

课程思政教学研究示范中心申报材料

中心名称：华南职业教育课程思政教学研究中心

中心负责人：刘志文

联系电话：13922299669

申报类别：☒ 职业教育

☐ 普通高等教育（普通本科教育和研究生教育）

☐ 继续教育

申报单位：华南师范大学职业教育学院

推荐单位：华南师范大学

2021年3月

国家级课程思政教学研究中心申报材料目录

一、中心成立相关资料	3
1. 华南职业教育研究中心成立的通知	3
2. 华南职业教育课程思政教学研究中心成立的通知	5
3. 课程思政教学研究中心聘书-邱青	6
4. 课程思政教学研究中心聘书-董家彪	7
5. 中心核心团队成员资料	8
二、中心理论研究成果	11
1. 项目-省教育科学规划立项通知	11
2. 项目-省教育科学规划-邱青	12
3. 项目-省教育科学规划-董家彪	13
4. 项目-省高校思想政治教育课题-余开业	14
5. 项目-工贸合同彩色版-刘志文	18
6. 著作-广东高校课程育人工作研究-刘志文	26
7. 著作-“包班搭课”项目教学模式探索与实践-邱青	27
8. 著作-十年大赛铸工匠-邱青	28
9. 著作-动画片创新解析-邱青	29
10. 著作-生活化德育-董家彪	30
11. 论文-技工院校大思政育人体系：内涵、价值与路径	31
12. 获奖-国家教学成果奖-邱青	41
三、中心实践改革成果	42
1. 书稿-技工院校“大思政育人体系”的模式构建与实践探索	42
2. 广州市工贸技师学院“课程思政融合体系”	44
3. 广州市工贸技师学院专业课程思政方案	45
4. 课例-中职动漫专业“画以载道”课程思政案例	100
5. 课例-生活化德育	108

一、中心成立相关资料

1. 华南职业教育研究中心成立的通知

华南师范大学文件

华师〔2014〕79号

关于公布华南师范大学社科创新平台 第一批建设名单的通知

各学院、各部处、各单位：

为贯彻落实广东省高等教育“创新强校工程”战略部署，加强“四重”建设，充分发挥社科科研平台建设的支撑作用，经学院申请，校长办公会议研究，决定建设学校第一批“华南师范大学粤港澳协同发展与地方治理研究中心”等8个校级社科创新平台。具体名单如下：

序号	社科创新平台名称	负责人	依托单位
1	华南师范大学粤港澳协同发展与地方治理研究中心	刘 鸣 范冬萍	公共管理学院
2	华南师范大学区域教育治理现代化研究中心	卢晓中	教育科学学院

—1—

3	华南师范大学华南职业教育研究中心	陈 伟	职业教育学院
4	华南师范大学地方立法与执法风险评估研究中心	伍劲松	法学院
5	华南师范大学人力资源研究中心	湛新民	经济与管理学院
6	华南师范大学出土文献语言研究中心	张玉金	文学院
7	华南师范大学教育国际化研究中心	吴 坚	国际文化学院
8	华南师范大学亚太区域政治与国际关系研究中心	万晓宏	政治与行政学院

华南师范大学

2014 年 6 月 4 日

华南师范大学校长办公室

2014 年 6 月 4 日印发

责任校对：吴世勇 邓静薇

华南师范大学职业教育学院文件

华师职院[2018]8 号

关于成立华南职业教育课程思政教学 研究中心的通知

学院各单位：

经学院研究，决定成立华南职业教育课程思政教学研究中心，该中心挂靠华南职业教育研究中心。

华南师范大学职业教育学院
2018 年 11 月 5 日



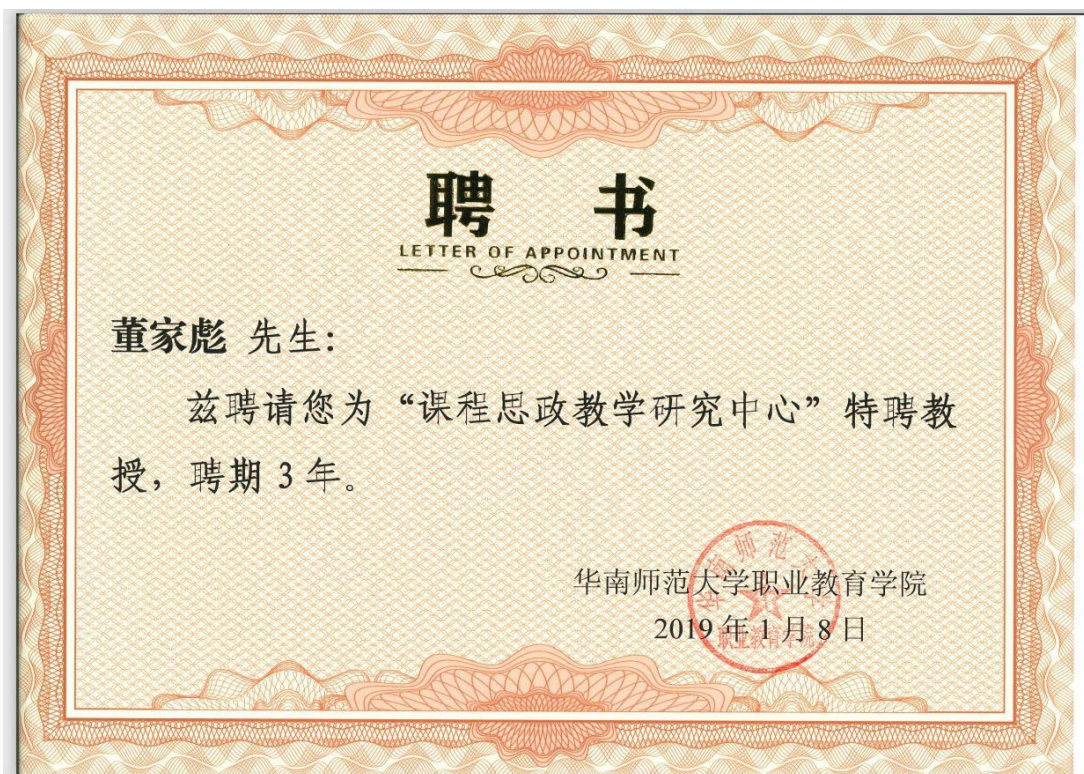
华南师范大学职业教育学院办公室

2018 年 11 月 5 日印发

3. 课程思政教学研究中心聘书-邱青



4. 课程思政教学研究中心聘书-董家彪



5. 中心核心团队成员资料

刘志文教授



刘志文，1972 年 7 月生，江西余干人，教育学博士，华南师范大学职业教育学院院长、教授、博士生导师。兼任全国教育专业学位职业技术教育专家组副组长、广东省人力资源研究会产教融合协同创新专业委员会主任、广东省高教学会高等教育学专业委员会副理事长、广东省本科高校教师教育教学指导委员会委会。主要从事职业教育理论与政策、职业教育课程与教学、教师教育研究。

主持国家社会科学基金项目、广东省哲学社会科学基金项目及政府委托课题多项，出版著作、教材多部，在 CSSCI 和中文核心期刊发表论文 50 余篇。获得广东省哲学社会科学优秀成果奖、广东教育教学成果奖（高等教育）、中国高等教育学会高等教育研究优秀成果奖等奖项，荣获中国高等教育学会优秀学会工作者称号。

董家彪特聘教授



董家彪，中学高级教师，特聘教授，硕士生导师。曾任湖北省荆门市人民政府教育督导室副主任，教育局副局长，荆门职业学院前身——湖北荆门职业中等专业学校校长，广东省旅游学校校长等职。现任华南师范大学粤港澳大湾区旅游发展研究中心常务副主任。

社会学术职务：曾先后任全国旅游职业教育教学指导委员会委员，中国旅游协会教育分会副会长，教育部现代学徒制专家委员会入库专家，中国旅游人才研究院特聘专家，全国职业院校德育工作委员会常务理事，广东省中职德育研究会常务副会长。

主要研究领域 学校德育、校园园文化，现代学徒制

主要学术成果：所主持的研究项目《基于实习效能提升的酒店实习教学体系构建与实践》获广东省教育教学成果特等奖，国家教学成果二等奖；先后主持教育部、广东省科研项目八项；参与国家社科基金项目做主要成员三项；出版论著、教材二十多本；在省级以上刊物发表论文二十多篇。

个人先后被评为湖北省卓越校长、广东省南粤优秀教育工作者、广东省优秀共产党员，中国旅游职业教育 2018 年突出贡献人物等称号。

邱青特聘教授



邱青

QING QIU

首届中国职业教学名师

从业13年的电脑工程师，20年的职校高级教师。2009年被评为“首届中国职业院校教学名师”，全国技能大赛金牌教练，佛山市数字媒体“专业学科带头人”。一直耕耘在教育、教学、大赛、教改、教研一线。坚信每个孩子都能成就一座自己的山峰。在职教中，独创了唤醒心灵和锤炼心智的“心力教育”。首创动漫专业的“BBDK”项目教学法。

研究项目

国家级教学成果与广东省教学成果一等奖第一主持人。
BBDK教学平台，心力教学法。
十年国赛经验，8个一等奖。
中国新锐导演，中国新媒体电影特效第一团队，80%新媒体动漫影视从事人员。
国家版权局作品登记动画片，珠江在线及国际微电影动漫大赛金奖。
原创系列《心力教育》绘本、动漫影视作品，二维公益动画，三维工业产品展示动画，电影特效。

BBDK职业教育研究中心

BBDK为“包班搭课”的简称，是贴近职业的、基于技能的、实践性强的人才培养模式。BBDK中心努力将其打造成省级和国家级职业教育师资培训优质品牌项目。
BBDK中心是以动漫影视职前专业教育和持续专业教育发展平台为核心，中心努力将其打造成产教融合、赛教融合的省级和国家级“双师型”教师培训基地。
BBDK中心是由专家、大赛教练、企业技能大师组成的创新教学团队，中心努力将其打造成国家级职业教育教师教学创新团队。BBDK中心立足粤港澳大湾区，力争成为动漫影视产业领头的专业教育核心基地，为粤港澳大湾区动漫影视产业培育和输送大量创新型高素质人才。

链接CONTACT



教学成果

科研成果

全国赛成果

作品成果

产品成果

BBDK教师培训基地

BBDK教学科研中心

动漫影视产业专业教育

二、中心理论研究成果

1. 项目-省教育科学规划立项通知

广东省教育厅

立项通知

刘志文同志：

经批准，你申报的课题确定为广东省教育科学规划课题（党的十九大精神研究专项）。

课题名称：广东高校课程育人工作研究

课题编号：2018JKSJD06

课题类别：重点课题

资助经费：5 万元

成果形式：以项目申报书中的预期成果为准

课题组成员：卢晓中，刘晖，李盛兵，赵庆年，周丽华，卢勃，陈先哲，宋春燕，汤晓蒙，叶根，王婷，林晓文

根据《广东省教育科研管理办法（试行）》要求，接此通知后，请在3个月内组织开题，制定具体实施方案，按时保质开展课题研究。并依据《广东省学校德育科研课题结题鉴定实施细则》要求，于2018年12月31日前将课题成果鉴定材料经单位科研管理部门审核后报送省教育厅思想政治工作与宣传处。

广东省教育厅思想政治工作与宣传处

2018年6月1日

2. 项目-省教育科学规划-邱青



3. 项目-省教育科学规划-董家彪

广东省教育厅

粤教思处函〔2017〕10号

立项通知

董家彪同志：

经批准，你申报的课题确定为广东省教育科学“十三五”规划2017年度研究项目（德育专项）。

课题名称：区域（学校）德育特色品牌研究

课题编号：2017JKDY58

课题类别：德育实践研究类

资助经费：1万元

成果形式：以项目申报书中的预期成果为准

课题组成员：曾小力、金向洁、秦炜、曾小珍、张国荣、陈蕾、赖惠珍、陈佳、许静波、邹文君、苗会

根据《广东省教育科研管理办法（试行）》要求，接此通知后，请在3个月内组织开题，制定具体实施方案，按时保质开展课题研究，并依据《广东省学校德育科研课题结题鉴定实施细则》要求，于2019年5月31日前将课题成果鉴定材料经地级以上市教育局科研管理部门报送省教育厅思想政治教育处。



4. 项目-省高校思想政治教育课题-余开业

广东省教育厅

粤教思函〔2021〕4号

广东省教育厅关于公布 2020 年度广东省高校 思想政治教育课题、中小学德育课题 立项名单的通知

各地级以上市教育局，各普通高校，省属中职学校，华南师范大学附属中学、广东实验中学、华南师范大学附属小学：

为进一步提升我省学校德育和思想政治教育科研水平，推动学校德育和思想政治教育工作高质量发展，省教育厅组织开展了 2020 年度广东省高校思想政治教育课题、中小学德育课题申报工作。经组织评审，确定广东省高校思想政治教育课题 207 项、中小学德育课题 202 项，现予以公布（具体名单详见附件 1、2），并就课题管理和研究工作提出以下要求：

一、各地各学校要根据相关科研课题管理办法，认真做好课题管理工作，跟进并协助解决课题实施过程中遇到的问题，加强对课题研究过程及验收结项的检查和督促，保证课题研究工作正常开展，确保课题研究质量。

附件 1

2020 年度广东省高校思想政治教育课题立项名单

(共 207 项)

课题编号	课题名称	负责人	单位
2020GXSZ001	高校网络舆情群体极化风险评估及治理研究	王帅	中山大学
2020GXSZ002	构建医科研究生导师-学生-辅导员三位一体心理健康促进模式的探究	杨文翰	中山大学
2020GXSZ003	中华民族共同体意识融入高校少数民族学生思想政治教育研究	亚森·不沙克	中山大学
2020GXSZ004	基于大数据的高校思政课教学信息融合研究	贺霞旭	华南理工大学
2020GXSZ005	“家国情怀”融入高校港澳台侨学生爱国主义教育机制创新研究——以暨南大学为例	蓝蔚	暨南大学
2020GXSZ006	广东高校台湾学生国家认同感现状与提升策略研究	陈致中	暨南大学
2020GXSZ007	广东省中外合作办学思想政治教育方向和路径探索	李琼	暨南大学
2020GXSZ008	内地高校中香港大学生爱国主义教育机制研究	李莹	暨南大学
2020GXSZ009	角色形象塑造视域下的高校港澳台侨学生育人模式实证研究	郑颖	暨南大学
2020GXSZ010	学校归属感对港澳台侨大学生文化认同的影响机制研究	李怡梦	暨南大学
2020GXSZ011	粤港澳大湾区背景下港澳青年国家认同研究	李良	暨南大学
2020GXSZ012	“三全育人”视角下新时代广东高校劳动教育研究	谢庆彪	华南农业大学
2020GXSZ013	红色校史文化与高校大学生思想政治教育与实践研究	李坚	华南农业大学
2020GXSZ014	基于内卷化视角的广东高校研究生党建质量提升路径研究	秦林	华南农业大学
2020GXSZ015	“三全育人”视角下泛娱乐化思潮对大学生的身心影响及对策研究	梁娟	华南农业大学
2020GXSZ016	心理育人视域下高校朋辈辅导员长效机制探析	林媛	华南农业大学

2020GXSZ017	粤港澳大学生社会主义意识形态价值认同与风险防控研究	黄慧娟	华南农业大学
2020GXSZ018	高校大学生网络思想政治教育接受度影响因素研究	谢胜蓝	南方医科大学
2020GXSZ019	广州市高校大学生手机成瘾状况及教育干预策略研究	陈士良	南方医科大学
2020GXSZ020	基于“三因”理念，探索高校师生交互式思想政治教育路径	任婧	南方医科大学
2020GXSZ021	高校社会主义核心价值观教育传播的话语表达创新研究	黄裕	广州中医药大学
2020GXSZ022	岭南中医药文化视域下的美育实践研究	李璟	广州中医药大学
2020GXSZ023	“课程思政”背景下高校师范生德育能力培养研究	方晓湘	华南师范大学
2020GXSZ024	“三全育人”视域下高本衔接“五年一体”的协同育人机制研究与实践	余开业	华南师范大学
2020GXSZ025	大学生为何甘当“打工人”？——基于代际比较视角的大学生工作伦理现状探析	李雪梅	华南师范大学
2020GXSZ026	国家治理现代化视域下高校青年大学生参与社区志愿服务研究	连泽纯	华南师范大学
2020GXSZ027	基于建构主义的广东省高校港澳台学生思政育人模式研究	邹静宜	华南师范大学
2020GXSZ028	基于学习者群体画像的高校思想政治教育路径创设研究	张彦	华南师范大学
2020GXSZ029	新时代师范院校加强师风师德建设的方式研究——以粤东西北山区乡村外语精准帮扶行动为例	赵颀	华南师范大学
2020GXSZ030	“无声的校园危机”：自伤行为影响机制及团体干预的研究	吴洁	广东工业大学
2020GXSZ031	从“原子化”到“部落化”：弹幕视界下的青年身份认同研究	郭娟娟	广东工业大学
2020GXSZ032	基于接受理论的“双创”与思政协同育人模式研究	郑泽萍	广东工业大学
2020GXSZ033	基于朋辈教育的大学生心理弹性现状及干预对策研究	棚欣	广东工业大学
2020GXSZ034	内地高校少数民族大学生中华民族共同体意识培育路径研究	何祉源	广东工业大学
2020GXSZ035	新时代高校学生社区多元育人体系实践探索	沈彬	广东工业大学

二、课题研究周期2年，课题结项成果要求在相关学术期刊发表学术论文1篇，或出版学术专著1部。因故未能如期完成的，最多可申请延期1年结项，1年后仍未结项的，依照规定撤销课题。延期结项及变更项目组成员须书面填写课题变更申请表（见附件3附表）报省教育厅思想政治工作与宣传处。

三、课题结项流程：1.各地级以上市教育局、省属中小学校德育科研管理部门，高校科研管理部门组织专家鉴定，并将《广东省高校思想政治教育课题/中小学德育课题结项报告书》（附件3）及相关佐证材料一式一份寄送至省教育厅思想政治工作与宣传处；2.省教育厅对结题材料进行复评，复评通过的课题发放结题证书。

联系人：周中桅，联系电话：020-37627462、37628205（传真），邮寄地址：广州市越秀区东风东路723号广东省教育厅思想政治工作与宣传处，邮编：510080。

附件：1.2020年度广东省高校思想政治教育课题立项名单
2.2020年度广东省中小学德育课题立项名单
3.广东省高校思想政治教育课题/中小学德育课题结项报告书



5. 项目-工贸合同彩色版-刘志文

工贸合同工 2020 字第 16 号
合同登记编号: _____

华南师范大学人文社会科学 横向项目合同书

项目名称: 广州市工贸技师学院“大思政”育人体系构建与实施研究项目

项目委托方(甲方): 广州市工贸技师学院

项目受托方(乙方): 华南师范大学

签订日期: 年 月 日

说 明

- 一、本合同书是由华南师范大学制定，作为本校教职工对外进行社科类横向科研项目合作、开发和服务的统一格式文本使用。
- 二、项目合同书须有甲乙双方法人代表（或委托代理人）签字盖章后方才生效。
- 三、对于合同有关条款，签约方需约定更多内容，可另行附页。
- 四、本合同中签约方约定无需填写的条款，可在该条款处注明，不留空白。
- 五、委托代理人签订本合同时，应当出具有效的委托证明。
- 六、本合同正本一式三份，A4纸双面打印，项目委托方、项目负责人和受托方科研管理部门各执一份。

本合同签约各方经过平等协商,在真实、充分地表达各自意愿的基础上,根据《中华人民共和国合同法》之规定,达成如下协议,由签约各方共同恪守。

第一条 签约方

甲方(委托方): 广州市工贸技师学院

法定代表人: 汤伟群

项目联系人: 陈海娜

通讯地址: 广州市机场路 2636 号

电 话: 020-86083825 传真:

电子信箱:

乙方(受托方): 华南师范大学

法定代表人/委托代理人:

项目负责人: 刘志文

通讯地址: 广州市天河区中山大道西 55 号

电 话: 020-85216033 传真:

电子信箱: david17009@163.com

第二条 项目名称

广州市工贸技师学院“大思政”育人体系构建与实施研究项目

第三条 项目起止时间

本合同有效期自 2020 年 2 月 至 2020 年 12 月止。

第四条 项目研究的主要内容(包括研究目标,内容,预期成果,合作单位等,

内容不得少于 2 页。具体内容自行编排。)

本项目旨在遵照国家、省、市相关文件精神与要求落实立德树人根本任务，积极探索和实践具有技工院校办学特点的“大思政”育人体系，具体如下：

（一）构建具有技工院校办学特点的“大思政”育人体系，预计产出“大思政”育人体系模型，含模型内涵阐述、各相关模块建设目标、建设措施等文字成果。

（二）“大思政”育人体系实践探索，预计产出融合思政元素、“双创”元素的人才培养方案不少于15个；形成5个产业系的专业课程思政一系一特色，含特色阐述、做法或经验介绍，每系至少1个教学示范课；思想政治理论课示范课例3个；综合育人典型案例不少于6个；基于“双融合”的教师职业能力竞赛选题教学案例9个等文字成果。

（三）梳理专业一体化课程融合思政元素、“双创”元素的规律性做法及要求，预计产出专业一体化课程“双融合”教学实施指导手册不少于15本文字成果。

（四）基于以上研究工作梳理相关内容形成学术论文，其中在核心期刊发表不少于1篇，并总结、提炼“大思政”育人体系构建与实施的模式与经验，整理相关成果汇编成《广州市工贸技师学院“大思政”课程体系建设探索与实践》。

（五）本项目由甲乙双方研究人员组成研究团队，根据各自特长相互配合，从理论研究和实践研究的不同角度共同推进研究工作。其中，甲方人员侧重实践研究，乙方人员侧重理论与指导，并为乙方实践经验的总结、成果提炼等提供协助和支持，包括但不限于安排专人全程跟进研究工作，承担部分必要的文稿起草、校审和编辑工作。

（六）项目主要人员包括刘志文、宋春燕、卓泽林、林晓雯、贾萌萌、甘素文、廖婷婷等。

第五条 项目协作（包括协作具体内容、协作必要性、协作单位名称、性质、开户银行、账号、协作方式等。如无需与外单位开展协作，此条填“无”）

无。

第六条 费用支付（具体预算请填写经费预算附表）

（一）项目委托方支付研究经费总金额：20 万元（大写：贰拾万元整）。

（二）项目经费支付方式：

经协商沟通，本项目按照第二种分期付款的方式进行支付

1. 一次总付：X 万元，时间：X 年 X 月

2. 分期支付：

（1）项目预付款 50%，即人民币 100000 元（大写：人民币壹拾万元整）作为项目启动资金，当甲、乙双方签订协议后，乙方出具服务类发票，甲方在 10 个工作日内（日历天）内支付给乙方项目启动费用，预计费用支付时间为 2020 年 3 月；

（2）项目阶段性验收通过后，乙方出具服务类发票，甲方在 10 个工作日内支付中期款 40%，即人民币 80000 元（大写：人民币捌万元整），预计费用支付时间为时间：2020 年 9 月。阶段性验收成果为本合同第四条第（一）、（二）点所规定的成果。

（3）项目全部结束，所有研究成果通过验收后，乙方出具服务类发票，甲方在 10 个工作日内支付尾款 10%，即人民币 20000 元（大写：人民币贰万元整），预计费用支付时间为时间：2020 年 11 月。

（三）项目需转拨外单位经费总金额 X 万元（大写）。

（四）经费使用说明

经费支出主要是专家费用支出、调研报告数据、资料、文秘处理等工作，即所有属于项目工作的费用。

第七条 违约责任

（一）甲方须按合同要求，为乙方提供相关研究条件和服务，并按约定支付费用。



(二)乙方须按合同要求,在规定时间内为甲方提供研究指导、支持及必要的服务,提交符合合同书内容的研究成果。本项目最终研究成果归甲方所有,未经甲方许可,乙方不得将甲方资料和本项目研究资料公开发布或作其他商业用途。

(三)任何签约方违反本合同中的第三条、第四条、第五条、第六条中任何一条,违约方支付一定的违约金。

第八条 其他

(一) 知识产权

乙方所提交的作品及相关成果不得侵犯任何第三方知识产权,否则由此发生的一切责任及费用由乙方自行承担。

(二) 保密条款

1.双方均承认及确定彼此就有关本协议而交换的任何口头或书面资料均属机密资料。双方应当对所有该等资料予以保密,而在未得到权利人书面同意前,不得向任何第三者披露任何有关资料,否则应承担由此造成的实际损失。

2.无论本合同以任何理由无效、解除、终止或不具操作性,本条款仍然有效。

甲 方	名 称	广州市工贸技师学院	合同专用章  或 单位公章  年 月 日
	法定代表人	汤伟群	
	委托代理人		
	联系经办人	(签章)	
	通讯地址	广州市机场路 2636 号	
	邮政编码	510425	
	电 话	020-86083825	
	信用代码		
乙 方	名 称	华南师范大学	 华南师范大学 技术合同 专用章 年 月 日
	法定代表人	王恩科	
	委托代理人		
	项目负责人	刘志文 (签章) 	
	通讯地址	广州市中山大道西 55 号	
	邮政编码	510631	
	电 话	020-85211099	
	开户银行	工行广州市高新支行	
	帐 号	3602008109000386071	

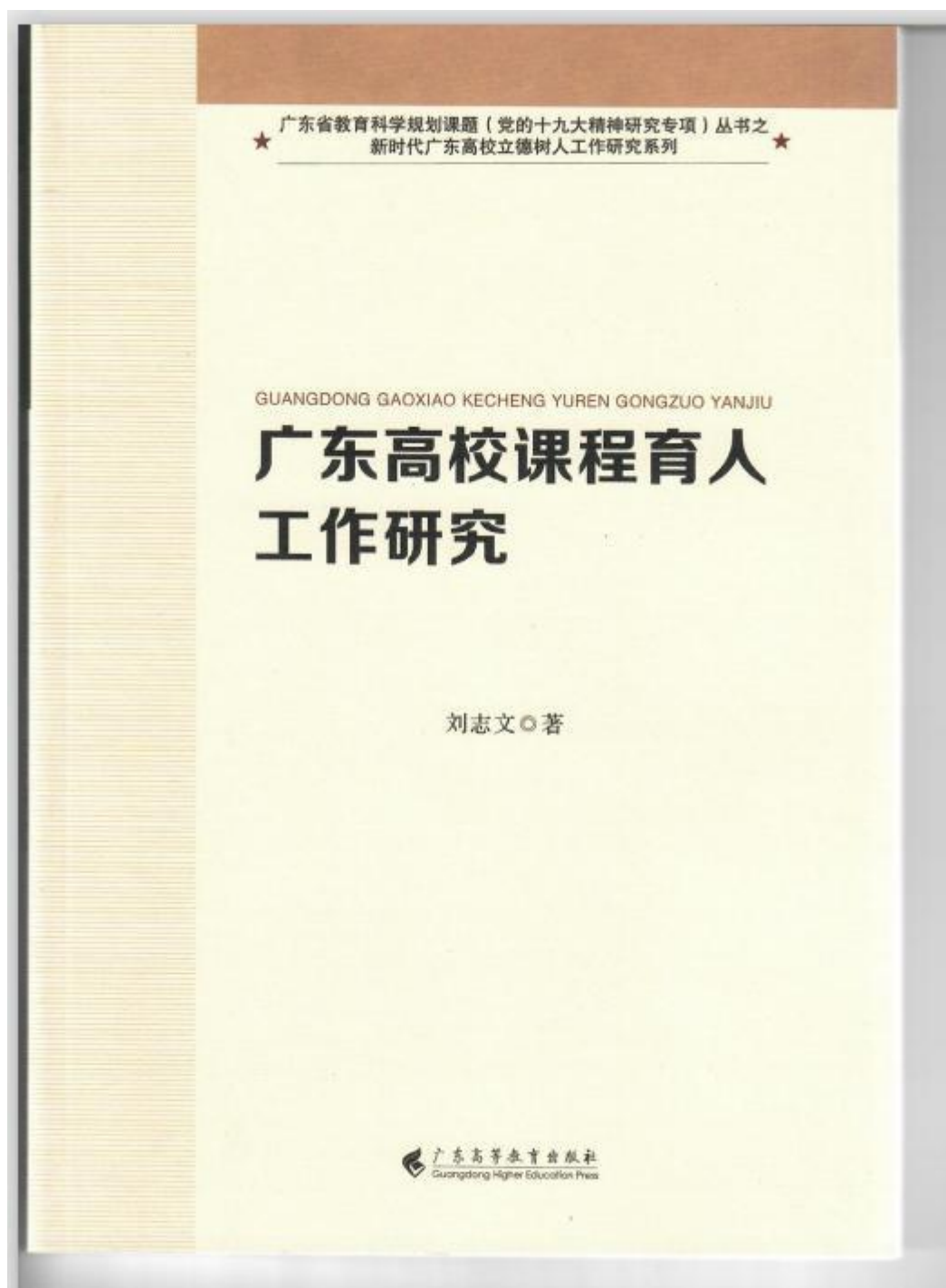
附表

“大思政”育人体系项目费用明细表

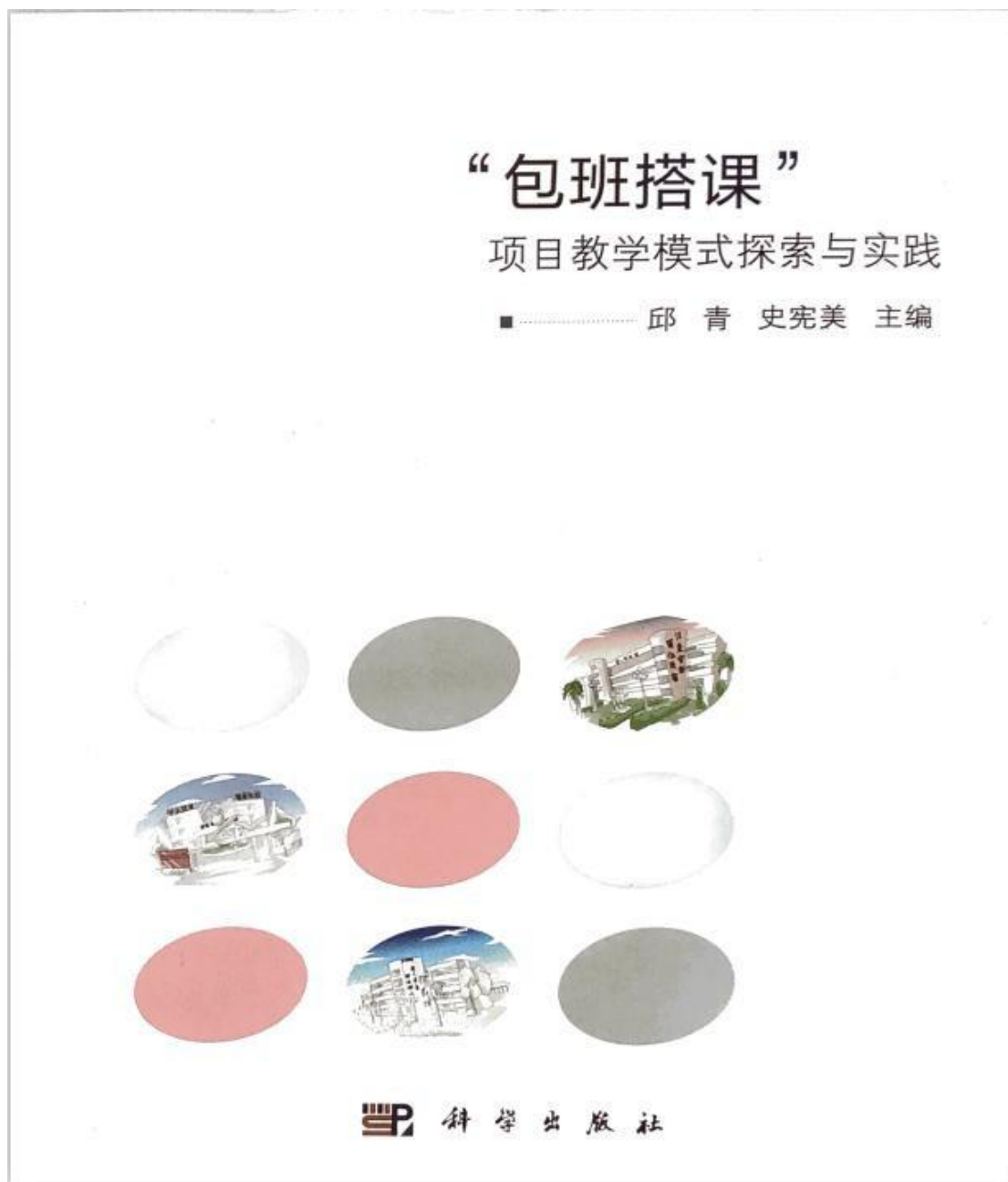
项目名称	广州市工贸技师学院“大思政”育人体系构建与实施研究项目		
合同编号		起止时间	2020年2月-2020年12月
项目内容	开文明细		小计
构建具有技工院校办学特点的“大思政”育人体系，梳理、评审和定稿	专家劳务费标准	2000元/天*人	12000元
	专家人数	2人	
	现场诊断、指导、反馈，文本统稿与评审等工作天数	合计3天	
“大思政”育人体系实践探索，含融合思政元素、“双创”元素的人才培养方案不少于15个；5个产业系的专业课程思政一系一特色，每系至少1个教学示范课；思想政治理论课示范课例3个；综合育人典型案例不少于6个；基于“双融合”的教师职业能力竞赛选题教学案例9个。	专家劳务费标准	2000元/天*人	96000元
	专家人数	2人	
	现场诊断、指导、反馈，文本统稿与评审等工作天数	24天	
梳理专业一体化课程融合思政元素、“双创”元素的规律性做法及要求，预计产出专业一体化课程“双融合”教学实施指导手册不少于15本。	专家劳务费标准	2000元/天*人	40000元
	专家人数	2人	
	现场诊断、指导、反馈，文本评审等工作天数	10天	
编写论文，汇编《广州市工贸技师学院“大思政”课程体系建设探索与实践》	专家劳务费标准	2000元/天*人	40000元
	专家人数	2人	
	现场诊断、指导、反馈，文本评审等工作天数	10天	
其他	项目秘书工资及办公用品		12000
合计	大写人民币：贰拾万整		200000元

注：以上明细中拟聘请参与研究的专家均具有正高级技术职称或同等专业水平。

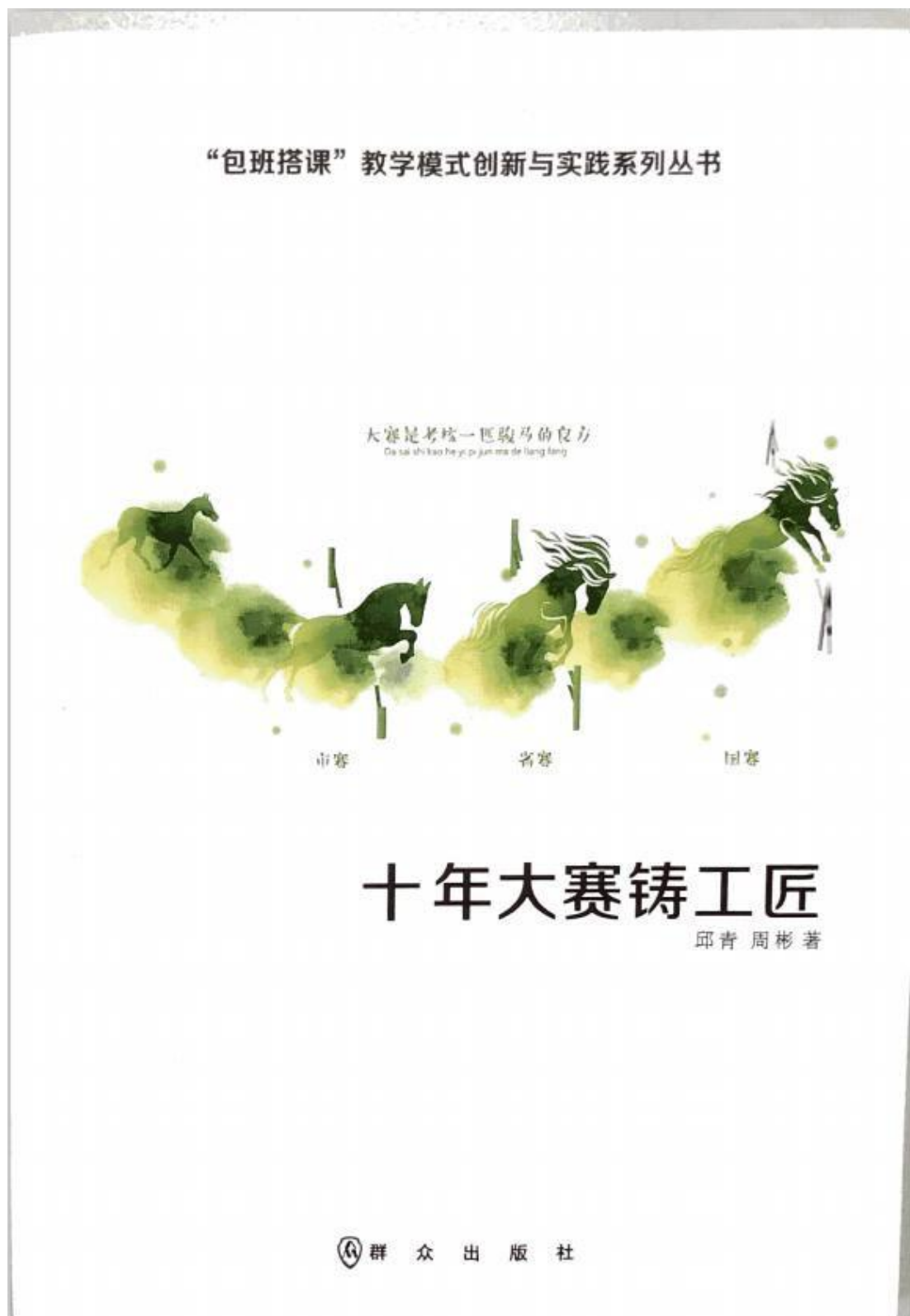
6. 著作-广东高校课程育人工作研究-刘志文



7. 著作-“包班搭课”项目教学模式探索与实践-邱青



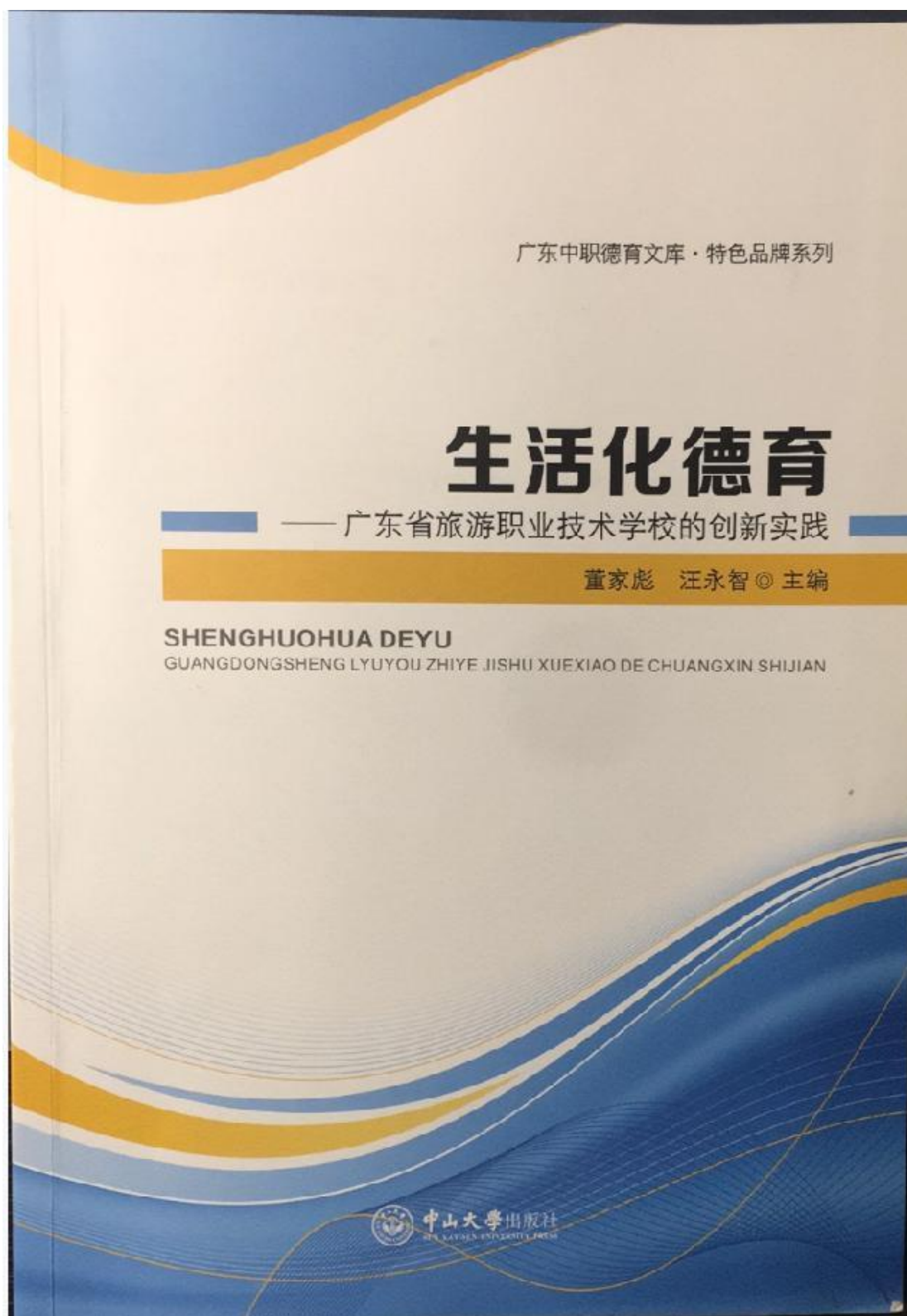
8. 著作-十年大赛铸工匠-邱青



9. 著作-动画片创新解析-邱青



10. 著作-生活化德育-董家彪



11. 论文-技工院校大思政育人体系：内涵、价值与路径

技工院校“大思政”育人体系：内涵、价值与路径*

陈海娜 刘志文 刘大军

[摘要] 技工院校的思想政治教育工作面临着基础薄弱、队伍涣散、效果不彰的挑战，无法适应现代社会对职业教育“成才”与“育人”兼顾的人才培养要求。因此，迫切需要以“大思政”的视野和胸怀，构建由思政课程体系、课程思政体系、综合育人体系组成的三全育人体系。这一体系的形成将有效的统整资源，形成整体育人格局，使思想政治教育更具针对性和实效性。“大思政”育人体系的建设需要：统筹“教-管-服”，形成三全育人格局；聚焦“工-学-育”，创新思政育人模式；着眼“形-神-动”，内化立德树人成效。

[关键词] 思想政治教育；大思政育人体系；三全育人

思想政治教育是学校的基础性工作。习近平总书记指出，青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心引导和栽培。^[1]技工院校招收的学生是正处于青少年阶段的初中毕业生、高中毕业生，学生的人生观和世界观尚未定型，思想政治教育在帮助学生树立技能强国理想，培养工匠精神和社会责任感等方面发挥关键性作用。时代的发展为技工院校思政育人提出了更高要求，也凸显了其中存在的思想政治教育基础薄弱、队伍涣散、效果不佳等问题。

2019年3月，习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话中指出要“挖掘其他课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，实现全员全程全方位育人”。^[2]“三全育人”成为学校思想政治教育工作改革的重要指导思想。随后中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，指出“发挥所有课程育人功能，构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的课程体系，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应”。这为技工院校思政育人拓宽了思路，指明了方向。面对新形势，技

* 本文系广州市技工院校专项课题“新时代技工院校思想政治理论课程实践研究（编号：GZHRK2019S204）”项目的阶段性研究成果。

作者简介：陈海娜（1980-），女，广东汕头人，广州市工贸技师学院教研室主任，高级讲师；刘志文（1972-），男，江西余干人，华南师范大学职业教育学院院长，教授，博士生导师。刘大军（1978-），吉林松原人，华南师范大学职业教育学院副研究员，硕士生导师。

工院校需立足技工教育特点和校本特色，构建由思政课程体系、课程思政体系、综合育人体系组成的“大思政”育人体系，进而形成“三全育人”的“大思政”育人格局。

一、问题凸显：技工院校走向“大思政”育人体系的必然

注重技能培养是技工教育的优势和特色，课程和教学资源更多地投入在专业教学、实践教学、校企合作领域，而在德育工作和人文教育方面的资源投入不足，这种现象被称为“重武轻文”。思想政治教育工作除了按国家政策文件规定开足思政课之外，德育工作分散在学生管理、社团活动、校园文化、社会实践等方面，尚未形成完整的育人体系。为提升技工院校学生思想道德水平，凸显“成才”与“育人”的协调发展，培养高素质的建设者，必然需要推动现有的思政教育体系走向大思政人才培养体系。

（一）改变思想政治教育基础薄弱的现状，构建全员育人格局

与本科高校、高职院校相比，技工院校思想政治教育工作最大的差别在于没有设置马克思主义学院。思政课教学工作归属于公共基础系（部），由学校招聘具有政治教育背景的教师进行思政课教学。由于没有专门的思想政治教育教学研究机构，虽然学校层面重视思想政治教育工作，但在推动思想政治教育工作上大部分技工院校仍然觉得吃力，缺乏有效机制推动落实。

为夯实思想政治教育育人基础，技工院校应着力构建思想政治教育整体格局，梳理逻辑，整合资源，推进顶层设计，构建运行机制。将所有部门、所有师生纳入到思政教育的总范畴中，实现全员育人。在学校所有课程中推进课程思政育人，实现全过程育人。把学生在学校中的所有活动都融入思想政治教育，实现全方位育人。通过学校层面的平台搭建和机制建立，在学校范围内树立思政教育的核心地位，整体构建“三全育人”大格局，使之成为“整合教师资源、发挥教育合力、提升育人质量的重要举措”。^[3]

（二）改变思想政治教育队伍涣散的现状，增强思政队伍的凝聚力

基于技工院校就业导向的办学定位，技工院校教育教学重心落在学生技术技能培养，思想政治教育工作主要依托思政课课堂教学主阵地，主力在教学线。学生处、团委等部门主要开展以学生管理、学生活动为主的德育工作，属于学生管理线和团委线。教学线、学生管理线和团委线各司其职，日常思政教育内循环不

畅通，思想政治教育链条未形成，难以达到全过程、最优化的育人成效。

为增强思想政治教育队伍的凝聚力，技工院校应充分挖掘专业课程、公共课程、人文素质课程所有课程的思政元素。打破课程藩篱，探索融合渠道，实现思政课程和专业课、公共课在思政教育上的交互融通，从根本上改变思政课程与专业课程之间的“两张皮”现象^[4]。充分整合技能学习、社团活动、社会实践等教育行动和学生活动的育人功能，破解德育瓶颈，推进价值引领，实现思政育人和德育工作的对接互补，全面开拓思政育人效能。

（三）改善思想政治教育效果不理想的现状，提升思政教育的有效性

技工院校学生大多数是高考、中考中的“失落者”，学科知识和理论基础相对比较薄弱，逻辑思维和分析能力普遍不强，对理论知识学习容易产生厌学心理，但在技能操作上往往有优势，动手能力较强，善于解决问题。以上共性特点推动了技工院校的专业课程的教学改革，但在思政教育工作上却未得到很好的研究和重视，未能在思想政治课堂和思想政治教育活动中实现守正创新，充分调动学生的学习积极性，导致教育效果大打折扣。

为提升思想政治育人的有效性，技工院校应在全体教工中明确思想政治教育初心、树立思想政治教育目标，推动全体教工从教学向教育的转变，推动学院思政教学向思政育人的转变，通过育德意识和育德能力的培养和提升，促使大思政育人体系的真正落地实施。只有思政教育从文件、政策、课堂、活动的“形”通过师生的学习内化，最终实现师生正确意识和良好行为的输出，有效性才能得到验证。

二、体系构建：“大思政”育人体系的结构与内容

为进一步推进学校思想政治教育工作，全面提升思想政治教育的有效性，技工院校应紧跟国家思想政治工作的方向政策，立足学生思想政治教育工作所存在的问题，构建“大思政”育人体系，探索具有技工教育特点、校本特色的思政育人模式。

（一）“大思政”育人体系模型结构

体系模型着力顶层设计，坚持思政课在思政教育中的主阵地和主渠道定位，坚持“守好一段渠，种好责任田”的课程思政指示，坚持“思政小课堂、社会大课堂”的实践路径指引，由思政课程体系、课程思政体系、综合育人体系三层结

构组成，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节；推动人文素质课程、通用职业素质课程、专业课程思政融合，与思政课程建设同向同行、形成协同效应；充分发挥管理、实践、文化、网络、心理、环境等六个方面工作的育人功能，具体如图 1 所示。

第一层，思政课程体系是“核”，目的在于为学生“铸魂”。通过思想政治理论课程教学，系统传播马克思主义理论、中国特色社会主义理论，习近平新时代中国特色社会主义思想；培养学生坚定正确的理想信念、政治信仰和政治立场，树立正确的世界观人生观，认同践行社会主义核心价值观；贯彻落实中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，传承红色基因，提升学生政治素养；引导学生衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，形成做社会主义建设者和接班人的政治认同，促进学生知、情、意、行的统一。

第二层，课程思政体系是“本”，目的在于为学生“匠志”。由人文素养课程、通用职业素质课程、专业课程思政三个模块组成，通过深入挖掘三类课程中所蕴含的思政元素和承载的德育功能，推进课程思政融合工作。以课程教学引导学生增强文化自信及人文素养，树立家国情怀，坚定技能报国、技能强国理想信念，培养大国工匠精神与责任担当，提升综合职业能力及素养，与思政课程同向同行。

第三层，综合育人体系是“基”，目的在于为学生“立身”。由管理育人、实践育人、心理育人、网络育人、文化育人、环境育人等六个模块组成，主要通过构建社会大课堂育人阵地和载体，推进综合协同育人，促进学生在品格、态度、思维、行为等方面全面发展。具体包括：通过管理育人实践，培养学生的守法意识、安全意识、文明意识和自主管理意识；通过实践育人实践，推动学生了解自我、理解职业、发展潜能、服务社会、坚定信念；通过心理育人探索，疏减学生心理压力、提升学生心理素质，促进学生健康发展；通过网络育人实践，引导学生构建正向的话语体系、树立正确的意识形态、形成正面的价值导向；通过文化育人实践，促进学生多元成才、全面发展；通过环境育人实践，启迪学生心智、润泽学生心灵、提升学生素养。



图1 “大思政”育人体系模型

（二）“大思政”育人体系功能定位

“大思政”体系模型体现系统思维和整体性理念，思政课程、课程思政、综合育人构成不同的层次结构，同时也是具有不同功能定位的育人模块。思政课程模块帮助学生明确人生方向、树立人生理想；课程思政模块培育学生的工匠精神，提升学生的专业素质；综合育人模式培养学生综合素质，促进学生全面发展，具体如图2所示。整个育人体系以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，通过构建校本大思政课程体系、推进课程思政融合、实施综合育人思政实践，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、担当民族复兴大任的时代新人、具有工匠精神的高素质技能人才，是技工院校贯彻落实“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”初心使命的有力载体。



（三）“136”大思政育人体系建设内容：以广州市工贸技师学院为例

根据模型层级和功能定位，广州市工贸技师学院为推进“大思政”育人体系的落地实施，创生了“136”大思政课程体系，共研究设计3大建设板块、10个建设任务和39项建设措施（表1），形成系统化、具体化的建设内容。

表1 “136”大思政课程体系建设内容

建设板块	建设任务	建设措施
思政课程建设	思政理论课程建设	实施国家课程标准，规范思政课程教学
		推进师资队伍建设，培养六要思政教师
		推进教学改革创新，打造精品思政课程
课程思政建设	人文素质课程思政融合	语言文化类课程思政融合，培养人文素养
		数学公共类课程思政融合，培养科学素养
		体育运动竞技活动思政融合，培养体育精神
		人文艺术选修课程思政融合，培养文化修养
	通用职业素质课程思政融合	自我管理课程思政融合，培养自我管理能力
		自主学习课程思政融合，培养自主学习能力
		沟通表达课程思政融合，培养沟通表达能力
		团队合作课程思政融合，培养团队合作能力
		解决问题课程思政融合，培养解决问题能力
		就业创业课程思政融合，培养就业创业能力
	专业一体化课程思政融合	先进制造类专业思政融合，弘扬大国工匠精神
		信息服务类专业思政融合，培养开拓创新精神
		文化创意类专业思政融合，传承优秀传统文化
		商贸服务类专业思政融合，培养职业核心素养
		能源应用类专业思政融合，践行绿色发展理念
综合育人建设	管理育人实践	加强遵纪守法教育，营造法制育人环境
		加强安全防护教育，保障校园安全环境
		加强文明礼仪教育，营造校园文明风气
		发挥榜样示范作用，助力学生自主管理
	实践育人实践	开展三自教育实践，了解自我
		参加企业认知活动，理解职业
		开展双创实践活动，发展潜能
		推广志愿服务活动，服务社会
		组织主题教育实践，坚定信念
	心理育人实践	建设科学规范心理育人阵地，培养健康心理
		建立心理健康测评管理系统，加强心理干预
		打造心理健康宣传教育活动，营造正向环境
	网络育人实践	同心同向，着眼长效机制建设
		提升品质，打造网络育人品牌
		把控舆情，引导媒体使用行为
	文化育人实践	打造技能展示与成果体验平台，聚焦“品质精”
		打造健康教育与体育锻炼平台，着力“体魄强”
		打造文化传播与艺术育人平台，追求“极致美”
	环境育人实践	校园环境建设，启迪心智
		宿舍环境建设，润泽心灵
		教学环境建设，提升素养

三大建设板块对应育人模型中“思政课程、课程思政、综合育人”三个层面，

10 个建设任务对应育人模型中的 10 个育人模块，39 项建设措施按照每个育人板块的功能定位，紧扣技工院校学生特点，结合校本思政育人基础和优势进行整体策划，遵循了“导向性、创新性、实践性”原则。

思政课程建设板块共 3 项建设措施，重点落实国家、省市指导学院思政课建设的相关文件要求，结合技工院校师资基础和课程特点，推进思政课师资队伍建设和思政课课程教学改革，打造“六要”思政教师^[5]和精品思政课程。

课程思政建设板块共 15 项建设措施，具体为 3 大类课程 15 种课程的思政融合，重点以技工院校专业课程体系为切入点，以课程类型为抓手，通过对专业课程体系中涉及到的每个课程类型，每门课程进行思政元素的挖掘和思政教育的渗透，构建课程体系下的大思政教育，通过大思政课程体系，实现全过程育人。其中，人文素质课程和通用职业素质课程为所有专业的公共课，与 5 个专业类别的思政融合形成了共性教育与个性教育相辅相成的课程思政教育体系。

综合育人建设板块共 21 项建设措施，具体为“管理、实践、心理、网络、文化、环境”6 个维度的思政育人实践探索，结合技工院校学生个性特点，人才培养目标定位，紧扣需要重点引导和教育的行为，通过主题教育、实践活动、阵地建设、机制建设、平台建设、环境建设 6 个载体推动实现。

三、条件支撑：技工院校“大思政”机制路径探索

基于“136”大思政育人体系模型构建和建设内容，为有力保障体系运行，技工院校应从组织架构、建设方案等层面全面打开育人格局；从思政课程、课程思政等教学维度创新育人模式；从内化外输、知情意行等培育视角着眼，推进三全育人输出成效。

（一）统筹“教-管-服”，形成宏观“大思政”管理体系

一是建立四位一体组织架构推进全员育人。具体包括领导层、统筹层、组织层和落实层。领导层由学校党委书记、院领导组成，其中党委书记是体系建设与实施的总负责人，体现党委领导下的思政教育工作。统筹层为学院政工处、教研室和教务处。其中政工处把握整个育人体系在国家文件政策下的正确方向，教研室负责育人体系的模型设计，整体构建和探索实践，教务处负责推进育人体系的整体落地实施。组织层为 10 个建设任务的统筹组织部门，具体包括学院通用能力建设中心（思政理论课、人文素质课程、通用职业素质课程负责部门）、专业

教学系（专业课程负责部门）、学生处（学生德育负责部门）、团委（学生活动负责部门）和办公室（学校文化负责部门），负责全面推进任务建设工作。落实层为育人体系建设措施具体落实部门，包括 6 个教学系、创新创业指导中心、校园文化中心、训练中心、总务处等 17 个部门。整个育人体系面向全院师生，组织架构涵盖了学校教学线、管理线、服务线所有部门，涉及所有行政职能人员和教学教育一线教师和班主任，有力实现全员思政育人目标。

二是制定 1433 建设方案落实全过程全方位育人。具体包括 1 个指导思想，4 个基本原则，3 个建设目标和 3 大重点措施。其中，指导思想紧扣“习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人”的总体纲领，呼应“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的初心使命，落地培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、担当民族复兴大任的时代新人、具有工匠精神的高素质技能人才的体系建设目标；4 个基本原则为导向性原则、系统性原则、创新性原则和实践性原则；3 个建设目标包括开展思政课程建设为学生“铸魂”，开展课程思政融合为学生“匠志”，开展综合育人实践为学生“立身”；3 大重点措施具体为以思政课为核心推进主阵地育人工作，以课程思政为抓手推进全过程育人工作，以综合育人为抓手推进全方位育人工作，对应以上体系建设内容中的 3 大建设板块、10 个育人模块和 39 项建设措施具体展开。整体建设方案以四位一体组织架构为保障具体推进，在此基础上从师资培养、教学改革、专业建设、人才培养、经费保障等环节入手加强制度管理，从而构建目标同向、教育同步、推进同力的大思政育人体系建设工作格局。

（二）聚焦“工-学-育”，形成中观“大思政”育人模式

一是守正创新，探索“思政+行动导向”思政课程教学。落实思想政治理论课教学“八个相统一”指导思想^[6]，采用行动导向教学理念，探索“理论性和实践性相统一”思政课教学方式，参照技工院校“工学结合”一体化课程学习任务特点和教学思路，通过分析思想政治理论课的教学目标和教学内容，按照价值观的形成规律，在贴近时代、贴近学生的工作和生活场景中设计具体学习任务，并以此为载体开展行动导向教学，使学生在完成学习任务的过程中能通过观察、思考、体验、反思、感悟等一系列的实践性思维活动，树立正确价值观、塑造良好品格，达到理论教学和实践教学融通合一的效果；探索“坚持灌输性和启发性相

统一”思政课教学方式，运用翻转课堂混合式教学方式，以情境导入，问题引导、案例分析、课堂讨论等环节推进教学，让学生在主题引导式教学过程中通过讨论、分析、总结，理解内核、明白事理，启发自身，在理论灌输和引导启发的相互促进下，推进学生自我改变成长，提升学生思想道德水平。

二是改革创新，探索“工学一体+思政”课程育人。在技工院校全面推进的一体化课程基础上，通过分析产业发展特点、职业活动特征及岗位工作素养要求，充分挖掘各专业课程学习任务中蕴含的思政教育资源，并具体、合理、巧妙设计到课程学习任务的任务情境、教学内容、教学活动策划中，从国家意识、人文素养、技术思想、职业素养、专业文化五个维度形成专业课程思政融合方案，将思政教育全面有机融入到专业技能人才培养中，从产业系层面探索课程思政“一系一特色”，从专业层面探索课程思政“一专业一特点”，构建以能力培养为目标，以思政培育为核心的“工-学-育”新时代技能人才培养模式。其中，“工”与“学”体现的是一体化课程“工作即学习，学习即工作”的内核和目标，基于培养面向未来职业发展需求，遵循企业工作规律任务流程，对接企业真实工作内容，对应企业工作标准要求，适应企业工作岗位需求的技能人才。“工”“学”是“育”的载体，“育”贯穿“工”“学”全过程，在工作任务的实施推进和科学知识、实用技能、工序方法、材料工艺、技术标准、劳动规范、工具使用等课前、课中、课后各个环节学习中，通过借助各类思政资源，引导学生对价值思想建立正确认知，产生积极的情绪体验，做出恰当的判断和决策，并在任务实施中克服困难、反复磨练，能坚持、肯付出，获得成果产出的成就感和自我价值实现的满足感，从而产生积极稳定的心理、情绪、意志和职业行为，为推进“工”“学”提供内在保障，实现专业教学与思政教育的深度融合。

（三）着眼“形-神-动”，内化为微观层面的师生行动

一是提升教师育德意识育德和能力。具体抓好两方面的内容：一抓师德师风建设。通过制定学院师德建设实施办法和师德考核实施办法，创新师德教育、加强师德宣传、强化师德考核、突出师德激励、严格师德惩处、强化师德监督六个方面，培育重德养德风尚，引导教师树立崇高理想，提高自身修养，提升精神境界，防止失范行为。通过每周政治学习、专题辅导、学习强国平台等形式加强学院全体教职工的政治理论学习，促进全体教师政治坚定、师德高尚。在此基础

上，以社会主义核心价值观为学院教师崇德修身的基本遵循，促进学院教师带头培育和践行社会主义核心价值观，并将之内化形成对学生的正确价值引领和有效思政教育，实现教师队伍以德立身、以德立学、以德施教。**二抓思政教师队伍建设。**紧扣“政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正”六要标准，加强思政课教师培养培训，推进思政课教师素质提升。建立学校思政课教师“岗前培训”制度和分级分层思政课教师全员培训机制，推进思政课教师对思政课教学内容的深入理解，对理论内核的有效认知，对价值导向的正确把握。通过聘请思政理论课教育专家到校培训，选派思政课教师外出参观学习等方式，拓宽思政课教师视野，提高思政课教师教学能力。

二是润化学生道德品质行为素养。一方面，以课程思政为载体，以院系二级教研活动为抓手，推进思政课教师走进专业课程教师团队，共同探索课程思政育人模式，通过集体备课研讨，收集、开发、应用各类思政资源，具体修订人才培养目标和课程标准，策划教学活动，优化各专业人才培养方案和制定一体化课程思政融合教学实施指导手册。方案和手册作为推进课程思政的有形抓手，目的在于让专业课程教师通过将课程中蕴含的爱国情怀、社会责任、文化自信、人文精神等价值挖掘植入到专业课程学习任务中，推动教师对课程思政的理解内化、学生对思政内容的润化学习，从而实现专业课程教学中知识传授、技能学习、能力培养与价值引导有机统一，最终推动学生在认知、情感和行为上有正确方向，实现学生“动”的改变。另一方面，以综合育人为载体，以管理、实践、心理、网络、文化、环境6个育人平台为抓手，以思政教育内化输出、知情意行的教育规律为引领，推进各项实践育人工作的落地开展，通过综合育人理念的宣传，系列实践育人工作的开展，综合育人考核评价体系的建立，让学生在主题教育、实践活动等教育形式中通过深入学习，形成正确认知，产生正向情感，促进行为转变，通过实践活动的外壳推进思政教育的内里，有力提升思政教育成效，全面提升学生培养成效。

参考文献：

- [1] 习近平. 习近平谈治国理政(第三卷)[M]. 外文出版社. 2020:329.
- [2] 习近平. 习近平谈治国理政(第三卷)[M]. 外文出版社. 2020:331.
- [3] 张文风. 对高校“三全育人”的若干思考[J]. 学校党建与思想教育, 2018(2):60.

12. 获奖-国家教学成果奖-邱青



三、中心实践改革成果

1. 书稿-技工院校“大思政育人体系”的模式构建与实践探索

目 录

第一章 技工院校思想政治教育改革的新形势	4
第一节 政策背景：思想政治教育改革文件解读	4
第二节 项目背景：新时代思想政治教育改革实践研究	7
第三节 改革试点：高质量发展背景下的改革探索	15
第二章 技工院校“大思政育人体系”的模型构建	20
第一节 理论基础：思想政治教育的最新研究成果	20
第二节 模型构建：大思政育人体系模型的内涵与构成	24
第三章 技工院校思政理论课程改革的实践探索	30
第一节 建设方案：思政课程体系的建设目标与工作方案	30
第二节 精品课程：建设弘扬“工匠精神”的思政精品课程	31
第四章 技工院校人文素质课程改革的实践探索	36
第一节 建设方案：人文素质课程的建设目标与工作方案	36
第二节 人文素养：语言文化类课程的思政融合实践	50
第三节 科学素养：数学类课程的思政融合实践	55
第四节 体育精神：体育课与运动竞技活动的思政融合实践	58
第五节 特色课程：人文艺术选修课程的思政融合实践	60
第五章 技工院校通用职业素质课程改革的实践探索	64
第一节 建设方案：通用职业素质课程的建设方案	64
第二节 教学模式：通用职业素质课程的教学模式	64
第三节 课例展示：优秀通用职业素质课例展示	68
第六章 技工院校一体化课程思政融合的实践探索	76
第一节 建设方案：一体化课程思政融合的建设方案	76
第二节 特色分析：一体化课程思政融合的专业特色	113
第三节 课例展示：一体化课程思政融合的课例展示	116
第七章 技工院校管理育人工作的实践探索	122
第一节 建设方案：管理育人的建设目标与工作方案	122
第二节 遵纪守法：遵纪守法教育活动案例展示	123
第三节 安全防护：安全防护教育活动典型案例	127
第四节 文明礼仪：文明礼仪教育活动案例展示	135
第五节 榜样示范：榜样示范教育活动案例展示	142
第八章 技工院校实践育人工作的实践探索	158
第一节 建设方案：实践育人的建设目标与工作方案	158
第二节 三自教育：三自教育活动案例展示	159
第三节 企业认知：企业认知活动案例展示	167
第四节 创新创业：创新创业活动案例展示	177
第五节 志愿服务：志愿服务活动案例展示	186
第六节 主题教育：主题教育活动案例展示	197
第九章 技工院校心理育人工作的实践探索	219
第一节 建设方案：心理育人的建设目标与工作方案	219
第二节 心理素质发展中心：心理素质发展中心的建设与使用	219

第三节 心理健康测评管理系统：心理健康测评管理系统的建设与使用	220
第四节 主题活动：特色心理健康教育活动案例展示	222
第十章 技工院校网络育人工作的实践探索	238
第一节 建设方案：网络育人的建设目标与工作方案	238
第二节 网络平台：网络育人平台的建设与使用	239
第三节 品牌活动：网络育人品牌活动案例展示	240
第四节 网络舆情：网络舆情管理活动案例展示	247
第十一章 技工院校校园文化育人工作的实践探索	249
第一节 建设方案：校园文化育人工作的建设目标与工作方案	249
第二节 技能文化：打造“品质精”的技能文化	249
第三节 健康文化：打造“体魄强”的健康文化	257
第四节 艺术文化：打造“极致美”的艺术文化	265
第十二章 技工院校环境育人工作的实践探索	274
第一节 建设方案：环境育人工作的建设目标与工作方案	274
第二节 校园环境：校园环境建设活动的案例展示	274
第三节 宿舍环境：宿舍环境建设活动的案例展示	276
第四节 教学环境：教学环境建设活动的案例展示	278

2. 广州市工贸技师学院“课程思政融合体系”

广州市工贸技师学院“课程思政融合体系”

思政领域	思政元素	基本要点
国家意识	国情观念	家国情怀、国家利益、文化自信、民族自信、民族品牌、红色文化、公民意识、消费升级
	国际视野	全球化意识、核心技术、贸易摩擦、文化差异、文化融合
人文素养	明德修养	厚德精技、诚实守信、砥砺前行、坚韧乐观、积极心理、爱心教育
	审美情趣	建筑艺术、剪纸艺术、旗袍工艺、刺绣工艺、茶艺、影视艺术
	人文精神	人文和谐、传统文化、工匠文化、商业文化、历史人文、岭南文化
技术思想	科学精神	严谨理性、精益求精、批判质疑、实证求真、求真务实、独立思考、自主探索
	实践创新	崇尚实践、技术运用、技术创新、人性化设计、创意设计、技艺相融
	规则意识	遵从伦理、操作规范、版权保护、成本控制、生态环保、风险管控
职业素养	职业操守	爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信、忠诚担当、规则意识
	职业情怀	职业认同、服务意识、客户意识、品牌意识、企业精神、企业文化、企业责任
	职业能力	自我学习、沟通表达、团队合作、解决问题
专业文化	/	技能强国、智慧生活、商业创新、语言艺术、信息安全、创意表现、传统工艺、中国风、时尚文化

3.广州市工贸技师学院专业课程思政方案

计算机网络专业课程思政方案

专业融合思政元素特点：

思政领域	思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国际视野（芯片技术）	计算机组装与维护	办公台式电脑组装	分析不同型号的硬件的具体参数和性能指标	培养尊重世界多样性、差异性，培养于分析硬件的兼容性和性价比的工作过程中	1.学生观看计算机硬件技术发展史视频和华为芯片发展历程视频； 2.学生听讲国内外芯片技术差距、华为鲲鹏芯片发展现状； 3.组织学生根据预算定制不同方案的设备清单。
人文素养	审美情趣（布线排序）	计算机网络综合布线实施	跨楼层网络布线实施	按照信息网络布线标准规范进行跨楼层网络布线实施	培养审美观，培养于学士室内光缆的敷设实施中	1.根据施工图小组成员敷设室内光缆； 2.根据施工图在机架上安装网络设备。
技术思想	崇尚实践（规范操作）	计算机网络综合布线实施	办公室网络综合布线实施	完成管道布线实施，并按照标准端接线缆	树立综合布线系统工程设计规则意识，能熟练按照相关规范条例和施工图完成布线实施工作	1.教师布置查阅GB 50311-2016《综合布线系统工程设计规范》的任务； 2.教师讲解信息网络布线国家设计和安装规范。
	科学精神（严谨规范）	计算机组装与维护	办公室台式电脑故障排查与修复	按照工作计划和工作流程完成台式电脑故障排查与修复	培养严谨、规范、服务客户的精神，能按照计划分阶段分步骤地规范完成台式电脑的故障修复	在教师引导下，按照故障排除原则处理加电类故障。
	技术运用（开源共享）	计算机组装与维护	笔记本电脑升级与维护	编写项目存档后，并主动分享给部门同事学习	培养技术开放、服务用户至上的精神，培养于对笔记本电脑进行使用测试的工作过程中	1.按照客户需求进行升级操作，并逐一检查设备各项性能； 2.分组进行编写测试报告，并
	崇尚实践（规范操作）	小型局域网构建	家庭多台设备无线网络构建	制作双绞线（按568B标准）	培养规则意识能力，培养于按行业法规实施标准网线制作和测试中	讲解网线的标准，培养学生学习本职业相关法规的规则意识。

职业素养	企业责任(综合布线)	计算机网络综合布线实施	建筑群网络综合布线实施	按照信息网络布线标准规范进行建筑群网络综合布线实施	培养服务社会意识，培养于室外光线的敷设与设备安装	1.根据施工图小组成员敷设室外光缆； 2.根据施工图在机架上安装网络设备。
	企业责任(网络构建)	小型局域网构建	办公室无线网络构建	根据本任务网络拓扑图，完成线槽、机柜及各类网络设备的安装	培养服务社会意识，培养于室内无线网络构建工作过程中	网线制作，并用网线将光猫、无线路由器、计算机等连接起来，构建无线局域网使用环境。
	爱岗敬业（项目设计）	网络设备安装与调试	职能部门网络设备安装与调试	制作项目设计方案汇报PPT，汇报所选网络设备情况	培养创新创业精神，培养于汇报和项目设计方案情况	1.以角色扮演的形式，与客户沟通，收集客户的网络设备安装需求信息，与下达任务部门和客户沟通了解任务需求； 2.制作项目设计方案汇报PPT，结合网络设备优缺点、报价、性能、工期等参数，汇报所选网络设备情况。
	团队合作（综合布线）	计算机网络综合布线实施	同楼层新增网络综合布线实施	组织相关的网络管理人员安装机柜、交换机、配线架、理线架等并完成综合布线管道敷设	培养团队合作精神，培养于工程实施流程	1.学生以小组合作的形式开展此项任务； 2.小组讨论组内所有施工安全问题，找出各个小组内成员认可的施工安全故障现象及问题分析，写在卡片纸上，并展示。
	信息安全（数据保护）	小型局域网构建	部门网络资源共享服务构建	保密客户资料、客户意向相关信息	培养信息安全素养，培养于保护客户资料中	1.教师强调客户信息与客户意向保密的重要性； 2.使用“密钥体制”加密和解密共享文件夹。

专业特色	信息安全（密码保护）	小型局域网构建	公司各部门间网络资源共享服务构建	按照密码安全策略设置客户账号密码	培养信息安全意识，培养于使用安全策略设置密码	通过教师演示熟知密码安全策略设置操作方法。
	信息安全（正版软件）	IT桌面软件维护	新购计算机常用工具软件安装与维护	学会获取并安装正版软件	培养学生规则意识，使用正版正规的软件，尊重知识产权。	1.学生根据教师要求查阅计算机软件产权相关知识，然后在规定时间内在卡纸上写出计算机软件产权相关条例； 2.学生根据教师的指导方法，独立上网搜索常用工具软件安装包的合法下载地址，并记录表格。
	信息安全（正版软件、数据备份）	IT桌面软件维护	财务部门安全软件维护	1.防火墙和杀毒软件正版升级安装； 2.备份客户系统和资料数据	1.培养法制意识，正版软件升级学习中 2.培养网络安全意识，对重要数据及资料进行安全备份	1.每名学生独立上网搜索查找这些常见的杀毒软件品牌的正版官网地址，并记录在资讯网址表格上； 2.教师以PPT形式展现不重视网络安全的失败案例，突出网络安全的重要性，展现关于计算机数据备份的案例性。
	信息安全（数据安全）	IT桌面软件维护	计算机重要文件数据恢复	学会并保证数据安全的操作	培养数据安全意识，在实际工作中应用	1.学生独立制定一份规范化的紧急预案初稿； 2.使用关键字法学习恢复概念和意义，学习数据安全性；小组讨论个人数据安全恢复
	信息安全（数据备份）	IT桌面软件维护	办公外围设备的安装维护	备份操作系统和重要数据，做好网络安全防护，规范完成驱动软件安装	培养网络安全意识，对重要数据及资料进行安全备份	组织学生备份原有驱动和数据文档

评审及修改说明：思政元素要素清晰，表述准确，符合课程思政方案要求，1、补充专业融合思政元素特点的说明；2、思政元素模块与表述进行了部分修改

计算机程序设计专业课程思政方案

专业融合思政元素特点：

思政领域	思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国情观念（传统文化）	APP效果图处理	招生APP效果图处理	设计中融入中国风元素，体现传统文化	基于中国风设计元素和风格的传统文化	给图标元素增加一些中国风设计。
	国情观念（爱国情怀）	Java基础程序设计	国庆月历功能开发	收集国庆元素资料	以专业实践唤起爱国情怀	组织学生搜集国庆节资料（由来、阅兵等），对祖国传统节日深入了解；编码完成国庆月历功能开发；展示运行效果，激发学生爱国情怀。
人文素养	人文精神（审美情趣）	APP效果图处理	招生APP效果图处理	设计过程中对色彩、构图等的审美观；	基于设计配色、布局、图标设计等的审美情趣	学习和收集同类APP的风格、配色、图标等设计技巧；结合学院的特色考虑招生APP的色彩搭配、风格选择。
技术思想	技术运用（网页规范）	Web UI设计	“奥林匹亚”响应式网页设计	响应式网页的不同界面尺寸规范，遵守网页制作规范	遵守网页设计规范	查询并学习网页设计规范（界面大小、布局、字体）；按照响应式网页的尺寸，设计并制作不同尺寸的网页；在制作网页的过程中，不断检查网页是否符合规范。
	技术运用（编码规范）	Android移动应用界面开发	计算器UI界面开发	学习并运用Android开发规范编写代码	编码规范意识和习惯	查询并熟悉Android应用开发规范，编写代码时遵守编码规范；展示作品时，通过查看源代码，考核是否按照开发规范编写代码

	实践创新（界面开发）	Android移动应用界面开发	计算器UI界面开发	运用UI界面开发技术，培养学生技术创新意识	创新性个性化开发能力	结合工作生活案例讲解国家科技创新相关内容,在学生心中种下创新种子；通过头脑风暴，提出创新设想；作品分享，展示创新点和解决的问题
职业素养	规则意识（版权意识）	网络安卓软件开发-高级	音乐播放器APP功能开发	学习并遵守网络数据版权相关规定	尊重和遵守数据版权规则	了解本职业相关法律法规；查找常见网络音乐数据接口的数据权限；根据数据接口权限选用合法合适数据接口进行功能开发
专业特色	智慧生活（天气预报APP开发）	网络安卓软件开发-中级	天气预报APP功能开发	国内外智慧生活APP软件功能的了解和应用开发，实现天气预报APP的智慧功能	通过APP开发实现便利、快捷、智慧生活的意识和能力	收集并讨论智慧生活APP软件带来的快捷和便利性；头脑风暴：讨论开发一款为攀岩爱好者准备的天气预报APP，通过角色扮演，分析功能需求；作品展示分享，各小组将开发的APP软件分享推广，接受用户评价
	智慧生活（生活小助手APP开发）	校园辅助类安卓软件开发	校园生活小助手APP开发	设计和开发校园风光、课表查询、院系介绍、学校电话、随手记等功能模块	通过APP开发实现便利、快捷、智慧生活的意识和能力	1.组织学生收集校园风景图、院系简介、课程表等素材，使学生熟悉校园文化、融入学院生活； 2.开发校园风光、课表查询、院系介绍、学校电话各个功能模块设计。
	技能强国（网页制作）	Web UI设计	“技能强国”网页设计	了解掌握相关技能的作用，培养技能强国的精神	在网页制作中体会一技之长的作用，形成技能强国信念。	1、查找历届世界技能大赛选手和获奖者图片和资料； 2、查找技能大赛相关新闻资讯； 3、使用查找的资料设计并制作网页。

评审及修改说明：思政元素要素清晰，表述准确，符合课程思政方案要求，1、补充专业融合思政元素特点的说明。

网站开发与维护专业课程思政方案

专业融合思政元素特点：专业思政融合主要将企业产品展示设计业务与中国审美情趣相结合,将传统企业、校园线下产品或者业务管理网络化，实现智慧生活，同时也在功能上追求精准求精。						
思政领域	融合的思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国情观念（中国文化）	网页美工	家装节海报布局构图	以中国传统节日中秋节为促销设计时间点，通过设计中秋节家装海报促销作品，加深学生对中传统文化风俗和价值的认识，增强文化自信。	1. 正确理解中国传统节日的内涵，根据需要设计作品。 2. 提升学生对中秋节的风俗演化、价值内涵的理解，加深在海报设计中对智慧生活的体验	1、通过学习站法或小组关键词教学法收集、讨论节日海报优秀案例的理念，根据中秋节海报促销设计的需求，整理节日文化元素和设计思路。 2、教师引导学生分析节日海报设计的文案和配色的差异化，培养学生符合中国传统节日文化内涵的排版和配色方法，通过学生互评、教师点评等形式进行打分。 3、对中秋节海报促销设计作品进行线上预览展示与整体评价，促进学生对传统节日的文化共鸣。
人文素养	审美情趣（茶文化）	Web 元素设计	网页banner设计	以传统企业中国茶产品为主题，并要求在促销活动中体现融入中国传统的茶文化（茶道、茶德、茶精神）元素；通过设计茶文化艺术Banner促销作品，增强人文自信，提升审美情趣	1. 正确理解中国茶文化的内涵，丰富学生的文化素养。 2. 在Banner设计中融入并体现茶文化元素，培养学生的审美情趣和审美体验。	1、通过学习站法或小组参考对比教学法收集、讨论茶文化优秀案例的设计理念，根据茶文化banner设计的需求，整理茶文化元素和设计思路。 2、教师引导学生分析茶文化banner设计的文案和配色的差异化，培养学生符合中国茶文化内涵的排版和配色方法，通过学生互评、教师点评等形式进行打分。 3、对茶文化banner设计作品进行线上预览展示与整体评价，促进学生对中国文化的审美情趣。
	人文积淀（历史人文）	Web UI设计	神州租车app设计	通过设计融合中国历史人文元素的UI作品，提升学生掌握专业设计技能；通过设计作品将企业线上业务与中国文化产品展示相结合。	1、正确理解中国文化内涵，根据需求规划传统文化（节日）主题Banner 2、提升对中国文化节日的理解，Banner视觉设计在app测试中实现优化，加深对智慧生活的认知	1、通过议题式教学法，学习中国文化，根据春节主题Banner设计更新的需求，整理Banner的元素符号，理清设计脉络。（传统文化） 2、教师指导学生整合Banner的元素符号，培养学生版式编排的审美认知，通过学生互评、教师点评等形式进行打分。 3、对春节主题Banner进行线上预览展示（智慧生活）与评价，促进全体学生中国文化积淀的进一步

技术思想	实践创新（技术运用）	web脚本编程(原生)	小米商场选项卡特效开发	通过应用新的实现思路和技术，减少页面开支，提高页面响应速度，培养实践创新意识和能力。	1. 积极了解新思路和技术，保持产品功能的技术更新； 2. 保持对产品功能的优化，以更高效的方法实现产品功能，培养实践创新能力。	1. 在编写JS特效阶段，学生按照对象、事件和响应三要素内容，逐一按照静态模拟特效的结果转化为JS代码。 2. 在保存特效相关元素阶段，引入数组和循环，整合重复和冗余代码，对比与前一种实现方式的优点，提高学生学习能力和编程思维能力。 3. 在知识拓展阶段，引入面向对象编程方式，通过面向对象编程方式实现选项卡特效，提升学生对新技术敏锐度和创新思考能力。 4. 在整个学习过程中，学生从已掌握的知识切入，
	科学精神（求真务实）	web接口开发	调用网络接口	根据学院门户网站的需求，实现当天天气查询线上化；实现天气功能、安全测试和性能优化，培养学生求真务实的精神。	1. 树立对产品功能的创新思维，根据需求规划产品原型设计； 2. 根据客户需求进行线上网站安全测试、优化、强化求真务实的意识。	1. 需求分析阶段，要实现天气查询线上化，学生在信息中心协助下进行调研，了解需求，根据客户所要的素材，进行素材整理或收集。 2. 教师指导学生从原型图设计技术的应用开始，培养学生求真务实的精神，提高学习能力，提高技术敏锐观察力和创新思考能力。 3. 开发过程中，学生对开发的功能进行不同设备上进行操作，最终进行优化。
	科学精神（精益求精）	web功能模块	开发在线投票（最美IT人士）	根据学院团委举办在校内进行线最美IT人才的投票活动，设计功能简洁、操作方便的数字化投票和统计模块。	1. 树立对产品功能的创新思维，根据需求规划产品原型设计； 2. 根据客户需求进行线上网站测试、优化、强化精益求精的意识。	1. 需求分析阶段，要实现投票线上化，学生在校内调研，了解需求，根据客户所要的素材，进行素材整理或收集（创新智慧生活） 2. 教师指导学生从原型图设计技术的应用开始，培养学生求真务实的精神，提高学习能力，提高技术敏锐观察力和创新思考能力。 3. 开发过程中，学生对开发的功能进行不同设备上进行操作，最终进行优化。
职业情怀	企业文化（客户意识）	网站页面布局	协会网布局	采用响应式布局方式布局页面，优化网站在移动设备上的显示效果，提升用户体验，满足用户需求。	1. 树立产品不断开发更新的创新思维，根据用户的需求规划产品原型设计，提高用户体验，满足用户需求，实现智慧生活。 2. 能主动思考不同用户的需求特点，积极提升用户体验，反复对功能进行优化和测试。	1. 在网站手机端响应式布局阶段，使用Google Chrome浏览器模拟PC端页面在手机端显示的效果，了解响应式布局的原理，完成响应式布局小案例，并思考如何把响应式布局应用到协会网站页面上。 2. 了解百分比布局，小组讨论如何使用百分比布局方式优化协会网站页面。 3. 在项目验收、总结阶段，通过搜索了解前端新技术，并思考应用新技术，如何实现协会网站页面效

	职业素养（爱岗敬业）	网站推广	企业招聘H5活动页推广	为网站开发公司的校园招聘活动作宣传推广，制作企业招聘H5活动页。在制作过程中进行多次优化，培养学生爱岗敬业精神。	企业招聘H5活动页优化，测试H5活动页在不同设备上的展示操作效果，进行修改优化，强化爱岗敬业意识。	接受任务，实施可优化部分。学习H5活动页优化规则，分析企业招聘H5活动页实际效果，对比原型图，思考可优化的地方。参考优秀案例，测试H5活动页在不同设备上的展示操作效果，进行修改优化。
专业特色	智慧生活(音乐APP开发)	web脚本编程(框架)	享听音乐网站手机端开发	根据校园音乐电台需求，实现电台线上化，实现并优化“享听音乐”功能。	1.树立创新思维，根据需求规划产品原型设计；2.能根据客户需求进行移动网站测试、优化，体验智慧生活的便利。	
	智慧生活（网页设计）	视觉设计	音乐类PC端首页设计	以中国文化歌曲为主题元素，设计融合中国文化元素的PC端首页设计作品，将线上业务与中国文化展示相结合，实现智慧生活。	1、根据需求规划理解中国文化歌曲的文化内涵，规划主题Banner 2、测试Banner等视觉设计在网页中的应用效果，完成视觉设计在智慧生活中的精彩呈现	1、小组用旋转木马法学习中国文化歌曲传达的内涵，根据PC端首页设计的需求，整理PC端Banner等元素符号，理清设计脉络。 2、教师指导学生整合PC端Banner等元素符号，培养学生版式编排的审美认知，通过学生互评、教师点评等形式进行打分。 3、对中国文化歌曲主题元素的首页设计进行线上预展览展示与评价，促进全体学生中国文化积淀的进一步加强。

评审及修改说明：1、对思政元素进行了重新归类整理，请专业负责人审定，如需修改及时联系；2、对描述表内容进行了简化，目的是突出重点。课程方案中的描述表根据教学需要细化，无须与本表完全一致，但不应出现明显的矛盾和冲突；3、对鱼骨图和活动策划的表述进行了适当修改，目的是与思政元素吻合，突出重点，课程方案中的鱼骨图和活动策划的表述可根据本表适当优化，但不必完全一致。

电子商务专业课程思政方案

专业融合思政元素特点:						
思政领域	融合的思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国情观念（中国特色）	美工创意设计	淘宝店铺首页创意设计	引入国内品牌服装企业网店图案的设计理念，将中国传统艺术图像与课程进行融合，引导学生树立正确的价值观、文化观，建立民族自豪感，也使之能够正确认识传统优秀的艺术图像；设计出既符合中国特色又有现代感的图片作品。	展示多个知名民族品牌服装旗舰店首页	1.教师引入国内品牌服装企业网店图案的设计理念，将中国传统艺术图像与课程进行融合，引导学生树立正确的价值观、文化观，建立民族自豪感，也使之能够正确认识传统优秀的艺术图像。 2.学生在作品设计过程中注意融入传统文化、民族精神、时尚风格。让学生形成民族自豪感，进一步增进学生爱国情怀。
	国际视野（多元文化）	图片美工	《寻梦环游记》电影海报设计	设计作品进行实践创新并体现海报与电影文化，将企业线上产品展示设计业务与审美情趣相结合，展现国际视野，体现现代与多元的文化内涵。	通过电影海报设计实现现代与多元文化内涵的体现与页面设计的能力提升	1、有针对性赏析不同电影海报（文艺片，卡通片，动作片，警匪片等）感受电影海报所透露的资讯，不同电影的海报表现形式，配色方案。 2、教师引导学生分析不同电影海报设计的文案和配色的差异化，培养学生符合电影文化内涵的排版和配色方法，通过学生互评、教师点评等形式进行打分。 3、对电影海报设计作品进行线上预览展示与整体评价，促进学生对海报设计的技能提升及对电影内涵的文化共鸣。
人文素养	人文情怀（电影文化）	图片美工	《寻梦环游记》电影海报设计	欣赏海报及电影文化，培养学生对海报设计规则的认知；对电影文化内涵理解，提升学生的文化内涵。	海报设计规则和电影文化的认知	1、组织学生搜集海报资料（不同海报的规格，配色），对海报设计深入了解；2、组织学生讨论不同类型电影分析电影的受众，从而培养学生对电影文化理解能力的提升。
	审美情趣（海报设计）	图片美工	《寻梦环游记》电影海报设计	通过设计电影海报培养学生的审美情趣。	基于设计配色、布局、图标设计等的审美情趣	学习和收集不同海报的风格、配色等设计技巧；结合具体电影的特点及主要受众考虑海报的色彩搭配、风格选择。

技术思想	科学精神 (严谨理性)	商品摄影	吸光类商品的拍摄	学生以小组为单位, 选择有代表性的案例进行商品布局、摆放等要点分析, 制作摄影布局方案	通过小型摄影棚搭建, 培养学生团结合作、严谨理性的工作态度。通过小型摄影棚搭建, 培养学生制作方案意识	1、学生学习和收集小型摄影棚搭建方式, 并绘制拍摄布光草图; 2、组织学生进行小组展示所收集的案例, 解说摄影布局方案; 3、教师组织学生讨论、答疑, 教师梳理总结要点。在讨论中, 体现发散性思维得到更好的拍摄布局方案。注重培养学生的发散性意识。
	实践创新 (技术运用)	文案编辑	设计文案标题	导入成功的文案标题案例, 让学生认识到在信息技术时代, 新媒体文案运营带来文案标题设计的变革。	数字型标题、揭秘式标题、疑问型标题、描述型标题、结论型标题、联想型标题、流行语标题、逆向思维标题等十四类标题的技术运用	1.教师引入成功的文案标题案例; 2.学生通过学习导入案例, 了解文案标题设计的类型, 激发起同学们学习文案标题设计的热情。
	实践创新 (崇尚实践)	网络推广策划	“千鲜汇”之营销活动	体现新时代学生的创新精神和创新意识, 形成崇尚实践、敢于实践的新气象	创新创业, 崇尚实践的意识;	千鲜汇众筹活动策划让众筹与农业、与电商结合, 运用众筹思维让学生认真对待每一个梦想, 培养学生众筹创业的想法, 注意激发学生的开拓创新意识。策划过程学生是否有注重细节服务他人的工作态度; 策划书内容体现依法依规众筹创业;
职业素养	企业文化 (客户意识)	网络客服	潜在客户服务	按照《网络安全实践指南——移动互联网应用基本业务功能必要信息规范》的诚信意识。完成潜在客户接待、沟通、产品推荐以及客情维护工作。	严格遵守按照《网络安全实践指南——移动互联网应用基本业务功能必要信息规范》诚信意识完成客服人员培训和工作前准备、潜在客户接待与沟通、潜在客户需求确认和产品推荐、潜在客户客情维护工作。	1.教师发布网页链接提醒学生注意和学习《网络安全实践指南——移动互联网应用基本业务功能必要信息规范》诚信意识的相关内容; 2.学生按照网络安全实践指南——移动互联网应用基本业务功能必要信息规范》诚信意识的相关规范完成客服人员培训和工作前准备、潜在客户接待与沟通、潜在客户需求确认和产品推荐、潜在客户客情维护; 3.检验学生的工作前准备是否符合规范, 潜在客户接待与沟通是否符合规范, 潜在客户需求确认和产品推荐是否有效, 潜在客户客情维护是否可执行。
	团队合作 (沟通交流)	文案编辑	设计文案内容?	某手机供应商, 发布手机产品宣传网站。为了提高知名度和访问量, 制定文案编辑任务。	导入成功的文案案例, 让学生认识到在信息技术时代, 新媒体运营带来文案编辑的变革。通过文案内容策划, 满足消费者物资文化和精神文化方面的需求。	学生按照要求, 文案设计人员接到设计任务后和客户充分沟通, 了解文案的定位、产品性能参数等详细信息, 详细记录客户需求, 为网站制定合适的文案内容; 检验学生的内容编辑和发布是否符合规范, 统计报告撰写是否符合规范。

	爱岗敬业 (优质高效)	美工创意设计	淘宝店铺首页创意设计	和客户充分沟通，深入分析产品性能等信息，详细记录客户需求，为该旗舰店进行网店首页设计：制作店铺LOGO、商品展示图、公告栏、海报、分类引导等。	时刻保持爱岗敬业的意识，能够承受工作压力，优质地完成图片创意设计，达到任务的最高要求。	1.学生按照任务要求，设计由简单到复杂，不断和老师沟通设计理念，对作品不断修改，不怕承受工作压力。 2.学生在设计过程中，开展头脑风暴讨论，大胆创新，开拓思维，坚持不懈，反复实践，不断地发现问题和解决问题。
专业特色	综合实践 (网络推广)	网络推广执行	“花之乐”微信公众号的运营和推广	通过导入案例（“盒马鲜生”微信公众号的成功营销）的分析与思考，让同学们深刻体会应用新媒体营销工具服务于人民的“智慧生活”。	导入案例：成功的微信公众号营销案例（盒马鲜生微信公众号）	1.教师引入案例“盒马鲜生微信公众号”的成功，让同学们深刻体会到商业模式创新给人们的生活所带来的改变。 2.学生通过学习导入案例“盒马鲜生微信公众号”的成功，聚焦新媒体营销工具的应用，牢固树立应用新媒体技术进行实践创新的意识，激发起同学们学习微信公众号运营和推广的热情。
	综合实践 (商品摄影)	商品摄影	吸光类商品的拍摄	了解掌握相关技能的作用，培养学生综合实践能力	通过新的教学方式、摄影模式，提高学生学习效率，增强学生的摄影技能	导入案例：优秀店铺产品展示图的特点，让学生了解商品摄影的重要性。学生通过摄影棚搭建、布局，商品摄影等环节操作，培养学生综合实践能力，增强学生摄影技能。

评审及修改说明：1、对思政元素进行了重新归类整理，请专业负责人审定，如需修改及时联系；2、同一课程、同一学习任务的思政融合任务太重，建议在现有框架更换部分学习任务或课程；3、“三表”的语言表述，可根据思政融合的内容进行适当优化。

商务软件开发与应用专业课程思政方案

专业融合思政元素特点：培养遵守职业道德，遵循行业规范，逻辑思维能力强，协作包容，能运用软件开发方法解决实际问题的信息科技人才

思政领域	融合的思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国情观念（中国风设计）	单机商务软件开发	计算器开发	设计中融入中国风元素，体现传统文化	基于中国风设计元素的传统文化	给图标元素增加一些中国风设计（活动策划部分可具体一些，比如什么类型的中国风？通过什么活动进行？）
人文素养	明德修养（工程思维）	数据结构应用与商务软件开发	优化并完善教学排课系统	用克服困难、砥砺奋进的意志优化完善教学排课系统。	在完成软件开发项目中不断发现问题、解决问题，做到踏实肯干、不断进步。	掌握软件工程思维方式，通过软件测试方法发现问题并修改程序，改进优化教学排课系统。
技术思想	技术运用（编码规范）	客户端服务器商务软件系统开发	开发一个基于.NET平台的简单客户关系管理软件	学习并运用C#开发规范编写代码	编码规范意识和习惯	查询并熟悉C#应用开发规范，编写代码时遵守编码规范；展示作品时，通过查看源代码，考核是否按照开发规范编写代码
	科学精神（严谨理性）	数据库应用与模型设计	应用UML为车辆调度系统建模	从不同角度分析系统功能、模块设计合理性，提高开发效率	认识设计对开发的重要性，养成严谨理性的态度，	从用户需求出发，设计模块时逻辑清晰，范围明确，避免返工以提升开发效率
	技术运用（编码规范）	BS浏览器服务器商务软件系统开发	运用.NET开发简单的网络分销管理软件	学习并运用web开发规范编写代码	编码规范意识和习惯	查询并熟悉web应用开发规范，编写代码时遵守编码规范；展示作品时，通过查看源代码，考核是否按照开发规范编写代码

职业素养	团队合作（功能模块开发）	团队合作商务软件开发	开发网上商城平台功能模块	学习并运用团队合作的作用和意义	了解和遵守团队合作的要求	了解本职业相关团队合作项目；查找团队合作的案例，建立团队并分工合作完成相应的团队开发任务
专业特色	智慧生活（android开发）	Mobile移动商务软件系统开发	应用控件类库和设计模式完善网络分销管理软件	培养学生技术创新意识，	创新性个性化开发能力，注重产品的客户需求和使用便利性	结合工作生活案例讲解国家科技创新相关内容,在学生心中种下创新种子；通过头脑风暴，提出创新设想；作品分享，展示创新点和解决的问题

评审及修改说明：1、思政元素的表述进行部分修改；2、“三表”的表述进行了部分优化；3、“专业特色”的思政元素尽可能与“智慧生活”相联系，描述表和鱼骨图的表述还可以适当优化，活动策划部分注意与思政元素的联系，增强活动的可操作性。

现代物流专业课程思政方案

以“服务社会”为最终目的，努力增强学生的国情观念、职业认同感，提高按规则办事的意识和沟通表达能力，并具备爱岗敬业、求真务实的精神品质

思政元素	思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国情观念（爱国情怀）	海运航线认知	太平洋航线认知	接受客户的海运咨询；收集各个船公司航线资料，选择航线与船公司	耐心、友善地沟通，培养良好的客户服务意识；发扬爱国，技能报国的精神	通过角色扮演的方法，模拟海运咨询的过程，从沟通表达、客户服务意识等方面对学生的表演进行评价；收集各个船公司时政信息，抵制支持干预我国内政的国外船公司，选择维护我国主权统一领土完整的船公司
	国情观念（爱国情怀）	国际货运集装箱班轮运输代理作业	普货整箱出口作业	接收委托确定货运海运航线和港口	养成文明、友善、敬业的职业态度；发扬爱国，技能报国的精神	通过角色扮演，模拟“接受委托订单”的过程，并从沟通表达、客户服务意识等方面对学生的表演进行评价；收集各个船公司时政信息，抵制支持干预我国内政的国外船公司，选择维护我国主权统一领土完整的船公司
	国际视野（贸易摩擦）	国际商品进出口关务管理	节能灯具出口关务管理	货物出口报关单证制作	正确看待中美贸易摩擦问题，客观评价我国在国际上的经济地位，增强民族自信心	引导学生关注当前中美贸易政策，收集与分析出口对美贸易政策，分析对出口贸易的影响

技术思想	技术运用（物流新技术）	国际货运集装箱班轮运输代理作业	普货整箱出口作业	熟悉拖车与报关流程	理解技术与人类文明的有机联系，提高学生掌握物流新技术的兴趣和意愿	收集资料，了解区块链技术、无人操作AGV、智能生产管理控制系统TOS等在智慧型自动化集装箱运输和平台管理中的应用
	实证求真（项目管理）	物流项目管理	校园快件派取项目管理	制作商业计划书	培养学生不畏困难，坚持不懈的探索精神，并大胆尝试，积极寻求有效的解决方法	头脑风暴探索将“校园快件派取项目”转化为商业项目的可能性；以小组为单位利用课余时间到大学校园开展市场调查，在此过程中大胆尝试，交流总结经验，改进方法，提高市场调查的有效性；根据调研结果尝试制作商业计划书；最后在模拟场景下，各小组派代表进行商业展示与答辩。
职业素养	规则意识（道德意识）	快递作业	国内快递操作	将快件交给收件人并获得客户签收信息	培养爱岗敬业意识和良好的职业道德	播放“收派员阳光421行为指引”视频，学习“4不、2要、1保障”的行业操作的行为规范；收集多个关于快递违规派件的负面新闻事例，组织学生学习和分析派件过程中的不当操作及其不良后果，要求学生引以为戒。
	规则意识（法律意识）		国际快递操作	办理国际快件的报检报关手续	提高行业操作的法律意识	通过案例学习与分析，认知国际快递的报检报关的意义及要求；搜索查阅我国跨境包裹运输有关的海关条例；每人按照单据填写规范，正确填写报检报关单据；相邻2位同学交换，互评
	规则意识（报关手续）	船舶代理操作	船舶离港代理操作	办理船舶离港申报手续	培养学生按规范办事的能力和规则意识	填写和制作各类单据，保证信息正确、填写规范，而且单单相符；并将单据进行总结和归类，模拟向海事局、检验检疫局、海关和边防等办理船舶离港申报手续。
	爱岗敬业（关务管理）	国际商品进出口关务管理	山地车进口关务管理	审核货物进口报关单证	培养学生良好的职业素养和爱岗敬业精神	举反面案例告诫学生审核单证在报关过程中至关重要，应做到不厌其烦、细心细致；并引导学生根据相关规定，正确审核发票、装箱单、投保单、提单、原产地等

	规则意识（仓储合同）	仓储与配送操作	单一品种商品入库操作	明确委托内容，编写仓储合同的内容，签订仓储合同	通过仓储合同内容的学习与合同制定活动等培养学生的规则意识	教师提供一份仓储合同案例给各小组学习，归纳仓储合同的格式、内容规范；结合任务背景和客户需求，尝试制定符合规范的仓储合同；通过仓储合同纠纷案例的学习和分析，进一步阐述合同制定的规范性要求和注意事项
人文素养	厚德精技（入库操作）	仓储与配送操作	单一品种商品入库操作	根据流程规范，完成商品上架入库操作	通过反复实操练习，提升学生对上架入库活动的认识和技能熟练程度，培养学生厚德精技的品质	通过小组合作、角色扮演等方法，利用立体仓储学习系统，反复进行商品上架入库，使学生达到熟练的程度；任务完成后，要求学生根据实操过程，制作上架作业的设备使用与流程图，反思操作流程并提出小组成员如何配合能够加快上架入库操作的效率。
	厚德精技（调度管理）	运输调度管理	汽车运输调度管理	编制配载计划，组织装车	通过编制计划，让学生理解只有知识牢固，技术精湛才可以到达最优的效果	让学生通过制定配载计划，拿出一份好的和不好的配载计划的方案，指出其中的差别
	健全人格（积极心态）	托运作业	服装包托运作业	接受任务，上门提货	能面对不同客户，能够克制情绪、放平心态、有问有答，有礼有节	提供3个以上脚本供学生小组选择，各小组根据脚本扮演客户和收件员，模拟上门取件操作过程。引导学生归纳上门取件的礼仪和客户难题的应对措施
	风险防控意识	物流项目管理	校园快件派取项目管理	开展项目风险识别与控制	深刻理解风险防控的重要性，提高学生的风险防控意识，同时掌握项目运营与推进过程中一些常见的风险问题及其应对措施	通过学习多个物流工程项目中因风险防控意识薄弱导致的典型事故，使学生了解项目风险的类型和风险防控的重要性；分小组尝试运用卡片法分析校园快件派取项目的潜在风险，并提出相应的风险应对方案；课外要求学生收集快递领域以外其它物流领域项目潜在风险及其防范措施，进一步了解不同项目的风险内容，深刻理解风险防控在项目管理中的重要性 and 普遍性

专业特色	风险规避意识	国际货运单证操作	国际海运单证操作	缮制海运提单	提高学生对国际海运活动中的风险认识，掌握常用的规避风险的手段并能够熟练应用到实践活动中	组织学生学习包括“不知条款”“确认条款”“承诺条款”“签署条款”在内的提单正面条款的内容，讨论条款在“风险规避”方面的作用和重要性；认识“电放”产生的意义及其存在的风险，讨论正本提单和电放提单操作的不同，理解电放保函作为风险规避的常用手段的重要性
	企业精神	快递作业	国内快递操作	了解快递业的服务内容和经营理念	增进对行业的认知，培养良好的职业认同感	组织学生观看某快递公司的企业文化视频，了解速运文化理念，企业愿景，企业核心价值观等；学生选择任意类型的知名物流企业，制作PPT介绍企业文化、经营理念、服务内容等，并进行展示汇报
	安全管理意识	配送中心运营管理	配送中心在库管理	开展仓储安全工作	养成文明、友善、敬业的职业态度；努力在实践中锻炼自己的实操技能	学生分组讨论，总结仓储安全检查内容，并完成对应工作页的填写，同时以教室为模拟仓库，进行实战演练，锻炼学生的实操技能，并在此基础上给出自己的理解，培养学生的规范操作意识

幼儿教育专业课程思政方案

专业融合思政元素特点：人文情怀、传统文化、审美情趣、国情观念和规则意识。						
思政领域	融合的思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国情观念（红色故事）	幼儿园教学活动实施	幼儿园语言教学活动实施	开展以我国红色经典为主题的幼儿园语言教学活动，传承中国革命传统文化。	深入了解我国红色经典中的英雄以及英雄们所传达的优秀传统文化，树立对民族文化的自信心，从而升华为爱国之情。	搜索汇总语言内容中红色经典主题的优秀课例资源，绘制红色经典主题的主题网络图。
	国情观念（公民意识）	幼儿园教学活动实施	幼儿园社会教学活动实施	设计以国情知识为核心内容的幼儿园社会教学活动。	以“小小公民”主题内容为任务载体，渗透爱国情操，建立家园情怀，提升幼儿教师的责任心和使命感。	组织国情知识竞赛，策划与实施以国庆节、国情知识、我国人文景观、民俗文化等具体活动的社会活动，
人文素养	审美情趣（岭南文化）	幼儿园教学活动实施	幼儿园艺术教育实施	开展富有中国传统文化特色的艺术教育实施。	欣赏、体验本土粤剧的艺术活动体验，树立对传统文化的自信心，增强民族自豪感。	组织开展“我是小戏迷”主题活动，进行粤剧欣赏、模仿体验。
	审美情趣（传统文化）	家园共育	亲子活动组织	按照中秋节传统习俗，策划亲子活动，活动内容展示中国传统文化。	将中秋节传统习俗和亲子活动任务相互融合，增强中国传统民族文化的认同和传承。	制定中秋节亲子游园活动策划方案，组织中秋亲子游园活动，在活动中展示中国传统习俗。
	人文积淀（历史人文）	幼儿园游戏活动实施	规则性游戏活动实施	利用广府特色游戏集编制任务，加深对中国传统文化的认知和传承。	构思、编制富有中国地方特色的广府游戏集，利用解说形式提升传统文化意识及传承能力。	说出各广府特色游戏蕴含的广府文化，传承广府幼儿游戏文化，编制富有特色的广府游戏集。
	实践创新（崇尚实践）	幼儿园环境创设	自制教玩具	教玩具设计元素中体现人文情怀和审美情趣，鼓励利用各种技法大胆创新。	设计符合幼儿的年龄特点、兴趣和以幼儿为主体的教玩具，体现人文情怀。在设计中大胆尝试和创新，体现个人审美情趣。	展示、讲解教玩具的环保理念、设计思路和艺术创意，并根据教玩具主题收集不同类型的环保材料，实现变废为宝。

技术思想	科学精神（精益求精）	幼儿园环境创设	班级区角的环境创设	设计区角的整体规划图绘制任务，合理安排各功能区块，符合教育规律，做到精益求精。	紧扣幼儿身心发展规律和学习特点，绘制班级区角环境。	紧扣幼儿身心发展规律和学习特点，根据幼儿园实际格局绘制区角的整体规划图。
职业情怀	职业素养（规则意识）	保育工作实施	意外伤害处理	设计幼儿园安全演练活动，渗入安全规则意识，体现幼儿教师的职业素养。	基于幼儿园安全管理规范要求下的安全规则意识职业素养。	根据幼儿园安全管理规范制定各班级一日生活的安全措施和应急预案。
	职业素养（爱岗敬业）	幼儿园环境创设	室内主题墙环境创设	以传统节日为载体，布置主题墙环境创设任务，在主题墙规划图设计制作与展示中培养团队合作、爱岗敬业精神。	能按主题要求布置主题墙，做好本土文化的传承，体现文化自信，能清晰展示并讲解主题墙的艺术创意及布置。	以传统节日为载体，绘制体现文化自信的主题墙规划图，讲解主题墙的艺术创意，体现个人审美情趣。
专业特色	师德文化（五心素养）	幼儿日常活动组织	早上日常活动的组织	设计具有中国传统文化的早操活动，在活动中体现幼儿教师的五心素养。	利用民族民间或本土特色的早操活动体现中国传统文化，在活动操作中体现幼儿教师的责任心、	编排民族民间特色或本土特色早操活动，热情示范、具备预防突发状况的责任心。
			上午日常活动的组织	在幼儿进餐教育中融入中国传统文化，在培养幼儿进餐习惯时体现幼儿教师的五心素养。	增强幼儿爱惜粮食、节约粮食的意识，体现中国传统美德。照顾幼儿进餐，提升幼儿教师的爱心、责任心、耐心和细心。	开展幼儿进餐模拟活动，渗入中国传统美德教育，对体弱儿进行个别进餐护理，体现爱心、责任心、耐心和细心。
	理论素养（论文写作）	文案写作	教育论文的撰写	按论文写作规范进行论文的构思、选材及撰写，体现幼儿教师的职业素养及论文写作的严谨理性。	以科学的态度搜集资料，总结写作规律，论文写作规范、严谨理性，尊重他人研究成果，坚持职业操守，体现职业素养。	分析总结写作规律，明确写作规范及具体要求，以科学的态度和专业的职业精神撰写教育论文。

评审及修改说明：1、对思政元素进行了重新归类整理，请专业负责人审定，如需修改及时联系；2、对描述表内容表述进行了部分修改，以符合思政元素主题。课程方案中的描述表根据教学需要细化，无须与本表完全一致，但不应出现明显的矛盾和冲突；3、鱼骨图和活动策划的内容基本上尊重本表完成人员的意见，感觉活动策划方面可以进一步条理化、操作化，具体以教学活动为依据。

市场营销专业课程思政方案

专业融合思政元素特点：1.以诚信为营销岗位职业素养的核心；2.突出营销在锻造民族品牌，振兴民族企业的重要职能；3.多维度体现融合发展。

思政领域	融合的思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国际视野（国际市场）	营销策划	产品定位策划	市场国际化速度越来越快，要塑造独特的市场形象，除了我们要采用科学的定位工具模型外，对国内外同类市场竞争进行综合分析非常有必要，有助于民族品牌长远化。	通过对国内外市场竞争的分析，加深国际竞争意识，理清人们饮食文化区别，提炼产品的竞争优势	在调研目标分析确定阶段，教师提供（学生也可以进行补充性搜索）国内外同行业相关数据、信息、报道等，对照自身的调研任务，互相印证和补充，提升学生的市场国际化认知。
	国情观念（消费升级）	市场信息收集及分析	经销商经营情况信息收集与分析	研读国民经济发展的相关数据或报告，印证或补充调研出结果	1通过阅读文献和亲身调研，通过数据和事实，更深刻的理解国家经济发展取得的重大成就	明确要求调研报告和调研结论展示中包含与其他权威报告和数据的对照结果，并提供部分相关数据和报告
人文素养	人文积淀（传统文化）	品牌营销推广	整合营销传播	以中国传统文化元素为创新点，将中国的传统文化、人文积淀、人文情怀进一步与品牌相结合，提升学生的人文积淀和文化素养提高。	通过学习中国传统文化元素的学习，提升学生对中华优秀传统文化的多样性、审美情趣、传统价值观的理解，加深学生的人文积淀	1.在品牌推广策划方案的主题讨论及选取前，要求学生搜集中国元素的其他品牌的成功案例，在小组讨论和筛选主题的过承诺中培养学生的人文积淀； 2.将对《皑如品牌推广策划方案》的展示与评价，促进全体学生人文积淀的进一步加强。
	人文积淀（节日文化）	网络营销策划	网络促销策划	以民族企业和产品为主题，以中秋节为促销时间点，并要求在促销活动中体现中秋传统风俗和价值内涵；	通过围绕中秋节设计促销活动，提升学生的人文积淀。	收集、研读和分析中秋节促销成功案例；将中秋节的风俗在促销活动中的表现情况纳入评价标准。

技术思想	严谨理性（合同撰写）	营销文案撰写	商务合同撰写	在签署合同时合同表面要字迹清楚，整洁，推荐使用合同专用纸张打印	合同的表达和形式规范（专业知识点）	在评价标准中，明确要求商务合同的形式规范，语言规范，参照《合同法》的相关规定。
	严谨理性（市场调研）	营销策划	产品定位策划	在学生进行产品原有市场定位分析时，需要采用SWOT工具全面分析，在制定调研计划和实施调研过程中，必须严格按照调研程序，才能保证有效数据的产生，为接下来的定位建议的科学性奠定基础。	通过参与定位调研全过程，培养严谨的工作习惯	调研实施前，进行市场调研程序的信息收集，并要求学生严格按照调研程序进行调研计划设置，并制作《XXX企业市场定位调研计划方案》
	严谨理性（实事求是）	市场走访	走访新市场	能以严谨的求知态度，整理所收集的数据资料，能对实地走访获取的信息进行汇总和分析，实证求真地撰写走访报告。	通过实地走访，收集有效数据，培养认真细致严谨的工作习惯	给出案例，收集虚假报告所得出结论会对企业造成巨大的损失，不利于企业策略的制定与市场的把控； 将对走访报告（PPT）在最后的展示与评价，进一步强调其数据真实可靠的意义与作用。
	崇尚实践（销售实践）	产品销售实施	连锁门店销售实施	准确判定消费者类型和消费者购买心理，进而采用有效方法（销售模式）进行产品推荐，并且针对客户提问高效回应，接触客户购买疑虑，这是需要在一次又一次	通过组织分组实训，加深学生对销售实施工作的理解	行销售模拟演练，实习学员分为两组，一组代表顾客，一组代表门店，演练门店商品销售过程，一轮结束后双方调换角色进行第二轮演练，销售演练过程中既要体现销售形象、销售准则、销售技巧、职业操守，教师根
	遵从伦理（核心价值观）	公关策划	危机公关	学习危机处理原则，以社会主义核心价值观为思想引领，将社会主义核心价值观内化为危机处理原则，总结出危机处理新原则。	在危机处理原则中融入社会主义核心价值观；	引导学生总结社会主义核心价值观的三个层面：国家层面价值目标、社会层面价值取向、个人层面价值准则； 树立社会主义核心价值观的引领作用，在危机处理原则中融入社会主义核心价值观，介
	遵从伦理（公序良俗）	网络营销策划	网络促销策划	学习和总结社会公序良俗对软文内容和表达上的要求，拟定一份《XXX企业新媒体创意文案内容规范》；	正确理解社会公序良俗的内涵，严格遵守社会伦理。	研究、讨论最近3年，在网络营销、推广和内容生产领域因思想性不合规被处罚、下架的广告、文案案例；共同总结出社会公序良俗的内涵，并制作《XXX企业新媒体创意文案内容规范》

职业素养	企业环境（营销环境）	市场信息收集及分析	经销商经营情况信息收集与分析	要求学生学习宏观及微观营销环境基础知识，绘制营销环境构成示意图；	企业营销环境的构成（专业知识点）	利用引导文、关系图范例等多种资源，帮助学生绘制企业营销环境构成图，并准确说明宏观和微观环境要素的定义和内涵。
	企业文化（心态准备）	市场走访	走访新市场	在走访前准备工作要点PPT中增设心态调整和准备的内容	心态准备的内容（专业知识点）	1.走访前心理调适和心态准备相关知识及技巧的搜集 2.走访模拟环节通过优化自身形象及言行，树立自信心
	团队合作（团队管理）	营销团队管理	营销团队经理的日常团队管理策略	以团队合作为主题，通过房地产销售人员的工作特点，要求团队成员通过协作、互助、坚持不懈的精神，完成工作任务，提高学生的团队合作能力	通过任务目标的设定，让学生证明在团队中的协作能力，了解团队合作的重要性；	在任务考核表设置之前，要求学生对房地产有效客户资料管理的任务制定一个团队协作完成计划；通过最后的人员考核表，有效的对管理者和被管理者进行评价，学生讨论与反思在工作任务中团队合作的重要性，通过每一个小任务，体现人与人之间的有效协作、沟通，提高任务学习过程中的合作能力；
	爱岗敬业（立足本职）	客户服务	门店客服	在门店促销活动期间，售后服务人员认真阅读售后客服工作规范和岗位职责的要求，树立爱岗敬业、主动服务意识，提升客服人员职业素养。	能够立足本职工作，爱岗敬业，树立主动服务意识。	通过阅读客户服务工作规范和岗位职责的要求，分析售后服务任务，树立爱岗敬业、主动服务意识，提升客服人员职业素养。
	规则意识（销售法规）	产品销售实施	连锁门店销售实施	传递给顾客传递商品价值过程必须符合各项法律法规。	通过教师提供的企业真实经济案例，让学生知晓和企业销售相关的有关法律常识，在法律规则的认识下更深刻的理解合法合规销售的重要性和长远性。	在销售准备过程，以消费者权益保护法、反不正当竞争法等案例让学生进行分析总结，明确销售过程是有很多法律规则进行约束的，并要求学生形成一份营销法律知识思维导图，融入销售计划和销售过程。

	企业责任（销售策略）	产品销售实施	产品定位策划	现代社会市场营销是一个综合性，讲究社会、企业和消费者相结合的营销时代，企业想要战略性发展和生存，必须对社会肩负企业责任，这个责任首先是对自己的消费者，同时包含对自己的企业员工、企业伙伴以及我们的整个社会。	教师提供若干因违背社会市场营销理念而被市场淘汰的企业案例，引导学生总结社会责任元素的概念以及表现形式。并结合资料查阅和企业提供的信息资料，列举出购买门店所售产品时常见的客户异议以及购后客户投诉，总结处理流程，体现社会责任。	在学生进行消费者购买行为研究以及客户意义解决过程，通过企业案例心得、客户异议处理流程设计，加深学生认识企业（销售者）要对消费者负责，将对消费者的责任放在一个核心的位置上，在产品的品质保证、在产品附加价值的开发、在消费者需求的开发与满足上，都承担了应有的责任。
	规则意识（法律意识）	营销文案撰写	商务合同撰写	在各小组进行商务合同写作时，要求其研读《合同法》，将本小组撰写的商务合同与有关法律法规和方针政策对比	1.通过阅读合同法和国家有关法律法律和相关方针、政策的学习，普及法律知识。 2.商务合同风险管理和写作（专业知识点）	利用合同电子版样本、国家有关法律法律和相关方针、政策等多种资源，帮助学生撰写合同文本，并准确说明合同的主要内容及其风险管理
专业特色	商业创新（商业定位）	营销策划	产品定位策划	在学生进行定位策划时，首先选定符合目标消费者需求的产品个性，针对该个性进行塑造则需要营销者的创新能力	通过定位策划，促进学生定谈创新能力的提升	在学生进行定位策划后的评价环节，要求各组学生进行行业企业定位查阅，确定该策划的独特性。
	客户沟通（语言艺术）	客户服务	门店客服	1.在收集门店售后服务信息的过程中，能够根据客户沟通的基本要素和基本方式，有效掌握客户沟通的倾听技巧、提问技巧、反馈技巧和有效的语言表达艺术。 2、在门店售后服务实施的过程中，根据售后客户接待礼仪内容和要求，摄制售后客服人员的服务接待视频，要求符合客服人员职业形象和服务规范，	能够以积极乐观地心态对待客户，正确运用客户沟通的倾听技巧、提问技巧和语言表达艺术	1.在收集门店售后服务信息的过程中，根据客户沟通的基本要素和基本方式，有效运用客户沟通的倾听技巧、提问技巧和有效的语言表达艺术，制作不同客户类型的说服策略表。并按照情节设置，采用适当说服策略，通过情境模拟，遵守沟通礼仪，完成服务技巧训练。 2.在门店售后服务实施的过程中，根据客服需求，依据客服接待活动方案，按照公司客户服务活动相关的规章制度要求，进行客服接待。要求学生根据售后客户接待礼仪内容和要求，摄制店面售后客服人员的服务接待视频，体现出客服人员服务意识、职业形象和

	民族品牌（民族品牌）	品牌营销推广	整合营销传播	在品牌策划过程中利用中国传统文化艺术的多样性、审美价值取向，利用艺术表达和创意手法，将皓如的品牌形象传递给消费者，完成本次品牌营销推广策划的目标，拟定《皓如品牌推广策划方案》。	通过阅读文献和调查研究，结合皓如品牌发展，更深刻地理解中国传统文化在服装品牌中的创新与应用	1.运用小组拼图法研究、讨论最近3年，皓如品牌的系列广告、文案案例；提炼皓如品牌的文化特点，起草《皓如品牌推广策划计划书》框架，并描述策划目的、策划对象、确定策划方式和方法，将相关内容写入框架中； 2.在评价策划计划书时，将名族品牌和传统文化的评价标准明确列入评价表中，并赋予一票否决制的权重。通过类似同行评议的互评方式，对此项进行打分
--	------------	--------	--------	--	---	---

评审及修改说明：1、基本保留了专业的意见，仅对思政元素表述进行了小的优化调整；2、《营销策划》课程中的“产品定位策划”学习任务融合的思政元素内容偏多，“技术思想”和“职业素养”的内容较多，“产品定位策划”可考虑删除。

国际贸易专业课程思政方案

专业融合思政元素特点：						
思政领域	融合的思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国际视野（文化差异）	商务协助	客户接待	接待礼仪实施标准与实施细则	接待礼仪实施标准与实施细则	在制定接待礼仪实施标准与实施细则以及商务接待活动过程中尊重各国的风俗文化和礼仪的差异。
	国情观念（国家利益）	跨境电商平台操作	跨境电商B2B平台操作	制作产品信息素材、选择平台产品	制作产品信息素材、选择平台产品	在制作产品信息素材、选择平台产品过程中注重维护企业利益和国家利益。
人文素养	人文积淀（商业文化）	产品推广文案撰写	产品网络推广文案撰写	撰写宣传海报文案内容，进行排版设计；	撰写微博文案、微信文案、视频文案、商品详情页文案并进行排版设计	通过对微博文案、微信文案、视频文案、商品详情页文案、名片文案、宣传海报文案、报纸广告文案的文字策划、图文布局、排版设计等，提高人文积淀。
	审美情趣（）	产品推广文案撰写	产品线下推广文案撰写	撰写宣传海报文案内容，进行排版设计；	撰写名片文案、宣传海报文案、宣传手册文案、报纸广告文案等并进行排版设计	通过撰写名片文案、宣传海报文案、宣传手册文案、报纸广告文案等并进行排版设计等，提高审美情趣。
	科学精神（严谨理性）	订单跟踪	出口订单跟踪	备货发货跟踪、发票箱单跟踪、运输跟踪等	备货发货跟踪、发票箱单跟踪、运输跟踪等	在备货发货跟踪、发票箱单跟踪、运输跟踪等过程中培养严谨、理性、细致的工作意识。

技术思想	科学精神（批判质疑）	跨境电商平台操作	跨境电商B2C平台操作	运营分析报告	运营分析报告	对速卖通买家采购数据进行分析，提高市场洞察力。
	实践创新（崇尚实践）	市场信息搜集与分析	竞争产品信息搜集与分析	搜集竞争产品信息，制定产品策略建议	搜集竞争产品信息，制定产品策略建议	通过搜集竞争产品信息，制定产品策略建议，分析企业所处的外部环境。
职业素养	企业精神（风险意识）	贸易合同拟订	国内贸易合同拟订	分析国内贸易合同条款风险	分析国内贸易合同条款风险	根据我国《民法典》有关合同法等法律规定的要求，分析国内贸易合同条款存在的风险，制定风险防范措施，提高风险意识。
	企业精神（服务意识）	客户开发与维护	优质（高利润）客户的培养	分析客户类型、制定个性化服务内容、撰写客户满意度调查报告	分析客户类型、制定个性化服务内容、撰写客户满意度调查报告	在分析客户类型、制定个性化服务内容、撰写客户满意度调查报告的过程中提高服务意识。
	企业文化（环保意识）	贸易单证制作	产品认证和许可申请	申请CCC\CE\RoHS认证	申请产品的CCC\CE\RoHS认证	在申请产品的CCC\CE\RoHS认证过程中遵守有关法律法规关于人体健康和环境保护的要求，树立绿色发展理念，提高环保意识。
	爱岗敬业（规则意识）	贸易单证制作	出口单证制作	制作发货单据、报关单据、结汇单据	制作发货单据、报关单据、结汇单据	按照《UCP600》等国际公约的要求制作发货单据、报关单据、结汇单据，提高规则意识、法治意识。

专业特色	国际贸易（文化差异）	贸易合同拟订	进口贸易合同拟订	拟订进口贸易合同条款	进口交易条件分析、编写进口贸易合同条款的内容	区分国内法律规定与国际公约和惯例的差异，文化背景和跨文化交流差异，在分析交易条件，编写进口贸易合同条款过程中高度重视文化差异的影响。通过重视文化差异，达到促进文化交流
	国际贸易（规则意识）	贸易合同拟订	出口贸易合同拟订	拟订出口贸易合同条款	编写出口贸易合同的主要条款次要条款的内容	根据我国《民法典》有关合同法的法律规定以及国际公约和惯例的要求，编写出口贸易合同条款，提高规则意识、法治意识。

评审及修改说明：1、对思政元素进行了重新归类整理，请专业负责人审定，如需修改及时联系；2、对描述表内容进行了简化，目的是突出重点。课程方案中的描述表根据教学需要细化，无须与本表完全一致，但不应出现明显的矛盾和冲突；3、鱼骨图和活动策划可对照之前的提交稿进行充实，原来有关跨境电商平台的相关活动策划，比较有典型性，可结合充实进来。其他任务也类似，可以适当丰富。

服装品牌策划与运营专业课程思政方案

专业融合思政元素特点：

思政领域	融合的思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国情观念（文化自信）	服装纸样设计	中式改良时装的纸样制作	学习并运用中式服装的纸样特点，在传统服装的基础上进行款式的改良，进行新型中式服装的纸样设计，增强文化自信	增强文化自信，在传统中式服装纸样设计的基础上进行创新设计，融合现代服装纸样设计方法。	了解中式服装发展历史，搜集中式服装款式素材；将传统中式服装纸样进行创新设计，进行中式改良纸样制作，激发学生爱国情怀。
	国情观念（家国情怀）	服装陈列设计	女装品牌实体店店铺陈列设计	“中国传统春节”主题店铺的陈列设计方案、陈列实体模型融入中国传统春节爱国爱家和文化自信	挖掘中国传统春节文化习俗元素，爱国爱家情怀；将春节文化元素融入到女装品牌实体店店铺陈列设计中，为消费者打造一个喜庆、愉悦的购物环境。	1. 搜集中国传统春节习俗文化元素、欧时力女装品牌文化理念、产品风格； 2. 选配道具、店铺陈列效果图设计、制作陈列模型环节，将春节喜庆元素融入进去（如，中国红、舞狮、窗花、鞭炮、春联等）； 3. 店铺维护环节，销售店员将中国传统百年祝福语传达给消费者，传承中国传统文化，增强文化自信，增强学生爱国爱家的意识； 4. 总结和分享陈列心得体会。
	审美情趣（剪纸艺术）	上装单品设计	大衣单品设计	设计中融入中国传统剪纸元素设计，增强文化自信	基于中国传统剪纸图案元素和风格的传统文化	组织学生搜集中国民间剪纸艺术资料（由来、发展、表现形式等），对剪纸技艺深入了解；完成剪纸元素的素材转移；设计剪纸元素融合的大衣款式，激发学生爱国情怀。

人文素养	审美情趣（婚礼服饰）	服装品牌产品策划	男装品牌产品策划	设计过程中中式男士婚礼服款式风格设计、系列设计、中式传统婚礼服纹样图案的色彩、构图等的审美观；	在中国风品牌新郎希努尔新季度产品设计开发中融入中国传统婚嫁服装元素，实现复古与现代时尚的结合。	1.搜集中国不同历史时期阶段婚嫁习俗元素、新郎希努尔近三年的产品款式架构图； 2.主题版制作、新季度品牌产品开发，将传统婚嫁元素融入到现代款式设计中 3.通过品牌推广、店铺装修、海报媒体宣传，树立国产品牌自信，推广本土品牌，弘扬中式婚嫁男士礼服文化。 4.总结和分享男装品牌产品策划案制作心得。
	人文情怀（孝道文化）	服装陈列设计	男装品牌实体店店铺陈列设计	“父亲节主题”店铺的陈列设计方案、陈列实体模型融入感恩教育，中国孝道文化	传承中国孝道文化、感恩教育，融入到男装品牌实体店店铺陈列设计中，为消费者打造一个充满温暖和爱的购物环境。	1.搜集父亲节相关温暖元素（孝道礼仪文化素材、不同时代的父子/父女的感动瞬间的摄影作品等）、卡宾男装品牌文化理念、产品风格； 2.选配道具、店铺陈列效果图设计、制作陈列模型环节，将父亲节温暖元素融入进去（如，浓浓爱意的暖色调、橱窗和卖场陈列体现父亲节节日氛围、海报体现节日关键词、节日优惠活动内容等）； 3.店铺维护环节（不同年龄段父子/父女的宣传海报、父亲节礼物包装），传承中国孝道文化传统文化，感恩父爱如山； 4.总结和分享陈列心得体会。
	人文情怀（爱心教育）	服装陈列设计	童装品牌实体店店铺陈列设计	儿童节主题店铺的陈列设计，培养学生的感恩父母、爱心教育	感恩父母、爱心教育，融入到童装品牌实体店店铺陈列设计中，为亲子打造一个充满童趣、温暖有爱的购物环境	1.搜集儿童节相关素材，巴拉巴拉童装品牌文化理念、产品风格； 2.选配道具、店铺陈列效果图设计、制作陈列模型环节，将儿童节童趣、温暖的元素融入进去（充满童趣的动画人物形象、有爱亲子摄影作品、亲子活动的风筝、感恩父母的礼物、亲子互动视频等）； 3.店铺维护环节（儿童节为进店的孩子准备玫瑰花送家长、或者安排亲子活动），增强学生的关爱儿童、孝敬父母的爱心感恩教育。

技术思想	科学精神（精益求精）	成衣制作	女时装外套成衣制作	要求制作标准、规范、精细。培养学生一丝不苟、精益求精的大国工匠精神	培养大国工匠，在制作女时装外套中，展示中国制造的技术水平	搜集中国女装品牌，将传统服装制作工艺进行创新，制作有中国特色的女装外套，激发学生爱国情怀。
	科学精神（严谨理性）	服装纸样设计	旗袍纸样制作	在旗袍纸样制作中，树立良好的尺寸意识、工艺要求意识等。	培养学生细致的观察力、动手操作能力、数字应用处理能力，以及分析问题、解决问题的能力；掌握流程图编写方法，创新工艺流程。	检查纸样各部位尺寸，核对数据是否与工艺制作单数据一致，剪口、缝份是否规范、齐全等。
	实践创新（崇尚实践）	服装纸样设计	旗袍纸样制作	要求制图标准、规范、培养学生一丝不苟、精益求精的大国工匠精神	培养大国工匠，旗袍只这样制作中，展示中国制造的技术水平	了解旗袍发展历史，搜集旗袍款式素材；将传统旗袍样板进行创新，开发新型旗袍样板制作
	实践创新（技术运用）	服装视觉呈现	服装广告设计策划	学习并运用竞品品牌广告设计方案进行爱时尚服装品牌广告设计，在文案设计、广告语及创意上熟练运用广告设计技术，培养学生综合创新能力。	提高自创服装品牌知名度，在品牌广告设计文案、广告语及创意等均要体现广告设计的前沿技术、现代技术。	1、搜集竞品服装品牌广告设计经典案例素材； 2、对文案、广告语、色彩及广告创意进行创新，更好地宣传自创品牌，提高品牌知名度； 3、总结和分享广告设计心得体会
职业素养	企业文化（客户意识）	服装产品销售	W服装品牌线上异议处理	学习并运用产品销售引入通过5G时代朋友圈的案例引入，学习新媒体与朋友圈销售创新理念，能将创意和方案转化为有形物品或对已有物品进行改进与优化等。	基于提高服装品牌创新销售服务理念，在创新销售的过程中与时代的具体情况想结合。	1、搜集5G时代朋友圈销售的经典案例素材； 2、将创新销售、创新服务、创新商品三者相结合，适应新的服装品牌销售市场； 3、总结和分享创新销售过程中的顾客的心得体会
	规则意识（成本意识）	服装成品制作	女时装外套成衣制作	制作服装中采用传统工艺制作手法，如镶、滚、绣等工艺技术。设计者还具备成本意识	具备良好的成本意识。	1.科学合理用料、排料 2.成本核算融入在学习任务中 3.节约意识贯穿于整个任务设计之中
	规则意识（环保意识）	服装成品制作	男士立领衬衣的制作	衬衣面辅料的选择应考虑环保性和人体穿着的舒适性。	基于面辅料的选择，培养学生的环保意识。	1.面辅料的选配 2.人体穿着的舒适性

	规则意识（品牌意识）	服装视觉呈现	服装品牌VI设计	学习并运用国产文艺风格品牌VI设计元素进行新的品牌VI设计，树立国产服装品牌自信	树立国产服装品牌自信，在品牌VI设计上融合国产文艺风格服装品牌VI设计元素，以体现品牌企业文化。	1、搜集国产服装品牌VI设计经典案例素材； 2、将文艺风格VI设计元素进行创新，开发国产女装品牌VI系列产品； 3、总结和分享设计心得体会
专业特色	传统工艺（镶绣工艺）	服装成品制作	女时装外套成衣制作	制作服装中采用传统工艺制作手法，如镶、滚、绣等工艺技术。	注重传统工艺技法，展现出“中国制造”招牌	搜集中国女装品牌，将传统服装制作工艺进行创新，制作有中国特色的女装外套。
	传统工艺（刺绣工艺）	系列服装设计	休闲女装系列设计	设计中融入中国风元素民族图案仙鹤刺绣元素设计，传承传统刺绣工艺。	基于中国传统民族图案仙鹤刺绣元素和风格的传统文	休闲系列女装设计能融合传统民族图案仙鹤刺绣素材,创作新颖有特色设计产品
	中国风（水墨画）	系列服装设计	时尚女装系列设计	设计中融入中国风水墨画元素设计，增强文化自信	基于中国风水墨画元素和风格的传统文化	时尚系列女装设计能融合传统中国水墨画素材,创作新颖有特色设计产品
	中国风（旗袍设计）	服装纸样设计	旗袍纸样制作	学习并运用传统旗袍服饰文化和特点，掌握传统旗袍的纸样设计方法并进行创新纸样设计，增强文化自信	增强文化自信，能够识别不同的传统布料，能够进行旗袍的纸样设计。	了解旗袍发展历史，搜集旗袍款式素材；将传统旗袍样板进行创新，开发新型旗袍样板制作

评审及修改说明：1、对思政元素进行了重新归类整理，请专业负责人审定，如需修改及时联系；2、服装品牌策划与运营专业的课程与文化、艺术联系广泛，各个单元都有可结合的思政元素，重点是根据课程思政的特点，对本表中的相关元素进行细化，突出重点，落实到教学活动中；3、描述表、鱼骨图和活动策划的表述可根据思政元素进一步优化表述。

多媒体制作专业课程思政方案

创新影视技术，融合传统文化，突出行业流程规范与职业素养，加强中国传统文化与家国情怀素养教育，培养有技术、有能力、有操守、有情怀的影视摄影摄像以及后期处理专业技术人才。

思政领域	思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国情观念（传统文化）	三维特效制作	三维特效制作《神笔》	中国传统文化，文房四宝等文化知识	了解历史文化，了解中国文房四宝。从中提炼其相关毛笔设计内容，进行制作。	结合案例需求，讲解中国文化历程。观看相关影片以及图片资料。通过头脑风暴，提出创新设想。
	国情观念（爱国情怀）	三维特效制作	三维特效制作《红旗飘扬》	国旗的来历，以及红旗设计元素，以及爱国情怀。	树立国人爱国意识，主动增强爱国意识。	结合案例需求，讲解国旗来历，以及从色彩、形状等设计规格等进行讲解。激发学生爱国情怀。
	国情观念（爱国情怀）	三维电视栏目包装	三维主题栏目包装策划与制作	关于新冠疫情防控90后逆行者为主题的短片，做一个带三维的文字效果片头，培养学生的爱国情怀，对自己的年龄产生认同和自豪感	整个学习任务，融入新馆疫情90后的后浪精神，体现90后爱国观念，集体意识，家国情怀	学生在策划和收集素材阶段，需要搜集大量的90后在疫情期间的表现的各方面资料
人文素养	人文积淀（节日元素）	产品摄影	普通材质产品摄影	收集中秋节元素产品拍摄案例资料	收集突出中秋节元素的产品及中秋节相关资料，填写任务要点记录表	给学生布置中秋元素产品的拍摄任务
	人文积淀（名胜风光）	图像处理	风光图像处理	收集中国名胜风光相关资料。	以专业实践唤起爱国情怀，提高文化自豪感	组织学生收集中国名胜风光相关资料（山河地理位置，风光特点，历史文化等）以及相对应的优秀风光照片，对中国名胜风光深入了解。激发学生爱国情怀，提高文化自豪感
	明德修养（环保意识）	三维特效制作	三维特效制作《垃圾虫》	品德高尚，品行如一，提高环保意识	倡导个人良好品德，并提高学生环保意识，增强特效课程主题。	观看环保公益片，以及相关资料，提高学生环保意识。人与自然互相关系的实践活动的自觉性。让学生在制作的同时更将主题深度融入。

	人文积淀（区域文化）	剧本与分镜设计	了解需求	对南方文化的审美认识与欣赏。	能够读懂粤文化元素并设计出新颖能表达地区文化的影片。	学习剧本编写的程序与步骤，熟悉行业规范与制作要求。
技术思想	崇尚实践（副面解构）	纪实片摄像	电影画面解构	以实证求真的实践精神，对《肖申克的救赎》深对解构成立与否进行探究求证	首先对影片进行电影语法解构，完成解构任务之后对所得的视听语法进行实拍求证，	1. 先对影片节选进行解构分析，做好解构分析表 2. 把解构分析表进行加工，转换成拍摄脚本，用以实施拍摄 3. 学生通过实施拍摄，验证解构是否合理到位；
	技术运用（摄影技术）	纪实片摄像	经典影片桥段模仿	课程通过模仿电影经典桥段，让学生能够学习摄影技术的运用	通过在实战演练当中让同学理解技术运用的重要性，达到提高工作效率的目的；	学生通过模仿剧组分工的角色扮演法，对短片进行模仿拍摄，在模仿的工程中要求循序渐进掌握拍摄设备，拍摄技术，拍摄思维的运用，提高技能技巧；
	精益求精（视频剪辑）	二维特效制作	PR 视频剪辑《那些年》《杀手》	工匠精神，对影片节奏的精益求精的表现	遵守剪辑设计规范，对节奏精益求精	观看案例，总结案例各方优点，节奏，色调等相关资料。结合本课程，进行视频剪辑。
职业素养	团队合作（拍摄分工）	产品摄影	透明半透明材质产品摄影	通过案例拍摄流程了解拍摄工作中的分工及团队协作安排	通过案例拍摄流程了解拍摄工作中的分工及团队协作安排	引导学生指定工作计划，进行团队分工，根据分工执行拍摄任务
	规则意识（作品版权）	产品摄影	复合材质产品摄影	发布跟故宫相关的产品拍摄任务，收集行业规则，版权知识	收集故宫文创产品及故宫文化文素相关资料，填写任务要点记录表	发布故宫的历史与相关文化资料收集整理任务，用于产品拍摄分析策划；发布了解作品版权注册流程的相关任务
	规则意识（图片版权）	人像摄影	证件人像摄影	通过制定工作计划书关于作品版权信息的注册相关内容，学习了解行业规则，版权知识等	摄影工作中的版权知识与意识；	发布了解作品版权注册流程的相关任务，要求说明摄影行业当中的相关职业守则与道德规范以及图片版权，肖像权等相关法规细则

	团队合作（剧组分工）	纪实片摄像	经典影片桥段模仿	课程通过模仿电影经典桥段，让学生能够在拍摄过程当中认知团队合作的重要性	通过在实战演练当中让同学理解团队合作和技术运用之间的重要性，达到提高工作效率的目的；	学生通过模仿剧组分工的角色扮演法，对短片进行模仿拍摄，在模仿的工程中要求逐渐掌握严谨的团队合作意识，运用好团队纽带关系提高团队的拍摄效率，并且逐渐为后期的继续合作磨合
专业特色	微电影拍摄制作	毕业设计（微电影拍摄制作）	微电影拍摄制作	通过广府文化主题短片拍摄（广府建筑，粤语，粤菜，广府庙会等元素）达到对南方文化的审美认识与欣赏。扩大设计美学的知识面	能够读懂粤文化元素并设计出新颖能表达地区文化的影片。树立影视设计行业规范意识。熟练影视设计-拍摄-视频输出的正规流程。	布置广府文化题材短片拍摄任务，根据主题进行剧本编写

室内装饰专业课程思政方案

专业融合思政元素特点：

思政领域	思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国际视野（文化融合）	餐饮空间设计	西式餐厅空间设计	用“中西文化融合”的设计理念，运用中西方文化差异，融入中西设计手法规划空间，餐厅设计融合中西餐桌文化、中西工艺设计元素融合。	学习中西工艺设计元素的使用，增加对中国设计元素的了解，能够将中式工艺品融入西式的方法。	中西工艺设计元素的使用，提升个人的修养，增加信心。学习中式工艺品融入西式的方法。
	国情观念（中国文化）	软装设计	餐饮空间软装设计	使用中式设计，将传统的结构方式通过重新设计组合，进行该餐饮空间软装设计；	中国瓷器、丝绸、布艺的文化知识传承。	运用中式装饰品、布艺等对餐饮空间软装部分进行意向图搭配。
人文素养	人文情怀（江南民宿）	商业空间设计	江南民宿空间设计	以江南风格的民宿为主题，学习江南风格地区文化提取成设计元素的方法，设计中融入中国风元素，体现传统文化	基于中国-江南设计风格为主题，中国文化和中式风格的新旧元素碰撞提炼，感受爱国主义思想。掌握设计提炼与设计表现能力。	1.中式-江南风格元素提取（物质元素+人文元素），体现传统文化的传承与新方式展现。 2.江南设计陈设搭配表现
	人文情怀（岭南文化）	商业空间设计	岭南艺术馆空间设计	发展古今人文领域累计成果，把前人已有的成果结合创意设计开发成文化交流的途径。	艺术与人文成果的结合，懂得推动人类文明与文化交流的融会贯通。	1.调查收集岭南地区文化与建筑成果，2.结合创新设计与合理规划，设计具有岭南文化交流的艺术体验馆。
	人文情怀（人文和谐）	餐饮空间设计	中式餐厅空间设计	运用传统与现代相结合的设计手法规划空间，餐厅设计融合地域文化特点、餐桌文化、民间工艺等设计元素。	“人文·和谐”设计理念，以人为本，对地域文化的了解，能运用中国传统文化进行设计并传承中国传统文化。	读懂并提取地域物质与精神文化信息，学习湘情文化，地域特点，完成施工图与效果图。
	审美情趣（青花瓷）	展示空间设计	青花瓷橱窗设计	橱窗设计的布局与表现手法的结合，突出青花瓷图案与配色设计，传承传统文化	以陶瓷艺术产品专卖店做橱窗设计的基础上，突出青花瓷相关的中式文化设计配色、橱窗布局、图标设计等的审美情趣。欣赏与感受中国图案与文化的传承。	1.收集青花瓷图案与瓷都景德镇相关历史背景，运用橱窗空间布局与表现手法的结合的基础上。2.突出青花瓷与产品-茶具特点。

技术思想	严谨理性（标准规范）	CAD施工图绘制	居住空间施工图绘制	学习国家建筑制图标准和规范及施工图绘制流程，严格遵守国家建筑制图标准	树立室内装饰行业规则意识，能熟练运用国家建筑制图标准和规范、CAD软件制图知识指导施工图绘制工作	1: 收集汇总施工图制图国家标准与施工图纸内容 2: 用国家建筑制图标准指导完成居住空间施工图绘制 3: 总结和分享运用国家建筑制图标准绘图心得
	精益求精（工匠精神）	CAD施工图绘制	别墅空间施工图绘制	强化国家标准规则意识，在重复类似工作的基础上，培养学生学以致用、精益求精的意识和能力	能严格遵守国家建筑制图标准绘图，强化国家标准规则意识，在重复类似工作的基础上，培养学生学以致用、精益求精的意识和能力	1: 提取两种施工图纸的相同和不同之处，进行总结归纳 2: 按照国家建筑制图标准完成别墅空间施工图绘制 3: 检查图纸是否符合国家标准中线型、标注、图层等要求
	实践创新（个性设计）	3DsMax效果图绘制	餐饮空间效果图绘制	在效果图制作中有自己的主题，体现餐饮空间的特色	能掌握餐饮空间个性化的设计形式有哪几种。1.个性化的空间结构,2.个性化的细节元素,3.个性化的材质运用。	1: 搜集记录不同主题餐厅的设计形式（空间结构、细节元素、材质运用） 2: 能够完成餐厅效果图绘制计划、确定餐饮空间效果图设计主题。 3: 学生展示餐饮空间效果图设计成果，分享心得
	价值求技（技艺相融）	3DsMax效果图绘制	居住空间效果图绘制	能够把以人为本的理念在效果图中表达出来，培养用技术表达人文，“极致而至善”的工作态度。	对居住空间进行环境设计和掌握居住空间以人为本的表达，实现技术与人文的完美结合。	1: 理解和记录居住空间的以人为本的特征要体现在哪些方面 2: 带着以人为本的理念完成居住空间效果图的绘制 3: 学生展示主居住空间效果图设计成果，分享心得
职业素养	团队合作（合理分工）	办公空间设计	传统办公空间设计	将中式传统文化，融入办公环境以浓厚的艺术气息。（增加团队合作方面的描述）	能够读懂中国传统文化，合理提取中式设计元素。（增加团队合作方面的描述）	组织学生查找中式元素对中国古代文化深入了解，给空间元素增加一些中国风设计。（增加团队合作方面的活动策划）
	爱岗敬业（高效）	3DsMax效果图绘制	办公空间效果图绘制	熟练运用3DsMax完成办公空间效果图绘制，高效完成制图任务	在办公空间设计上对空间、色彩、材料、光和家具等方面总结归纳出办公空间设计中的人性化特征，不断修改完善，达到设计效果。	1: 总结和归纳不同行业的办公空间设计种特色之处 2: 能够确认办公空间效果图设计的行业性质 3: 学生展示办公空间效果图设计成果，分享心得

	企业文化（客户意识）	居住空间设计	商品房空间设计	可调整为企业设计过程中的客户意识，比如空间利用（三口之家、四口之家）在满足客户需求，与房价高企之间的矛盾。	相应调整	相应调整
	企业价值（品牌文化）	居住空间设计	别墅空间设计	可调整为标杆房地产企业的设计理念和经典个案分析	相应调整	相应调整
专业特色	设计文化（综合设计）	展示空间设计	粤文化展厅设计	以“广州人、广州事、广州地”为主题的粤文化主题展厅设计，宣扬学习崇高道德风尚与品格。把古今英雄人物与广州故事，广州建筑结合。树立爱国国家，正确的社会观与价值观。	展厅通过空间规划，施工图，效果图等整体提案，发扬以广州为主的粤地区宣传（广府建筑，粤语，粤菜，广州英雄人物，广府庙会等元素）达到对南方文化的审美认识与欣赏	1.收集并筛选有代表性的人物，事物与建筑。2.结合人体工程学观赏设计粤文化展厅空间布局。3.旧事物+新创意的结合表现
	创新文化（时尚与传统）	软装设计	居住空间软装设计	以新东方主义风格进行设计，在众多中式建筑的精华，辅以现代文化及特色元素，融合现代时尚元素与传统建筑风格进行空间软装设计。	传承中国传统图案文化，熟练的运用中国传统图案的设计特点，将现代时尚元素与传统建筑风格融合。	现代元素的要点及中国传统建筑的特点，将两者融合一起运用，对方案进行软装部分搭配，并完善搭配示意图。
	时尚文化（绿色环保）	办公空间设计	个性化办公空间设计	将绿色环保融入个性化办公空间中	能够将绿色概念合理地融入并设计出新颖	组织学生查找大自然的元素，给空间增加绿色环保元素

评审及修改说明：思政元素要素清晰，表述准确，符合课程思政方案要求。1、对思政元素进行了重新归类整理，请专业负责人审定，如需修改及时联系；2、尽可能保留专业负责人的设计思路，仅对部分重复元素进行了删减，专业可根据实际需要教学中优化使用。

工业机器人应用与维护专业课程思政方案

专业融合思政元素特点：弘扬大国工匠精神，提升先进制造综合技能，厚植技能强国梦想。

思政领域	思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国情观念（了解国情）	工业机器人应用与维护职业认知	工业机器人专业认知	对比我国工业机器人的发展与国外机器人发展的优势及不足	引发学生对建设国家、弘扬先进技术的思考	1.查找资料，以思维导图形式列出国产机器人与国外机器人的区别的任务 2.学习工业发展史，绘出工业生产史进程表
人文素养	明德修养（砥砺前行）	工业机器人集成与应用	工业机器人电机装配生产线的硬件集成	用踏实肯干、不畏困难，克服困难的意志完成电机装配生产线的硬件系统集成项目。	在完成系统集成项目中不断磨练砥砺前行意志，做到踏实肯干，不断克服困难，不断进步。	1.完成硬件系统集成，并按照电气图纸对工业机器人与工业视觉的通讯进行网线连接。 2.通过工业交换机将PLC1、PLC2、工业机器人和工控上位机进行网络连接。
技术思想	批判质疑（独立思考）	工业机器人工作站的安装与调试	工业机器人本体的安装	国产减速机与进口减速机的对比,引发学生对批判质疑的精神	激发学生辩证地分析问题，作出选择和决定。	1.讲述减速机的技术、国产减速机与进口减速机的差距，国产减速机的快速发展和应用领域。 2.独立思考，对国产和进口减速机的可取技术作出正确判断。
	崇尚实践（反复实践）	工业机器人工作站的安装与调试	工业机器人打磨工作站安装与调试	高尔夫球头6道打磨工艺介绍打磨工艺流程	认识好的工艺是需要反复实践、检验的特点。	1.通过介绍高尔夫球头6道打磨工艺介绍打磨工艺流程； 2.通过认识好的打磨工艺，提高反复实践的认识。
	技术运用（工程思维）	工业机器人工作站的安装与调试	工业机器人喷涂工作站安装与调试	讲解喷涂工作站的环境防护工作，增强学生对技术运用解决环境的防护问题。	提高环境保护意识，增强学生对技术的运用。	1.讲解喷涂工作站的环境防护工作，运用工程思维方法来提高环境防护的意识。 2.提高对环境防护的意识，在工作站的安装时更加充分地做好防护工作。

	严谨理性（原理和方法）	工业机器人应用方案分析与设计	夹具设计	根据产品的特点，进行夹具具体尺寸、基本组成、机械臂与夹具动作等设计	认识多种因素的考虑对夹具设计的重要性，养成严谨理性的态度。	1.通过查找、选定夹具的组成，并陈述理由； 2.完成夹具的设计，并展示进行评价，充分体现严谨理性的态度对夹具设计的重要性。
职业素养	企业文化（职业认同感）	工业机器人应用与维护职业认知	工业机器人企业参观调研	讨论并设计企业调研问题，包括企业概况、工作岗位、企业文化等。	通过企业文化、岗位等的调查研究，增强学生对未来就业岗位的认识，建立职业认同感。	1.调研企业的情况，企业概况、工作岗位，企业文化等。 2.汇报和聆听企业调研的情况
	规则意识（工作流程）	工业机器人的维护与保养	工业机器人的维修	学习不同品牌机器人的维修保养工艺流程	对比不同品牌机器人的维修保养差异，严格遵循工作流程、养成良好的规则意识	通过维保小案例“加错了油”，让学生识到严格遵循工作流程、工作规则的重要意义。
专业特色	技术运用（综合运用）	工业机器人集成与应用	工业机器人电机装配生产线的硬件集成	运用综合技术完成电机装配生产线的各工作站单元与工业机器人之间的硬件系统集成。	提升技术的综合运用和灵活处理问题的能力，引发学生技能强国的职业理想和信念。	运用已经掌握的电路图知识，装配技巧，气动、PLC、HMI知识等技术运用到装配生产线上，完成各工作站单元与工业机器人之间的硬件系统集成。

评审及修改说明：1、思政元素要素清晰，表述准备，符合课程思政方案要求，没有新的修改意见；2、专业特色部分，可适当增加1-2个融合点。

工业设计专业课程思政方案

专业融合思政元素特点：弘扬大国工匠精神，提升先进制造综合技能，厚植技能强国梦想。

思政领域	思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	家国情怀（优秀作品）	产品手绘	基于几何形态为主的产品手绘	知名产品设计师案例和优秀作品介绍，通过对产品案例分析及应用场合进行分析思考，建立家国情怀。	培养学生具有家国情怀理念的设计理念，通过优秀作品鉴赏对本专业课程有一定的专业认同感、行业自豪感。（如行业大事件，优秀作品鉴赏，上海世博会中国馆等）	1.从提供的案例报告中,整理同类产品相关资料,得出方案设计定位 2.根据设计定位开展头脑风暴,收集可发展的创意点 3.整理出不锈钢保温杯设计方案指导性资料 4.展示汇报工作计划表,进行修订后并填写在工作页中
	国情观念（中国元素）	塑料成型类产品结构设计	吹塑成型类产品结构设计	结合产品的特点介绍中国元素的设计思路	通过运用中国元素的表现手法,传承中国文化精萃	1.引入中国风元素与产品设计结合的案例
人文素养	审美情趣（熊猫造型）	塑料成型类产品结构设计	简单注塑成型类产品结构设计	结合卡通熊猫造型的特点设计唯妙唯翘的产品外观,培养独特的审美观念	通过分析不同年龄消费者的需求,结合卡造型的仪表神态完成别致的产品外观设计	1.今年是国际熊猫节27周年,为了纪念拯救大熊猫的节日,在今年夏天推出一款熊猫卡通造型的充电小风扇进入市场
	精益求精（追求高精度）	产品零件测绘	盘类零件测绘	选用合适的测量工具（游标卡尺、千分尺等）精准测量齿轮零件所有几何体的特征尺寸并准确记录数据	具有精益求精精神,能精准测绘并记录数据	1.正确使用各种测量工具 2.根据零件特征选用合适的测量工具 3.对比各组读数判断尺寸读数的准确性
	技术运用（人性化设计）	产品手绘	多几何体交叉组合的产品手绘	根据整理出的设计方案指导性资料,融入产品设计传统形态语言,结合人文素养,绘制产品设计草图方案	传统文化培养于产品外观形态绘制过程中,将产品形态设计、人性化设计融入中国传统文化（中国风,新中式、传统纹样、如十二生肖等）	1.确定创意产品的造型纹样尺寸比例,绘制产品外观形态及特征 2.绘制产品的配色、材质 3.绘制产品部分细节特征 4.绘制产品的三视图

技术思想	崇尚实践（创意设计）	产品手绘	带曲面形态的产品手绘	能对现有产品进行功能、形态、结构、材料和工艺等方面进行分析，并能够进行创新性设计。	分析现有设计方案、对现有的方案进行解构和重构、创造新的设计方案，使之具有开发新产品和创意表达的能力。开拓创新思维视野，使之具有产品创意设计能力。（概念产品、中国制造、新中式风潮、故宫文	1. 产品造型设计的美学原则 2. 产品形态的比例与线型设计设计组织结构与秩序 3. 产品语意学在产品中的应用 4. 产品创新设计的方法与思维
	崇尚实践（创意设计）	产品手绘	带曲面形态的产品手绘	能对现有产品进行功能、形态、结构、材料和工艺等方面进行分析，并能够进行创新性设计。	分析现有设计方案、对现有的方案进行解构和重构、创造新的设计方案，使之具有开发新产品和创意表达的能力。开拓创新思维视野，使之具有产品创意设计能力。（概念产品、中国制造、新中式风潮、故宫文	1. 产品造型设计的美学原则 2. 产品形态的比例与线型设计设计组织结构与秩序 3. 产品语意学在产品中的应用 4. 产品创新设计的方法与思维
	崇尚实践（建模过程）	产品建模	轴类零件建模	根据零件的特点，思考出多种方法进行三维建模	具备崇尚实践精神，能思考出多种方法进行三维建模，实践得到最佳的建模流程	1、分析零件的特点，写出建模流程 2、运用多种方法完成零件的三维建模
	技术应用（更新迭代）	机械加工类产品结构设计	铣削加工类产品结构设计	从手工业生产到大工业化时代，再到信息化、工业化的现代制造业，技术升级迭代，必然对高技能人才的技术提出更高要求，这也要求我们的技能人才在实践中不断的探索、	能根据零件的特点和进度要求使用不同的机加工设备，完成虎钳压板的加工。	1. 介绍大国重器纪录片《智造先锋》在新时代的信息化、工业化的引领下，企业怎么正确的应用技术，实现生产升级迭代。 2. 指导学生使用铣床完成产品的加工，学生能根据设备的特征修改加工参数，思考技术创新的可行性。 3. 通过加工产品的工时列表，对比加工产品
	批判质疑（设计评审）	钣金成型类产品结构设计	折弯成型钣金类产品结构设计	按照钣金设计手册和行业标准对配电箱结构设计进行评审，批判质疑用于配电箱结构设计评审	能够对产品结构评审提出质疑，提出自己的观点，养成严谨的设计思维	1. 介绍企业评审流程和评审表模板 2. 组织学生对设计作品进行评审，提出设计不合理位置，提出修改建议
	规则意识（遵循标准）	产品零件测绘	轴类零件测绘	按照国家机械制图中的绘图及尺寸标准完成轴零件工程图的绘制及评价	能严格遵守国家机械制图标准绘图，强化国家标准规则意识	1. 引入世赛选手绘制的零件图纸凸显规则 2. 按照国家制图标准绘制轴零件图 3. 检查图纸是否符合国家标准中视图、线型、尺寸等要求

职业素养	企业精神（企业传统）	技术文件编制	物料清单编制	按照企业传统的物料清单模板编制物料清单技术文件及评价	具备基于企业传统技术文件的企业精神	1.学习企业的物料清单模板 2.编制物料清单 3.评价物料清单
	忠诚担当（文件保密）	技术文件编制	工程图编制	工程图编制完成后对工程图文件保密	树立忠诚担当意识，能对企业技术文件严格保密	签订保密协议
专业特色	技能强国（世赛规则）	产品零件测绘	轴类零件测绘	按照国家机械制图中的绘图及尺寸标准完成轴零件工程图的绘制及评价	能严格遵守国家机械制图标准绘图，强化国家标准规则意识	1. 引入世赛选手绘制的零件图纸凸显规则 2. 按照国家制图标准绘制轴零件图 3. 检查图纸是否符合国家标准中视图、线型、尺寸等要求
	工匠精神（精准测量）	产品零件测绘	盘类零件测绘	选用合适的测量工具（游标卡尺、千分尺等）精准测量齿轮零件所有几何体的特征尺寸并准确记录数据	具有精益求精精神，能精准测绘并记录数据	1.正确使用各种测量工具 2.根据零件特征选用合适的测量工具 3.对比各组读数判断尺寸读数的准确性
	创新技能（结构设计）	钣金成型类产品结构设计	冲压成型钣金类产品结构设计	根据蓝牙音箱实物进行外观创新设计，对已有物品进行改良	技术创新，能够查阅网络销量较好的蓝牙音箱，结合现有的实物和电子元件，对蓝牙音箱外观进行创新设计	1.介绍省长杯获奖案例，启发学生创新设计思维 2.查阅网络销量较好的蓝牙音箱，分析结构设计特点 3. 按照钣金设计规范，设计喇叭网
	创新技能（文化元素）	塑料成型类产品结构设计	吹塑成型类产品结构设计	结合产品的特点介绍中国元素的设计思路	通过运用中国元素的表现手法，传承中国文化精萃	1.引入中国风元素与产品设计结合的案例

	综合技能（文件编制）	技术文件编制	工程图编制	工程图编制完成后对工程图文件保密	树立忠诚担当意识，能对企业技术文件严格保密	签订保密协议
--	------------	--------	-------	------------------	-----------------------	--------

评审及修改说明：思政元素要素清晰，表述准备，符合课程思政方案要求。1、对思政元素进行了重新归类整理，请专业负责人审定，如需修改及时联系；2、尽可能保留专业负责人的设计思路，仅对部分重复元素进行了删减，专业可根据实际需要在教学中优化使用。

汽车维修专业课程思政方案

专业融合思政元素特点：

思政领域	思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国家利益（民族品牌）	汽车电气故障诊断与排除	汽车车载网络通信不良、自动车身分平衡系统故障诊断与排除	学习和运用国产“北斗II”导航系统技术完成汽车车载网络通信不良、自动车身分平衡系统故障诊断与排除。	树立认同民族品牌，自觉捍卫国家利益意识，能学习和运用技术完成国产汽车车载网络通信不良、自动车身分平衡系统故障诊断与排除	1.搜集国产“北斗II”导航系统技术资料； 2.运用技术完成国产汽车车载网络通信系统故障诊断与排除； 3.分享国产“北斗II”导航系统维修经验，提高民族自信和品牌自信。
	民族自信（国产品牌）	柴油发动机故障检修	柴油发动机启动困难故障诊断与排除	学习和运用技术完成国产柴油发动机故障诊断与排除。	坚持民族自信，树立认可和支持国产品牌意识，能学习和运用技术完成国产柴油发动机故障诊断与排除。	1.搜集民族品牌和外国品牌汽车柴油发动机的型号和参数； 2.运用技术完成国产柴油发动机故障诊断与排除； 3.分享国产柴油机维修经验，提高民族自信和品牌自信。
	国际视野（全球化意识）	汽车发动机大修	别克新君威发动机（LB8-FE）大修	学习别克新君威发动机（LB8-FE）的技术特点，对比国内、外汽车发动机技术的优缺点，完成别克新君威发动机大修，	树立全球化意识，保持开放学习心态，能学习和运用国外先进技术完成别克新君威发动机（LB8-FE）大修	1.收集别克新君威发动机（LB8-FE）的技术特点； 2.运用技术完成别克新君威发动机大修； 3.分享别克新君威发动机大修经验，提炼全球化意识，保持开放学习心态。
人文素养	厚德精技（工匠精神）	汽车发动机故障诊断与排除	汽车发动机启动困难故障诊断与排除	树立总结经验、精益求精的意识，更高效准确地排除汽车发动机启动困难故障。	培养总结检修经验习惯，培养追求技术精湛精神，能更加准确和高效地诊断与排除汽车发动机故障。	1.培养总结检修经验习惯和追求技术精湛工作作风贯穿故障原因分析环节和故障诊断与排除环节； 2.总结和分享汽车发动机启动困难故障诊断与排除心得，提炼精益求精意识。
	厚德精技（工匠精神）	汽车底盘故障诊断与排除	汽车行驶异响故障诊断与排除	树立总结经验、精益求精的意识，运用汽车底盘检修新技术更高效准确地排除汽车发动机启动困难故障。	培养不断总结检修经验习惯，培养追求技术精湛的精神，运用底盘检修新技术更加准确和高效地排除汽车底盘故障。	1.培养总结检修经验习惯和追求技术精湛工作作风贯穿故障原因分析环节和故障诊断与排除环节； 2.总结和分享汽车行驶异响故障诊断与排除心得，提炼精益求精意识。

技术思想	严谨理性（故障排查）	汽车电气故障检修	汽车起动机不工作故障的检修	培养科学严谨的工作作风，认真细致地排查故障原因，特别是启动系统电路故障原因。	培养科学严谨精神，认真细致完成汽车发动机不工作故障检修工作。	1.培养科学严谨精神贯穿故障原因分析环节和故障诊断与排除环节； 2.总结和分享汽车起动机不工作故障检修心得，提炼科学严谨意识。
	技术运用（灯光改装）		汽车灯光信号不亮故障的检修	培养学无止境习贯终身的精神，学习汽车灯光改装新技术，满足顾客汽车灯光改装咨询需求。	培养学无止境习贯终身的精神，不断学习新知识新技术，满足顾客新服务需求。	1.培养学无止境习贯终身的精神，收集汽车大灯改装新技术和法规； 2.总结和分享汽车灯光信号不亮故障检修心得和灯光改装建议，提炼学无止境习贯终身意识。
	技术运用（学习新技术）	汽车空调故障检修	汽车空调不制冷故障的检修	秉着学无止境习贯终身的精神，在熟悉传统汽车空调系统的基础上，能学习和运用汽车空调新技术，在规定工期内完成车空调制冷系统检修。	培养学无止境习贯终身的精神，在传统汽车空调系统的基础上，继续学习智能空调电气控制系统，完成智能空调电气控制系统故障检修。	1.培养学无止境习贯终身精神贯穿资讯环节和实施空调不制冷故障检修环节； 2.总结和分享智能空调电气控制系统故障检修心得，提炼学无止境习贯终身意识。
	严谨理性（故障排查）	汽车自动变速器故障检修	汽车自动变速器不升档故障诊断与排除	培养科学严谨的工作作风，认真细致按照自动变速器各传递路线排查故障原因。	培养科学严谨工作作风，分析故障现象和原因，按照自动变速器各传递路线排查故障原因，在规定工期内完成自动变速器不升档故障诊断与排除。	1.培养科学严谨工作作风贯穿故障原因分析环节和故障诊断与排除环节； 2.总结和分享汽车自动变速器不升档故障诊断与排除心得，提炼科学严谨意识。
	团队合作（故障检修）	汽车发动机故障检修	汽车发动机加速不良故障的检修	组建检修小组，细分小组成员工作任务，小组合作进行汽车发动机故障检修和竣工检验。	树立团队意识，增强沟通表达能力，小组分工合作完成汽车发动机检修工作。	1.尝试组建检修小组，细分小组成员工作任务； 2.小组分工合作完成汽车发动机故障检修和竣工检验； 3.总结和分享团队合作完成检修任务学习心得，提炼团队意识。
	爱岗敬业（一丝不苟）		汽车挂挡困难故障的检修	树立爱岗敬业意识，一丝不苟，认真细致地分析故障原因，完成汽车故障检修和竣工检验。	树立爱岗敬业意识，养成一丝不苟的工作习惯，认真负责排除故障和竣工检验	1.在故障原因分析和检修准备工作中养成认真细致的工作作风； 2.培养兢兢业业的工作习惯贯穿排除故障环节和竣工检验工作； 3.总结和分享汽车故障检修心得，提炼爱岗敬业意识。

职业素养	职业情操（诚实守信）	汽车底盘故障检修	汽车转向沉重故障的检修	遵守诚实守信的职业情操，制定满足顾客需求的最优检修方案。	培养诚实守信的职业情操，维护企业信誉，维护个人信誉，认真负责排除故障和竣工检验。	1.在故障原因分析和制定检修方案工作中养成诚实守信的工作作风； 2.培养诚实守信的职业情操贯穿排除故障环节和竣工检验工作； 3.总结和分享汽车故障检修心得，提炼诚实守信意识。
	爱岗敬业（吃苦耐劳）		汽车制动失效故障的检修	培养吃苦耐劳的工作作风，完成劳动强度大的汽车制动系故障检修	培养吃苦耐劳精神，认真负责完成劳动强度大的汽车底盘故障检修和竣工检验工作。	1.培养吃苦耐劳的职业精神贯穿排除故障环节和竣工检验工作； 2.总结和分享汽车故障检修心得，提炼吃苦耐劳意识。
	爱岗敬业（吃苦耐劳）		汽车行驶异响故障的检修	锻炼吃苦耐劳的工作能力，完成劳动强度大的汽车行驶系故障检修	锻炼吃苦耐劳能力，认真负责完成劳动强度大的汽车底盘故障检修和竣工检验工作。	1.锻炼吃苦耐劳能力贯穿排除故障环节和竣工检验工作； 2.总结和分享汽车故障检修心得，巩固吃苦耐劳意识。
	企业价值（品牌文化）	汽车维护	新车交接检查	学习汽车品牌历史及文化传承、汽车技术产品配置，在此基础上完成新车交车检查。	感受喜爱汽车，热爱汽车服务工作，认真细致带来客户的喜悦及社会对绿色出行的回馈；关注中国汽车发展现状及自己对中国汽车品牌发展的责任担当。	1.收集展示汽车品牌、历史、文化； 2.分享心得：汽车技术产品配置、汽车PDI检查。
	企业价值（制度文化）		4万公里维护	学习汽车企业制度及文化（特别是中国汽车名企，按制度要求完成汽车四万公里维护。	增强职业认同感，喜悦工作、认真细致、忠实尽职、关注企业制度及化对社会发展的影响，清楚自己的工作职责。	1.搜集汽车企业制度及文化； 2.按照汽车企业制度要求进行汽车四万公里维护保养； 3.总结和分享汽车企业制度及文化认知和维护保养经验，提升职业认同感。

专业特色	规则意识（行业法规）	汽车发动机故障检修	汽车发动机动力不足故障的检修	学习并按照汽车年审法律法规、操作流程进行汽车发动机故障检修和竣工检验。	树立汽修行业规则意识、能熟练运用汽车年审法律法规、操作流程指导汽车维修工作。	1.搜集汇总汽车年审标准与操作流程； 2.用汽车年审标准指导汽车发动机故障检修和竣工检验； 3.总结和分享运用汽车年审标准心得，提炼规则意识。
	规则意识（能源政策）		汽车发动机水温高故障的检修	学习国家能源政策，对比传统汽车与新能源汽车的优缺点，给车主新能源汽车购买建议。	增强倡导低碳环保生活和践行节能绿色出行理念，满足顾客的汽车咨询服务需求。	1.搜集国家新能源汽车政策的相关知识； 2.对比传统汽车与新能源汽车的维修区别，更好完成汽车发动机检修； 3.分享对倡导低碳环保生活和践行节能绿色出行理念的理解，拥护国家汽车工业发展规划。
	规则意识（操作规程）		汽车发动机不能起动故障的检修	学习并按照汽车维修制度和发动机检修安全操作规程进行汽车发动机故障检修和竣工检验。	树立汽修行业规则意识、制度意识，能熟练运用汽车维修制度和发动机检修安全操作规程指导汽车维修工作。	1.搜集汽车维修制度和发动机检修安全操作规程； 2.用发动机检修安全操作规程指导汽车发动机故障检修和竣工检验； 3.总结和分享运用汽车维修制度心得，提炼规则意识。

评审及修改说明：思政元素要素清晰，表述准确，符合课程思政方案要求。1、对思政元素的结构顺序和表述进行了规范；2、人文素养的两个结合点，请注意从“工匠文化”的视角，而不是仅技术和科学的视角进行优化表述，描述表、鱼骨图、策划表都可以适当进行修改，突出“人文性”。

汽车技术服务与营销专业课程思政方案

专业融合思政元素特点：						
思政领域	融合的思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国情观念（爱国情怀）	汽车市场营销策划	汽车市场调研	调研新能源汽车市场概况	能通过网上搜索新能源汽车产业政策，调研撰写新能源汽车行业调研报告，加深对新能源汽车市场的认识与了解	搜集国家关于新能源汽车产业发展的政策，通过调查问卷搜集数据，撰写新能源汽车市场调研报告，汇报国家新能源汽车发展的情况
	国情观念（传统文化）	汽车市场营销策划	汽车营销活动策划	设计一份以中秋节为主题的汽车营销活动策划	能通过搜集中秋节节日的习俗文化，融入汽车营销活动策划	搜集中秋节的节日习俗文化，将相关内容融入汽车宣传海报，反映中秋佳节的文化
人文素养	健全人格（坚韧乐观）	客户服务	客户回访	积极、乐观回复客户的质疑及要求	能在压力下积极、乐观对客户进行回访	制定客户回访应对话术，模拟演练客户刁难的回访过程，点评总结回访改进方法
	人文情怀（风险意识）	增值服务	汽车贷款	制定适合客户的贷款方案，向客户说明贷款的增值性风险性，体现人文关怀	以客户为中心，制定贷款方案，满足客户的需要	根据客户需要和实际情况制定贷款方案，体现“以客户为中心”的服务理念；为客户制定资料清单，在细节上给予客户人文关怀

技术思想	科学精神（严谨理性）	二手车鉴定评估与交易	二手车评估	科学的评估判断一辆二手车真实的新旧程度	严格按照行业规定和标准进行科学的计价	收集并明确二手车评估的计价标准；严格区分不同评估方法的适用范围；结合实际情况对车辆进行科学的估价。
	科学精神（求真务实）	汽车保险与理赔	汽车保险理赔	1.缜密分析：通过询问、观察事故痕迹，确定事故真实性 2.规则意识（职业操守）：根据保险公司的规范，按真实事故原因确定损失项目，不虚构维修项目	1.能仔细分析辨别事故痕迹，确定事故真实性，培养学生缜密分析保险事故的能力 2.通过对事故车辆定损，填写定损清单，培养学生的遵守职业操守意识	（一）缜密分析：1.发放4个不同事故现场图片，组织学生分析事故痕迹、碎片等信息，判断出险时间、地点、原因是否与报案信息一致；2.组织学生展示说明事故的真实性；3.总结展示事故真实性的判断点。 （二）规则意识：1.展示可能出现虚报项目的情景；2.各组进行车辆定损；3.利用案例说明不虚报项目的职业操守。
	科学精神（批判质疑）	汽车市场营销策划	汽车营销活动策划	能够独立思考，辩证分析营销活动方案优缺点、全民性及特点及改进建议	独立制定营销活动策划方案的评价标准，并分析营销活动策划方案的优缺点及改进建议，培养学生独立思考，辩证分析的能力	学生首次评价他人的活动策划方案，在教师指引下编制活动策划方案的评价标准，再次评价他人的活动策划方案的优缺点等信息。
	实践创新（崇尚实践）	汽车网络营销	网络营销	制定营销策划方案	以“创新作为宗旨来制定策划方案	了解当先行业网内已经运行的网络营销模式，分析有点缺点，结合自己的和客户的情况，行业和社会稳定要求，采用SWOT分析法，制定适合自己的网络营销策划方案，以赢得消费者的“注意力
	规则意识（职业操守）	汽车发动机技术服务	汽车发动机水温高技术服务	遵守职业操守，严格按照维修项目进行委托维修报价	能根据问诊及检查结果等，确定维修项目，制作委托维修估价单，反映真实维修项目，培养学生良好的职业操守	1.设置容易导致虚报项目的任务情景； 2.观看《车主怒怼4S店虚报维修项目》案例，强调不遵守职业操守，虚假报价的后果； 3.根据情景重新检查委托维修估价单的维修项目； 4.检查评价学生估价单的合理性

职业素养	团队合作（沟通交流）	汽车电气技术服务	汽车充电指示灯亮的技术服务	在估价、交车等环节与顾客进行清晰良好的沟通交流	在估价环节向顾客清晰说明维修费用，在交车环节展示维修效果	观看示范案例，记录估价、交车环节的沟通要点，设计估价费用说明话术和交车维修效果展示话术并进行模拟演示
	爱岗敬业（服务意识）	客户服务	客户预约	通过客户的预约和接待，培养学生使用规范的电话礼仪和热情周到的服务意识；	服务意识+预约登记、接待+培养学生使用规范的电话礼仪和热情周到的服务意识进行客户预约和接待	7月夏季到来，某4S店策划了来电保养送空调清洗活动，现需要安排客服专员筛选出合适客户准备相关资料，使用规范的电话礼仪和热情周到的服务意识进行客户预约和接待，并将预约信息录入系统，并将预约工单交调度员，协调沟通安排指定维修人员和工位进行施工。
	爱岗敬业（一丝不苟）	汽车配件管理	汽车配件仓库管理	严格按照企业规范对出入库配件的数量、质量等方面进行检查	能在汽车配件入库过程中按企业规范仔细检查配件的数量和质量，保证仓库配件的数量准确和质量完好，满足配件供应，培养学生一丝不苟的工作态度	1.学生按《备件验收表》，对配件的数量和质量进行验收，并引导学生正确填写《备件验收表》； 2.与真实配件实际的数量及破损的配件情况核对，对有异常的进行重新验收 3.通过案例说明一丝不苟的工作态度对汽车库管员的重要作用
专业特色	技术服务（销售服务）	汽车销售	展厅销售	通过汽车网站、微信、微博、电话等方式联系客户，热情主动邀约客户到店体验；根据顾客的需求，从外观、内饰和功能个性化的展示（结合	1.明确客户开发流程，根据不同客户类别，通过不同渠道邀约客户到店 2.总结客户需求，结合六方位绕车介绍法及FAB法为客户介绍汽车性能优势	1.根据《客户邀约话术》，按照标准执行客户邀约，通过各种方式邀约客户到店 2.将顾客用车需求转化为车辆相应的配置性能，根据顾客的需求从外观、内饰和功能个性化的展示（结合六方位绕车介绍法及FAB法），总结所推介车型的全方位优势
	技术服务（维修服务）	汽车底盘技术服务	汽车行驶跑偏的技术服务	根据问诊、基本检查结果推断故障原因	能运用5W2H问诊及针对故障进行基本检查，根据检查结果，分析确定故障原因，强化严谨的故障推理能力	1.在两辆车上设置不同故障原因 2.各组按任务要求进行故障问诊及检查 3.各组根据问诊、检查结果讨论确定故障原因 4.各组在教师指引确定《故障表现-检查范围-故障原因对应表》

评审及修改说明：1、对思政元素进行了重新归类整理，请专业负责人审定，如需修改及时联系；2、对描述表内容进行了简化，目的是突出重点。课程方案中的描述表根据教学需要细化，无须与本表完全一致，但不应出现明显的矛盾和冲突；3、对鱼骨图和活动策划的表述进行了适当修改，目的是与思政元素吻合，突出重点，课程方案中的鱼骨图和活动策划的表述可根据本表适当优化，但不必完全一致。

新能源汽车维修专业课程思政方案

专业融合思政元素特点：倡导低碳环保生活和践行节能绿色出行，宣传学习国家能源政策。

思政领域	思政元素	课程名称	学习任务	描述表	鱼骨图（素养）	活动策划
国家意识	国家利益（北斗技术）	电动汽车电池与管理系统故障检修	电动汽车动力续航里程下降故障检修	学习和运用国产“北斗II”导航系统技术完成汽车车载网络通信不良、自动车身平衡系统故障诊断与排除。	认同国家需要，就是我们技工人的工作目标	1.搜集了解国家液化能源短缺，而且大部分要进口的现实； 2.搜集了解国家液化能源被车辆消耗的现实； 3.搜集了解美国打中国民营企业华为，给华为公司带来的危害； 4.分析当外部势力打击，中国能源进口需求时，对我国汽车工业的危害，仍至整个工业危害； 5.电动汽车是减少常规能源需求的有效手段； 6.做好电动汽车维修技术工作，为夯实该工业基础，作出自己的努力，用实际行动卫国家主权、尊严和利益；
人文素养	人文情怀（品牌文化）	电动汽车PDI检查	电动汽车PDI检查	学习奔驰汽车品牌经营文化，了解“西安奔驰女事件”和国内发展迅速的优秀企业与其能树立良好品牌经营文化是分不开的案例，从而意识到并执行企业安全标准规范流程做好本职工作。	信念和奉行企业社会存在价值文化意识，能严格按照企业安全标准规范流程作好要本职工作。	1.播放“西安奔驰女事件”热门社会事件； 2.PPT展示和解读奔驰汽车品牌经营文化； 3.PPT展示和解读国产优秀汽车品牌文化； 4.组织学生以小组为单位，围绕着企业应存在的社会价值，分析、讨论、总结贯彻企业文化重要性，并派代表陈述，树立信念和奉行企业社会存在价值文化意识，从而严格按照企业安全标准规范流程作好要本职工作。
	价值信仰（职业道德典型）	电动汽车电器故障检修	电动汽车中控锁失灵故障检修	通过汽修职业道德典型案例引入，坚持做到践行汽修技术学习，并激发学习兴趣，继而进行电动汽车中控锁系统的诊断、修复甚至技术创新的学习。	树立“崇尚实践、崇尚创新、崇尚实干、崇尚标准”的意识，能熟练运用规范的操作流程来进行电动汽车中控锁失灵的故障维修工作。	1.汇总规范的电动汽车中控锁系统失灵的故障检修流程； 2.强调电动汽车维修的特殊性，侧重安全用电和环境保护等技术运用部分； 3.注重成果的可输出性。 4.引导技术运用和创新的相互联系。
	批判质疑（自主探索）	混合动力汽车发动机故障检修	混合动力汽车发动机水温高故障检修	学习混合动力汽车发动机水温高故障检修的任务，正确理解水温高对汽车的影响。培养学生自主探索、批判质疑的精神。	培养自主探索的精神，分析、判断能力、沟通协调能力、合作交流能力。	1.引入“唯快不破”的行家里手李长青的故事； 2.在混合动力汽车汽油发动机水温高故障检修，引导培养学生实践中求知、崇尚实践、自主探索的精神。 3.总结和分享故障检修中的经验，提升职业认同感和素养。

技术思想	严谨理性（操作流程）	电动汽车电器故障检修	电动汽车大灯不亮故障检修	学习并按照电动汽车维修服务流程来进行电动汽车车辆维修、质量管理，操作流程中涉及安全用电、环境保护等内容。	树立“崇尚实践、崇尚创新、崇尚实干、崇尚标准”的意识，能熟练运用规范的操作流程来进行电动汽车大灯不亮的故障维修工作。	1. 汇总规范的电动汽车灯光系统不亮的故障检修流程； 2. 强调电动汽车维修的特殊性，侧重安全用电和环境保护等实践部分； 3. 注重成果的可输出性。
	实践创新（综合历练）	电动汽车空调故障检修	电动汽车空调不制冷故障检修	采用本任务的学习方法，学习完成多种不同品牌相应故障的检修，追求不断进步的意志品质	不断磨炼完成任务综合职业能力，更踏实，更好地完成本质工作。	通过比亚迪F3DM自动空调不制冷故障的学习，自主学习国内主流电动汽车空调系统其他典型的故障诊断思路和检测方法，具备对电动汽车空调系统常见故障维修迁移的能力。
	价值求技（市场导向）	混合动力汽车发动机故障诊断与排除	混合动力汽车发动机水温高故障诊断与排除	了解我国新能源汽车高速发展的现状，学习车辆保有量和相应技能人才需求计算公式，增强从事该项工作的认同感，检修过程中引导其他成员做好本职工作，编制工艺流程时，宣传工作价值。	按市场需求求技的认同感，更好地做好本职工作，倡导价值求技观。	1. 了解加快发展新能源汽车发展是国家战略； 2. 收集当前市场新能源汽车增长趋势、保有量； 3. 按照教师提供的车辆保有量和相应技能人才需求计算公式，计算当前对市场新能源汽车技能人才需求和分析该技能人才需要趋势； 4. 了解新能源汽车技能人才情况的现状； 5. 把认同感转化为做好本职工作的动力，用心去做好各项工作
	精益求精（工匠精神）	电动汽车底盘故障诊断与排除	电动汽车转向沉重故障诊断与排除	高级工作为小组长，首先要明确国家对汽车维工（高级）的职业能力要求，在工作中发挥高级工带领自己成员，在完成检修工作任务的过程中，要做到精益求精做好维修工作	培养做事具有追求完美、永无止境、追求卓越的工匠精神	1. 通过PPT学习国家对汽车维工（高级）的职业能力有那些要求； 2. 让其按照要求开展各项工作； 3. 通过回顾、讨论、分析故障诊断与排除步骤方法和技巧的恰当性，优化方案，编写程工艺流程图。
	团队合作（合理分工）	电动汽车底盘	电动汽车行驶异响故障检修	团结合作，分工合作，高质高效完成检修任务	通过合作，高质高效完成检修任务，从而让学生意识工作中团队合作的必要性。	1. 执行任务过中，以小组为单位，小组内在根据任务需要进行分工； 2. 按照分工相互支持完成各项工作任务，高质高效完成工作任务。

职业素养	团队合作（合理分工）	故障检修	电动汽车转向沉重故障检修	团队合作，分工合作，高质高效完成检修任务	通过合作，高质高效完成检修任务，从而让学生意识工作中团队合作的必要性。	1.执行任务过程中，以小组为单位，小组内在根据任务需要进行分工； 2.按照分工相互支持完成各项工作任务，高质高效完成工作任务。
	爱岗敬业（忠于职守）	混合动力汽车发动机故障检修	混合动力汽车发动机动力不足故障检修	学习混合动力汽车发动机无法启动故障，忠于职守诚信更换汽车配件和回收。培养学生，乐学善学的事业精神和勤勤恳恳、一丝不苟的奉献精神。	忠于职守，乐学善学的事业精神和勤勤恳恳、一丝不苟的奉献精神、分析判断能力、团结、协作能力、信息检索能力、质量意识。	1.引入“胡佩兰医生的故事”和“曾子杀猪的故事”； 2.在混合动力汽车发动机无法启动故障检修中，引导忠于职守诚信更换汽车配件和回收，培养学生，乐学善学的事业精神和勤勤恳恳、一丝不苟的奉献精神； 3.总结和分享故障检修中的经验，提升职业认同感和素养。
	爱岗敬业（勤勤恳恳）		混合动力汽车发动机无法启动故障检修	学习混合动力汽车发动机水温高故障检修的任务，正确理解水温高对汽车的影响。培养学生实践中求知、崇尚实践、自主探索的精神。	实践中求知、崇尚实践、自主探索的精神，分析、判断能力、沟通协调能力、合作交流能力。	1.引入“唯快不破”的行家里手李长青的故事； 2.在混合动力汽车汽油发动机水温高故障检修，引导培养学生实践中求知、崇尚实践、自主探索的精神。3.总结和分享故障检修中的经验，提升职业认同感和素养。
	汽车环保（法律法规）	电动汽车电机与管理系统故障检修	电动汽车驱动电机异响故障检修	学习并按照国家关于汽车环保的相关法律法规、操作流程进行电动汽车驱动电机异响故障检修和竣工检验	培育汽修行业环保意识，能熟练按照汽车环保相关法规、操作流程指导电动汽车驱动电机异响	1.收集汇总国家关于汽车环保相关法律法规以及废旧零部件环保处理标准 2.用废旧零部件环保处理标准指导废旧驱动电机的处理 3.提炼和讨论运用汽车维修环保心得
	汽车环保（用电政策）	电动汽车充电系统故障检修	电动汽车无法快充故障检修	作业前编制电动汽车日常充电正确操作宣传单，作业中主动给电池重新标定，延长电池使用寿命，竣工时给车主派电动汽车日常充电正确操作宣传单，并宣传国家电动汽车峰谷用电政策。	培养企业对待社会的一种责任感，具有服务社会、造福人类、改变生活之类的崇高使命；热爱并尊重自然，具有绿色发展理念及行动。	1.小组长组织组内成员，获取电动汽车日常充电正确操作方式和电池标定对电池能量利用、寿命和节能的意义，并制表和海报，进行展示，点评、改进；2.小组成员之扮演车主、小组长的角色，提醒车主尽量不要在用电峰谷期使用慢充充电，有利于延长电池的使用寿命，降低能量使用成；电池标定对电池能量利用、寿命和节能的意义；3.要求小组将电池标定对电池能量利用、寿命和节能的意义简介海报上墙。

专业特色	汽车维修（保养规则）	电动汽车维护	电动汽车首次维护	学习企业电动汽车保养管理条例和电动汽车未按本条例执行保养工作中产生弊端案例，从而认识到工作中严格按条例办事意识，去更好的按时条例做好本职工作。	树立工作中按规则办事意识，能熟练运用企业规责，指导电动汽车保养工作	1.收集国家电动汽车使用安全管理规范，企业电动汽车维修服务规范，未能按规范完成工作引发事故案例； 2.按照规范要求对电动汽车首次维护保养； 3.总结和分享电动汽车规范作业的重要性。
	汽车维修（保养规则）		混合动力汽车4万公里维护	学习并按照中国机动车检验相关标准与法律法规，进行汽车4万公里维护。	树立电动汽车维修行业规则意识，在电动汽车维护作业过路中，按照相应的标准和法规去指导落实自己的工作意识。	1.组织学生以小组为单位通过阅读书籍或搜索网络资源等方法收集我国机动车检验的相关标准与法律法规。引导学生对相关资料进行学习、整理、汇总、汇报、总结。 2.组织学生比对40000公里定期保养作业项目内容与机动车检验相关标准与法律法规，分析保养项目与机动车相关标准的对应关系，加深职业认知，培养职业操守。
	汽车环保（废旧部件）	电动汽车底盘故障检修	电动汽车制动无力故障检修	学习国家汽车废旧部件处理相关条例，企业故障部件检修管理条例，按照规定和条例开展工作。	通过学习相关的国家规定和企业条例，在检修工作中应用，意识到工作中也要重视环保规责和废旧部件不能过度维修。	1.小组为单位，网络扫搜获取查阅国家关于汽车废旧部件处理条例和企业故障部件检修管理条例； 2.在检修过程贯彻检修条例，过程中给予指导、评价，从而让学生在边学边做明确意识到在车辆维修作业过程产生的废旧部件、故障部件正确的处理办法。

评审及修改说明：思政元素要素清晰，表述准备，符合课程思政方案要求。1、对思政元素进行了重新归类整理，请专业负责人审定，如需修改及时联系；2、尽可能保留专业负责人的设计思路，仅对部分重复元素进行了删减，专业可根据实际需要在教学中优化使用。

4. 课例-中职动漫专业“画以载道”课程思政案例

中职动漫专业“画以载道”成就山峰的课程思政优秀案例

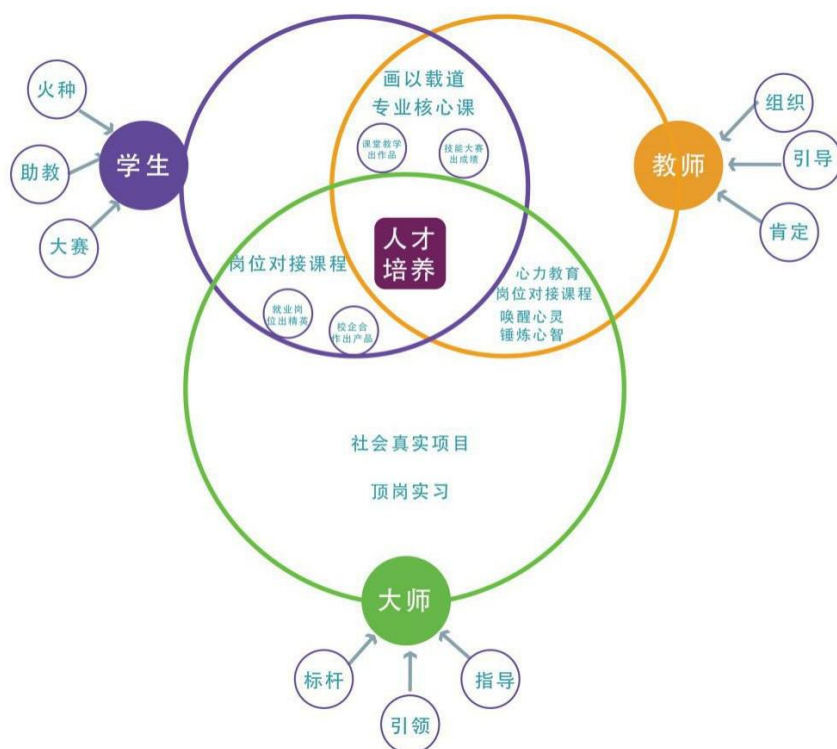
一、目的和意义

为了积极响应习总书记在2016年12月召开的全国高校思想政治工作会议中强调的培养什么样的人，如何培养人这个根本问题。发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主阵地”、课堂教学“主渠道”作用，本案列介绍思政与中职动漫专业课进行深度融合价值和意义。引导学生将所学的知识技能转化为内在品德，转化为一种职业素养，同时传承弘扬中华文明。

二、内容和对象

1、培养对象：在国务院印发《国家职业教育改革实施方案》（即职教二十条）前，职高相对普高来说，招收的分数较低，所以，一般被社会定义为低层次的教育，而非不同类型的教育。招收的学生几乎都是相对弱势的群体。或者是应试教育的失败者，或者是家庭经济困难的低收入者，或者是家庭支离破碎无人管教的孩子。总之，中职大部分学生都是被社会淘汰，被初中老师甚至自己的父母嫌弃，造成他们心灵封闭和残缺，心灵长期处于沉睡状态。表现为眼中无光，心中无信。不敢奢望梦想，更没有为梦想而拼搏和战胜困难的勇气，及突破自我的生命斗志。所以，如何唤醒这些孩子的心灵，锤炼他们的心智，是中职教师要面向的巨大挑战，这也是中职学校教育教学要实现的立德树人的根本任务。

2、培养内容：十年来，我们利用动漫专业的特点，提了“课堂教学出作品、技能大赛出成绩、校企合作出产品、就业岗位出精英”的学生成长和人生发展的“梯子形”教学目标，让学生能逐渐成长，向人生的高峰攀登。同时，探索开发出了一条“心力教育+项目教学”的唤醒心灵和锤炼心智的专业教育课程思政的道路。教师由本专业教师、技能大赛训练学生、以及企业技能大师三者组成，形成了“学生、教师、技能大师”三位一体共育共享人才培养的模式。



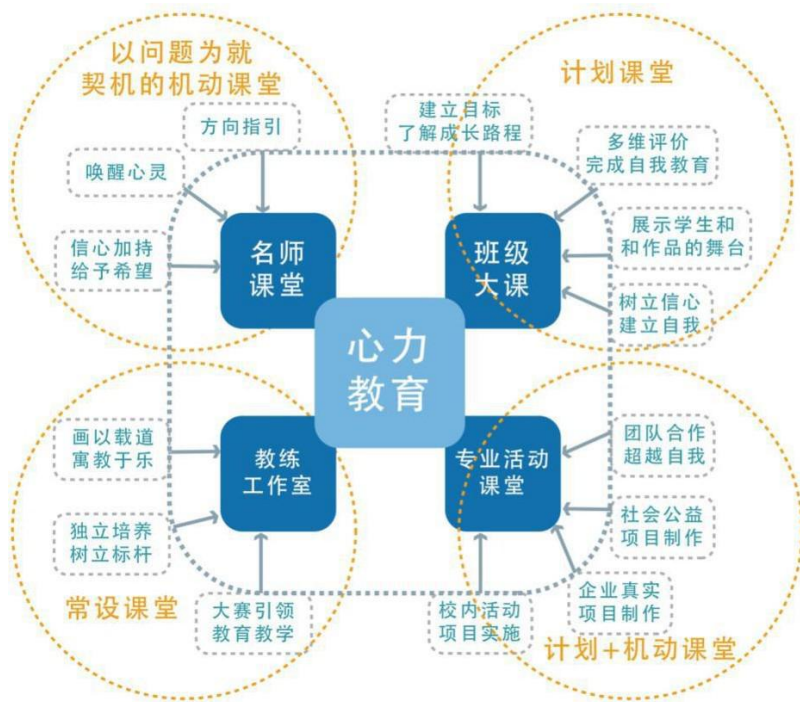
三、程序和方法

1、坚守课程的 " 主阵地 "，在动漫专业创立三门新型课程，建立动态数字化教学资源。

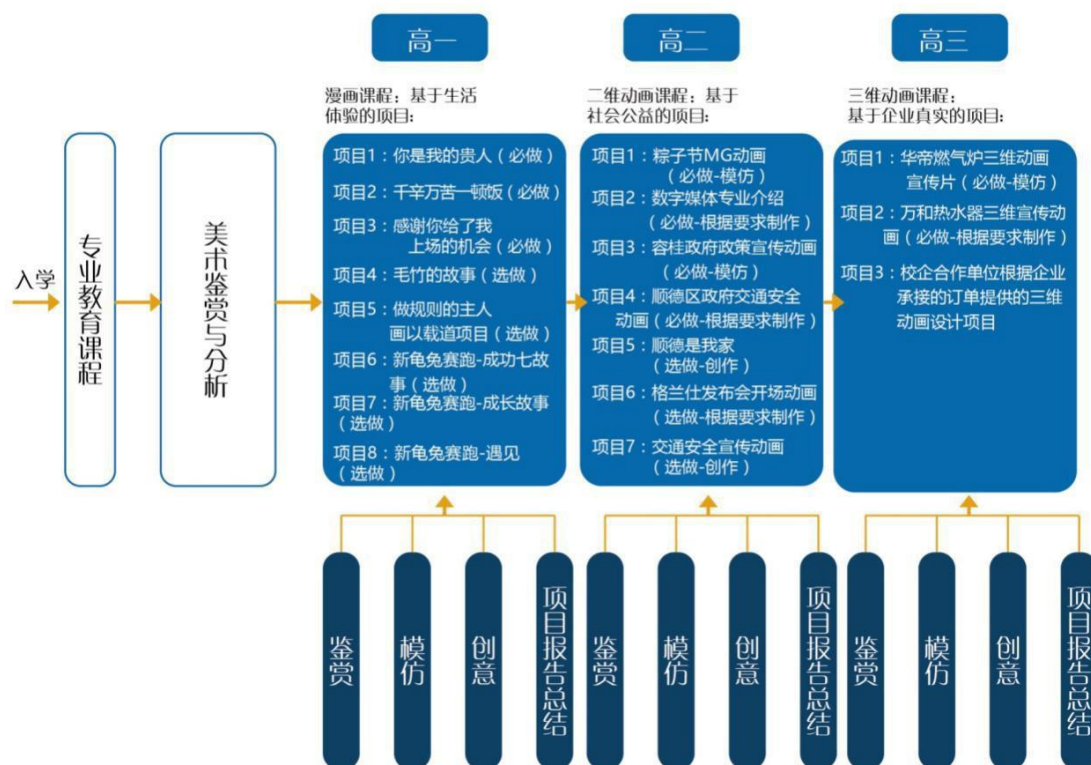
当今的动漫专业是技术实现和艺术表达相融合的专业，是以作品创作为抓住，以数字制作为结果导向的专业。所以，学生要创作出一个动漫作品，涉及的美术和技术课程较多，若要全部教学完这些课程，三年的教学计划都不够，而且就算学完了这些课程，学生得到也是一些支离破碎的知识，头脑中若没有一个清晰的作品架构，不调取学生过往的人生经历和审美，学生仍然不会学以致用创作作品。就如准备各种砖头和水泥等建筑材料是一回事，造房屋又是另一回事。为了明确目标，了解分析理解作品的架构，实现教学的有效和高效，我们采取了以终为始方针，以创作出各种动漫作品为目标，把动漫作品的创作过程选择为动漫专业教育教学的主航道。

为了坚守课程思政的 " 主阵地 "，我们创建了《心力教育》《专业教育》《动漫创意》三门新型主干课程，通过创作载道之画，达到 " 画以载道 " 课程思政的目的。以《动漫创意》为专业的核心课程，该课程贯穿中职三年的教学，其中的创作能力目标是逐渐升级的。如高一年级创作一本手绘漫画，高二年级创作二维动画短片和微电影，高三年级创作三维动画短片。

在三年的动漫作品创作中《心力教育》都伴随着《动漫创意》核心课程进行，负责启发创作灵感和思路，利用和转化创作过程中出现的各种心理和情绪，因势利导，整合教学资源解决创作过程的问题。心力教育课是在作品的创作前，先让学生观看往届学生的作品，分享他们的成长故事，理解“雕刻”与“刁难”两个词本质的区别，使学生主动接受教师对学生的“雕刻”。在作品创作的过程中，再充分利用同年级或同班的技能训练队竞赛选手技能的优势，让他们先行创作，然后将他们创作的作品作为班教学的示范，将他们的行为作为日常教学的“火种”来辅助教学，让学生看到希望知道创作的可能性，利用学生希望被认可的欲望，调动学生心力的效率，使学生主动自觉锤炼自己的心智，从而创造出一个个自己满意的创意作品。实现了作品的“从 0 到 1，从 1 到 n”。



计算机动漫专业课程体系



上述课程已经创设和运行了近 10 年，各届学生陆续创作了《我的责任》《我的梦想》《担当与梦想让我们行稳致远》《责任与梦想让我们飞得更高更远》《中国高度》《中国深度》《中国速度》《中国气度》《千辛万苦一顿饭》《您是我的贵人》《成为规则的主人》《梦想的天空格外蓝》《我用实现梦想的方式来回报您》《学会认错是一种勇气和智慧》《长江后浪推前浪，把前浪拍在沙滩上》《长江后浪推前浪，前浪再次变新浪》《感谢您给了我上场的机会》《毛竹生长的故事》《水漫够了茶自香》《创新的故事二则》《新龟兔赛跑七故事》等等精彩的动漫作品。还有宏村社会实践的《风景速写》《摄影摄相》《手账本》等。 这些作品及创作的故事均作为本专业的动态的数字化教学资源。

由徐同学等创作《新龟兔赛跑》的七个动画片，获得了国家版权局作品登记证书，并编辑成了“十二五”规划教材，由机械工业出版社出版，在全国发行。



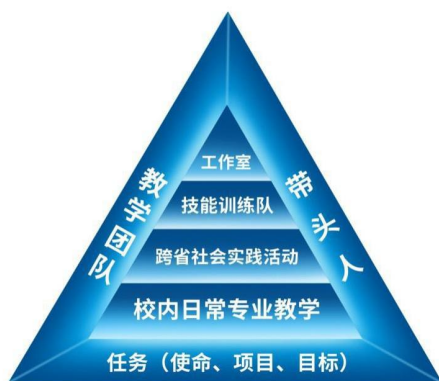


2、发挥教师的 " 主力军 " 作用，探索建立创新型教学团队。

以学生的全人发展为中心，用本校动漫专业独创的 " 包班搭课 " 人才培养模式，为动漫专业各年级的教育教学动态组织创建教学团队，去完成心力教育和项目教学工作。使本专业的每一个学生三年内，通过 " 一本手绘本、一部动画片、一部微电影 " 作品创作，让学生有获得感，从而树立学生的自信心，提振学生的士气，逐渐培养孩子们敢于亮剑精神，争做第一的心志。体悟习主席所说的： " 身之主宰便是心，不胜寸心，安胜苍穹 " 这句话的深刻内涵。

我们将中职动漫三年的教育教学任务，分解设计成四种教学场景。如班级日常、跨省社会实践、技能训练队、工作室四个场景，分配到动漫专业三年的教学中，如下图所示：

“包班搭课” 人才培养模式图



企业中要在规定时间完成一个项目，通常会有一个项目组，项目成员在项目经理的主持下，既有分工又有协作共同完成项目。

而中职学校绝大部分专业教师，没有什么企业工作经历，大学毕业后本身一般又不具备多项专业知识和技能，要承担项目教学任务有一定的困难，要在规定时完成项目教学就很难。怎么办？怎么破局？（How？）

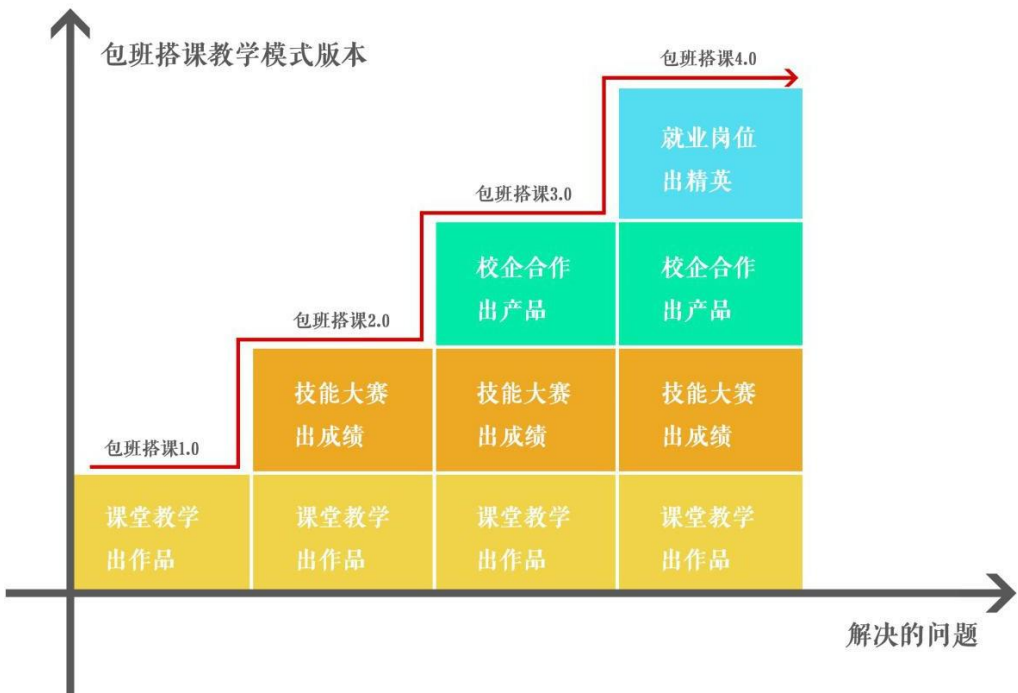
即创建“包班搭课”项目教学方法和设立专业教学“火种”教学策略。整合校内外各种教学资源，构建教师和工匠（大师）组成的教学共同体。学生的碎片化时间等进行共享式教学。形成了教师、学生和技能大师三位一体，立体交叉混搭教学，并根据各时期所遇到的问题，对教学模式的版本进行升级来解决问题，完成教学目标。

为了解决职校培养的人才与社会需求供给侧的结构性矛盾，以及项目教学中教师能力、课时、场室不满足的问题。我们采用“包班搭课项目教学模式 1.0”。整合各学科教师资源，完成项目教学任务，做出作品，培养学生的专业核心技能。

为了实现多任务教学，打通校内资源，完成日常教学和技能训练的多项任务，我们采用“包班搭课”项目教学模式 2.0，让教师兼顾日常教学和技能大赛训练任务。

为了实现产教融合，打通校企资源，完成专业教学“最后一公里”任务。我们采用“包班搭课”项目教学模式 3.0，将企业真实项目引进到了教学和技能训练中，还将企业的设计大师引进了课堂和工作室进行教学，并与学校专业教师一道开发岗位对接课程，解决产教融合的问题。

为了帮助实现学生职业理想，打通社会资源，构建本专业教学生态，我们还将发展“包班搭课”项目教学模式 4.0，使学生、教师、企业技能大师三位一体，相互融合，教学相长，相生相荣，形成良性的教学生态，生生不息。





让每个动漫专业的学生“在学校能用技能成就梦想，用青春点亮未来，在社会上用生命书写精彩人生，成就一座属于自己的山峰。”

3、发挥职教名师的引领和辐射作用，创设名师课堂，创建名师工作室。

创设名师课堂。动漫专业由全国职教名师负责把控教育教学的大方向，负责规划教学场景、设置各场景的教学项目、思考提炼课程思政的内容，并将其转化为各年级动漫作品创作的关键词，分配到各场景中的项目中去实施教学。如关键词有：梦想、责任、担任、行稳、致远、成功、成长、遇见、感恩、珍惜、伟大、祖国、智慧等等。

从最初的“让每一个学生毕业时能做一个自己的专业作品”，升级为“每一个学期都有一个项目作品，每一个学年度都有一本项目报告书，三年三本项目报告书，专业难度逐渐升级的项目作品”。

然而，上述过程中遭遇了许许多多的教学困境，发生了许许多多的教学改革问题。其中最突出的是师资问题，如在教改探索阶段，是名师与教练组成的教改团队，沿袭了训练队的工作作风，名师抓教学的大方向，做心力教育工作，所以三年的教改试验工作顺利推进。

众所周知，心力教育工作是一种情绪劳动者的工作，需要丰富的人生经历和经验，需要有一定的洞察力、判断力、选择力、解释力、说服力等相对高级一点的能力，不是掌握了一般的专业知识和技能就能胜任的，所以一般的教师干不了。若名师在课表上明正言顺地占据了各级的一定量课时，就意味着挤压了其他专业教师的课时，即其他教师工作量课时会减少，收入会减少。教师个人收入减少是一个问题，更大的问题是教师缺失了教改学习的实践机会，只是一个旁观者，不是一个当局者，学习的效果可想而知。正如六祖慧能大师所说：“不在困中岂能解困，不岂有迷岂能有悟”，这句话在我们的专业教学中，经常要求学生通过项目教学来体悟，同理，此话也需要教师在教改过程中去体悟，在不能改变教务处整体课时安排的情况下，又要达成教改目标，用心力教育去推进项目，完成项目，应该怎么办？

经过与学校教务处领导的反复充分的思考和分析，最终决定在数媒专业部，开创《名师课堂》，由名师负责，主要做两件大事，一是每年各年级动漫作品的项目规划、主题设置、项目推进过程时的跟踪、学生心力教育等工作。课堂形式是叠加到部分专业教师的课堂，以便随时对师生做项目时，出现的心力问题进行跟踪辅助。

创建名师工作室。由全国职教名师领衔，其主要功能是：

- 注重工作室内涵建设，努力打造动漫专业职教高地，打造经典原创动画短片；

- 注重实践教学研究，作为连接企业和高校的桥梁作用，兼具专业指导委员会作用；
 - 注重专业教学可持发展和高水平建设战略规划工作，持续关注教学团队的组建培养培训、专业与课程建设、教学改革、课题研究、数字化资源开发等工作。
- 积极参与各级各类技能大赛和设计作品大赛，通过大赛这种高标准的第三方考核来倒逼教学改革，从而提升职业学校的专业教学能力和教学效益。

4、挖掘学生的潜能，创新教学策略和作品评价指标。

《动漫创意》专业核心课是在学生现有的认识水平上，通过“先做石头，后雕玉”的创作引导方式，通过先设计制作技术含量较低，技能要求不高的作品。使学生先克服畏惧情绪，勇敢迈出创作的第一步。再以问题导向，教师不断进行正强化，用使学生慢慢逼近解决问题的方法，启发学生创意，鼓励学生在创意的基础上，设计与制作出符合主题的作品。

根据各年级各班级学生的具体情况，灵活设计教学项目和教学任务，将以人为本的管理思想，运用到动漫专业的教育教学中。在规定的时段内，完成教学任务，实现了教学策略和评价的创新。具体如下：

首先，获得认同。让师生共同认识要做的项目的意义，统一思想，齐心协力。

其次，给予希望。设立项目教学“火种”。将技能训练队同学，或高年级的班级设立为项目教学火种，用火种点燃火种，达成以赛促教，以赛促学的目的，取到“星星之火可以燎原”的教学效果。

再次，整合时资源。搭课教师充分发挥自身特长做好本职工作，同时及时沟通反馈，及时调整思路去解决教学过程中出现的问题，完成项目教学。

最后，多维灵活评价。使用态度、意志力、专业水平三维度作为项目教学的评价指标，“技能弱时看态度，技能强时看水平”。

为学生不掉队，跟得上。项目开始时，态度和意志力的比重大，肯定学生的付出和精神。技能提升后，专业水平的比重大。都完成了项目，就看那个作品更精致。

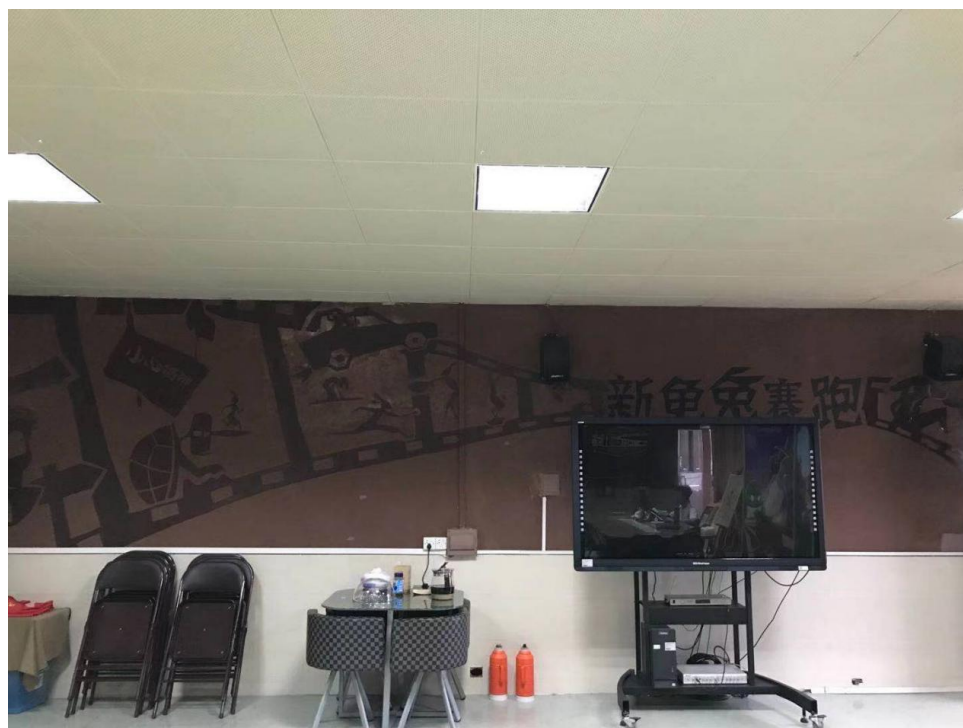
5、发挥环境的育人功效，将专业部的文化、金奖作品、优秀学生上墙，其实际效如图所示：



将各届“德技双馨”的技能大赛学生的照片上墙，构建“师兄榜”，如图所示：



将获得多项金奖的动画微电影作品上墙，作为专业学作的标杆，如图所示：



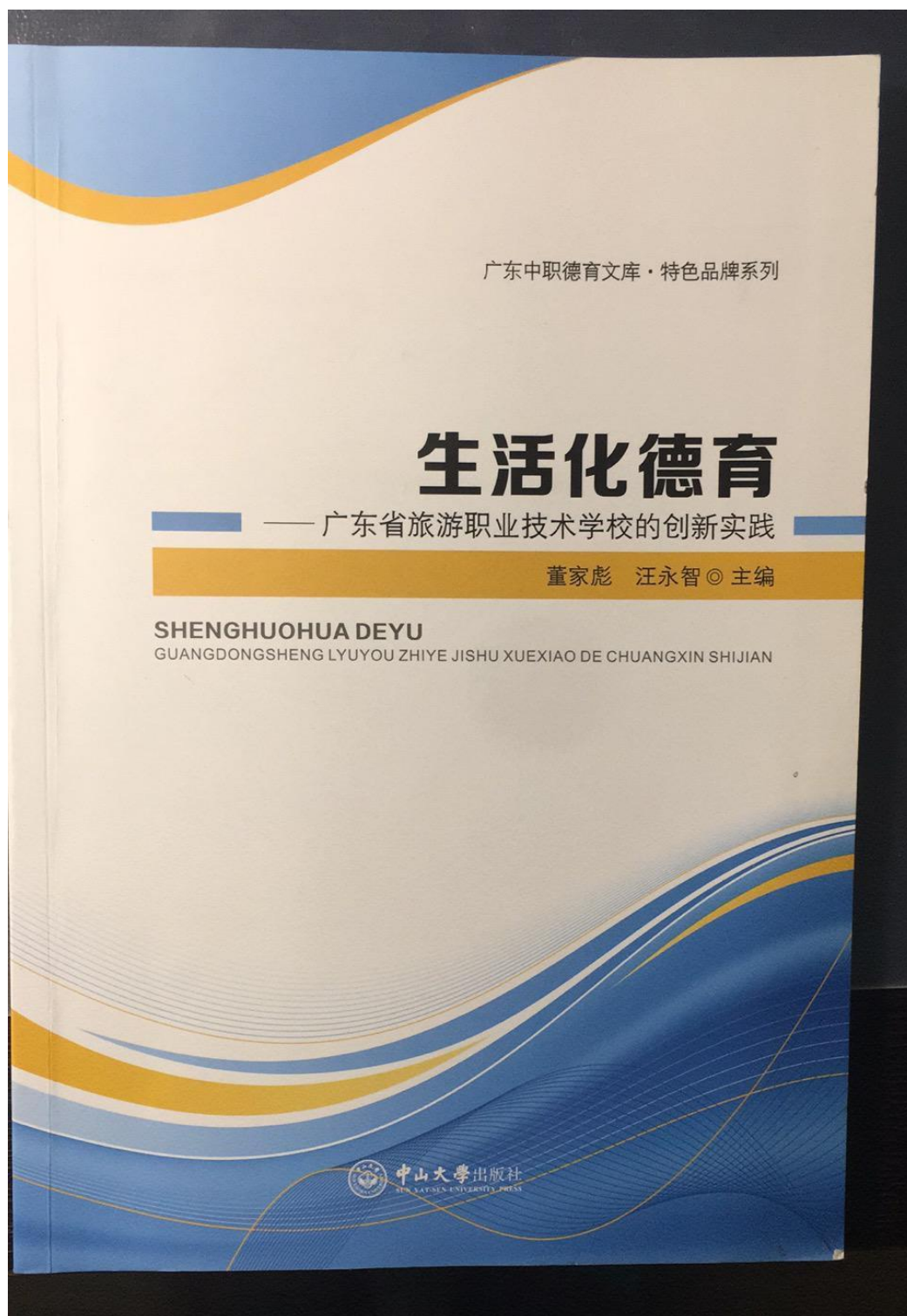
四、效果和影响

近五年我们培养了 1000 名优秀毕业生，现实了 100% 的就业。他们的平均收入早已过万。并持续为腾讯爱奇艺等视频网站培养一批批的到岗精英。成功助推了一个网大电影特效第一的创业团队

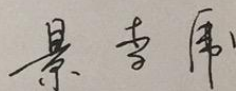
五、经验和体会

不在困中岂能解困，不曾有迷岂能有悟。
身之主宰便是心，不胜寸心，安胜苍穹。

5. 课例-生活化德育



五是要进一步强化实效性。教育要管用，要对促进学生健康成长有帮助，没有用的东西是没有生命力的。所有的德育工作都要不断提高其吸引力和感染力，增强其针对性和实效性，这是我们工作的出发点和落脚点。期待大家通过学习、研究、创新、实践，结合区域、学校、专业和学生实际，不断提高德育工作的专业性，不断增强德育工作的艺术性，努力“在落细、落小、落实上下功夫”，用自己良好的实际行动和骄人的工作业绩促进广大中职生顺利就业、努力创业、成就事业，在加快发展现代职业教育、实现中华民族伟大复兴的“中国梦”进程中进行新探索，取得新业绩，做出新贡献！



中共广东省委教育工委书记、省教育厅党组副书记
2014年9月10日

目 录

理念编 生活化德育模式的构建与创新

第一章 构建生活化德育模式的理论指导	(3)
第一节 生活化德育的国内研究概况	(3)
第二节 生活化德育的理论支撑与指导	(8)
第二章 生活化德育模式的基本内涵	(14)
第一节 生活化德育模式的概念释义	(14)
第二节 生活化德育模式的建构目标	(17)
第三节 生活化德育模式的建构原则	(18)
第四节 生活化德育模式的主要内容	(20)
第五节 生活化德育模式的操作流程	(21)
第六节 生活化德育模式的评价体系	(25)
第三章 构建生活化德育模式的时代背景	(27)
第一节 适应了国家加快发展现代职业教育的战略需要	(27)
第二节 适应了地方转变经济方式提高人才素质的社会需要	(31)
第三节 适应了中职学校提高人民满意度的实际需要	(32)
第四节 适应了广大中职学生成人、成才、成功的成长需要	(34)
第四章 构建生活化德育模式的意义探究	(36)
第一节 构建生活化德育模式的理论意义	(36)
第二节 构建生活化德育模式的实践意义	(38)

实践编 生活化德育模式的运用与实践

第五章 生活化德育模式在教学中的运用	(43)
第一节 生活化德育融入专业课	(43)
第二节 生活化德育融入德育课	(49)

第六章 生活化德育模式在实训实习中的运用	(59)
第一节 生活化德育融入实训活动	(59)
第二节 生活化德育融入实习岗位	(63)
第七章 生活化德育模式在班级管理中的运用	(69)
第一节 生活化德育融入日常教育	(69)
第二节 生活化德育融入日常管理	(73)
第三节 生活化德育融入日常服务	(78)
第八章 生活化德育模式在文化活动中的运用	(82)
第一节 生活化德育融入学生社团	(82)
第二节 生活化德育融入实践活动	(90)
第三节 生活化德育融入校园环境	(96)
第九章 生活化德育模式在社会生活中的运用	(102)
第一节 生活化德育融入家庭教育	(102)
第二节 生活化德育融入网络教育	(104)

成效编 生活化德育模式的成绩与效果

第十章 生活化德育模式促进学生的健康成长	(109)
第一节 学生成人、成才的主要成绩	(109)
第二节 学生成人、成才的典型案列	(112)
第三节 学生成人、成才的亲身体会	(116)
第十一章 生活化德育模式促进教师的素质提升	(121)
第一节 教师成长、成功的主要成绩	(121)
第二节 教师成长、成功的典型案列	(124)
第三节 教师成长、成功的亲身感悟	(132)
第十二章 生活化德育模式促进学校的蓬勃发展	(140)
第一节 学校发展变化的主要成绩	(140)
第二节 学校发展变化的典型成就	(143)
第三节 学校社会声望的总体提升	(147)
附 录	(150)
附录一 生活化德育与职业素质养成模式研究 ——广东省旅游职业技术学校生活化德育的实践研究课题 学生调查问卷	(150)

附录二 生活化德育与职业素质养成模式研究	
——广东省旅游职业技术学校生活化德育的实践研究课题	
教师调查问卷	(153)
附录三 2014 年度班主任工作满意度调查问卷	(156)
附录四 从 3000 份调查问卷中探究旅游职业学校生活化德育模式	(157)
附录五 “做中悟理，行中达仁”，点亮中职生精彩人生	
——广东省旅游职业技术学校生活化德育模式探索	(163)
参考文献	(167)
后 记	(169)