 思想道德修养与法律基础

本课程是公共政治理论课，要求学生系统掌握政治、思想、道德、法律和学习成才等方面的基本常识与规范，树立科学的世界观、人生观和价值观。

(3) 大学英语

通过本课程的教学，使学生掌握一定数量的英语词汇，具有基本的阅读理解能力、翻译能力和初步的写作能力；能以英语为工具获取专业所需的信息，并为通过学位外国语（英语）考试打下较好的基础。

(4) 语言学概论

本课程的主要内容包括：语言在社会中的地位和作用；语言作为思维工具的性质、特点及其与思维的关系；语言作为符号系统的性质和特点；语音、语法及词义的组合与聚合；语言发展的原因和特点；语言的分化、统一和接触；语言内部的演变等。

(5) 新时期文学专题研究

本课程讲授“文革”结束、进入现代化建设新时期以来文学创作的发展阶段、特点及其影响，对“伤痕文学”、“反思文学”、“改革文学”等现象进行深入分析，使学生能正确认识和评价新时期文学。

(6) 古代汉语专题研究

本课程在讲授一定数量古代文选的基础上，讲授古代汉语文字、词汇、语法的基础知识，使学生掌握古代汉语的基本规律，培养学生阅读古书的能力。讲授一定数量的文选及古书句读、古汉语注释、汉语音韵、诗律、词律等知识，使学生进一步掌握古代汉语的规律并提高阅读古书的能力。

(7) 美学

本课程教授美学的本质、特征、形态；审美意识、审美规律、美的创造、美的作品以及美的教育等。目的是帮助学生建立正确的审美观，把美学的一般原理和方法运用于现实生活的各个的领域，在更高层次上进行艺术欣赏、创造和研究活动。

(8) 现代文学专题研究

本课程通过对现代文学流派以及有代表性的作家和作品进行深入分析，介绍有关学术研究的新成果，使学生对现代文学发展规律和历史地位有进一步的了解，提高分析评论现代作家、作品的的能力。

(9) 现代汉语专题研究

本课程讲授现代汉语语音、词汇以及汉字的基本知识。使学生了解普通话的语音传统，掌握汉字拼音方案，基本上能说普通话；掌握常用汉字的形体结构，能规范地使用汉字；能够辨析常用词语的意义和用法，在写作中能正确运用词语。

(10) 古代文论

本课程主要通过对中国古代重要的文学思潮及期演变发展的过程、重要的理论著作及其内容、重要的文论家及其主要文学思想等的综合学习，提高学生对传统文艺理论方面的综合了解，提升学生的对文学艺术作品的分析鉴赏能力。

(11) 先秦两汉散文专题研究

本课程通过对先秦两汉散文有代表性的作家和作品进行深入分析，并介绍有关学术研究新成果，揭示先秦两汉散文的发展规律及其在中国文学史上的地位，提高学生阅读分析古代文学作品和研究问题的能力。

(12) 唐诗宋词专题研究

本课程在唐宋文学教学的基础上，对唐诗宋词发展的历史背景、主要特点、主

要成就、主要作家作品和有关学术研究新成果作系统介绍，提高学生的文学素养和文学评论、研究能力。

(13) 近代文学

本课程讲授中国近代文学发展历史、文学流派及作家作品，阐述中国近代文学的变化发展及其在中国文学发展史上承前启后的作用。

(14) 古代小说专题研究

本课程讲授中国古代小说的发展阶段、主要特点、主要代表作家及作品、理论批评等，通过教学加深学生对古代文学发展史的了解和认识，提高文学鉴赏和文学评论能力。

(15) 外国文学专题研究

本课程对外国文学的重要作家与作品、各时期的文学思潮及特点、外国文学研究的发展等作深入分析介绍，旨在让学生对主要国家的文学现象有一定程度的了解，培养学生鉴赏、研究外国文学的初步能力。

(16) 中学语文教学研究

本课程主要就当前中学语文教学中的热点和重点问题，分专题进行理论联系实际地阐述，提高学生语文教学方面的教育教学理论水平，提高学生的教学能力和研究能力。

(17) 教育学

本课程主要包括：教育基本理论，教育目的，教师和学生；中等学校教学和教育的意义、内容、过程、原则、途径、组织形式、方法；班主任工作以及学校管理等。

(18) 心理学

本课程主要包括：教育心理学的研究对象、任务和方法，学习理论，知识掌握心理，技能形成心理，德育心理，心理健康，智力及其个别差异，教师心理，成绩测量及评定等。

(19) 中国文化概论

(20) 本课程旨在系统、简明地介绍中国文化的形成与发展，加深学生对中国传统文化的了解，增强对中华民族历史文化的鉴赏能力。

(20) 毕业论文

毕业论文撰写是本科必修课。它既是一次学术研究和论文写作的学习过程，又是一次综合素质及学习水平能力的测试，更是五年本科学习的一次检阅。学生在导师指导下，经过选题、拟提纲、初稿、定稿等环节，最后完成一篇不少于 6000 字的学术论文。

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向):

汉语言文学

层次:专升本

办学形式:函授/业余

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注	
					总学时	讲授	实验及实习	考试 ▲	考查 △		第一学年		第二学年		第三学年			
											一	二	三	四	五	六		
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3							A
	2	06006002	思想道德修养与法律基础	3	24	24			△		3							A
	3	06005002	大学英语	4	32	32			△		4							A
	小计				10	80	80	0			10	0	0	0	0	0	0	
专业基础课	4	19195301	语言学概论	4	32	32	64	▲				4						B
	5	19195302	新时期文学专题研究	5	120	40	80	▲				5						B
	6	19195303	古代汉语专题研究	6	48	48	96	▲				6						B
	7	19195304	美学	4	32	32	64	▲					4					B
	8	19195305	现代文学专题研究	5	40	40	80	▲				5						B
	9	19195306	现代汉语专题研究	5	40	40	80	▲						5				B
	10	19195307	古代文论	5	40	40	80		△					5				B
	11	19195308	先秦两汉散文研究	5	40	40	112	▲					5					B
	12	19195309	唐诗宋词专题研究	5	40	40	112	▲						5				B
	小计				44	432	352	768				5	15	11	17	0	0	
专业必修课	13	19195310	近代文学	5	40	40	80	▲								5		C
	14	19195311	古代小说研究	6	48	48	96		△							6		C
	15	19195312	外国文学专题研究	7	56	56	112	▲								7		C
	16	19195314	中学语文教学研究	4	32	32	64	▲								4		C
	小计				22	176	176	352				0	0	0	0	11	11	
选修课	17	19175416	教育学	4	32													D
	18	19175417	心理学	4	32													D
	19	19175418	中国文化概论	4	32													D
	小计(3选2)				12	96	0	0				0	0	0	0	0	0	
实践环节			毕业论文	10	120		120	▲								10		10周
	小计				10	120	0	120				0	0	0	0	0	10	
合计				98	904	608	1240				15	15	11	17	11	21		

16.心理学专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：心理学院 专业：心理学 专业代码：071101
办学层次：专科升本科 办学形式：函授教育

一、培养目标

培养适应我国中小学心理教育事业发展的需要、具有事业心、责任感和良好的职业道德，获得本专业比较系统的基础理论、专业知识和必要的基本技能，主要在中小学从事心理健康课教学、心理咨询与辅导、教育科研和学校管理的高素质专业人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：比较系统地掌握心理教育的基础理论、基本技能和较强的专业理论知识；具有独立获取知识和分析、解决一般心理教育实际问题的能力；接受科学研究的初步训练，了解学科新成就和发展趋势，增强教学和研究能力；达到成人教育本科毕业生水平，具有从事中小学心理健康教育实际工作和研究工作的能力。

就业面向：中小学（包括职中）心理健康教育、德育工作者。

三、学制

基本学制：3年

弹性学习年限：2.5—6年

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：101学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：95学分。

2、毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	14/112	14.7
专业基础课	30/240	31.6
专业必修课	32/256	33.7
专业选修课（5选3）	9/72	9.5
实践环节	10/80	10.5

合计	95/760	100
----	--------	-----

3、自学安排：函授教育每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

实践安排：每门主干课程都安排相应的实践课程。

4、本专业开设课程：按课程开设序号排列，每门课程中文名称后面括号注明英文名称。

1. 马克思主义中国化概论(Introduction to sinicization of Marxism)
2. 中国近现代史纲要 (Chinese Contemporary history Summary)
3. 大学英语 (三) (College English III)
4. 大学英语 (四) (College English IV)
5. 教育学(Pedagogy)
6. 普通心理学(General Psychology)
7. 心理统计与 SPSS 应用(Psychological Statistics and SPSS)
8. 发展心理学(Psychology of Development)
9. 心理学研究方法 (Research Methods in Psychology)
10. 心理学(Psychology)
11. 人格心理学(Personality Psychology)
12. 社会心理学(Social Psychology)
13. 变态心理学(Abnormal Psychology)
14. 心理教育原理与方法 (Principle and Method of Mental Education)
15. 心理咨询(Psychological Counseling)
16. 心理教育课程设计 (Course Design of Mental Health Education)
17. 特殊儿童心理与教育(Mind and Education of Special Children)
18. 心理治疗(Psychological Therapy)
19. 学生心理测评与档案(Mental Test and Archives of Students)
20. 人才测评与选拔(Personnel Assessment and Selection)
21. 心理咨询与员工关系(Psychology Consultation and Staff Relations)
22. 毕业论文(Graduation Thesis)

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介

07375301 教育学

主要内容：本课程主要介绍教育的基本要素、教育与人和社会的发展、教育目的、教育规律、教育原则、教师与学生、道德教育、学校与家庭等内容，使学生理解基本的教育概念，树立正确的教育思想，培养良好的教育素养。

07375302 普通心理学

主要内容：本课程主要介绍心理学的研究对象、研究任务、研究方法及心理学的基本理论，包括注意、感觉、知觉、记忆、思维、言语、需要、动机、意志、情绪和情感、个性等，旨在使学生掌握心理学的基本原理，为之后的心理学课程学习打下基础。

07375303 心理统计与 SPSS 应用

本课程通过对常用心理统计方法及统计软件 SPSS 的介绍，使学生了解和掌握这些方法的用途、原理、条件和软件操作，并借助大量实例帮助学生进一步加深对方法应用的思考，从而提高学生从事实证研究与分析的能力。同时，通过对教育测量的基本原理、方法和技术的介绍，使学生掌握测验和量表的编制与评价方法，提高其对教育现状、教育效果、学业成就、能力和品格等方面进行科学测定的水平。

07375304 发展心理学

主要内容：本课程是描述心理发展现象、揭示心理发展规律的科学。心理发展有广义的和狭义的两方面，广义的心理发展包含心理的种系发展、心理的种族发展和个体心理发展；狭义的心理发展仅指个体心理发展。个体心理发展的研究对象是人生全过程各个年龄阶段的心理发展特点，这些年龄阶段包括婴儿期、幼儿期、儿童期、少年期、青年期、中年期、老年期等。通过本课程的学习，使学生掌握各年龄段在认知发展、社会性发展等方面的基本规律。

07375305 心理学研究方法

主要内容：本课程主要讲解心理学研究的方法论体系、心理学研究变量与研究思路、研究选题、研究设计、研究结果的整理、研究报告的撰写、研究质量的评估等。具体讲解心理学研究中最常用的方法，包括观察法、调查法、测量法、实验法等。本课程的基本目标是，使学生掌握心理学研究的类型及设计、数据获得的方法与技术，并能结合幼儿教育教学实践活动的需要灵活加以运用。

07375306 心理学

主要内容：本课程主要介绍心理学的基本概念、各种学习理论的基本观点、知识的学习与教学、学习策略、学习迁移、学习动机等内容。通过本课程的学习，使学生充分把握教育心理学的基本概念、重要原理和理论；形成良好的教育心理学系统知识结构；掌握教育心理学的主要研究方法；具备对常见教育心理现象进行理解、分析和研究的能力。

07375307 人格心理学

主要内容：本课程既介绍人格心理学的研究对象、研究体系、研究途径、各种人格理论等基本理论问题，又探讨人格与智力、人格与幸福、人格的培养与矫正等实践问题，旨在使学生系统掌握人格心理学的理论知识，并能够将理论和实践相结合，了解完善人格的途径，提高自己对他人和对自己的认识和调控能力。

07375308 社会心理学

主要内容：本课程旨在让学生掌握社会心理学的基本概念、理念和方法，并能够用于分析与解决有关的社会心理问题。本课程主要探讨社会心理学的对象和方法、社会认知、人际关系、社会态度、社会行为、群体心理以及民族文化与民族心理、社会变迁等研究领域。

07375309 变态心理学

主要内容：本课程旨在使学生从心理异常的角度对心理现象及其规律进行探讨，了解各种异常的心理现象和行为活动发生、发展和变化的原因及其规律。通过本课程的学习，使学生了解和掌握各种异常的心理现象和行为活动发生、发展和变化的原因及其规律，培养学生对异常心理的诊断和分析能力。

07375310 心理教育原理与方法

主要内容：本课程主要介绍心理教育的基本概念、基本理论、教学模式、教学目标与原则以及开展心理教育的各种方法，并结合课例分析与幼儿常见心理行为问题的案例分析，让学生学会运用心理教育的各种方法解决幼儿教育过程中出现的现实问题。

07375311 心理咨询

主要内容：本课程主要介绍心理咨询的原则、心理咨询员的职业素养、心理咨询的过程、心理咨询关系的建立、心理诊断技能、心理咨询的会谈技术等内容。通过

课堂讲授和互动训练，使学生掌握从事心理咨询工作所需要的基本理论和基本技能。

07375312 心理教育课程设计

主要内容：本课程通过理论阐述并结合课例分析，使学生掌握如何确定心理健康课程的教学目标、设置课程的教学内容、选择合适的教学方法、安排适当的教学流程，能够初步运用心理健康教育的理论和技巧进行主题单元设计，能够根据学生的不同特点和课程的不同主题独立完成设计并组织实施，能够对心理健康课程进行评估。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向): 心理学

层次: 本科

办学形式: 函授教育

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实验及实习	考试▲	考查△		第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3						
	2	06007002	中国近现代史纲要	3	24	24		▲			3						
	3	06005002	大学英语(三)	4	32	32			△		4						
	4	06005003	大学英语(四)	4	32	32		▲		2		4					
	小计				14	112	112	0				7	4	0	0	0	0
专业基础课	5	07375301	教育学	5	40	40		▲			5						
	6	07375302	普通心理学	5	40	40		▲			5						
	7	07375303	心理统计与SPSS应用	5	40	24	16	▲				5					
	8	07375304	发展心理学	5	40	40		▲			5						
	9	07375305	心理学研究方法	5	40	24	16	▲				5					
	10	07375306	心理学	5	40	40		▲			5						
	小计				30	240	208	32				20	10	0	0	0	0
专业必修课	11	07375307	人格心理学	5	40	40		▲	△				5				
	12	07375308	社会心理学	5	40	40		▲					5				
	13	07375309	变态心理学	5	40	40		▲					5				
	14	07375310	心理教育原理与方法	6	48	40	8	▲						6			
	15	07375311	心理咨询	6	48	40	8	▲						6			
	16	07375312	心理教育课程设计	5	40	40		▲						5			
	小计				32	256	240	16				0	0	21	11	0	0
专业选修课	17	07375313	特殊儿童心理与教育	3	24	24		▲						3			
	18	07375314	心理治疗	3	24	24		▲						3			
	19	07375315	学生心理测评与档案	3	24	24			△						3		
	20	07375317	人才测评与选拔	3	24	24		▲							3		
	21	07375318	心理咨询与员工关系	3	24	24			△						3		
	小计(5选3)				15	120	120					0	0	0	6	9	0
实践环节	22	07375319	毕业论文	10	80		80	▲								10	10周
	小计				10	80	0	80				0	0	0	0	0	10
合计				101	808	680	128				30	14	21	17	9	10	

17.心理学专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：心理学院 专业：心理学 专业代码：071101
办学层次：专科升本科 办学形式：业余教育

一、培养目标

培养适应我国中小学心理教育事业发展的需要、具有事业心、责任感和良好的职业道德，获得本专业比较系统的基础理论、专业知识和必要的基本技能，主要在中小学从事心理健康课教学、心理咨询与辅导、教育科研和学校管理的高素质专业人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：比较系统地掌握心理教育的基础理论、基本技能和较强的专业理论知识；具有独立获取知识和分析、解决一般心理教育实际问题的能力；接受科学研究的初步训练，了解学科新成就和发展趋势，增强教学和研究能力；达到成人教育本科毕业生水平，具有从事中小学心理健康教育实际工作和研究工作的能力。

就业面向：中小学（包括职中）心理健康教育、德育工作者。

三、学制

基本学制：3年

弹性学习年限：2.5—6年

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：101学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：95学分。

2、毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	14/156	14.7
专业基础课	30/360	31.6
专业必修课	32/384	33.7
专业选修课（5选3）	9/108	9.5
实践环节	10/80	10.5

合计	95/1088	100
----	---------	-----

3、自学安排：业余教育每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

实践安排：每门主干课程都安排相应的实践课程。

4、本专业开设课程：按课程开设序号排列，每门课程中文名称后面括号注明英文名称。

1. 马克思主义中国化概论(Introduction to sinicization of Marxism)
2. 中国近现代史纲要 (Chinese Contemporary history Summary)
3. 大学英语 (三) (College EnglishIII)
4. 大学英语 (四) (College EnglishIV)
5. 教育学(Pedagogy)
6. 普通心理学(General Psychology)
7. 心理统计与 SPSS 应用(Psychological Statistics and SPSS)
8. 发展心理学(Psychology of Development)
9. 心理学研究方法 (Research Methods in Psychology)
10. 心理学(Psychology)
11. 人格心理学(Personality Psychology)
12. 社会心理学(Social Psychology)
13. 变态心理学(Abnormal Psychology)
14. 心理教育原理与方法 (Principle and Method of Mental Education)
15. 心理咨询(Psychological Counseling)
16. 心理教育课程设计 (Course Design of Mental Health Education)
17. 特殊儿童心理与教育(Mind and Education of Special Children)
18. 心理治疗(Psychological Therapy)
19. 学生心理测评与档案(Mental Test and Archives of Students)
20. 人才测评与选拔(Personnel Assessment and Selection)
21. 心理咨询与员工关系(Psychology Consultation and Staff Relations)
22. 毕业论文(Graduation Thesis)

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介

07375301 教育学

主要内容: 本课程主要介绍教育的基本要素、教育与人和社会的发展、教育目的、教育规律、教育原则、教师与学生、道德教育、学校与家庭等内容,使学生理解基本的教育概念,树立正确的教育思想,培养良好的教育素养。

07375302 普通心理学

主要内容: 本课程主要介绍心理学的研究对象、研究任务、研究方法及心理学的基本理论,包括注意、感觉、知觉、记忆、思维、言语、需要、动机、意志、情绪和情感、个性等,旨在使学生掌握心理学的基本原理,为之后的心理学课程学习打下基础。

07375303 心理统计与 SPSS 应用

本课程通过对常用心理统计方法及统计软件 SPSS 的介绍,使学生了解和掌握这些方法的用途、原理、条件和软件操作,并借助大量实例帮助学生进一步加深对方法应用的思考,从而提高学生从事实证研究与分析的能力。同时,通过对教育测量的基本原理、方法和技术的介绍,使学生掌握测验和量表的编制与评价方法,提高其对教育现状、教育效果、学业成就、能力和品格等方面进行科学测定的水平。

07375304 发展心理学

主要内容: 本课程是描述心理发展现象、揭示心理发展规律的科学。心理发展有广义的和狭义的两方面,广义的心理发展包含心理的种系发展、心理的种族发展和个体心理发展;狭义的心理发展仅指个体心理发展。个体心理发展的研究对象是人生全过程各个年龄阶段的心理发展特点,这些年龄阶段包括婴儿期、幼儿期、儿童期、少年期、青年期、中年期、老年期等。通过本课程的学习,使学生掌握各年龄段在认知发展、社会性发展等方面的基本规律。

07375305 心理学研究方法

主要内容: 本课程主要讲解心理学研究的方法论体系、心理学研究变量与研究思路、研究选题、研究设计、研究结果的整理、研究报告的撰写、研究质量的评估等。具体讲解心理学研究中最常用的方法,包括观察法、调查法、测量法、实验法等。本课程的基本目标是,使学生掌握心理学研究的类型及设计、数据获得的方法与技术,并能结合幼儿教育教学实践活动的需要灵活加以运用。

07375306 心理学

主要内容:本课程主要介绍教育心理学的基本概念、各种学习理论的基本观点、知识的学习与教学、学习策略、学习迁移、学习动机等内容。通过本课程的学习,使学生充分把握教育心理学的基本概念、重要原理和理论;形成良好的教育心理学系统知识结构;掌握教育心理学的主要研究方法;具备对常见教育心理现象进行理解、分析和研究的能力。

07375307 人格心理学

主要内容:本课程既介绍人格心理学的研究对象、研究体系、研究途径、各种人格理论等基本理论问题,又探讨人格与智力、人格与幸福、人格的培养与矫正等实践问题,旨在使学生系统掌握人格心理学的理论知识,并能够将理论和实践相结合,了解完善人格的途径,提高自己对他人和对自己的认识和调控能力。

07375308 社会心理学

主要内容:本课程旨在让学生掌握社会心理学的基本概念、理念和方法,并能够用于分析与解决有关的社会心理问题。本课程主要探讨社会心理学的对象和方法、社会认知、人际关系、社会态度、社会行为、群体心理以及民族文化与民族心理、社会变迁等研究领域。

07375309 变态心理学

主要内容:本课程旨在使学生从心理异常的角度对心理现象及其规律进行探讨,了解各种异常的心理现象和行为活动发生、发展和变化的原因及其规律。通过本课程的学习,使学生了解和掌握各种异常的心理现象和行为活动发生、发展和变化的原因及其规律,培养学生对异常心理的诊断和分析能力。

07375310 心理教育原理与方法

主要内容:本课程主要介绍心理教育的基本概念、基本理论、教学模式、教学目标与原则以及开展心理教育的各种方法,并结合课例分析与幼儿常见心理行为问题的案例分析,让学生学会运用心理教育的各种方法解决幼儿教育过程中出现的现实问题。

07375311 心理咨询

主要内容:本课程主要介绍心理咨询的原则、心理咨询员的职业素养、心理咨询

的过程、心理咨询关系的建立、心理诊断技能、心理咨询的会谈技术等内容。通过课堂讲授和互动训练，使学生掌握从事心理咨询工作所需要的基本理论和基本技能。

07375312 心理教育课程设计

主要内容：本课程通过理论阐述并结合课例分析，使学生掌握如何确定心理健康课程的教学目标、设置课程的教学内容、选择合适的教学方法、安排适当的教学流程，能够初步运用心理健康教育的理论和技巧进行主题单元设计，能够根据学生的不同特点和课程的不同主题独立完成设计并组织实施，能够对心理健康课程进行评估。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表：

课程设置及教学进程表

专业（方向）：心理学

层次：本科

办学形式：业余教育

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实验及实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	36	36			△		3						
	2	06007002	中国近现代史纲要	3	24	24		▲			3						
	3	06005002	大学英语（三）	4	48	48			△		4						
	4	06005003	大学英语（四）	4	48	48		▲		2		4					
	小计				14	156	156	0				7	4	0	0	0	0
专业基础课	5	07375301	教育学	5	60	60		▲			5						
	6	07375302	普通心理学	5	60	60		▲			5						
	7	07375303	心理统计与SPSS应用	5	60	44	16	▲				5					
	8	07375304	发展心理学	5	60	60		▲			5						
	9	07375305	心理学研究方法	5	60	44	16	▲				5					
	10	07375306	心理学	5	60	60		▲			5						
	小计				30	360	328	32				20	10	0	0	0	0
专业必修课	11	07375307	人格心理学	5	60	60			△					5			
	12	07375308	社会心理学	5	60	60		▲						5			
	13	07375309	变态心理学	5	60	60		▲						5			
	14	07375310	心理教育原理与方法	6	72	60	12	▲						6			
	15	07375311	心理咨询	6	72	60	12	▲							6		
	16	07375312	心理教育课程设计	5	60	60		▲							5		
	小计				32	384	360	24				0	0	21	11	0	0
专业选修课	17	07375313	特殊儿童心理与教育	3	36	36		▲							3		
	18	07375314	心理治疗	3	36	36		▲							3		
	19	07375315	学生心理测评与档案	3	36	36			△							3	
	20	07375317	人才测评与选拔	3	36	36		▲								3	
	21	07375318	心理咨询与员工关系	3	36	36			△							3	
	小计（5选3）				15	180	180					0	0	0	6	9	0
实践环节	22	07375319	毕业论文	10	80		80	▲								10	10周
	小计				10	80	0	80				0	0	0	0	0	10
合计				101	1160	1124	136				30	14	21	17	9	10	

18.应用心理学专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：心理学院 专业：应用心理学 专业代码：071102
办学层次：专科升本科 办学形式：函授教育

一、培养目标

培养适应我国政府机关、企事业单位组织人事部门发展需要，具有事业心、责任感和良好的职业道德，获得本专业比较系统的基础理论、专业知识和必要的基本技能，主要在国家政府机关、现代企事业单位进行人力测评和组织管理的高素质专门人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：比较系统地掌握人力资源测评与管理的基础理论、基本技能和较强的专业理论知识；具有独立获取知识和分析、解决一般人力资源测评与管理的实际问题的能力；接受科学研究的初步训练，了解学科新成就和发展趋势；达到成人教育本科毕业生水平，具有从事国家政府机关、现代企事业单位进行人才测评和组织管理的能力。

就业面向：国家政府机关、现代企事业单位进行人才测评和组织管理。

三、学制

基本学制：3年

弹性学习年限：2.5—6年

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：101学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：95学分。

2、毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	16/128	16.8
专业基础课	30/240	31.6
专业必修课	30/240	31.6
专业选修课（5选3）	9/72	9.4

实践环节	10/80	10.6
合计	95/760	100

3、自学安排：函授教育每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

实践安排：每门主干课程都安排相应的实践课程。

4、本专业开设课程：按课程开设序号排列，每门课程中文名称后面括号注明英文名称。

23. 马克思主义中国化概论(Introduction to sinicization of Marxism)
24. 中国近现代史纲要 (Chinese Contemporary history Summary)
25. 大学英语 (三) (College EnglishIII)
26. 大学英语 (四) (College EnglishIV)
27. 普通心理学(General Psychology)
28. 社会心理学(Social Psychology)
29. 管理心理学(Managerial Psychology)
30. 人力资源管理(Human Resource Management)
31. 人力资源战略与规划(Strategy and Planning for Human Resource)
32. 心理测量原理与应用(Psychometric)
33. 心理学研究方法 (Research Methods in Psychology)
34. 人格心理学(Personality Psychology)
35. 工作分析与工作设计(Job Analysis and Design)
36. 绩效管理(Performance Management)
37. 员工激励与薪酬规划(Staff Motivation and Compensation Planning)
38. 人力资源开发与培训(Human Resource Development and Training)
39. 心理咨询与员工关系(Psychology Consultation and Staff Relations)
40. 人才测评与选拔(Personnel Assessment and Selection)
41. 劳工关系与劳动法(Labor Relation and Labor Law)
42. 心理统计与 SPSS 应用(Psychological Statistics and SPSS)
43. 变态心理学(Abnormal Psychology)
44. 毕业论文(Graduation Thesis)

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介

07545301 普通心理学

主要内容：本课程主要介绍心理学的研究对象、研究任务、研究方法及心理学的基本理论，包括注意、感觉、知觉、记忆、思维、言语、需要、动机、意志、情绪和情感、个性等，旨在使学生掌握心理学的基本原理，为之后的心理学课程学习打下基础。

07545302 社会心理学

主要内容：本课程旨在让学生掌握社会心理学的基本概念、理念和方法，并能够用于分析与解决有关的社会心理问题。本课程主要探讨社会心理学的对象和方法、社会认知、人际关系、社会态度、社会行为、群体心理以及民族文化与民族心理、社会变迁等研究领域。

07545303 管理心理学

主要内容：本课程旨在让学生掌握管理心理学的对象、任务方法及理论思想等，并能够用于分析与解决有关的管理心理学问题。本课程主要探讨了认知的个别差异与管理、个性差异与管理、个体行为动机与激励，态度与管理、团体行为与管理、组织行为与管理、领导行为与管理等。

07545304 人力资源管理

主要内容：通过本课程的教学，可以使学生掌握人力资源管理的基本知识、基本原理，学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题的方法，同时培养学生爱岗敬业的精神，为毕业后成功走上社会参加企业经营管理实践打下基础。

07545305 人力资源战略与规划

主要内容：人力资源战略与规划将人力资源战略与人力资源规划联系起来，包括人力资源环境分析、制定人力资源战略、进行人力资源供给和需求预测、制定人力资源规划方案、对人力资源战略规划进行评价与控制等内容。

07545306 心理测量原理与应用

主要内容：本课程介绍心理测量的基本原理、方法和技术，使学生掌握心理量表的编制方法，学会使用常用的心理量表。

07535307 心理学研究方法

主要内容:本课程主要讲解心理学研究的方法论体系、心理学研究变量与研究思路、研究选题、研究设计、研究结果的整理、研究报告的撰写、研究质量的评估等。具体讲解心理学研究中最常用的方法,包括观察法、调查法、测量法、实验法等。本课程的基本目标是,使学生掌握心理学研究的类型及设计、数据获得的方法与技术,并能结合实践活动的需要灵活加以运用。

07545308 人格心理学

主要内容:本课程既介绍人格心理学的研究对象、研究体系、研究途径、各种人格理论等基本理论问题,又探讨人格与智力、人格与幸福、人格的培养与矫正等实践问题,旨在使学生系统掌握人格心理学的理论知识,并能够将理论和实践相结合,了解完善人格的途径,提高自己对他人和对自己的认识和调控能力。

07545309 工作分析与工作设计

主要内容:本课程是人力资源管理专业的专业主干课程之一,是现代人力资源管理所有职能的基础和前提。开展工作分析有助于全面地了解各类工作职务的特征、工作行为的模式和工作程序及方法,其结果可应用于人员招聘、员工培训、绩效评价、工资管理等多方面。通过本课程的学习,学生应该了解和掌握工作分析的程序、方法、工作说明书的编写、工作调查和工作设计的有关知识和技能。本课程旨在提高学生对于工作分析的应用能力和操作能力,以便适应未来人力资源管理工作的需要。

07545310 绩效管理

主要内容:本课程介绍绩效管理的发展历史,讲授绩效管理的基本理论,绩效管理组织管理体系构成,绩效考评指标体系以及关键业绩指标 KPI 和工作目标设定 GS。通过本课程的教学,应使学生了解绩效管理基础理论体系,了解企业绩效管理的过程,了解绩效管理组织体系构成,熟悉绩效考评指标体系,掌握 KPI 和 GS 制定的一般原则和方法,了解企业绩效管理的实际运作过程。

07545311 员工激励与薪酬规划

主要内容:本课程从企业经营和战略的高度以及整体人力资源管理体系的角度,来阐释员工激励与薪酬管理在现代企业中的地位及其作用。不仅从管理学、经济学等多学科视角对员工激励、薪酬以及薪酬管理的相关内容进行了理论上的阐释,而

且注重对于员工激励、薪酬管理的实际操作技术的讲授，以实例的形式讲解了以职位评价、薪酬结构与薪酬等级设计、绩效奖励与认可计划、不同类型人员的薪酬设计方案等为核心的薪酬管理技术。

07545312 人力资源开发与培训

主要内容：本课程主要包括人力资源开发的基本理论与基本方法。从充分开发人力资源潜力，实现人力资源的内涵式发展的目的出发，分别从微观个体的自我发展需要、中观组织发展目标的实现及宏观层面上人力资源的储备等角度对人力资源开发理论进行了介绍，并结合我国人力资源管理实践，提出了开发人力资源的方法。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向): 应用心理学

层次: 本科

办学形式: 函授教育

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实验及实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3						
	2	06007002	中国近现代史纲要	3	24	24		▲			3						
	3	06005002	大学英语(三)	5	40	40			△		5						
	4	06005003	大学英语(四)	5	40	40		▲		2		5					
	小计				16	128	128	0				11	5	0	0	0	0
专业基础课	5	07545301	普通心理学	5	40	40		▲			5						
	6	07545302	社会心理学	5	40	40		▲			5						
	7	07545303	管理心理学	5	40	40		▲				5					
	8	07545304	人力资源管理	5	40	40		▲			5						
	9	07545305	人力资源战略与规划	5	40	40		▲				5					
	10	07545306	心理测量原理与应用	5	40	32	8	▲			5						
	小计				30	240	232	8				20	10	0	0	0	0
专业必修课	11	07545307	心理学研究方法	5	40	40		▲						5			
	12	07545308	人格心理学	5	40	40		▲						5			
	13	07545309	工作分析与工作设计	5	40	36	4	▲						5			
	14	07545310	绩效管理	5	40	40		▲						5			
	15	07545311	员工激励与薪酬规划	5	40	36	4	▲							5		
	16	07545312	人力资源开发与培训	5	40	40		▲							5		
	小计				30	240	232	8				0	0	20	10	0	0
专业选修课	17	07545313	心理咨询与员工关系	3	24	24		▲							3		
	18	07545314	人才测评与选拔	3	24	20	4		△						3		
	19	07545315	劳工关系与劳动法	3	24	24			△							3	
	20	07545316	心理统计与SPSS应用	3	24	20	4	▲								3	
	21	07545317	变态心理学	3	24	24		▲								3	
	小计(5选3)				15	120	112	8				0	0	0	6	9	0
实践环节	22	07545319	毕业论文	10	80		80	▲								10	10周
	小计				10	80	0	80				0	0	0	0	0	10
合计				101	808	704	104				27	13	24	18	9	10	

19.应用心理学专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：心理学院 专业：应用心理学 专业代码：071102
办学层次：专科升本科 办学形式：业余教育

一、培养目标

培养适应我国政府机关、企事业单位组织人事部门发展需要，具有事业心、责任感和良好的职业道德，获得本专业比较系统的基础理论、专业知识和必要的基本技能，主要在国家政府机关、现代企事业单位进行人力测评和组织管理的高素质专门人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：比较系统地掌握人力资源测评与管理的基础理论、基本技能和较强的专业理论知识；具有独立获取知识和分析、解决一般人力资源测评与管理的实际问题的能力；接受科学研究的初步训练，了解学科新成就和发展趋势；达到成人教育本科毕业生水平，具有从事国家政府机关、现代企事业单位进行人才测评和组织管理的能力。

就业面向：国家政府机关、现代企事业单位进行人才测评和组织管理。

三、学制

基本学制：3年

弹性学习年限：2.5—6年

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：101学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：95学分。

2、毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	16/180	16.8
专业基础课	30/360	31.6
专业必修课	30/360	31.6
专业选修课（5选3）	9/108	9.5

实践环节	10/80	10.5
合计	95/1088	100

3、自学安排：业余教育每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

实践安排：每门主干课程都安排相应的实践课程。

4、本专业开设课程：按课程开设序号排列，每门课程中文名称后面括号注明英文名称。

1. 马克思主义基本原理(Basic Principles of Marxism)
2. 中国近现代史纲要 (Chinese Contemporary history Summary)
3. 大学英语 (三) (College EnglishIII)
4. 大学英语 (四) (College EnglishIV)
5. 普通心理学(General Psychology)
6. 社会心理学(Social Psychology)
7. 管理心理学(Managerial Psychology)
8. 人力资源管理(Human Resource Management)
9. 人力资源战略与规划(Strategy and Planning for Human Resource)
10. 心理测量原理与应用(Psychometric)
11. 心理学研究方法 (Research Methods in Psychology)
12. 人格心理学(Personality Psychology)
13. 工作分析与工作设计(Job Analysis and Design)
14. 绩效管理(Performance Management)
15. 员工激励与薪酬规划(Staff Motivation and Compensation Planning)
16. 人力资源开发与培训(Human Resource Development and Training)
17. 心理咨询与员工关系(Psychology Consultation and Staff Relations)
18. 人才测评与选拔(Personnel Assessment and Selection)
19. 劳工关系与劳动法(Labor Relation and Labor Law)
20. 心理统计与 SPSS 应用(Psychological Statistics and SPSS)
21. 变态心理学(Abnormal Psychology)
22. 毕业论文(Graduation Thesis)

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介

07545301 普通心理学

主要内容：本课程主要介绍心理学的研究对象、研究任务、研究方法及心理学的基本理论，包括注意、感觉、知觉、记忆、思维、言语、需要、动机、意志、情绪和情感、个性等，旨在使学生掌握心理学的基本原理，为之后的心理学课程学习打下基础。

07545302 社会心理学

主要内容：本课程旨在让学生掌握社会心理学的基本概念、理念和方法，并能够用于分析与解决有关的社会心理问题。本课程主要探讨社会心理学的对象和方法、社会认知、人际关系、社会态度、社会行为、群体心理以及民族文化与民族心理、社会变迁等研究领域。

07545303 管理心理学

主要内容：本课程旨在让学生掌握管理心理学的对象、任务方法及理论思想等，并能够用于分析与解决有关的管理心理学问题。本课程主要探讨了认知的个别差异与管理、个性差异与管理、个体行为动机与激励，态度与管理、团体行为与管理、组织行为与管理、领导行为与管理等。

07545304 人力资源管理

主要内容：通过本课程的教学，可以使学生掌握人力资源管理的基本知识、基本原理，学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题的方法，同时培养学生爱岗敬业的精神，为毕业后成功走上社会参加企业经营管理实践打下基础。

07545305 人力资源战略与规划

主要内容：人力资源战略与规划将人力资源战略与人力资源规划联系起来，包括人力资源环境分析、制定人力资源战略、进行人力资源供给和需求预测、制定人力资源规划方案、对人力资源战略规划进行评价与控制等内容。

07545306 心理测量原理与应用

主要内容：本课程介绍心理测量的基本原理、方法和技术，使学生掌握心理量表的编制方法，学会使用常用的心理量表。

07535307 心理学研究方法

主要内容:本课程主要讲解心理学研究的方法论体系、心理学研究变量与研究思路、研究选题、研究设计、研究结果的整理、研究报告的撰写、研究质量的评估等。具体讲解心理学研究中最常用的方法,包括观察法、调查法、测量法、实验法等。本课程的基本目标是,使学生掌握心理学研究的类型及设计、数据获得的方法与技术,并能结合实践活动的需要灵活加以运用。

07545308 人格心理学

主要内容:本课程既介绍人格心理学的研究对象、研究体系、研究途径、各种人格理论等基本理论问题,又探讨人格与智力、人格与幸福、人格的培养与矫正等实践问题,旨在使学生系统掌握人格心理学的理论知识,并能够将理论和实践相结合,了解完善人格的途径,提高自己对他人和对自己的认识和调控能力。

07545309 工作分析与工作设计

主要内容:本课程是人力资源管理专业的专业主干课程之一,是现代人力资源管理所有职能的基础和前提。开展工作分析有助于全面地了解各类工作职务的特征、工作行为的模式和工作程序及方法,其结果可应用于人员招聘、员工培训、绩效评价、工资管理等多方面。通过本课程的学习,学生应该了解和掌握工作分析的程序、方法、工作说明书的编写、工作调查和工作设计的有关知识和技能。本课程旨在提高学生对于工作分析的应用能力和操作能力,以便适应未来人力资源管理工作的需要。

07545310 绩效管理

主要内容:本课程介绍绩效管理的发展历史,讲授绩效管理的基本理论,绩效管理组织管理体系构成,绩效考评指标体系以及关键业绩指标 KPI 和工作目标设定 GS。通过本课程的教学,应使学生了解绩效管理基础理论体系,了解企业绩效管理的过程,了解绩效管理组织体系构成,熟悉绩效考评指标体系,掌握 KPI 和 GS 制定的一般原则和方法,了解企业绩效管理的实际运作过程。

07545311 员工激励与薪酬规划

主要内容:本课程从企业经营和战略的高度以及整体人力资源管理体系的角度,来阐释员工激励与薪酬管理在现代企业中的地位及其作用。不仅从管理学、经济学等多学科视角对员工激励、薪酬以及薪酬管理的相关内容进行了理论上的阐释,而

且注重对于员工激励、薪酬管理的实际操作技术的讲授，以实例的形式讲解了以职位评价、薪酬结构与薪酬等级设计、绩效奖励与认可计划、不同类型人员的薪酬设计方案等为核心的薪酬管理技术。

07545312 人力资源开发与培训

主要内容：本课程主要包括人力资源开发的基本理论与基本方法。从充分开发人力资源潜力，实现人力资源的内涵式发展的目的出发，分别从微观个体的自我发展需要、中观组织发展目标的实现及宏观层面上人力资源的储备等角度对人力资源开发理论进行了介绍，并结合我国人力资源管理实践，提出了开发人力资源的方法。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向): 应用心理学

层次: 本科

办学形式: 业余教育

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实验及实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义基本原理马克思主义中国化概论	3	36	36			△		3						
	2	06007002	中国近现代史纲要	3	24	24		▲			3						
	3	06005002	大学英语(三)	5	60	60			△		5						
	4	06005003	大学英语(四)	5	60	60		▲		2		5					
	小计				16	180	180	0				11	5	0	0	0	0
专业基础课	5	07545301	普通心理学	5	60	60		▲			5						
	6	07545302	社会心理学	5	60	60		▲			5						
	7	07545303	管理心理学	5	60	60		▲				5					
	8	07545304	人力资源管理	5	60	60		▲			5						
	9	07545305	人力资源战略与规划	5	60	60		▲				5					
	10	07545306	心理测量原理与应用	5	60	50	10	▲				5					
	小计				30	360	350	10				20	10	0	0	0	0
专业必修课	11	07545307	心理学研究方法	5	60	60		▲					5				
	12	07545308	人格心理学	5	60	60		▲					5				
	13	07545309	工作分析与工作设计	5	60	54	6	▲					5				
	14	07545310	绩效管理	5	60	60		▲					5				
	16	07545311	员工激励与薪酬规划	5	60	54	6	▲						5			
	16	07545312	人力资源开发与培训	5	60	60		▲						5			
	小计				30	360	348	12				0	0	20	10	0	0
专业选修课	17	07545313	心理咨询与员工关系	3	36	36		▲						3			
	18	07545314	人才测评与选拔	3	36	32	4		△					3			
	19	07545315	劳工关系与劳动法	3	36	36			△						3		
	20	07545316	心理统计与SPSS应用	3	36	32	4	▲							3		
	21	07545317	变态心理学	3	36	36		▲							3		
	小计(5选3)				15	180	172	8				0	0	0	6	9	0
实践环节	22	07545319	毕业论文	10	80		80	▲								10	10周
	小计				10	80	0	80				0	0	0	0	0	10
合计				101	1160	1050	110				27	13	24	18	9	10	

20. 英语专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：外国语言文化学院 专业：英语 专业代码：050201
办学层次：专科升本科 办学形式：业余教育

一、培养目标

本专业致力于培养德智体美全面发展、掌握现代外语教育科学基本理论的中等学校英语教师。要求学生系统学习并掌握英语语言的基础知识、基本理论和基本技能，拥有用英语流利地进行听、说、读、写、译等活动的交际能力，掌握较扎实的英语教学基本功并具备良好的思想道德素质和较高的人文修养，能胜任中学英语教学或或其他相关工作。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：用英语流利地进行听、说、读、写、译等活动的交际能力以及较扎实的英语教学基本功。

就业面向：初中以上学校；或企事业单位、新闻、文艺出版部门等。

三、学制

基本学制：3年。

弹性学习年限：2.5 ~ 6年。

四、专业培养方案的有关说明（按以下要求填写）

1、本专业培养方案总学分：105 学分（含全部选修课和实践教学学分）。
毕业最低要求学分：89 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	21/252	24%
专业基础课	26/312	29%
专业必修课	20/240	22%
专业选修课（七选三）	28/144	13%
实践环节	10/120	11%
合计	89/1068	100%

3、主要实践环节：

自学安排：业余教育每门课程学生自学时数与面授时数相同。

4、本专业开设课程：

1. 马克思主义中国化概论（Marxism with Chinese Characteristics）

2. 思想道德修养与法律基础 (Moral Cultivation and Bases of Law)
 3. 第二外语(日语或法语)(一、二、三) (Second Foreign Language (Japanese or French) I-III)
 4. 高级英语(一、二) (Advanced Intensive Reading I-II)
 5. 英语高级听力(一、二) (Advanced Listening Comprehension I-II)
 6. 英语高级口语 (Advanced Oral English)
 7. 翻译 (Translation)
 8. 英语国家概况 (A Survey to English-Speaking Countries)
 9. 英语报刊选读 (Selected Readings from Newspapers & Magazines)
 10. 中学英语教学法 (Teaching Methodology for High School English)
 11. 外语教学心理学 (Psychology for Foreign Language Teaching)
 12. 论文写作 (English Thesis Writing)
 13. 英国文学 (British Literature)
 14. 美国文学 (American Literature)
 15. 欧洲文化入门 (A General Introduction to Europe)
 16. 国际市场营销 (International Marketing)
 17. 国际贸易实务 (International Trade Practice)
 18. 旅游英语口语译 (Tourism Interpretation)
 19. 外贸英语口语译 (Foreign Trade Interpretation)
 20. 毕业论文 (Graduation dissertation)
- 5、专业主干课程 (专业基础课和专业必修课) 简介。

高级英语(一、二)

主要内容: 本课程系英语专业高级阶段的一门训练学生英语技能尤其是阅读理解、语法修辞与写作能力的课程。课程通过阅读和分析内容广泛的材料包括涉及政治、经济、社会、语言、文学、教育、哲学等方面的名家作品, 扩大学生知识面, 加深学生对社会和人生的理解, 培养学生对名篇的分析和欣赏能力、逻辑思维与独立思考能力, 巩固和提高学生英语语言机能。每课课文都配有大量的相应练习, 包括阅读理解、词汇研究、文体分析、中英互译和写作练习等, 使学生的英语水平在质量上有较大的提高。

英语高级听力(一、二)

主要内容: 本课程旨在提高学生听懂在交际、广播、文学朗读、娱乐等方面的英语, 为培养学生的交际能力奠定一个良好的基础。通过多种形式的训练, 帮助学生初步克服听力障碍, 听懂英语国家人士在一般社交场合的交谈和相当于中等难度的听力材料 (如 TOEFL 中的短文), 能根据所听材料进行分析、领会说话人

的态度、感情和真实意图，并用英语简要地做笔记，以及听懂“美国之音VOA”（正常速度）和英国广播公司(BBC)国际新闻的主要内容。

英语高级口语

主要内容：本课程的任务是培养学生的英语口语表达和交往能力，使学生能就日常生活中一般情景进行恰当的交谈，能就所听的材料或熟悉的题材进行对话或连贯发言。教学围绕功能和一定的话题开展技能训练，课堂活动采取多种形式。上课形式以教师讲授和学生实践相结合。

翻译

主要内容：本课程从英译汉和汉译英的一般规律和原则出发，围绕翻译的基本理论、英汉异同的对比以及翻译实践中成功或失败的实例，介绍各类文体语言的特点、汉英两种语言的对比与分析以及各种文体的不同翻译方法，向学生传授基本的翻译理论和常用方法、技巧，通过反复实践培养学生汉英翻译基本技能。

英语国家概况

主要内容：本课程是为英语专业学生基础阶段开设的关于英语国家（英国、美国、加拿大、澳大利亚和新西兰）的社会与文化背景知识课，全课程分两大部分：第一部分为英国、澳大利亚和新西兰的概况，历史和现状（现状包括地理、人民、政府、政党、经济、教育等）；第二部分为美国、加拿大的概况，历史和现状（现状包括地理、人民、政府、政党、经济、教育等）。授课形式以讲为主，抓住重点，分清主次，了解大概，忽略细节。

英语报刊选读

主要内容：本课程是一门面向英语专业本科高年级学生的知识课程，给学生提供了一个了解英美报刊特色及其相关文化的平台，有利于学生了解英美国家的地理、历史、经济、政治等方面的情况，掌握其文化传统、风俗习惯以及社会生活等方面的情况。课程的教学目的是培养学生阅读英语报刊的基本功。通过学习，学生将会了解一些主要英美报刊的历史、特点、政治立场和观点等，最主要的，学生将掌握报刊英语的特点，扩大有关政治、经济、军事、法律等方面的词汇，丰富自己的知识，从而为独立阅读各种英语报刊打下良好的基础。

中学英语教学法

主要内容：本课程是为英语专业师范方向的学生开设的必修课。该课程计划用两学期时间完成，第一学期重点在讲授外语教学方法的理论基础，第二学期重点在具体的语音、语法、词汇和听说读写技能的培训。本大纲是针对第一学期的教学内容所制订的大纲。这学期课程旨在通过对相关的理论知识的学习，使学生了解各种教学方法的理论基础和依据，以便更好地应用各种教学方法，同时也为学生将来进行外语教育的研究工作打下理论基础，使学生成为教学科研型的复合人才。

外语教学心理学

主要内容：本课程旨在系统地介绍教育心理学的主要思想流派及其演变，选择性评述行为主义、认知理论与建构主义、人本主义、社会互动理论等，在此基础上提出社会建构主义模式，并分别论述该模式中的四大要素：教师、学生、任务和环境，最后提出对语言教师具有重要意义的十条建议。通过本课程的学习，使学生加深对语言教与学过程的认识理解、并逐步养成运用所学知识独立进行研究和工作的能力。

论文写作

主要内容：本课程旨在培养学生进行科学研究的基本方法和能力，巩固和加深所学的基本理论和技能，培养学生开拓创新、独立思考的精神；传授英语论文写作的有关知识、技巧、和策略，使学生掌握学术论文写作的种论述方法及其规范格式等等。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向): 英语

层次: 本科

办学形式: 业余

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实验及实习	考试▲	考查△		第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	36	36			△		3						
	2	06006002	思想道德修养与法律基础	3	36	36			△			3					
	3	06005010	第二外语(日语) I	5	60	60			▲			5					
	4	06005011	第二外语(日语) II	5	60	60			▲				5				
	5	06005012	第二外语(日语) III	5	60	60			▲					5			
	小计				21	252	252					3	8	5	5		
专业基础课	6	18795401	高级英语(一)	5	60	60			▲		5						
	7	18795402	高级英语(二)	5	60	60			▲			5					
	8	18795403	英语高级听力(一)	4	48		48		▲		4						
	9	18795404	英语高级听力(二)	4	48		48		▲			4					
	10	18795405	英语高级口语	4	48		48		▲				4				
	11	18795406	翻译	4	48		48		▲				4				
小计				26	312	120	192				9	9	8				
专业选修课	12	18795408	英语国家概况	4	48	48			▲		4						
	13	18795409	英语报刊选读	4	48	24	24		▲			4					
	14	18795411	中学英语教学法	4	48	24	24		▲				4				
	15	18795412	外语教学心理学	4	48	36	12		▲						4		
	16	18795413	论文写作	4	48	24	24		▲						4		
	小计				20	240	156	84				4	4		4	8	
专业选修课	17	18795414	英国文学	4	48	48			△					4			
	18	18795415	美国文学	4	48	48			△						4		
	19	18795416	欧洲文化入门	4	48	48			△			4					
	20	18795417	国际贸易实务	4	48	24	24		△				4				
	21	18795418	国际市场营销	4	48	24	24		△						4		
	22	18795419	旅游英语口语	4	48		48		△				4				
	23	18795420	外贸英语口语	4	48		48		△						4		
小计(七选三)				12	144	144	144						4	12	12		
实践环节	25	18795421	毕业论文	10	120		120		▲							10	10周
	小计				10	120		120								10	
合计				89	1068	672	540				16	21	17	21	20	10	

21. 管理科学专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：政治与公共管理学院 专业：管理科学 专业代码：120101

办学层次：专科升本科 办学形式：函授教育

一、培养目标：

本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体全面发展，掌握市场经济社会中工商企业管理的基本理论和知识，熟悉工商企业管理的基本技能，了解相关的基本规范，重点面向基层的，能在企业管理工作的应用型管理专门人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：掌握商业企业管理的基本理论和知识，熟悉商业企业管理的基本技能与基本知识。

就业面向：企事业单位、金融机构。

三、学制

基本学制：三年

弹性学习年限：2.5—6年

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：

99 学分（含全部选修课和实践教学学分），毕业最低要求学分：90 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	14/112	14.1%
专业基础课	30/240	30.3%
专业必修课	35/280	35.4%
专业选修课（四选二）	10/80	10.1%
实践课	10/80	10.1%
合计	99/792	100%

3、主要实践环节

自学安排：每门课程安排自学时数与面授时数相同。

4、本专业开设课程

马克思主义中国化概论 (Marxism with Chinese Characteristics) ;
思想道德修养与法律基础 (Accomplishments in Morality and Introduction To Law);
大学英语 (三) (College English III) ;
大学英语 (四) (College English IV) ;
微观经济学 (Microeconomics) ;
经济数学 (Mathematics for Economists) ;
博弈论 (Game Theory);
宏观经济学 (Macroeconomics);
企业管理 (Firm Management Theory) ;
会计学 (Accounting Theory);
电子商务 (Electronic Commerce);
财务管理 (Finance Management) ;
市场营销学 (Marketing Theory) ;
战略管理 (Strategy Management);
人力资源管理 (Human Resource Management) ;
生产与运营管理 (Production Management) ;
投资学 (Investment Theory) ;
物流与供应链管理 (logistics management) ;
项目管理 (Program Management) ;
统计学 (Statistics);
金融学 (Finance Theory);
毕业论文 (Graduation Thesis) ;

5、专业主干课程 (专业基础课和专业必修课) 简介

A. 专业基础课

微观经济学:

本课程是关于微观经济主体如何进行最优决策以及相互作用的科学,既分析消费者如何作出最优购买决策,也分析企业如何作出利润最大化决策,并深入分析在不同的市场结构中企业应该如何作出最优决策。在此基础上分析企业和消费者在不同的市场中如何相互作用以实现市场均衡。该学科紧密围绕我国现代市场经济运行的实际,以丰富的案例、深入浅出的风格阐述微观经济学的基本理论与知识,尤其注重学生运用所学理论分析现实问题的能力。

经济数学:

本课程结合经济与管理的实践讲授现代数学分析的基础知识,突出培养学生运用现代数学工具分析处理现实问题的能力。本课程既强调数学学科的严密性与系统性,同时又强调应用性。该课程主要讲授微积分的基本知识,尤其强调要求学生掌握约束条件下求极大值、多元函数求导、线性代数等经济学、金融学、管理学必备的数学知识,从而为学生学习专业课程打下坚实的数学基础。

博弈论：

本课程侧重研究在利益存在冲突的情况下参与人如何作出合理的决策以及博弈的结局，并深入探讨如何通过博弈规则的设计以实现设计者的预期目标，主要分析以下四种博弈类型：完全信息静态博弈、完全信息动态博弈、重复博弈、不完全信息静态博弈、不完全信息动态博弈等。本课程的讲授注重理论联系实际，注重结合现实生活中的各种情形传授博弈理论，启发学生的博弈智慧。

宏观经济学：

宏观经济学是经济管理类专业的基础课，是国家教育部规定的财经类专业的核心课程之一。根据本方向人才培养目标的要求，在宏观经济学的教学中，应通过课堂讲授、案例分析和讨论，使学生掌握宏观经济学的基本理论、基本知识和基本分析工具，能初步运用宏观经济学的相关知识和分析工具对有关经济现象进行分析和评价，并对其主要流派及其观点有一定了解。在教学过程中，应注意培养学生的经济学逻辑思维能力和独立学习、独立分析能力。本课程结束后，要求学生能够将宏观经济学的理论知识和分析方法同其他管理学应用学科结合，开展基本的研究分析工作，并为学习其他应用经济学科打下坚实的理论基础。本课程的主要内容：国民收入核算、国民收入的决定、产品和货币市场的一般均衡、宏观经济政策等。

企业管理：

本课程吸收了当今世界管理学前沿的最新成果，又紧密结合中国企业实际，既体现了教学内容的科学性和系统性，又突出了管理学的时代性和实用性。通过对本课程的学习，使学生对当代企业管理学的基本理论、基本知识和基本分析方法有一个整体的、系统的认识和把握，能够利用所学的基本理论、基本知识和基本分析方法去分析实践中的管理问题，并且使学生的分析问题和解决问题的能力在学习的整个过程中不断提高、不断完善。企业管理概论以企业的管理思想、市场营销、企业财务、人力资源管理为主要授课内容，目的是在学生了解企业经营管理理论的过程中，培养学生的管理意识，提高学生的管理技能。

会计学：

会计学由浅入深地介绍了会计的基本原理和方法。通过学习，学生可以掌握会计的基本概念、方法和思维方式，提高实践操作能力，主要突出填制凭证、登记账簿、编制报表等会计基本业务的操作。要求学生初步形成一个“既见树木、又见森林”、完整的“会计观”，也就是说，让学生能够从社会经济、企业运行等大环境出发，看待会计系统在其中的地位、作用（在本门课程中，我们称之为“会计的价值”），以及为实现这种价值，会计系统应当采取的变化与变革、会计人员应当具有的素质和能力等。

B. 专业必修课

电子商务：

本课程采用互联网思维、商业竞争思维和系统思维，从商业模式、竞争策略和系统管理等维度学习互联网经济背景下电子商务的理论与实践。学习过程中采用跨学科研究的方法，尽可能把不同学科(商业管理、计算机科学、系统科学)的知识融合贯通其中。努力培养既有前沿技术视野又有商业创新意识的复合型管理人才。本课程帮助学生尽快适应国家产业转型升级的需求，培养既懂管理又懂技术的复合型管理人才。

财务管理：

课程的开设，旨在使学生通过系统学习，了解和掌握财务管理的基础知识、基本理论和基本技能，了解该学科在理论和实践中的最新发展。财务管理课程内容主要有：财务管理基础理论（包括财务管理的概念、目标、原则和方法）；财务管理价值观念（包括时间价值、风险报酬、利息率和证券估价）；财务管理绩效评价基础（财务分析理论和财务报表解读）；财务活动内容（含筹资、投资、经营和分配中的财务活动）；财务管理环节（贯穿于各项财务活动内容中的预测、控制、决策、控制、分析）等。财务管理课程以讲授、讨论、案例等灵活多样的课堂教学与模拟现实的方案设计、报告分析、科研活动等课后训练模式相结合展开，使学生既受到财务管理、价值观念和绩效评价基础等基础知识、基本理论、基本技能的训练，又能够锻炼和培养认识问题、解决问题的创新意识和能力。

市场营销学：

市场营销学是工商管理类各专业的专业必修课，在学生的知识构成中发挥着重要的作用。本课的教学目标是在相关基础课程完成的前提下，进行专业的基础理论与方法的训练，培养扎实的专业基础，并为专业课的开设做准备。通过使学生建立市场营销学的分析框架和思维方式，掌握营销管理的核心理论，逐步培养和训练学生联系实际的营销管理能力。同时，重点培养学生发现问题、分析问题和解决问题及有效沟通能力。为进一步学习专业课程打下基础。“市场营销学”在设计制作过程中，始终贯彻这样的指导思想，即以学生为中心，以适应适应学生自主学习为出发点，力争在一种生动、有趣和互动的情境下，指导学生掌握正确的学习方法、正确使用多种媒体教材，使学生能够有效、准确地掌握市场营销学的基本概念、基本原理、基本方法，并具备运用市场营销学的思想方法认识和解决实际问题的能力。

战略管理：

战略管理是 20 世纪后半叶在美国逐步发展起来的一门新兴学科，它是一门以研究组织高层战略决策和策略模式为重点的新兴科学，其研究对象包括各类为组织——企业、学院、医院、政府与协会等营利与非营利性组织。该课程将经济学、管理学、会计学、应用统计学、营销管理、生产运营管理、财务管理以及人力资源管理等相关知识加以整合，综合运用用于研究和解决企业带有全局性、长远性的方向和范围问题，为企业高层管理者拟定企业未来发展方向的分析与决策思路提供参考依据。如今我们已进入战略制胜的时代，战略决策作为企业高层管理人员的首要职能与必备的重要技能，制定与实施行之有效的战略，对企业的生存与发展而言，

已变得越来越重要。随着我国加入 WTO、知识经济时代的到来及全球经济一体化步伐的加快，来自国内外日益激烈的市场竞争使企业的机遇与挑战并存、利益与风险同在。对此，可否制定正确的战略，实施有效的企业战略管理，关系到企业能否“做强、做大、做久”和永续经营的问题。

人力资源管理：

该课程以人力资源管理与开发的一般流程为主线，全面介绍人力资源管理的基本原理、原则和方法，系统阐述人力资源管理的各个职能，并就人力资源管理学科前沿问题和最新思潮进行介绍。具体来讲，主要包括人力资源管理概述、人力资源管理基础工作、人力资源战略与规划、人力资源招募、任用、培训、考核、报酬、激励、劳动关系管理以及人力资源管理发展趋势。

生产与运营管理：

本课程介绍了运营系统的战略规划、设计、运营以及维护，围绕运营战略、设施选址、设施布置、运营计划、项目管理、质量管理、库存控制、精益生产等主题，为学生呈现出了一幅完整的生产与运营管理视图。

投资学：

本课程介绍投资的概念、类型和证券投资学的学科体系，股份公司的概念、特征、组织机构及股份有限公司的设立、变更和解散，掌握股票的概念与特征，债券的概念与分类，投资基金的起源、概念与特征，证券市场的功能、证券市场的参与者、证券发行市场的组成与作用，股票、债券的发程序，新股申购的方法，证券交易市场的主要功能及证券交易的程序和方法，宏观经济分析、区域经济分析、行业分析及公司分析的意义，掌握行业分析和公司分析的基本方法，熟悉技术分析的主要方法。投资学课程的教学目的，是使学生能够系统、全面地掌握证券市场及证券投资的基本知识，熟悉证券市场及相应的投资运作和管理措施，学会进行科学的、理性的投资并能够运用和服务于政府部门、金融机构、证券机构、企业及从事投资活动的个人实践。该课程除了作为金融学、金融工程、保险学的专业核心课程，还可供其它的经济学、管理学和其它专业的学生学习。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表：

课程设置及教学进程表

专业(方向)：

管理科学

层次:专升本

办学形式:函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3						
	2	06006002	思想道德修养与法律基础	3	24	24		▲				3					
	3	06005002	大学英语(三)	4	32	32			△		3						
	4	06005003	大学英语(四)	4	32	32		▲		2		3					
	小计				14	112	112	0				6	6	0	0	0	0
专业基础课	5	12010105	微观经济学	5	40	40		▲			5						
	6	12010106	经济数学	5	40	40		▲			5						
	7	12010107	博弈论	5	40	40		▲				5					
	8	12010108	宏观经济学	5	40	40		▲				5					
	9	12010109	企业管理	5	40	40		▲				5					
	10	12010110	会计学	5	40	40		▲					5				
小计				30	240	240	0				10	15	5	0	0	0	
专业必修课	11	12010111	电子商务	5	40	40		▲					5				
	12	12010112	财务管理	5	40	40		▲						5			
	13	12010113	市场营销学	5	40	40		▲					5				
	14	12010114	战略管理	5	40	40		▲					5				
	15	12010115	人力资源管理	5	40	40		▲						5			
	16	12010116	生产与运营管理	5	40	40		▲						5			
	17	12010117	投资学	5	40	40		▲						5			
小计				35	280	280	0				0	0	15	20	0	0	
专业选修课	18	12010118	物流与供应链管理	5	40	40		▲							5		
	19	12010119	项目管理	5	40	40		▲							5		
	20	12010120	统计学	5	40	40		▲							5		
	21	12010121	金融学	5	40	40		▲							5		
	小计(四选二)				10	80	80	0				0	0	0	0	5	0
实践环节	22		毕业论文	10	80		80	▲								10	10周
				0	0												
	小计				10	80	0	80				0	0	0	0	0	10
合计				99	792	712	80				16	21	20	20	5	10	

22. 管理科学专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：政治与公共管理学院 专业：管理科学 专业代码：120101

办学层次：专科升本科 办学形式：业余教育

一、培养目标：

本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体全面发展，掌握市场经济社会中工商企业管理的基本理论和知识，熟悉工商企业管理的基本技能，了解相关的基本规范，重点面向基层的，能在企业管理工作的应用型管理专门人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：掌握商业企业管理的基本理论和知识，熟悉商业企业管理的基本技能与基本知识。

就业面向：企事业单位、金融机构。

三、学制

基本学制：三年

弹性学习年限：2.5—6年

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：

97 学分（含全部选修课和实践教学学分），毕业最低要求学分：90 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	12/144	12.4%
专业基础课	30/360	30.9%
专业必修课	35/420	36.1%
专业选修课（四选二）	10/120	10.3%
实践课	10/60	10.3%
合计	97/1164	100%

3、主要实践环节

自学安排：每门课程安排自学时数与面授时数相同。

4、本专业开设课程

马克思主义中国化概论 (Marxism with Chinese Characteristics) ;
思想道德修养与法律基础 (Accomplishments in Morality and Introduction To Law);
大学英语 (三) (College English III) ;
大学英语 (四) (College English IV) ;
微观经济学 (Microeconomics) ;
经济数学 (Mathematics for Economists) ;
博弈论 (Game Theory);
宏观经济学 (Macroeconomics);
企业管理 (Firm Management Theory) ;
会计学 (Accounting Theory);
电子商务 (Electronic Commerce);
财务管理 (Finance Management) ;
市场营销学 (Marketing Theory) ;
战略管理 (Strategy Management);
人力资源管理 (Human Resource Management) ;
生产与运营管理 (Production Management) ;
投资学 (Investment Theory);
物流与供应链管理 (logistics management) ;
项目管理 (Program Management) ;
统计学 (Statistics);
金融学 (Finance Theory);
毕业论文 (Graduation Thesis) ;

5、专业主干课程 (专业基础课和专业必修课) 简介

A. 专业基础课

微观经济学:

本课程是关于微观经济主体如何进行最优决策以及相互作用的科学,既分析消费者如何作出最优购买决策,也分析企业如何作出利润最大化决策,并深入分析在不同的市场结构中企业应该如何作出最优决策。在此基础上分析企业和消费者在不同的市场中如何相互作用以实现市场均衡。该学科紧密围绕我国现代市场经济运行的实际,以丰富的案例、深入浅出的风格阐述微观经济学的基本理论与知识,尤其注重学生运用所学理论分析现实问题的能力。

经济数学:

本课程结合经济与管理的实践讲授现代数学分析的基础知识,突出培养学生运用现代数学工具分析处理现实问题的能力。本课程既强调数学学科的严密性与系统性,同时又强调应用性。该课程主要讲授微积分的基本知识,尤其强调要求学生掌握约束条件下求极大值、多元函数求导、线性代数等经济学、金融学、管理学必备的数学知识,从而为学生学习专业课程打下坚实的数学基础。

博弈论：

本课程侧重研究在利益存在冲突的情况下参与人如何作出合理的决策以及博弈的结局，并深入探讨如何通过博弈规则的设计以实现设计者的预期目标，主要分析以下四种博弈类型：完全信息静态博弈、完全信息动态博弈、重复博弈、不完全信息静态博弈、不完全信息动态博弈等。本课程的讲授注重理论联系实际，注重结合现实生活中的各种情形传授博弈理论，启发学生的博弈智慧。

宏观经济学：

宏观经济学是经济管理类专业的基础课，是国家教育部规定的财经类专业的核心课程之一。根据本方向人才培养目标的要求，在宏观经济学的教学中，应通过课堂讲授、案例分析和讨论，使学生掌握宏观经济学的基本理论、基本知识和基本分析工具，能初步运用宏观经济学的相关知识和分析工具对有关经济现象进行分析和评价，并对其主要流派及其观点有一定了解。在教学过程中，应注意培养学生的经济学逻辑思维能力和独立学习、独立分析能力。本课程结束后，要求学生能够将宏观经济学的理论知识和分析方法同其他管理学应用学科结合，开展基本的研究分析工作，并为学习其他应用经济学科打下坚实的理论基础。本课程的主要内容：国民收入核算、国民收入的决定、产品和货币市场的一般均衡、宏观经济政策等。

企业管理：

本课程吸收了当今世界管理学前沿的最新成果，又紧密结合中国企业实际，既体现了教学内容的科学性和系统性，又突出了管理学的时代性和实用性。通过对本课程的学习，使学生对当代企业管理学的基本理论、基本知识和基本分析方法有一个整体的、系统的认识和把握，能够利用所学的基本理论、基本知识和基本分析方法去分析实践中的管理问题，并且使学生的分析问题和解决问题的能力在学习的整个过程中不断提高、不断完善。企业管理概论以企业的管理思想、市场营销、企业财务、人力资源管理为主要授课内容，目的是在学生了解企业经营管理理论的过程中，培养学生的管理意识，提高学生的管理技能。

会计学：

会计学由浅入深地介绍了会计的基本原理和方法。通过学习，学生可以掌握会计的基本概念、方法和思维方式，提高实践操作能力，主要突出填制凭证、登记账簿、编制报表等会计基本业务的操作。要求学生初步形成一个“既见树木、又见森林”、完整的“会计观”，也就是说，让学生能够从社会经济、企业运行等大环境出发，看待会计系统在其中的地位、作用（在本门课程中，我们称之为“会计的价值”），以及为实现这种价值，会计系统应当采取的变化与变革、会计人员应当具有的素质和能力等。

B. 专业必修课

电子商务：

本课程采用互联网思维、商业竞争思维和系统思维，从商业模式、竞争策略和系统管理等维度学习互联网经济背景下电子商务的理论与实践。学习过程中采用跨学科研究的方法，尽可能把不同学科(商业管理、计算机科学、系统科学)的知识融合贯通其中。努力培养既有前沿技术视野又有商业创新意识的复合型管理人才。本课程帮助学生尽快适应国家产业转型升级的需求，培养既懂管理又懂技术的复合型管理人才。

财务管理：

课程的开设，旨在使学生通过系统学习，了解和掌握财务管理的基础知识、基本理论和基本技能，了解该学科在理论和实践中的最新发展。财务管理课程内容主要有：财务管理基础理论（包括财务管理的概念、目标、原则和方法）；财务管理价值观念（包括时间价值、风险报酬、利息率和证券估价）；财务管理绩效评价基础（财务分析理论和财务报表解读）；财务活动内容（含筹资、投资、经营和分配中的财务活动）；财务管理环节（贯穿于各项财务活动内容中的预测、控制、决策、控制、分析）等。财务管理课程以讲授、讨论、案例等灵活多样的课堂教学与模拟现实的方案设计、报告分析、科研活动等课后训练模式相结合展开，使学生既受到财务管理、价值观念和绩效评价基础等基础知识、基本理论、基本技能的训练，又能够锻炼和培养认识问题、解决问题的创新意识和能力。

市场营销学：

市场营销学是工商管理类各专业的专业必修课，在学生的知识构成中发挥着重要的作用。本课的教学目标是在相关基础课程完成的前提下，进行专业的基础理论与方法的训练，培养扎实的专业基础，并为专业课的开设做准备。通过使学生建立市场营销学的分析框架和思维方式，掌握营销管理的核心理论，逐步培养和训练学生联系实际的营销管理能力。同时，重点培养学生发现问题、分析问题和解决问题及有效沟通能力。为进一步学习专业课程打下基础。“市场营销学”在设计制作过程中，始终贯彻这样的指导思想，即以学生为中心，以适应适应学生自主学习为出发点，力争在一种生动、有趣和互动的情境下，指导学生掌握正确的学习方法、正确使用多种媒体教材，使学生能够有效、准确地掌握市场营销学的基本概念、基本原理、基本方法，并具备运用市场营销学的思想方法认识和解决实际问题的能力。

战略管理：

战略管理是 20 世纪后半叶在美国逐步发展起来的一门新兴学科，它是一门以研究组织高层战略决策和策略模式为重点的新兴科学，其研究对象包括各类为组织——企业、学院、医院、政府与协会等营利与非营利性组织。该课程将经济学、管理学、会计学、应用统计学、营销管理、生产运营管理、财务管理以及人力资源管理等相关知识加以整合，综合运用用于研究和解决企业带有全局性、长远性的方向和范围问题，为企业高层管理者拟定企业未来发展方向的分析与决策思路提供参考依据。如今我们已进入战略制胜的时代，战略决策作为企业高层管理人员的首要职能与必备的重要技能，制定与实施行之有效的战略，对企业的生存与发展而言，

已变得越来越重要。随着我国加入 WTO、知识经济时代的到来及全球经济一体化步伐的加快，来自国内外日益激烈的市场竞争使企业的机遇与挑战并存、利益与风险同在。对此，可否制定正确的战略，实施有效的企业战略管理，关系到企业能否“做强、做大、做久”和永续经营的问题。

人力资源管理：

该课程以人力资源管理与开发的一般流程为主线，全面介绍人力资源管理的基本原理、原则和方法，系统阐述人力资源管理的各个职能，并就人力资源管理学科前沿问题和最新思潮进行介绍。具体来讲，主要包括人力资源管理概述、人力资源管理基础工作、人力资源战略与规划、人力资源招募、任用、培训、考核、报酬、激励、劳动关系管理以及人力资源管理发展趋势。

生产与运营管理：

本课程介绍了运营系统的战略规划、设计、运营以及维护，围绕运营战略、设施选址、设施布置、运营计划、项目管理、质量管理、库存控制、精益生产等主题，为学生呈现出了一幅完整的生产与运营管理视图。

投资学：

本课程介绍投资的概念、类型和证券投资学的学科体系，股份公司的概念、特征、组织机构及股份有限公司的设立、变更和解散，掌握股票的概念与特征，债券的概念与分类，投资基金的起源、概念与特征，证券市场的功能、证券市场的参与者、证券发行市场的组成与作用，股票、债券的发行程序，新股申购的方法，证券交易市场的主要功能及证券交易的程序和方法，宏观经济分析、区域经济分析、行业分析及公司分析的意义，掌握行业分析和公司分析的基本方法，熟悉技术分析的主要方法。投资学课程的教学目的，是使学生能够系统、全面地掌握证券市场及证券投资的基本知识，熟悉证券市场及相应的投资运作和管理措施，学会进行科学的、理性的投资并能够运用和服务于政府部门、金融机构、证券机构、企业及从事投资活动的个人实践。该课程除了作为金融学、金融工程、保险学的专业核心课程，还可供其它的经济学、管理学和其它专业的学生学习。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表：

课程设置及教学进程表

专业(方向)：

管理科学

层次:专升本

办学形式:业余

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	36	36			△		3						
	2	06006002	思想道德修养与法律基础	3	36	36		▲				3					
	3	06005002	大学英语(三)	3	36	36			△		3						
	4	06005003	大学英语(四)	3	36	36		▲		2		3					
	小计				12	144	144	0				6	3	0	0	0	0
专业基础课	5	03675404	微观经济学	5	60	60		▲			5						
	6	03675405	经济数学	5	60	60		▲			5						
	7	03675406	博弈论	5	60	60		▲				5					
	8	03675407	宏观经济学	5	60	60		▲				5					
	9	03685408	企业管理	5	60	60		▲				5					
	10	03685409	会计学	5	60	60		▲					5				
小计				30	360	360	0				10	15	5	0	0	0	
专业必修课	11	03675410	电子商务	5	60	60		▲					5				
	12	03675417	财务管理	5	60	60		▲						5			
	13	03685412	市场营销学	5	60	60		▲					5				
	14	03685413	战略管理	5	60	60		▲					5				
	15	03685414	人力资源管理	5	60	60		▲						5			
	16	03685415	生产与运营管理	5	60	60		▲						5			
	17	03685416	投资学	5	60	60		▲						5			
	小计				35	420	420	0				0	0	15	20	0	0
专业选修课	18	03685417	物流与供应链管理	5	60	60		▲							5		
	19	03685418	项目管理	5	60	60		▲							5		
	20	03685419	统计学	5	60	60		▲							5		
	21	03685420	金融学	5	60	60		▲							5		
	小计(四选二)				10	120	120	0				0	0	0	0	10	0
实践环节	22		毕业论文	10	120		120	▲								10	10周
				0	0												
	小计				10	120	0	120				0	0	0	0	0	10
合计				97	1164	1128	120				16	18	20	20	10	10	

23. 行政管理专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：政治与公共管理学院 专业：行政管理 专业代码：120402

办学层次：专科升本科 办学形式：函授教育

一、培养目标

本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体全面发展，掌握必需的行政管理理论和知识，熟悉行政管理规范，了解相关的管理学、政治学、法学等方面知识，重点面向基层的，能在政府机关、企事业单位、社会团体从事管理工作的应用型行政管理专门人才。

二、专业核心能力和就业方向

核心能力：掌握政治学、行政学、管理学、法学的基本理论和基本知识，熟悉党和国家的特别是行政管理方面的方针、政策和法规。

就业方向：党政管理机关、企事业单位、社区和非政府组织等管理部门。

三、学制

基本学制：三年

弹性学习年限：2.5—6年

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：

99 学分（含全部选修课和实践教学学分），毕业最低要求学分：95 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	14/99	14.1%
专业基础课	35/280	35.4%
专业必修课	35/280	35.4%
专业选修课（四选一）	5/40	5.1%
实践课	10/80	10.1%
合计	99/812	100%

3、主要实践环节

自学安排：每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

4、本专业开设课程

1. 马克思主义中国化概论 (Marxism with Chinese Characteristics) ;
2. 思想道德修养与法律基础 (Accomplishments in Morality and Introduction To Law)
3. 大学英语 (三) (College English IV) ;
4. 大学英语 (四) (College English IV) ;
5. 社会学概论 (Sociology) ;
6. 现代管理学 (Modern Management);
7. 公共关系学 (Public Relation);
8. 管理心理学 (Psychology in Management);
9. 行政管理学 (Public Administration);
10. 政治学 (Politics);
11. 公共政策学 (Public Policy);
12. 现代领导学 (Modern Leadership);
13. 西方管理思想史 (Western Thoughts of Management);
14. 当代中国政治制度 (Contemporary Chinese Political System);
15. 人力资源开发与管理 (Development and Management of Human Resource);
16. 公共经济学 (Public Economics);
17. 行政法 (Administration Law);
18. 当代行政改革研究 (Research on Contemporary Administration Reform)
19. 市政学 (City Planning);
20. 公共财政学 (Public Finance) ;
21. 行政管理案例分析 (Case Analysis to Administration);
22. 社会保障 (Social Security);
23. 毕业论文 (Graduation Thesis)

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介

A. 专业基础课

03555304 社会学概论:

本课程是关于社会两性运行和协调发展的条件和机制的综合性具体社会科学。它揭示日常生活，提倡社会公平，是一门生动有趣的平民科学。该课程主要讲授如下内容：1.讲解社会学的产生与发展、研究对象、研究方法、学科地位及其应用；2.社会学的微观研究领域，主要包括人的社会化、社会角色、社会互动、社会群体、家庭等；3.社会学的宏观研究领域，主要包括社会组织、社会分层与流动、社会制度、社区、社会变迁与社会现代化等；4.社会运行的问题及其对策分析；5.社会运行研究的手段。

03555305 现代管理学:

本课程吸收了当今世界管理学前沿的最新成果，又紧密结合中国企业实际，既体现了教学内容的科学性和系统性，又突出了管理学的时代性和实用性。通过对本课程

的学习,使学生对当代管理学的基本理论、基本知识和基本分析方法有一个整体的、系统的认识 and 把握,能够利用所学的基本理论、基本知识和基本分析方法去分析实践中的管理问题,并且使学生的分析问题和解决问题的能力在学习的整个过程中不断提高、不断完善。

03555306 公共关系学:

公共关系学是一门新兴的综合性社会科学,在我国随着市场经济的初步发展而迅速发展起来,公共关系作为塑造形象的艺术,也越来越受到人们的青睐。本课程主要阐明公共关系的一系列基本理论,包括公共关系的概念、职能、历史、基本思想对象、组织机构以及一般程序等等,同时介绍公共关系实务的内容、方法和技巧。本课程强调理论学习和技能训练相结合,是一门应用性很强的学科。

03555307 管理心理学:

管理心理学是一门集中研究各种组织系统中人们的心理活动与行为表现规律性的新兴科学。是管理学、行为学相互交叉渗透的边缘学科。加强此学科的研究和应用,对于提高领导者的管理水平、调动下属的积极性。协调个人、群体、组织之间的相互关系,有效的实现组织目标,取得最佳经济效益和社会效益,具有十分重要的意义。本课程主要研究内容:管理心理学的研究对象;管理心理学的产生与发展;个体行为管理理论:人的个性、人的需要、人的期望、人的挫折、人性管理、激励理论及应用;团体行为管理理论;组织行为管理理论;领导行为管理理论。

03555308 行政管理学:

行政管理学为一门理论与实践相结合的综合性的学科,具有政治性和社会性的统一,应用性和理论性的统一,综合性和规范性的统一的特点。本学科对研究方法主要为比较研究法、案例研究法、调查研究法、模拟法以及实验法等。本课程以国家行政机关体制、组织结构与形式、行政管理范围、资源配置(包括国家行政机关人、财、物等资源)、权力运用与行使方式、工作制度与工作程序、管理方法与技术等等,为研究对象。学习本学科,要求学生掌握行政管理学的产生、发展的过程与规律以及学科的特点等。

03555309 政治学:

本门课的讲授范围既包括对基本原理的学理分析,也包括对当代世界各国政治体制和制度的一般介绍。其中既有规范分析的内容,也有实证性的研究分析。主要内容包括:利益与政治及政治关系、阶级阶层与社会关系、国家的本质与职能、国家的内容与形式、国家机构和政治制度、政治行为、政治民主与政治发展等。本门课程采用讲授与讨论相结合的方式进行授课,并结合现实政治生活中发生的重大事件进行实证性分析。通过理论与实践的结合,使学生能够掌握政治学的基本知识,并学会运用基本原理对政治现象进行初步分析。

03555310 公共政策学:

公共政策是一门研究政府如何制订和执行开发、利用与分配自然、社会资源的行为准则的学科。课程内容主要有：公共政策界定；公共政策的主体与客体；公共政策制定、公共政策执行；公共政策评估；中央与地方间的政策关系；公共政策分析的主要理论模式等。通过本课程的学习，学生能比较系统地掌握有关公共政策的基本概念、理论、知识以及政策分析方法。

B. 专业必修课

03555311 现代领导学：

本课程从基础管理学对社会组织中的群体行为及有关规律的应用分析及其为领导者决策提供多角度的决策依据出发，集中研究基础管理学中领导学的主要概念和理论、实务和案例，让学生充分了解优秀领导者的特质、领导力的来源、领导过程、领导技能、领导风格、领导艺术、情景领导、领导与激励，领导与变革等等。

03555312 西方管理思想史：

本课程对管理思想的背景、概念及其主要代表人物的学术贡献进行综合的考察，阐述管理思想从最初的起源、发展直至当代的演变过程。通过本课程的学习，使学生能够全面了解有关管理学的基本知识，以及管理学思想变化发展的脉络，为以后深入学习管理学的专业知识打下基础。

03555313 当代中国政治制度：

本课程主要介绍当代中国政治制度的主要内容，如人民代表大会制度、选举制度、国家行政制度、国家公务员制度、民族区域自治制度、别行政区制度、共产党领导的多党合作与政治协商制度，以及国家元首制度、司法制度等，并对其由来、组成与运行、发展等进行分析。

03555314 人力资源开发与管理：

本课程侧重于公共管理及政府人事工作方向。通过本课程的教学，可以使学生对政府机关及企业人力资源管理有初步的了解，掌握人力资源管理的基本知识、基本原理，学会用人力资源管理理论分析和解决单位实际问题，同时培养学生爱岗敬业的精神，为毕业后成功地走上社会的实践打下基础。

03555315 公共经济学：

公共经济学是一门研究政府理财的学问。它作为相对独立的研究学科，已有数百年的历史。本课程主要内容是：从经济学的角度认识公共经济学的含义，掌握政府财政收支活动的具体内容，重点了解税收，最后介绍财政政策的功能。

03555316 当代行政改革研究：

本课程主要介绍当代中国行政改革和 1970-1980 年代以来西方行政改革与行政管理研究的现状，通过对西方行政改革的反思和对中国科层制传统的分析，探讨发展中的政府能力与政府改革的相关问题。

03555317 行政法：

本课程的主要教学内容：行政法的概念、特征和基本原则；行政主体；行政机关；公务员；行政授权和行政委托；行政行为；行政强制执行；行政合同；行政处罚；行政监督；行政责任；行政复议；行政赔偿；行政诉讼等。通过本课程的学习，使学生掌握行政法与行政诉讼法的基本理论及各种具体的制度与规则，培养学生运用行政法与行政诉讼法理论分析和解决实际问题的能力。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表：

课程设置及教学进程表

专业(方向)：

行政管理

层次:专升本

办学形式:函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3						
	2	06006002	思想道德修养与法律基础	3	36	36		▲				3					
	3	06005002	大学英语(三)	4	32	32			△		4						
	4	06005003	大学英语(四)	4	32	32		▲		2		4					
	小计				14	124	124	0				7	4	0	0	0	0
专业基础课	5	12040205	社会学概论	5	40	40		▲			5						
	6	12040206	现代管理学	5	40	40		▲			5						
	7	12040207	公共关系学	5	40	40		▲			5						
	8	12040208	管理心理学	5	40	40		▲				5					
	9	12040209	行政管理学	5	40	40		▲				5					
	10	12040210	政治学	5	40	40		▲					5				
	11	12040211	公共政策学	5	40	40		▲					5				
	小计				35	280	280	0				15	10	10	0	0	0
专业必修课	12	12040212	现代领导学	5	40	40		▲						5			
	13	12040213	西方管理思想史	5	40	40		▲						5			
	14	12040214	西方各国政治制度	5	40	40		▲						5			
	15	12040215	人力资源开发与管理	5	40	40		▲						5			
	16	12040216	公共经济学	5	40	40		▲						5			
	17	12040217	当代行政改革研究	5	40	40		▲						5			
	18	12040218	行政法	5	40	40		▲							5		
	小计				35	280	280	0				0	0	10	20	5	0
专业选修课	19	12040219	市政学	5	40	40		▲							5		
	20	12040220	行政管理案例分析	5	40	40		▲							5		
	21	12040221	公共财政学	5	40	40		▲							5		
	22	12040222	社会保障	5	40	40		▲							5		
	小计(四选一)				5	40	40	0				0	0	0	0	5	0
实践环节	23		毕业论文	10	80		88	▲								10	10周
				0	0												
	小计				10	80	0	88				0	0	0	0	0	10
合计				99	804	724	88				22	14	20	20	10	10	

24. 行政管理专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：政治与公共管理学院 专业：行政管理 专业代码：120402

办学层次：专科升本科 办学形式：业余教育

一、培养目标：

本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体全面发展，掌握必需的行政管理理论和知识，熟悉行政管理规范，了解相关的管理学、政治学、法学等方面知识，重点面向基层的，能在政府机关、企事业单位、社会团体从事管理工作的应用型行政管理专门人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：掌握政治学、行政学、管理学、法学的基本理论和基本知识，熟悉党和国家的特别是行政管理方面的方针、政策和法规。

就业面向：党政管理机关、企事业单位、社区和非政府组织等管理部门。

三、学制

基本学制：三年

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：

102 学分（含全部选修课和实践教学学分），毕业最低要求学分：95 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	12/144	11.8%
专业基础课	35/420	34.3%
专业必修课	35/420	34.3%
专业选修课（四选二）	10/120	9.9%
实践课	10/120	9.9%
合计	102/1224	100%

3、主要实践环节

自学安排：每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

4、本专业开设课程

1. 马克思主义中国化概论 (Marxism with Chinese Characteristics) ;
2. 思想道德修养与法律基础 (Accomplishments in Morality and Introduction To Law) ;
3. 大学英语 (三) (College English IV) ;
4. 大学英语 (四) (College English IV) ;
5. 社会学概论 (Sociology) ;
6. 现代管理学 (Modern Management) ;
7. 公共关系学 (Public Relation) ;
8. 管理心理学 (Psychology in Management) ;
9. 行政管理学 (Public Administration) ;
10. 政治学 (Politics) ;
11. 公共政策学 (Public Policy) ;
12. 现代领导学 (Modern Leadership) ;
13. 西方管理思想史 (Western Thoughts of Management) ;
14. 当代中国政治制度 (Contemporary Chinese Political System) ;
15. 人力资源开发与管理 (Development and Management of Human Resource) ;
16. 公共经济学 (Public Economics) ;
17. 行政法 (Administration Law) ;
18. 当代行政改革研究 (Research on Contemporary Administration Reform)
19. 市政学 (City Planning) ;
20. 公共财政学 (Public Finance) ;
21. 行政管理案例分析 (Case Analysis to Administration) ;
22. 社会保障 (Social Security) ;
23. 毕业论文 (Graduation Thesis)

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介

A. 专业基础课

社会学概论：

本课程是关于社会两性运行和协调发展的条件和机制的综合性具体社会科学。它揭示日常生活，提倡社会公平，是一门生动有趣的平民科学。该课程主要讲授如下内容：1. 讲解社会学的产生与发展、研究对象、研究方法、学科地位及其应用；2. 社会学的微观研究领域，主要包括人的社会化、社会角色、社会互动、社会群体、家庭等；3. 社会学的宏观研究领域，主要包括社会组织、社会分层与流动、社会制度、社区、社会变迁与社会现代化等；4. 社会运行的问题及其对策分析；5. 社会运行研究的手段。

现代管理学：

本课程吸收了当今世界管理学前沿的最新成果，又紧密结合中国企业实际，既体现了教学内容的科学性和系统性，又突出了管理学的时代性和实用性。通过对本课程的学习，使学生对当代管理学的基本理论、基本知识和基本分析方法有一个整体的、

系统的认识和把握，能够利用所学的基本理论、基本知识和基本分析方法去分析实践中的管理问题，并且使学生的分析问题和解决问题的能力在学习的整个过程中不断提高、不断完善。

公共关系学：

公共关系学是一门新兴的综合性社会科学，在我国随着市场经济的初步发展而迅速发展起来，公共关系作为塑造形象的艺术，也越来越受到人们的青睐。本课程主要阐明公共关系的一系列基本理论，包括公共关系的概念、职能、历史、基本思想对象、组织机构以及一般程序等等，同时介绍公共关系实务的内容、方法和技巧。本课程强调理论学习和技能训练相结合，是一门应用性很强的学科。

管理心理学：

管理心理学是一门集中研究各种组织系统中人们的心理活动与行为表现规律性的新兴科学。是管理学、行为学相互交叉渗透的边缘学科。加强此学科的研究和应用，对于提高领导者的管理水平、调动下属的积极性。协调个人、群体、组织之间的相互关系，有效的实现组织目标，取得最佳经济效益和社会效益，具有十分重要的意义。本课程主要研究内容：管理心理学的研究对象；管理心理学的产生与发展；个体行为管理理论：人的个性、人的需要、人的期望、人的挫折、人性管理、激励理论及应用；团体行为管理理论；组织行为管理理论；领导行为管理理论。

行政管理学：

行政管理学为一门理论与实践相结合的综合学科，具有政治性和社会性的统一，应用性和理论性的统一，综合性和规范性的统一的特点。本学科对研究方法主要为比较研究法、案例研究法、调查研究法、模拟法以及实验法等。本课程以国家行政机关体制、组织结构与形式、行政管理范围、资源配置(包括国家行政机关人、财、物等资源)、权力运用与行使方式、工作制度与工作程序、管理方法与技术等等，为研究对象。学习本学科，要求学生掌握行政管理学的产生、发展的过程与规律以及学科的特点等。

政治学：

本门课的讲授范围既包括对基本原理的学理分析，也包括对当代世界各国政治体制和制度的一般介绍。其中既有规范分析的内容，也有实证性的研究分析。主要内容包括：利益与政治及政治关系、阶级阶层与社会关系、国家的本质与职能、国家的内容与形式、国家机构和政治制度、政治行为、政治民主与政治发展等。本门课程采用讲授与讨论相结合的方式进行授课，并结合现实政治生活中发生的重大事件进行实证性分析。通过理论与实践的结合，使学生能够掌握政治学的基本知识，并学会运用基本原理对政治现象进行初步分析。

公共政策学：

公共政策是一门研究政府如何制订和执行开发、利用与分配自然、社会资源的行为准则的学科。课程内容主要有：公共政策界定；公共政策的主体与客体；公共政策制定、公共政策执行；公共政策评估；中央与地方间的政策关系；公共政策分析的主要理论模式等。通过本课程的学习，学生能比较系统地掌握有关公共政策的基本概念、理论、知识以及政策分析方法。

B. 专业必修课

现代领导学：

本课程从基础管理学对社会组织中的群体行为及有关规律的应用分析及其为领导者决策提供多角度的决策依据出发，集中研究基础管理学中领导学的主要概念和理论、实务和案例，让学生充分了解优秀领导者的特质、领导力的来源、领导过程、领导技能、领导风格、领导艺术、情景领导、领导与激励，领导与变革等等。

西方管理思想史：

本课程对管理思想的背景、概念及其主要代表人物的学术贡献进行综合的考察，阐述管理思想从最初的起源、发展直至当代的演变过程。通过本课程的学习，使学生能够全面了解有关管理学的基本知识，以及管理学思想变化发展的脉络，为以后深入学习管理学的专业知识打下基础。

当代中国政治制度：

本课程主要介绍当代中国政治制度的主要内容，如人民代表大会制度、选举制度、国家行政制度、国家公务员制度、民族区域自治制度、特别行政区制度、共产党领导的多党合作与政治协商制度，以及国家元首制度、司法制度等，并对其由来、**人力资源开发与管理：**

本课程侧重于公共管理及政府人事工作方向。通过本课程的教学，可以使学生对政府机关及企业人力资源管理有初步的了解，掌握人力资源管理的基本知识、基本原理，学会用人力资源管理理论分析和解决单位实际问题，同时培养学生爱岗敬业的精神，为毕业后成功地走上社会的实践打下基础。

公共经济学：

公共经济学是一门研究政府理财的学问。它作为相对独立的研究学科，已有数百年的历史。本课程主要内容是：从经济学的角度认识公共经济学的含义，掌握政府财政收支活动的具体内容，重点了解税收，最后介绍财政政策的功能。

当代行政改革研究：

本课程主要介绍当代中国行政改革和 1970-1980 年代以来西方行政改革与行政管理研究的现状，通过对西方行政改革的反思和对中国科层制传统的分析，探讨发展中

的政府能力与政府改革的相关问题。

行政法：

本课程的主要教学内容：行政法的概念、特征和基本原则；行政主体；行政机关；公务员；行政授权和行政委托；行政行为；行政强制执行；行政合同；行政处罚；行政监督；行政责任；行政复议；行政赔偿；行政诉讼等。通过本课程的学习，使学生掌握行政法与行政诉讼法的基本理论及各种具体的制度与规则，培养学生运用行政法与行政诉讼法理论分析和解决实际问题的能力。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向):		行政管理			层次:专升本			办学形式:业余									
课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	36	36			△		3						
	2	06006002	思想道德修养与法律基础	3	36	36		▲				3					
	3	06005002	大学英语(三)	3	36	36			△		3						
	4	06005003	大学英语(四)	3	36	36		▲		2	3						
	小计				12	144	144	0			6	3	0	0	0	0	
专业基础课	4	03555404	社会学概论	5	60	60		▲			5						
	5	03555405	现代管理学	5	60	60		▲			5						
	6	03555406	公共关系学	5	60	60		▲			5						
	7	03555407	管理心理学	5	60	60		▲				5					
	8	03555408	行政管理学	5	60	60		▲				5					
	9	03555409	政治学	5	60	60		▲					5				
	10	03555410	公共政策学	5	60	60		▲					5				
	小计				35	420	420	0			15	10	10	0	0	0	
专业必修课	11	03555411	现代领导学	5	60	60		▲					5				
	12	03555412	西方管理思想史	5	60	60		▲					5				
	13		当代中国政治制度	5	60	60		▲						5			
	14	03555414	人力资源开发与管理	5	60	60		▲						5			
	15	03555415	公共经济学	5	60	60		▲						5			
	16	03555416	当代行政改革研究	5	60	60		▲						5			
	17	03555417	行政法	5	60	60		▲							5		
	小计				35	420	420	0			0	0	10	20	5	0	
专业选修课	18	03555418	市政学	5	60	60		▲							5		
	19	03555419	行政管理案例分析	5	60	60		▲							5		
	20	03555420	公共财政学	5	60	60		▲							5		
	21	03555321	社会保障	5	60	60		▲							5		
	小计(四选二)				10	120	120	0			0	0	0	0	10	0	
实践环节	22		毕业论文	10	120		120	▲								10	10周
	小计				0	0											
	小计				10	120	0	120				0	0	0	0	10	
合计				102	1224	1188	120				21	13	20	20	15	10	

25. 公共事业管理专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：政治与公共管理学院 专业：公共事业管理 专业代码：120401

办学层次：专科升本科 办学形式：函授教育

一、培养目标：

本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，掌握必需的现代公共管理和公共人力资源管理专业的基础知识、基本技能和基本方法，具备公共部门人力资源管理基本素质和工作能力，从事公共部门人力资源管理专门人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：掌握现代公共管理和公共部门人力资源管理的基本理论和基础知识，具备公共部门人力资源管理基本素质和工作能力

就业面向：公共人力资源管理部门、培训部门、或绩效管理部门（如政府机关、教育部门、医疗卫生部门、文化科技部门、其他社会公共事业部门）

三、学制

基本学制：三年

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：

92 学分（含全部选修课和实践教学学分），毕业最低要求学分：90 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	12/144	13.0%
专业基础课	30/360	33.0%
专业必修课	30/360	33.0%
专业选修课（四选二）	10/120	10.9%
实践课	10/120	10.9%
合计	92/1104	100%

3、主要实践环节

自学安排：每门课程安排自学时数与面授时数相同。

4、本专业开设课程

- 1、马克思主义中国化概论 (Marxism with Chinese Characteristics) ；
- 2、思想道德修养与法律基础 (Accomplishments in Morality and Introduction To Law)
- 3、大学英语 (三) (College English IV) ；
- 4、大学英语 (四) (College English IV) ；
- 5、公共管理学 (Public Management)
- 6、公共人力资源管理 (Human Resource Development and Management in Public Organization)
- 7、公共部门绩效管理 (Performance Management in Public Organization)
- 8、薪酬规划与管理 (Salary Administration System)
- 9、培训与开发 (Training and Developments)
- 10、招聘与人员甄选 (Personnel Recruiting & Selection)
- 11、劳动法 (Law of Labor)
- 12、员工关系管理 (Employee Relationship Management)
- 13、社会保障概论 (Social Security Summary)
- 14、生产与运营管理 (Production Management)
- 15、组织行为学 (Organizational Behavior in Education)
- 16、工作分析的方法与技术 (Job Analysis)
- 17、心理学概论 (Psychology)
- 18、社会科学研究方法 (Social Science Research Method)
- 19、劳动经济学 (Labor Economics)
- 20、企业管理概论 (Firm Management Theory)
- 21、毕业论文 (Graduation Thesis)

5、专业主干课程 (专业基础课和专业必修课) 简介

A. 专业基础课

公共管理学

通过本课程的教学，要求学生系统、完整、准确地掌握《公共管理学》的基本概念、基本理论、基本方法及实际的运作过程和操作技巧，把握公共管理学在内容上的交叉性和综合性特征，深入了解公共管理的具体实践和改革发展趋势，培养学生公共管理的基本理念与素养，以全新的视角和开放的视野，将中国传统的行政管理思想、国外先进的公共管理理论与中国公共管理实践紧密结合，提高学生分析问题、解决问题的能力 and 从事实际公共管理的能力。

公共人力资源管理

本课程主要讨论如何发挥公共部门工作人员的积极性和专业能力的发展，以提高公共组织效率，其内容主要有人力资源开发与管理的的基本理论和技术，以指导公共人力资源管理实践，取得人力资本的最大使用价值和增值收益，使学生掌握现代公共人力资源开发与管理的的基本理论、基本研究方法和基本技术，形成用人力资源管理理论分析和解决单位实际问题的能力。

公共部门绩效管理

本课程主要介绍公共部门绩效管理的基本概念、介绍绩效管理的原理和基本原则，介绍绩效管理基本程序和工具，让学生对绩效管理的实践有一个清晰的了解，培养学生的公共部门绩效管理的理论素养和实践应用能力。

薪酬规划与管理

本课程介绍薪酬管理的思路和方法，制定员工薪酬体系设计方案，并贯彻实施。课程目标是使学员掌握科学系统的薪酬管理模式与方法，掌握公共部门人力薪酬规划与管理的基本原则与程序，培养学员薪酬规划与管理的实践能力。

工作分析的方法与技术

本课程主要介绍了现代公共组织与企业人力资源管理中新兴的工作分析技术及操作方法，涉及了工作分析的理论概观、历史发展、方法与技术操作、分析质量鉴定以及如何把工作分析运用于组织管理实践等方面的内容，通过学习本课程使学生掌握工作分析与评价的基本理论、方法与技术，培养学生对组织进行工作分析与工作师姐的能力。

培训与开发

本课程在对培训与开发历史回顾的基础上,主要介绍了以下内容:员工培训的内涵、培训制度与培训流程;培训的战略层面、任务层面和人员层面需求分析的方法;培训项目的目标设定、计划制定、课程设计及教师遴选的注意事项;传统的培训方式、新兴的培训方式以及培训方式的选择;管理技能培训项目的设计;培训效果的评价内容、评价模型、评价方法与过程;学习型组织、学习型员工以及学习型组织的五项修炼。培养学员对公共部门的工作人员进行培训与开发的实践能力。

招聘与人员甄选

通过本课程的学习可以帮助学员掌握现代公共部门人员招聘的渠道、流程和方法，掌握简历筛选的技术和方法，提高学员面试提问的技巧和面试质量，了解人员测评技术在人员甄选方面的运用，以及在人员招聘方面常见的法律风险及规避措施。

B. 专业必修课

劳动法

通过劳动法法学课程的讲授，使学生掌握劳动法基本理论、劳动就业法律制度、劳动合同法律制度、劳动基准法律制度、劳动保障法律制度、社会福利法律制度和劳动法律责任规定，并通过案例分析和实证分析与规范分析方法，使学生能运用劳动法理论和劳动法律、法规等规定，学会分析和解决劳动法律问题和劳动纠纷，增强劳动维权意识。

组织行为学

组织行为学是一门集中研究组织系统中人们的心理活动与行为表现规律性的新兴科学。是管理学、行为学相互交叉渗透的边缘学科。加强此学科的研究和应用，对于提高领导者的管理水平、调动下属的积极性，协调个人、群体、组织之间的相互关系，有效的实现教育组织目标，取得最佳的社会效益，具有十分重要的意义。本课程主要研究内容：组织行为学的研究对象；个体行为管理理论：人的个性、人的需要、人的期望、人的挫折、人性管理、激励理论及应用；团体行为管理理论；组织行为管理理论；领导行为管理理论。

社会科学研究方法

本课程是介绍社会科学研究的方法论和哲学基础，使学生系统掌握定量与定性研

究方法，结合公共部门研究实际案例，讲授抽样方法、测量与操作化、论文写作等基础知识，并介绍问卷调查、文献研究、教育实验、访谈、观察等方法在社会研究中的应用，使学生形成能熟练地从事相关研究的能力。

生产与运营管理：

本课程介绍了运营系统的战略规划、设计、运营以及维护，围绕运营战略、设施选址、设施布置、运营计划、项目管理、质量管理、库存控制、精益生产等主题，为学生呈现出了一幅完整的生产与运营管理视图。

社会保障概论

通过本课程的学习可使学生充分认识社会保障在国家社会制度中的重要地位和作用，了解我国社会保障制度的特点，准确把握、分析我国社会保障制度中存在的问题和解决的办法，从而运用社会保障学的独特视角，对经济社会问题进行深入分析，促进经济社会的协调发展。

员工关系管理

本课程介绍员工关系管理的基本原理、方法与技术。通过本课学习，使学生理解员工关系管理基本含义；员工关系的本质；员工关系管理基本内容；员工关系管理的目标。使学生基本掌握工关系管理的基本原理、方法和技术。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向):

公共事业管理

层次:专升本

办学形式:函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	36	36			△		3						
	2	06006002	思想道德修养与法律基础	3	36	36		▲				3					
	3	06005002	大学英语(三)	3	36	36			△		3						
	4	06005003	大学英语(四)	3	36	36		▲		3		3					
	小计				12	144	180	0				6	6	0	0	0	0
专业基础课	5	12040105	公共管理学	5	60	60		▲			5						
	6	12040106	公共人力资源管理	5	60	60		▲			5						
	7	12040107	公共部门绩效管理	5	60	60		▲			5						
	8	12040108	薪酬规划与管理	5	60	60		▲				5					
	9	12040109	培训与开发	5	60	60		▲				5					
	10	12040110	招聘与人员甄选	5	60	60		▲					5				
	小计				30	360	360	0				15	10	5	0	0	0
专业必修课	11	12040111	劳动法	5	60	60		▲					5				
	12	12040112	员工关系管理	5	60	60		▲					5				
	13	12040113	社会保障概论	5	60	60		▲						5			
	14	12040114	生产与运营管理	5	60	60		▲							5		
	15	12040115	组织行为学	5	60	60		▲							5		
	16	12040116	工作分析的方法与技术	5	60	60		▲							5		
	小计				30	360	360	0						10	20	0	0
专业选修课	17	12040117	心理学概论	5	60	60		▲								5	
	18	12040118	社会科学研究方法	5	60	60		▲								5	
	19	12040119	劳动经济学	5	60	60		▲								5	
	20	12040120	企业管理概论	5	60	60		▲								5	
	小计(四选二)				10	120	120	0				0	0	0	0	10	0
实践环节	21		毕业论文	10	120		120	▲								10	10周
	22			0	0												
	小计				10	120	0	120				0	0	0	0	0	10
合计				92	1104	1140	120				21	16	15	20	10	10	

26.政治学与行政学专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：政治与公共管理学院 专业：政治学与行政学 专业代码：030201

办学层次：专科升本科 办学形式：函授教育

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，具有良好的思想政治素质，扎实的政治学、行政学理论素养和专门知识，掌握现代公共管理技能与方法，适合在党政机关、企事业单位从事行政管理的高素质管理人才。

二、专业核心能力和就业方向

核心能力：具有政治学、行政学的系统知识，具备指挥、协调、政策分析等专业技能。

就业方向：党政机关、社会团体、企事业单位。

三、学制

基本学制：3年。

弹性学习年限：2.5 ~ 6年。

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：100 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：97 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	14/112	14%
专业基础课	30/240	30%
专业必修课	36/288	36%
专业选修课（5选2）	10/80	10%
实践环节	10/80	10%
合计	100/800	100%

3、主要实践环节：本专业学习的实践，主要采用自学的方式进行，其中包括自学和在老师指导下的毕业论文撰写两个环节。自学时数为1632个学时，毕业论文为120个学时。

4、本专业开设课程：

公共必修课：

马克思主义中国化概论（Marxism with Chinese Characteristics）、
思想道德修养与法律基础（Accomplishments in Morality and Introduction To Law）
大学英语（三、四）（College English）。

专业基础课：

行政伦理学（Administration Ethic）、
世界经济与政治（International Economy and politics）、
国家公务员制度（System of Functionaries）、
行政组织理论（Theory of bureaucracy）、
行政法学（Administration law）、
社会调查原理与方法（Principle and Methodology of social Investigation）。

专业必修课：

政治学（Political Science）、
政策学（Study of Policy）、
现代领导学（Modern Leadership）、
西方行政学说史（The history of western administration doctrine）、
人力资源开发与管理（Development and Management of Human Resource）、
当代中国政治制度（Chinese Political Systems）。

专业选修课：

西方政治制度概论（Western political system）、
企业管理概论（An Introduction to Enterprise Management）、
电子政务（E-Government）、
中外政党概论（Party system）、
管理学原理（Modern Management）。

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介

23645401 行政伦理学

主要内容：通过本课程的学习，使学生了解和掌握中外行政伦理思想的渊源，了解行政伦理的规范和原则，正确区分行政责任、行政修养、行政良心和行政人格的异同，能运用行政伦理的规范和原则对公共行政行为进行伦理评价和伦理监督。

23645402 世界经济与政治

主要内容：本门课程主要是对学生进行马克思主义关于当代世界经济政治基本观点和我国外交政策的教育，使学生了解和掌握战后世界经济格局的发展变化和当今世界经济的状况及今后的发展趋势；也使学生了解战后社会主义中国产生和发展的历史，以及社会主义运动遭受挫折的原因和教训。

23645403 国家公务员制度

主要内容：该课程是一门研究如何管理公务员的学科，其主要内容包括公务员制度的概念和原则、公务员管理机构、公务员职务管理、公务员权利与义务、公文写作等内容。开设这门课程不仅有利于学生了解有中国特色的国家公务员制度的主要内容和基本做法，进一步明确国家公务员制度在我国推行的重大意义，了解建立国家公务员制度的主要目的和指导原则，掌握国家公务员制度的主要特点和基本内容，同时联系实际工作，切实提高分析问题、解决问题的能力，推动国家公务员制度的具体实施。

23645404 行政组织理论

主要内容：通过本课程的学习，使学生了解和掌握中外行政组织的演变历程以及组织管理思想，了解行政组织的目标管理、组织结构和体制的设计，能运用管理学原理和方法进行组织内外环境的分析和组织变革，并进行编制管理。

23645405 行政法学

主要内容：行政法学主要涉及调整行政法律关系和行政诉讼关系的法律规范、法律原则、法律制度及其运作程序、方法等。本课程由两部分组成：第一部分研究行政法学，探讨行政法的基本概念、基本法源、基本原则以及行政法律关系主体、行政行为、行政程序与行政救济，研究行政法的历史发展规律，研究行政法的本质、内容和形式，研究行政法的制定、执行和遵守，研究人们关于行政法的观念和学说的理论。第二部分研究行政诉讼法学，探讨行政诉讼法的基本概念、基本法源、基本原则以及行政诉讼法律关系主体、行政诉讼的范围、管辖、程序、行政诉讼的证据、法律适用、判决、裁定等。

23645406 社会调查原理与方法

主要内容：本课程在于指导学生学习和掌握现代社会调查的基本概念、原理和方法，更好地联系实际开展社会调查活动。重点掌握调查总体方案的设计、普遍调查、抽样调查和社会资料收集的方法，学会怎样对调查资料进行分析、整理，调查报告的撰写。通过本课程的学习，使学生获取从事社会调查的基本方法、技能和操作规范，为日后从事各种社会工作打下基础。

23645407 政治学

主要内容：本课程培养学生探求政治科学知识的态度，使学生比较系统地把握政治概念的演变、中外政治学的历史发展、中国政治学的重建与发展；了解国家的起源、本质、职能，中外政党的特征和制度差别，政治社团及其民族问题在国家政治生活中的地位和作用；了解政治权力、政治参与、政治文化、政治社会化、政治发展和民主政治的有关知识，培养学生运用政治学知识思考、理解、解决社会政治实际问题的方法和能力。

23645408 政策学

主要内容：通过本课程学习，帮助学生掌握公共政策分析的基本理论和方法，了解公共政策制定的主体、政策制定的基本理念和公共政策制定的一般程序，提高对国家基本公共政策的认知水平。同时，要求学生在掌握本课程的基本理论与方法以后，能够运用所学知识，对国内外有关公共政策进行初步的分析与评价。

23645409 现代领导学

主要内容：通过教学，使学生掌握领导、领导科学的基本概念，把握领导的组织机构和领导体制的基本类型及其建构原则，了解科学决策的类型、程序、方法、如何才能实现科学决策等内容；掌握如何“识人”和如何“用人”的基本技巧，全面认识人才在组织活动中的重要位置和作用，掌握领导方法，领导艺术和领导效能的内涵及其运用。

23645410 西方行政学说史

主要内容：通过本课程的学习，使学生了解和掌握国外行政学说演化发展的历史，着重掌握威尔逊的行政思想、古德诺的政治行政二分法、韦伯的官僚制理论、西蒙的行为主义行政学说、彼得的彼得原理、布坎南的公共选择理论等，增加对我国社会政治生活的了解，提高行政管理水平，培养政策意识和公共服务精神。

23645411 人力资源开发与管理

主要内容：本课程首先对人力资源管理与传统人事管理的区别进行介绍，然后重点阐述人力资源规划编制、分析与评价、员工招聘、配置与培训、绩效评估、薪酬管理与激励机制、人力资源开发与培训等内容，试图通过本门课程的教学，使学生掌握如何对人力资源进行有效的开发与管理，贯彻以人为本的现代经营思想，做好企业资源的最佳配置，提高人力资源的管理、开发能力。

23645412 当代中国政治制度

主要内容：通过本课程的学习，使学生系统了解和认识我国现行政治制度的历史沿革、基本原则、主要内容、特点及现实运行状况，基本把握中华人民共和国成立以来政治制度建设方面的成就和经验，探寻建设有中国特色社会主义民主政治的一般规律，加深对我国政治制度优越性的认同。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向):

政治学与行政学

层次:专升本

办学形式:函授教育

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3						
	2	06006002	思想道德修养与法律基础	3	24	24		▲				3					
	3	06005002	大学英语(三)	4	32	32			△		4						
	4	06005003	大学英语(四)	4	32	32		▲		2	4						
	小计				14	112	112	0			7	4	0	0	0	0	
专业基础课	5	03020105	行政伦理学	5	40	40		▲			5						
	6	03020106	世界经济与政治	5	40	40		▲			5						
	7	03020107	国家公务员制度	5	40	40		▲			5						
	8	03020108	行政组织理论	5	40	40		▲			5						
	9	03020109	行政法学	5	40	40		▲				5					
	10	03020110	社会调查原理与方法	5	40	40		▲				5					
	小计				30	240	240	0			10	10	10	0	0	0	
专业必修课	11	03020111	政治学	6	48	48		▲				6					
	12	03020112	政策学	6	48	48		▲				6					
	13	03020113	现代领导学	6	48	48		▲				6					
	14	03020114	西方行政学说史	6	48	48		▲					6				
	15	03020115	人力资源开发与管理	6	48	48		▲					6				
	16	03020116	当代中国政治制度	6	48	48		▲							6		
	小计				36	288	288	0			0	6	12	12	6	0	
专业选修课	17	03020117	西方政治制度概论	5	40	40		▲					5				
	18	03020118	企业管理概论	5	40	40		▲					5				
	19	03020119	电子政务	5	40	40		▲						5			
	20	03020120	中外政党概论	5	40	40		▲							5		
	21	03020121	管理学原理	5	40	40									5		
	小计(五选二)				10	80	200	0			0	0	0	10	15	0	
实践环节	22		毕业论文	10	80		80	▲								10	10周
	小计				10	80	0	80			0	0	0	0	0	10	
	合计				100	800	840	80			17	20	22	22	21	10	

27.文化产业管理专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：城市文化学院 专 业：文化产业管理 专业代码：120210

办学层次：专科升本科 办学形式：函授教育

一、培养目标

本专业适应文化产业快速发展需要，培养既具有厚实传统文化知识素养又具现代化理念和经营管理技能的应用型复合人才，着力提高学生的人文素质、创新意识、广阔视野和社会责任感，以服务于国家文化资源的有效管理、文化市场的科学运营、文化产业的健康成长以及文化遗产的保护、开发和利用。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：文化产业管理专业的学生应该具备“文史基础，创意灵感，管理智慧，操作技能”，掌握文化学、传播学、艺术学特别是文化产业管理的专业知识，培养具备一定的文化、艺术素养，具有一定的创意能力，熟练掌握文化传播知识的应用型人才。

就业面向：毕业生适合到文化管理机关、文化企事业单位、文化传媒等部门从事研究、策划、咨询、管理、营销等工作。

三、学制

基本学制：3年。

弹性学习年限：2.5 ~ 6年。

四、专业培养方案的有关说明（按以下要求填写）

1、本专业培养方案总学分：104 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：98 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	14/336	13%
专业基础课	36/864	35%
专业必修课	35/840	34%
专业选修课（4选2）	12/288	12%
实践环节	7/168	7%

合 计	104/2496	100
-----	----------	-----

3、主要实践环节

自学安排：函授教育每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

4、本专业开设课程

1. 大学英语（三）(College English)
2. 大学英语（四）(College English)
3. 马克思主义中国化概论 (An Introduction to Marxism in China)
4. 思想道德修养与法律基础 (Moral Cultivation and Bases of Law)
5. 文化产业管理概论 (Introduction to Cultural Industries Management)
6. 文化产业经济学 (Cultural Industries Economics)
7. 文化创意与策划 (Creative Design for Cultural Business)
8. 文化资源概论 (Introduction to Cultural Resources)
9. 文化传播学 (Cultural Communication Studies)
10. 文化事业管理 (Cultural Cause Administration)
11. 大众传媒管理 (Mass Media Management)
12. 文化市场营销学 (Cultural marketing)
13. 中国文化史 (History of Chinese Culture)
14. 文化产业政策与法规 (Cultural Policies and Regulations)
15. 公共关系 (Public Relations)
16. 中国艺术史 (History of Chinese Arts)
17. 艺术概论 (Introduction to Art)
18. 书法 (Calligraphy)
19. 美术鉴赏 (Painting Appreciation)
20. 文化经纪理论与实务 (The Theory and Practice of Cultural Broker)
21. 商务礼仪与谈判 (Business Etiquette and negotiation)
22. 毕业论文 (Graduate Dissertation)

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介

1. 文化产业管理概论

主要内容：主要包括文化经济与文化产业的的关系，文化产业运动的现代特征与基本规律，文化产业发展与文化体制改革，文化产业政策与文化产业管理，文化产

业竞争力，文化产业投资与融资，区域文化产业发展与文化产业空间布局，全球化与文化产业发展等等。通过本门课程的教学，帮助学生掌握文化产业管理的基础知识、基本理论和基本技能，培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，为从事文化产业管理与研究工作打下必备的专业基础。

2. 文化产业经济学

主要内容：课程主要以产业经济学为基础，剖析文化产业的成长规律，主要包括产业经济学基础、文化产业结构、文化产业组织、文化产业投资、文化产业经营、文化产业竞争力、典型文化产业分析、文化产业政策、国际协定与文化产业等。通过课程的学习使学生系统掌握文化经济的基本理论和方法，了解当代文化产业经济发展的基本内容和运动规律，并通过一系列实践活动，将理论与实际结合，提高分析和解决问题的能力，为进一步学习文化产业专业打下良好的学科基础

3. 文化创意与策划

主要内容：主要包括创意时代的特征、现代科学策划学、文化创意策划、文化创意产业与文化创意策划、文化市场与文化创意策划、文化创意策划的法则与策略、创意思维的规律与运行方式、文化创意策划的运用技巧、文化创意策划的主要业态及文案制作等。通过对文化创意策划的基本原理、思维方式、运作程序及技术路径等进行理论联系实际的系统学习，培养学生扎实的理论基础和实用的操作的技能。

4. 文化资源概论

主要内容：中国具有雄厚的文化资源和文化潜力，充分发挥文化资源优势，使文化资源潜力转化为文化产业实力，从而增加中国文化产业发展的核心竞争力成为目前我国文化产业发展重要任务。本课程围绕文化资源学的基本理论问题，使学生全面了解文化资源的构成与特点，文化资源的表现形态，文化资源的生态保护与开发利用、文化资源管理、文化资源与文化资本、文化资源与文化产业等相关问题。

5. 文化传播学

主要内容：主要包括文化传播的历史图景、文化传播的功能、文化传播的模式、文化传播的主体和内容、文化传播的环境、文化传播的受众、文化传播与媒介文化、跨文化传播等。通过本课程的学习，使学生较系统地掌握文化传播学的基础知识和基本理论，培养和提高学生对现代信息社会中各种文化传播现实问题的阐述和分析能力，从而能够运用以敏锐的眼光辩证唯物论和历史唯物论原理阐释人类社会的文

化传播问题。

6. 文化事业管理

主要内容：文化事业是政府为提高国民素质而兴办的公益性文化内容，是不以盈利为目的的，所以很多文化服务实体是以事业单位的性质存在的，其管理具有公共管理管理的属性。本课程主要介绍公共事业管理的含义、特点、分类、目的、研究对象、研究范围、研究内容和研究方法等问题；公共事业管理环境；公共事业管理主体；公共事业管理职能；公共事业管理过程；公共事业管理伦理；公共事业管理法制；公共事业管理责任等。通过本课程的学习，为学生今后进入党政机关、事业单位、社会团体、公共服务系统等部门从事管理工作提供必需的知识储备。

7. 大众传媒管理

主要内容：媒介管理首先要考虑社会目标、文化目标，当然还有经济目标，所以媒介管理的目标是多元的。中国的媒介管理不同于西方的媒介管理，政治制度的差异，导致东西方媒介管理的环境有天壤之别，中国的媒介管理学要解决中国媒介发展面临的各种问题，比如制度问题，它影响到媒介发展的各个层面，所以，媒介管理学必须确定属于自己学科的基本问题、理论框架。本课程从阐释媒介管理学的基本概念入手，点面结合，中外并举，使学生能够全面了解媒介管理学的基本原理、理论框架和媒介管理的职能与原则，同时分析媒介产业、媒介市场、媒介战略和媒介资源等问题。使学生能够了解媒介管理学的基本原理并对中国目前的媒介生态和管理态势有一个具体、完整地认识。

8. 文化市场营销学

主要内容：通过本课程的教学，使学生比较全面系统地掌握文化市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对文化市场营销学有一个整体的认识。认识在发展文化产业的进程中加强文化市场营销管理的重要性，了解文化市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高正确分析和解决文化市场营销管理问题的能力，以使具有明确的文化市场营销意识，能够较好地适应文化市场营销管理工作实践的需要，更好地服务于国家文化创意产业的建设，全面提升学生在市场竞争中的综合素质。

9. 中国文化史

主要内容：使学生了解和掌握中国文化的基础知识、中国文化发展的基本线索、

各历史时期文化发展的基本特点及文化学的基本理论，培养学生分析和解决问题的能力，提升学生的思辨能力，为专业学习及工作做好文化素养的准备。

10. 文化产业政策与法规

主要内容：主要包括文化政策和文化产业政策、国外文化产业政策概述、中国文化产业政策概述、出版类法律法规、演出市场管理类法律法规、广播影视类法律法规、文化与休闲娱乐服务类法律法规、网络文化市场管理类法律法规、艺术品市场管理及拍卖法律法规、广告类法律法规等。通过课程的学习使学生了解并掌握文化产业政策的基本精神和主要特征以及国内外文化政策的现状。

11. 公共关系

主要内容：公共关系学是文化产业管理专业的必修课。公众关系就是组织在经营管理中运用信息传播沟通媒介，促进组织与相关公众之间的双向了解、理解、信任与合作，为组织机构树立良好的公众形象，保证事业成功的一门不可缺少的学问。它是一门综合性的应用科学，由经营管理科学、信息传播学、人际关系学构成其理论基础，它的思想原理又吸收了现代社会学、心理学、经济学、市场营销学、行为科学、广告学等学科的最新成就。学生通过学习公共关系的基本原理和基本技能，将有助于公关实践能力的提高，并使公共关系成为一种有理论指导的自觉行动。通过本课程的学习，要使学生掌握公共关系学的基本知识、基础理论、基本技能，了解公共关系的涵义、历史、职能、构成要素、工作程序等，明了公关人员应该具备什么样的条件与素质，掌握公共关系的某些应用技术，使学生具备一定的公关理论知识与实际操作技能。

12. 中国艺术史

主要内容：梳理远古、先秦、秦汉、三国六朝、隋唐、五代与两宋、明清直至 20 世纪的中国艺术，将中国艺术的不同门类——建筑、雕刻、绘画、书法、陶瓷等在不同时代的表现形式及特点，提升学生对艺术的鉴赏和理解力。

13. 艺术概论

主要内容：本课全面系统地阐述了艺术中的基本理论和分析研究方法，用于综合地研究、考察人类社会的一切艺术现象，探索和揭示各种艺术现象共有的普遍规律，主要是研究各种艺术现象的共性问题，艺术的基本原理和概念范畴问题。本课程的基本要求是基本原则是突出重点，着重讲述艺术的本质及情感，从艺术学、哲学、

美学方面共同研究，以讲为主、课程中插入大量的艺术史料知识，联系中国的当前的艺术发展的实际情况，将课堂教学与课后练习紧密结合，切实抓好学生的作业环节，在此基础上逐步培养学生科学描述和分析现象的技术和能力。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表：

课程设置及教学进程表

专业(方向)： 文化产业管理

层次:本科

办学形式:函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实验及实习	考试▲	考查△		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
课程类别	1	06006006	大学英语(三)	4	96	32		▲			4						
	2	06006007	大学英语(四)	4	96	32		▲	1		4						
	3	06005001	马克思主义中国化概论	3	72	24		▲		3							
	4	06006002	思想道德修养与法律基础	3	72	24		▲			3						
小计				14	336	112	0			7	7						
专业基础课	5	12021001	文化产业管理概论	6	144	48		▲			6						
	6	12021002	文化产业经济学	6	144	48		▲			6						
	7	12021003	文化创意与策划	6	144	48		▲			6						
	8	12021004	文化资源概论	6	144	48		▲			6						
	9	12021005	文化传播学	6	144	48		▲			6						
	10	12021006	文化事业管理	6	144	48		▲				6					
	小计				36	864	288	0			12	18	6				
专业必修课	11	12021007	大众传媒管理	5	120	40		▲				5					
	12	12021008	文化市场营销学	5	120	40		▲				5					
	13	12021009	中国文化概论	5	120	40		▲				5					
	14	12021010	文化产业政策与法规	5	120	40		▲					5				
	15	12021011	公共关系	5	120	40		▲					5				
	16	12021012	中国艺术史	5	120	40		▲					5				
	17	12021013	艺术概论	5	120	40		▲					5				
小计				35	840	280	0					15	20				
专业选修课	18	12021014	书法	3	72	24		△					3				
	19	12021015	美术鉴赏	3	72	24		△					3				
	20	12021016	文化经纪理论与实务	3	72	24		△						3			
	21	12021017	商务礼仪与谈判	3	72	24		△						3			
	小计(4选2)				12	288	96	0			0	0	0	6	6		
实践环节	22		毕业论文	7	168	56	0		△							7	10周
	小计				7	168	56	0			0	0	0	0	0	7	
合计				104	2496	832	0				19	25	21	26	6	7	

28.文化产业管理专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：城市文化学院

专 业：文化产业管理

专业代码：120210

办学层次：专科升本科

办学形式：业余教育

一、培养目标

本专业适应文化产业快速发展需要，培养既具有厚实传统文化知识素养又具现代化理念和经营管理技能的应用型复合人才，着力提高学生的人文素质、创新意识、广阔视野和社会责任感，以服务于国家文化资源的有效管理、文化市场的科学运营、文化产业的健康成长以及文化遗产的保护、开发和利用。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：文化产业管理专业的学生应该具备“文史基础，创意灵感，管理智慧，操作技能”，掌握文化学、经济学、管理学特别是文化产业管理的专业知识，加强文化管理能力、产业规划能力和市场运作能力的培养。

就业面向：毕业生适合到文化管理机关、文化企事业单位、文化传媒等部门从事研究、策划、咨询、管理、营销等工作。

三、学制

基本学制：3年。

弹性学习年限：2.5 ~ 6年。

四、专业培养方案的有关说明（按以下要求填写）

1、本专业培养方案总学分：102 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：96 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	12/288	12%
专业基础课	36/864	35%
专业必修课	35/840	34%
专业选修课（4选2）	12/288	12%
实践环节	7/168	7%
合 计	102/2448	100

3、主要实践环节

自学安排：业余教育每门课程安排自学时数与面授时数相同。

4、本专业开设课程

23. 大学英语（三）(College English)
24. 大学英语（四）(College English)
25. 马克思主义中国化概论 (An Introduction to Marxism in China)
26. 思想道德修养与法律基础 (Moral Cultivation and Bases of Law)
27. 文化产业管理概论 (Introduction to Cultural Industries Management)
28. 文化产业经济学 (Cultural Industries Economics)
29. 文化创意与策划 (Creative Design for Cultural Business)
30. 文化资源概论 (Introduction to Cultural Resources)
31. 文化传播学 (Cultural Communication Studies)
32. 文化事业管理 (Cultural Cause Administration)
33. 大众传媒管理 (Mass Media Management)
34. 文化市场营销学 (Cultural marketing)
35. 公司财务原理 (Corporate Finance)
36. 文化产业政策与法规 (Cultural Policies and Regulations)
37. 公共关系 (Public Relations)
38. 中国艺术史 (History of Chinese Arts)
39. 艺术概论 (Introduction to Art)
40. 书法 (Calligraphy)
41. 美术鉴赏 (Painting Appreciation)
42. 文化经纪理论与实务 (The Theory and Practice of Cultural Broker)
43. 商务礼仪与谈判 (Business Etiquette and negotiation)
44. 毕业论文 (Graduate Dissertation)

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介

14. 文化产业管理概论

主要内容：主要包括文化经济与文化产业的的关系，文化产业运动的现代特征与基本规律，文化产业发展与文化体制改革，文化产业政策与文化产业管理，文化产

业竞争力，文化产业投资与融资，区域文化产业发展与文化产业空间布局，全球化与文化产业发展等等。通过本门课程的教学，帮助学生掌握文化产业管理的基础知识、基本理论和基本技能，培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，为从事文化产业管理与研究工作打下必备的专业基础。

15. 文化产业经济学

主要内容：课程主要以产业经济学为基础，剖析文化产业的成长规律，主要包括产业经济学基础、文化产业结构、文化产业组织、文化产业投资、文化产业经营、文化产业竞争力、典型文化产业分析、文化产业政策、国际协定与文化产业等。通过课程的学习使学生系统掌握文化经济的基本理论和方法，了解当代文化产业经济发展的基本内容和运动规律，并通过一系列实践活动，将理论与实际结合，提高分析和解决问题的能力，为进一步学习文化产业专业打下良好的学科基础

16. 文化创意与策划

主要内容：主要包括创意时代的特征、现代科学策划学、文化创意策划、文化创意产业与文化创意策划、文化市场与文化创意策划、文化创意策划的法则与策略、创意思维的规律与运行方式、文化创意策划的运用技巧、文化创意策划的主要业态及文案制作等。通过对文化创意策划的基本原理、思维方式、运作程序及技术路径等进行理论联系实际的系统学习，培养学生扎实的理论基础和实用的操作的技能。

17. 文化资源概论

主要内容：中国具有雄厚的文化资源和文化潜力，充分发挥文化资源优势，使文化资源潜力转化为文化产业实力，从而增加中国文化产业发展的核心竞争力成为目前我国文化产业发展重要任务。本课程围绕文化资源学的基本理论问题，使学生全面了解文化资源的构成与特点，文化资源的表现形态，文化资源的生态保护与开发利用、文化资源管理、文化资源与文化资本、文化资源与文化产业等相关问题。

18. 文化传播学

主要内容：主要包括文化传播的历史图景、文化传播的功能、文化传播的模式、文化传播的主体和内容、文化传播的环境、文化传播的受众、文化传播与媒介文化、跨文化传播等。通过本课程的学习，使学生较系统地掌握文化传播学的基础知识和基本理论，培养和提高学生对现代信息社会中各种文化传播现实问题的阐述和分析能力，从而能够运用以敏锐的眼光辩证唯物论和历史唯物论原理阐释人类社会的文

化传播问题。

19. 文化事业管理

主要内容：文化事业是政府为提高国民素质而兴办的公益性文化内容，是不以盈利为目的的，所以很多文化服务实体是以事业单位的性质存在的，其管理具有公共管理管理的属性。本课程主要介绍公共事业管理的含义、特点、分类、目的、研究对象、研究范围、研究内容和研究方法等问题；公共事业管理环境；公共事业管理主体；公共事业管理职能；公共事业管理过程；公共事业管理伦理；公共事业管理法制；公共事业管理责任等。通过本课程的学习，为学生今后进入党政机关、事业单位、社会团体、公共服务系统等部门从事管理工作提供必需的知识储备。

20. 大众传媒管理

主要内容：媒介管理首先要考虑社会目标、文化目标，当然还有经济目标，所以媒介管理的目标是多元的。中国的媒介管理不同于西方的媒介管理，政治制度的差异，导致东西方媒介管理的环境有天壤之别，中国的媒介管理学要解决中国媒介发展面临的各种问题，比如制度问题，它影响到媒介发展的各个层面，所以，媒介管理学必须确定属于自己学科的基本问题、理论框架。本课程从阐释媒介管理学的基本概念入手，点面结合，中外并举，使学生能够全面了解媒介管理学的基本原理、理论框架和媒介管理的职能与原则，同时分析媒介产业、媒介市场、媒介战略和媒介资源等问题。使学生能够了解媒介管理学的基本原理并对中国目前的媒介生态和管理态势有一个具体、完整地认识。

21. 文化市场营销学

主要内容：通过本课程的教学，使学生比较全面系统地掌握文化市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对文化市场营销学有一个整体的认识。认识在发展文化产业的进程中加强文化市场营销管理的重要性，了解文化市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高正确分析和解决文化市场营销管理问题的能力，以使具有明确的文化市场营销意识，能够较好地适应文化市场营销管理工作实践的需要，更好地服务于国家文化创意产业的建设，全面提升学生在市场竞争中的综合素质。

22. 公司财务原理

主要内容：课程主要阐明和介绍了以公司制企业为代表的现代企业财务管理的

理论与方法。其内容和体系的安排有以下特点：以企业资金运动为管理的对象，以理财目标为管理的导向；以资金时间价值、投资风险价值为管理的基本价值观念；以筹资决策、投资决策、资金营运决策、收入和利润分配决策为管理的基本内容；以财务预测、财务决策、财务计划、财务控制和财务分析为管理的基本环节和方法。通过本课程的学习，学生可以掌握财务管理的基本理念、基本内容及基本技能，并为今后学习和从事文化产业投资打下良好的知识基础

23. 文化产业政策与法规

主要内容：主要包括文化政策和文化产业政策、国外文化产业政策概述、中国文化产业政策概述、出版类法律法规、演出市场管理类法律法规、广播影视类法律法规、文化与休闲娱乐服务类法律法规、网络文化市场管理类法律法规、艺术品市场管理及拍卖法律法规、广告类法律法规等。通过课程的学习使学生了解并掌握文化产业政策的基本精神和主要特征以及国内外文化政策的现状。

24. 公共关系

主要内容：公共关系学是文化产业管理专业的必修课。公众关系就是组织在经营管理中运用信息传播沟通媒介，促进组织与相关公众之间的双向了解、理解、信任与合作，为组织机构树立良好的公众形象，保证事业成功的一门不可缺少的学问。它是一门综合性的应用科学，由经营管理科学、信息传播学、人际关系学构成其理论基础，它的思想原理又吸收了现代社会学、心理学、经济学、市场营销学、行为科学、广告学等学科的最新成就。学生通过学习公共关系的基本原理和基本技能，将有助于公关实践能力的提高，并使公共关系成为一种有理论指导的自觉行动。通过本课程的学习，要使学生掌握公共关系学的基本知识、基础理论、基本技能，了解公共关系的涵义、历史、职能、构成要素、工作程序等，明了公关人员应该具备什么样的条件与素质，掌握公共关系的某些应用技术，使学生具备一定的公关理论知识与实际操作技能。

25. 中国艺术史

主要内容：梳理远古、先秦、秦汉、三国六朝、隋唐、五代与两宋、明清直至 20 世纪的中国艺术，将中国艺术的不同门类——建筑、雕刻、绘画、书法、陶瓷等在不同时代的表现形式及特点，提升学生对艺术的鉴赏和理解力。

26. 艺术概论

主要内容：本课全面系统地阐述了艺术中的基本理论和分析研究方法，用于综合地研究、考察人类社会的一切艺术现象，探索和揭示各种艺术现象共有的普遍规律，主要是研究各种艺术现象的共性问题，艺术的基本原理和概念范畴问题。本课程的基本要求是基本原则是突出重点，着重讲述艺术的本质及情感，从艺术学、哲学、美学方面共同研究，以讲为主、课程中插入大量的艺术史料知识，联系中国的当前的艺术发展的实际情况，将课堂教学与课后练习紧密结合，切实抓好学生的作业环节，在此基础上逐步培养学生科学描述和分析现象的技术和能力。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表：

课程设置及教学进程表

专业(方向)： 文化产业管理

层次：本科

办学形式：业余

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
课程类别	1	06006006	大学英语（三）	3	72	36		▲			3						
	2	06006007	大学英语（四）	3	72	36		▲	1		3						
	3	06005001	马克思主义中国化概论	3	72	36		▲			3						
	4	06006002	思想道德修养与法律基础	3	72	36		▲				3					
	小计				12	288	144	0			6	6					
专业基础课	5	12021001	文化产业管理概论	6	144	72		▲			6						
	6	12021002	文化产业经济学	6	144	72		▲			6						
	7	12021003	文化创意与策划	6	144	72		▲				6					
	8	12021004	文化资源概论	6	144	72		▲				6					
	9	12021005	文化传播学	6	144	72		▲				6					
	10	12021006	文化事业管理	6	144	72		▲					6				
	小计				36	864	432	0			12	18	6				
专业必修课	11	12021007	大众传媒管理	5	120	60		▲					5				
	12	12021008	文化市场营销学	5	120	60		▲					5				
	13	12021009	公司财务原理	5	120	60		▲					5				
	14	12021010	文化产业政策与法规	5	120	60		▲						5			
	15	12021011	公共关系	5	120	60		▲						5			
	16	12021012	中国艺术史	5	120	60		▲						5			
	17	12021013	艺术概论	5	120	60		▲						5			
	小计				35	840	420	0					15	20			
专业选修课	18	12021014	书法	3	72	36								3			
	19	12021015	美术鉴赏	3	72	36								3			
	20	12021016	文化经纪理论与实务	3	72	36									3		
	21	12021017	商务礼仪与谈判	3	72	36									3		
	小计（4选2）				12	288	144	0			0	0	0	6	6		
实践环节	22		毕业论文	7	168	84										7	10周
	小计				7	168	84	0			0	0	0	0	0	7	
合计				102	2448	1224	0				18	24	21	26	6	7	

29. 计算机科学与技术专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：计算机学院 专业：计算机科学与技术
办学层次：专科升本科 办学形式：业余教育 专业代码：080901

一、培养目标

培养适应社会经济需要，具有事业心、责任感和良好的职业道德的计算机应用专门人才，要求学生掌握本专业的基础知识、基本理论和基本技能，具有分析与解决本专业问题的能力，能从事计算机应用的研究、设计、开发和维护工作。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：具有软件研究、设计、开发及应用的系统知识和专业技能。

就业面向：企、事业单位从事技术开发、工程实施，以及软件维护和管理等方面工作。

三、学制

1. 基本学制：3年。
2. 弹性学习年限：2.5~6年。

四、专业培养方案的相关说明

1. 本专业培养方案总学分：103学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：93学分。

2. 毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	16/192	15.5
专业基础课	22/264	21
专业必修课	25/300	24.2
专业选修课	30/60	29.1
实践环节	10/60	9.7
合计	103/1176	100

3. 主要实践环节

毕业论文、实验、综合性作业。

4. 本专业开设课程

- (1) 马克思主义基本原理概论 (Introduction to the Basic Principles of Marxism)

- (2) 中国近现代史纲要 (Outline of Chinese Modern History)
- (3) 大学英语 (三) (College English III)
- (4) 大学英语 (四) (College English IV)
- (5) 计算机组成原理 (Computer Organization)
- (6) 高级语言程序设计 (C++) (High-level Language Programming)
- (7) 数据结构与算法 (Data Structures and Algorithms)
- (8) 操作系统 (Operating Systems)
- (9) 数据库原理与应用 (Principles and Application of Database)
- (10) 计算机网络技术 (Computer Network Technology)
- (11) 软件工程导论 (Introduction to Software Engineering)
- (12) Python 语言程序设计 (Python Programming)
- (13) 人工智能技术与应用 (Artificial Intelligence Technology and Application)
- (14) JAVA 语言程序设计 (JAVA Programming)
- (15) WEB 开发技术 (WEB Development Technology)
- (16) 移动应用与开发 (Mobile Application and Development)
- (17) 数据挖掘与机器学习 (Data Mining and Machine Learning)
- (18) 大数据与可视化技术 (Big Data and Visualization Technology)
- (19) 平面动画 2D (2D Computer Animation)
- (20) 毕业论文 (Graduation Thesis)

5. 专业主干课程 (专业基础课和专业必修课) 简介

➤ 计算机组成原理

本课程是计算机科学与技术专业的核心课程, 以层次结构的观点讲述计算机结构与组织的基本原理, 主要讨论单机系统的组成及内部工作机制, 通过课堂教学和实验环节的训练, 使学生掌握计算机各大部件的组成原理、逻辑实现、设计方法及其互连构成单机系统的技术, 为计算机系统分析、设计、开发和应用奠定基础。

➤ 高级语言程序设计 (C++)

本课程通过对面向对象方法的基本思想、面向对象的概念和特点以及 C++ 程序

设计语言的学习，使得学生掌握 C++ 语言的语句、类、对象、类继承等基础知识，并通过实践练习，逐渐掌握 C++ 编程技术，增强使用所学知识去分析问题和解决问题的能力，同时为后续课程的学习打下基础。

➤ 数据结构与算法

本课程主要介绍各种数据组织中的数据逻辑结构、存储结构以及有关操作的算法，使学生学会分析研究计算机加工的数据结构的特性，以便为实际应用中的数据选择适当的逻辑结构、存储结构及相应的算法，初步了解对算法时空复杂度分析技术。通过算法设计和上机实践的训练，培养学生数据抽象能力，进一步增强其程序设计的能力。

➤ 操作系统

操作系统是当代计算机软件系统的核心，是计算机系统的基础和支撑，它管理和控制着计算机系统中的所有软、硬件资源。本课程是计算机类相关专业重要的专业课程，其目的是使学生全面了解和掌握操作系统的基本概念、基本原理、基本方法、主要功能及资源分配策略，加深对计算机系统工作原理的理解，培养学生对系统软件的分析 and 设计能力。

➤ 数据库原理与应用

本课程主要介绍数据库的基础知识，重点讲述数据库系统中涉及的基本概念、实体联系（ER）模型、关系模型中的关系代数及关系演算、SQL 语言、数据库设计中的规范化理论、事务及并发控制、数据库的恢复技术、数据库的安全性及完整性控制等内容。通过配套实验培养学生管理和使用常见数据库系统，以及设计和开发数据库应用系统的能力。

➤ 计算机网络技术

本课程是一门集计算机技术、通信技术、软件、硬件、应用和开发为一体的重要课程。主要讲授计算机网络基础知识、网络体系结构、局域网基础及应用、网络互连、接入技术，网络管理及安全等知识。通过对本课程的学习，使学生掌握计算机网络的基本概念和基本原理，掌握计算机网络的构建及应用技术。

➤ 软件工程导论

课程主要介绍软件工程的基本概念、理论、原型、典型技术与方法，其内容包括软件项目的分析、设计和实现，以及软件质量、软件管理等内容，覆盖软件整个

生命周期。

➤ **Python 语言程序设计**

通过本课程的学习，使学生能够掌握 Python 语言的基本语法、语句、控制结构和 Python 程序设计的基本思想和方法，培养学生利用 Python 程序解决实际问题的开发能力。学习过程中以程序设计应用为导向，突出问题求解方法与思维能力训练。

➤ **人工智能技术与应用**

本课程是关于人工智能领域的引导性课程，主要介绍人工智能的基本理论、方法和技术，使学生掌握人工智能的基本概念和技术，熟悉其典型应用，为将来在人工智能领域的进一步学习和应用实践奠定基础。

五、 课程设置及教学课程表（见附表）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实验 及 实 习	考 试 ▲	考 查 △		第一学 年		第二学 年		第三学 年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1		马克思主义基本原理概论	4	48	48	0	▲			4						
	2		大学英语（三）	4	48	48	0	▲			4						
	3		大学英语（四）	4	48	48	0	▲				4					
	4		中国近现代史纲要	4	48	48	0	▲				4					
	小计				16	192	192	0			8	8					
专业基础课	5		计算机组成原理	5	60	60	0	▲			5						
	6		高级语言程序设计(C++)	5	60	36	24	▲				5					
	7		数据结构与算法	7	84	60	24	▲					7				
	8		操作系统	5	60	60	0	▲						5			
	小计				22	264	216	48			5	5	7	5			
专业必修课	9		数据库原理与应用	5	60	36	24	▲					5				
	10		计算机网络技术	5	60	36	24	▲				5					
	11		软件工程导论	5	60	36	24	▲					5				
	12		Python 语言程序设计	5	60	24	36	▲						5			
	13		人工智能技术与应用	5	60	60	0	▲								5	
	小计				25	300	192	108				5	10	5	5		
专业选修课	14		JAVA 语言程序设计	5	60	48	12		△							5	
	15		WEB 开发技术	5	60	48	12		△					5			
	16		移动应用与开发	5	60	48	12		△						5		
	17		数据挖掘与机器学习	5	60	48	12		△							5	
	18		大数据与可视化技术	5	60	48	12		△							5	
	19		图像处理技术与应用	5	60	48	12		△							5	
	小计（6选4）				30	360	288	72						5	10	15	
实践环节	20		毕业论文	10	60	0	60		△								10周
	小计				10	60	0	60									
合计				103	1176	1044	132				13	18	17	15	15	15	

30. 计算机科学与技术专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：计算机学院 专业：计算机科学与技术
办学层次：专科升本科 办学形式：函授教育 专业代码：080901

一、培养目标

培养适应社会经济需要，具有事业心、责任感和良好的职业道德的计算机应用专门人才，要求学生掌握本专业的基础知识、基本理论和基本技能，具有分析与解决本专业问题的能力，能从事计算机应用的研究、设计、开发和维护工作。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：具有软件研究、设计、开发及应用的系统知识和专业技能。

就业面向：企、事业单位从事技术开发、工程实施，以及软件维护和管理等方面工作。

三、学制

- 1、基本学制：3年。
- 2、弹性学习年限：2.5~6年。

四、专业培养方案的相关说明

- 1、本专业培养方案总学分：103学分（含全部选修课和实践教学学分）。
毕业最低要求学分：93学分。

2、毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	16/192	15.5
专业基础课	22/264	21
专业必修课	25/300	24.2
专业选修课	30/60	29.1
实践环节	10/60	9.7
合计	103/1176	100

3、主要实践环节

毕业论文、实验、综合性作业。

4、本专业开设课程

马克思主义基本原理概论（Introduction to the Basic Principles of Marxism）

中国近现代史纲要（Outline of Chinese Modern History）

大学英语（三）（College English III）

大学英语（四）(College English IV)
计算机组成原理 (Computer Organization)
高级语言程序设计 (C++) (High-level Language Programming)
数据结构与算法 (Data Structures and Algorithms)
操作系统 (Operating Systems)
数据库原理与应用 (Principles and Application of Database)
计算机网络技术 (Computer Network Technology)
软件工程导论 (Introduction to Software Engineering)
Python 语言程序设计 (Python Programming)
人工智能技术与应用 (Artificial Intelligence Technology and Application)
JAVA 语言程序设计 (JAVA Programming)
WEB 开发技术 (WEB Development Technology)
移动应用与开发 (Mobile Application and Development)
数据挖掘与机器学习 (Data Mining and Machine Learning)
大数据与可视化技术 (Big Data and Visualization Technology)
平面动画 2D (2D Computer Animation)
毕业论文 (Graduation Thesis)

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介

➤ 计算机组成原理

本课程是计算机科学与技术专业的核心课程，以层次结构的观点讲述计算机结构与组织的基本原理，主要讨论单机系统的组成及内部工作机制，通过课堂教学和实验环节的训练，使学生掌握计算机各大部件的组成原理、逻辑实现、设计方法及其互连构成单机系统的技术，为计算机系统分析、设计、开发和应用奠定基础。

➤ 高级语言程序设计 (C++)

本课程通过对面向对象方法的基本思想、面向对象的概念和特点以及 C++ 程序设计语言的学习，使得学生掌握 C++ 语言的语句、类、对象、类继承等基础知识，并通过实践练习，逐渐掌握 C++ 编程技术，增强使用所学知识去分析问题和解决问题的能力，同时为后续课程的学习打下基础。

➤ 数据结构与算法

本课程主要介绍各种数据组织中的数据逻辑结构、存储结构以及有关操作的算法，使学生学会分析研究计算机加工的数据结构的特性，以便为实际应用中的数据选择适当的逻辑结构、存储结构及相应的算法，初步了解对算法时空间复杂度的分析技术。通过算法设计和上机实践的训练，培养学生数据抽象能力，进一步增强其程序设计的能力。

➤ 操作系统

操作系统是当代计算机软件系统的核心，是计算机系统的基础和支撑，它管理和控制着计算机系统中的所有软、硬件资源。本课程是计算机类相关专业重要的专业课程，其目的是使学生全面了解和掌握操作系统的基本概念、基本原理、基本方法、主要功能及资源分配策略，加深对计算机系统工作原理的理解，培养学生对系统软件的分析 and 设计能力。

➤ 数据库原理与应用

本课程主要介绍数据库的基础知识，重点讲述数据库系统中涉及的基本概念、实体联系（ER）模型、关系模型中的关系代数及关系演算、SQL 语言、数据库设计中的规范化理论、事务及并发控制、数据库的恢复技术、数据库的安全性及完整性控制等内容。通过配套实验培养学生管理和使用常见数据库系统，以及设计和开发数据库应用系统的能力。

➤ 计算机网络技术

本课程是一门集计算机技术、通信技术、软件、硬件、应用和开发为一体的重要课程。主要讲授计算机网络基础知识、网络体系结构、局域网基础及应用、网络互连、接入技术，网络管理及安全等知识。通过对本课程的学习，使学生掌握计算机网络的基本概念和基本原理，掌握计算机网络的构建及应用技术。

➤ 软件工程导论

课程主要介绍软件工程的基本概念、理论、原型、典型技术与方法，其内容包括软件项目的分析、设计和实现，以及软件质量、软件管理等内容，覆盖软件整个生命周期。

➤ Python 语言程序设计

通过本课程的学习，使学生能够掌握 Python 语言的基本语法、语句、控制结构

和 Python 程序设计的基本思想和方法，培养学生利用 Python 程序解决实际问题的开发能力。学习过程中以程序设计应用为导向，突出问题求解方法与思维能力训练。

➤ 人工智能技术与应用

本课程是关于人工智能领域的引导性课程，主要介绍人工智能的基本理论、方法和技术，使学生掌握人工智能的基本概念和技术，熟悉其典型应用，为将来在人工智能领域的进一步学习和应用实践奠定基础。

五、 课程设置及教学课程表（见附表）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实验 及 实 习	考 试 ▲	考 查 △		第一学 年		第二学 年		第三学 年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1		马克思主义基本原理概论	4	48	48	0	▲			4						
	2		大学英语（三）	4	48	48	0	▲			4						
	3		大学英语（四）	4	48	48	0	▲				4					
	4		中国近现代史纲要	4	48	48	0	▲				4					
	小计				16	192	192	0			8	8					
专业基础课	5		计算机组成原理	5	60	60	0	▲			5						
	6		高级语言程序设计(C++)	5	60	36	24	▲				5					
	7		数据结构与算法	7	84	60	24	▲					7				
	8		操作系统	5	60	60	0	▲						5			
	小计				22	264	216	48			5	5	7	5			
专业必修课	9		数据库原理与应用	5	60	36	24	▲					5				
	10		计算机网络技术	5	60	36	24	▲				5					
	11		软件工程导论	5	60	36	24	▲					5				
	12		Python 语言程序设计	5	60	24	36	▲						5			
	13		人工智能技术与应用	5	60	60	0	▲							5		
	小计				25	300	192	108				5	10	5	5		
专业选修课	14		JAVA 语言程序设计	5	60	48	12		△							5	
	15		WEB 开发技术	5	60	48	12		△					5			
	16		移动应用与开发	5	60	48	12		△						5		
	17		数据挖掘与机器学习	5	60	48	12		△							5	
	18		大数据与可视化技术	5	60	48	12		△						5		
	19		图像处理技术与应用	5	60	48	12		△							5	
	小计（6选4）				30	360	288	72						5	10	15	
实践环节	20		毕业论文	10	60	0	60		△								10周
	小计				10	60	0	60									
157	合计			103	1176	1044	132				13	18	17	15	15	15	

31. 软件工程专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：计算机学院 专 业：软件工程
办学层次：专科升本科 办学形式：业余教育 专业代码：080902

一、 培养目标

培养适应社会经济需要，具有事业心、责任感和良好的职业道德，掌握计算机及软件工程专业必需的文化、科学基础知识、软件工程和软件开发基本理论知识和软件开发技术技能、较强的软件开发实用专业知识、能较快适应软件开发第一生产或岗位工作需要的软件工程实用型技术人才和软件开发项目管理人才。

二、 专业核心能力和就业面向

核心能力：具有软件工程及软件项目管理、软件设计、软件实现和软件测试的系统知识和专业技能。

就业面向：软件开发企业或部门、软件规划/设计与应用部门、软件监管及评测部门。

三、 学制

基本学制：3年。

弹性学习年限：2.5~6年。

四、 专业培养方案的相关说明

1、本专业培养方案总学分：103学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：93学分。

2、毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	16/192	15.5
专业基础课	22/264	21.3
专业必修课	25/300	24.2
专业选修课	30/300	29.1
实践环节	10/60	9.7
合计	103/1116	100

3、主要实践环节：毕业论文、实验、考证、综合性作业。

4、本专业开设课程：

马克思主义基本原理概论（Introduction to the Basic Principles of

Marxism)

中国近现代史纲要 (Outline of Chinese Modern History)

大学英语 (三) (College English III)

大学英语 (四) (College English IV)

计算机组成原理 (Computer Organization)

高级语言程序设计 (C++) (High-level Language Programming)

数据结构与算法 (Data Structures and Algorithms)

操作系统 (Operating Systems)

数据库原理与应用 (Principles and Application of Database)

计算机网络技术 (Computer Network Technology)

软件工程导论 (Introduction to Software Engineering)

Python 语言程序设计 (Python Programming)

软件开发基础 (Foundation of Software Development)

WEB 开发技术 (WEB Development Technology)

移动应用与开发 (Mobile Application and Development)

需求分析与建模 (Requirement Analysis and Modeling)

软件测试 (Software Testing)

软件项目管理 (Software Project Management)

大数据与可视化技术 (Big Data and Visualization Technology)

毕业论文 (Graduation Thesis)

5、专业主干课程 (专业基础课和专业必修课) 简介

➤ 计算机组成原理

本课程是计算机科学与技术专业的核心课程, 以层次结构的观点讲述计算机结构与组织的基本原理, 主要讨论单机系统的组成及内部工作机制, 通过课堂教学和实验环节的训练, 使学生掌握计算机各大部件的组成原理、逻辑实现、设计方法及其互连构成单机系统的技术, 为计算机系统分析、设计、开发和应用奠定基础。

➤ 高级语言程序设计 (C++)

本课程通过对面向对象方法的基本思想、面向对象的概念和特点以及 C++ 程序

设计语言的学习，使得学生掌握 C++ 语言的语句、类、对象、类继承等基础知识，并通过实践练习，逐渐掌握 C++ 编程技术，增强使用所学知识去分析问题和解决问题的能力，同时为后续课程的学习打下基础。

➤ 数据结构与算法

本课程主要介绍各种数据组织中的数据逻辑结构、存储结构以及有关操作的算法，使学生学会分析研究计算机加工的数据结构的特性，以便为实际应用中的数据选择适当的逻辑结构、存储结构及相应的算法，初步了解对算法时空复杂度的分析技术。通过算法设计和上机实践的训练，培养学生数据抽象能力，进一步增强其程序设计的能力。

➤ 操作系统

操作系统是当代计算机软件系统的核心，是计算机系统的基础和支撑，它管理和控制着计算机系统中的所有软、硬件资源。本课程是计算机类相关专业重要的专业课程，其目的是使学生全面了解和掌握操作系统的基本概念、基本原理、基本方法、主要功能及资源分配策略，加深对计算机系统工作原理的理解，培养学生对系统软件的分析 and 设计能力。

➤ 数据库原理与应用

本课程主要介绍数据库的基础知识，重点讲述数据库系统中涉及的基本概念、实体联系（ER）模型、关系模型中的关系代数及关系演算、SQL 语言、数据库设计中的规范化理论、事务及并发控制、数据库的恢复技术、数据库的安全性及完整性控制等内容。通过配套实验培养学生管理和使用常见数据库系统，以及设计和开发数据库应用系统的能力。

➤ 计算机网络技术

本课程是一门集计算机技术、通信技术、软件、硬件、应用和开发为一体的重要课程。主要讲授计算机网络基础知识、网络体系结构、局域网基础及应用、网络互连、接入技术，网络管理及安全等知识。通过对本课程的学习，使学生掌握计算机网络的基本概念和基本原理，掌握计算机网络的构建及应用技术。

➤ 软件工程导论

课程主要介绍软件工程的基本概念、理论、原型、典型技术与方法，其内容包括软件项目的分析、设计和实现，以及软件质量、软件管理等内容，覆盖软件整个

生命周期。

➤ **Python 语言程序设计**

通过本课程的学习，使学生能够掌握 Python 语言的基本语法、语句、控制结构和 Python 程序设计的基本思想和方法，培养学生利用 Python 程序解决实际问题的开发能力。学习过程中以程序设计应用为导向，突出问题求解方法与思维能力训练。

➤ **软件开发基础**

课程以经典软件工程方法与技术为主线，软件开发技术与程序设计知识为教学重点，培养学生软件系统的开发能力。

五、 课程设置及教学课程表（见附表）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时				考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实 及 习	验 实	考 试 ▲	考 查 △		第一学 年		第二学 年		第三学 年		
												一	二	三	四	五	六	
课程类别	1		马克思主义基本原理概论	4	48	48	0	▲			4							
	2		大学英语（三）	4	48	48	0	▲			4							
	3		大学英语（四）	4	48	48	0	▲				4						
	4		中国近现代史纲要	4	48	48	0	▲				4						
	小计				16	192	192	0				8	8					
专业基础课	5		计算机组成原理	5	60	48	12	▲			5							
	6		高级语言程序设计（C++）	5	60	36	24	▲				5						
	7		数据结构与算法	7	84	60	24	▲					7					
	8		操作系统	5	60	60	0	▲						5				
	小计				22	264	204	60				5	5	7	5			
专业必修课	9		数据库原理与应用	5	60	36	24	▲					5					
	10		计算机网络技术	5	60	36	24	▲						5				
	11		软件工程导论	5	60	36	24	▲				5						
	12		Python 语言程序设计	5	60	48	12		△						5			
	13		软件开发基础	5	60	48	12		△				5					
	小计				25	300	204	96					5	10	5	5		
专业选修课	14		WEB 开发技术	5	60	48	12		△							5		
	15		移动应用与开发	5	60	48	12		△					5				
	16		程序设计艺术与方法学	5	60	48	12		△						5			
	17		软件测试	5	60	48	12		△							5		
	18		软件项目管理	5	60	48	12		△							5		
	19		大数据与可视化技术	5	60	48	12		△								5	
	小计（6 选 4）				30	300	288	72						5	10	10		
实践环节	20		毕业论文	10	60	0	60		△							10	10 周	
	小计				10	60	0	60										
合计				103	1116	888	288				13	18	17	15	15	25		

32.新闻学专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：教育信息技术学院

专业名称：新闻学

办学层次：专科升本科

办学形式：业余教育

一、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，具有坚定正确的政治方向、严格的党性原则、良好的新闻职业道德操守，熟悉我国新闻宣传工作的路线、方针、政策和法规，具有宽广的人文社会科学知识基础与良好的专业素养，掌握系统的新闻学基础理论和采、写、编、评、摄等实用技能，能在新闻、出版、新媒体行业与宣传部门从事新闻报道、舆论宣传、出版发行管理等工作的现代新闻学高级应用型人才。

二、专业核心能力和就业方向

1.核心能力：

掌握新闻学基本理论与技术，具备现代新闻实务实际应用能力。

2.就业方向：

能在新闻、出版、新媒体行业与宣传部门从事新闻报道、舆论宣传、出版发行管理等工作。

三、学制

1.基本学制：3年。

2.弹性学习年限：2.5~6年。

四、专业培养方案的有关说明

1. 本专业培养方案总学分：104 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：104 学分。

2. 毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例(%)
公共课	12/144	11.5
专业基础课	38/456	36.5
专业必修课	44/588	42.3
专业选修课（五选二）	0	0
实践环节	10/120	9.6
合计	104/1308	100

3. 主要实践环节：

自学安排：业余教育每门课程安排自学时数与面授时数相同。

4. 本专业开设课程：

马克思主义基本原理（The basic tenets of Marxism）

思想道德修养与法律基础 (Thinking of Ethics and Legal Basis)
大学英语 (College English)
社会学 (Sociology)
中国文学 (Chinese Literature)
艺术概论 (Artistic introduction)
公共关系 (Public relation)
美术基础 (Foundations of Fine Arts)
传播学通论 (General Introduction to Communication Theory)
文化学通论 (Introduction to Cultural Studies)
新闻学概论 (Journalism introduction)
广告学 (Advertising)
基础写作 (Basic Writing)
媒介经营与管理(Media Management)
语言运用基础 (Bases of Language Application)
电视节目制作(Television program establishment)
新闻编辑学 (News Editing)
新闻评论学 (News Reviews)
中外新闻史 (History of Journalism)
网络新闻学 ((Computer-mediated Reporting)
广播电视概论 (Introduction to Broadcasting)
新闻采访与写作 (Introduction to News Writing and Interview)
摄影基础 (Photography)
毕业论文(Graduation thesis)

5.专业主干课程 (专业基础课和专业必修课) 简介。

•社会学

是一门研究人类社会和人们社会行为的科学,其主要内容包括:社会学研究对象、社会学发展基本线索、人作为构成社会的主体是如何从自然人转化为社会人的、人在社会中是多种社会角色的集合体、社会群体、家庭、社会组织、社会阶级或阶层等等,在阐述社会学基本概念、原理、方法基础上,分析现实的一些社会现象,使学生了解社会的基本运行状况和可能的未来发展趋向。

•中国文学

通过对中国古代和近现代优秀文学作品的鉴赏频度,提高学生文学修养,指导学生系统地掌握写作理论和规律,有效地提高写作能力,掌握基本写作技能。一方面是培养学生的鉴赏评论作品的能力,养成审美的能力和文学史的眼光,另一方面学生了解认识中国社会痛苦焦虑、忧患不断的历史进程,培养他们的历史责任感和使命感。

•公共关系

公共关系学是研究组织与公众之间传播与沟通的行为、规律和方法的一门学科。主要包括公共关系学的概念、范畴及其本质;公共关系的行为主体及其

功能; 公众对象分析; 公共关系的管理过程; 公共关系的媒介及其应用方法; 公共关系实务活动; 公共关系的职业道德和法律制约等. 本课程的教学目的就是使学生掌握公共关系的基本理论, 熟悉公共关系的主要技巧, 成为为社会主义建设事业服务的综合性应用人才。

•传播学通论

主要介绍人类传播活动的历史与发展、传播符号的作用与意义、传播的过程及系统结构、传播的类型、传播媒介的性质与作用、传播的受众及效果的各种理论、传播学研究史及主要学派、传播学常用的研究方法等。要求学生在掌握传播学基本理论的基础上, 能够应用传播学基本研究方法对传播现象进行研究。

•新闻学概论

介绍新闻的定义、特性、要求, 中外新闻史, 当代世界新闻媒体格局, 新闻的分类, 新闻的结构和写作, 新闻采写编评的一般原则。要求学生掌握新闻写作的基本技巧, 并能运用新闻基本理论评析各种类型的新闻。

•广告学

主要内容为广告学创立、研究对象和内容, 广告的演进, 广告的定义、要素、分类与作用, 广告策划的基本原理, 广告媒体, 广告策略规划, 广告设计原理, 广告创意的基本理论, 广告文案, CI 策划原理, 广告信息系统与广告效果测定。

•媒介经营与管理

本课程主要让学生掌握中国广播电视经营与管理的理论、思路与方法。主要内容包括: 广播电视发展规模和布局、广播电视管理体制、广播电视产业、广播电视集团、广播电视市场、广播电视业的法制化管理, 以人才中心的管理体制、栏目制片人——电视新闻管理运转机制、受众反馈系统管理、新闻职业道德和媒体自律机制、高新技术的运用与管理。

•语言运用基础

讲授语言学的基础知识和基本理论, 了解语言学理论的整体状况和主要思想观点, 了解语言学发展历史上的重要代表人物及其理论著作, 联系实际, 帮助学生认识各种语言现实和语言现象。

•电视节目制作

系统讲授电视节目制作的基础知识、基本方法以及多种电视制作设备操作技巧。以原理性、实用性为主, 重点介绍了电视节目制作基础知识、基本操作方法及专业电视制作设备的使用与维护, 着眼于培养学生实际动手能力的提高, 并将电视节目制作理论知识与新技术发展(数字技术、网络技术等)相融合为一体, 从而系统介绍了电视节目制作整个流程, 让学生从基本原理到设备操作及技术应用系统掌握。

•新闻编辑学

探讨新闻编辑工作产生发展的过程, 研究新闻编辑工作的规律和方法、技巧, 建构编辑主体的知识结构、心理结构、能力结构以及思想作风, 掌握组稿、选稿、选稿、配稿、制题、撰写言论、编排版面、制定报道计划和组织报道等专业基础知识, 掌握编辑、采写、摄影、录音、剪辑、节目制作等专业性、技术性较强的

知识，培养从事新闻出版工作的能力，为新闻出版工作培养人才。

•中外新闻史

本课程是新中国文化史的组成部分，讨论近现代中国及世界范围内新闻理论、新闻业务和新闻法规、管理等新闻事业演变的历史事实、主要诠释框架和关键经验教训。

•网络新闻学

以人类的网络新闻活动为研究对象,揭示网络新闻传播活动的基本规律或规则的学科。本课程讲授的内容主要包括网络传播技术的景观变迁,网络与新闻传播关系的变革,网络与新闻生产变革,网络与新闻受众的关系,网络与新闻政策管理等知识地图,力求从理论和实践的角度全面深入展现网络技术对新闻生产领域的重要影响。

•新闻采访与写作

系统介绍和学习新闻采访与写作理论与实践的实用性课程。希望通过对新闻采访基本原理、采访心理、采访对象选择、消息写作、通讯写作、特写写作等基础知识的介绍，培养学生具备从事新闻工作的修养、道德和知识文化水平，了解新闻采访工作环节，树立新闻意识，激发学生的新闻从业敏感性和良好的政治灵敏度，理论教学与实习实训相结合，提高学生的理论水平和应变能力。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向):

新闻学

层次:专升本

办学形式:业余

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义基本原理	3	36	36	0		△		3						
	2	06006002	思想道德修养与法律基础	3	36	36	0		△			3					
	3	06005002	大学英语(三)	3	36	36	0		△		3						
	4	06005003	大学英语(四)	3	36	36	0	▲		2		3					
	小计				12	144	144	0				6	6	0	0	0	0
专业基础课	5	08715401	社会学	4	48	48	0	▲			3						
	6	08715402	中国文学	4	48	48	0	▲			3						
	7	08715403	艺术概论	4	48	48	0	▲				3					
	8	08715404	公共关系	4	48	48	0	▲				3					
	9	08715405	美术基础	4	48	48	0	▲				3					
	10	08715406	新闻学概论	6	72	60	12	▲					4				
	11	08715407	文化学通论	4	48	48	0	▲						3			
	12	08715408	传播学通论	4	48	48	0	▲							3		
	13	08715409	广告学	4	48	48	0	▲								3	
	小计				38	456	444	12				6	9	4	3	3	3
专业必修课	14	08715410	基础写作	4	72	60	12	▲					3				
	15	08715411	媒介经营与管理	4	48	48	0		△							3	
	16	08715412	语言应用基础	4	48	48	0	▲					3				
	17	08715413	电视节目制作	4	48	48	0	▲					3				
	18	08715414	新闻编辑学	4	48	48	0		△							3	
	19	08715415	新闻评论学	4	60	40	20		△						4		
	20	08715416	中外新闻史	4	60	40	20	▲				3					
	21	08715417	网络新闻学	4	48	48	0		△						3		
	22	08715418	广播电视概论	4	48	48	0	▲					3				
	23	08715419	新闻采访与写作	4	48	36	12	▲						4			
	24	08715420	摄影基础	4	60	40	20		△				4				
小计				44	588	504	84				0	3	10	10	7	6	
实践环节	33		毕业论文	10	120		120	▲								10	10周
	34			0	0												
	35			0	0												
	小计				10	120	0	120				0	0	0	0	0	10
合计				104	1308	1092	216				12	18	14	13	10	19	

33. 传播学专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：教育信息技术学院
办学层次：专科升本科

专业名称：传播学
办学形式：业余教育

一、培养目标

培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，具有一定的人文社会科学基础与信息传播素养，了解国内外传播业发展的现状与趋势,系统掌握传播学基本理论与基本技能，具备现代传播实际应用能力，主要在传媒、文化传播、宣传舆论等传播行业及企事业单位工作的高素质应用型专门人才。

二、专业核心能力和就业方向

1.核心能力：

掌握传播学基本理论与技术，具备现代传播实际应用能力。

2.就业方向：

广播电视业、报业、广告业、文化创意产业、公共关系机构等传播行业及企事业单位从事策划、采编、设计、制作、经营与管理等工作。

三、学制

1.基本学制：3年。

2.弹性学习年限：2.5~6年。

四、专业培养方案的有关说明

1. 本专业培养方案总学分：104 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：104 学分。

2. 毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例(%)
公共课	12/144	11.5
专业基础课	38/456	36.5
专业必修课	44/588	42.3
专业选修课	0	0
实践环节	10/120	9.6
合计	104/1308	100

3. 主要实践环节：

自学安排：业余教育每门课程安排自学时数与面授时数相同。

4. 本专业开设课程：

马克思主义基本原理（The basic tenets of Marxism）

思想道德修养与法律基础（Thinking of Ethics and Legal Basis）

大学英语 (College English)
社会学 (Sociology)
文学欣赏与写作 (Literature appreciation and Writing)
艺术概论 (Artistic introduction)
公共关系 (Public relation)
传播学理论与应用 (Dissemination study theory and application)
新闻学概论 (Journalism introduction)
广告学原理与实务 (Advertising Principles and Practices)
新闻采写 (News interview with writing)
摄影基础 (Photographic foundation)
文化学通论 (Cultural science reasonable argument)
广告策划与创意 (Planning and creative advertising)
电视节目制作 (Television program establishment)
平面媒体编辑与设计 (Plane media edition and design)
大众传播媒介 (The mass media)、
营销新闻策划 (Marketing information to plan)
电视编导基础 (Television based director)
宣传舆论学 (Public opinion study)
媒介经营与管理 (Medium management)
品牌营销传播 (Brand Marketing Communications)
网络传播学 (Computer-mediated communication)
毕业论文 (Graduation thesis)

5. 专业主干课程 (专业基础课和专业必修课) 简介。

• 社会学

是一门研究人类社会和人们社会行为的科学,其主要内容包括:社会学研究对象、社会学发展基本线索、人作为构成社会的主体是如何从自然人转化为社会人的、人在社会中是多种社会角色的集合体、社会群体、家庭、社会组织、社会阶级或阶层等等,在阐述社会学基本概念、原理、方法基础上,分析现实的一些社会现象,使学生了解社会的基本运行状况和可能的未来发展趋向。

• 艺术概论

本课程主要介绍艺术的本质、艺术的门类、艺术的发展、艺术的创作、艺术的作品、艺术的接受等内容,要求学生能通过对艺术理论的学习,了解艺术的研究对象、学习方法,掌握艺术的本质、门类、发展、创作与审美,并学会从不同的学科与艺术的关系,以及社会、政治、经济与艺术的关系等角度去剖析艺术。为以后进行影视制作、多媒体制作、音乐音响制作等学科的学习与实践工作打下良好的艺术基础,同时提高学生的艺术修养。

• 文学欣赏与写作

通过对中国历代优秀文学作品的鉴赏,和对写作基础理论知识的学习,进行常用文体写作知识的讲授和写作训练,作品评讲等,提高学生文学修养,指导学

生系统地掌握写作理论和写作规律,有效地提高写作能力,掌握基本的写作技能。

•文化学通论

本课程主要介绍文化的基本内涵和特质、中国传统文化发展演变的历程、中国传统文化的特点、基本精神、中西文化的差异比较等。课程以教学为基础和依托,进一步拓展相关的专题讲座,并适当以参观文化遗产等多种形式,使学生进一步深入理解和把握中西传统文化的深层价值,帮助学生学习和了解中西优秀的文化传统。

•公共关系

公共关系学是研究组织与公众之间传播与沟通的行为、规律和方法的一门学科。主要内容包括公共关系学的概念、范畴及其本质;公共关系的行为主体及其功能;公众对象分析;公共关系的管理过程;公共关系的媒介及其应用方法;公共关系实务活动;公共关系的职业道德和法律制约等。本课程的教学目的就是使学生掌握公共关系的基本理论,熟悉公共关系的主要技巧,成为为社会主义建设事业服务的综合性应用人才。

•传播学理论与应用

本课程主要介绍人类传播活动的历史与发展、传播符号的作用与意义、传播的过程及系统结构、传播的类型、传播媒介的性质与作用、传播的受众及效果的各种理论、传播学研究史及主要学派、传播学常用的研究方法等。要求学生在掌握传播学基本理论的基础上,能够应用传播学基本研究方法对传播现象进行研究。

•媒介经营与管理

本课程主要让学生掌握中国广播电视经营与管理的理论、思路与方法。主要内容包括:广播电视发展规模和布局、广播电视管理体制、广播电视产业、广播电视集团、广播电视市场、广播电视业的法制化管理,以人才中心的管理体制、栏目制片人——电视新闻管理运转机制、受众反馈系统管理、新闻职业道德和媒体自律机制、高新技术的运用与管理。

•新闻学概论

本课程介绍新闻的定义、特性、要求,中外新闻史,当代世界新闻媒体格局,新闻的分类,新闻的结构和写作,新闻采写编评的一般原则。要求学生掌握新闻写作的基本技巧,并能运用新闻基本理论评析各种类型的新闻。

•广告学原理与实务

主要内容为广告学的创立、研究对象和内容,广告的演进,广告的定义、要素、分类与作用,广告策划的基本原理,广告媒体,广告策略规划,广告设计原理,广告创意的基本理论,广告文案,CI策划原理,广告信息系统与广告效果测定。具备最基本知识结构、较全面的理论体系,能够以点概面,使学生们对有关广告方面的基础知识有个大概的了解与认识,并为其奠定科学的、系统的专业理论作指导。

•新闻采写

本课程基本目标是培养学生自觉地运用各种新闻采访的方法与技巧进行新闻采访的能力,以达到娴熟自如地进行采访的目标。通过学习,使学生明确记者

的职责、任务、道德、修养，掌握新闻采写的基本知识，并具备从事新闻采访写作的基本技能，为采写出优秀的新闻作品打下良好的基础。课程内容主要包括：新闻采访的性质和特点，原则和方法；新闻写作基本特征和基本要求，各种新闻文体的表现方法与技巧。

•大众传播媒介

本课程区别于新媒介研究，以大众传播媒介为研究对象，主要包括报纸、杂志、图书出版等印刷媒介和广播、录音、电影、电视等电子媒介。使学生深入了解当今社会主要大众传播媒介的产生、发展，并结合相关传播学的理论，对大众传播媒介在数字时代的生存、发展和变革有较深入的理解，形成自己的认识。

•广告策划与创意

本课程主要介绍广告策划和创意的基础知识和基本理论、广告策划的内容、市场调查、广告定位、广告主题及表现方式、媒体选择、广告预算与广告效果评估、广告创意的多种方法和思维方式。要求学生掌握广告策划和创意的经典理论主张和方法，运用基本理论和方法完成广告策划和创意的实践、撰写广告计划书并具有评估广告策划和创意活动的的能力。

•网络传播学

网络传播学是以人类的网络传播活动为研究对象,揭示网络传播活动的基本规律或规则的学科。本课程讲授的内容主要包括网络传播技术的景观变迁,网络传播与新闻传播业的变革,网络传播对营销管理方式的影响,网络传播与公共舆论的形成,网络传播与政治沟通的关系,网络传播与政策管理等知识地图,力求从理论和实践的角度全面深入展现网络技术 在政治、经济、舆论、政策、新闻等领域的重要影响。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向):		传播学		层次:专升本		办学形式:业余											
课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义基本原理	3	36	36	0		△		3						
	2	06006002	思想道德修养与法律基础	3	36	36	0		△			3					
	3	06005002	大学英语(三)	3	36	36	0		△		3						
	4	06005003	大学英语(四)	3	36	36	0	▲		2		3					
	小计				12	144	144	0				6	6	0	0	0	0
专业基础课	5	08715401	社会学	4	48	48	0	▲			3						
	6	08715402	文学欣赏与写作	4	48	48	0	▲			3						
	7	08715403	艺术概论	4	48	48	0	▲				3					
	8	08715404	文化学通论	4	48	48	0	▲					3				
	9	08715405	公共关系	4	48	48	0	▲				3					
	10	08715406	传播学理论与应用	6	72	60	12	▲				4					
	11	08715407	媒介经营与管理	4	48	48	0	▲								3	
	12	08715408	新闻学概论	4	48	48	0	▲					3				
	13	08715409	广告学原理与实务	4	48	48	0	▲					3				
小计				38	456	444	12				6	10	6	3	0	3	
专业必修课	14	08715410	新闻采写	4	72	60	12	▲					4				
	15	08715411	大众传播媒介	4	48	48	0	▲							3		
	16	08715412	广告策划与创意	4	48	48	0	▲					3				
	17	08715413	营销新闻策划	4	48	48	0	▲							3		
	18	08715414	品牌营销传播	4	48	48	0		△							3	
	19	08715415	电视节目制作	4	60	40	20	▲							4		
	20	08715416	电视编导基础	4	60	40	20		△				3				
	21	08715417	宣传舆论学	4	48	48	0	▲							3		
	22	08715418	网络传播学	4	48	48	0		△							3	
	23	08715419	平面媒体编辑与设计	4	48	36	12		△				3				
	24	08715420	摄影基础	4	60	40	20		△				4				
小计				44	588	504	84				0	0	8	9	13	6	
实践环节	33		毕业论文	10	120		120	▲								10	10周
	34			0	0												
	35			0	0												
	小计				10	120	0	120				0	0	0	0	0	10
合计				104	1308	1092	216				12	16	14	12	13	19	

34.教育技术学专业（函授）专升本人才培养方案

教学单位：教育信息技术学院
办学层次：专科升本科

专业名称：教育技术学
办学形式：函授教育

一、培养目标

本专业培养适应教育信息化需要，具有事业心、责任感和良好职业道德，掌握教育技术理论基本理论与方法、基本知识与技能，具备应用现代信息技术分析和解决教学中具体问题的能力，能够在信息技术与教育应用领域从事教学系统与教学资源的规划、设计、开发、应用、管理和评价的高级应用型专门人才。

二、专业核心能力和就业面向

1.核心能力：

系统掌握教育技术基本理论与方法、基本知识与技能，了解本专业及相关领域的发展动态，具备从事相关课题研究的能力、应用现代信息技术分析和解决教学中具体问题的能力，以及规划、设计、开发、应用、管理和评价教学系统与教学资源的系统知识和专业技能。

2.就业面向：

政府职能部门、企事业单位和其他相关行业的教育信息化部门，以及各级各类中小学和职业技术学校的管理人员、科研人员以及教师。

三、学制

1.基本学制：3年。

2.弹性学习年限：2.5 ~ 6年。

四、专业培养方案的有关说明

1.本专业培养方案总学分：107 学分（含全部选修和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：98 学分。

2.毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例(%)
公共课	12/144	12
专业基础课	30/240	30.6
专业必修课	40/320	40.8
专业选修课（五选二）	6/48	6.1
实践环节	10/120	10.2
合计	98/944	100

3.主要实践环节

自学安排：函授教育每门课程安排自学学时为面授时数的 2 倍。

4.本专业开设的课程：

马克思主义基本原理（The basic tenets of Marxism）

思想道德修养与法律基础（Thinking of Ethics and Legal Basis）

大学英语（College English）

教育技术学导论（Introduction to Educational Technology）

计算机导论(Introductory Theory to Computer)

教育传播学(Educational Communications)
教学系统设计 (Instructional System Design)
教育技术研究方法 (Educational Technology Research Methods)
摄影基础(Basic photography)
学习科学与技术 (Learning Science and Learning Technology)
教育电视节目编导与制作 (Direction and Production of Educational TV Programs)
远程教育应用(Distance Education Applications)
多媒体课件设计与开发(Design and Production of Multimedia Courseware)
计算机辅助教育(Computer Assisted Education)
信息技术课程教学论(Teaching Methodology of Information Technology)
移动学习应用(Application of Mobile learning)
教育资源检索与利用 (Educational Resources Retrieval and Utilization)
数字影音制作(Digital Movie Production and Sound Composition)
PPT 高级应用 (Advanced Application of PPT)
网站的设计与制作 (Website Design and Development)
文献综述与论文撰写 (Literature Review and Thesis Writing)
毕业论文(Graduation Thesis)

5.专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介

•教育技术学导论

是教育技术学本科专业最核心的必修课程之一，是一门引领学生步入该领域、了解该专业的导入性课程。该课程旨在帮助学生把握和理解该学科的核心思想、基本概念、专业范围及主要研究方向，培养学习兴趣，激发学习动机，正确引导学生设计其发展方向，并使学生在学习策略、学习能力上得到提高与改善。本课程主要讲授教育技术学的基本概念、教育技术发展简史、教育技术学的基本理论框架和理论基础、教育技术学的研究领域以及教育技术学的研究方法等内容。

•计算机导论

是教育技术学（师范）专业的一门学科大类课程，主要解决学生在计算机科学的理论知识和应用技能的“非零起点”和“水平参差不齐”的问题。通过学习本课程，可以拓展学生的视野，使他们在后续专业课程学习中能够有意识地借鉴、引入计算机学科中的一些理念、技术和方法，能够在较高的层次上利用计算机、认识并处理计算机应用中可能出现的问题。本课程是计算机基础知识与应用技能相结合的软硬件课程，通过全面、概括性地讲述计算机科学与技术的一些基础性知识和重要概念，并配合必要的实践教学，使学生能够达到以下教学目标：① 掌握计算机工作原理与硬件结构；② 掌握计算机软件重要概念和操作系统的功能；③ 了解数据库、多媒体、网络以及信息安全的基本概念和相关技术；④ 掌握计算机基本应用技能，了解程序设计的概念和流程。

•教育传播学

是教育技术学专业基础理论课程之一。课程核心教学内容是教育传播学理论基础和基本方法。课程基本要求包括：①能了解现代信息社会中的传播类型及传播领域的主要发展趋势；②能了解教育传播学区别于大众传播等相关相近领域的特殊性；③掌握教育传播学的基本结构、基本概念和基本原理的体系；④学会运用教育传播理论与方法，分析教育教学过程，解决教育、教学中的问题；⑤能够将所学的教育传播理论应用于教育、教学实践中，并在自己感兴趣的范围内，继续从事教育传播理论研究，为不断丰富和发展我国的教育传播学而努力。

•教学系统设计

是教育技术学核心主干课程之一。它属于教育技术学科的方法论课程，也是教学论的重要组成部分。教学设计是以人类对传播与学习的研究作为主要理论基础，运用系统方法分析教学过程的诸环节和要素，确定并解决教学问题，实现教学最优化的现代教学技术。教学设计的基本原理与方法适用于不同类型和层次的教学系统的设计。通过本课程的学习，学生能够掌握教学设计的基本原理，学会应用系统方法，从整体上设计、应用、评价各种教学资源与教学过程，提高教学设计的理论水平和实践操作能力。关注了解教学设计基本概念和基本思想，了解当前国内外教学设计的研究热点和发展趋势。

•教育技术研究方法

是教育技术专业核心主干课程之一。本课程目的是为教育技术专业本科生开展教育技术研究打下理论和方法基础，培养学生从事科学研究的能力。本课程对于指导学生完成毕业论文和开展教育技术研究实践具有重要作用；同时，也为促进信息技术教育应用，提供研究方法论的指导。本课程的主要任务是：培养学生根据社会和教育技术学科发展的需要，选择课题、进行研究涉及的能力；培养学生根据研究需要，通过文献检索、问卷调查、实地观察、实验研究等多种途径收集事实资料的能力；培养学生利用信息技术进行数据资料的处理与分析能力；培养学生运用专门方法分析教育技术现象和规律的能力。

•摄影基础

通过本课程的理论教学 and 实际照片的拍摄和制作，应使学生理解和掌握传统摄影和数码摄影的一些基础的操作方法和基本理论，基本掌握使用传统相机和数码相机拍摄照片的技巧，并且要在不断地掌握摄影技术的同时努力提高自己的艺术修养吗，在不断的实践中体会到摄影的艺术真谛。本课程内容中摄影艺术的构图方式、造型法则、光影色调以及审美意境等内容为后续教育软件资源资源的开发提供必要的艺术基础。

•学习科学与技术

是教育技术学的一门专业基础课，旨在使同学们较系统地了解和研究当前国内外学习科学与学习技术的新进展；了解和体验信息文化环境下新型学习模式，尽快适应日新月异的数字化生存新环境，不仅为后续教学设计、教学媒体、远程教育等专业课程的学习打下坚实的基础，更为培养紧跟世界教育信息化潮流、具有一定专业素养的合格本科毕业生打下基础。本课程是推动信息时代高校课程与教学改革的舞台和实验研究基地，是让学生了解和体验信息文化环境下新型学习模式的窗口。

•教育电视节目编导与制作

本课程主要包含内容包括电视教材概述、电视教材编制的理论基础、电视教材文字稿本与分镜头稿本的编写与创作、电视教材编制有关的电视手法及导演工作、电视教材评价的意义、标准与方法电视摄像、电视照明、电视编辑、电视字幕动画和电视音响几个部分的内容。旨在培养学生电视教材编导的能力、电视教材制作的能力。本课程为教育多媒体资源的设计与开发提供视频技术基础。

•远程教育应用

本课程通过理论讲授、案例分析和实践让学生掌握远程教育的基础概念、远程教育的理念体系、远程教育系统的构成等基本知识，然后从实践出发理解远程教与学。主要内容有：远程教育的产生、发展和现状；远程教育的基本概念和基本特征；远程教育的基本理论；远程教育系统及其构成；远程教育技术；远程教育资源的特点及建设；远程教与学；远程教育管理；在线远程教育课程

的设计与开发。

- 多媒体课件设计与开发

本课程讲授了多媒体课件设计与开发的原理与方法，从多媒体学习理论到多媒体课件的教学设计，从多媒体画面语言基础到多媒体的交互设计，还介绍了常用多媒体开发工具 Director、Flash 等的使用技巧和方法，要求学习者掌握多媒体课件教学设计与交互设计的基本理论，以及多媒体课件开发的方法和步骤，学会利用动画等多媒体手段解决教学中的重点和难点，能够利用脚本语言创建各种具有交互功能的多媒体课件。

- 计算机辅助教育

本课程是教育技术学专业本科专业选修课程之一，本课程系统地介绍了计算机辅助教育研究的理论、方法、环境和手段，着重阐述了在计算机辅助教学环境中的各种教学模式和教学策略、课件设计与制作方法。

- 信息技术课程教学论

本课程是研究中小学信息技术教育学科教学问题的课程，主要研究中小学信息技术教育的内容、课程教材体系及教学要求，教学目标是：使学生掌握中小学信息技术课程的教学目标、教学内容，掌握信息技术课程教学的一般原则和教学方法，掌握信息技术课程的教学设计，初步具备中小学信息技术课程的教学能力。

- 移动学习应用

本课程是以人类对传播和学习的研究作为主要理论基础，在借鉴国内外移动学习项目的主要经验基础上，利用移动学习资源开发的各种工具和语言开发相关资源，利用现有的移动学习支持平台和工具，遵循系统方法分析移动学习过程中的各个环节和要素，开展移动学习方案设计、实施及绩效评价，从而有效提高学习者设计移动学习资源、使用移动学习平台开展移动学习的效果，促进移动学习绩效不断提升。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向):

教育技术学

层次:专升本

办学形式:函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	36	36			△		3						
	2	06006002	思想道德修养与法律基础	3	36	36	0		△			3					
	3	06005002	大学英语(三)	3	36	36			△		3						
	4	06005003	大学英语(四)	3	36	36		▲		2		3					
	小计				12	144	144	0				6	6	0	0	0	0
专业基础课	5	01	教育技术学导论	6	48	48		▲			6						
	6	02	计算机导论	6	48	32	16	▲			6						
	7	03	教育传播学	6	48	48		▲				6					
	8	04	教学系统设计	6	48	48		▲					6				
	9	05	教育技术研究方法	6	48	48		▲							6		
	小计				30	240	224	16				12	6	6	0	6	0
专业必修课	10	06	摄影基础	5	40	40		▲				5					
	11	07	学习科学与技术	5	40	40		▲					5				
	12	08	教育电视节目编导与制作	5	40	24	16	▲						5			
	13	09	远程教育应用	5	40	40		▲						5			
	14	10	多媒体课件设计与开发	5	40	24	16		△					5			
	15	11	计算机辅助教育	5	40	40		▲							5		
	16	12	信息技术课程教学论	5	40	40		▲								5	
	17	13	移动学习应用	5	40	24	16	▲								5	
	小计				40	320	272	48				0	5	5	15	5	10
专业选修课	19	14	新技术教学应用	3	24	16	8	▲				3					
	20	15	数字影音制作	3	24	16	8	▲					3				
	21	16	PPT高级应用	3	24	24			△					3			
	22	17	网站的设计与开发	3	24	8	16								3		
	23	18	文献综述与论文撰写	3	24	24		▲							3		
	小计(5选2)				15	120	88	32				0	3	3	3	6	0
实践环节	24	19	毕业论文	10	120		120	▲								10	10周
	小计				10	120	0	120				0	0	0	0	0	10
合计				107	944	728	216				18	20	14	18	17	20	

35.教育技术学专业业余专升本人才培养方案

教学单位：教育信息技术学院
办学层次：专科升本科

专业名称：教育技术学
办学形式：业余教育

一、培养目标

本专业培养适应教育信息化需要，具有事业心、责任感和良好职业道德，掌握教育技术理论基本理论与方法、基本知识与技能，具备应用现代信息技术分析和解决教学中具体问题的能力，能够在信息技术与教育应用领域从事教学系统与教学资源的规划、设计、开发、应用、管理和评价的高级应用型专门人才。

二、专业核心能力和就业面向

1.核心能力：

系统掌握教育技术基本理论与方法、基本知识与技能，了解本专业及相关领域的发展动态，具备从事相关课题研究的能力、应用现代信息技术分析和解决教学中具体问题的能力，以及规划、设计、开发、应用、管理和评价教学系统与教学资源的系统知识和专业技能。

2.就业面向：

政府职能部门、企事业单位和其他相关行业的教育信息化部门，以及各级各类中小学和职业技术学校的管理人员、科研人员以及教师。

三、学制

1.基本学制：3年。

2.弹性学习年限：2.5 ~ 6年。

四、专业培养方案的有关说明

1.本专业培养方案总学分：107学分（含全部选修和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：98学分。

2.毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例(%)
公共课	12/144	12
专业基础课	30/240	30.6
专业必修课	40/320	40.8
专业选修课（五选二）	6/48	6.1
实践环节	10/120	10.2
合计	98/944	100

3.主要实践环节

自学安排：业余教育每门课程安排自学时数与面授时数相同。

4.本专业开设的课程：

马克思主义基本原理（The basic tenets of Marxism）

思想道德修养与法律基础（Thinking of Ethics and Legal Basis）

大学英语（College English）

教育技术学导论（Introduction to Educational Technology）

计算机导论(Introductory Theory to Computer)

教育传播学(Educational Communications)
教学系统设计 (Instructional System Design)
教育技术研究方法 (Educational Technology Research Methods)
摄影基础(Basic photography)
学习科学与技术 (Learning Science and Learning Technology)
教育电视节目编导与制作 (Direction and Production of Educational TV Programs)
远程教育应用(Distance Education Applications)
多媒体课件设计与开发(Design and Production of Multimedia Courseware)
计算机辅助教育(Computer Assisted Education)
信息技术课程教学论(Teaching Methodology of Information Technology)
移动学习应用(Application of Mobile learning)
教育资源检索与利用 (Educational Resources Retrieval and Utilization)
数字影音制作(Digital Movie Production and Sound Composition)
PPT 高级应用 (Advanced Application of PPT)
网站的设计与制作 (Website Design and Development)
文献综述与论文撰写 (Literature Review and Thesis Writing)
毕业论文(Graduation Thesis)

5.专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介

•教育技术学导论

是教育技术学本科专业最核心的必修课程之一，是一门引领学生步入该领域、了解该专业的导入性课程。该课程旨在帮助学生把握和理解该学科的核心思想、基本概念、专业范围及主要研究方向，培养学习兴趣，激发学习动机，正确引导学生设计其发展方向，并使学生在学习策略、学习能力上得到提高与改善。本课程主要讲授教育技术学的基本概念、教育技术发展简史、教育技术学的基本理论框架和理论基础、教育技术学的研究领域以及教育技术学的研究方法等内容。

•计算机导论

是教育技术学（师范）专业的一门学科大类课程，主要解决学生在计算机科学的理论知识和应用技能的“非零起点”和“水平参差不齐”的问题。通过学习本课程，可以拓展学生的视野，使他们在后续专业课程学习中能够有意识地借鉴、引入计算机学科中的一些理念、技术和方法，能够在较高的层次上利用计算机、认识并处理计算机应用中可能出现的问题。本课程是计算机基础知识与应用技能相结合的软硬件课程，通过全面、概括性地讲述计算机科学与技术的一些基础性知识和重要概念，并配合必要的实践教学，使学生能够达到以下教学目标：① 掌握计算机工作原理与硬件结构；② 掌握计算机软件重要概念和操作系统的功能；③ 了解数据库、多媒体、网络以及信息安全的基本概念和相关技术；④ 掌握计算机基本应用技能，了解程序设计的概念和流程。

•教育传播学

是教育技术学专业基础理论课程之一。课程核心教学内容是教育传播学理论基础和基本方法。课程基本要求包括：①能了解现代信息社会中的传播类型及传播领域的主要发展趋势；②能了解教育传播学区别于大众传播等相关相近领域的特殊性；③掌握教育传播学的基本结构、基本概念和基本原理的体系；④学会运用教育传播理论与方法，分析教育教学过程，解决教育、教学中的问题；⑤能够将所学的教育传播理论应用于教育、教学实践中，并在自己感兴趣的范围内，继续从事教育传播理论研究，为不断丰富和发展我国的教育传播学而努力。

•教学系统设计

是教育技术学核心主干课程之一。它属于教育技术学科的方法论课程，也是教学论的重要组成部分。教学设计是以人类对传播与学习的研究作为主要理论基础，运用系统方法分析教学过程的诸环节和要素，确定并解决教学问题，实现教学最优化的现代教学技术。教学设计的基本原理与方法适用于不同类型和层次的教学系统的设计。通过本课程的学习，学生能够掌握教学设计的基本原理，学会应用系统方法，从整体上设计、应用、评价各种教学资源与教学过程，提高教学设计的理论水平和实践操作能力。关注了解教学设计基本概念和基本思想，了解当前国内外教学设计的研究热点和发展趋势。

•教育技术研究方法

是教育技术专业核心主干课程之一。本课程目的是为教育技术专业本科生开展教育技术研究打下理论和方法基础，培养学生从事科学研究的能力。本课程对于指导学生完成毕业论文和开展教育技术研究实践具有重要作用；同时，也为促进信息技术教育应用，提供研究方法论的指导。本课程的主要任务是：培养学生根据社会和教育技术学科发展的需要，选择课题、进行研究涉及的能力；培养学生根据研究需要，通过文献检索、问卷调查、实地观察、实验研究等多种途径收集事实资料的能力；培养学生利用信息技术进行数据资料的处理与分析能力；培养学生运用专门方法分析教育技术现象和规律的能力。

•摄影基础

通过本课程的理论教学 and 实际照片的拍摄和制作，应使学生理解和掌握传统摄影和数码摄影的一些基础的操作方法和基本理论，基本掌握使用传统相机和数码相机拍摄照片的技巧，并且要在不断地掌握摄影技术的同时努力提高自己的艺术修养吗，在不断的实践中体会到摄影的艺术真谛。本课程内容中摄影艺术的构图方式、造型法则、光影色调以及审美意境等内容为后续教育软件资源资源的开发提供必要的艺术基础。

•学习科学与技术

是教育技术学的一门专业基础课，旨在使同学们较系统地了解和研究当前国内外学习科学与学习技术的新进展；了解和体验信息文化环境下新型学习模式，尽快适应日新月异的数字化生存新环境，不仅为后续教学设计、教学媒体、远程教育等专业课程的学习打下坚实的基础，更为培养紧跟世界教育信息化潮流、具有一定专业素养的合格本科毕业生打下基础。本课程是推动信息时代高校课程与教学改革的舞台和实验研究基地，是让学生了解和体验信息文化环境下新型学习模式的窗口。

•教育电视节目编导与制作

本课程主要包含内容包括电视教材概述、电视教材编制的理论基础、电视教材文字稿本与分镜头稿本的编写与创作、电视教材编制有关的电视手法及导演工作、电视教材评价的意义、标准与方法电视摄像、电视照明、电视编辑、电视字幕动画和电视音响几个部分的内容。旨在培养学生电视教材编导的能力、电视教材制作的能力。本课程为教育多媒体资源的设计与开发提供视频技术基础。

•远程教育应用

本课程通过理论讲授、案例分析和实践让学生掌握远程教育的基础概念、远程教育的理念体系、远程教育系统的构成等基本知识，然后从实践出发理解远程教与学。主要内容有：远程教育的产生、发展和现状；远程教育的基本概念和基本特征；远程教育的基本理论；远程教育系统及其构成；远程教育技术；远程教育资源的特点及建设；远程教与学；远程教育管理；在线远程教育课程

的设计与开发。

- 多媒体课件设计与开发

本课程讲授了多媒体课件设计与开发的原理与方法，从多媒体学习理论到多媒体课件的教学设计，从多媒体画面语言基础到多媒体的交互设计，还介绍了常用多媒体开发工具 Director、Flash 等的使用技巧和方法，要求学习者掌握多媒体课件教学设计与交互设计的基本理论，以及多媒体课件开发的方法和步骤，学会利用动画等多媒体手段解决教学中的重点和难点，能够利用脚本语言创建各种具有交互功能的多媒体课件。

- 计算机辅助教育

本课程是教育技术学专业本科专业选修课程之一，本课程系统地介绍了计算机辅助教育研究的理论、方法、环境和手段，着重阐述了在计算机辅助教学环境中的各种教学模式和教学策略、课件设计与制作方法。

- 信息技术课程教学论

本课程是研究中小学信息技术教育学科教学问题的课程，主要研究中小学信息技术教育的内容、课程教材体系及教学要求，教学目标是：使学生掌握中小学信息技术课程的教学目标、教学内容，掌握信息技术课程教学的一般原则和教学方法，掌握信息技术课程的教学设计，初步具备中小学信息技术课程的教学能力。

- 移动学习应用

本课程是以人类对传播和学习的研究作为主要理论基础，在借鉴国内外移动学习项目的主要经验基础上，利用移动学习资源开发的各种工具和语言开发相关资源，利用现有的移动学习支持平台和工具，遵循系统方法分析移动学习过程中的各个环节和要素，开展移动学习方案设计、实施及绩效评价，从而有效提高学习者设计移动学习资源、使用移动学习平台开展移动学习的效果，促进移动学习绩效不断提升。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向):

教育技术学

层次:专升本

办学形式:业余

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实验及实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	36	36			△		3						
	2	06006002	思想道德修养与法律基础	3	36	36	0		△			3					
	3	06005002	大学英语(三)	3	36	36			△		3						
	4	06005003	大学英语(四)	3	36	36		▲		2		3					
	小计				12	144	144	0				6	6	0	0	0	0
专业基础课	5	01	教育技术学导论	6	48	48		▲			6						
	6	02	计算机导论	6	48	32	16	▲			6						
	7	03	教育传播学	6	48	48		▲				6					
	8	04	教学系统设计	6	48	48		▲					6				
	9	05	教育技术研究方法	6	48	48		▲							6		
	小计				30	240	224	16				12	6	6	0	6	0
专业必修课	10	06	摄影基础	5	40	40		▲				5					
	11	07	学习科学与技术	5	40	40		▲					5				
	12	08	教育电视节目编导与制作	5	40	24	16	▲						5			
	13	09	远程教育应用	5	40	40		▲						5			
	14	10	多媒体课件设计与开发	5	40	24	16		△					5			
	15	11	计算机辅助教育	5	40	40		▲							5		
	16	12	信息技术课程教学论	5	40	40		▲								5	
	17	13	移动学习应用	5	40	24	16	▲									5
小计				40	320	272	48				0	5	5	15	5	10	
专业选修课	18	14	新技术教学应用	3	24	16	8	▲				3					
	19	15	数字影音制作	3	24	16	8	▲					3				
	20	16	PPT高级应用	3	24	24			△					3			
	21	17	网站的设计与开发	3	24	8	16									3	
	22	18	文献综述与论文撰写	3	24	24		▲								3	
	小计(5选2)				15	120	88	32				0	3	3	3	6	0
实践环节	23	19	毕业论文	10	120		120	▲								10	10周
	小计				10	120	0	120				0	0	0	0	0	10
合计				107	944	728	216				18	20	14	18	17	20	

36. 音乐学专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：音乐学院 专业名称：音乐学
办学层次：专科升本科 办学形式：业余教育 专业代码：130202

一、培养目标

专升本教育的培养目标为：德、智、体、美全面发展，能适应社会主义市场经济需要，具有事业心、责任感和良好的职业道德的工作人员。通过学习具有扎实而系统的音乐学基本理论，基本知识和基本技能；具有较强的音乐鉴赏能力，理论探究能力，音乐作品的评价和创作能力；具有一定程度的演唱、演奏、伴奏及课堂教学和课外音乐活动的组织与实践能力，能胜任各级各类音乐教师及其它行业的专业工作者。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：具有音乐演唱、演奏的课堂教学的组织及音乐鉴赏、音乐作品的评价和创作能力

就业面向：幼儿园、小学、初中以上学校、企事业单位，群众艺术及音像工作，新闻、文艺出版部门。

三、学制

基本学制：3年。

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：106 学分（含全部选修课和实践教学学分）。
毕业最低要求学分：100 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例 (%)
公共课	16 / 112	8.2%
专业基础课	28 / 224	35.4%
专业必修课	40 / 320	36.4%
专业选修课（几选几）	2 / 16	2%
实践环节	20 / 240	18%
合计	106 / 832	100%

3、主要实践环节：

自学安排：业余教育每门课程安排自学时数与面授时数相同，函授教育每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

4、本专业开设课程：按课程开设序号排列，每门课程中文名称后面括号注明英文名称。

1)、马克思主义中国化概论(Marxism with Chinese Characteristics)

- 2)、大学英语 (College English)
- 3)、声乐演唱 (Voice Performance)
- 4)、钢琴演奏 (Voice Performance)
- 5)、视唱练耳 (Solfeggio)
- 6)、舞蹈 (Dancing)
- 7)、钢琴即兴伴奏 (Improvied Piano Accompanment)
- 8)、合唱指挥 (Chorus Conducting)
- 9)、中国音乐史 (History of Chinese Music)
- 10)、音乐作品欣赏 (Oppreciatian of Music)
- 11)、和声学 (Harmony)
- 12)、外国音乐史 (Histry of Western Music)
- 13)、歌曲作法 (Songs Compodition)
- 14)、曲式分析 (Music FromComposition Analysis)
- 15)、复调音乐(Polphony Music)
- 16)、配器(Orchestration)
- 17)、音乐教学法(Music teaching method research)
- 18)、中西乐器 (8 选 1) (Instrumental Music)
- 19)、毕业论文(Thesis)
- 20)、艺术实践(Practice)

5、专业主干课程 (专业基础课和专业必修课) 简介。

13020201 声乐演唱

主要内容: 本课程是音乐专业的必修课, 在专科阶段的基础声乐之后进一步进行演唱训练, 较全面地提高学生的声乐技能技巧, 使学生能较完整地演唱不同类型作品, 掌握个常训练的基本方法。

13020202 钢琴演奏

主要内容: 本课程是音乐专业的必修课。在提高钢琴弹奏技巧的同时把它与中外艺术歌曲、歌剧选曲的伴奏技法结合在一起学习。使学生能够弹奏不同的风格、体裁的艺术歌曲、歌剧选曲的钢琴伴奏。

13020203 视唱练耳

主要内容: 本课程为音乐专业的基础课, 按视唱练耳学科的规律, 在教学中对学生进行系统的视唱、听音训练, 发展学生的音乐听觉能力和音乐记忆力, 增强学生对音乐要素的感知能力和对音乐的表现能力, 并积累不同时期, 不同风格的音乐语汇。掌握高等、中等学校音乐教师所必备的视唱、听音训练的技能。

13020204 舞蹈

主要内容: 本课程将编导艺术的基本理论同基本的技巧技法训练及创作三部分课程结合起来, 以提高学生专业素质。使学生在专业学习的基础上, 具有一定的创编能力。

13020205 钢琴即兴伴奏

主要内容: 本课程是本科开设的必修课, 是一门把和声、曲式、视唱练耳等音乐理论知识与钢琴即兴弹奏技巧相结合的实践技能课, 通过学习这门课程, 使学生掌握用基本的和声语汇为不同风格、体裁的中外歌曲编配即兴伴奏。

13020206 合唱与指挥基础

主要内容: 本课程通过对中外古今优秀合唱作品的学习, 把合唱的组织、训练及指挥的技能技巧揉为一体, 综合教学, 使学生具有从事学校音乐教学、课外活动以及辅导群众歌咏活动的基本知识好技能, 具备较高的排练合唱队和一般乐

队的能力。

13020207 中国音乐史

主要内容：“中国音乐史”是音乐学当中的一门重要基础学科。音乐专业本科阶段，教学的主旨在于通过对“中国古代音乐史”、“中国近现代音乐史”两大部分的学习，了解不同音乐历史阶段中的代表性事件、人物和作品，使学生获得对“中国音乐文化的渊源、脉络及其发展规律”的体认，扩大艺术视野，提高艺术鉴赏力，同时亦获得以历史的角度视察和分析音乐文化现象的能力。为从事中学音乐教学作必要的知识与能力的准备。

13020208 音乐作品欣赏（二）

主要内容：本课程是音乐专业的必修课。通过对中外不同时期、不同流派、不同风格、不同题材的具有代表性的优秀音乐作品的介绍，使学生对中外音乐文化发展的基本脉络有一个宏观的了解。在音乐欣赏的教学中，让学生掌握与欣赏相关的音乐表现手法、音乐形式结构等方面的知识，着重培养学生用听觉感知、把握音乐音响形式美的能力，用心灵体验、感悟音乐音响意蕴美的能力。

13020209 和声学（二）

主要内容：本课程是在基础和声学课程的基础上，进一步学习和掌握“传统和声学”中后半部分较复杂的和声手法，开阔学生的和声视野，使学生具备分析和应用较复杂的和声手法的能力。

213020210 外国音乐史

主要内容：本课程是史论学科，讲述以欧洲为中心的西方音乐文化发展历史，从古希腊、中世纪、文艺复兴、巴洛克、古典主义、浪漫主义到二十世纪，涉及各时期的文化背景、重要音乐事件、主要作曲家、重要作品，以及音乐思想和音乐风格的历史变化等。通过本课程的学习，可以使学生增强对音乐的文化、历史意识，了解熟悉重要的作曲家及其作品，为音乐实践提供良好的理论修养基础。

13020211 歌曲作法（二）

主要内容：该课程是音乐系本科学生的必修课程。主要任务是通过学习歌曲写作的理论知识及进行歌曲创作的实践，使学生比较系统地认识并理解歌曲创作的基本规律，从而开发其创造性的思维。使学生具有分析歌曲、理解歌曲和创作歌曲的能力，提高学生的综合音乐素质。歌曲作法课是歌曲写作的基础理论。其中包括——歌曲主题的写作、发展手法、歌曲的结构手法、歌曲的附属部分的写作、词曲结合的一般要求，以及歌曲的风格、歌曲的体裁分类等方面的内容。

13020212 曲式与作品分析

主要内容：本课程通过对中外音乐作品的分析，讲述音乐作品中形式与内容的辩证关系、乐曲的产生及其发展的整体结构原则等，使学生掌握音乐作品中曲式结构的原则及其特征，增强理解作品内容的的能力。

13020213 复调音乐

主要内容：通过本课程的学习，使学生掌握复调音乐的基础知识，具备二声部复调写作的基本能力，具备对复调手法与复调音乐体裁的基本的分析能力。

13020214 配器

主要内容：本课程主要讲授小型乐队常用乐器的性能及其用法，以及小型乐队配器的基本知识与技术，培养学生对乐队作品的理解和分析能力，并使之获得初步的配器技能。

13020215 学校音乐教育与教材教法（本科）

主要内容：本课程将结合最新的音乐教育理念和国家音乐课程标准，介绍学校音乐鉴赏与感受、音乐表现、音乐创造、音乐与相关文化四个领域的教学方法；

介绍音乐教育的功能、原则、目标；现代音乐教学技术；音乐教学程序；音乐教师的知识结构与培养措施；国外著名音乐教育体系与运用等。

13020216 中西乐器（八选一）

主要内容：本课程包括民族器乐中的常见乐器（二胡、高胡、笛子、笙、箫、琵琶、阮、古筝、扬琴、民族打击乐器等），西洋乐器（弦乐器、木管乐器、铜管乐器等）、键盘乐器（手风琴）。学生须基本掌握其中一样乐器的演奏方法。了解所学乐器的基本技能和基本教法。

13020218 艺术实践

主要内容：本课程通过各种不同形式的实践活动，在实践中锻炼学生的音乐综合能力和实际工作能力，充分发挥学生的自主性，让学生的想象力、创造力、组织和管理能力得到进一步的发展。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向):

音乐学

层次:专升本

办学形式:业余

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3						
	2	06007001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	24	24			△			5					
	3	06005002	大学英语(三)	4	32	32			△		4						
	4	06005003	大学英语(四)	4	32	32		▲		2		4					
				16	112	112	0				7	9	0	0	0	0	
专业基础课	5	13020201	声乐演唱	4	32	32		▲			1	1	1	1			
	6	13020202	钢琴演奏	4	32	32		▲			1	1	1	1			
	7	13020203	视唱练耳	5	40	40		▲			3	2					
	8	13020204	舞蹈	5	40	40		▲					3	2			
	9	13020205	钢琴即兴伴奏	5	40	40		▲					3	2			
	10	13020206	合唱指挥	5	40	40		▲							3	2	
					28	224	224	0				5	4	8	6	3	2
专业必修课	11	13020207	中国音乐史	4	32	32					4						
	12	13020208	音乐作品欣赏(二)	4	32	32							4				
	13	13020209	和声学(二)	5	40	40						3	2				
	14	13020210	外国音乐史	4	32	32						4					
	15	13020211	歌曲作法(二)	5	40	40							3	2			
	16	13020212	曲式分析	5	40	40								3	2		
	17	13020213	复调音乐	5	40	40									3	2	
	18	13020214	配器	5	40	40									3	2	
	19	13020215	音乐教学法	3	24	24										3	
				40	320	320	0				4	7	9	5	8	7	
专业选修课	20	13020216	中西乐器	2	16	16									1	1	
			小提琴	0	0												
			二胡	0	0												
			扬琴	0	0												
			中国竹笛	0	0												
			单簧管	0	0												
			阮	0	0												
				2	16	16	0				0	0	0	0	1	1	
实践环节	21	13020217	毕业论文	10	120		120	▲								10	10周
	22	13020218	艺术实践	10	120		120								10		
			小计	20	240	0	240				0	0	0	0	10	10	
合计				106	912	672	240				16	25	17	11	22	20	

37. 舞蹈学专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：音乐学院
办学层次：专科升本科

专业名称：舞蹈学
办学形式：业余教育

专业代码：130205

一、培养目标

本专业主要培养能够在普通院校，中等职业学校和中、小学及青少年宫、艺术（文化）馆等单位从事舞蹈教学、编导、表演和研究工作的德、智、体全面发展的高级应用型人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：系统地掌握舞蹈教学、编导、表演的基本理论和专业技能，熟悉国内外舞蹈教育发展的现状和趋势，具有从事相关课题研究的能力，具备独立教学，表演及编导的能力。

就业面向：幼儿园、小学、初中以上学校、企事业单位，群众艺术及音像工作，新闻、文艺出版部门。

三、学制

基本学制：3年。

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：108 学分（含全部选修课和实践教学学分）。
毕业最低要求学分：100 学分。

2、毕业学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	16 / 112	8.2%
专业基础课	29 / 232	35.4%
专业必修课	41 / 328	36.4%
专业选修课（几选几）	2 / 16	2%
实践环节	20 / 240	18%
合计	108 / 928	100%

3、主要实践环节：

自学安排：业余教育每门课程安排自学时数与面授时数相同，函授教育每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

4、本专业开设课程：按课程开设序号排列，每门课程中文名称后面括号注明英文名称。

- 1) 舞蹈基本功(Basic skill of Dance)
- 2) 舞蹈剧目排练(Dance rehearsal)

- 3) 舞蹈（一）Dancing(1)
- 4) 舞蹈（二）Dancing(2)
- 5) 舞蹈（三）Dancing(3)
- 6) 舞蹈（四）Dancing(4)
- 7) 中外舞蹈史
- 8) 舞蹈教学法(Dance teaching method research)
- 9) 舞蹈赏析 (Oppecciation of Dance)
- 10) 编导技法(Choreography)
- 11) 少儿舞蹈(Children dance)
- 12) 外国代表性舞蹈(Foreign character dance)
- 13) 中国民族民间舞蹈文化(Culture Chinese folk dance0)
- 14) 合唱指挥 (Chorus Conducting)

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介。

13020501 舞蹈基本功

主要内容：本课程是舞蹈教育专业学生的专业技术基础课，其目的为训练学生身体的基本形态、熟悉芭蕾舞的基本动作和基本技巧，解芭蕾舞基本动作的规范和审美要求，并且为其他门类的舞蹈课训练基本能力。

13020502 舞蹈（一）中国古典舞身韵

主要内容：通过“身韵”课的独特训练方法使学生充分得以传统韵味和审美风格的熏陶，而且，从心灵内涵中真正领悟和把握民族气质。

13020503 舞蹈（二）中国民族民间舞

主要内容：本课程主要讲授民间舞的基本动律特征，又要让他们身体力行地体味不同文化背景之下各族人民的情感性格特点，以达到使他们了解、认识、体味、把握中国民间舞蹈的目的，并为他们将来在更高层次上，以独特的视角、审美的目光来品味、评论、审视和深入研究民间舞蹈打下坚实的基础。

13020507 舞蹈（三）现代舞

主要内容：本课程是通过人体的实际训练，使学生从理论到实践，科学、系统、全面地认识了解、掌握现代舞技术、技巧专业知识和基本技能。

13020512 舞蹈（四）剧目

主要内容：本课程剧目课旨在培养学生综合的、全面的表演能力和创造能力，通过学习剧目学会刻画角色、塑造人物形象、掌握舞蹈表演技能，使学生以自身创造性的舞台行动对作品进行直接地体现，是基本功及身法韵律教学训练的综合体现。

13020508 编导技法

主要内容：本课程将编导艺术的基础理论同基本的技巧技法训练及创作三部分课程结合起来，以提高学生专业素质。使学生在专业学习中打下扎实的基础，创作出一批有较高质量和一定社会影响的优秀作品。

13020506 中外舞蹈史

主要内容：本课程通过中外舞蹈历史的讲授，让学生了解我国及世界灿烂悠久的舞蹈历史和文化，了解世界舞蹈发展的具体历史过程，推动艺术发展的内外因素。通过本课程的学习，要求学生掌握舞蹈发生、发展的状况及其各阶段的审美特征、艺术风范，以便能从历史和文化的角度去认识舞蹈、感受舞蹈、传播舞蹈，促使他们在一个高层次上进行舞蹈的学习、表演、欣赏、评论、以及创作、教学与研究。

13020504 中外舞蹈赏析

主要内容：通过教学活动，使学生初步掌握中外具有代表性的舞蹈文本以及与之相关的背景材料，同时使学生在评析实践中提高对舞剧艺术特征的认识并初具分析舞剧作品的的能力，为以后学习舞蹈学专业课程和艺术美学课程打下基础。

13020514 合唱指挥

主要内容：本课程通过对中外古今优秀合唱作品的学习，把合唱的组织、训练及指挥的技能技巧揉为一体，综合教学，使学生具有从事学校音乐教学、课外活动以及辅导群众歌咏活动的基本知识好技能，具备较高的排练合唱队和一般乐队的的能力。

13020509 舞蹈教学法

主要内容：本课程将结合最新的舞蹈教育理念和课程标准，介绍舞蹈教育的功能、原则、目标；现代音乐与舞蹈教学技术；中小学阶段舞蹈与音乐的教学程序以及中小学阶段舞蹈教师的知识结构与培养措施等。

13020516 中西乐器（八选一）

主要内容：本课程包括民族器乐中的常见乐器（二胡、高胡、笛子、笙、箫、琵琶、阮、古筝、扬琴、民族打击乐器等），西洋乐器（弦乐器、木管乐器、铜管乐器等）、键盘乐器（手风琴）。学生须基本掌握其中一样乐器的演奏方法。了解所学乐器的基本技能和基本教法。

13020522 艺术实践

主要内容：本课程通过各种不同形式的实践活动，在实践中锻炼学生的音乐综合能力和实际工作能力，充分发挥学生的自主性，让学生的想象力、创造力、组织和管理能力得到进一步的发展。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向):

舞蹈学

层次:专升本

办学形式:业余

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注	
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年			
											一	二	三	四	五	六		
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3							
	2	06007001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	24	24			△			5						
	3	06005002	大学英语(三)	4	32	32			△		4							
	4	06005003	大学英语(四)	4	32	32		▲		2		4						
	小计				16	112	112	0				7	9	0	0	0	0	
专业基础课	5	13020501	舞蹈基本功	4	32	32					4							
	6	13020502	舞蹈(一)	4	32	32					2	2						
	7	13020503	舞蹈(二)	4	32	32						2	2					
	8	13020504	舞蹈赏析	4	32	32		▲			4							
	9	13020505	舞蹈剧目排练	5	40	40						2	2	1				
	10	13020506	中外舞蹈史	8	64	64		▲						4	4			
	小计				29	232	232	0				10	6	8	5	0	0	
专业必修课	11	13020507	舞蹈(三)	4	32	32							2	2				
	12	13020508	编导技法	8	64	64						2	2	2	2			
	13	13020509	舞蹈教学法	3	24	24							3					
	14	13020510	少儿舞蹈	6	48	48					2	2	2					
	15	13020511	外国代表性舞蹈	7	56	56								2	2	3		
	16	13020512	舞蹈(四)	4	32	32									2	2		
	17	13020513	合唱指挥	5	40	40									3	2		
	18	13020514	中国民族民间舞蹈文化	4	32	32		▲								4		
	小计				41	328	328	0				2	4	9	6	13	7	
专业选修课	19	13020515	中西乐器	2	16	16									1	1		
				0	0													
				0	0													
				0	0													
	小计(几选几)				2	16	16	0				0	0	0	0	1	1	
实践环节	20	13020516	毕业论文	10	120		120	▲									10	10周
	21	13020517	艺术实践	10	120		120								10			
				0	0													
	小计				20	240	0	240				0	0	0	0	10	10	
合计				108	928	688	240				19	28	17	11	24	18		

38. 法学专业（业余）专升本人才培养方案

教学院系：法学院 专 业：法学 专业代码：030101K
办学层次：专科升本科 办学形式：业余教育

一、培养目标

本专业适应社会主义现代化建设需要，培养具有扎实的法学理论基础和广博的专业知识，具有坚实的法学理论基础，掌握法理学、法史学、法哲学和法律逻辑等学科的基本知识，掌握宪法、民法、刑法、行政法、经济法、商法、诉讼法、国际法、国际经济法等学科的基本理论，熟悉社会主义市场经济的法律体系，了解国内外法学理论发展的动态及国内立法信息，具有独立办理各类法律事务、解决各类法律纠纷的能力。本专业毕业生适合于从事国家机关、企事业单位的执行性、管理性和咨询性工作，并应具有从事法律实务、法学教育和法学研究的能力和素质。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：具有法理学、民法学、经济法学、刑法学的系统知识和专业技能。

就业面向：国家机关、社会团体、企事业单位、法律服务机构。

三、学制

基本学制：3年。

弹性学习年限：2.5~6年。

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：99学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：99学分。

2、毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	15/124	15%
专业基础课	23/276	23%
专业必修课	51/612	51%
实践环节	10/120	11%
合 计	99/808	100%

3、自学安排：函授教育每门课程安排自学时数为面授时数的2倍。

4、本专业开设课程：

(1)马克思主义中国化概论(Introduction to sinicization of marxism)

(2)思想道德修养与法律基础(Moral Cultivation and Bases of Law)

(3)大学英语(College English)

(4)法律逻辑学(Legal Logic)

(5)中国法制史(History of Chinese Legal systems)

(6)劳动与社会保障法(Labor and Social Security Law)

(7)仲裁法(Arbitration law)

(8)合同法(Contract Law)

(9)知识产权法(Intellectual property law)

(10)环境与资源保护法(Environmental and Resource Protection Law)

(11)商法学(Commercial Law)

(12)婚姻家庭与继承法(Marriage and family and inheritance law)

(13)证据学(Evidentiary)

(14)外国宪法(The Constitution of Foreign)

(15)物权法(Real law)

(16)犯罪学(Criminology)

(17)国际经济法(International Economic Laws)

5、专业主干课程(专业基础课和专业必修课)简介。

(1) 法律逻辑学

主要内容：法律逻辑学作为法学专业的专业基础课程，其目的在于帮助学生系统学习逻辑学基础知识，培养未来法律人的逻辑思维能力，养成运用法律逻辑知识分析并解决实际问题的能力，提高法律人的法律推理和法律论证水平。法律

逻辑学的主要内容，包括概念的逻辑知识及其应用、命题的逻辑知识及其应用、推理的逻辑知识及其应用、论证的逻辑知识及其应用等。

（2）中国法制史

主要内容：中国法制史介绍我国历史上各种类型法制的产生、实质、特点、作用及其发展演变规律的课程。学习中国法制史，可使我们获得中国法制历史的知识，使我们的知识结构更加合理，启发我们的才智，增加知识的厚度；可使我们把握中华传统法律文化的特质，及其关于人情与法、法与政治、法与经济、法与道德等关系的认识与实践，有助于加深对中国社会与中国法制的内在联系的认识。

（3）劳动与社会保障法

主要内容：劳动法是调整劳动关系以及与劳动关系密切联系的其他社会关系的法律规范。社会保障法是指调整有关社会保险、社会救济、社会优抚和社会福利方面的法律。通过对劳动与社会保障法的学习，力求使学生掌握劳动与社会保障方面的基本法律问题，全面反映我国劳动与社会保障方面的立法现状和最新发展，并紧密结合社会实践，对现行相关法律法规进行阐述与分析。

（4）仲裁法

主要内容：仲裁法是由国家制定或认可的，规范和调整仲裁法律关系的法律规范的总称。仲裁法有广义和狭义之分。学习仲裁法，要求学生掌握仲裁法的基本概念、基本理论和主要的原则、制度和规则，以及仲裁法发展的最新动态；密切联系实际通过分析研究案例，加深对仲裁法专业知识的理解和掌握；能够将基本原理和规则的学习融入到仲裁实践中，以提高分析问题和解决问题的能力。

（5）合同法

主要内容：合同法是民法债法的核心组成部分，是调整商品交换关系的基本法律。总则要求全面掌握合同的订立、内容、效力、履行等的相关理论，基本掌握合同保全、担保、转让、终止的理论与实际操作规则。分则以买卖合同、赠与合同、借款合同、租赁合同等常见有名合同为主，难易程度同合同保全的基本要求，分则中其他的有名合同以掌握基本概念，区分各自特征为基本要求。

（6）知识产权法

主要内容：知识产权法是指因调整知识产权的归属、行使、管理和保护等活动中产生的社会关系的法律规范的总称。知识产权法的综合性和技术性特征十分明显，在知识产权法中，既有私法规范，也有公法规范；既有实体法规范，也有程序法规范。知识产权法律制度主要由著作权法、专利法、商标法、反不正当竞争法等若干法律行政法规或规章、司法解释、相关国际条约等共同构成。

（7）环境与资源保护法

主要内容：环境与资源保护法是一个综合性边缘性学科，也是一个新兴的学科。环境与资源保护法的学习目的在于让学生掌握环境法和自然资源法的基本理论和主要法律制度，以及开发、利用、保护各类自然环境资源和防治污染的相关理论、法律规定和具体措施。

（8）商法学

主要内容：商法学具有实用性和操作性的特点，课程内容涉猎商法基本理论、公司法、票据法、保险法、海商法、破产法等内容。其中商法基本理论讲授商法的调整范围、特点、基本原则及与相关法律之关系；公司法讲授公司的种类、公司章程、公司的权利能力和行为能力，公司的设立、合并、解散、董事会、股东大会等；票据法讲授票据权利、票据转让、票据背书、票据瑕疵等；保险法讲授保险合同、财产保险、人身保险及保险业法；海商法讲授海上贸易，船舶制度，海上保险等内容。

（9）婚姻家庭与继承法

主要内容：婚姻家庭与继承法是民法不可或缺的重要组成部分，通过对婚姻家庭与继承法的学习，可以帮助学生树立科学的婚姻家庭观，可以使学生了解和掌握婚姻家庭与继承法的基本理论、基本知识和基本技能，提高婚姻家庭与继承法意识，正确理解婚姻家庭与继承法的各种规定，提高运用婚姻家庭与继承法进行处理婚姻家庭与继承纠纷的能力。

（10）证据学

主要内容：证据学是指以证据法及运用证据的实践经验为研究对象的一门法学学科。学习证据学的目的在于让学生对中国有关证据的基本理论、立法规定及司法实践中运用证据的经验进行系统的了解，掌握其规律性的东西，为立法和司法实践提供科学的理论依据。证据学的核心问题是解决证据的客观真实性、合法性和关联性，及如何借助司法机关司法人员的主观认识如实的反映和再现案件实施的发生过程。

（11）外国宪法

主要内容：外国宪法是对外国宪法的最基本原理、发展轨迹的介绍，重点问题是美国和当代主要国家的宪法制度特点和公民基本权利问题。学习外国宪法的目的是为学生了解外国宪法的基本理论和制度提供基础知识，同时帮助学生了解中国宪法和制度建设。

（12）物权法

主要内容：物权法是规范财产关系的民事基本法律，主要调整因物的归属和利用而产生的民事关系，其目的在于定纷止争、物尽其用。物权法主要围绕三个方面规定：一是物的归属，谁是物的主人；二是权利人享有哪些权利；三是物权的保护。学习物权法，要求学生掌握物权法的基本原理和具体规定，能够密切联系实际开展案例研究，加深对物权法的理解，以达到提高分析问题解决问题的能力。

（13）犯罪学

主要内容：犯罪学把犯罪和犯罪人作为整体进行分析综合研究，探索犯罪发生的原因及其规律，寻找有效的犯罪对策，其目的是为了打击和预防犯罪。通过教学活动的开展，使学生能够理解和掌握犯罪的原因，犯罪预防的一般理论，犯罪预防的主要制度措施，青少年犯罪问题等。

（14）国际经济法

主要内容：宏观上，本课程交织着国际经济领域中各种法律关系的联系、特点和内容，引导学生深入了解东西关系、南北关系、东南关系体现于国际经济法律领域中的斗争和主张，从而把握建立国际经济新秩序的政治、经济目标和法律要求。微观上，贯穿于国际经济领域中的商品流动关系，资本流动关系为两条主线，串连起国际货物运输、保险、支付与票据、金融与税收、技术转让与劳务输出等多种关系，使学生一般性地掌握国际贸易法、国际投资法、国际金融法、国际技术转让法、国际税法等专门知识。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表：

课程设置及教学进程表

专业(方向)：		法学		层次：本科					办学形式：业余								
课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试 ▲	考查 △		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	4	48	48		▲			4						
	2	06005002	大学英语（三）	4	48	48		▲			4						
	3	06005003	大学英语（四）	4	48	48		▲			4						
	4	06006002	思想道德修养与法律基础	3	36	36		▲				3					
	小计				15	180	180	0			8	4	3	0	0	0	
专业基础课	5	030101K01	法律逻辑学	5	60	60		▲			5						
	6	030101k02	中国法制史	5	60	60		▲			5						
	7	030101K03	劳动与社会保障法	5	60	60		▲				5					
	8	030101k04	仲裁法	5	60	60		▲				5					
	9	030101k05	合同法	3	36	36			△		3						
	小计				23	276	276	0	0	0	0	8	5	10	0	0	0
专业必修课	10	030101k06	知识产权法	6	72	72		▲			6						
	11	030101K07	环境与资源保护法	6	72	72		▲			6						
	12	030101k08	商法	6	72	72		▲					6				
	13	030101k09	婚姻家庭与继承法	6	72	72		▲					6				
	14	030101K10	证据法	6	72	72		▲						6			
	15	030101k11	外国宪法	5	60	60		▲						5			
	16	030101k12	物权法	5	60	60		▲					5				
	17	030101K13	犯罪学	5	60	60		▲					5				
	18	030101k14	国际经济法	6	72	72		▲							6		
小计				51	612	612	0	0	0	0	0	12	5	17	17	0	
实践环节	19	030101k15	毕业论文	10	120		120		△							10	10周
				0	0												
				0	0												
	小计				10	120	0	120				0	0	0	0	0	10
合计				99	1188	1068	120	0	0	0	16	21	18	17	17	10	

39. 法学专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：法学院 专 业：法学 专业代码：030101K
办学层次：专科升本科 办学形式：函授教育

一、培养目标

本专业适应社会主义现代化建设需要，培养具有扎实的法学理论基础和广博的专业知识，具有坚实的法学理论基础，掌握法理学、法史学、法哲学和法律逻辑等学科的基本知识，掌握宪法、民法、刑法、行政法、经济法、商法、诉讼法、国际法、国际经济法等学科的基本理论，熟悉社会主义市场经济的法律体系，了解国内外法学理论发展的动态及国内立法信息，具有独立办理各类法律事务、解决各类法律纠纷的能力。本专业毕业生适合于从事国家机关、企事业单位的执行性、管理性和咨询性工作，并应具有从事法律实务、法学教育和法学研究的能力和素质。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：具有法理学、民法学、经济法学、刑法学的系统知识和专业技能。

就业面向：国家机关、社会团体、企事业单位、法律服务机构。

三、学制

基本学制：3年。

弹性学习年限：2.5~6年。

四、专业培养方案的有关说明

1、本专业培养方案总学分：97学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：91学分。

2、毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例（%）
公共课	14/112	16%
专业基础课	24/192	26%
专业必修课	24/192	26%
专业选修课（五选四）	24/240	26%
实践环节	5/60	6%
合 计	91/796	100%

3、自学安排：函授教育每门课程安排自学时数为面授时数的2倍。

4、本专业开设课程：

- (1)马克思主义中国化概论 (Introduction to sinicization of marxism)
- (2)思想道德修养与法律基础(Moral Cultivation and Bases of Law)
- (3)大学英语(College English)
- (4)法律逻辑学 (Legal Logic)
- (5)中国法制史 (History of Chinese Legal systems)
- (6)劳动与社会保障法(Labor and Social Security Law)
- (7)仲裁法 (Arbitration law)
- (8)合同法 (Contract Law)
- (9)知识产权法 (Intellectual property law)
- (10)环境与资源保护法 (Environmental and Resource Protection Law)
- (11)商法学 (Commercial Law)
- (12)婚姻家庭与继承法 (Marriage and family and inheritance law)
- (13)证据学 (Evidentiary)
- (14)外国宪法 (The Constitution of Foreign)
- (15)犯罪学 (Criminology)
- (17)国际经济法 (International Economic Laws)

5、专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介。

(1) 法律逻辑学

主要内容：法律逻辑学作为法学专业的专业基础课程，其目的在于帮助学生系统学习逻辑学基础知识，培养未来法律人的逻辑思维能力，养成运用法律逻辑知识分析并解决实际问题的能力，提高法律人的法律推理和法律论证水平。法律

逻辑学的主要内容，包括概念的逻辑知识及其应用、命题的逻辑知识及其应用、推理的逻辑知识及其应用、论证的逻辑知识及其应用等。

（2）中国法制史

主要内容：中国法制史介绍我国历史上各种类型法制的产生、实质、特点、作用及其发展演变规律的课程。学习中国法制史，可使我们获得中国法制历史的知识，使我们的知识结构更加合理，启发我们的才智，增加知识的厚度；可使我们把握中华传统法律文化的特质，及其关于人情与法、法与政治、法与经济、法与道德等关系的认识与实践，有助于加深对中国社会与中国法制的内在联系的认识。

（3）劳动与社会保障法

主要内容：劳动法是调整劳动关系以及与劳动关系密切联系的其他社会关系的法律规范。社会保障法是指调整有关社会保险、社会救济、社会优抚和社会福利方面的法律。通过对劳动与社会保障法的学习，力求使学生掌握劳动与社会保障方面的基本法律问题，全面反映我国劳动与社会保障方面的立法现状和最新发展，并紧密结合社会实践，对现行相关法律法规进行阐述与分析。

（4）仲裁法

主要内容：仲裁法是由国家制定或认可的，规范和调整仲裁法律关系的法律规范的总称。仲裁法有广义和狭义之分。学习仲裁法，要求学生掌握仲裁法的基本概念、基本理论和主要的原则、制度和规则，以及仲裁法发展的最新动态；密切联系实际通过分析研究案例，加深对仲裁法专业知识的理解和掌握；能够将基本原理和规则的学习融入到仲裁实践中，以提高分析问题和解决问题的能力。

（5）合同法

主要内容：合同法是民法债法的核心组成部分，是调整商品交换关系的基本法律。总则要求全面掌握合同的订立、内容、效力、履行等的相关理论，基本掌握合同保全、担保、转让、终止的理论与实际操作规则。分则以买卖合同、赠与合同、借款合同、租赁合同等常见有名合同为主，难易程度同合同保全的基本要求，分则中其他的有名合同以掌握基本概念，区分各自特征为基本要求。

（6）知识产权法

主要内容：知识产权法是指因调整知识产权的归属、行使、管理和保护等活动中产生的社会关系的法律规范的总称。知识产权法的综合性和技术性特征十分明显，在知识产权法中，既有私法规范，也有公法规范；既有实体法规范，也有程序法规范。知识产权法律制度主要由著作权法、专利法、商标法、反不正当竞争法等若干法律行政法规或规章、司法解释、相关国际条约等共同构成。

（7）环境与资源保护法

主要内容：环境与资源保护法是一个综合性边缘性学科，也是一个新兴的学科。环境与资源保护法的学习目的在于让学生掌握环境法和自然资源法的基本理论和主要法律制度，以及开发、利用、保护各类自然环境资源和防治污染的相关理论、法律规定和具体措施。

（8）商法学

主要内容：商法学具有实用性和操作性的特点，课程内容涉猎商法基本理论、公司法、票据法、保险法、海商法、破产法等内容。其中商法基本理论讲授商法的调整范围、特点、基本原则及与相关法律之关系；公司法讲授公司的种类、公司章程、公司的权利能力和行为能力，公司的设立、合并、解散、董事会、股东大会等；票据法讲授票据权利、票据转让、票据背书、票据瑕疵等；保险法讲授保险合同、财产保险、人身保险及保险业法；海商法讲授海上贸易，船舶制度，海上保险等内容。

（9）婚姻家庭与继承法

主要内容：婚姻家庭与继承法是民法不可或缺的重要组成部分，通过对婚姻家庭与继承法的学习，可以帮助学生树立科学的婚姻家庭观，可以使学生了解和掌握婚姻家庭与继承法的基本理论、基本知识和基本技能，提高婚姻家庭与继承法意识，正确理解婚姻家庭与继承法的各种规定，提高运用婚姻家庭与继承法进行处理婚姻家庭与继承纠纷的能力。

（10）证据学

主要内容：证据学是指以证据法及运用证据的实践经验为研究对象的一门法学学科。学习证据学的目的在于让学生对中国有关证据的基本理论、立法规定及司法实践中运用证据的经验进行系统的了解，掌握其规律性的东西，为立法和司法实践提供科学的理论依据。证据学的核心问题是解决证据的客观真实性、合法性和关联性，及如何借助司法机关司法人员的主观认识如实的反映和再现案件实施的发生过程。

（11）外国宪法

主要内容：外国宪法是对外国宪法的最基本原理、发展轨迹的介绍，重点问题是美国和当代主要国家的宪法制度特点和公民基本权利问题。学习外国宪法的目的是为学生了解外国宪法的基本理论和制度提供基础知识，同时帮助学生了解中国宪法和制度建设。

（12）犯罪学

主要内容：犯罪学把犯罪和犯罪人作为整体进行分析综合研究，探索犯罪发生的原因及其规律，寻找有效的犯罪对策，其目的是为了打击和预防犯罪。通过教学活动的开展，使学生能够理解和掌握犯罪的原因，犯罪预防的一般理论，犯罪预防的主要制度措施，青少年犯罪问题等。

（13）国际经济法

主要内容：宏观上，本课程交织着国际经济领域中各种法律关系的联系、特点和内容，引导学生深入了解东西关系、南北关系、东南关系体现于国际经济法领域中的斗争和主张，从而把握建立国际经济新秩序的政治、经济目标和法律要求。微观上，贯穿于国际经济领域中的商品流动关系，资本流动关系为两条主线，串连起国际货物运输、保险、支付与票据、金融与税收、技术转让与劳务输出等多种关系，使学生一般性地掌握国际贸易法、国际投资法、国际金融法、国际技术转让法、国际税法等专门知识。

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设置及教学进程表

专业(方向):		法学		层次:专升本		办学形式:函授											
课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实验及实习	考试▲	考查△		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义中国化概论	3	24	24			△		3						
	2	06005002	大学英语(三)	4	32	32			△		4						
	3	06005003	大学英语(四)	4	32	32		▲				4					
	4	06006002	思想道德修养与法律基础	3	24	24		▲					3				
	小计				14	112	112	0				7	4	3	0	0	0
专业基础课	5	030101K01	法律逻辑学	6	48	48		▲			6						
	6	030101k02	中国法制史	6	48	48		▲			6						
	7	030101K03	劳动与社会保障法	6	48	48		▲				6					
	8	030101k04	仲裁法	6	48	48		▲						6			
	小计				24	192	192	0				12	6	0	6	0	0
专业必修课	9	030101K05	合同法	6	48	48		▲					6				
	10	030101k06	知识产权法	6	48	48		▲				6					
	11	030101K07	环境与资源保护法	6	48	48		▲				6					
	12	030101k08	商法	6	48	48		▲					6				
	小计				24	192	192	0				0	12	12	0	0	0
专业选修课	13	030101k09	婚姻家庭与继承法	6	48	48		▲					6				
	14	030101K10	证据法	6	48	48		▲					6				
	15	030101k11	外国宪法	6	48	48		▲						6			
	16	030101K13	犯罪学	6	48	48		▲						6			
	17	030101k14	国际经济法	6	48	64		▲						6			
5选4				0	0												
				0	0												
	小计(5选4)				30	240	256	0				0	0	12	18	0	0
	实践环节	18	030101K16	专业实习	5	60		60		△							5
				0	0												
				0	0												
				0	0												
小计				5	60	0	60				0	0	0	0	5	0	
合计				97	796	740	60				19	22	27	24	5	0	

40.社会工作专业（函授）专升本人才培养方案

教学院系：哲学与社会发展学院 专业：社会工作 专业代码:030302

办学层次：专科升本科 办学形式：函授教育

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，具有良好的思想政治素质，扎实的社会工作素养和专门知识，掌握现代社会工作的技能与方法，适合在社区管理、党政机关、企事业单位从事社会工作的高素质管理人才。

二、专业核心能力和就业面向

核心能力：掌握社会学、社会工作、社区管理、社团管理、社会福利、社会保险、社会政策、社会沟通技巧等方面的基本知识和基本理论，熟悉党和国家关于社会工作方面的方针、政策和法规。

就业面向：党政机关、企事业单位、社区和社会团体等管理部门。

三、学制

基本学制：三年

弹性学习年限：2.5—6年。

四、专业培养方案的有关说明

1. 本专业培养方案总学分：115 学分。

 毕业最低要求学分：100 学分。

2. 毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例 (%)
公共课	14/112	12.1
专业基础课	30/240	26.0
专业必修课	36/288	31.3
专业选修课（5选2）	10/80	8.6
实践环节	10/80	8.6
合计	100/800	100

3、主要实践环节：本专业学习的实践，主要采用自学的方式进行，其中包括自学和在老师指导下的毕业论文撰写两个环节。自学时数为 1632 个学时，毕业论

文为 120 个学时。

4. 本专业开设课程：

公共必修课：马克思主义基本原理（Basic Principles of Marxism），大学英语（三、四）（College English）思想道德修养与法律基础（Moral Cultivation and Bases of Law）

专业基础课：社会学概论、社会工作概论、社会调查原理与方法、社会工作伦理、非营利组织与管理、应用心理学

专业必修课：社会工作行政、社会沟通技巧、社区管理与社会实践、社团管理、社会活动组织与策划、社会福利与社会保障

专业选修课：老年社会工作、政策学、家庭与妇女社会工作、青少年发展问题、管理学管理。

5. 专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介。

社会学概论、社会工作概论、社会调查原理与方法、社会工作伦理、非营利组织与管理、应用心理学、社会工作行政、社会沟通技巧、社区管理与社会实践、社团管理、社会活动组织与策划、社会福利与社会保障

五、课程设置及教学进程表（见附表）

附表:

课程设计及教学进程表

专业(方向): 社会工作

层次: 本科

办学形式: 函授教育

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核形式		先修课程	各学期学分						备注
					总学时	讲授	实习	考试	考查		第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
公共课	1	06005001	马克思主义基本原理	3	24	24			△		3						
	2	06005002	英语(3)	4	32	32			△		4						
	3	06005003	英语(4)	4	32	32		▲		2	4						
	4	06006002	思想道德修养与法律基础	3	24	24			△			3					
	小计				14	112	112	0				7	7	0	0	0	0
专业基础课	5		社会学概论	5	40	40		▲			5						
	6		社会工作概论	5	40	40		▲			5						
	7		社会调查原理与方法	5	40	40		▲				5					
	8		社会工作伦理	5	40	40		▲				5					
	9		非营利组织与管理	5	40	40		▲					5				
	10		应用心理学	5	40	40			△					5			
小计				30	240	240	0				10	10	10	0	0	0	
专业必修课	11		社会工作行政	6	48	48		▲						6			
	12		社会沟通技巧	6	48	48		▲							6		
	13		社区管理与社会实践	6	48	48		▲							6		
	14		社团管理	6	48	48		▲							6		
	15		社会活动组织与策划	6	48	48		▲								6	
	16		社会福利与社会保障	6	48	48		▲								6	
	小计				36	288	288	0				0	0	6	18	12	0
专业选修课	17		老年社会工作	5	40	40			△							5	
	18		政策学	5	40	40			△								5
	19		家庭与妇女社会工作	5	40	40			△								5
	20		青少年发展问题	5	40	40			△								5
	21		管理学原理	5	40	40			△								5
	小计(5选2)				25	200	200	0				0	0	0	0	5	20
实践环节	22		毕业论文	10	80		80	▲								10	10周
	小计				10	80	0	80				0	0	0	0	0	10
合计				115	920	840	80				17	17	16	18	17	30	