



## 城市文化学院

*School of Urban  
Culture*

联系电话：

0757-86687969

0757-86687306

学院网址：

<http://cswh.scnu.edu.cn/>



学院官方  
公众号二维码

### 院系简介

城市文化学院成立于2013年4月，具有文学、美学、经济学、管理学、法学、计算机、艺术等多学科融合背景的师资队伍，现开设有文化产业管理、网络与新媒体两个重点本科专业和一个专业型硕士学位点，在专业上逐步形成人文化、信息化和国际化办学特色。

学院是中国文化产业管理专业委员会成员单位，现有3个校级科研平台：珠江文化艺术研究中心（与文化部民族民间文艺发展中心共建）、艺术产业研究中心（与岭南书画院、岭南印社共建）、新媒体文化研究中心，以及文化创意策划中心、音像作品创意中心等5个院级研究平台，建立有广东电视台、佛山传媒集团、南方日报社、深圳市前海小蚂蚁文化传媒有限公司等20多个校外专业教学实践基地与学生实习基地。学院建立了一支职称、年龄、学历和学缘结构相对合理的高水平师资队伍，现有专任教师32人，其中高级职称人数占59.4%，博士学位人数占62.5%，硕士生导师9人。专业教师教学、科研水平逐步提升：在国内外核心学术期刊上发表论文120余篇，出版专著26部，获奖成果6项，鉴定成果14项，国家级课题5项，广东省和教育部课题22项，我院获广东教育教学成果奖（高等教育）培育项目、广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目等立项多项，教师课堂教学评分全部达到优秀。学院聘任省内外文化艺术研究专家53人为兼职研究员，开展文化产业项目及学生培养的指导工作。

学院围绕厚基础、宽口径、高水平、强能力，以培养高

素质一专多能的复合型人才为目标，不断深化教育教学改革，创新实施“一对一”本科生导师制，全方位、全过程、全员育人，通过参与文博会和实践基地见习构建起理论联系实践的应用型人才培养体系；面向全

校的“创意文化节”、专家学者的学术讲座“文化产业学术论坛”“新媒体文化学术论坛”与同学间的学术交流活动“有为文化产业学术沙龙”“新媒体文化学术沙龙”一起，构成学院的特色实践与学术活动。

## 专业介绍

### 文化产业管理专业

文化产业管理属于工商管理类的二级新学科，该专业培养掌握管理学、经济学、统计学及文化学基本理论与方法，具有宽阔的文化视野和现代管理意识，熟悉文化法规及政策，具备较强管理、决策、规划、组织、创新能力和社会调研、信息处理、沟通表达等方面的能力，能够在文化传媒、广播电视、新闻出版、旅游休闲、体育竞技等政府、企事业单位从事文化经营与管理、市场营销与策划、文化贸易与交流、新闻宣传与推广等工作的应用型、复合型高级人才。



## 对外交流

学院全英特色课程模块——“中国传统文化与当代社会发展”14门，已顺利通过验收，正式面向全球招生。与美国威廉·杰瑟普大学（William Jessup University）开展“网络与新媒体”本科专业2+2联合培养，目前已步入协议签署阶段；与旧金山州立大学（San Francisco State University）计划开展“网络与新媒体”专业3+1+1本硕连读，当今已开始课程对接。学院已与香港教育大学大中华研究中心就“教师或学生访问交流、短期培训、项目合作、联合举办学术会议”等议题顺利达成双边学术合作协议。并且，积极推动师生前往美国、英国、加拿大、荷兰、意大利等发达

### 网络与新媒体专业

网络与新媒体专业是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需产生的新闻传播类新专业。该专业要求学生能够掌握和运用新媒体内容策划与制作、新媒体与信息网络的传播战略、现代互动营销理论和媒体经营模式、新互动广告类型的策划与创意、新媒体数据监测系统分析应用等知识结构体系。学生毕业后能在各级党政机关、企事业等单位从事网络新闻宣传、媒介传播优化、媒介经营管理等工作。



国家交流访问。此外，还与美国加州大学伯克利分校（University of California, Berkeley）、加拿大英属哥伦比亚大学（University of British Columbia）等世界名校建立了友好往来关系。



## 学生风采

学院秉承“全方位、全过程、全员育人”工作理念，实施“三导两班一学长”制度（党建导师、本科生导师、辅导员；班主任、兼职班主任；学长），搭建“三位一体”专业成才服务平台（“文化产业学术论坛”“新媒体文化学术论坛”专业拓展学习平台；“有为文化产业学术沙龙”“新媒体文化学术沙龙”专业实践交流平台；“创意文化节”专业特色活动平台），培养了一大批高素质一专多能的复合型人才。近年来，

我院学生积极参与“挑战杯”“大学生创新创业训练计划”等大学生课外学术科技作品竞赛并屡创佳绩，其中主持项目获大学生创新创业训练国家级立项6项、省级立项19项，校级立项多项，主持项目获学校挑战杯二等奖1项、三等奖5项，学生主持作品1份代表学校参加“创青春”全国大学生创业大赛电子商务专项赛获优秀奖，学生发表论文22篇。



创意文化节

佛山祖庙考察实践活动



## 就业深造

学院聚焦社会发展需求、聚集全员育人力量、聚力人才培养创新，以导师制、班主任、学长制和“三位一体”专业成才服务平台为支撑，凸显“创新、创意、创业”特色，实施个性化就业指导服务，精心培育高素质一专多能的复合型人才，获得社会广泛好评。学院自2017年第一届本科毕业生以来，连续三届毕业生就业率均为100%，升学读研率在20%以上（2019年达到32.35%），学生相继被武汉大学、湖南大学、美国纽约大学、英国华威大学等海内外知名高校录取。我院毕业生思想素质优秀，专业基础扎实，就业竞争力强，就业质量好，部分毕业生到国家机关、企事业单位和社会团体工作，还有多名毕业生成功自主创业。

或从事文化传媒、工商管理类工作。学院就业服务体系完善、效果明显，连续三年荣获学校就业工作先进单位、就业率单项奖一等奖、考研工作奖二等奖等。

