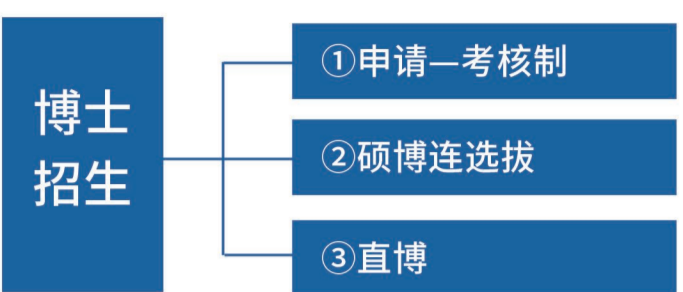


博士项目招生方式 <<<



申请考核制流程



欢迎但不限于**理工科背景、英语好**的学生选择博士项目！

为培养高质量的工商管理博士研究生提供了高水平的研究平台和环境。每位博士生在读期间将配有专属工位、博士期间还将享有**优厚的津贴**。



工商管理学(一级学科博士点) 欢迎报考管理学博士项目

CONTACT US
联系我们

上海外国语大学国际工商管理学院
教学办公室博士项目(陆老师)

☎
021 - 6770 1402
(周一至周五9:00-17:00)

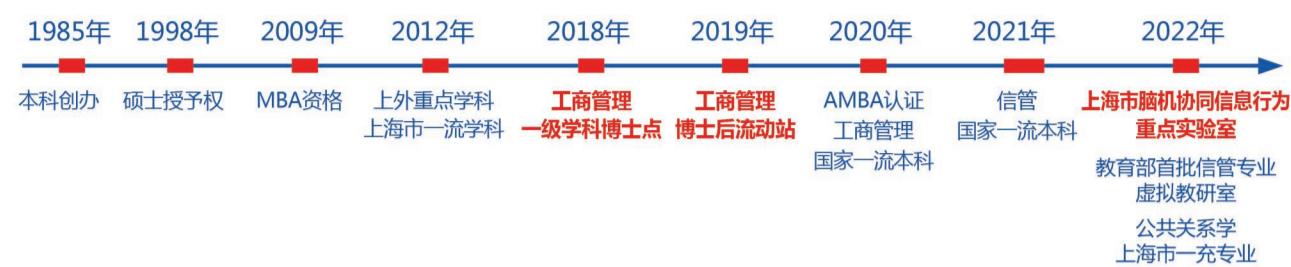
📍
上海市松江区文翔路1550号, 上海外国语大学2教楼215室

✉
sbmapply@shisu.edu.cn

🌐
www.sbm.shisu.edu.cn/bs/list.htm



上外管理学科走过的历程 <<<



◆ 工商管理(一级学科)博士点属于上海市一流学科建设项目

◆ 上海外国语大学重点学科

国际视野 <<<

上外管院博士项目培养方案重点参考了宾夕法尼亚大学沃顿商学院、斯坦福大学商学院、哥伦比亚大学商学院、佐治亚理工学院商学院等国际顶级商学院的培养模式。同时,参考了清华经管、交大安泰、浙大管院等国内一流大学商学院的博士培养方案。学院管理学科博士点属于上海市一流学科建设项目,上海外国语大学重点学科。学院创新学科实验室育人模式,参照国家重点实验室的硬件与培养模式,建成3500平米的“人工智能与数据科学应用实验室”和“上海市脑机协同信息行为重点实验室”。2021年投入3000万建成全球管理学院首个磁共振成像研究中心,支撑智能科学研究。



研究方向 <<<

◆ 方向1: 消费行为与神经决策

本方向通过认知神经科学技术,观察和研究管理决策者、消费者的大脑神经活动和各类心理、生理指标,能够解决传统管理领域的测不准、测不到等研究难点,为管理决策研究带来全新的认识和理解。目前,我们已经在消费行为、个体决策、社会决策、组织行为、信息系统在内的多个管理学重要分支领域开展大量探索性的前沿研究。

◆ 方向2: 信息管理与数字营销

本方向采用丰富的信息技术推动数字营销理论与实务的发展。本方向立足服务于跨国公司和全球管理,以人工智能、大数据技术、数字营销等理论方法为指导,重点开展大数据驱动的行为研究、信息系统应用、供应链运营决策、大数据与商务分析、社交媒体内容传播、情绪感知、在线推荐、消费者行为、电子商务、个体与群体的在线行为等研究。

◆ 方向3: 企业战略与跨文化管理

本方向关注商业、科技、教育、公共等类型组织中人和群体的行为,旨在跨文化背景下从包括心理学、社会学、管理学、经济学、数据科学在内的多学科视角出发,应用科学的方法、系统地研究组织中人的心理和行为的客观规律。本方向兼顾组织管理中微观与宏观研究议题,主要研究方向包括组织行为与人力资源管理、企业战略、创新创业与社会网络、跨文化领导力与无国界管理、家族企业治理等。

◆ 方向4: 金融科技与公司财务

本方向重点关注大数据、云计算、区块链、人工智能等信息科学的突破对金融领域的影响。主要研究问题包括新科技与金融工具融合的情境下,宏观金融体系和微观决策机制的变化,科技金融企业创新和传统金融业转型,以及金融科技工具的运用和监管等,同时还关注新技术下金融领域中出现的各种新方法论、认知论、体系论等,为政府、企业、金融机构、投资者的金融决策提供理论支撑。



◆ 方向5: 新技术与融媒体管理

本方向将人工智能技术、认知神经科学技术、区块链技术、VR/AR技术等前沿科学技术手段,应用于小红书、抖音、电视、报刊等多级、多类、多种商业服务媒体载体运营管理研究中,重点关注商业活动中的信息平台、信息传播、信息沟通、品牌推广、渠道管理、危机管理等问题,探索未来商业公共关系的数智化形态,旨在为企业管理中的公共关系运营创建全新的、先进的理论和方法。

研究平台 <<<

学院以“研究型商学院”为战略目标,已建成设施一流的“上海市脑机协同信息行为重点实验室”和“人工智能与数据科学应用实验室”等研究平台,“磁共振成像研究中心”已经投入使用。



脑科学研究平台

