

城市文化学院

城市文化学院是在改革中适应社会经济、文化市场需求于2013年4月成立的新学院，依托学校教育、文、史、哲、经、法、管、理、工等多学科基础，借助学校深厚的学术氛围和人文底蕴，学院在专业上逐步形成人文化、数字化、创意产业化和国际化等办学特色。学院现开设有文化产业管理专业和网络与新媒体专业。

学院现设有人文系、管理系、法律系、艺术教研室、实验中心等教学科研单位，拥有音像制作中心、办公自动化实验室、图文信息处理实验室、开放性创新实验室等教学实践中心，与文化部民族民间文艺发展中心合作，共建珠江文化艺术研究中心，建立有10多个校外专业教学实践基地与学生实习基地。学院现有教职工43人，其中专任教师37人，教授3人，副教授20人，讲师14人，硕士生导师10人，拥有博士学位教师22人。近年来，学院教师在人民出版社、中国社会科学出版社、暨南大学出版社等出版机构出版学术专著10多部，在《文学评论》、《文艺研究》、《经济学动态》、《武汉大学学报》、《清华大学学报》等权威、核心期刊上发表专业学术论文120余篇，其中有15篇被《新华文摘》、《人大复印报刊资料》等全文转载或转摘。主持承担了国家级课题5项、省部和市级课题60多项，有15项研究成果获省市级优秀科研成果奖。

学院围绕厚基础、宽口径、高水平、强能力，以培养高素质一专多能的复合型人才为目标，不断深化教育教学改革。文化产业管理专业的学生实行一对一导师制培养模式，通过参与文博会和实践基地见习构建起理论联系实践的应用型人才培养体系；同学间的学术交流活动“有为文化产业学术沙龙”与专业教师的学术讲座“文化产业学术论坛”一起，构成我院文化产业管理专业的特色学术活动。

文化产业管理专业

本专业是适应全球21世纪文化产业快速发展需要而产生的新兴专业，属于工商管理类的二级新学科，主要培养既有厚实传统文化知识素养、又具现代理念和经营管理技能的应用型复合人才，着力提高学生的人文素质、创新意识、广阔视野和社会责任感，以服务于国家文化资源的有效管理、文化市场的科学运营、文化产业的健康成长以及文化遗产的保护、开发和利用。毕业生适合到文化管理机关、文化企事业单位、文化传媒等部门从事研究、策划、咨询、管理、营销等工作。本专业开设的核心课程主要包括：文化产业管理概论、文化产业经济学、文化事业管理、文化资源概论、文化产业项目管理、文化市场营销学、文化经纪理论与实务、文化创意与策划、文化产业政策与法规、组织行为学、现代服务业管理、大众传媒管理、公司财务原理、文化传播学等。