



华南师范大学
SOUTH CHINA NORMAL UNIVERSITY

2022-2023学年 本科教学质量报告



目录

前言	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 培养目标	3
(二) 专业设置	3
(三) 学生规模	3
(四) 生源质量	4
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍	4
(二) 教师教学	5
(三) 经费投入	5
(四) 办学条件	5
三、教学建设与改革	6
(一) 专业建设	6
(二) 课程建设	8
(三) 教材建设	11
(四) 教学改革	11
(五) 实践教学	14
(六) 创新创业	15
(七) 教学成果	16
四、专业培养能力	17

(一) 培养体系	17
(二) 课程体系	17
(三) 培养特色	17
五、质量保障体系	18
(一) 保障体系	18
(二) 治理机制	19
(三) 运行保障	20
(四) 专业认证	21
(五) 常态监测	23
六、学生学习效果	24
(一) 在校生成果	24
(二) 就业与深造	26
(三) 满意度调查	27
七、特色发展	27
(一) 举办教学节落实以本为本，推动学校高质量内涵发展	27
(二) 培养骨干专家型卓越教师，服务基础教育高质量发展	28
八、问题与对策	29
(一) 深化专业内涵建设，打造一流本科专业	29
(二) 拓展对外交流合作，提升学生国际化视野	30
(三) 加强质量文化建设，夯实“守正创新、追求卓越”的质量文化	30
附录、支撑数据	31

前言

华南师范大学是国家“双一流”建设高校，1996年成为国家“211工程”重点建设大学，是广东省和教育部共建高校及广东高水平大学建设高校。现有“三校区四校园”，包括广州校区石牌校园、大学城校园，佛山校区南海校园和汕尾校区滨海校园，总占地面积5328亩。学校设4个学部、42个学院、14个研究院（中心）、1个书院。

学校创办于1933年，办学史可溯源至1888年创建的格致书院、1905年创建的两广师范学堂和1921年创建的广州市立师范学校。90年来，一代代华师人秉承“研究高深学术，养成社会之专门人才”的办学宗旨，践行“艰苦奋斗、严谨治学、求实创新、为人师表”的校训，扎根南粤，笃志树人，为国家培养了90余万教师和各类人才。

人才培养定位明确。学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，致力于培养忠诚爱国、笃志力行、诚朴向学、守正创新的一流人才，造就修己立人、堪充师表的卓越教师和未来教育家。本科教育教学以立德树人为根本，致力于培育具有坚定理想信念和富有现代文明精神，具备宽厚的知识基础、卓越的专业素养、深挚的人文情怀，德智体美劳全面发展的优秀的社会主义建设者和接班人，造就立足广东、服务全国、面向世界的基础教育领域和其他多个领域的优秀创新人才（简称“双优”人才）。

立德树人成绩显著。学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，构建德智体美劳“五育并举”的人才培养体系。2016年作为高校代表在全国思政工作会议上交流经验，2019年获批教育部“全国党建工作示范高校”培育创建单位。学校30项成果荣获国家级教学成果奖，有教育部基础学科拔尖学生培养计划2.0基地2个。人才培养覆盖12个学科门类，有97个本科专业，其中，45个专业入选国家级一流本科专业建设点，28个专业通过国内外专业认证，有国家级一流本科课程57门。学生参加全国“挑战杯”竞赛成绩突出，近五年三次捧得国赛“优胜杯”，2022年1人获评全国“大学生年度人物”。学校是全国唯一同时获评全国创新创业典型经验高校（50强）、全国首批创新创业教育示范高校、全国高校实践育人创新创业基地、全国首批师德师风建设基地的师范大学。

学科建设成效明显。物理学入选国家“双一流”建设学科。马克思主义学院获批全国重点马克思主义学院。在教育部新一轮学科评估中，心理学、马克思主义理论、体育学、教育学4个学科进入A类学科，其中心理学获评A+。材料科学、化学、工程学、植物学与动物学、环境科学与生态学、社会科学总论、数学、精神病学与心理学、物理学、神经科学与行为科学、临床医学、计算机科学等12个

学科进入 ESI 世界前 1%，其中材料科学、化学、工程学、植物学与动物学、环境科学与生态学、社会科学总论等 6 个学科进入 ESI 世界前 5%。

师资队伍结构良好。现有教职工 5050 人，其中专任教师数 2561 人，正高 681 人、副高 666 人，有国家级人才 194 人。院士（含双聘和外籍）8 人，国家教育部重大人才项目 15 人，国家杰出青年科学基金获得者 15 人，“国家特支计划”领军人才 13 人，百千万人才工程国家级人选 13 人，中宣部“四个一批”人才 10 人，国家四青人才 45 人，国家级教学名师 5 人，国家级教学团队 3 个，全国高校黄大年式教师团队 2 个，教育部新世纪优秀人才支持计划人选 30 人。全国劳动模范、先进工作者 2 人，全国五一劳动奖章获得者 6 人。

科研创新基础扎实。有国家级科研平台 2 个，教育部重点实验室等省部级科技类科研平台 63 个。教育部人文社科重点研究基地心理应用研究中心等人文社科国家部委和省级科研平台 51 个。学校教师作为第一完成人获国家自然科学基金二等奖 2 项和国家技术发明二等奖 1 项，教育部自然科学一等奖 3 项和技术发明一等奖 1 项。先后三届获得全国高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一等奖。

教师教育特色彰显。师范生培养覆盖普通教育、特殊教育、职业教育全领域，学前、小学、中学全学段，本硕博全层次。学校是教育部“国培计划”海外培训项目执行办公室和“双名”（名师名校长）领航基地、示范性项目和教师远程培训机构、高校思想政治工作队伍培训研修中心、全国高校思想政治理论课教师研修基地。学校在服务港澳教育发展方面具有深厚的历史基础和先发优势，培养培训的澳门中小幼教师约占教师总数七成。

对外交流合作频繁。遵循“融入湾区、深耕东南亚、经略‘一带一路’、走向世界”的理念，主动服务国家开放大局和区域发展需求。学校加入了 LHCB、BESIII、STAR 实验国际合作组，东南亚研究中心、东帝汶中心和港澳研究中心获批为教育部国别和区域研究备案中心，与香港大学、香港科技大学合作共建“粤港量子物质联合实验室”。在东南亚 7 个国家设立了 8 个海外研究基地。分别在香港、澳门和马来西亚设立了境外教学点，在海外建立了 3 所孔子学院，其中 2 所获评“全球先进孔子学院”。

新时代，新征程，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，朝着本世纪中叶基本建成教师教育特色鲜明、综合性、创新型的世界一流大学目标勇毅前行。

一、本科教育基本情况

（一）培养目标

以立德树人为根本，致力于培育具有坚定理想信念和富有现代文明精神，具备宽厚的知识基础、卓越的专业素养、深挚的人文情怀，德智体美劳全面发展的优秀的社会主义建设者和接班人，造就立足广东、服务全国、面向世界的基础教育领域和其他多个领域的优秀创新人才。

（二）专业设置

学校现有 97 个本科专业，涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等 10 个学科门类，其中 21 个专业招收师范生。

表 1 本科专业学科分布

学科	哲学	经济学	法学	教育学	文学	历史学	理学	工学	管理学	艺术学	合计
专业数	1	7	5	8	11	1	20	19	15	10	97
占比	1.03%	7.21%	5.15%	8.24%	11.34%	1.03%	20.62%	19.59%	15.46%	10.31%	100%

（三）学生规模

目前全日制在校生总规模^①为 45357 人^②。其中，全日制本科生 30396 人，占全日制在校生总数的 67.02%。师范生 12262 人，占全日制本科生的 40.34%。

表 2 全日制在校生规模

全日制学生	数量（人）	各类学生占全日制在校生比例
本科生	30396	67.02%
硕士生	13005	28.67%
博士生	1563	3.45%
留学生（学位生）	363	0.80%
预科生	30	0.07%
全日制在校生	45357	100%

^① 本报告中，教师数、学生数、资产、财务等数据为高等教育质量监测国家数据平台 2023 年数据。根据教育部文件精神，教师数、学生数、资产统计时点为 2023 年 9 月 30 日，财务、科研信息统计区间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，其他信息统计区间为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。

^② 全日制在校生=普通本科生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+学历教育本科生留学生数+学历教育硕士研究生留学生数+学历教育博士研究生留学生数+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数。

（四）生源质量

学校本科生源充足，录取学生均为第一志愿，考生录取平均分高出各省、直辖市、自治区一本线 45 分以上，大部分省、直辖市、自治区录取平均分超过一本线 60 分。本科招生范围包括港、澳在内的 31 个省、自治区、直辖市、特别行政区。2023 年本科招生录取总人数 8099 人，新生报到率为 98.38%。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

截至 2023 年 9 月 30 日，学校专任教师总数为 2567 人。专任教师整体结构合理，具有高级职称教师比例为 56.14%，具有博士学位教师比例为 72.26%，具有研究生学历教师比例为 94.90%，45 岁以下青年教师占专任教师的 57.58%。

表 3 专任教师结构

结构类型		数量（人）	比例
职称结构	正高级	661	25.75%
	副高级	780	30.39%
	中级	756	29.45%
	初级与未评级	370	14.42%
学历结构	研究生学历	2436	94.90%
最高学位	博士	1855	72.26%
	硕士	581	22.63%
	学士	109	4.25%
年龄结构	35 岁及以下	573	22.32%
	36-45 岁	905	35.26%
	46-55 岁	835	32.53%
	56 岁及以上	254	9.89%

截至 2023 年 9 月 30 日，学校全日制在校生 45357 人，折合在校生 67357.2 人^①，专任教师 2567 人，外聘教师 1808 人^①，折合教师数 3434.75^②，生师比 19.61^③。

① 折合在校生数=普通本科生数+硕士生数*1.5+博士生数*2+本科留学生数+硕士研究生留学生数*1.5+博士研究生留学生数*2+函授学生数*0.1+夜大（业余）学生数*0.3+成人脱产学生数+网络学生数*0.1+普通预科生数+进修生数。

（二）教师教学

2022-2023 学年学校共开设本科课程 3665 门，其中主讲本科课程的国家级、省级教学名师占两级名师的 100%。508 位教授为本科生授课，占教授总数的 85.96%。教授授课 1074 门，占课程总门数的 29.30%。教授授课 1834 门次，占课程总门次的 17.03%。主讲专业核心课程的教授 164 名，占授课教授总人数的 31.12%。高级职称教师承担本科专业核心课程 341 门，占开设专业核心课程的 70.31%。

表 4 教授承担本科课程情况

项目	比例
教授为本科生授课比例	508/591=85.96%
教授授课门数占总课程门数比例	1047/3665=29.30%
教授授课门次占总课程门次比例	1834/10772=17.03%

（三）经费投入

学校优先保障教育教学工作，2022 年教学日常运行支出为 17822.88 万元，本科实验经费支出为 1853.37 万元，本科实习经费支出为 2233.28 万元。生均教学日常运行支出为 2646.02 元，生均本科实验经费为 609.74 元，生均实习经费为 734.73 元。

（四）办学条件

学校现有教学行政用房面积 707084.8 平方米，其中教室面积 132447.03 平方米，智慧教室面积 4338 平方米，体育馆面积 67372.98 平方米，运动场面积 169805.0 平方米。生均教学行政用房面积为 15.59 平方米。教学、科研仪器设备资产总值 13.60 亿元，生均教学科研仪器设备值 2.02 万元。图书馆纸质图书 445.50 万册；电子期刊 102.65 万册。2022 年图书流通量 28.39 万本（册），电子资源访问量 3193.90 万次，当年电子资源下载量 2283.41 万篇（次）。自 2017 年确立“两高两化”战略以来，学校大力加强信息化建设，提供多样化的公共信息服务，形成砺儒云课堂、砺儒实习工作坊、LearnTV 等线上线下砺儒品牌。

① 根据教育部文件，外聘教师指学校、学院聘请的国内外其他高校及科研机构、企业、行业等教师和退休教师（含本校退休教师）。

② 折合教师数=专任教师数+外聘教师数*0.5。

③ 生师比=折合在校生数/折合教师数。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

学校立足建设教师教育特色鲜明、综合性、创新型的世界一流大学的发展定位，以培养堪当时代大任的一流人才为目标，遵循“立德树人、对接需求、对焦一流、持续优化”原则，全面优化专业结构，合理调整专业布局，发展一校三区四校园专业集群，着力推动专业的交叉融合和转型升级，有效推进新文科、新工科、新师范专业建设，压实专业内涵建设，提升一流专业实力，强化专业对标建设，推进各类专业认证，深化科产教融合，增强专业育人成效，加强中外合作办学，促进专业国际接轨，做强做特师范专业，引领未来教育发展。截至2023年8月31日，学校有45个国家级一流本科专业建设点，19个省级一流本科专业建设点。

表5 国家级、省级一流专业建设点名单

序号	学院	专业名称	级别
1	地理科学学院	地理科学	国家级
2	化学学院	化学	国家级
3	计算机学院	计算机科学与技术	国家级
4	教育科学学院	教育学	国家级
5	教育科学学院	小学教育	国家级
6	教育信息技术学院	教育技术学	国家级
7	经济与管理学院	经济学	国家级
8	历史文化学院	历史学	国家级
9	旅游管理学院	旅游管理	国家级
10	软件学院	软件工程	国家级
11	生命科学学院	生物科学	国家级
12	数学科学学院	数学与应用数学	国家级
13	体育科学学院	社会体育指导与管理	国家级
14	外国语言文化学院	英语	国家级
15	文学院	汉语言文学	国家级
16	物理学院	物理学	国家级
17	心理学院	心理学	国家级
18	信息光电科技学院	光电信息科学与工程	国家级
19	马克思主义学院	思想政治教育	国家级

20	生命科学学院	生物技术	国家级
21	电子与信息工程学院	电子信息科学与技术	国家级
22	心理学院	应用心理学	国家级
23	地理科学学院	人文地理与城乡规划专业	国家级
24	法学院	法学	国家级
25	政治与公共管理学院	行政管理	国家级
26	经济与管理学院	会计学	国家级
27	体育科学学院	体育教育	国家级
28	政治与公共管理学院	政治学与行政学	国家级
29	教育信息技术学院	传播学	国家级
30	美术学院	美术学	国家级
31	音乐学院	音乐学	国家级
32	政治与公共管理学院	公共事业管理	国家级
33	教育科学学院	学前教育	国家级
34	经济与管理学院	金融学	国家级
35	经济与管理学院	人力资源管理	国家级
36	体育科学学院	运动训练	国家级
37	外国语言文化学院	日语	国家级
38	哲学与社会发展学院	社会工作	国家级
39	马克思主义学院	马克思主义理论	国家级
40	生命科学学院	生物工程	国家级
41	政治与公共管理学院	管理科学	国家级
42	经济与管理学院	信息管理与信息系统	国家级
43	经济与管理学院	电子商务	国家级
44	经济与管理学院	物流管理	国家级
45	经济与管理学院	财务管理	国家级
46	化学学院	新能源材料与器件	省级
47	数学科学学院	信息与计算科学	省级
48	地理科学学院	地理信息科学	省级
49	环境学院	环境工程	省级
50	旅游管理学院	酒店管理	省级
51	美术学院	数字媒体艺术	省级

52	电子与信息工程学院	电子信息工程	省级
53	信息光电子科技学院	信息工程	省级
54	音乐学院	舞蹈学	省级
55	教育科学学院	特殊教育	省级
56	外国语言文化学院	俄语	省级
57	美术学院	产品设计	省级
58	地理科学学院	自然地理与资源环境	省级
59	计算机学院	网络工程	省级
60	旅游管理学院	会展经济与管理	省级
61	化学学院	材料化学	省级
62	环境学院	环境科学	省级
63	城市文化学院	文化产业管理	省级
64	电子与信息工程学院	通信工程	省级

（二）课程建设

学校坚持课程在人才培养中的核心地位，以“优化结构、提质增量、突出特色”为原则，以“质量工程”建设为抓手，以一流本科课程建设为统领，重点加强公共必修课程改革，大力推动通识教育课程、教师教育课程、大类教育课程、专业核心课等课程建设，着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的线下、线上、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践等一流课程；积极推动教育信息化，鼓励教师合理运用现代信息技术手段开展课程教学改革与探索。

推进一流课程建设。截至2023年8月31日，学校共有国家级一流本科课程57门，省级一流本科课程141门。本学年新增立项校级在线开放课程、线下课程、线上线下混合式课程、虚拟仿真实验课程、社会实践课程等一流课程共84门。

表6 2022-2023 学年新增省级以上一流课程一览表^①

序号	课程类型	课程名称	课程负责人	单位	级别
1	线上一流课程	教育技术学研究方法	谢幼如	教育信息技术学院	国家级
2	线上一流课程	现代教育技术应用	柯清超	教育信息技术学院	国家级
3	线上一流课程	化学教学论：手持技术数字化实验	钱扬义	化学学院	国家级

^① 国家级、省级一流课程包括：线上一流课程、虚拟仿真实验教学一流课程、线下一流课程、线上线下混合式一流课程、社会实践一流课程等五类课程。

4	线上一流课程	人工智能教育应用	胡小勇	教育信息技术学院	国家级
5	线上一流课程	实验心理学	陈彩琦	心理学院	国家级
6	线上一流课程	中学物理教学设计	张军朋	物理与电信工程学院	国家级
7	线上一流课程	移动学习的理论、技术与实践	况姗芸	教育信息技术学院	国家级
8	线下一流课程	社会心理学	滕飞	心理学院	国家级
9	线下一流课程	数据结构与算法	潘家辉	软件学院	国家级
10	线下一流课程	运动生理学	段锐	体育科学学院	国家级
11	线下一流课程	日本概况及中日关系	李雁南	外国语言文化学院	国家级
12	线下一流课程	岭南原生态民间舞素材课	王海英	音乐学院	国家级
13	线下一流课程	合唱与指挥基础	苏严惠	音乐学院	国家级
14	线下一流课程	光学	陈溢杭	物理与电信工程学院	国家级
15	线下一流课程	城市管理学	杨爱平	政治与公共管理学院	国家级
16	线下一流课程	光学发展与人类文明	王金东	信息光电子科技学院	国家级
17	线上线下混合式一流课程	物理化学	孙艳辉	化学学院	国家级
18	线上线下混合式一流课程	逻辑学	赵艺	哲学与社会发展学院	国家级
19	线上线下混合式一流课程	团队激励与沟通	丁美荣	软件学院	国家级
20	线上线下混合式一流课程	电动力学	杨湘波	信息光电子科技学院	国家级
21	线上线下混合式一流课程	无机化学	章伟光	化学学院	国家级
22	线上线下混合式一流课程	知识建构与协同创新	柴少明	国际商学院	国家级
23	线上线下混合式一流课程	学校音乐教育导论与教材教法	王朝霞	音乐学院	国家级
24	线上线下混合式一流课程	小学教育技术应用方法实验	尹睿	教育信息技术学院	国家级
25	线上线下混合式一流课程	计算机科学技术导论	沈映珊	计算机学院	国家级
26	线上线下混合式一流课程	Business Communication	庄慧娟	国际商学院	国家级
27	社会实践一流课程	幼儿行为观察与评价	李思娴	教育科学学院	国家级

28	虚拟仿真实验一流课程	刑事辩护律师会见在押犯罪嫌疑人虚拟仿真实验	谭世贵	法学院	国家级
29	虚拟仿真实验一流课程	原子气体玻色爱因斯坦凝聚体虚拟仿真实验	颜辉	物理与电信工程学院	国家级
30	线上一流课程	植物生理学实验	黄胜琴	生命科学学院	省级
31	线上一流课程	运输组织学	路晓娟	经济与管理学院	省级
32	课程思政示范课程	计算机网络	宋晖	物理与电信工程学院	省级
33	课程思政示范课程	德育原理	王晓莉	教育科学学院	省级
34	课程思政示范课程	环境工程原理	郑刘春	环境学院	省级

深化思政课程建设。学校坚持知识传授与价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一，鼓励各类课程结合课程特点，适时融入德育元素，将价值引领贯穿至课程教学中，持续推进课程思政建设。深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，为全校本科生增设“四史”、“习近平总书记教育重要论述研究”课。其中，“习近平总书记教育重要论述研究”由学校名师团队，严格按照《习近平总书记教育重要论述讲义》及教育部相关规定制作的在线开放课程，是国内首门关于同类课程慕课。课程于2021年秋季学期在超星尔雅通识慕课平台正式上线，面向全国开放，开课至今已有约17万人次选课，影响辐射全国约300多所院校。

在校级质量工程项目重点支持课程思政教改和课程思政示范项目建设。截至2023年8月31日，有国家级课程思政示范课程1门、省级课程思政示范项目40项、校级课程思政示范项目140项，立项省级课程思政教改项目30项、校级课程思政教改项目300余项，推荐3门优秀课程思政案例课参加新华网“优秀课程思政案例课征集·展播活动”上线展播。通过重点建设树立典范，在各学院、各专业课程教学中予以推广，取得很好效果，3位教师参加2023年第三届全国高校教师教学创新大赛（课程思政赛道）2人获一等奖，1人获得二等奖；8位教师参加2021年广东省首届本科高校课程思政教学决赛皆获奖；学校于2021年获评广东省课程思政改革示范高校，2022年获批教育部大中小学思政课一体化共同体（广东省）牵头单位，2023年获批广东省大中小学思政课一体化共同体项目牵头高校。2023年参加广东省大中小学思政课一体化教学展示交流活动获高校一等奖第一名。

落实通识课程建设。在“创新创业”“艺术修养”“文化传承”“社会研究”“科学思维”“道德推演”“多元文化”七大通识教育核心课程模块中，累计建成217门通识课程，其中5门获批国家级一流课程，合计40门次通识课程获批省级及以上一流课程、课程思政示范项目等。引进的40门超星尔雅通识课实现线上线下混合式教学。

加强在线课程建设。推动信息技术与教育教学深度融合，在爱课程网（中国大学慕课）、粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟平台、超星（学银在线）、好大学在线和智慧树上线课程 81 门。

（三）教材建设

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，深入贯彻落实国家教材委员会“一规划四办法”精神，做实做好党的二十大精神进教材工作，用心把好教材政治关和学术关，精心打造教材精品，全力服务人才培养。实施马克思主义理论研究和建设工程重点教材统一使用机制，将“马工程”教材使用情况纳入学院年度绩效考核指标体系，基本做到应用尽用。

学校坚持选编结合，以选为主、打造精品的教材建设思路，继续实施优秀教材奖励制度，健全教材工作激励机制，调动教师教材编写出版积极性，带动教材编写和选用质量整体提升。开展校级优秀教材评奖，表彰奖励及培育优秀教材。学校获首届全国教材建设奖 7 项，教材建设先进集体 1 个。获奖教材覆盖高等教育、基础教育和职业教育全领域。

学校在 2022-2023 学年度，继续加强反映新工科、新文科、新师范建设的及满足国家战略性新兴产业发展新需求的特色教材的建设，加强基于知识图谱的、融合数字资源满足知识点推理和挖掘需求、能支持个性化学习和学习数据分析的新形态的教材建设，推进新形态教材编写出版，引导党的二十大精神、课程思政内容、新文科课程内容、新工科课程内容、数字课程资源融入教材，促进反映国际科研和生产最新进展、融合理论教学和实践教学、融入真实产业案例和典型解决方案的内容进入教材。

（四）教学改革

学校秉持“立德树人，追求卓越，自主发展”的本科教育理念，构建“以学生为中心”的本科人才培养体系，推进具有教师教育特色、学科交叉特点的通专结合培养制度、大类人才培养模式改革，全面提升本科人才培养质量，着力培养勇于担当中华民族伟大复兴大任、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

推进通识教育，强化跨学科综合理解。学校对通识教育课程进行了较大幅度的改革和创新，力图打造能够彰显大学精神、适应时代需求、符合学校实际的通识教育体系。根据培养目标及核心素养的要求，设立了“创新创业”“艺术修养”“文化传承”“社会研究”“科学思维”“道德推演”“多元文化”“教师发展”八大模块。八大模块课程的设计深入经典、深挖前沿、聚焦重要议题，鼓励多学科的视角、跨学科的学习，引导学生深入理解与自身、国家及人类发展息息相关

的重大问题，强化学生跨学科创新与跨文化理解的能力，为学生成长为具有坚定的理想信念和富有现代文明精神的双优人才夯实基础。按照通识课程设计，学校以“逐年建设，逐批完善”的思路开展通识课程专项建设，通过自主开发、转型升级和引进建设三种途径提质增量。

实施大类培养，推进多学科交叉学习。为拓宽全体本科生专业教育口径，强化学科交叉培养，学校按照“宜宽不宜细”的学科专业相关性原则，突破校区、学院、学科、专业的壁垒，将所有本科专业调整为5个大类：“人文艺术类”“社会科学类”“体育科学类”“数学类”和“科学工程类”。以大类划分为基础，充分利用学校作为综合性师范大学在基础学科方面的整体优势，统整学校大类必修课程平台，要求大类内不同学院、不同专业的学生共同修读大类中最为重要、最为基础、最为核心的大类核心必修课程，以加强文理渗透、专业融通。

拓展教师专业发展的概念，强化学科交叉培养与师范教育特色，提升师范生核心竞争力。为强化师范教育优势与特色，实施与学科专业教育相对独立的教师专业教育，对师范生培养体系进行整体优化：贯彻落实教育部师范类专业认证“一践行三学会”的要求，创新“实学、实训、实习”一体化的教师教育培养体系和“高校—政府—中小学”协同育人机制，培养具有坚定理想信念、深厚教育情怀、扎实理论基础、优良教育技能和创新教研潜力的新时代骨干专家型卓越教师，引领广东省“新师范”建设，助力广东省基础教育高质量发展。

以学科交叉、科教结合为特征，推进基础学科、优势学科拔尖人才培养模式改革。为培养服务国家战略发展、推动人类知识进步的学术型拔尖人才，学校充分吸收先前各类拔尖培养模式的改革经验，重新谋篇布局，于2020年启动了优势学科拔尖学生培养基地建设。围绕探索构建以学科交叉、科教融合为特征的“一流学科建设与一流本科教育双向赋能”的拔尖人才培养机制、科研项目与专业课程的共生机制，提出强化使命驱动的学习、构建本硕（博）一体化培养模式、定制个性化培养方案、深化研究性教学模式改革、实施导师指导全覆盖、项目研究全覆盖、国际培养全覆盖和继续深造全覆盖等八大育人举措，为拔尖学生攀登学术高峰搭建上升平台，为学校建设一流本科教育、新师范、新文科、新工科专业建设打造示范高地。目前有理论经济学等9个一级学科成立拔尖学生培养基地，从经济学、教育学、物理学、光电信息科学与工程、化学、生物技术、环境科学、音乐学、自然地理与资源环境等10个本科专业中优选学生进入拔尖基地培养。其中，“心理学拔尖学生培养基地”、“物理学拔尖学生培养基地”分别于2020年、2021年成功入选国家基础学科拔尖学生培养计划2.0基地；“化学拔尖学生培养基地”等5个拔尖基地入选省级专项人才培养计划。

表 7 学校拔尖学生培养基地一览表

序号	拔尖计划项目名称	学院	核心专业	级别	获批时间
1	心理学拔尖学生培养基地	心理学院	心理学	教育部拔尖基地	2020
2	物理学拔尖学生培养基地	物理与电信工程学院	物理学	教育部拔尖基地	2021
3	化学拔尖学生培养基地	化学学院	化学	省级专项人才培养计划(2021)、校级拔尖基地(2020)	2020
4	地理学拔尖学生培养基地	地理科学学院	自然地理与资源环境	省级专项人才培养计划(2021)、校级拔尖基地	2021
5	物理学拔尖学生培养基地	信息光电子科技学院	光电信息科学与工程	省级专项人才培养计划(2022)、校级拔尖基地	2020
6	理论经济学拔尖学生培养基地	经济与管理学院	经济学	省级专项人才培养计划(2022)、校级拔尖基地	2020
7	生物学拔尖学生培养基地	生命科学学院	生物技术	省级专项人才培养计划(2022)、校级拔尖基地	2020
8	环境科学与工程拔尖学生培养基地	环境学院	环境科学	校级拔尖基地	2020
9	教育学拔尖学生培养基地	教育科学学院	教育学	校级拔尖基地	2020
10	音乐与舞蹈学拔尖学生培养基地	音乐学院	音乐学	校级拔尖基地	2020

积极推进产业学院建设。2020年7月以来，为贯彻落实国家发展战略，扎实推进新工科建设，深化产教融合，发挥企业重要教育主体作用，建强优势特色专业，完善人才培养协同机制，造就大批产业需要的高素质应用型、复合型、创新型人才，为提高产业竞争力和汇聚发展新动能提供人才支持和智力支撑，教育部开始积极推动高校探索现代产业学院建设模式，并先后印发了《现代产业学院建设指南（试行）》、《示范性特色学院建设管理办法》。2023年1月，广东省印发了《广东省教育厅 广东省工业和信息化厅关于深化本科高校现代产业学院内涵建设的意见》。为落实上级文件精神，学校自2018年开始在校级层面开始探索产业学院的试点建设，积极引导相关工科学院与粤港澳大湾区优势特色产业企业合作，建立多主体协同、稳定有序的管理构架和运行机制，在

人才培养方案改革和教师队伍、课程、教材、实践基地建设等方面进行全面深入协同合作，全面创新人才培养模式，取得了良好的育人效果。截至 2023 年 8 月 31 日，学校已共立项建设了 10 个校级现代产业学院，其中，4 个获批省级现代产业学院，2 个获批省级示范性产业学院。

持续加强基层教研组织建设。认真贯彻落实教育部全面加强基层教学组织建设的要求，通过质量工程项目建设，鼓励以课程或课程群为基本单位建设课程教研室和教学团队，制定课程建设计划，承担课程设计、讲授、教学检查、考核评价等工作，开展常态化的教学专题研讨、交流、观摩、协作等活动，完善青年教师培养及师资队伍建设机制；鼓励充分运用信息技术手段积极探索虚拟教研室建设，通过创新教研形态、加强教学研究、共建优质资源、开展教师培训等，形成与实体教研室建设的互补和呼应。截止 2023 年 8 月 31 日，学校立项建设校级课程教研室 33 个、虚拟教研室 7 个，获批省级课程教研室 8 个，2 个虚拟教研室入选教育部第二批虚拟教研室建设试点名单。

开展“本科教育教学数字化转型”专项教改。为落实教育部高等教育数字化发展战略以及《广东省教育数字化转型行动方案（2023—2027）》精神，鼓励学校教师积极探索利用数字化手段对课堂教学、教学管理等方面进行改革创新，学校开展了“本科教育教学数字化转型”专项教改建设。学校通过多轮培训引导教师从数字化转型赋能高质量课堂、基于知识图谱的新形态专业和课程建设等方面开展理论研究和实践探索，希望通过积极推动知识图谱的建构，探索在专业建设、课程建设、教学模式、教学评价和学习方式等环节的创新，推动本科人才培养高质量发展。本次专项教改共立项 40 项，覆盖全校 23 个学院，将为后续全面深入推进“本科教育教学数字化转型”打下坚实基础。

持续推进教研教改。重视教学改革与成果的培育与凝练。积极组织省级质量工程和教改项目申报立项工作，2022 年共获批省级质量工程项目 41 项。

（五）实践教学

学校坚持“知行合一、自主实践”的实践教学理念，以本科生实践创新能力培养为中心，积极夯实保障，丰富内涵，优化管理，深化改革，构建面向创新人才培养的三层次多模块实践教学体系。以国家级实践教学平台为建设目标，按照夯实基础，逐级培育，强化示范效应的建设思路，持续推进本科教学实验室的改造升级，不断提升校外实践教学基地的支撑培养水平。截至 2023 年 8 月 31 日，学校有国家级实验教学示范中心 4 个，国家虚拟仿真实验教学项目 6 项，省级实验教学示范中心 23 个，省级虚拟仿真教学中心 3 个，省级虚拟仿真实验课程 1 项，省级校企联合实验室 1 间，省级大学生校外实践教学基地 62 个。

深入贯彻落实《“十四五”教育发展规划》等文件要求，采用信息化手段加强大学生实习服务与管理，支撑高等教育教学数字化体系建设，根据《教育部办公厅关于做好“全国大学生实习公共服务平台”数据报送工作的通知》，开展教育部实习信息管理平台建设工作，并在教育部高等教育司要求的规定时间内完成相关工作。

深入建设华为“智能基座”产教融合协同育人基地，与华为共建教学改革课程 34 门。69 名教师获得智能基座先锋教师称号，2022 年 5 名教师获得“智能基座”奖教金，34 名学生获得“智能基座”奖学金。教育部办公厅发布的“关于公布第二批虚拟教研室建设试点名单的通知”，计算机学院“数据科学课程群虚拟教研室”成功入选，这是广东唯一计算机类虚拟教研室，也是华南区唯一“华为智能基座”建设类入选者。深化产学研合作，积极组织教育部产学研协同育人项目的申报工作，2022-2023 学年共 25 项获准立项。依托本科生毕业论文过程管理系统，坚持本科毕业论文全过程管理，强化毕业论文的规范化管理，做好 2023 年本科毕业论文数据收集、优秀评选与归档，持续推进本科毕业论文“查重”、抽检与专家库建设工作，做到查重全覆盖。

（六）创新创业

坚持“面向全体学生，结合专业教育，将创新创业教育融入人才培养全过程”，立足国家经济转型升级所需的创新型人才培养，努力为学生“植入创业基因”，形成了“创新学科化、创业整合化、政策系统化、服务社会化、价值市场化”的创新创业教育生态体系。

2022-2023 学年，学校持续加强“国家级创新创业学院”建设，进一步鼓励师生参加“互联网+”大赛，开展一校三区四校园线上线下宣讲培训会，发动 1662 支项目共 8559 人次参加，聘请专家对创新创业先锋训练营种子营、集训营各级项目进行 13 个大赛专题的授课与 30 余轮培训打磨。大赛成绩持续向好，获得了第八届大赛国赛 1 金 1 银 5 铜，第九届大赛省赛 7 金 5 银 10 铜的好成绩。依托《粤港澳大湾区女大学生创新创业教育平台建设》项目结合学校双创营育人举措打造第二期“女大学生创新创业成长训练营”。举办 SYB 师资创业培训班和数智时代创新创业教育与高质量发展师资研修班，培训创新创业教师 100 余人。成立了“华南师范大学青年校友创新创业联谊会”和“华南师范大学创新创业导师基金”，持续为学生创业提供高质量指导服务。学校中标广东省人力资源和社会保障厅 2023 年度初创企业经营者能力提升培训服务项目 120 万元，将为省内 120 名初创企业经营者开展品牌塑造与营销专题培训。

持续加强大创计划实施管理,组织完成 2023 年校级大创计划项目立项 518 项,其中创新训练 474 项,创业训练 42 项,创业实践 2 项,推荐立项省级、国家级大创项目总数 250 项。学校 3 项大创项目作品成功入选第十六届全国大学生创新创业年会,保持连续 15 届有项目入选全国大创年会的优良传统,在广东省属高校排名第一,喜获国家级大学生创新创业训练计划十五周年“优秀组织奖”和 2022 第十五届全国大学生创新创业年会“优秀组织奖”双殊荣。

(七) 教学成果

截至 2023 年 8 月 31 日,学校在本科教育教学领域获得的主要成果如下:

序号	项目名称	获批数量
1	一流本科专业建设点	国家级 45 个;省级 19 个
2	一流本科课程	国家级 57 门;省级 141 门
3	通过各类认证的专业	28 个
4	教学成果奖	国家级 30 项;省级 144 项
5	教育部基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地	2 个
6	国家级实验教学示范中心	4 个
7	虚拟教研室	国家级 2 个
8	教育部新文科研究与改革实践项目	3 项
9	教育部新工科研究与实践项目	1 项
10	信息化教学应用实践共同体项目	国家级 1 项;省级 3 项
11	全国高校黄大年式教师团队	2 个
12	教学名师	国家级教学名师 5 名,其中特支计划教学名师 2 名;省级特支计划教学名师 5 名;省级高等学校教学名师 18 名
13	霍英东教育基金会高等院校青年教师奖(教学类)、教育教学奖	7 人
14	教材建设	“十一五”国家级规划教材 30 种; “十二五”国家级规划教材 13 种 15 本; 普通高等教育国家级精品教材 6 种; 首届全国优秀教材奖 7 种,全国教材建设先进集体 1 个; 国家教材建设重点研究基地 1 个
15	课程思政示范项目	国家级课程思政示范课程 1 门 广东省课程思政改革示范高校 省级课程思政示范项目 40 项
16	省级示范性教师教育实践基地	31 个
17	省级示范性产业学院	2 个

图 1 本科教育教学重要成果汇总表

四、专业培养能力

（一）培养体系

学校以立德树人为核心，秉持“立德树人、追求卓越、自主发展”的教育理念，制定“双优人才”本科人才培养目标，发展学生“学习、审思、创新、自主、合作、担当”六大核心素养，形成由教育理念、培养目标与核心素养组成的本科人才培养目标体系。

（二）课程体系

根据“双优人才”目标体系，完善学科专业教育与教师专业教育有机融合、第一课堂与第二课堂双向赋能的“一体两翼”课程体系，促进学科交叉培养、科产教融合教学，推进新工科、新文科、新师范专业建设。“一体两翼”课程体系强化了学校教师教育特色，为全体学生搭建“立德树人，追求卓越，自主发展”的平台，引导学生全身心投入学习，主动参与创新实践，德智体美劳全面发展。

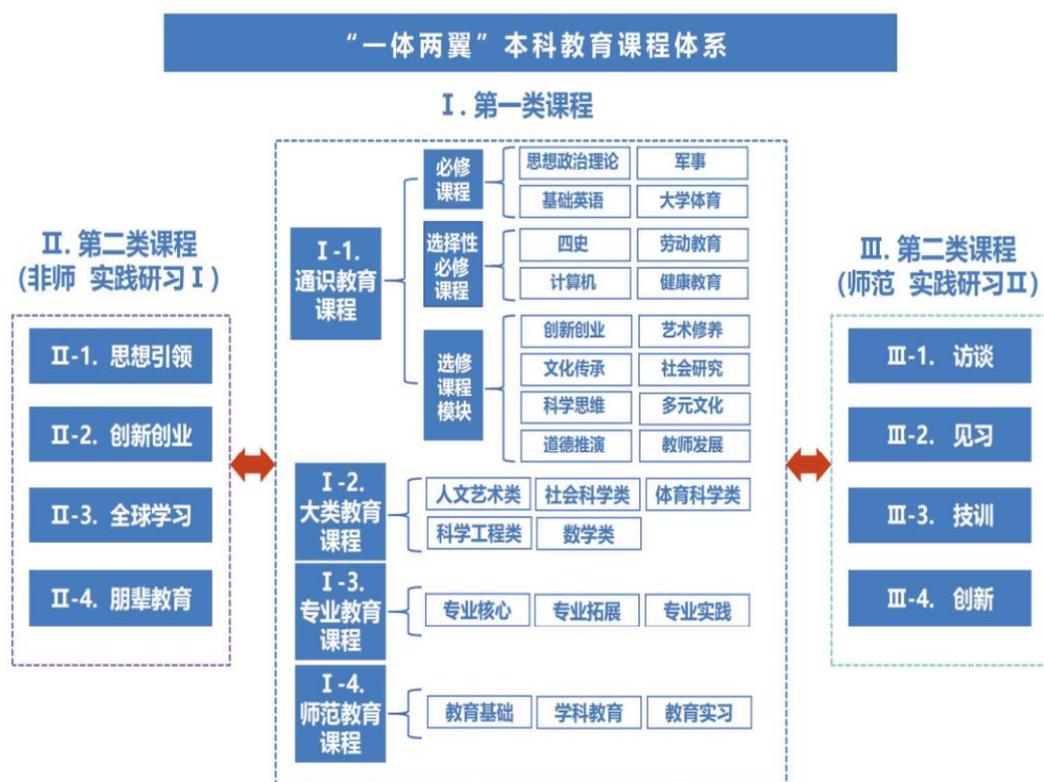


图2 “一体两翼”本科教育课程体系

（三）培养特色

凝炼专业特色，培养学生卓越的专业素养。按照“双优人才”培养目标提出

的具有“卓越的专业素养”要求，在大类教育模块设置各大类与专业类基础课程的同时，合理对接专业（行业）标准、专业认证和国际认证，建立“培养目标-毕业要求-课程体系”三者之间的内在逻辑，梳理、优化标志性的专业核心课程，突出专业核心能力构建，解决同一学院、同一专业类内部不同专业同质化培养的难题，推进“一学院一品牌，一专业一特色”。首次建立五育并举建设专项经费，凝炼全校五育并举的25个特色亮点在教学节展出，并在晚安华师公众号上发布。举办校级华南师范大学2023年“诵读中国”中华经典诵读大赛选拔赛，《中国话》《西去列车的窗口》《“典”亮中华》三个作品被推荐参加省赛，《西去列车的窗口》获国赛二等奖，省赛一等奖；《“典”亮中华》获省赛二等奖。“诗教中国”赛道《永恒与常情——走进〈涉江采芙蓉〉》获国赛三等奖，《定风波（莫听穿林打叶声）》获国赛优秀奖。



图3 华南师范大学2023年“诵读中国”中华经典诵读大赛选拔赛现场

五、质量保障体系

（一）保障体系

学校以“坚持立德树人、完善系统运行、加强对标建设、质量闭环管理”为原则，在教学质量保障体系建设中，将质量意识、质量标准、质量评价、质量管理等落实到教育教学各环节，内化为师生的共同价值追求和自觉行动，构建“让标准落地、让过程可测、让反馈有效”的质量保障体系。

一是明确质量目标。学校层面宏观的质量目标是具备世界一流大学所必备的质量保障能力，落脚点在于质量文化的价值内化和全程融入；本科人才培养层面的中观的质量目标是“双优人才”培养目标的达成，落脚点在于培养方案、课程体系、教学运行的优化；专业人才培养层面微观的质量目标是专业毕业要求的达成，落脚点在于“三个三”：第一个“三”为“培养目标、毕业要求、课程目标”的三个产出，第二个“三”为“毕业要求支撑培养目标、课程体系支撑毕业要求、课程教学支撑课程目标”的三支撑，第三个“三”为“课程目标达成评价、毕业要求达成评价、培养目标达成评价”三评价。同时，师范专业要遵循“一践行三学会”的质量目标：践行师德、学会教学、学会育人、学会发展。

二是明确重点任务。强化“系统化建设、高质量发展、对标建设”的全面质量管理意识，健全以“五位一体”评估制度为指引，外部质量标准与内部质量标准相辅相成的人才培养质量标准，创新以“专业评估、课程评估、学业评估、专项评估、第三方评估”为主的多元评价机制；优化以“党的领导、战略规划、资源配置、激励约束”为抓手的多元主体共同参与质量管理的治理机制，实现人才培养目标和标准体系更完善，评价机制更科学，运行机制更高效，反馈改进机制更到位，打造高质量人才培养体系。



图4 本科教育教学质量保障体系建设

(二) 治理机制

学校落实人才培养中心地位，实施教学工作会议制度，在学校党委常委会、校长办公会、学校学术委员会、教学指导与人才培养专门委员会、教务部门、学院党政联席会议、学院学术分委员会、基层教学组织等不同层面定期研究和解决

本科人才培养问题。以状态数据常态监测促进资源配置的优化，根据常模分析结果组织专项治理，明确责任单位和责任人，保障质量管理的硬实力。以师德师风建设、绩效改革引导人才培养单位和教师的教学投入，从教育教学理念、知识能力、信息技术等方面保障质量管理的软实力。明确教师评聘岗位职责，规范教学运行和课堂教学管理，严格执行教学异常认定及处理相关规定。坚持落实教授为本科生授课制度，鼓励教学、科研名师为低年级学生开设专业核心课程以及参与学生科研项目等活动等。完善教学荣誉制度，激励教师潜心育人；定期举办教学节，创建一流本科教学良好氛围，鼓舞师生砥砺前行。与此同时，学校保持与学生生会、学生常态联系机制。

（三）运行保障

2022-2023 学年，校教学指导与人才培养专门委员会审议如下 14 项议题：2022 年国家教学成果奖推荐评审、2023 推免名额分配、学术专长计划推免面试及获 2023 推免资格名单、校学年优秀教师、优秀教学管理工作推荐名单、推荐广东省质量工程及教改项目名单、第十届校级教学名师人选、国家特支名师拟推荐人选、2023 年新增学士学位授予专业审核、第十二届校级教学成果奖获奖项目、2023 年度省一流本科课程拟推荐名单、《华南师范大学本科教学质量与教学改革工程项目管理办法》等文件。



图 5 学校党委书记王斌伟为 22 级新生讲授“思政第一课”

本学年，校长办公会议审议了提升思政课教学质量的建议、本科教育教学审核评估工作方案、本科人才培养方案管理办法、教材建设管理办法、加强本科课程建设、专业建设、本科教学质量保障等实施意见等 32 个本科教学议题。

从2015年开始，学校将学校、机关部处、学院各级领导深入一线了解、解决人才培养问题“三个一”制度作为常规制度进行落实。第一个“一”是各级领导参与开学教学检查、听课、巡考、论文答辩等第一课堂；第二个“一”是各级领导参与开学典礼、毕业典礼、“榜样华师”、学生科研项目等第二课堂；第三个“一”是各级领导参与专业实习、教育实习、“三下乡”等校外社会实践活动。2022-2023 学年，学校、机关部处、学院领导共听课 456 节，参与并记录了 1117 次人才培养“三个一”活动。每学期开学前，校领导带领机关职能部门负责人分成若干检查组，对三校区四校园所有教学科研单位进行检查，并就发现或单位反映的问题进行研究部署和启动督办。每学年校领导给学生上第一课，开展校长午餐会等活动。



图6 学校王恩科校长为学生讲授“思政第一课”

2022-2023 学年，学校评选 10 位校级教学名师、120 名优秀教师、39 名优秀教学管理者。教学督导委员会共听三校区四校园本科课程 811 节，抽检 2022 届本科毕业论文并形成专题报告。教务处召开 3 次主管教学院长工作交流会。

（四）专业认证

目前共 28 个本科专业通过各类认证。各本科专业以国际认证与专业认证为抓手，将国际标准、国家标准与行业标准融入本科专业建设，落实“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，推动专业综合改革，提升人才培养质量。

表8 通过国际认证与专业认证专业一览表

序号	专业名称	通过认证类型	通过认证时间	单位
1	软件工程	中华工程教育学会 (IEET) 信息教育认证	2018年8月	软件学院
2	小学教育	教育部普通高等学校师范类专业认证二级认证	2020年7月	教育科学学院
3	学前教育	教育部普通高等学校师范类专业认证二级认证	2020年7月	教育科学学院
4	物理学	教育部普通高等学校师范类专业认证二级认证	2020年7月	物理与电信 工程学院
		教育部普通高等学校师范类专业认证三级认证	2023年9月	物理与电信 工程学院
5	历史学	教育部普通高等学校师范类专业认证二级认证	2020年7月	历史文化学院
6	英语	教育部普通高等学校师范类专业认证二级认证	2020年7月	外国语言文化学院
7	旅游管理	联合国世界旅游组织教育质量认证 (UNWTO- TedQual)	2020年5月	旅游管理学院
8	酒店管理	联合国世界旅游组织教育质量认证 (UNWTO- TedQual)	2020年5月	旅游管理学院
9	会展经济与管理	联合国世界旅游组织教育质量认证 (UNWTO- TedQual)	2020年5月	旅游管理学院
10	信息工程	中华工程教育学会 (IEET) 工程教育认证	2021年1月	信息光电科技学院
11	金融学 (合作办学)	中国教育国际交流协会中外合作办学质量认证	2021年4月	国际商学院
12	信息管理 与信息系统	英国图书信息专业协会 (CILIP) 国际认证	2021年6月	经济与管理学院
13	心理学	教育部普通高等学校师范类专业认证二级认证	2021年9月	心理学院
14	汉语言文学	教育部普通高等学校师范类专业认证二级认证	2021年9月	文学院
15	化学	教育部普通高等学校师范类专业认证二级认证	2021年9月	化学学院
16	经济学	AMBA&BGA 金牌国际认证	2023年3月	经济与管理学院

17	金融学	AMBA&BGA 金牌国际认证	2023年3月	经济与管理学院
18	国际经济与贸易	AMBA&BGA 金牌国际认证	2023年3月	经济与管理学院
19	人力资源管理	AMBA&BGA 金牌国际认证	2023年3月	经济与管理学院
20	会计学	AMBA&BGA 金牌国际认证	2023年3月	经济与管理学院
21	财务管理	AMBA&BGA 金牌国际认证	2023年3月	经济与管理学院
22	信息管理与信息系统	AMBA&BGA 金牌国际认证	2023年3月	经济与管理学院
23	电子商务	AMBA&BGA 金牌国际认证	2023年3月	经济与管理学院
24	物流管理	AMBA&BGA 金牌国际认证	2023年3月	经济与管理学院
25	金融工程	AMBA&BGA 金牌国际认证	2023年3月	经济与管理学院
26	生物科学	教育部普通高等学校师范类专业认证二级认证	2023年9月	生命科学学院
27	数学与应用数学	教育部普通高等学校师范类专业认证二级认证	2023年9月	数学科学学院
28	体育教育	教育部普通高等学校师范类专业认证二级认证	2023年9月	体育科学学院

(五) 常态监测

表 9 2021-2023 年转专业人数

年份	转专业人数
2021	592
2022	627
2023	536

表 10 2021-2023 年辅修学士学位授予人数

年份	辅修学士学位授予人数	占毕业生比例
2021	183	3.05%
2022	157	2.44%
2023	129	1.83%

表 11 2022-2023 学年教学班规模

教学班规模（数量及占比）		
30 人及以下	3282	30.40%
31-50 人	3212	29.75%
51-100 人	3019	27.96%
101-150 人	790	7.32%
151 人以上	494	4.58%
合计	10797	100%

六、学生学习效果

（一）在校生成果

本科生在 2022-2023 学年各级各类比赛中成绩优异，获得多项表彰。

表 12 2022-2023 学年本科生参加竞赛获奖情况^①

竞赛名称	级别	等级	项目数	年份
第二十一届全国大学生机器人大赛 RoboMaster 2022 机甲大师超级对抗赛全国赛	国家级	一等奖	2	2022
第八届“田家炳杯”全国师范院校师范生教学技能竞赛	国家级	一等奖	4	2022
中国大学生计算机设计大赛	国家级	一等奖	3	2022
CCF 中国计算机应用技术大赛- 全国智能无人车大赛 2022 年总决赛（大学组）	国家级	冠军	1	2022
第四届全国大学生智能技术应用大赛	国家级	一等奖	3	2022
第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	国家级	一等奖	3	2023
第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“黑 科技”专项赛	国家级	特等奖	1	2023
第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“揭 榜挂帅”专项赛	国家级	一等奖	2	2023

^①本表仅列部分国家级奖项中的特等奖、一等奖、金奖情况。

全国光电设计竞赛	国家级	一等奖	2	2023
第八届粤港澳大湾区 IT 应用系统开发大赛总决赛	国家级	特等奖(金奖)	1	2023
第十七届“泛珠三角+大学生计算机作品赛”总决赛	国家级	一等奖	1	2023
第二十五届中国机器人及人工智能大赛“智能文化创意创新赛”	国家级	一等奖	1	2023
2023 中国高校计算机大赛-网络技术挑战赛决赛	国家级	一等奖	1	2023
2023 年全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛总决赛	国家级	一等奖	4	2023
第九届全国大学生物理实验竞赛（教学）	国家级	一等奖	2	2023
第十四届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	国家级	一等奖	2	2023
第十四届全国“格致杯”大学生与研究生物理教学技能暨自制教具大赛	国家级	一等奖	11	2023
美国大学生数学建模竞赛	国家级	一等奖	7	2023
第十四届全国大学生数学竞赛决赛（数学类低年级）	国家级	一等奖	1	2023
“泰迪杯”数据分析技能赛	国家级	特等奖	1	2023
中国高校智能机器人创意大赛	国家级	一等奖	1	2023
中国高校计算机大赛-大数据挑战赛国赛	国家级	一等奖	1	2023
中国高校计算机团体程序设计天梯赛	国家级	一等奖	1	2023
全国优秀共青团员	国家级		1	2023
中国大学生“自强之星”	国家级		1	2023

2022-2023 学年，本科生发表学术论文 698 篇论文。获 3032 项省部级及以上学科竞赛奖项，其中国家级 1175 项、省部级 1857 项。省部级及以上文艺、体育竞赛获奖 555 项，其中国家级及以上 292 项、省部级 263 项。学生获准专利（著作权）497 项。

在第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中，华师团队在全国决赛中再创佳绩，以 3 银 5 铜的成绩捧得全国“优胜杯”。在第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，学校 6 项参赛作品全部获奖，共斩获一等奖 3 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项和“累进创新奖”1 项，取得总分排名广东省第二的优异成绩，再次捧得全国“优胜杯”。历届“东芝杯”累计获奖与一等奖人数居全

国师范院校第一名。历届“全国师范院校师范生教学技能竞赛”累计获奖人数居全国师范院校第2。

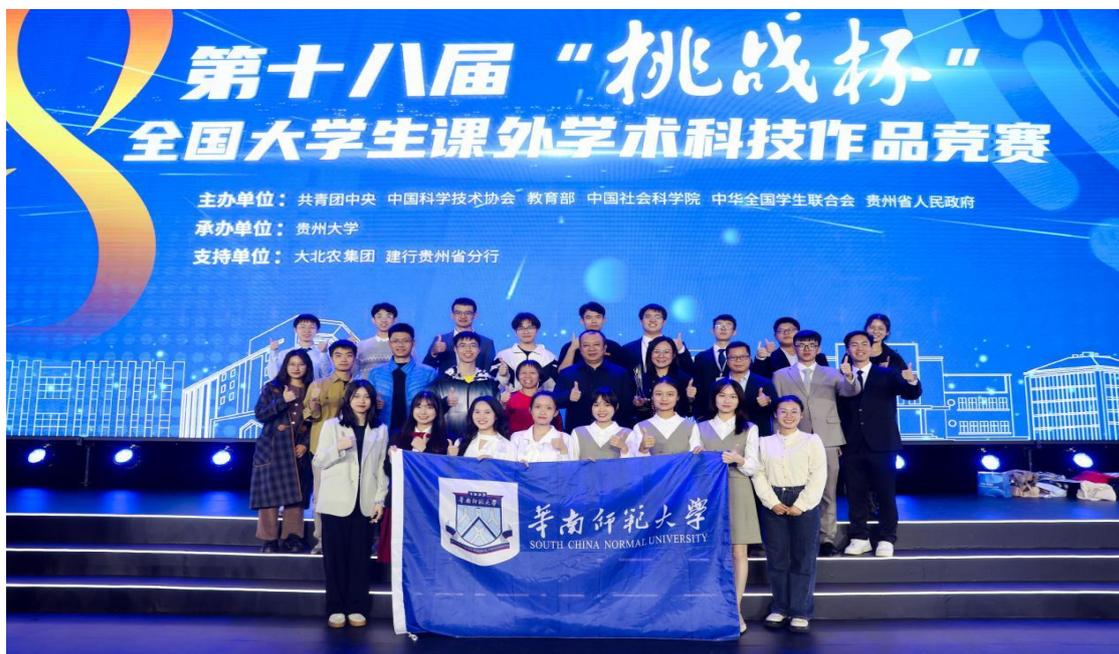


图7 第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛参赛队员合照

（二）就业与深造

近年来，本科毕业生就业单位主要是普教系统和企业。近3年本科毕业生广东省内就业占就业总人数的91.28%左右。省内就业以广州、深圳、佛山、东莞等珠三角城市为主，珠三角地区就业的毕业生占就业总人数的八成左右。学校毕业生以“质朴、踏实、勤奋、明理”为主要特征，受到用人单位的普遍青睐。师范毕业生因专业基础扎实，踏实肯干，创新能力强，发展潜力大，在华南地区教育系统树立了良好的口碑。非师范专业发展迅速，吸引了大批知名企业前来招聘。毕业生获得了用人单位的广泛认可，97.45%的用人单位对学校毕业生工作表现感到满意或比较满意，尤其是毕业生专业能力、人际沟通能力，团队协作和组织与协调能力。

2023届本科毕业生共1691人升学攻读硕士学位研究生，升研率26.40%。其中境内升研1361人，境外升研330人。在1691个升学攻读硕士学位研究生中，564人为推荐免试攻读硕士学位研究生，占升研人数的33.35%；330人境外升研，占升研人数的19.52%。797位同学参加全国硕士研究生统一考试录取的硕士研究生，占升研人数的47.13%。564名推免生大部分被录取至“双一流”高校，其中清华大学6人、北京大学3人、浙江大学8人、复旦大学5人、上海交通大学4

人、中国科学技术大学 4 人、中国人民大学 4 人、哈尔滨工业大学 1 人、北京师范大学 20 人、华东师范大学 30 人、中国科学院大学 7 人。15 人被录取为直博生。

（三）满意度调查

为深入了解学生的学习需求、学习投入、学习体验和满意度，2023 年 10 月 17 日-2023 年 10 月 24 日，第三方通过电子问卷的方式对我校 2023-2024 学年本科在校生进行调查。收到有效问卷 15394 份，答题率为 50.64%，在校本科生总体教学满意度为 82%。

七、特色发展

（一）举办教学节落实以本为本，推动学校高质量内涵发展

2022 年 12 月 5—16 日学校举办第四届教学节。本届教学节主题为“建设质量文化，引领内涵发展”，通过系列专题活动，表彰卓越，宣传优秀，旨在全面落实立德树人根本任务，坚持人才培养中心地位和本科教育教学核心地位，紧扣本科教育教学改革主线，落实“以本为本”“四个回归”，强化学生中心、产出导向、持续改进，以评估理念引领改革、以评估举措落实改革、以评估标准检验改革，构建自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化，推动我校实现高质量内涵式发展。



图 8 学校第四届教学节展览

教学节持续两周，期间学校及各教学单位举办了人才培养工作专题会议、“十年树木，百年树人”——一流人才培养教学工作展示、“协同提质，服务引领”——助力基础教育实践教学成果展、“五育并举，全面发展”——高质量人

人才培养体系建设系列研讨会、“质量革命，制度保障”——质量闭环制度建设与文件宣讲、“智慧教育，技术赋能”——虚拟教研室教研活动、“以赛促建，成就大先生”——第三届全国高校教师教学创新大赛华南师范大学选拔赛、“创新引领，一流教学”——教学创新工作坊及沙龙活动、“自主发展，追求卓越”——学生学业发展座谈会等多项精彩纷呈的专题活动。

（二）培养骨干专家型卓越教师，服务基础教育高质量发展

以师范类专业认证为导引，强化师范类专业内涵建设。以认证促建设，目前累计 8 个专业通过教育部师范类二级认证。物理学专业完成师范类专业三级认证专家进校考查环节，数学、生物学、体育专业完成师范类专业二级认证专家进校考查环节；教育技术学、音乐学、舞蹈学、美术学等专业正在申请二级认证。持续优化师范人才培养方案，合理设置师范教育与专业教育课程体系，构建“实学、实训、实习”一体化的师范教育课程体系、“四年一贯、线上线下、校内外结合”的教育实习实践体系、U-G-S（大学-政府-中小学校）协同育人模式，打造华师师范生特质脸谱，全面深化师范生培养改革，助力粤港澳大湾区基础教育高质量发展的培养特色。

统筹谋划师范培养体系，深化卓越教师培养改革。在免试攻读硕士研究生中设置“卓越教师培养计划专项”，并实行推免指标和录取指标“两个单列”。完善教育实习“3+1”模式改革，构建“教育见习—教育实习—教育研习”一体化体系，并将师范生教育教学能力考核（教学能力）有机融合在教育实习远程指导工作坊中，多举措提升教育实践的质量。首设全国第一个“教育+人工智能”微专业、“幸福心理学+教育”微专业，提升师范生跨学科能力和教育信息技术能力。推动教学基层组织建设，创设 19 个二级学院教师教育创新发展教研室（中心）。2023 年 6 月组织 20 名 4+2 学生前往香港参加“大湾区新师范卓越教师训练营”，聚焦大湾区教师教育研讨，提升学生追求成为卓越教师的责任感与使命感。高效有序完成 2023 届本科师范生教育教学能力考核工作。

持续夯实师范生基本功，彰显师范教育培养特色。持续办好校内师范生教育教学技能系列竞赛活动：“为了明天”模拟课堂大赛总决赛、“为了明天”师范生课堂教学优秀奖评奖活动、师范生多媒体课件制作大赛、大学生基本教学技能竞赛等。承办 2023 年第十一届广东省本科高校师范生教学技能大赛。在 2022 年第八届“田家炳杯”全国师范院校师范生教学技能竞赛中，我校学生获奖 8 项，其中一等奖 4 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项，优秀奖 1 项。累计获奖 53 项，全国排名第二。在 2022 年第十届广东省本科高校师范生教学技能大赛中，我校学生获

奖 73 项，其中一等奖 28 项，二等奖 18 项，三等奖 10 项，优秀奖 17 项，获奖总数和一等奖获奖总数均在广东省排名第一。组织师范生参加首个广东省科技劳动教育暨学生信息素养提升实践活动，推荐 20 个项目全部入选省赛，19 个项目参加省赛，全部获奖，其中一等奖 8 个。

构建多元协同培养体系，助力基础教育高质量发展。启动首批兼职教授遴选及互聘计划，91 人获聘兼职教授，并启动兼职教授高端讲坛。增补兼职导师 327 名及联盟学校一批。获批省级教师教育实践示范基地 31 个，累计获批总数 72 个，居全省第一。举办协同发展联盟“党的二十大精神入学科教学”优秀案例评选及现场分享会。会议收到案例 565 个，评出获奖案例 338 个，其中一等奖 54 个，二等级 114 个，三等奖 170 个，后续将择优出版，为基础教育教师提供示范和借鉴。坚持举办协同发展联盟高三教学研讨活动等品牌活动，促进学校与协调发展联盟的协同发展。承办第十一届广东省本科高校师范生教学技能大赛，来自全省 10 余所高校共 15 个学科共 600 名选手参与，大赛规模创历史新高。为全省师范培养高校提供分享交流的平台。出版《新高考背景下高效课堂创新教学案例集》《劳动的感悟 实践 创新——华南师范大学学生劳动教育优秀论文集》。

八、问题与对策

在九十年的办学历程中，学校始终以培养卓越人才，推动科学进步，服务社会发展，弘扬先进文化为己任，逐步形成“立德树人，追求卓越，自主发展”的本科教育理念和办学传统。一流本科教育是一流大学建设的重要基础，学校夯实这一基础还存在一些薄弱环节：如专业规模与结构有待进一步优化，学生国际视野有待进一步拓展，质量文化建设需进一步加强，对照建设教师教育特色鲜明、综合性、创新型的世界一流大学，学校仍需进一步努力。

（一）深化专业内涵建设，打造一流本科专业

一是重规划，主动适应国家重大战略、新技术、新产业、新业态对人才培养的新要求，巩固夯实基础学科专业建设、前瞻布局新兴交叉学科专业。二是控规模，建立专业调整正负面清单，制定专业建设状态评估指标体系，适时进行专业预警与调整，促进专业结构优化和内涵提升。三是争一流，深入实施一流本科专业“双万计划”，加快专业认证工作，树立专业建设标杆，基础学科专业更强调科教融合，应用型学科专业更强调产教融合，引导不同类型学科专业办出特色和水平。进一步加强人才培养综合改革，加强专业内涵建设，打造更多特色鲜明的一流本科专业。

（二）拓展对外交流合作，提升学生国际化视野

一是做好对外交流规划，及时调整和优化学校教育对外开放工作机制和规章制度，切实推进学校大外事工作格局建设。二是依托优势学科重点推进与世界 200 强大学、科研机构 and 世界一流学科开展高水平学术科学研究、学生联合培养等实质性合作，提升学术竞争力和话语权，构建系统布局、资源汇聚、重点突出的国际化发展格局。三是推进面向“一带一路”和粤港澳大湾区的人文交流、智库建设与决策咨询服务、学术科研等合作，改革学校国际学生管理服务体系，优化国际学生教育培养全流程，打造“湾区华师”留学品牌。

（三）加强质量文化建设，夯实“守正创新、追求卓越”的质量文化

一是加强校内质量文化生态建设，强调可持续发展，形成自下而上紧跟时代要求持续研究更新教学理念和方法的教学文化和质量文化；持续完善教学过程管理机制，以先进理念指导师生的教与学；坚持不懈举办好教学节、榜样华师等活动，通过树标杆、立典型，凝聚质量保障共识，建设良性循环的质量文化生态。二是促进校内外利益相关方多元参与，强调信度与效度。进一步提高质量保障的有效性和透明度，实现大学治理体系和治理能力的现代化；特别是通过建立统一的校友反馈平台以及与校友、用人单位等充分互动的工作机制，增强意见反馈的信度与效度，增进质量文化的厚度，不断夯实“守正创新、追求卓越”的质量文化。

附录、支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：67.02%。

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 学校专任教师数量及结构统计表

结构类型		数量（人）	比例
总计		2567	100%
职称结构	正高级	661	25.75%
	副高级	780	30.39%
	中级	756	29.45%
	初级与未评级	370	14.42%
学历结构	研究生学历	2436	94.90%
最高学位	博士	1855	72.26%
	硕士	581	22.63%
	学士	109	4.25%
年龄结构	35岁及以下	573	22.32%
	36-45岁	905	35.26%
	46-55岁	835	32.53%
	56岁及以上	254	9.89%

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
010101	哲学	26	6.77	12	0	0
020101	经济学	17	17.24	2	0	0
020301K	金融学	18	18.44	7	0	0
020301KH	金融学	13	17.54	4	0	0

	(合作办学)					
020302	金融工程	9	16.89	4	0	0
020305T	金融数学	10	12.60	0	0	0
020310T	金融科技	11	19.09	11	0	7
020401	国际经济与贸易	11	17.27	0	0	0
030101K	法学	43	19.47	6	20	25
030201	政治学与行政学	12	15.58	2	0	0
030302	社会工作	14	10.00	7	0	0
030503	思想政治教育	43	17.58	12	0	0
030504T	马克思主义理论	18	14.39	6	0	0
040101	教育学	26	4.46	11	0	0
040102	科学教育	10	18.80	10	3	3
040104	教育技术学	38	11.47	4	3	5
040106	学前教育	20	17.30	9	1	1
040107	小学教育	48	16.27	25	0	6
040108	特殊教育	9	14.89	2	0	0
040201	体育教育	38	12.84	5	10	0
040202K	运动训练	24	13.17	4	17	0
040203	社会体育指导与管理	23	7.57	8	5	3
050101	汉语言文学	95	18.00	18	0	0
050102	汉语言	16	10.63	1	0	0
050201	英语	72	15.81	7	0	0
050202	俄语	7	9.00	2	0	0
050204	法语	10	14.20	3	0	0
050207	日语	10	16.70	0	0	0
050261	翻译	8	14.63	2	0	0
050301	新闻学	13	14.46	2	3	2
050304	传播学	25	16.60	6	4	5
050305	编辑出版学	2	13.00	0	0	0
050306T	网络与新媒体	19	37.11	3	0	1
060101	历史学	48	18.67	11	0	48
070101	数学与应用数学	60	13.33	14	0	0

070102	信息与计算科学	24	6.38	7	0	0
070201	物理学	105	9.43	54	0	0
070301	化学	77	11.75	24	8	5
070501	地理科学	33	14.18	8	0	0
070502	自然地理与资源环境	9	10.00	3	0	0
070503	人文地理与城乡规划	12	9.83	6	0	0
070504	地理信息科学	13	13.85	4	1	1
071001	生物科学	44	12.36	7	0	0
071002	生物技术	36	3.86	4	0	1
071101	心理学	38	10.61	8	0	0
071102	应用心理学	26	8.50	7	0	0
071202	应用统计学	9	17.33	1	0	0
080402	材料物理	10	16.90	5	2	1
080403	材料化学	13	11.38	1	8	8
080414T	新能源材料与器件	14	10.50	1	6	6
080504T	储能科学与工程	9	17.00	9	1	2
080701	电子信息工程	21	15.38	3	0	1
080703	通信工程	21	13.62	5	0	1
080705	光电信息科学与工程	29	17.07	4	2	3
080706	信息工程	26	13.00	2	3	7
080710T	集成电路设计与集成系统	27	4.30	15	1	2
080714T	电子信息科学与技术	15	15.40	8	1	1
080717T	人工智能	19	18.84	7	3	3
080717TH	人工智能(合作办学)	8	29.63	8	0	1
080901	计算机科学与技术	52	17.02	6	10	13
080902	软件工程	50	35.24	19	41	32
080902H	软件工程(合作办学)	9	28.33	9	0	1

080903	网络工程	25	20.08	6	4	3
080905	物联网工程	6	32.83	6	2	2
080910T	数据科学与 大数据技术	6	36.17	6	1	2
082502	环境工程	21	7.81	1	21	20
082503	环境科学	24	7.33	4	15	15
083001	生物工程	22	5.64	4	0	5
120101	管理科学	14	13.50	0	0	0
120102	信息管理 与信息系统	12	16.25	1	0	0
120102H	信息管理与信 息系统（合作办 学）	9	26.11	8	0	1
120108T	大数据管理 与应用	8	16.38	1	0	0
120203K	会计学	16	17.06	4	0	0
120204	财务管理	38	19.08	11	1	0
120206	人力资源管理	13	17.08	0	0	0
120210	文化产业管理	14	17.79	1	1	0
120401	公共事业管理	14	11.00	3	0	0
120402	行政管理	19	10.11	4	0	0
120601	物流管理	9	16.44	2	0	0
120801	电子商务	17	22.53	0	0	0
120901K	旅游管理	10	17.30	2	0	0
120902	酒店管理	9	10.78	1	1	1
120903	会展经济与管 理	13	17.00	3	0	0
130201	音乐表演	27	8.59	4	0	0
130202	音乐学	44	10.09	7	0	3
130205	舞蹈学	13	17.85	2	0	0
130401	美术学	22	17.77	4	0	0
130502	视觉传达设计	8	13.25	0	0	2
130503	环境设计	7	12.14	0	0	2
130504	产品设计	8	13.88	0	0	2
130505	服装与服饰设 计	13	15.38	13	0	6
130508	数字媒体艺术	7	15.14	2	0	2

3. 专业设置及调整情况

附表 3 专业设置及调整情况

本科专业总数	新专业名单（毕业生不满三届）	当年停招专业名单
92	哲学, 金融工程, 人工智能, 网络与新媒体, 大数据管理与应用, 人工智能（合作办学）, 软件工程（合作办学）, 信息管理与信息系统（合作办学）, 马克思主义理论, 集成电路设计与集成系统, 储能科学与工程, 数据科学与大数据技术, 物联网工程, 金融科技, 服装与服饰设计	汉语言, 编辑出版学, 金融工程

4. 全校整体生师比 19.61, 各专业生师比参见附表 2。
5. 生均教学科研仪器设备值: 20189.93 元。
6. 当年新增教学科研仪器设备值: 11559.61 万元。
7. 生均图书: 66.14 册。
8. 电子图书: 3752195 册。
9. 生均教学行政用房: 15.59 平方米, 生均实验室面积: 1.31 平方米。
10. 生均本科教学日常运行支出: 2646.02 元。
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）: 12555.81 万元。
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）: 609.74 元。
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）: 734.73 元。
14. 全校开设课程总门数: 3665 门。
15. 实践教学学分占总学分比例

附表 4 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分			实践场地	
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地数量
010101	哲学	18.0	8.5	16.72	0	4
020101	经济学	18.0	20.0	25.33	0	7
020301K	金融学	22.0	18.67	27.42	0	8
020301KH	金融学（合作办学）	24.0	15.0	24.68	0	5
020302	金融工程	15.0	7.5	14.66	0	5
020305T	金融数学	18.0	19.0	22.98	4	60
020310T	金融科技	18.0	20.0	23.17	0	5
020401	国际经济与贸易	18.0	14.5	21.31	0	5
030101K	法学	18.0	18.5	22.88	5	72
030201	政治学与行政学	18.0	8.5	16.61	0	8
030302	社会工作	26.0	21.0	30.82	0	19
030503	思想政治教育	18.0	10.5	19.86	0	152
030504T	马克思主义理论	31.0	10.5	28.52	0	11
040101	教育学	27.0	24.5	32.44	0	4
040102	科学教育	22.0	20.5	26.11	0	3
040104	教育技术学	18.0	24.75	26.39	3	34
040106	学前教育	21.5	21.5	27.56	0	33
040107	小学教育	20.5	30.5	32.18	0	46
040108	特殊教育	24.0	23.0	29.47	1	7
040201	体育教育	18.0	71.5	55.08	0	12
040202K	运动训练	18.0	68.5	55.27	0	19
040203	社会体育指导与管理	18.0	64.5	53.05	0	13
050101	汉语言文学	20.5	17.75	25.33	0	168
050102	汉语言	15.0	22.5	25.42	0	3
050201	英语	17.33	22.5	30.37	2	72
050202	俄语	18.0	22.0	26.32	1	5
050204	法语	14.67	37.0	33.26	0	5
050207	日语	18.0	22.5	26.47	1	8

050261	翻译	18.0	32.5	32.06	2	6
050301	新闻学	20.0	16.5	23.1	2	25
050304	传播学	20.0	21.5	26.27	2	25
050305	编辑出版学	19.0	31.0	32.79	0	3
050306T	网络与新媒体	18.0	27.0	28.66	1	3
060101	历史学	19.0	9.5	19.06	0	117
070101	数学与应用数学	18.0	18.0	21.18	1	156
070102	信息与计算科学	18.0	25.0	26.71	4	44
070201	物理学	12.0	15.0	26.3	8	106
070301	化学	18.0	39.5	35.71	0	103
070501	地理科学	24.0	26.5	30.51	0	110
070502	自然地理与资源环境	28.0	28.0	35.44	0	20
070503	人文地理与城乡规划	24.0	27.5	34.22	0	23
070504	地理信息科学	24.0	26.5	30.15	0	30
071001	生物科学	20.0	25.5	27.58	0	72
071002	生物技术	19.0	28.0	28.31	1	7
071101	心理学	18.67	10.33	18.67	19	105
071102	应用心理学	20.0	13.0	21.29	19	45
071202	应用统计学	18.0	22.0	25.97	4	64
080402	材料物理	19.5	26.5	28.66	0	4
080403	材料化学	18.0	31.0	30.43	1	28
080414T	新能源材料与器件	18.0	26.0	27.94	3	13
080504T	储能科学与工程	26.0	20.5	28.62	0	3
080701	电子信息工程	20.67	24.0	27.29	13	21
080703	通信工程	21.5	27.25	29.32	11	19
080705	光电信息科学与工程	26.0	22.0	29.09	12	53
080706	信息工程	24.0	22.0	27.38	11	53
080710T	集成电路设计与集成系统	22.0	24.0	27.63	0	6
080714T	电子信息科学与技术	23.25	28.5	31.22	6	17
080717T	人工智能	30.0	23.0	31.04	3	17
080717TH	人工智能（合作办学）	24.0	22.0	26.44	0	7
080901	计算机科学与技术	28.75	21.0	29.26	2	42

080902	软件工程	27.0	25.33	32.04	6	9
080902H	软件工程（合作办学）	26.0	24.0	28.09	0	7
080903	网络工程	24.33	18.5	40.86	1	16
080905	物联网工程	20.0	19.5	23.8	0	4
080910T	数据科学与大数据技术	20.0	18.5	23.62	0	4
082502	环境工程	30.0	24.0	31.95	2	25
082503	环境科学	23.0	24.5	28.53	1	25
083001	生物工程	25.0	28.0	30.46	1	15
120101	管理科学	20.0	16.0	22.93	0	3
120102	信息管理与信息系统	18.0	18.5	24.58	1	10
120102H	信息管理与信息系统 （合作办学）	18.0	21.0	22.67	0	7
120108T	大数据管理与应用	20.0	19.25	26.43	0	4
120203K	会计学	18.0	15.5	22.64	0	11
120204	财务管理	21.6	25.5	30.12	0	11
120206	人力资源管理	18.0	15.5	22.71	1	6
120210	文化产业管理	18.0	16.0	22.67	1	3
120401	公共事业管理	22.0	10.0	20.51	0	8
120402	行政管理	20.0	9.0	18.47	0	9
120601	物流管理	18.0	15.0	22.3	1	6
120801	电子商务	17.8	19.4	31.0	1	5
120901K	旅游管理	22.0	14.0	23.92	1	9
120902	酒店管理	22.0	14.0	23.92	1	12
120903	会展经济与管理	22.0	14.0	23.92	2	4
130201	音乐表演	12.0	43.0	37.54	0	3
130202	音乐学	20.0	53.0	43.32	0	199
130205	舞蹈学	20.0	69.5	55.42	0	190
130401	美术学	30.0	52.5	51.08	9	58
130502	视觉传达设计	32.0	43.5	46.18	3	6
130503	环境设计	30.0	47.5	45.99	2	7
130504	产品设计	30.0	51.0	47.37	4	17
130505	服装与服饰设计	20.0	36.5	35.42	0	4

130508	数字媒体艺术	30.0	40.75	45.21	3	14
全校校均	/	20.91	24.13	29.23	4.06	9

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类）

附表5 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
010101	哲学	2496.00	72.44	27.56	84.62	15.38	158.50	72.87	27.13
020101	经济学	2544.00	77.36	22.64	70.44	29.56	150.00	80.00	20.00
020301K	金融学	2691.33	78.40	21.60	64.90	21.60	148.33	82.47	17.53
020301KH	金融学（合作办学）	2496.00	80.13	19.87	76.28	23.72	158.00	82.91	17.09
020302	金融工程	2501.00	83.37	16.63	82.69	8.16	153.50	86.97	13.03
020305T	金融数学	2704.00	81.66	18.34	73.37	26.63	161.00	83.85	16.15
020310T	金融科技	2768.00	82.08	17.92	72.83	27.17	164.00	83.54	16.46
020401	国际经济与贸易	2500.00	78.24	21.76	76.96	23.04	152.50	80.33	19.67
030101K	法学	2672.00	73.65	26.35	73.65	26.35	159.50	78.68	21.32
030201	政治学与行政学	2512.00	82.80	17.20	84.71	15.29	159.50	83.07	16.93
030302	社会工作	2384.00	67.79	32.21	70.81	29.19	152.50	70.49	29.51
030503	思想政治教育	2240.00	75.00	25.00	83.57	16.43	143.50	75.96	24.04
030504T	马克思主义理论	2048.00	82.81	17.19	84.38	15.63	145.50	84.88	15.12
040101	教育学	2588.00	75.27	24.73	72.18	26.89	158.75	75.75	24.25
040102	科学教育	2867.50	82.62	17.38	74.79	25.21	162.75	82.33	17.67
040104	教育技术学	2680.00	81.79	18.21	71.04	28.96	162.00	82.72	17.28
040106	学前教育	2504.00	87.22	12.78	72.40	27.60	156.00	87.50	12.50
040107	小学教育	2608.00	69.63	30.37	65.95	34.05	158.50	71.61	28.39
040108	特殊教育	2416.00	77.48	22.52	72.93	27.07	159.50	78.68	21.32
040201	体育教育	2496.00	79.49	20.51	46.79	53.21	162.50	80.31	19.69

040202K	运动训练	2400.00	66.67	33.33	46.75	53.25	156.50	68.05	31.95
040203	社会体育指导与管理	2384.00	85.23	14.77	48.99	51.01	155.50	85.85	14.15
050101	汉语言文学	2472.00	71.52	28.48	77.02	18.93	151.00	77.48	22.52
050102	汉语言	2504.00	78.27	21.73	71.88	19.17	147.50	76.95	23.05
050201	英语	1921.33	78.00	22.00	76.44	23.56	131.17	79.92	20.08
050202	俄语	2592.00	86.42	13.58	69.14	30.86	152.00	88.49	11.51
050204	法语	2960.00	72.61	27.39	63.06	31.89	155.33	81.22	18.78
050207	日语	2608.00	84.66	15.34	68.56	31.44	153.00	85.62	14.38
050261	翻译	2352.00	84.35	15.65	69.39	30.61	157.50	85.40	14.60
050301	新闻学	2584.00	69.97	30.03	75.23	24.77	158.00	72.47	27.53
050304	传播学	2656.00	66.87	33.13	70.18	29.82	158.00	71.84	28.16
050305	编辑出版学	2680.00	79.70	20.30	62.09	30.15	152.50	77.70	22.30
050306T	网络与新媒体	2768.00	81.50	18.50	64.74	35.26	157.00	82.80	17.20
060101	历史学	2336.00	83.56	16.44	82.88	17.12	149.50	83.95	16.05
070101	数学与应用数学	2832.00	78.53	21.47	75.71	24.29	170.00	80.00	20.00
070102	信息与计算科学	2800.00	77.14	22.86	67.43	32.57	161.00	80.12	19.88
070201	物理学	1765.33	85.20	14.80	68.58	31.42	102.67	85.23	14.77
070301	化学	2968.00	85.44	14.56	55.80	44.20	161.00	86.34	13.66
070501	地理科学	2768.00	80.35	19.65	69.94	30.06	165.50	83.08	16.92
070502	自然地理与资源环境	2576.00	85.71	14.29	65.84	34.16	158.00	87.34	12.66
070503	人文地理与城乡规划	2512.00	77.71	22.29	65.61	34.39	150.50	81.40	18.60
070504	地理信息科学	2832.00	81.36	18.64	66.10	33.90	167.50	83.88	16.12
071001	生物科学	2840.00	87.32	12.68	67.32	32.68	165.00	86.36	13.64
071002	生物技术	2916.00	81.89	18.11	65.43	34.57	166.00	82.83	17.17
071101	心理学	2540.67	74.76	25.24	83.73	16.27	155.33	73.39	24.46
071102	应用心理学	2480.00	76.13	23.87	78.71	21.29	155.00	77.74	22.26
071202	应用统计学	2640.00	76.36	23.64	69.09	30.91	154.00	79.22	20.78
080402	材料物理	2688.00	86.61	13.39	69.05	27.23	160.50	84.11	15.89
080403	材料化学	2896.00	90.61	9.39	61.88	38.12	161.00	90.06	9.94
080414T	新能源材料	2760.00	90.72	9.28	65.80	34.20	157.50	89.84	10.16

	与器件								
080504T	储能科学与工程	2624.00	85.37	14.63	70.73	29.27	162.50	82.15	17.85
080701	电子信息工程	2872.00	84.22	15.78	64.53	26.46	163.67	86.56	13.44
080703	通信工程	2788.00	84.22	15.78	66.57	29.99	166.25	84.36	15.64
080705	光电信息科学与工程	2688.00	83.33	16.67	69.64	30.36	165.00	82.42	17.58
080706	信息工程	2768.00	84.97	15.03	70.52	29.48	168.00	86.90	13.10
080710T	集成电路设计与集成系统	2808.00	89.74	10.26	68.66	31.34	166.50	90.39	9.61
080714T	电子信息科学与技术	2812.00	85.49	14.51	67.14	30.30	165.75	85.07	14.93
080717T	人工智能	2632.00	80.24	19.76	71.73	25.84	170.75	83.46	16.54
080717TH	人工智能 (合作办学)	2736.00	77.19	22.81	74.85	25.15	174.00	80.46	19.54
080901	计算机科学与技术	2708.00	83.01	16.99	71.05	28.95	170.00	85.59	14.41
080902	软件工程	2736.00	82.26	17.74	62.67	29.24	163.33	85.10	14.90
080902H	软件工程 (合作办学)	2800.00	81.14	18.86	73.14	26.86	178.00	84.83	15.17
080903	网络工程	1926.67	86.44	13.56	58.75	22.98	104.83	88.39	11.61
080905	物联网工程	2760.00	82.61	17.39	73.33	26.67	166.00	83.73	16.27
080910T	数据科学与大数据技术	2696.00	81.60	18.40	73.89	26.11	163.00	83.44	16.56
082502	环境工程	2720.00	86.47	13.53	67.65	32.35	169.00	86.98	13.02
082503	环境科学	2800.00	85.14	14.86	68.00	32.00	166.50	85.59	14.41
083001	生物工程	2948.00	83.18	16.82	65.81	34.19	174.00	85.06	14.94
120101	管理科学	2560.00	77.50	22.50	75.63	24.38	157.00	78.98	21.02
120102	信息管理与信息系统	2496.00	71.15	28.85	71.79	28.21	148.50	73.06	26.94
120102H	信息管理与信息系统 (合作办	2784.00	78.16	21.84	76.44	23.56	172.00	81.40	18.60

	学)								
120108T	大数据管理 与应用	2476.00	87.72	12.28	70.60	29.40	148.50	87.88	12.12
120203K	会计学	2456.00	77.20	22.80	74.59	25.41	148.00	79.05	20.95
120204	财务管理	2547.20	79.98	20.02	65.14	31.49	156.40	81.78	18.22
120206	人力资源管 理	2432.00	73.03	26.97	75.00	25.00	147.50	74.58	25.42
120210	文化产业管 理	2480.00	72.26	27.74	74.84	25.16	150.00	75.33	24.67
120401	公共事业管 理	2416.00	78.15	21.85	82.12	17.88	156.00	79.81	20.19
120402	行政管理	2448.00	77.78	22.22	83.66	16.34	157.00	78.34	21.66
120601	物流管理	2432.00	79.61	20.39	75.66	24.34	148.00	81.08	18.92
120801	电子商务	2131.20	80.03	19.97	68.88	15.48	120.00	81.67	18.33
120901K	旅游管理	2304.00	84.72	15.28	79.51	20.49	150.50	85.38	14.62
120902	酒店管理	2304.00	84.72	15.28	79.51	20.49	150.50	85.38	14.62
120903	会展经济与 管理	2304.00	84.72	15.28	79.51	20.49	150.50	85.38	14.62
130201	音乐表演	2432.00	75.00	25.00	60.53	39.47	146.50	74.06	25.94
130202	音乐学	2656.00	82.53	17.47	58.06	41.94	168.50	82.79	17.21
130205	舞蹈学	3248.00	83.25	16.75	35.47	64.53	161.50	82.66	17.34
130401	美术学	3144.00	69.97	30.03	43.51	56.49	161.50	78.02	21.98
130502	视觉传达设 计	2944.00	79.89	20.11	48.37	51.63	163.50	81.65	18.35
130503	环境设计	3088.00	73.06	26.94	47.15	52.85	168.50	77.45	22.55
130504	产品设计	3184.00	83.92	16.08	45.23	54.77	171.00	84.21	15.79
130505	服装与服饰 设计	2928.00	84.70	15.30	56.28	43.72	159.50	86.21	13.79
130508	数字媒体艺 术	2796.00	83.40	16.60	49.07	50.93	156.50	84.66	15.34
全校校均	/	2575.82	80.33	19.67	68.59	29.06	154.09	81.95	18.00

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例：85.96%。

18. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例 28.24%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 16.28%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 4。

20. 应届本科生毕业率 100%。

附表 6 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	75	75	100.00
020301K	金融学	153	153	100.00
020302	金融工程	8	8	100.00
020305T	金融数学	38	38	100.00
020401	国际经济与贸易	48	48	100.00
030101K	法学	250	250	100.00
030201	政治学与行政学	41	41	100.00
030302	社会工作	25	25	100.00
030503	思想政治教育	105	105	100.00
030504T	马克思主义理论	46	46	100.00
040101	教育学	26	26	100.00
040104	教育技术学	117	117	100.00
040106	学前教育	33	33	100.00
040107	小学教育	81	81	100.00
040108	特殊教育	20	20	100.00
040201	体育教育	110	110	100.00
040202K	运动训练	56	56	100.00
040203	社会体育指导与管理	36	36	100.00
050101	汉语言文学	444	444	100.00
050102	汉语言	40	40	100.00
050201	英语	251	251	100.00
050202	俄语	17	17	100.00
050204	法语	25	25	100.00
050207	日语	50	50	100.00
050261	翻译	33	33	100.00
050301	新闻学	52	52	100.00
050304	传播学	130	130	100.00
050305	编辑出版学	31	31	100.00
050306T	网络与新媒体	127	127	100.00
060101	历史学	194	194	100.00

070101	数学与应用数学	231	231	100.00
070102	信息与计算科学	44	44	100.00
070201	物理学	219	219	100.00
070301	化学	198	198	100.00
070501	地理科学	111	111	100.00
070502	自然地理与资源环境	31	31	100.00
070503	人文地理与城乡规划	31	31	100.00
070504	地理信息科学	55	55	100.00
071001	生物科学	131	131	100.00
071002	生物技术	28	28	100.00
071101	心理学	76	76	100.00
071102	应用心理学	55	55	100.00
071202	应用统计学	42	42	100.00
080402	材料物理	43	43	100.00
080403	材料化学	55	55	100.00
080414T	新能源材料与器件	62	62	100.00
080701	电子信息工程	122	122	100.00
080703	通信工程	109	109	100.00
080705	光电信息科学与工程	135	135	100.00
080706	信息工程	113	113	100.00
080714T	电子信息科学与技术	3	3	100.00
080717T	人工智能	47	47	100.00
080901	计算机科学与技术	185	185	100.00
080902	软件工程	410	410	100.00
080903	网络工程	224	224	100.00
082502	环境工程	64	64	100.00
082503	环境科学	38	38	100.00
083001	生物工程	27	27	100.00
120101	管理科学	70	70	100.00
120102	信息管理与信息系统	54	54	100.00
120203K	会计学	80	80	100.00
120204	财务管理	91	91	100.00
120206	人力资源管理	60	60	100.00
120210	文化产业管理	86	86	100.00
120401	公共事业管理	69	69	100.00
120402	行政管理	68	68	100.00

120601	物流管理	48	48	100.00
120801	电子商务	212	212	100.00
120901K	旅游管理	54	54	100.00
120902	酒店管理	32	32	100.00
120903	会展经济与管理	68	68	100.00
130201	音乐表演	68	68	100.00
130202	音乐学	101	101	100.00
130205	舞蹈学	56	56	100.00
130401	美术学	133	133	100.00
130502	视觉传达设计	24	24	100.00
130503	环境设计	19	19	100.00
130504	产品设计	35	35	100.00
130508	数字媒体艺术	24	24	100.00
全校整体	/	7003	7003	100.00

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.44%。

附表 7 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	75	75	100.00
020301K	金融学	153	150	98.04
020302	金融工程	8	8	100.00
020305T	金融数学	38	38	100.00
020401	国际经济与贸易	48	48	100.00
030101K	法学	250	249	99.60
030201	政治学与行政学	41	41	100.00
030302	社会工作	25	25	100.00
030503	思想政治教育	105	104	99.05
030504T	马克思主义理论	46	46	100.00
040101	教育学	26	26	100.00
040104	教育技术学	117	116	99.15
040106	学前教育	33	33	100.00
040107	小学教育	81	81	100.00
040108	特殊教育	20	20	100.00
040201	体育教育	110	110	100.00
040202K	运动训练	56	54	96.43

040203	社会体育指导与管理	36	36	100.00
050101	汉语言文学	444	444	100.00
050102	汉语言	40	40	100.00
050201	英语	251	250	99.60
050202	俄语	17	17	100.00
050204	法语	25	25	100.00
050207	日语	50	50	100.00
050261	翻译	33	33	100.00
050301	新闻学	52	52	100.00
050304	传播学	130	128	98.46
050305	编辑出版学	31	31	100.00
050306T	网络与新媒体	127	127	100.00
060101	历史学	194	194	100.00
070101	数学与应用数学	231	231	100.00
070102	信息与计算科学	44	44	100.00
070201	物理学	219	217	99.09
070301	化学	198	197	99.49
070501	地理科学	111	111	100.00
070502	自然地理与资源环境	31	30	96.77
070503	人文地理与城乡规划	31	31	100.00
070504	地理信息科学	55	55	100.00
071001	生物科学	131	130	99.24
071002	生物技术	28	28	100.00
071101	心理学	76	76	100.00
071102	应用心理学	55	54	98.18
071202	应用统计学	42	41	97.62
080402	材料物理	43	43	100.00
080403	材料化学	55	52	94.55
080414T	新能源材料与器件	62	60	96.77
080701	电子信息工程	122	120	98.36
080703	通信工程	109	108	99.08
080705	光电信息科学与工程	135	134	99.26
080706	信息工程	113	109	96.46
080714T	电子信息科学与技术	3	3	100.00
080717T	人工智能	47	46	97.87
080901	计算机科学与技术	185	184	99.46

080902	软件工程	410	410	100.00
080903	网络工程	224	222	99.11
082502	环境工程	64	64	100.00
082503	环境科学	38	38	100.00
083001	生物工程	27	27	100.00
120101	管理科学	70	70	100.00
120102	信息管理与信息系统	54	54	100.00
120203K	会计学	80	80	100.00
120204	财务管理	91	91	100.00
120206	人力资源管理	60	60	100.00
120210	文化产业管理	86	86	100.00
120401	公共事业管理	69	69	100.00
120402	行政管理	68	68	100.00
120601	物流管理	48	48	100.00
120801	电子商务	212	212	100.00
120901K	旅游管理	54	54	100.00
120902	酒店管理	32	32	100.00
120903	会展经济与管理	68	67	98.53
130201	音乐表演	68	68	100.00
130202	音乐学	101	100	99.01
130205	舞蹈学	56	56	100.00
130401	美术学	133	131	98.50
130502	视觉传达设计	24	24	100.00
130503	环境设计	19	19	100.00
130504	产品设计	35	35	100.00
130508	数字媒体艺术	24	24	100.00
全校整体	/	7003	6964	99.44

22. 应届本科毕业生初次就业率 85.09%。

附表 8 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	75	69	92.00
020301K	金融学	153	131	85.62
020302	金融工程	8	7	87.50
020305T	金融数学	38	27	71.05

020401	国际经济与贸易	48	45	93.75
030101K	法学	250	226	90.40
030201	政治学与行政学	41	36	87.80
030302	社会工作	25	20	80.00
030503	思想政治教育	105	89	84.76
030504T	马克思主义理论	46	31	67.39
040101	教育学	26	21	80.77
040104	教育技术学	117	106	90.60
040106	学前教育	33	25	75.76
040107	小学教育	81	79	97.53
040108	特殊教育	20	19	95.00
040201	体育教育	110	105	95.45
040202K	运动训练	56	52	92.86
040203	社会体育指导与管理	36	32	88.89
050101	汉语言文学	444	414	93.24
050102	汉语言	40	35	87.50
050201	英语	251	226	90.04
050202	俄语	17	13	76.47
050204	法语	25	23	92.00
050207	日语	50	25	50.00
050261	翻译	33	27	81.82
050301	新闻学	52	36	69.23
050304	传播学	130	91	70.00
050305	编辑出版学	31	27	87.10
050306T	网络与新媒体	127	112	88.19
060101	历史学	194	164	84.54
070101	数学与应用数学	231	208	90.04
070102	信息与计算科学	44	30	68.18
070201	物理学	219	193	88.13
070301	化学	198	191	96.46
070501	地理科学	111	105	94.59
070502	自然地理与资源环境	31	25	80.65
070503	人文地理与城乡规划	31	29	93.55
070504	地理信息科学	55	43	78.18
071001	生物科学	131	114	87.02
071002	生物技术	28	21	75.00

071101	心理学	76	71	93.42
071102	应用心理学	55	46	83.64
071202	应用统计学	42	30	71.43
080402	材料物理	43	19	44.19
080403	材料化学	55	44	80.00
080414T	新能源材料与器件	62	54	87.10
080701	电子信息工程	122	101	82.79
080703	通信工程	109	87	79.82
080705	光电信息科学与工程	135	134	99.26
080706	信息工程	113	111	98.23
080714T	电子信息科学与技术	3	1	33.33
080717T	人工智能	47	39	82.98
080901	计算机科学与技术	185	155	83.78
080902	软件工程	410	335	81.71
080903	网络工程	224	148	66.07
082502	环境工程	64	47	73.44
082503	环境科学	38	27	71.05
083001	生物工程	27	20	74.07
120101	管理科学	70	63	90.00
120102	信息管理与信息系统	54	49	90.74
120203K	会计学	80	74	92.50
120204	财务管理	91	81	89.01
120206	人力资源管理	60	55	91.67
120210	文化产业管理	86	78	90.70
120401	公共事业管理	69	64	92.75
120402	行政管理	68	63	92.65
120601	物流管理	48	46	95.83
120801	电子商务	212	140	66.04
120901K	旅游管理	54	35	64.81
120902	酒店管理	32	21	65.63
120903	会展经济与管理	68	46	67.65
130201	音乐表演	68	41	60.29
130202	音乐学	101	88	87.13
130205	舞蹈学	56	45	80.36
130401	美术学	133	129	96.99
130502	视觉传达设计	24	23	95.83

130503	环境设计	19	19	100.00
130504	产品设计	35	35	100.00
130508	数字媒体艺术	24	23	95.83
全校整体	/	7003	5959	85.09

23. 体质测试达标率：85.01%。

附表9 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	测试人数	测试合格人数	合格率(%)
010101	哲学	115	104	90.43
020101	经济学	174	137	78.74
020301K	金融学	273	225	82.42
020301KH	金融学(合作办学)	137	134	97.81
020302	金融工程	106	100	94.34
020305T	金融数学	76	71	93.42
020401	国际经济与贸易	169	137	81.07
030101K	法学	686	552	80.47
030201	政治学与行政学	135	108	80.00
030302	社会工作	104	92	88.46
030503	思想政治教育	613	546	89.07
030504T	马克思主义理论	238	139	58.40
040101	教育学	98	88	89.80
040104	教育技术学	447	360	80.54
040106	学前教育	112	104	92.86
040107	小学教育	196	174	88.78
040108	特殊教育	71	69	97.18
050101	汉语言文学	1428	1172	82.07
050102	汉语言	35	20	57.14
050201	英语	740	674	91.08
050202	俄语	63	56	88.89
050204	法语	77	69	89.61
050207	日语	136	118	86.76
050261	翻译	119	105	88.24
050301	新闻学	147	108	73.47
050304	传播学	349	296	84.81
050305	编辑出版学	50	33	66.00

050306T	网络与新媒体	618	568	91.91
060101	历史学	724	605	83.56
070101	数学与应用数学	684	602	88.01
070102	信息与计算科学	129	103	79.84
070201	物理学	777	669	86.10
070301	化学	686	564	82.22
070501	地理科学	371	326	87.87
070502	自然地理与资源环境	68	64	94.12
070503	人文地理与城乡规划	134	112	83.58
070504	地理信息科学	172	150	87.21
071001	生物科学	471	398	84.50
071002	生物技术	106	92	86.79
071101	心理学	314	263	83.76
071102	应用心理学	105	72	68.57
071202	应用统计学	160	134	83.75
080402	材料物理	22	15	68.18
080403	材料化学	164	134	81.71
080414T	新能源材料与器件	157	131	83.44
080701	电子信息工程	351	302	86.04
080703	通信工程	256	214	83.59
080705	光电信息科学与工程	441	378	85.71
080706	信息工程	286	227	79.37
080710T	集成电路设计与集成系统	57	53	92.98
080714T	电子信息科学与技术	173	158	91.33
080717T	人工智能	307	258	84.04
080717TH	人工智能（合作办学）	131	121	92.37
080901	计算机科学与技术	647	510	78.83
080902	软件工程	1540	1347	87.47
080902H	软件工程（合作办学）	131	122	93.13
080903	网络工程	198	154	77.78
082502	环境工程	181	162	89.50
082503	环境科学	170	96	56.47
083001	生物工程	122	104	85.25
120101	管理科学	190	159	83.68
120102	信息管理与信息系统	167	141	84.43
120102H	信息管理与信息系统（合作办学）	130	122	93.85

120108T	大数据管理与应用	52	49	94.23
120203K	会计学	260	223	85.77
120204	财务管理	617	560	90.76
120206	人力资源管理	146	126	86.30
120210	文化产业管理	280	260	92.86
120401	公共事业管理	120	97	80.83
120402	行政管理	230	201	87.39
120601	物流管理	155	135	87.10
120801	电子商务	222	191	86.04
120901K	旅游管理	155	129	83.23
120902	酒店管理	113	94	83.19
120903	会展经济与管理	168	140	83.33
130201	音乐表演	156	123	78.85
130202	音乐学	318	269	84.59
130205	舞蹈学	193	186	96.37
130401	美术学	352	304	86.36
130502	视觉传达设计	84	67	79.76
130503	环境设计	67	61	91.04
130504	产品设计	95	80	84.21
130508	数字媒体艺术	85	73	85.88
全校整体	/	22102	18789	85.01

24. 学生学习满意度：2023年10月17日-2023年10月24日，第三方通过电子问卷的方式对我校2023-2024学年本科在校生进行调查。收到有效问卷15394分，答题率为50.64%，在校本科生总体教学满意度为82%。

25. 用人单位对毕业生满意度：2022年10月20日-2023年6月15日，第三方对近三年接收华南师范大学毕业生的用人单位人力资源部门招聘经理、接收毕业生较多的部门业务主管进行调查。收回招聘经理有效问卷586份，业务主管有效问卷236份。问卷采用5分制，用人单位业务主管对毕业生在实际工作中发挥的作用的评价为4.57，职业发展潜力的评价为4.60，整体满意度的评价为4.60。用人单位招聘经理对于本校毕业生的总体评价为4.55。用人单位招聘经理对毕业生的整体满意度评价为4.66。

艱苦奮鬥 嚴謹治學
求實創新 為人師表

華師大校訓

葉選平敬錄