

# 华南师范大学研究生传媒中心简介

新媒体时代下，广大学生拥有更多的信息渠道获取信息以及更广阔的空间表达个性，并在机器赋权的条件下以更加主动的姿态与人交流，为汇聚华南师范大学网络媒体资源、促进校园媒体资源整合与服务、充分利用新媒体渠道，做好学生的网络舆论引导工作，华师研工部计划着力打造引领思想的全媒体平台——华师研究生传媒中心。

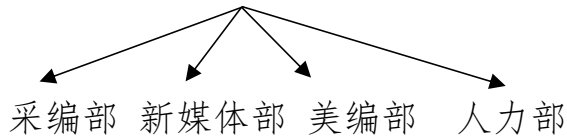
## 第一部分 中心概况

华师研究生传媒中心成立于2018年6月，中心隶属于华南师范大学党委研究生工作部，以《华师研究生》报为主要的纸媒信息输出窗口，立足深度报道，传承时代精神，推动文化建设，作为华师最具影响力和知名度的研究生校园媒体，中心旨在反应学生需求、跟踪校园热点、发挥媒体育人的重要作用；以“华师研究生”微信公众号为主要的网络输出窗口，发布与研究生相关的新闻资讯、发表深度评论文章，引领校园舆论，传播正能量，同时提供校园内生活和学习等各方面的服务，公众号下设紫荆风、研路指南、研报资讯三个固定栏目窗口，以“华师研究生在线”网站为网络传播窗口，发布研究生就业信息、通知公告、新闻报道、各院系动态等，服务光大研究生。以“蒲公英研究生传媒工作室”为专业指导团队，帮助有志于媒体工作的青年学子追求传媒梦想，实践个人信念，实现自我价值。华南师范大学研究生传媒中心以“一报、一号、一站、一室”为运营主体，统筹负责我校研究生的新闻宣传报道工作，不断努力实践传媒育人。

## 第二部分 部门职能

华师研究生传媒中心设立主编团、采编部、新媒体部、美编部、人力部四大部门。组织架构如图所示：

## 主编团



**主编团：**主要负责统筹中心发展，协调各部门连接。

**采编部：**主要负责校园活动采写编评工作。

**新媒体部：**主要负责微信公众号采写及运营。

**美编部：**主要负责研报及对外宣传物资的设计工作。

**人力部：**主要负责中心人员聘用、考核、会务及财务工作。

## 具体业务分工

### 主编团：

- 1、主要负责统筹传媒中心的发展，规划中心发展方向；
- 2、主要负责内部协调：通过信息传达、组织活动等是传媒中心内各部门各司其职，在统一目标下协同作业；
- 3、指挥管理：制定每学年的目标与任务，实行具体任务的下达、实施、监督与总结。

### 采编部：

- 1、主要负责中心内的大小采访报道活动，不断提高采编水平；
- 2、主要负责研报收稿整理与审稿工作，把关所有栏目的稿件数量和质量，提高稿件录用率。

### 人力部：

- 1、常规工作：主要负责活动场地申请、海报张贴等；
- 2、财务管理：主要负责稿费统计、发票收集、日常报账等；
- 3、评优工作：主要包括报纸与微信评优以及日常活动的出勤考核等；
- 4、福利发放：主要负责节假日的小福利派发、活动经费支持与稿费发放等。

### 新媒体部：

- 1、负责“华师研究生”微信公众号的运营；

- 2、“华师研究生”官方微博的运营；
- 3、配合报纸宣传精品报纸版面内容；
- 4、探索推文内容与主题的多样化。

#### 美编部：

- 1、完成中心各类宣传物资的设计，具体工作包括海报设计、《紫荆风》杂志封面设计、优秀论文集封面设计、研报优秀作品选封面设计等
- 2、中心活动摄影摄像等相关工作；
- 3、为传媒中心举办的各类活动进行前期、后期宣传工作。

### 第三部分 中心主要刊物介绍及成果

《华师研究生》报创刊于2003年，由我校党委研究生工作部主管主办，是我校最具影响力和知名度的研究生校园媒体。其宗旨是反映学生需求、跟踪校园热点、关注学生生活、反思社会现象。同时，它也是我校研究生思想教育、宣传和引导工作的重要媒介，在引导学生主流文化、推动研究生校园文化建设以及研究生教育中发挥着重要的作用。

定位优质选题，立足深度报道，传承大学精神，推动文化建设。目前，《华师研究生》编辑部正在向全媒体方向转型，形成了以报纸采写为核心，以新媒体（微信、微博、网站）运营为亮点的运行特点。

《华师研究生》报现共有八个版面，分别为头版、资讯、学术、深度、风采、观察、紫荆风，迄今，报纸已出版69期，每期发行量为2500份。2015年，《华师研究生》报年度文艺副刊《紫荆风》创刊，目前已正式出版三本，为广大研究生提供了更多创作和阅读的空间。2015年，“华师研究生”微信公众号正式投入运营并受到普遍的关注。2018年，《华师研究生》报以十五周年为契机出版《十五周年优秀文选汇集》，征集优秀论文19篇并汇编出版《华师研究生优秀论文集》，取得一系列成果，受到师生一致好评。2018年，华南师范大学研究生优秀学术论文集之《桃李春风》创刊，目前已出版两期，

为师生提供学术前沿的丰富知识。《华师研究生》实行编委会负责制，编委会设有主编、副主编、人力部部长、采编部部长、新媒体部部长、美编部部长等职务共 14 人，采编记者数名；此外，2013 年 9 月，《华师研究生》建立了通讯员队伍，由各学院推荐的优秀学生组成，共 27 名成员，涵盖全校 25 个院系，旨在挖掘各院系新闻热点，带来更加丰富、翔实、鲜活的研究生校园资讯。每年一届的记者训练营是《华师研究生》报团队专业素养提升特色活动，至今已举办八届。活动以“请进来，走出去，交流互通”为理念，邀请知名媒体一线从业者开展专题讲座，组织专题系列采风活动，并与广州市各高校研究生媒体开展交流活动。

十多年的发展与积淀，《华师研究生》不仅成为广东省高校研究生媒体中的佼佼者，而且在全国高校研究生媒体群体中备受认可。在 2010 年、2012 年举行的“中国研究生校园媒体联席会议”中，《华师研究生》两次荣获“优秀研究生校园媒体”、“优秀专刊”提名奖。2015 年中国研究生校园媒体联席会议中，《华师研究生》更是凭借《当读研遇上“大众创业潮”》这一报道荣获最佳“深度报道”奖。在参与全国研究生校园媒体奖项的评选后，报纸中的优秀稿件，被全国各高校研究生媒体所采用。此外，《华师研究生》第 41 期两篇稿件《当“低头”成为一种生活 style》、《“低头族”如何“抬头”》被《中国研究生》编委选中，刊于 2013 年第 11 期；第 44 期《晚睡族，谁偷走了你的睡眠？》专题稿件原版刊于《中国研究生》2014 年第 7 期；第 45 期《返璞归真，立跟寻道——仿华师经管学院研湖 workshop》刊于《中国研究生》2014 年第 11 期；第 47 期《关于研究生压力状况的问题调查报告》等四篇文章刊于《中国研究生》2015 年第 6 期；第 51 期《当读研遇上“大众创业潮”》刊于《中国研究生》2015 年第 11 期；第 57 期共有 3 篇稿件《兼班与兼辅——在华师读研的另一种成长方式》、《图书馆里的守望者》、《在读研究生兼职“众生相”》分别刊登于《中国研究生》2017 年第 1、第 2、第 4 期；第 58 期《研究生就业观浮世绘》等 5 篇稿件刊于《中国研究生》2017 年第 3 期；第 60 期《以武会友，做人格的雕塑师——访体

育科学学院马廉贞教授》、《“瀚宇之花”全球盛开——一群传播中国国文化的华师人》两篇均被刊于《中国研究生》2017年第6期。成果丰硕，广受好评。

华南师范大学研究生院  
二〇一九年九月