



{ since 1994 }

全球信赖的品牌整体解决方案服务商

[www.jamewish.com](http://www.jamewish.com)

我们不是中国 500 强

但我们服务了 **23** 家中国 500 强

我们不是上市公司

但我们服务了近 **100** 家上市公司

我们不是黄埔军校

但从这里走出了 **1000** 多名影响未来的精英人才

我们不是研究院

但我们有自己原创的 **GCI** 理论

我们没有业务开发人员

但我们的业务应接不暇

我们有国际化视野

同时我们更了解中国

我们是杰威咨询

一家默默耕耘的实战型公司

关于杰威  
About Jamewish

杰威理论  
Jamewish's Theory

杰威案例  
Jamewish's Cases

杰威机构  
Jamewish Branches

# Contents

## 目录

6

### 关于杰威 About Jamewish

- 杰威创业理念
- 杰威公司概况
- 杰威客户一览

16

### 杰威理论 Jamewish's Theory

- 杰威 GCI 理论
- 杰威 GCI 基石
- 杰威咨询内容

22

### 杰威案例 Jamewish's Cases

- 装备制造
- 电力
- 能源
- 化工
- 城市品牌
- 教育
- 服务 \ 快消品
- 房地产
- 烟草
- 其它

78

### 杰威机构 Jamewish Branches

- 杰威国际(北京)公司
- 杰威国际(西安)公司
- 杰威国际(内蒙古)公司
- 杰威国际(苏州)公司
- 杰威国际(延安)公司

# About Jamewish

## 关于杰威



杰威创业理念

Jamewish Business Conception

杰威公司概况

Jamewish General Overview

杰威客户一览

Jamewish Customers List

# Business Conception

## 杰威创业理念



我热爱杰威，是因为杰威能够为客户在品牌基础构建和企业文化培育方面提供实战咨询和有效帮助，以提升客户品牌的影响力和文化的感染力。

我热爱品牌咨询，是因为这个行业将越来越受到客户的重视，也越来越发挥着提升国家软实力无可替代的重要作用。

**杰威国际董事长：贺玉强**

中国广告协会（CAA）副会长

国际广告协会（IAA）中国分会副会长

# General Overview

## 杰威公司概况

1994年以广告起家的杰威国际，有着厚重的历史沉淀。从最初的两名创业者发展到如今拥有北京、西安、呼和浩特、苏州、延安五大机构的近200名员工，杰威国际无可争议的成为了国内知名的国际化品牌咨询服务机构之一，也是国内为数不多的集品牌战略咨询和品牌整合推广于一身的全球品牌整包服务商。杰威咨询推广团队的智业底蕴和专业深度在行业内和客户中均受到高度的认可和广泛的好评。

杰威国际专注为客户提供品牌战略、企业文化咨询、品牌形象设计、品牌营销推广服务。品牌难题，杰威解决，为客户提供品牌解决方案。发展24年来，杰威国际已同国内外知名品牌研究和传播机构建立了密切的联系与合作，世界级品牌专家的加盟保证了杰威国际能够始终站在品牌管理和实践的前沿，品牌咨询和推广的水准遥遥领先于国内其他品牌咨询服务机构。

迄今为止，杰威已经为电力、石化、军工、风电、工程、装备、教育、房地产、商业零售业等十多个领域200多个客户提供了品牌解决方案服务。由于杰威不求规模，但求客户品牌价值倍增，所以杰威服务的200多个客户逐渐成为行业翘楚。同时，杰威结合多年的实战经验，开发形成了拥有自主知识产权的“全球品牌、全面解决”之道GCI。

# Customers List

## 杰威客户一览

| 装备制造 \ 军工   | 电力  | 能源  | 服务 \ 快消品  | 房地产  | 教育   | 城市品牌  | 烟草 \ 其它   |
|---|---|---|---|--|--|---|---|
| 中航工业<br>中航工业第一飞机设计研究院<br>中国兵器集团<br>中国兵器第二零三研究所<br>中国兵器第二零六研究所<br>中国航天科工<br>中国航空集团<br>中船重工<br>中邮科技<br>欧州空客中国公司(天津)<br>风帆股份<br>特变电工<br>陕鼓集团<br>陕西宏远航空锻造有限公司<br>北方车辆<br>海军 807 厂<br>航天科技股份有限公司<br>北京电力设备总厂<br>福田汽车<br>百慕高科<br>河北颐通管业 | 内蒙古电力集团<br>内蒙古蒙能招标公司<br>内蒙古电建二公司<br>内蒙古电建三公司<br>内蒙古超高压公司<br>内蒙古新丰热电<br>内蒙古电力设计院<br>陕西电力物资公司<br>陕西能源赵石畔煤电<br>陕西省地方电力集团<br>西安电力设计院<br>西北电力设计院<br>西北电三建公司<br>国华电力<br>金风科技<br>红松风电<br>华锐风电<br>龙源电力<br>华北电力设计院<br>河北电力集团<br>河北衡水电厂<br>河北送变电公司<br>山西兆光电力<br>山西瑞光电力<br>山西漳山电力<br>北京京丰热电<br>北京国电 (NCPE)<br>北京送变电公司<br>中国能建<br>中国电力工程顾问集团公司<br>中成集团<br>天津电建公司<br>宁夏电力建设集团<br>宁夏电力设计院<br>东电一公司<br>东北送变电公司<br>山东电二建公司<br>辽宁电力物资公司<br>辽电高培中心<br>辽宁电力设计院 | 中国石油<br>中石油长庆油田油气工艺研究院<br>中国石油和化工协会<br>中国海洋石油<br>中石化长城润滑油<br>中油国际工程有限责任公司<br>中煤国际工程集团<br>中国有色股份公司<br>延长石油集团<br>延长石油炼化公司<br>延长石油油田公司<br>延安甘泉下寺湾采油厂<br>延安富县采油厂<br>延安吴起采油厂<br>延长石油销售公司<br>延长石油北京石化工程公司<br>延长石油集团销售公司<br>延长石油集团管道公司<br>延长石油北京石油化工工程有限公司<br>延安炼油厂<br>延安能化<br>陕西榆林天然气化工有限公司<br>陕西煤化工集团红柳林矿业公司<br>陕西泰发祥集团<br>陕投集团<br>陕西金泰氯碱化工<br>陕西恒凯投资集团<br>陕西汇森煤业<br>陕西燃气集团<br>陕西煤业化工<br>陕西光伏产业<br>陕能集团<br>榆林神华<br>榆林定边采油厂<br>榆能集团<br>神华四川能源公司<br>神华集团销售公司<br>神华集团货车运输分公司<br>神华股份准能公司<br>神华宁夏煤业集团烯烃有限公司<br>神宁化工<br>西安煤炭监理<br>西北化工研究院<br>兖州煤业<br>北京华宇工程公司<br>瑞星集团<br>华陆工程科技有限责任公司<br>长庆油田分公司第六采气厂<br>蒲城清洁能源化工 | 世界杰出华商协会<br>中国外运<br>北京友谊商店<br>北京电力医院<br>陕西粮农集团<br>陕西恒生医药<br>榆林市第二医院<br>延百集团<br>鲁商集团<br>鲁卤面餐饮连锁<br>大连和平商业广场<br>四川度众生物科技有限公司<br>美瑞骨科医院<br>福瑞医药<br>瑞士梅花表<br>贺莉嫂<br>和信得快餐 | 北京城建地产<br>北京茂华集团<br>陕西英泰置业<br>陕西诚合集团<br>陕西金泰恒业房地产<br>西安天地源股份<br>西安经发集团<br>西安沣渭地产<br>延安宜和物业<br>延安市保障性住房<br>延安城市建设投资公司<br>内蒙古电力房地产<br>蒙能物业<br>山东天业集团<br>康友物业<br>大连奥纳影城 | 清华附中<br>清华大学附属中学朝阳分校<br>清华大学附属中学文安驿学校<br>北京市八一中学<br>北方交大附中<br>北京矿院附中<br>北航实验学校<br>北外国际<br>双榆树一小<br>青岛科技大学<br>青岛酒店管理学院<br>陕西榆林中学<br>西安交大附中<br>新疆农二师八一中学<br>河北任丘一中<br>美佛儿国际学校<br>清澜山国际学校<br>西联学校<br>江门广雅学校<br>湖南武冈展辉学校 | 陕西米脂县<br>西安经济技术开发区<br>西安未央区城中村改造办<br>延安经济技术开发区<br>延安安塞区<br>榆林招商局<br>榆林中院<br>榆林市城市投资经营集团<br>满洲里<br>天津滨海新区<br>天津空港经济区 | 中国烟草机械集团<br>中国烟草培训中心<br>陕西中烟延安卷烟厂<br>陕西铜川烟草公司<br>陕西榆林烟草公司<br>陕西汉中烟草公司<br>江苏中烟南京卷烟厂<br>江西上饶烟草公司<br>湖南长沙烟草公司<br>内蒙古包头烟草公司<br>内蒙古巴彦淖尔烟草公司<br>内蒙古呼伦贝尔烟草公司<br>河南许昌烟草公司<br>河南天昌国际烟草公司<br>甘肃天水烟草公司<br>甘肃酒泉烟草公司<br>河北廊坊烟草公司<br>铜川烟草专卖局<br>汉中烟草专卖局<br>第 39 届世界广告大会<br>第 43 届世界广告大会<br>2012 年天津达沃斯论坛<br>第十七届中国国际广告节<br>(黄河杯公益广告大赛)<br>阳光媒体集团<br>童趣出版有限公司<br>都邦保险<br>首都图书馆<br>中演票务通<br>西安铁路局(西安东车辆段) |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  <p>突破传统 创新未来</p>                                 |  <p>天人 科技情 国际观</p>                  |  <p>您的需求 陕鼓动力</p>                   |  <p>特变电工 全球信赖</p>                  |
|  <p>重工报国 创新超越</p>                                 |  <p>北方车辆</p> <p>无翼的飞机 航空的享受</p>     |  <p>福田汽车</p> <p>同步世界 共创价值</p>       |  <p>世界领先的飞机制造企业</p>                |
|  <p>包融世界 创享未来<br/>Building a Beautiful World</p> |  <p>成就的力量</p>                      |  <p>中外融合 成就幸福</p>                  |  <p>天津电建</p> <p>有能力 可信赖</p>        |
|  <p>金风科技</p> <p>变风为金 造福千秋</p>                   |  <p>红松风电</p> <p>奉献绿色能源 服务和谐社会</p> |  <p>95598 蒙电服务进万家</p>             |  <p>新丰热电 阳光般的奉献</p>              |
|  <p>诠释品质 演绎经典</p>                               |  <p>科技回归自然 建筑服务人性</p>             |  <p>内蒙古超高压</p> <p>送清洁能源 圆美丽梦想</p> |  <p>呼伦贝尔电业局</p> <p>电传光明 网递真情</p> |
|  <p>河北送变电</p> <p>传输光明 架设未来</p>                  |  <p>兆光发电</p> <p>吉兆光华</p>          |  <p>山东电建二公司</p> <p>点燃激情 光大未来</p>  |  <p>送光明 更文明</p>                  |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|  <p>华北铝业有限公司</p> <p>全心全意为客户</p>                  |  <p>铺就畅通未来</p>   |  <p>瑞光热电</p> <p>献光热 传真情</p>                   |  <p>引领邮政科技<br/>服务现代生活</p>                         |
|  <p>中国石油</p> <p>奉献能源 创造和谐</p>                    |  <p>1905 延长石油</p> <p>采纳自然 还原光明</p>                                 |  <p>中国海洋石油</p> <p>贡献不竭能源 创造美好生活</p>           |  <p>风帆股份</p> <p>好马配好鞍 好车配风帆</p>                   |
|  <p>长城</p> <p>让世界没有摩擦</p>                        |  <p>美好生活就是泰发祥</p>   |  <p>智慧构筑未来</p>                                |  <p>诚合集团<br/>诚合让城镇更美好</p>                         |
|  <p>国嘉高科</p> <p>精细造就完美</p>                     |  <p>中国农化</p> <p>服务三农 丰收四季</p>                                    |  <p>中农集团公司<br/>CNAMPGC</p> <p>根植大地 服务三农</p> |  <p>科立德<br/>新资源创想家<br/>New Resource Creator</p> |
|  <p>兖州煤业<br/>Yanzhou Coal</p> <p>卓越品质 诚信为本</p> |  <p>创无限 惠众生</p>  |  <p>神华四川</p> <p>生态能源 美丽四川</p>               |  <p>华宇工程</p> <p>缔造钻石工程</p>                      |
|  <p>YUTIAN HUA</p> <p>我们永远在成长</p>              |  <p>世界杰出华商协会</p> <p>世界一起幸福<br/>Make the world happy together</p> |  <p>仁智合一 商行天下</p>                           |  <p>TITONI<br/>OF SWITZERLAND<br/>百年品质 铸就辉煌</p> |



**北京友谊商店**  
真情感动世界



**和平广场**  
爱家的人们爱和平

**MOOSEE**  
**目森**  
美为我停 目森门窗



**ZAOYUAN HOTEL**  
**枣园宾馆**  
不只是身份



**东方百盛**  
Orient parkison  
精品家居 筑巢行家



**贺莉嫂**



**野雄花**  
地下冬虫夏草 树上川仲雄花



**黄土情**  
ROOTLOTS  
黄土情 真生活



**Mauhwa**  
创造完美时空体验



**天地源**  
更多价值 更多关爱



**北京城建地产**  
品质·人生



**Kingfar**  
经发集团  
未来在北城



**康友物业**  
关爱您 呵护家



**蒙能物业**  
感悟需要 超越期待



**TCT**  
**天昌国际**  
天下逐鹿 人和者昌



**蒙电房地产**  
精诚所至 品质为先



**Vicshine**  
威克森  
互信 共赢



**南京卷烟厂**  
超越每一天



**延安卷烟厂**  
有延安更有精神



**长沙烟草·紫荆兄弟**



**43<sup>rd</sup> IAA WORLD CONGRESS**  
第四十三届世界广告大会  
创意点亮世界



**第39届世界广告大会**  
突破—从现在到未来



**CBG SUMMIT**  
中国品牌全球化论坛  
全球品牌 全面解决



**首届国际化学学校高峰论坛 2017**  
**cerp**  
权威 | 专业 | 前沿 | 务实



**ZHANHUI SCHOOL**  
**展辉学校**  
让生命展辉



**双榆树第一小学**  
Shuangyushu No.1 Primary School  
成就不一样的你



**清澜山学校**  
Tsinglan School  
尝试一切可能



**江门广雅学校**  
JIANGMEN GUANGYA SCHOOL  
超爱成就超凡



**榆林中学**  
培养大气的中国人



**为首领人才奠基**



**第二师八一中学**  
有梦 有为



**矿院附中**  
THE HIGH SCHOOL AFFILIATED TO BEIJING MINING INSTITUTE  
真爱启迪智慧



**北航附小**  
让行规范 让心自由



**适合的爱给适合的心灵**



**八一中学**  
BAYI HIGH SCHOOL  
品质八一 品质人生



**石竹山文武学校**  
SHIZHU SHAN CULTURE AND WUSHU SCHOOL  
说到做到的爱



**青岛科技大学**  
做橡胶品格的人



**北加国际**  
UNiPLUS  
超越语言



**青島油質管理學院**  
别忘了微笑



**西聯學校**  
XILIAN SCHOOL  
刚毅坚卓 和合共生



**满载梦想 驶向彼岸**



**首都图书馆**  
传承智慧 沟通未来



**中国人的精神家园**  
有精神 有未来



**为世界鼓舞**



**满洲里**  
奇迹从这里开始



**延安城投**  
YCID  
融聚资源 创投未来



**榆林城投**  
YULIN CITY INVESTMENT  
大智行远 责立天地



**米脂 MIZHI**  
米脂育大美 窑洞观千年

# Jamewish's Theory

## 杰威理论



杰威 GCI 理论  
Jamewish GCI Theory

杰威 GCI 基石  
Jamewish Corner-stone of GCI

杰威咨询服务内容  
Jamewish Consulting Content



国际化 Globalization  
沟通 Communication  
整合 Integration

GCI 是结合中国企业的实际情况，杰威多年实战心得而总结提炼的品牌指导性建设理论。

该理论认为：企业品牌创建的起点要“高”，要基于人类情怀、地球责任、使命引领、战略领航、文化引导，要站在全球高度进行一体化策划、设计、规划；产品品牌的创建要定位“准”，要站在人性化、生活化角度，基于明确清晰的核心价值创造，进行一体化策划、设计、规划；职员品牌的创建要定位“正”，念正则行稳，行稳则致远，职员品牌创建要共担共创、共享，达到共生的生态体系；服务品牌的创建定位要“便”，让被服务者随时随地感受、享受到服务。

品牌和文化根本目的是解决企业的内外部认同问题！“认同”来源于沟通，冲突与矛盾难免存在，有效沟通可以减少分歧、扩大认同。全面认同要从战略、文化、品牌三位一体解决才能从根本上奠基品牌的生命力和活力。

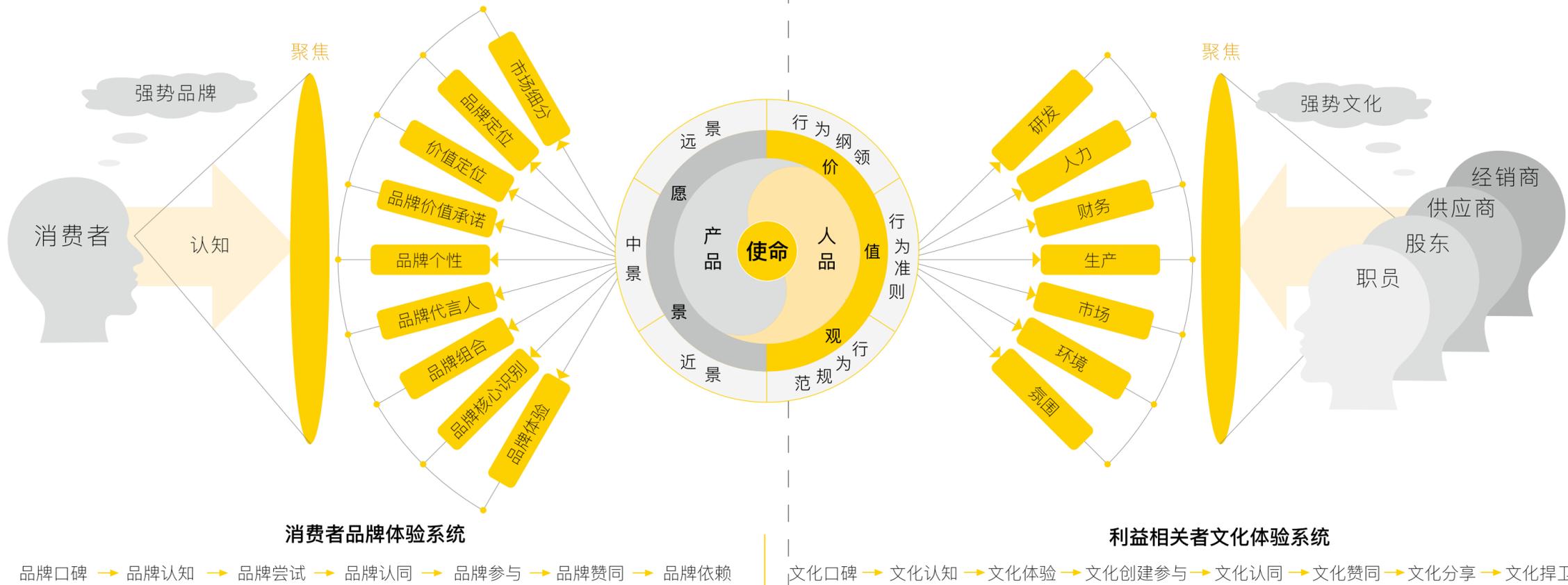
不管是战略、品牌、文化、广告、公关，其核心的问题就是解决全面认同问题。品牌解决的是消费者对产品和企业的认同；文化解决的是利益相关者对企业的认同；战略解决的是利益相关方对企业发展思路的认同。

品牌创建立意要高，品牌表现创意要准！要打造全球品牌，必须要用世人听得懂，记得住，理解深的世界语沟通，要用世人都能心领神会的普世价值、行业价值、超级符号和简单易记的品牌名称，进行一体化规划、设计和传播！

中国企业面临的重大问题就是品牌传播要素的一体化整合。将企业发展战略、企业文化和企业品牌整合为一个简单、明确、清晰的品牌核心价值，并将其渗透在企业管理的方方面面，确保品牌价值承诺让消费者真切感受。

# GCI THEORY OF JAMEWISH

杰威 GCI 沟通整合模型





# Corner-stone of GCI

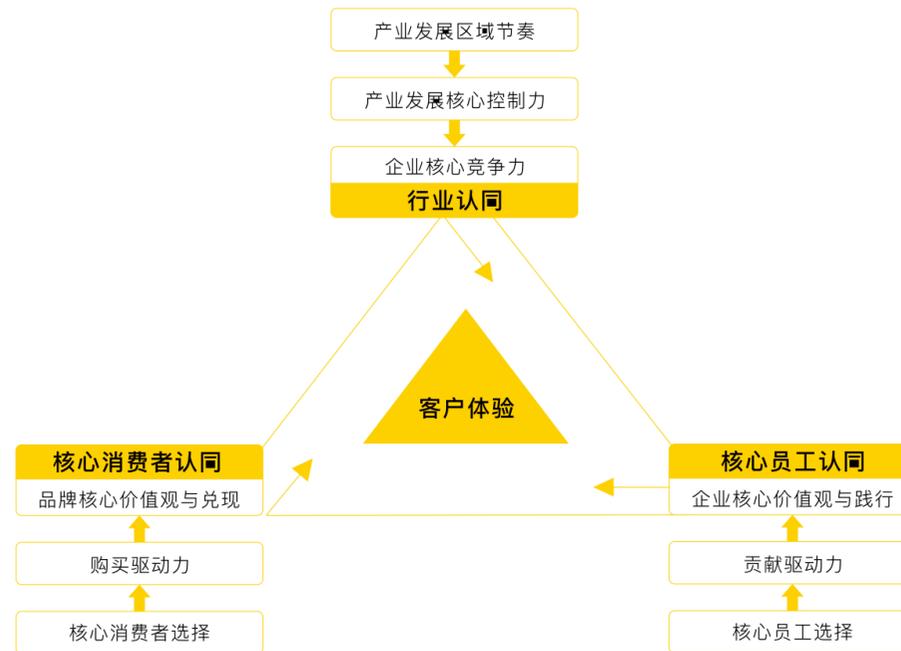
## 杰威 GCI 基石

GCI 的基石是将企业的发展战略、企业文化和品牌战略相互融合,打通盲点,三位一体。

企业的发展战略离不开品牌战略和企业文化的有力支撑。发展战略为企业品牌和企业文化的规划提供了培育方向。品牌和文化规划必须上接战略,下衔管理,内重塑造,外强传播。

品牌战略只有基于企业发展战略才是有方向战略,只有源于企业文化的塑造才是有灵魂的战略。企业文化为发展战略的贯彻执行提供价值准绳,为品牌的健康发展提供动力源泉。

战略、品牌和文化一体化战略思考



### “G”代表“国际化”(Globalization)

品牌基础构建必须全球化。全球化的本质是人性化与商业化。只有源于人性,才能占领人心。

### “C”代表“沟通”(Communication)

沟通的核心就是沟通对象的澄清和“价值沟通点”的选择。沟通的目的是为了激发需求、引领消费。沟通的原则是“平等、互动、简单、一致”。

### “I”代表“整合”(Integration)

将客户有限的品牌资源聚焦到一个明确清晰的价值定位上,围绕定位确立价值沟通点。通过环境的营造、产品的包装、服务的规范和广告传播,确保客户获得始终如一的品牌体验。

# Consulting Content

## 杰威咨询服务内容

品牌中承载文化,文化中孕育品牌。  
企业文化是基础。产品品牌、职员品牌和服务品牌协同支撑企业品牌。  
企业文化和企业品牌共同推进企业战略的实施。

杰威咨询服务内容结构图



# Jamewish's Cases

## 杰威案例

装备制造

教育

电力

服务 \ 快消品

能源

房地产

化工

烟草

城市品牌

其它



# TBEA 特变电工

## Always Reliable 全球信赖

装备制造案例

**L** 服务时间  
2004年-2005年



**目** 服务内容  
企业文化规划  
品牌战略规划  
VIS 设计  
展厅设计施工  
企业形象片  
企业画册  
企业歌曲

**目** 核心理念和品牌传播成果展示

**企业使命：** 始终专注于“输变电、新材料、新能源”三大领域的开拓与协同发展，通过坚持不懈的努力为全球的能源事业和人类进步做出贡献。

**企业三心宗旨：** 客户称心 员工安心 股东放心

**企业愿景：**  
近景：中国输变电行业先锋  
中景：中国输变电行业的脊梁  
远景：全球信赖的电气服务商

**品牌核心价值：** 可靠

**品牌口号：** 特变电工 全球信赖

**品牌形象：** 诚信 专业 快速反应

**品牌卡通形象：** 骆驼

**品牌命名：** 中文“特变电工”，英文“TBEA”

**品牌架构：** 单一品牌策略，统一使用“特变电工”品牌。





您的需求 陕鼓动力

装备制造案例

**L** 服务时间  
2008年

**目** 服务内容  
 陕鼓集团品牌管理规划  
 陕鼓集团品牌战略定位  
 陕鼓集团品牌外部推广规划  
 陕鼓集团40周年厂庆活动策划  
 陕鼓集团企业品牌上市策划  
 陕鼓集团品牌架构规划  
 陕鼓集团品牌VIS系统设计

**目** 核心理念成果展示  
 品牌定位：绿色动力系统解决方案专家  
 品牌使命：为人类文明创造绿色动力  
 品牌愿景：成为全球绿色动力系统领域领先品牌  
 品牌价值：解决问题 创造价值  
 品牌沟通口号：您的需求 陕鼓动力家



**解决问题 创造价值**  
Solve Problem Create Value

作为一个有40年历史的老钢厂，我们一直是当地的支柱企业。建成多年以来，不论工人还是市民都以往在厂房附近的小区为类。但是，随着人们对环保的重视，钢厂的热量和烟尘使周边的居民区成了人气凋敝的老城区。

2007年通过XX项目，X钢与陕鼓建立了战略合作关系，依靠陕鼓的XX系统，在为企业除尘的同时把煤气能量回收，并供给周边居民使用，在厂区经过改造建成了热钢楼盘，建设绿色钢厂，我们从1平方公里的清新空气做起。

解决问题，创造价值，陕鼓，X钢绿色之旅的战略伙伴！



有问题就有解决方案，请登录 [www.shaangu.com](http://www.shaangu.com)

军工案例



**中国兵器集团**

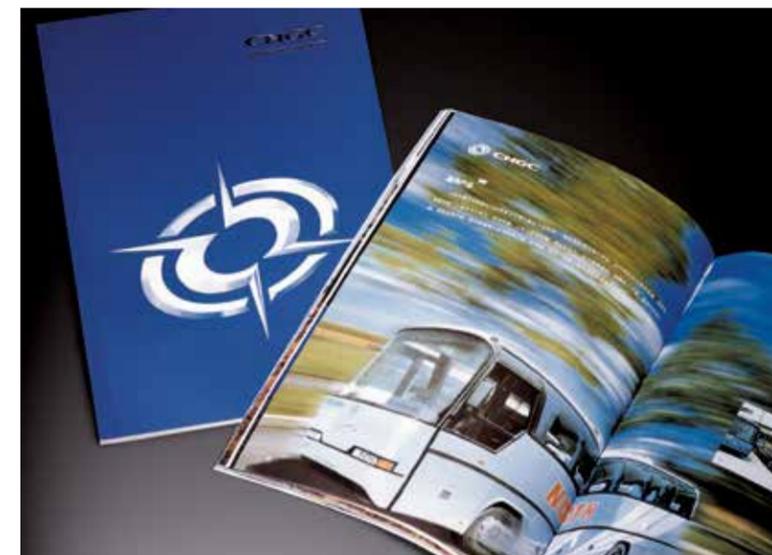
CHINA NORTH INDUSTRIES GROUP

突破传统 创新未来



**L** 服务时间  
1999年

**目** 服务内容  
 品牌价值定位  
 企业VIS设计  
 品牌推广代理



**目** 核心成果展示

最终标志由呈爆炸状的北极星造型构成，内刚外柔，刚柔相济，四通八达。这一标志继承了中国禅文化的精髓，受到了社会大众和CNGC上下的一致认同，并荣获2002年度国际平面设计协会（IGD）中国优秀企业品牌形象设计奖。



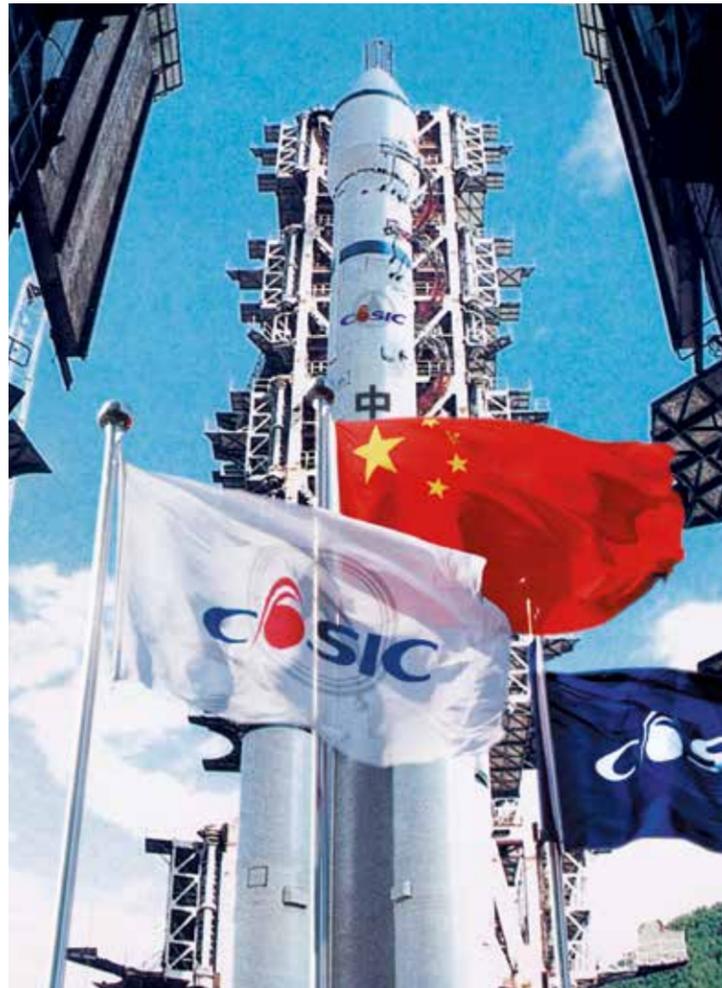
**中国航天科工集团公司**  
CHINA AEROSPACE SCIENCE & INDUSTRY CORP.  
航天人 科技情 国际观

军工案例

**L** 服务时间  
2002 年

**☰** 服务内容  
品牌中英文命名  
企业 VIS 设计  
品牌沟通口号

**☑** 核心成果展示  
品牌命名：中文“航天科工”，  
英文“CASIC”  
品牌口号：航天人 科技情 国际观  
VIS 系统



**北方车辆**  
NORTH VEHICLE

无翼飞机 航空享受

装备制造案例

**L** 服务时间  
2000 年

**☰** 服务内容  
品牌形象定位  
品牌核心理念  
品牌口号  
VIS 设计

**☑** 核心成果展示  
品牌形象：品质 安全 享受  
品牌理念：地上的飞机 空中的享受  
品牌口号：无翼飞机 航空享受  
VI 系统





装备制造案例

服务时间  
2009年

服务内容  
画册策划设计制作  
台历策划设计制作



装备制造案例

服务时间  
2015年

服务内容  
企业战略规划  
企业管理规划  
企业文化体系  
品牌体系



核心成果展示  
企业命名：包创集团，英文“Brostrust”  
企业使命：携手客户成长 创造美好生活  
企业愿景：2020年进入中国五百强  
核心价值观：立己达人 融创享  
企业精神：坚忍不拔 追求卓越  
品牌核心价值：融 创  
品牌口号：包融世界 创享未来  
VIS 系统



电力 \ 电建案例

**L** 服务时间  
2007 年

**☞** 服务内容  
品牌战略规划  
企业文化规划  
品牌管理  
品牌推广 (形象片、画册、礼品、发布会)  
职业装设计制作

**☑** 核心成果展示  
企业愿景： 极具价值创造力的国际型工程公司  
核心价值观： 信任 责任  
企业精神： 自强互励 快乐进取  
沟通主题： NCPE, 成就的力量  
经营理念： 相互成就  
管理理念： 简洁 高效 开放 循序  
品牌文化管理： 三级品牌文化管理结构  
BI 体系



电力 \ 电建案例



**L** 服务时间  
2003 年

**☞** 服务内容  
品牌战略规划  
企业 VIS 设计  
品牌推广

**☑** 核心成果展示  
品牌口号： 中外融合 成就幸福  
VIS 系统





# 红松风电

奉献绿色能源 服务和谐社会

电力 \ 电建案例

**服务时间**  
2007 年

**服务内容**  
发展战略规划  
企业文化规划  
VIS 设计  
企业环境营造  
中层领导能力和基层员工素质提升规划

**核心成果展示**  
通过理念培训、环境营造、员工形象和素质提升，使集团战略更好执行，提升企业业内影响力。  
企业愿景： 全球信赖的风电运营和整包服务商  
企业宗旨： 奉献绿色能源 服务和谐社会  
品牌核心价值： 红松精神“持正 精进 合一”  
经营理念： 精过程 益实效  
人才理念： 适宜为本 竞合有序  
安全理念： 安全是习惯  
团队理念： 众木成林 融智共达  
VIS 系统



# 金风科技 GOLDWIND

变风为金 造福千秋

电力 \ 电建案例



**服务时间**  
1998 年第一次服务  
2007 年第二次修订

**服务内容**  
企业命名  
企业文化理念  
VIS 设计  
品牌战略规划  
品牌推广策略  
吉祥物  
广告核心创意



金风科技 - 小风神



# 天津电力建设公司

TIANJIN ELECTRIC POWER CONSTRUCTION COMPANY

有能力 可信赖

电力 \ 电建案例

## L 服务时间

1999年

## 服务内容

发展战略规划  
企业文化规划  
VIS设计  
品牌推广

## 核心成果展示

明确发展领域、制定战略目标。

企业愿景：成为以电力工程建设为核心的国际型建筑承包商

经营宗旨：缔造精品 以义求利

核心价值：人才为根 诚信为本 客户为尊 拼搏为魂

企业精神：奋起 争先 严谨 实干（蜜蜂精神）

企业行为目标：有能力 可信赖

员工行为目标：专业 忠诚

品牌推广：MI / BI / VI 推广规划



内蒙古电网有限公司

# 内蒙古电网 INNER MONGOLIA GRID

95598 蒙电服务进万家

电力 \ 电建案例

## L 服务时间

2007年至今

## 服务内容

内蒙古电力集团服务营销规划  
内蒙古电力集团企业文化规划及推广实施代理  
内蒙古电力科技馆策展设计、施工、维护  
内蒙古电力集团客服中心设计、施工  
内蒙古电力集团工装设计、加工  
内蒙古电力集团和林分局党建展厅设计、施工



# TFX 泰发祥

美好生活就是泰发祥

能源 \ 化工 案例

**L** 服务时间  
2018年

**目** 服务内容  
泰发祥企业文化调研分析  
泰发祥企业文化理念体系提炼  
泰发祥企业文化行为文化理念提炼  
泰发祥集团 VIS 设计  
泰发祥企业文化推广实施方案

**目** 核心成果展示  
通过企业文化的统一塑造来推动泰发祥集团的现代化管理和战略发展，通过企业文化的内部建设和外部推广树立泰发祥良好的社会形象和社会关系，积累了品牌正向资产，增强了企业品牌影响力和竞争力。

- 企业口号： 美好生活就是泰发祥
- 企业使命： 持续创造价值 成就美好生活
- 企业愿景： 美好生活的缔造者
- 企业精神： 开拓创新 精益求精
- 经营理念： 顺势而行 聚力而为
- 管理理念： 科学规范 严谨高效
- 安全理念： 防控为主 全面安全
- 人才理念： 敬业 专业 职业
- 学习理念： 明理致用 知行合一
- 廉洁理念： 阳光自律 风清气正
- 行为规范体系： 行为宣言 行为公约 行为规范

**泰**  
就是全面安全，包括企业安全、员工安全和客户安全；

**发**  
就是全面发展，包括企业的发展、员工的发展、客户的发展和社会的发展；

**祥**  
就是全面祥和，包括人人祥和、人物祥和和万物祥和。





# 长城润滑油

让世界没有摩擦

能源 \ 化工案例

**L** 服务时间  
2002 年

**目** 服务内容  
企业文化规划  
品牌战略规划  
品牌推广  
产品包装设计



# 风帆股份

FENGFAN CO.,LTD.

好马配好鞍 好车配风帆

能源 \ 化工案例

**L** 服务时间  
2000 年

**目** 服务内容  
企业 VIS 设计  
产品包装设计





共融 共生 共创 共享

能源 \ 化工案例

**L** 服务时间  
2012年

**目** 服务内容  
企业诊断  
企业战略  
职能战略  
企业文化规划

**目** 核心成果展示  
企业文化规划  
企业哲学： 共融 共生 共创 共享  
使命： 生态能源 美丽四川  
愿景： 打造一流现代生态型能源企业  
核心价值观： 科学和谐 厚德思进  
企业精神： 艰苦奋斗 开拓务实 追求卓越  
经营观： 融聚资源 合作共赢  
服务观： 感悟需求 超越期望  
管理观： 精益 高效 担当 公正  
生产观： 安全为本 效益为先  
人才观： 能干有舞台 实干有发展  
企业发展战略：  
服从神华集团发展战略，做强主业，大力培育新兴板块，有进有退，多元发展。

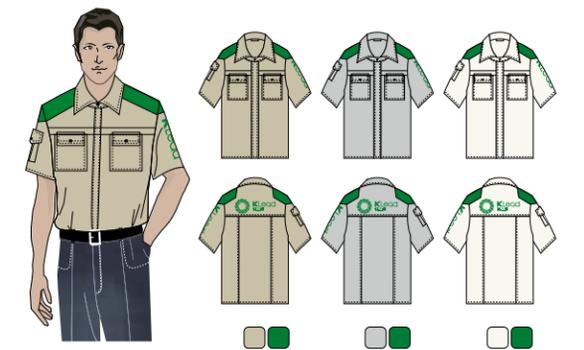


能源 \ 化工案例

**L** 服务时间  
2012年

**目** 服务内容  
产业链规划  
品牌战略规划  
品牌命名  
品牌视觉规划  
品牌管理  
品牌推广

**目** 核心成果展示  
产业链规划： 一体做大 两翼做强  
品牌定位： 新资源创想家  
品牌命名： 科立德 (英文 Klead)  
品牌使命： 致力于将有限的资源创造出无限的可能，在保护环境的同时，通过资源的高效利用，满足人们对品质生活的需求。  
品牌架构： 单一品牌策略





# 延长石油

YANCHANG PETROLEUM

采纳自然 还原光明

能源 \ 化工案例

**L** 服务时间  
2007 年

**☞** 服务内容  
企业 VIS 设计  
品牌推广  
加油站设计  
下属单位企业文化规划  
品牌推广



# 米脂 MIZHI CHINA

米脂育大美 窑洞观千年

城市品牌案例

**L** 服务时间  
2016 年

**☞** 服务内容  
城市品牌研究  
品牌定位  
城市 VIS 设计

**☞** 核心成果展示  
品牌战略 / 核心理念：米脂育大美 窑洞观千年  
米脂旅游品牌形象：最具特色的窑洞博物馆  
产品开发及营销推广略





城市品牌案例

**L) 服务时间**  
2007年

**目) 服务内容**  
城市品牌研究  
品牌定位  
城市VIS设计

**目) 核心成果展示**  
**品牌定位：** 国际口岸贸易旅游城市，中国最大的陆路口岸，有着独特的中俄蒙边疆异域风情体验。  
**品牌精髓：** 融合“fusion”和速度，“俄国人像回家，中国人像出国”。  
**品牌风格：** 一种充满童话色彩的风格。包容，热情随性，多彩传奇，高速变化，活力。  
**城市色彩：** 童话般的斑斓，三国交融的色彩，象征文化的交融。  
**城市口号：** 奇迹从这里开始



为人民服务 为世界鼓舞

城市品牌案例



**L) 服务时间**  
2016年

**目) 服务内容**  
城市品牌研究  
品牌定位  
城市VIS设计

**目) 核心成果展示**  
**精神文化——《为人民服务》，民俗文化——安塞腰鼓。**  
**一文一舞，代表安塞城市内涵与民俗风情！**  
**品牌定位：** 党魂之都 腰鼓之乡  
**品牌战略/核心理念：**  
为人民服务 为世界鼓舞





# 清华大学附属中学

## TSINGHUA HIGH SCHOOL

为未来领袖奠基



教育案例

### L 服务时间

2010年

### 服务内容

- 校园文化建设
- 校园标志优化设计
- 95周年校庆活动策划与承办
- 校园文化规划
- 学校VIS设计
- 学校宣传片策划与制作
- 学校环境营造
- 校史馆策划、设计与施工



### 核心成果展示

- 使命：为未来领袖奠基
- 校训：自强不息 厚德载物
- 校风：德修于行 行胜于言
- 教风：明德启智 修己树人
- 学风：带着问题学进去 带着感悟学出来





2-دېۋىز يە 1-ئاۋغۇست ئوتتۇرا مەكتەپ  
第二师八一中学  
Di Er Shi Ba Yi High School

有梦 有为

教育案例

**L** 服务时间  
2011年

**☞** 服务内容  
校园文化规划  
学校VIS设计  
校园文化手册设计  
学校环境营造工程设计



**☑** 核心成果展示

核心理念：龙驹精神  
学校使命：奠基好习惯 植入大梦想  
学校愿景：八一龙驹 驰骋天地  
校训： 责任 使命 奉献  
育人目标：独立 勇敢 自信  
办学方针：开放 竞合 创新  
校风： 互相欣赏 互相尊重 互相成就  
学风： 轻松学习 乐在其中  
教风： 启迪智慧 放大梦想  
传播口号：有梦 有为



北外国际  
UNIPLUS

超越语言

教育案例

**L** 服务时间  
2017年

**☞** 服务内容  
集团品牌战略规划  
品牌命名  
品牌形象设计  
品牌推广规划



**☑** 核心成果展示

通过品牌文化的塑造拉动北外国际集团的发展，通过品牌文化的内部落地和外部传播，提升北外国际集团的品牌影响力。实现品牌文化与发展战略的和谐统一，建立品牌资产，提升北外国际的对外竞争力。  
品牌愿景： 国际教育领航者  
品牌使命： 成就孩子 超越自己  
核心价值观： 梦想 激情 坚守 分享





# 北京市八一中学

BEIJING BAYI HIGH SCHOOL  
品质八一 品质人生

教育案例



# 榆林中学

Yulin High School  
培养大气的中国人

教育案例

**L) 服务时间**  
2010年

**㉔) 服务内容**  
校园文化定位及理念提炼  
校园行为文化规划  
校徽设计  
品牌视觉识别系统设计  
校园文化推广规划  
宣传画册策划设计和制作  
环境营造工程策划  
环境营造工程设计和施工

**㉔) 核心成果展示**  
文化定位：“品质”文化  
使命：培养具有中国精神的品质公民  
愿景：特色教育典范 品质人才摇篮  
价值观：正直 自信 包容  
办学理念：为学生的品质人生奠基  
育人目标：造就品德好、品行优、品位高的国际创新人才  
发展目标：八个标准 一套文化  
学校精神：思想领先 艰苦奋斗 高度负责 严格要求  
校训：继往开来 开拓无前  
校风：正 严 实 爱  
办学特色：军魂铸人 学科育人 生态立人  
传播口号：品质八一 品质人生  
人才基因：忠诚、诚信、尊重、责任、独立、勇敢、执着、创新、开放、文明、阳光、雅趣



**L) 服务时间**  
2010年

**㉔) 服务内容**  
校园文化规划  
学校VIS设计  
校园环境设计营造  
校歌创作

**㉔) 核心成果展示**  
榆林中学校园文化核心理念  
使命：培养大气的中国人  
愿景：中国名校 世界榆中  
宗旨：为学生和谐发展服务 为学生幸福生活奠基  
校训：怀天下 求真知 报国家  
校风：科学 民主 求实 创新  
教风：厚德 善教 合作  
学风：质疑 探索 分享





教育案例

**L** 服务时间  
2004年

**☞** 服务内容  
校园文化规划  
校园VIS设计

**☑** 核心成果展示

**宗旨：**以国际化的教育和服务为酒店及相关产业培养具有持续发展能力的职业化人才，让更多的人享受到Hi smile人的微笑。

**愿景：**我们立志要把青岛酒店管理学院办成为中国酒店管理业杰出人才的摇篮，我们立志要使我们的学生深受社会欢迎；我们一定要使我们的学院广受行业推崇。

**办学方针：**专业领先 就业导向  
产教结合 品牌取胜

**校训：**勤 - 勤以励行 真 - 真以明德  
灵 - 灵以益智 雅 - 雅以修身

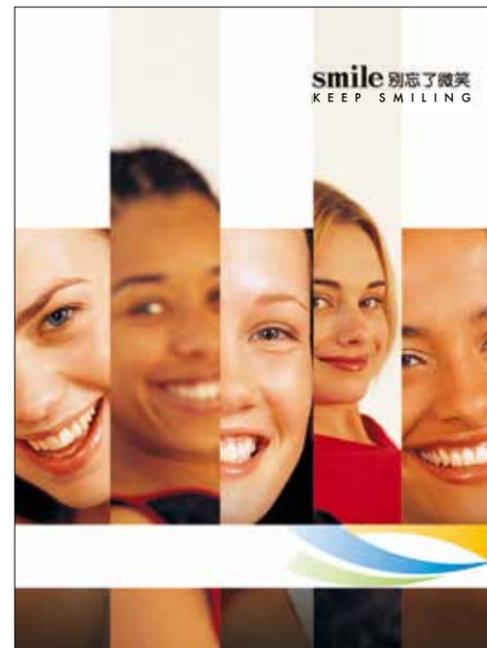
**校风：**爱心 实力 责任

**教风：**活新博实

**学风：**主动 融通 创造 实践

**形象目标：**职业化 国际化

**沟通口号：**内部（别忘了微笑）  
外部（中国酒店业职业化人才的摇篮）



教育案例



**L** 服务时间  
2002年

**☞** 服务内容  
校园文化规划  
学校VIS设计  
学校吉祥物设计  
环境营造工程策划设计

**☑** 核心成果展示

**办学宗旨：**立人 传知 求新 惠众

**办学方针：**以人为本 质量至上  
文理融通 全面发展

**校训：**明德 笃学 弘毅 拓新

**校风：**自强 务实 竞合 创新

**教风：**修身修业 诲人不倦

**学风：**求真求实 学而不厌

**学校精神：**团结自强 艰苦奋斗  
敢为人先 开拓创新

**传播口号：**科技回归自然 育锻造人心





# 西聯學校 XILIAN SCHOOL

剛毅堅卓 和合共生

教育案例

**L** 服务时间  
2017年

**目** 核心成果展示

通过本次咨询作业，西联学校确定了校园文化理念体系和VI体系，并在后续的校服设计、雕塑设计中得到充分应用，有效地传达了西联学校的文化理念与精神风貌，为西联学校的可持续发展提供了源源不断的文化动力。

使命：培养具有国家责任、人类情怀的国际公民

愿景：一所风清气正的阳光学校

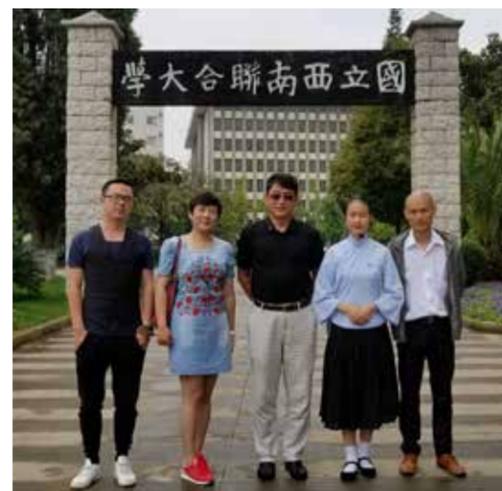
校训：刚毅坚卓 和合共生

校风：多元 包容 求实 创新

教风：讲真理 明道理

学风：学真理 悟道理

**目** 服务内容  
校园文化调研诊断  
学校理念文化  
学校行为文化  
学校VIS设计



# 双榆树第一小学 Shuangyushu No.1 Primary School

成就不一样的你

教育案例

**L** 服务时间  
2017年

**目** 核心成果展示

通过校园文化理念的梳理，形成新的契合双榆树一小特质的文化体系。

愿景：育才沃土 成长乐园

价值观：成长靠自己

使命：成就不一样的你

校风：平等 尊重 共进

教风：育心 树行

学风：勇尝试 善合作 乐分享

**目** 服务内容  
理念文化塑造  
视觉识别系统设计  
视觉宣传片拍摄与制作





# 清澜山学校 Tsinglan School

教育案例

**L** 服务时间  
2016年

**☞** 服务内容  
学校命名  
校园文化理念  
VIS 系统设计  
教材设计



**☑** 核心成果展示  
学校中英文命名  
中文：清澜山学校  
英文：Tsinglan School  
校园文化理念提炼  
校训：尝试一切可能  
校风：仁爱 自有 开放 合作  
教风：做热情钻研的筑梦人  
学风：做乐学善思的追梦人



# 江门广雅学校 JIANGMEN GUANGYA SCHOOL 务本求实 广博雅正

教育案例

**L** 服务时间  
2017年

**☞** 服务内容  
广雅学校文化理念梳理  
广雅学校 VI 手册

**☑** 核心成果展示  
在杰威咨询与广雅学校双方努力下，确立了一套顺应学校文化，适应未来人才培养需求的校园文化理念体系，通过 VI 系统的应用将新的学校教育文化理念进行普及。  
愿景：办一所老师、学生、家长超爱的学校。  
使命：培养超爱、超实、超雅的超凡人。  
校训：务本求实 广博雅正  
校风：超爱 超实 超雅  
教风：顺天性 扬天赋  
学风：读书期于明理 明理归于致用  
口号：超爱成就超凡





# 展辉学校

## ZHANHUI SCHOOL

让生命展辉 Brightening your life

教育案例

**L** 服务时间  
2017-2018年

**☞** 服务内容  
展辉校园文化理念  
展辉校园文化行为规范  
展辉学校 VIS 系统设计

**☑** 核心理念成果展示  
核心理念：适性教育  
校训：爱国 求知 笃行 致远  
校风：善美其展 和合共辉  
教风：顺天应性 修己达人  
学风：自明而诚 自主而强  
办学宗旨：让生命展辉



# LUSHANG

## 鲁商集团

仁智合一 商行天下

服务 / 快消案例

**L** 服务时间  
2006年

**☞** 服务内容  
企业中英文名称  
集团品牌战略规划  
企业文化规划  
集团 VIS 设计

**☑** 核心成果展示  
鲁商使命：履信尚义 兴商润民  
鲁商愿景：屹立百强 通达八方  
鲁商精神  
激情拼搏：敢拼则赢 智博则胜  
全心奉献：顾全大局 全情投入  
快乐工作：积极向上 快乐工作  
健康生活：身心康泰 健康生活

鲁商核心价值观：  
立在诚信，诚信是鲁商集团立身之根、立命之基。  
兴在创新，创新是鲁商集团兴业之本、兴旺之源。  
成在协作，协作是鲁商集团成功之道、成事之理。  
赢在执行，执行是鲁商集团获胜之方、超越之法。  
鲁商行为公约：真 良 敬 俭 让





Friendship store  
北京友谊商店  
真情感动世界

服务 / 快消案例

服务时间  
2008年

服务内容  
品牌战略规划  
企业VIS设计  
品牌推广策略

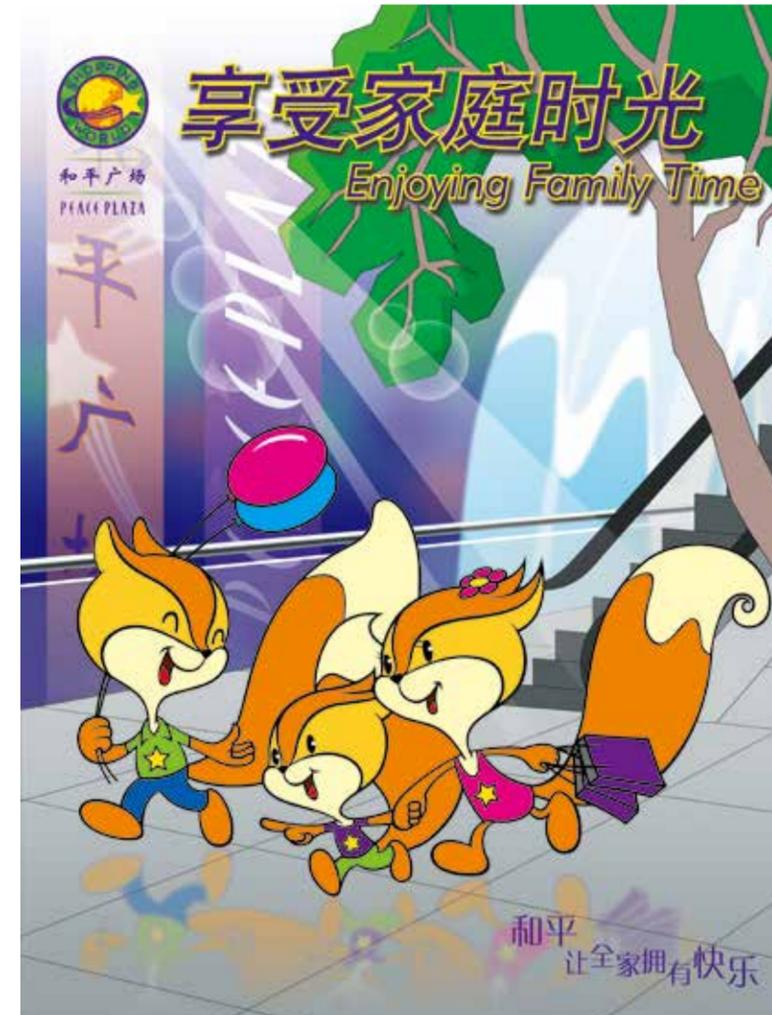


和平广场  
PEACE PLAZA  
爱家的人们爱和平

服务 / 快消案例

服务时间  
2011年

服务内容  
品牌评估  
品牌战略规划  
商业环境设计  
吉祥物设计





黄土情 真生活

服务 / 快消案例

**L** 服务时间  
2010年

**目** 服务内容  
品牌价值定位  
品牌调研  
自有产品品牌开发  
品牌组合规划  
包装系列规划设计  
专卖店设计施工  
品牌管理手册

**目** 核心成果展示  
品牌命名：黄土情  
品牌定位：原生态生活馆  
传播口号：黄土情 真生活

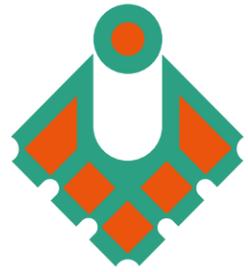


**L** 服务时间  
2011年

**目** 服务内容  
产品调研  
品牌定位  
企业品牌规划  
产品命名  
产品形象设计  
产品包装设计  
产品推广  
产品营销体系规划

**目** 核心成果展示  
品牌战略 / 核心理念：  
树上川仲雄花 地下冬虫夏草  
以野雄花命名，凸显中华天然活力品牌定位，通过养生俱乐部的形式深入商会、会所、富豪俱乐部和疗养院，使野雄花成为国内奢侈保健品的优秀典范。





# 北京城建地产

品质 · 人生

服务 / 快消案例

**L** 服务时间  
2006年

**目** 服务内容  
品牌战略规划  
品牌架构规划  
品牌内外部推广策略  
品牌管理与评估

**目** 核心成果展示

- 品牌核心价值：品质 人生
- 品牌愿景：实现产品、服务在时间和空间上的完美结合。
- 品牌形象：“负责、专业、关怀”的房地产综合运营商的公司形象；“品质精良”的具有生命力的产品形象；具有高度“品质感”和“人生感”的职业化的员工形象。
- 品牌架构：背书品牌战略
- 品牌架构：形成“居住型”、“改善型”和“品质型”三大产品系列
- 品牌管理：品牌管理委员模式下的三级品牌管理组织



更多价值 更多关爱

服务 / 快消案例

**L** 服务时间  
2005年

**目** 服务内容  
品牌战略规划  
品牌架构梳理  
品牌管理体系建设  
企业文化规划  
品牌文化整合推广策略  
“客户会”构建、揭牌仪式策划  
下属销售公司子文化建设  
品牌年度服务

**目** 核心成果展示

- 战略定位：以价值创造为核心，以中高端住宅开发为主，以品牌产品开发商为模式，稳健拓展房地产业务，积极构建和形成第二主业，实现业绩的稳步增长和竞争能力的持续提升，做价值领先的中国上市公司。
- 企业使命：构筑爱心天地
- 企业愿景：成为价值领先的中国上市公司
- 企业文化：以“价值九章”诠释天地源立企为人的思想境界。
- 品牌定位：为中国正在崛起的中产阶级提供能够符合其生活形态（身份、地位、收入、价值观、生活风格等）的个性化生活空间，让每一个业主从细微处体会到更多价值，更多关爱。
- 品牌核心价值：爱——品质优良、服务细致、一诺千金、亲和形象。
- 品牌沟通口号：更多价值 更多关爱
- 品牌架构：采取主副品牌战略，主品牌为集团品牌“天地源”，副品牌为各地开发的项目品牌。





# Mauhwa 茂华集团

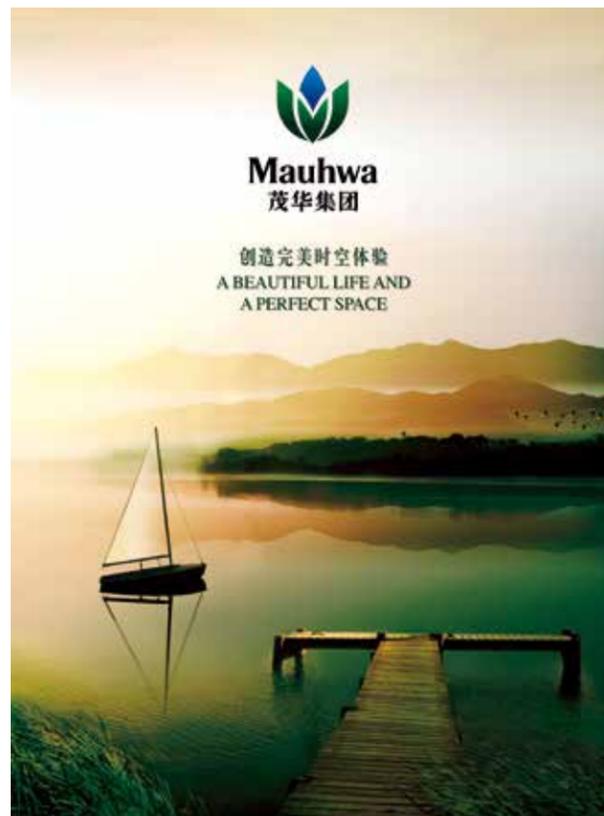
创造完美时空体验

服务 / 快消案例

**L** 服务时间  
2005 年

**☞** 服务内容  
品牌中英文命名  
企业 VIS 设计  
品牌战略规划  
品牌架构的梳理  
品牌管理组织的建立  
企业文化规划

**☑** 核心成果展示  
品牌中文命名：茂华  
品牌英文名称：Mauhwa  
企业使命：履信思顺 丰屋润身  
企业愿景：善建不拔 雄踞前列 名品流芳  
核心价值观：诚 敬 创 恒  
服务理念：感悟需求 超越满意  
产品理念：创造精品空间 构筑人文景观  
人才理念：惟德惟才 知人善任  
团队理念：义理相融 和谐进取



# Kingfar 经发集团

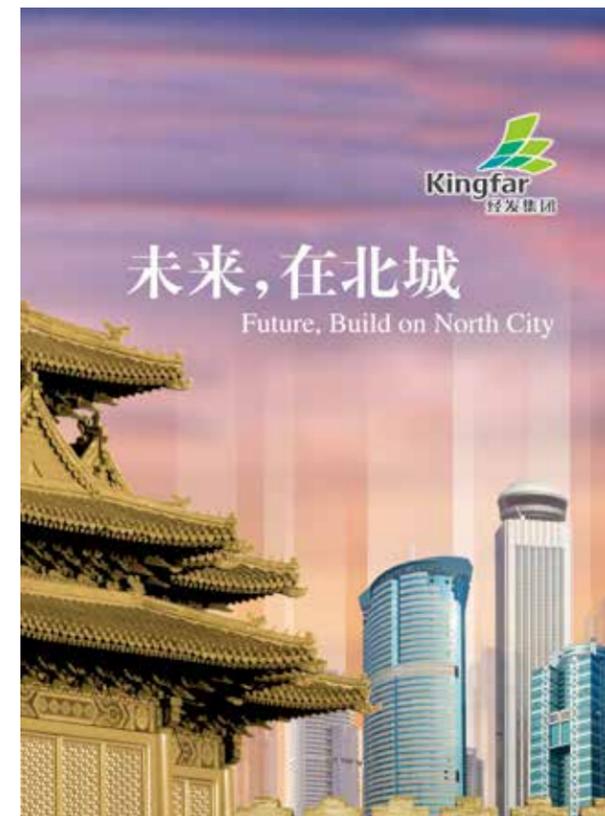
未来在北城

服务 / 快消案例

**L** 服务时间  
2005 年

**☞** 服务内容  
企业中英文命名  
企业 VIS 设计  
品牌传播主题定位  
品牌推广策略制定

**☑** 核心成果展示  
品牌中文命名：经发  
品牌英文名称：Kingfar  
品牌传播主题定位：未来在北城





# 延安卷烟厂

## YAN'AN CIGARETTE FACTORY

有延安更有精神

烟草案例

### 服务时间

2006-2013 年

### 服务内容

- 企业文化规划
- 企业 VIS 设计
- 产品系列规划和包装设计
- 厂区环境营造
- 中层管理能力和基层员工素质提升规划
- 行业红色文化展厅策划、设计、施工



### 核心成果展示

- 企业文化规划:
- 企业追求: 志存高远
- 使命: 情系烟草 利国利民
- 方向: 红色文化典范 延安特色品牌
- 核心价值观: 精以务本 进以图强
- 企业精神: 勤俭正实
- 中层管理能力和基层员工素质提升规划:
- 文化提升 能力提升





## 长沙烟草

烟草案例

**L** 服务时间  
2008-2009 年

**☞** 服务内容  
品牌诊断  
品牌管理  
BI / VI 规范  
店面设计  
市场营销规划  
内部培训  
服务管理体系

**☑** 核心成果展示  
文化建设：  
卓育五行的核心价值观：合 勤 敏 融 正  
合而育同：聚合才有力量 协同才能发展  
勤而育实：善思勤行 务实高效  
敏而育新：敏于市场需求 贵在服务创新  
融而育畅：沟通的最佳状态是融合  
管理的最高境界是共赢  
正而育廉：以正育廉 以廉立信



## 南京卷烟厂 Nanjing Cigarette Factory

烟草案例

**L** 服务时间  
2000 年

**☞** 服务内容  
文化建设  
VI 视觉系统  
行为理念





## 第39届世界广告大会

突破——从现在到未来

其他案例

### L) 服务时间

2004年 - 第39届世界广告大会

### 目) 服务内容

会议整体形象策划、设计  
宣传品策划、设计、制作

### 目) 核心成果展示

核心理念：突破——从现在到未来

成效：杰威国际出色的形象策划和设计工作保障了会议的成功举办，为中国广告人赢得了尊严。对于杰威而言，这两次大会的成功策划不仅推进了未来的广告事业，更激发了智慧和灵感，增强了自信和勇气。



## 创意点亮世界

INNOVATION & EVOLUTION

## 第43届世界广告大会

其他案例

### L) 服务时间

2014年 - 第43届世界广告大会

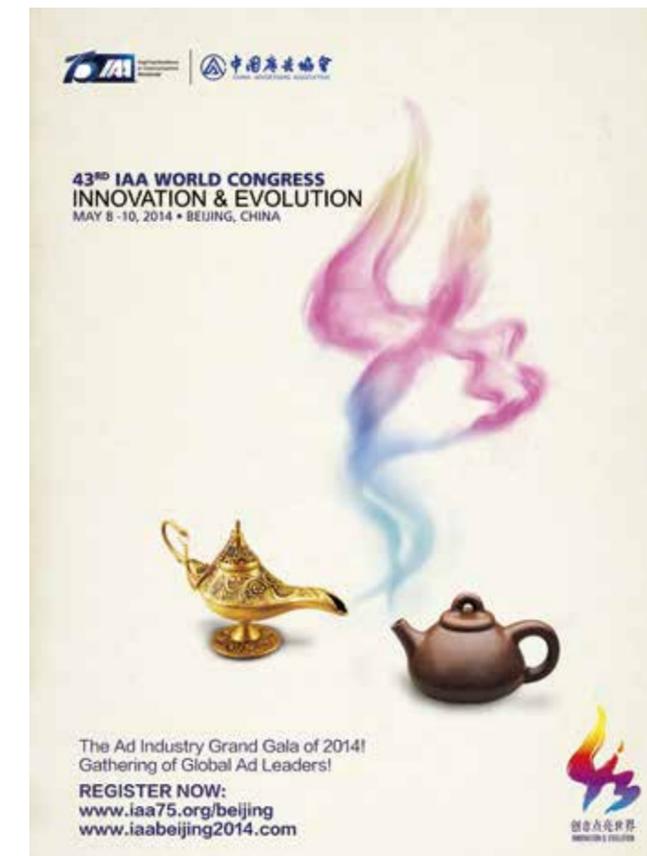
### 目) 服务内容

会议整体形象策划、设计  
宣传品策划、设计、制作

### 目) 核心成果展示

核心理念：创意点亮世界

成效：杰威国际出色的形象策划和设计工作保障了会议的成功举办，为中国广告人赢得了尊严。对于杰威而言，这两次大会的成功策划不仅推进了未来的广告事业，更激发了智慧和灵感，增强了自信和勇气。





世界一起幸福  
Make the world happy together

其他案例

**L** 服务时间  
2011年

**☰** 服务内容  
品牌战略规划  
品牌视觉设计  
品牌推广规划  
落地活动策划  
公关策略



一个人的幸福不是幸福，  
他人幸福了，才是真幸福！  
让非洲失学儿童重返学校，  
你和我们一起践行和谐世界美好的愿景。  
——世界一起幸福



COMMITTED TO  
IMPROVING THE STATE  
OF THE WORLD

其他案例

**L** 服务时间  
2010年

**☰** 服务内容  
画册策划、设计、印制



# Jamewish Branches

## 杰威机构



### 杰威国际（北京）公司

北京朝阳区拂林路9号景龙国际名苑B座18层 [100107]

Tel: +86 10 84931122

Fax: +86 10 84924456

Email: beijing@jamewish.com



### 杰威国际（西安）公司

西安市高新区沣惠南路4号杰座广场20-03号 [710075]

Tel: +86 29 87999900

Fax: +86 29 87999955

Email: xian@jamewish.com



### 杰威国际（内蒙古）公司

呼和浩特市大学西路36号学府康都B座9026 / 9027 [010020]

Tel: +86 471 3382796

Fax: +86 471 3382797

Email: hushi@jamewish.com



### 杰威国际（苏州）公司

太湖旅游度假区伍相路1号25栋102 [215000]

Tel: +86 512 66576569

Fax: +86 512 66576569

Email: taihu@jamewish.com



### 杰威国际（延安）公司

延安市宝塔区枣园路6号“5.23”文化科技创意园区四层 413 [716000]

Tel: +86 911 8016 166

Fax: +86 911 8016 166

Email: yanan@jamewish.com

