

旅游管理学院

旅游管理学院以“知行乐新”为院训，以“以生为本、以师为根、以院为魂”为办学理念，着力塑造“旅游管理，无以伦比”的形象。学院师资力量雄厚，人才培养体系完善，知识创新能力和社会服务能力强，国际化办学程度高，毕业生在我国特别是华南地区有着优良的口碑和很高的业界认可度。学院现有教授 5 人，副教授 18 人，硕士生导师 14 人，校聘客座教授 8 人，院聘客座教授 4 人，专业硕士外聘业界导师 14 人，教师队伍中具有博士学位的比例达到 80%，有赴日、美、加、英、澳、新等地留学或访学交流经历的比例超过 70%，其中 4 位老师为国家旅游局旅游业青年专家培养对象，是国内旅游院校中入选国家旅游局旅游业青年专家最多的单位之一。学院科研经费总量和人均科研经费连续多年处于学校人文社科类学院的前列。

学院现设有旅游管理、酒店管理、会展经济与管理三个本科专业，其中旅游管理专业和酒店管理专业是广东省特色专业，会展经济与管理专业在 2014 中国旅游教育年度报告中获评竞争力排名全国第一。学院拥有学术型旅游管理、专业型旅游管理和职业技术教育（旅游服务）三个硕士点。现有 1 个省级科研平台——海上丝绸之路旅游与文化研究院，3 个省级大学生实践基地，3 个校级科研平台。近年来有多名本科毕业生被保送或考取了北京大学、复旦大学等名校的硕士研究生，以及被美国普渡大学、瑞士洛桑酒店管理学院、英国伦敦大学等国外知名大学录取深造。自 2004 年第一届学生毕业以来，本学院学生每年就业率都达到 100%。

学院不断创新人才培养模式和实施国际化办学战略，与美国夏威夷大学马诺阿分校签订了《旅游管理 3+2 本硕连读项目协议》，完成学业并符合要求的学生将获得华南师范大学旅游管理专业学士学位和夏威夷大学旅游管理专业硕士学位；与美国圣地亚哥州立大学签订了《跨国学习与带薪实习项目合作协议》，学生可赴美国迪斯尼乐园、万豪酒店集团等海外知名企业进行带薪实习；与英国切斯特大学、德国青年旅舍协会等海外大学和机构合作实施暑期学校游学计划和交流学习；与世界 500 强企业美国百胜餐饮连锁集团合作创新人才培养模式，每年选拔 40 名优秀生进入“百胜训练营”开展一年以上的专业训练，考核合格者即作为副店长人才储备并在毕业就业时直接上岗。学院教学实行深度的“校企合作培养”模式，与广东旅游控股集团、长隆旅游集团、世界遗产地丹霞山风景名胜区和开平碉楼等二十多个旅游行业领军企业建立了深度合作关系和实践教学基地，对接职场和社会人才需求，培养专业基础扎实、实操能力强的高素质应用型国际化旅游管理专业人才。

学院实行专业招生，考生在填报高考志愿时需在专业志愿栏中填写“旅游管理”、“酒店管理”或“会展经济与管理”专业名称。考生入学后，按照专业培养计划修读公共必修课程、通识教育课程、大类教育课程与专业教育课程，达到毕业与学位要求者，按所选专业颁发毕业证书和学位证书。

旅游管理专业

本专业立足广东、辐射全国、面向世界，坚持“国际化、高素质、创新型、应用型”的人才培养理念，致力培养具有国际视野、创新精神、责任担当和专业实践能力的旅游管理高素质人才。主要开设课程包括《旅游规划原理》、《旅游策划学》、《旅游营销策划》、《旅游产品设计》、《智慧旅游概论》、《旅游景区运营管理》、《旅行社与 OTA 运营管理》、《旅游行政管理学》、《旅游研究方法（定量与定性）》、《旅游地理学》、《旅游伦理学》、《可持续旅游》、《国际旅游研究动态与文献阅读》、《旅游创新：理论与实践》、《旅游项目投资与收益管理》、《旅游创业启示录》、《旅游创业技能训练》等。本专业毕业生能够胜任旅游规划与策划工作、旅游行政管理、旅游行业管理工作（景区、主题公园、旅行社、OTA 等）、新兴旅游行业管理工作（夏令营、自然教育、协会、赛事、活动组织等）、旅游管理相关行业工作（旅游

地产、金融机构、航空公司、交通部门等)或继续攻读旅游管理、工商管理、经济学及其他相关学科的研究生学位、出国深造等。

酒店管理专业

本专业为满足华南地区特别是珠三角高星级酒店业快速发展对于高素质应用型管理人才的迫切需求而开设,以“厚基础、精专业、重实践、强能力、广适应、国际化”为原则,培养具有专业服务精神、创新洞察力和卓越执行力的业界精英和具有国际酒店接待业服务理念与专业知识、能胜任国际酒店接待服务业、运营及管理岗位的高素质 and 锐意进取的专业人才。主要开设课程包括《管理学原理》、《市场营销学》、《微观经济学》、《宏观经济学》、《人力资源管理》、《企业财务管理》、《会计学》、《酒店管理概论》、《酒店房务管理》、《酒店餐饮管理》、《酒店与餐饮英语》、《酒店服务质量管理》、《酒店客户关系管理》、《收益管理》、《酒店服务营销管理》、《酒店规划与设计》、《酒水知识与酒吧管理》等。毕业生能够胜任国际连锁酒店集团及高星级酒店管理公司各项服务、运营及管理工作,也可以在各级旅游行政管理部门、旅游策划及规划咨询公司、各类旅游度假区、国际连锁餐饮企业等工作,或继续攻读酒店管理、工商管理、经济学及其他相关学科研究生学位、出国深造等。

会展经济与管理专业

本专业坚持立德树人,以生为本,素质、技能、创新并重的先进办学理念,坚持走国际化发展道路和开放式办学方针,立足华南地区特别是珠三角会展业迅猛发展对于高素质应用型专业人才的迫切需求而开设,培养具有熟悉国际会展业运营规则、擅长各类会展及节事活动策划与组织、能胜任会展业运营管理工作的策划师、营销师、项目经理等专业人才。主要开设课程包括《管理学原理》、《市场营销学》、《微观经济学》、《宏观经济学》、《人力资源管理》、《企业财务管理》、《会计学》、《会展概论》、《会展英语》、《会议管理》、《展览策划》、《节事策划与组织管理》、《会展展示设计》、《展览工程管理》及《会展礼仪与服务》等。毕业生能够胜任会展行业协会、会展专业组织、会展服务公司、会展场馆、会议中心、演艺公司、节庆礼仪公司、会展物流公司等从事会展策划、公关、设计、制作、现场运营管理工作,亦可在各类企业机构的市场推广、营销传播、活动策划等部门工作,部分学生可从事与事件、会展相关的研究工作,或继续攻读旅游管理、工商管理、经济学及其他相关学科的研究生学位、出国深造等。