

2023-2024 学年全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分

比例、选修课学分占总学分比例

1. 2023-2024 学年，学校共开设 3750 门本科课程。

2. 实践教学学分占总学分比例

专业名称	实践学分比例 (%)
哲学	16.67
经济学	25.58
数字经济	25.79
金融学	27.38
金融学（合作办学）	22.71
金融工程	14.66
金融数学	22.98
金融科技	23.1
国际经济与贸易	21.31
法学	19.8
政治学与行政学	16.56
社会工作	32.35
思想政治教育	20.5
马克思主义理论	25.77
教育学	21.78
科学教育	26.83
教育技术学	26.46
学前教育	27.52
小学教育	32.13
特殊教育	30.63

体育教育	54.91
运动训练	55.1
社会体育指导与管理	52.88
汉语言文学	25.29
汉语言	25.42
英语	30.25
俄语	26.23
法语	29.98
日语	26.38
翻译	30.38
新闻学	23.03
传播学	26.18
编辑出版学	32.79
网络与新媒体	28.66
历史学	19.0
数学与应用数学	21.11
信息与计算科学	26.63
物理学	26.21
化学	35.6
地理科学	27.63
自然地理与资源环境	35.33
人文地理与城乡规划	34.11
地理信息科学	30.06
生物科学	27.49
生物技术	28.23
心理学	20.26
应用心理学	21.22
应用统计学	25.89
材料物理	28.62
材料化学	30.34

新能源材料与器件	27.85
储能科学与工程	28.53
电子信息工程	27.26
通信工程	29.32
光电信息科学与工程	29.0
信息工程	27.3
集成电路设计与集成系统	26.61
电子信息科学与技术	30.9
人工智能	30.99
人工智能（合作办学）	29.8
计算机科学与技术	29.18
软件工程	31.98
软件工程（合作办学）	29.69
网络工程	31.45
物联网工程	24.63
数据科学与大数据技术	24.47
环境工程	31.86
环境科学	28.44
生物工程	30.37
管理科学	22.86
信息管理与信息系统	24.5
信息管理与信息系统（合作办学）	24.64
大数据管理与应用	27.15
会计学	23.23
财务管理	29.84
人力资源管理	22.64
文化产业管理	22.67
公共事业管理	20.45
行政管理	18.41
物流管理	22.22

电子商务	25.19
旅游管理	23.2
酒店管理	23.92
会展经济与管理	23.92
音乐表演	35.23
音乐学	43.2
舞蹈学	55.25
美术学	50.93
视觉传达设计	46.18
环境设计	45.86
产品设计	47.23
服装与服饰设计	35.31
数字媒体艺术	46.56
/	28.72

3. 选修课学分占总学分比例

学科	选修课学分比例 (%)	学科	选修课学分比例 (%)
哲学	27.04	历史学	16.00
经济学	16.25	理学	16.68
法学	21.58	工学	14.70
教育学	20.23	管理学	18.78
文学	19.63	艺术学	18.93