



1933-2023
华南师范大学
90周年校庆
90th Anniversary of South China Normal University

美术学院

School of Fine Arts



学院网址：
<http://aol.scnu.edu.cn/>
联系电话：
020-85211338



学院简介

华南师范大学美术学院现有：美术学（师范）专业、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、产品设计五个专业。学院办学宗旨是培养品学兼优、德智体美劳全面发展的美术教师和具有美术创作、艺术设计、艺术管理和理论研究能力的专业人才。美术学院具有美术学硕士学位授予权、艺术硕士专业学位授予权和美术学（师范）一级学科硕士点，具备“推荐免试攻读硕士学位研究生”（简称“推免生”）资格。学院设有美术教育系、视觉传达设计系、环境设计系、产品设计系、数字媒体艺术系、基础部、理论部、实验中心、新师范美育教学研究中心等教学教研机构。

学院师资力量雄厚，现有专任教师 53 人，其中教授 11 人、副教授 21 人、特聘副研究员 1 人，具有博士、硕士学位的教师达 96%。学院教学设备先进，拥有中国画、油画、实验艺术、版画、漆画，雕塑、摄影、视频、数码、视觉设计、环艺设计、产品设计、服装设计、首饰设计、居住景观虚拟现实实验室等 17 间教学工作室。资料室藏书丰富，拥有 15000 册图书资料、100 多种中外期刊。2005 年我校被国家教育部本科教学评估为“优秀”。美术学院现已成为“教育部美术骨干教师培训基地”、“全国高等学校艺术学教学研究中心华南基地”、“全国高等学校艺术学教学研究中心”、“中国国家当代艺术档案库华南中心”、“广东省美术新课标教师培训基地”、“广东省美术与设计实验示范中心”、“国家级一流本科专业（美术学）建设点”、“省级一流本科专业（数字媒体艺术）建设点”、“省级一流本科专业（产品设计）建设点”、省级重点社科研究基地——岭南当代艺术研究中心，“艺术教育”是广东省特色重点学科，已成为广东省层次最高、规模最大的美术教育人才培养基地。

专业介绍



▶ 美术学（师范）专业

本专业是国家级一流本科专业建设点，包括中国画、油画、实验艺术三个专业方向，培养美术教师及具有美术教学研究、美术理论研究、美术创作、艺术管理等方面能力的复合型人才。本专业实行“1+3”培养模式，即一年级统一进行基础课培养，第三学期按考核积分与志愿相结合的原则分为中国画、油画、实验艺术三个专业方向进行培养。课程包含：素描、色彩、版画、中国画、雕塑、漆画、设计、书法、中外美术史、美术教学法、实验水墨、综合材料等。

▶ 产品设计专业

本专业是省级一流本科专业建设点，旨在培养具有扎实的产品设计基础理论知识及产品造型能力、良好的专业技能及较强的实践应用能力的高素质技能型人才。能在企事业单位、专业设计部门从事以产品创新为重点或与此相关的设计、管理工作。包含课程：仿生设计、字体设计、设计管理、灯具设计、玩具设计、家电设计、服装设计、首饰设计、手袋设计、服饰设计、箱包设计等。

▶ 视觉传达设计专业

本专业培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求，集传统平面媒体和现代数字媒体，在专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门、中等院校、研究单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作的专门人才。包含课程：装饰表现、广告设计、包装设计、书籍设计、网页设计、展示设计、会展设计等。



▶ 数字媒体艺术专业

本专业是省级一流本科专业建设点，旨在培养计算机技术、网络技术和数字通信技术领域、传统的广播、电视、电影领域，以及电脑动画、虚拟现实等新一代的数字传播媒体领域、专业设计机构、企业、传播机构、院校、研究单位从事数字媒体方面的设计、教学、研究和管理工作的复合型应用型人才。包含课程：光线与影像表现、视听语言、电影美术与舞台美术、动画大师研究、数字三维动画、影视导演、动画艺术创作、人像摄影等。

▶ 环境设计专业

本专业培养系统掌握环境设计专业基础理论和专业技能，具有创新精神和创新能力、较强的团队合作能力，立足广东、服务全国、面向世界的德智体美劳全面发展的高层次应用型设计创新人才。通过环境设计专业的学习，学生毕业能在建筑、景观、室内以及城市美学等广泛领域，就职于设计部门、开发企业、院校和科研单位等，从事环境空间和造型艺术类的设计实践、研究、教学和管理等方面工作。包含课程：中外建筑史、专业表现技法、景观基础、住宅室内设计、商业空间设计、线性景观、办公空间设计、展示空间设计、餐饮空间设计、面状景观。





对外交流

美术学院注重加强国际学术交流与合作，积极推进教师队伍建设国际化。鼓励青年教师出国访学，积极聘请外籍教师和境外优秀博士到我院任教；吸引海外访问学者参与本院教学工作，探索多校联聘、开设跨校际的“工作坊”或“项目制”等国际化教学新模式。

积极培养学生具有国际视野的交往能力。鼓励并资助学生积极参与海外研学营和文化交流出访活动；开展友好学校师生的互访交流；抓好合作办学项目，落实现有的对外交流与合作协议，促进学院在人员交流、师资培训、合作办学、联合科研等内容上建立中长期合作关系；加强与世界各国的文化、艺术领域的交流，拓宽学生视野。



学生风采

近年来，学生作品曾多次参加国内外专业展览和竞赛，屡获殊荣。美术作品入选全国美术展览及全国青年美术作品展，并被中国美术馆收藏；设计作品获得德国红点设计大奖、美国 IDEA 设计奖、日本小泉照明设计奖、全国大众创业、万众创新公益广告大奖等多个国内外著名设计大赛奖项。

学院为学生营造积极向上的学术氛围，多次召开国际性、全国性的高水平学术研讨会；邀请多位

国内外著名学者举办高水平学术讲座；定期举办各个层次的学生作品展，组织学生赴国外高水平大学交流访学；学院社团活动多姿多彩，连续多年获得校园女子篮球、男子足球、舞蹈大赛、啦啦操与合唱比赛的奖项；开展丰富多彩的社会实践、专业基本功大赛、阳光体育系列活动、辩论赛、师范技能大赛等校园活动，促进学生全面健康发展。

就业深造

学院本科生连续五年平均就业率为 97.5%，其中珠三角地区就业人数占总就业人数的比率为 82.05%。考研升学上线率为 20% 以上，有多名学生被保送至 985 学校。学院连续三年获得校毕业生就业工作先进单位，就业率单项一等奖、二等奖等。

学院毕业生就业主要集中在教育和文化艺术领域。每年约 36% 的毕业生进入教育系统，38% 的学生进入到设计行业工作，9% 的毕业生进入到艺术机构担任艺术管理或策划工作。

