



博雅
BOYA

中国最专业的整合营销机构

CONTENTS

COMPLEMENT

1

企业介绍

2

业务范畴

3

合作案例

公司简介

Our company

广州博雅传媒信息科技有限公司

专注于旅游行业品牌推广、整合营销服务，运用创新的旅游达人及网红体验营销模式，从游记、美图、视频等方面多方位立体推广企业形象、文化、服务，在粉丝经济大势下引爆口碑、引导用户消费转化。



业务范畴

Business category

1



体验营销

创新KOL达人体验营销模式，软性植入产品，口碑引爆用户关注实现消费转化。

2



多维媒体推广

万家高品质网媒、纸媒，门户、行业、地方等全媒体覆盖。

3



搜索引擎优化

提高企业的排名，从而使营销更加的容易和简单

4



微信微博代运营服务

制定具体微信微博营销方案，助企业自媒体平台实现粉丝翻倍，阅读量倍增。

5



技术服务

为客户提供系统的VR全景解决方案，专注于制作好、精、优的高品质VR内容，让用户体验更清晰更真实的视觉盛宴。

01

体 验 营 销



1

旅游专业领域意见领袖



OTA认证
旅行家



酒店试睡员



旅行作者



旅游直播



摄影达人



短视频博主



美食达人



亲子游达人
情侣游达人

原生内容广告：攻略



广告是旅行者 **被动** 获取的信息

攻略是旅行者 **主动** 获取的信息

攻略 长期留存

持续对用户的出行决策产生影响



OTA认证旅行家

OTA认证旅行家是携程、驴妈妈、乐途等旅游网站的特约旅行家、大玩家，他们的游记经常上平台首页，粉丝对于他们推荐旅游地都会纳入到旅游计划中。



周 三 浩

穷游网精华作者、携程签约旅行家
乐途专栏作家、同程特约旅行家
去哪儿网聪明旅行家、搜狐旅游自媒体
途牛大玩家、苏州旅游局座谈会嘉宾
日本香川旅游局合作旅游达人

微博粉丝：37万+

<http://you.ctrip.com/travels/puer928/3564932.html>

酒店试睡师

专业酒店体验，从酒店环境、服务、餐饮、硬件设施等方面提炼亮点，以酒店点评或游记记录传播。适合酒店体验口碑传播、酒店暗访助力酒店提升服务水平。



盛开之夏沫 suri

去哪儿网试睡员、去哪儿聪明旅行家
同程旅行家、途牛大玩家
乐途专栏作家、携程旅行家
新浪微博头条文章作者、职业摄影师
百度旅游2015年度最佳文艺旅行家

微博粉丝：16万+

https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404137826257107919#_0

摄影达人

摄影大咖都是各大国内外图库平台签约摄影师，因专门拍摄风景、人像等照片而被众多粉丝追捧。摄影达人将拍摄圣诞节现场闪耀的彩灯，成形视觉传播，以美图加体验文章的形式助力传播。



星 空 S T A R Z

人文地理摄影师、图虫网签约摄影
视图网签约摄影师、全景视觉签约摄影师
旅游博主、视频自媒体
索尼SIPS

微博粉丝：12万+

https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404166030443322431#_0

短视频博主

短视频是一种互联网最新的内容传播方式，短视频博主拍摄一段1-2分钟的视频，视频中以游客的角度介绍活动的吃喝玩乐场景，相比官方的宣传视频，好玩新潮的短视频真实的体验视频更能引起消费者兴趣。



大 侠 v 5

去哪儿酒店点评大师、携程签约摄影师
携程旅行家、同程旅游签约验客达人
去哪儿网聪明旅行家、微博头条文章作者
百度梦想旅行家、同程验客达人
途牛旅行家、

微博粉丝：50万+

<http://you.ctrip.com/travels/shanghai2/3427338.html>

2

专业活动策划



方案策划



线上推广



物料设计



现场执行



案列

恒大酒店集团

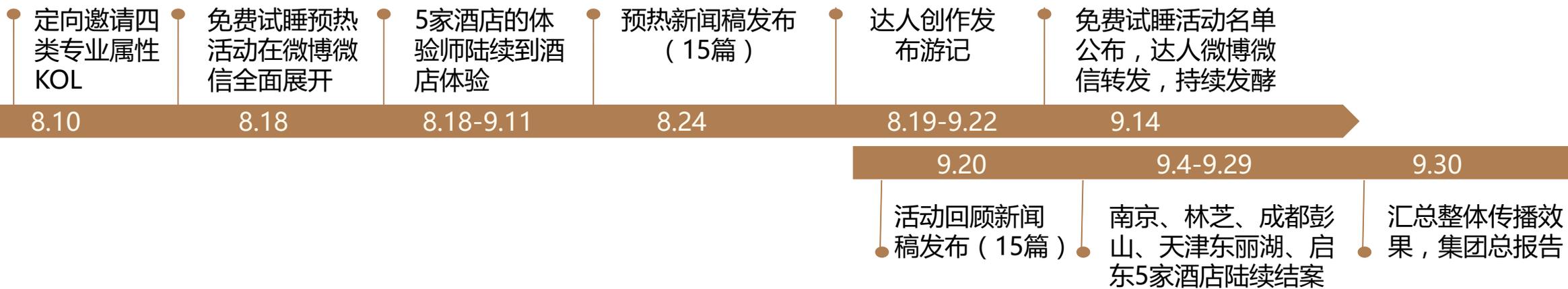
恒大酒店 盛夏花漾旅途

本次活动以夏日休闲度假首选酒店为宣传核心，通过邀请**不同专业属性KOL（颜值、视频、直播、旅拍）**进行线下体验活动，达人入住试睡酒店，将重点体验客房、独有资源（康乐休闲设施、私家海滩、藏式文化等）、享用风味美食，并结合当地资源优势，游玩周边景点。

达人将整合酒店欧式风情及休闲度假元素，**以图片、文字、视频、直播等方式全方位**展示给用户，通过活动在各大旅游平台累积、沉淀关于恒大酒店的优质内容，让消费者**对恒大酒店有一个更加全面的认识**，为暑假、国庆假期宣传造势。



活动时间轴



传播效果

- ✓ 媒体投放：共发布**30篇**新闻稿，百度关键词搜索**显示17260条**
- ✓ 网红直播&旅游网红直播：直播上全国热门推荐**6次**，频道首页推荐**2次**，直播累计观看量**717.6万+**
- ✓ 游记刷爆各大旅游、美食网站及自媒体平台，共发布**225篇**游记，27篇获网站首页推荐，16篇精华推荐，累计可视阅读量**695.5万+**
- ✓ #恒大酒店·爱上盛夏花漾旅途#微博话题阅读量**2211.7万**，讨论量**13.4万**，**登上微博话题榜单第一**
- ✓ 微博：发布活动微博**152条**，微博阅读量**3378.7万+**，微博转发**2266次**，微博评论**3883条**
- ✓ 微信：朋友圈发布**142条**，朋友圈点赞量**2805次**，朋友圈评论量**2188条**
- ✓ 在微博/微信和旅游、美食、摄影、时尚分享平台共获得了**7052.5万+**总曝光量



活动亮点

亮点1：新鲜线下形式打造活动亮点

本次活动采用（酒店体验、视频、旅拍、直播）四种专业角度体验+直播平台互动形式，从文字、图片、视频、直播多角度带领消费者进一步了解恒大酒店，将客房、独有资源（康乐休闲设施、私家海滩、藏式文化等）、风味美食、游玩周边景点呈现给消费者，突出恒大酒店的优质内容，让消费者对恒大酒店有一个更加全面的认识，牢记恒大酒店，为暑假、国庆假期宣传造势。



活动亮点

亮点2：强化互动

运用KOL的影响力，转发免费试睡活动，传递品牌特性，**辐射目标粉丝群体**



活动亮点

亮点3：微博+微信+直播，社交平台实时分享

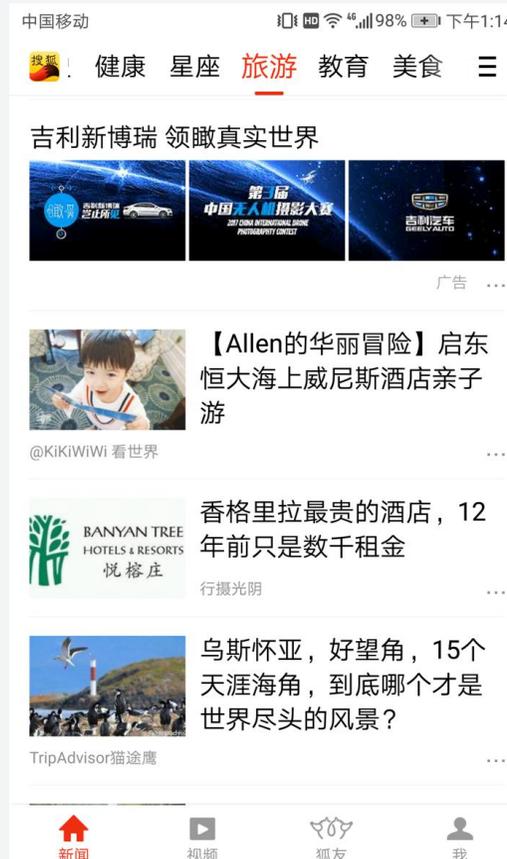
体验过程中，发布微博微信共294条，体验过程中直播12次，使活动持续曝光，成为热门话题。本次活动在短期内引导舆论，吸引了消费者及粉丝对事件的关注。



活动亮点

亮点4：游记发布各大平台，辐射目标粉丝群体

精品游记陆续发布在各大旅游平台，在今日头条、一点资讯等**媒体曝光**。活动吸引了媒体对事件的关注、报道及转发，引起广大消费者关注。



活动亮点

亮点5：密集宣传、百度收录形成热门话题

精品游记发布后各主流搜索引擎，如百度、搜狗等，均对本次活动进行收录，亦被众多第三方媒体转载发布，在媒体上、旅游网站上沉淀本次活动内容。

Baidu 百度 恒大酒店集团开启达人体验活动探索互联网旅游发展新模式

百度为您找到相关结果约134个

恒大酒店集团开启达人体验活动探索互联网旅游发展新模式

2017年8月23日 - 阿程、去哪儿、驴妈妈、途牛、百度等各大平台的旅游达人 and 高级试睡员入住，深度体验恒大酒店集团旗下滨海、温泉、山水、古镇、徽式主题酒店的花茶旅途...
www.fawan.com/2017/08/... - 百度快照

恒大酒店集团开启达人体验活动探索互联网旅游发展新模式

2017年8月21日 - 由恒大酒店集团开启，为期一个月“恒大酒店·盛夏花茶旅途”体验活动于2017年8月18日正式开启。恒大酒店集团旗下5家酒店——上海北恒海上威尼斯酒店...
info.finance.hc360.com... - 百度快照

恒大酒店集团开启达人体验活动探索互联网旅游发展新模式 凤凰资讯

2017年8月21日 - 原标题：恒大酒店集团开启达人体验活动探索互联网旅游发展新模式 由恒大酒店集团开启，为期一个月“恒大酒店·盛夏花茶旅途”体验活动于2017年8月18日...
news.ifeng.com/a/20170... - 百度快照

恒大酒店集团开启达人体验活动探索互联网旅游发展新模式

2017年8月21日 - 阿程、去哪儿、驴妈妈、途牛、百度等各大平台的旅游达人 and 高级试睡员入住，深度体验恒大酒店集团旗下滨海、温泉、山水、古镇、徽式主题酒店的花茶旅途...
www.sohu.com/a/1662254... - 百度快照

恒大酒店这样玩 打造旅游达人体验新标杆

搜狗搜索 恒大酒店体验式旅游引爆话题 跨界合作展现品牌多面性

搜狗已为您找到约6,037条相关结果

恒大酒店体验式旅游引爆话题 跨界合作展现品牌多面性-企业频道-东方网

西麓林芝恒大酒店外景 与Insta360VR相机跨界合作，携手布局旅游市场 很多人认为，拍照，是旅行中必不可少的一道主菜——记录下一路的风土人情，给自己留下可供日后...
东方网 - qiye.eastday.com/e... - 2017-9-18 - 快照

恒大酒店体验式旅游引爆话题 跨界合作展现品牌多面性-千龙网·中国

【图文】南京恒大酒店太极禅体验 西麓林芝恒大酒店外景 天津东丽湖酒店温泉一角 与Insta360VR相机跨界合作，携手布局旅游市场 很多人认为，拍照，是旅行中必不可少的一道主菜...
千龙 - travel.qianlong.com/2... - 2017-9-18 - 快照

恒大酒店体验式旅游引爆话题 跨界合作展现品牌多面性-旅游频道-手机

【图文】旅游达人体验天津东丽湖恒大酒店会廊 见识裸眼3D体验式旅游引爆话题 旅游达人作为互联网在线旅游的意见领袖，本身就有着大量的忠实粉丝群体，他们对酒店的评价可...
搜狐网 - www.sohu.com/a... - 1天前 - 快照

恒大酒店体验式旅游引爆话题 跨界合作展现品牌多面性

他们对恒大酒店的产品和服务品质有着更深层次的体验和感受，拥有更强的传播力和影响力。与Insta360VR相机跨界合作，携手布局旅游市场 很多人认为，拍照，是旅行中最...
www.ksks001.com/n... - 2017-9-19 - 快照

360搜索 观溪水、品美食、逛老街，国庆中秋不凑热闹，去古小镇黄龙溪悠闲

观溪水、品美食、逛老街 国庆中秋不凑热闹 去古小镇黄龙溪悠闲度假【携程】

2天前 - 黄龙溪古镇，两天的游玩，轻松惬意，舒适悠闲。白天观溪水，品美食，逛老街，晚上住恒大酒店健身，嗨歌，还有SPA、BBQ接连送上，整个身体由内而外...
sh.qihoo.com/pdetail?check=03c1f... - 快照 - 360极速浏览

观溪水、品美食、逛老街 国庆中秋不凑热闹 去古小镇黄龙溪悠闲度假【携程】

2017年9月19日 - 黄龙溪古镇，两天的游玩，轻松惬意，舒适悠闲。白天观溪水，品美食，逛老街，晚上住恒大酒店健身，嗨歌，还有SPA、BBQ接连送上，整个身体由内而外...
www.sohu.com/a/19288875_103816... - 快照

2017黄龙溪古镇旅游攻略 自助游/自驾/出游/自由行/游玩攻略【携程】

观溪水、品美食、逛老街 国庆中秋不凑热闹 去古小镇黄龙溪悠闲度假! 窝窝volia发表于2017-09-18 最新回复 2017-09-19 引航——今年的夏天好像特别长，九月中有了，天...
you.ctrip.com-旅游攻略社区 - 快照 - 携程攻略

观溪水、品美食、逛老街 国庆中秋不凑热闹 去古小镇黄龙溪悠闲度假【携程】

黄龙溪古镇，两天的游玩，轻松惬意，舒适悠闲。白天观溪水，品美食，逛老街，晚上住恒大酒店健身，嗨歌，还有SPA、BBQ接连送上，整个身体由内而外突破了国庆、中秋佳节即将...

活动亮点

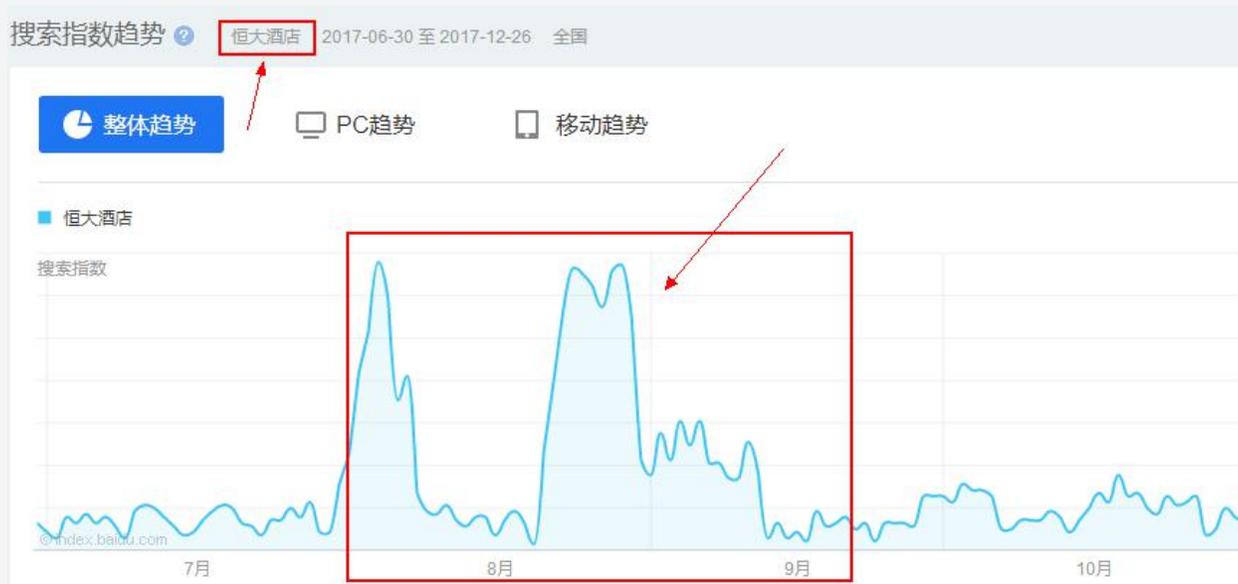
亮点6：品牌曝光指数上升

8、9月活动期间，恒大酒店的迈点指数上升，并且这两个月份的排名是2017年中前二位排名，同时“恒大酒店”百度指数在8、9月份有大幅度增长。

迈点品牌指数MBI

年份 2017

月份	指数	排名	趋势
11	186.45	16	↓
10	195.54	14	↓
09	205.15	13	↓
08	193.2	12	↑
07	187.81	15	↑
06	187.97	16	↑
05	162.3	22	↓
04	193.98	13	↑
03	162.94	18	↑
02	146.26	24	↑
01	144.03	25	↓



部分达人稿件展示



达人ID：踏雪飞鸿

踏雪飞鸿发稿**11篇**，首页推荐**3篇**，稿件阅读量**34.6万+**；发布活动微博微信共**11条**。

http://www.sohu.com/a/191283060_105896



达人ID：晚安浪子

晚安浪子发稿**5篇**，稿件阅读量**18.6万+**；发布活动微博微信共**10条**。

<http://you.ctrip.com/travels/tianjin154/3557385.html>



达人ID：肖希泽

肖希泽发稿**28篇**，首页推荐**3篇**，精华推荐**4篇**，稿件阅读量**105.6万+**；发布活动微博微信共**10条**。

<http://go.ly.com/travels/514959.html>

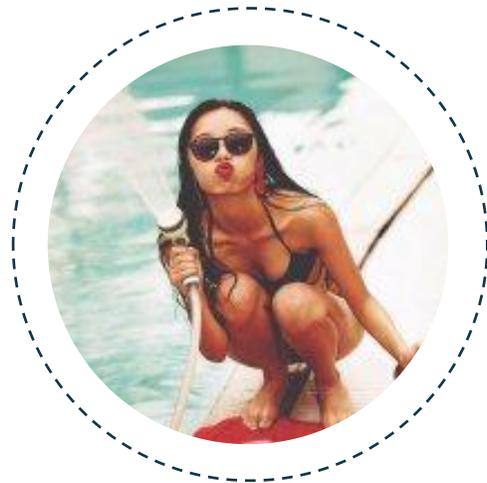
部分达人稿件展示



达人ID：子默不语

子默不语发稿**7篇**，首页推荐**1篇**，稿件阅读量**33.9万+**；发布活动微博微信共**8条**。

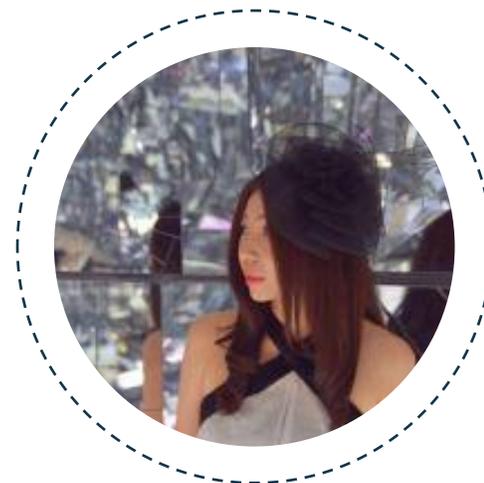
<http://you.ctrip.com/travels/qidong1542/3564705.html>



达人ID：阿苏看世界

阿苏看世界发稿**6篇**，稿件阅读量**28万+**；直播**2次**，直播观看量**27万**；发布活动微博微信共**10条**。

<http://you.ctrip.com/travels/linzhi126/3558006.html>



达人ID：靓雅雅

靓雅雅发稿**5篇**，稿件阅读量**15.8万+**；直播**3次**，直播观看量**292.2万+**；发布活动微博微信共**13条**。

http://mp.toutiao.com/preview_article/?pgc_id=646790847535806541

案列

张家界武陵源

Zhangjiajie Wulingyuan

“人间仙境 张家界武陵源”

年度营销主题 “人间仙境，张家界武陵源”

主题阐述：一生必来一次的人间仙境，张家界武陵源。

全年设立四大主题活动，每期以“读水、观雾、品云、听雪”四大分主题，设计相关景区、餐饮、酒店、民俗文化旅游线路，定向邀约不同类型的旅游kol进行线下体验游玩，深挖张家界武陵源的游玩资源。



第一期活动主题

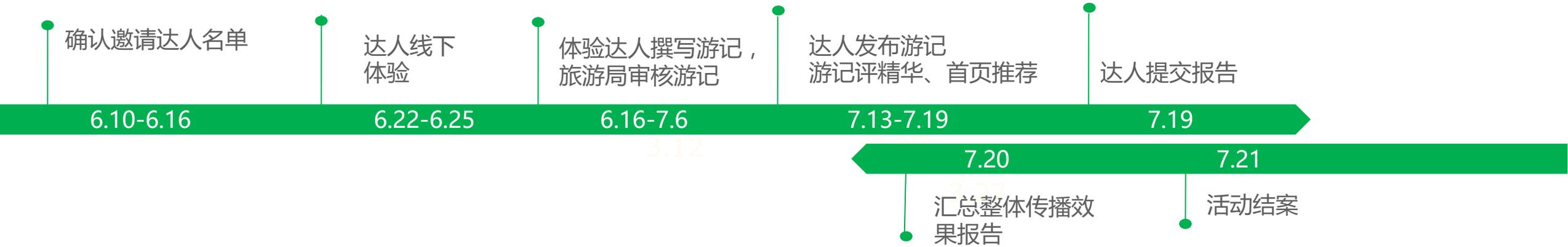
6月夏季落雨时“观雾”

主推武陵源四大绝景中的“千峰逐雾”

6月正值张家界旅游旺季，以“人间仙境张家界武陵源·观雾”为主题，邀请9名旅游达人，深度体验索溪峪景区，其处于峰林演化史的晚期期，境内山水相映，描绘出一幅“山因水更奇，水因山更秀”的奇妙画卷，春夏或秋初，若雨后初晴，则云如浪涛，或涌流，或奔泻，铺天盖地，极为壮观。此外，其境内还有大型石灰岩溶洞，最具特色的当属黄龙洞，号称“地下明珠”，享有“世界溶洞奇观”、“中国最美旅游溶洞”等顶级荣誉而名震全球。



活动流程



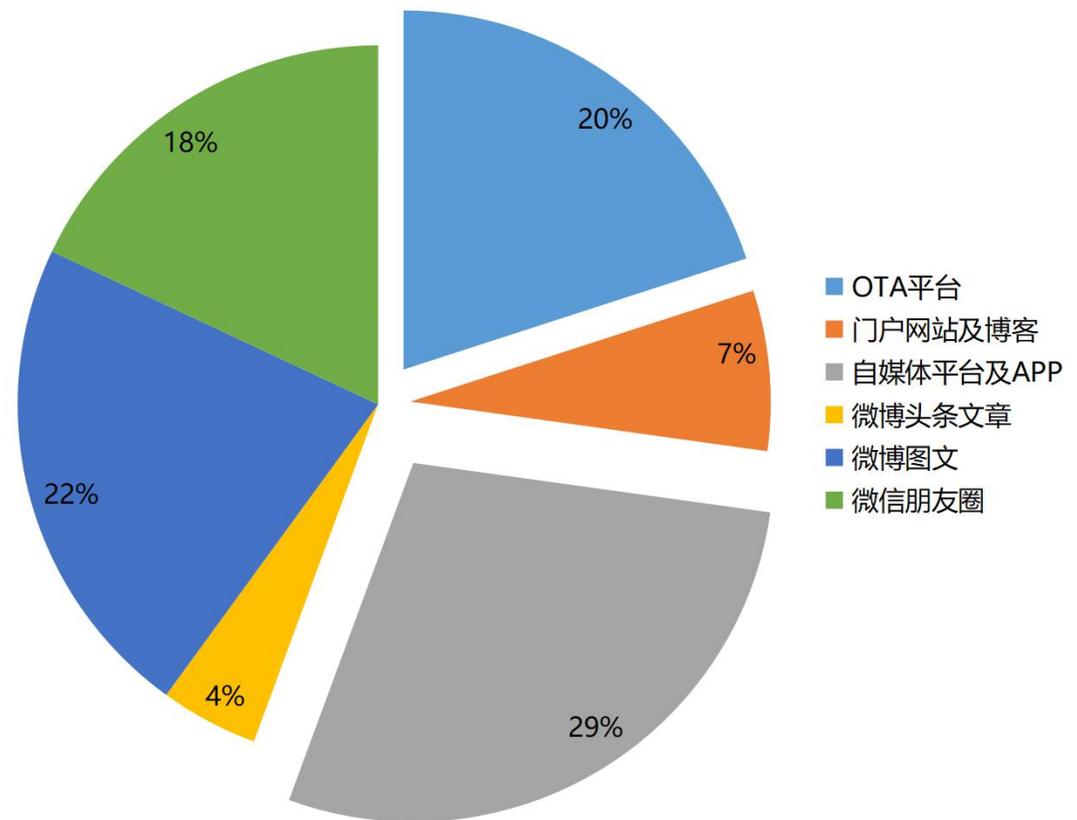
传播效果

- ✓ 本次活动一共邀请**9位**线下体验达人，撰写稿件9篇，一共发布**150篇次**，**首页推荐24篇**，**精华推荐23篇**，稿件累计可视阅读量**390万+**；
- ✓ 体验达人发布微信朋友圈45条，微信点赞量：1144次，微信评论量：642条。
- ✓ 活动微博55条，微博阅读量：**304.4万+**，微博转发量：1086次；微博评论量：1643条；
- ✓ 微博话题#人间仙境张家界武陵源·观雾#阅读量：**99.9万**，话题讨论1293次，话题粉丝101个；
- ✓ 截止到7月21号，百度搜索每位达人原创游记的标题，均已被百度收录，**百度收录62条**；"张家界武陵源"这类短尾关键词收录，需要更多传播时间。
- ✓ 综上所述，本次活动截止到7月21日，累计总曝光量达**794.3万+**

活动效果

本次活动一共发布稿件**150篇次**，网站及自媒体平台可视阅读量累计**794.3万+**，其中OTA旅游网站游记攻略社区发稿50篇，门户网站及博客发稿18篇，自媒体平台及APP发稿71篇，微博头条文章发稿11篇，微博图文55条，微信朋友圈45条。

发稿平台比例

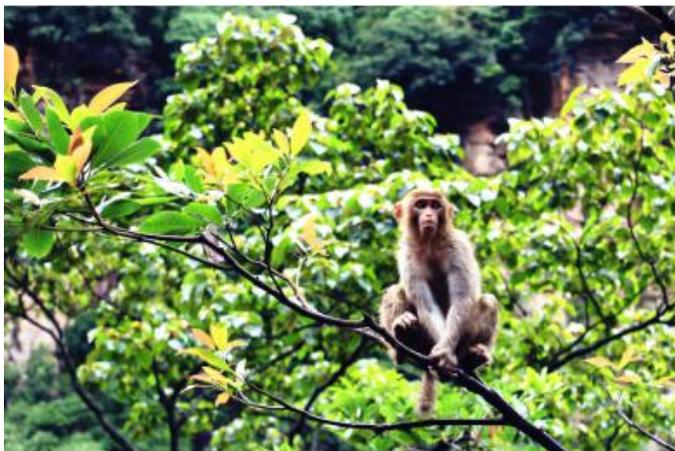


活动亮点

亮点1：新鲜线下形式打造活动亮点

本次活动以人间仙境、观雾为卖点，邀约各类不同类型旅游大咖进行体验并在旅游媒体进行广泛传播，提升张家界武陵源景区的品牌形象。

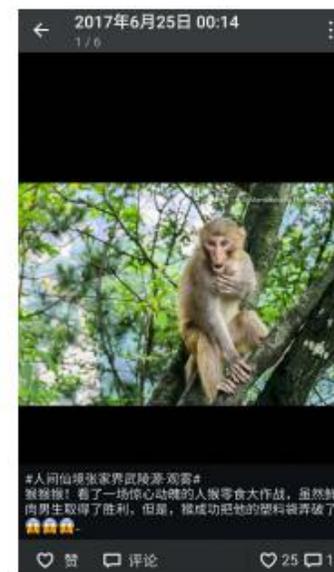
活动推广旨在推介张家界武陵源景区，用KOL资源+社交媒体，广泛传播，增加景区的**曝光量**，提高**知名度**。



活动亮点

亮点2：体验微博+微信+秒拍，社交平台实时分享

发布活动微博**55条**，微博阅读量：**304.4万+**，微博转发量：**1086次**；微博评论量：**1643条**；微博话题#人间仙境张家界武陵源·观雾#阅读量：**99.9万**，话题讨论**1293次**，话题粉丝101个；体验达人发布微信朋友圈**45条**，微信点赞量：**1144次**，微信评论量：**642条**。



活动亮点

亮点3：游记发布各大平台，辐射目标粉丝群体

体验结束后，**150篇**精品游记陆续发布在各大旅游网站及自媒体平台，如携程等**游记攻略社区**，在今日头条等**媒体曝光**。活动吸引了媒体对事件的关注、报道及转发，引起广大**消费者关注**。

↓首页推荐



↓精华推荐



↓网站转稿

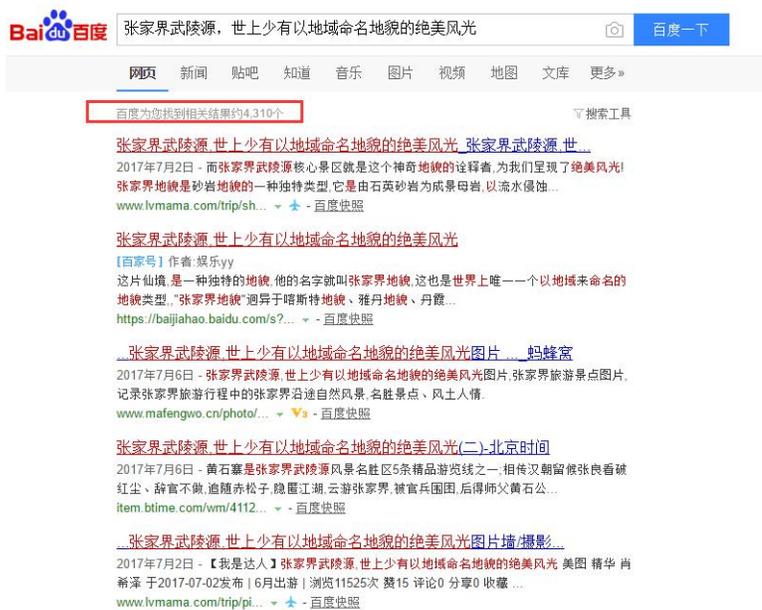


活动亮点

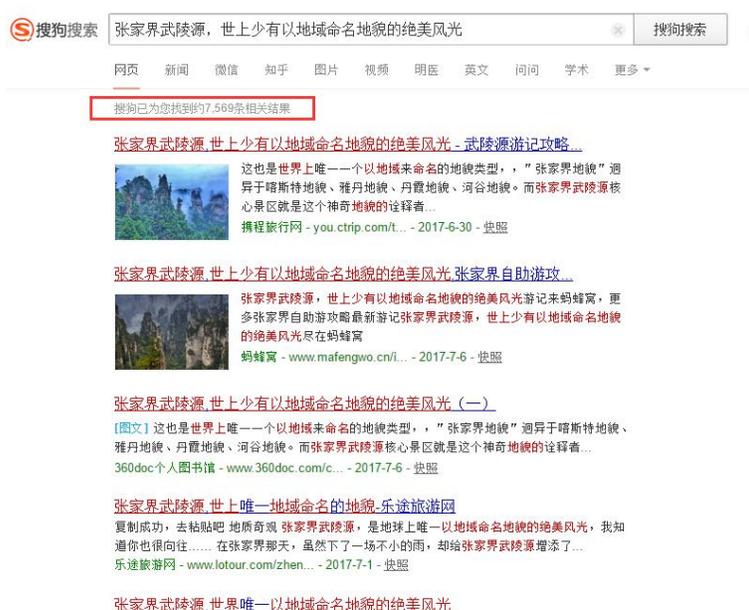
亮点4：搜索引擎收录，本次活动形成后续传播

精品游记发布后**各主流搜索引擎**，如百度、搜狗、360等，均对本次活动进行**收录**，在媒体上、旅游网站上**沉淀**本次活动内容。

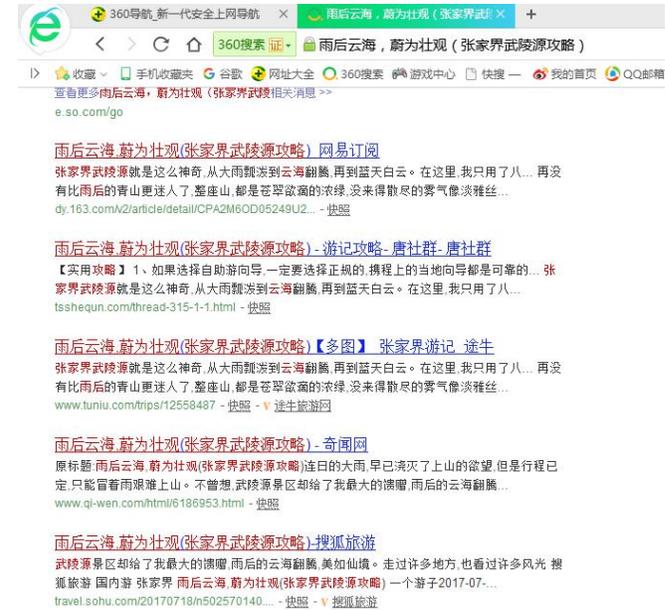
↓百度收录



↓搜狗收录



↓必应收录



部分达人稿件展示



达人ID：肖希泽

肖希泽发稿**54篇**，其中**首页推荐19篇**，**精华游记推荐9篇**，稿件阅读量**105万+**；发布活动微博**16条**，微博转发**166次**，微博评论**24次**，微博阅读量**5.7万**，发布活动微信朋友圈**9条**，微信朋友圈点赞**155次**，微信朋友圈评论**100条**，**百度收录17条**。
<http://you.ctrip.com/travels/wulingyuan120559/3502068.html>



达人ID：马玛丽

马玛丽发稿**34篇**，其中**精华推荐1篇**，稿件阅读量**27.2万+**；发布活动微博**4条**，微博转评**10次**，微博阅读量**16.5万**，发布活动微信朋友圈**3条**，微信朋友圈点赞**84次**，微信朋友圈评论**48条**，**百度收录3条**。
<http://www.lv mama.com/trip/show/296132>



达人ID：阿苏看世界

阿苏看世界发稿**4篇**，其中**精华推荐1篇**，稿件阅读量**4.2万+**；发布活动微博**4条**，微博转发**26次**，微博评论**147次**，微博阅读量**14.5万**，发布活动微信朋友圈**4条**，微信朋友圈点赞**120次**，微信朋友圈评论**40条**，**百度收录5条**。
<http://go.ly.com/travels/388787.html>

第二期活动主题

9月秋季晴朗早晨时“品云” 主推武陵源四大绝景中的“御笔镇海”

9月正值张家界云海观赏的最佳时节，以“**人间仙境张家界武陵源·品云**”为主题，邀请9名旅游达人，深度体验天子山景区，此处于峰林演化史的壮年期，素有“峰林之王”的美称，武陵源景区标志性景观御笔镇海就在此地。主要景点有贺龙公园、御笔峰、点将台、天子峰、空中田园、鸳鸯溪瀑布、黄龙泉、大观台、一步难行、天子庙遗址、凤栖山等。



活动流程



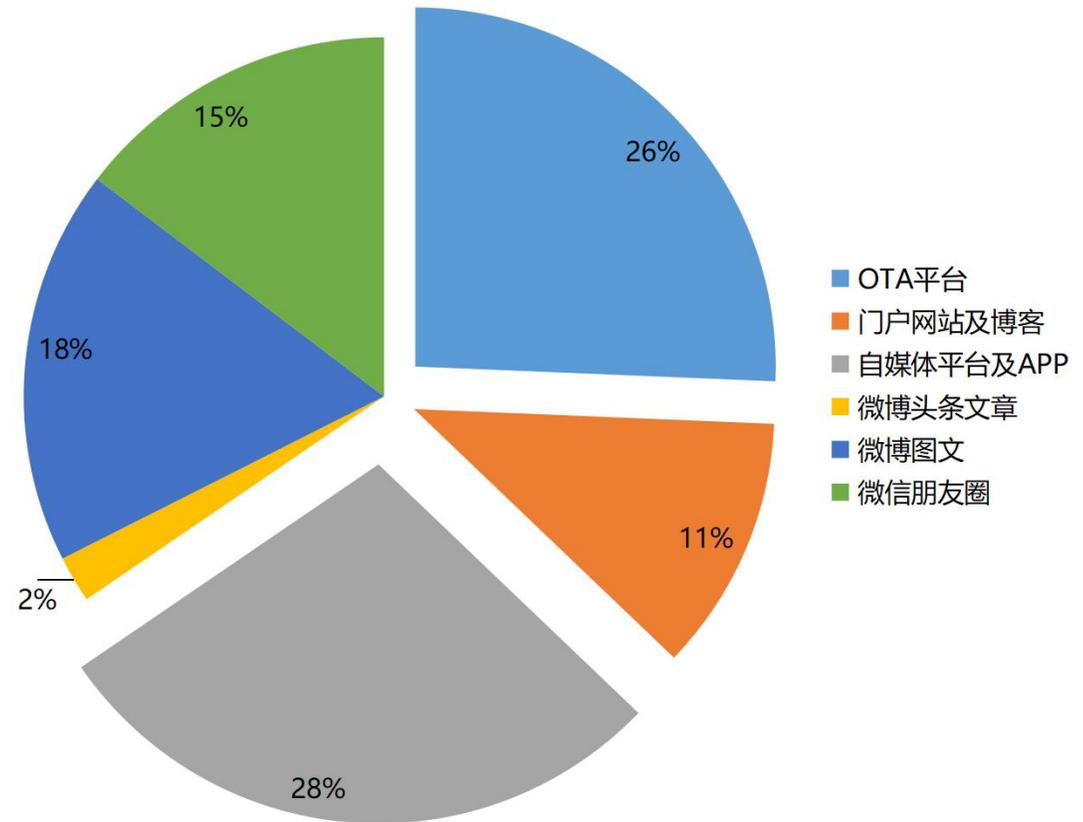
传播效果

- ✓ 本次活动一共邀请**9位**线下体验达人，撰写稿件9篇，一共发布**129篇次**，**首页推荐9篇**，**精华推荐16篇**，稿件累计可视阅读量**778万+**；
- ✓ 发布活动微博**34条**，微博阅读量：**725.4万+**，微博转发量：345次；微博评论量：743条；
- ✓ 体验达人发布微信朋友圈28条，微信点赞量：1197次，微信评论量：580条。
- ✓ 微博话题#人间仙境张家界武陵源·品云#阅读量：**455.8万**，话题讨论536次；
- ✓ 截止到11月28号，百度搜索每位达人原创游记的标题，均已被百度收录。
- ✓ 综上所述，本次活动截止到11月28日，累计总曝光量达**1949.2万+**

活动效果

本次活动一共发布稿件**129篇次**，网站及自媒体平台可视阅读量累计**778万+**，其中OTA旅游网站游记攻略社区发稿49篇，门户网站及博客发稿22篇，自媒体平台及APP发稿54篇，微博头条文章发稿4篇，微博图文34条，微信朋友圈28条。

发稿平台比例



部分达人稿件展示



达人ID：食色公子

食色公子发稿**17篇**，其中**首页推荐2篇**，**精华推荐1篇**，稿件阅读量**120.4万+**；发布活动微博**7条**，微博转评**132次**，微博阅读量**1.7万**，发布活动微信朋友圈**3条**，微信朋友圈点赞**52次**，微信朋友圈评论**40条**，**百度收录20条**。

<http://www.tuniu.com/trips/12562367>



达人ID：窝窝

窝窝发稿**9篇**，其中**首页推荐3篇**，**精华推荐1篇**，稿件阅读量**499万+**；发布活动微博**3条**，微博转评**152次**，微博阅读量**16.5万**，发布活动微信朋友圈**4条**，微信朋友圈点赞**439次**，微信朋友圈评论**159条**，**百度收录6条**。

<http://www.mafengwo.cn/i/7802317.html>



达人ID：阿苏看世界

胡文凯发稿**36篇**，其中**精华推荐2篇**，稿件阅读量**86.5万+**；发布活动微博**4条**，微博阅读量**2万**，发布活动微信朋友圈**3条**，微信朋友圈点赞**36次**，微信朋友圈评论**21条**，**百度收录7条**。

<http://www.tuniu.com/trips/12576581>

3

企业宣传照

品牌传播视频制作





”

企业宣传照

多年商业摄影经验，专业影棚布光，写真级别后期修图，专业实力值得信赖，为您打造专业商务形象。



广告、视频拍摄：

我们拥有专业的拍摄器材（BMD-BMPC、航拍器材、稳定器）和电影级别的灯光，可根据客户的剧本和分镜头进行提供专业的现场拍摄人员，包括但不限于摄影师、灯光师、收音师、场务等人员。

适用：

公司拍摄形象企业片，有好的想法，但无奈公司缺少专业的拍摄人员，我们为客户打造最省心的一站式拍摄服务，免去其繁琐的租用过程和对机器掌控所花费的时间。

活动跟拍制作：

由多机位全程拍摄记录活动现场盛况，将最精彩的一面通过后期浓缩精制成高质量的回顾。

适用：

媒体新闻发布会、新品发布会现场、颁奖典礼、商场活动等客户，全程摄制录影，为活动留下花絮或作为后续推广宣传之用。



02

多维媒体推广

1

社交媒体营销炒作



微信、微博红人/行业大V号推广

拥有数十万优质自媒体的资源储备，行业、地域、人群等多维度进行深度数据挖掘和数据分析，提供高效精准的推广服务。



时尚搭配	<p>不畏将来不念过去 shier1213 幸好，你正在成为那个更好的人</p> <p>粉丝数: 60万 阅读数: 3万 点赞数: 300</p>	<p>伪少年K先生 BoyMrK</p> <p>粉丝数: 20万 阅读数: 2万 点赞数: 300</p>	<p>化妆师MK-雷韵祺 huazhuangshimk 韩剧女主仿妆，找MK；0基础学化妆，找MK；剃手美妆好物...</p> <p>粉丝数: 130万 阅读数: 10万+ 点赞数: 1000</p>
创意生活			
亲子育儿			
金融理财			
广告营销	<p>潮人 swagdog 微信第一潮流自媒体</p> <p>粉丝数: 98万 阅读数: 8万 点赞数: 500</p>	<p>咪蒙 mimeng7 我是个女流氓，请不要欺负我。</p> <p>粉丝数: 780万 阅读数: 10万+ 点赞数: 1200</p>	<p>卡娃微卡 kawa01 音乐照片集、音乐微卡！千万粉丝的选择，记录精彩瞬间...</p> <p>粉丝数: 1700万 阅读数: 10万+ 点赞数: 2500</p>
个人媒体			

微博热门话题运营推广

微博热门话题受到的关注度高，只要登上榜单就能迅速吸引网友们的关注和转发讨论。

由博雅创建品牌活动话题，并运营维护直至进入相应板块的热门话题榜前十，提高品牌的曝光量；



微博粉丝通推广

“粉丝通”是基于新浪微博海量的用户，把企业信息广泛传送给粉丝和潜在粉丝的营销产品，它会根据用户属性和社交关系将信息精准的投放给目标人群，同时微博“粉丝通”也具有普通微博的全部功能，如转发、评论、收藏、赞等。



pc端

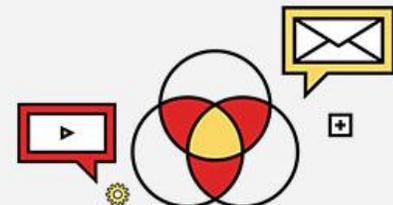


移动端



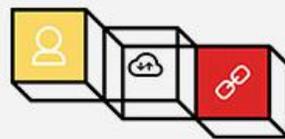
海量触达

- 3.9亿月活跃用户，1.2亿+日活跃用户
- 91%移动日活跃用户占比，4800万+支付用户



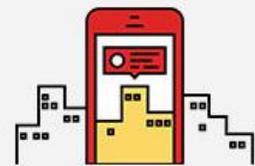
三维定向

通过人群、数据包、自定义数据实现三维定向，更加准确地去锁定广告投放对象。



灵活样式

博文、应用、账号、视频、图文、九宫格 6大样式灵活运用。

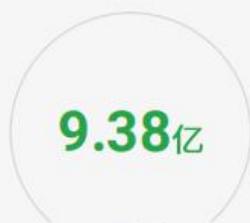


原生传播

通过社交推荐以及关系传播，实现广告原生传播，让消费者更容易接受广告。

朋友圈广告

微信WeChat



月活跃

微信 & Wechat
月合并活跃用户数



用户年龄

微信用户年龄主要集
中于15-40岁



渗透率

一线城市渗透率
覆盖核心用户群体



公众号数量

微信公众平台
已开通大量优质公众号



文章 PV

微信公众平台
图文消息阅读量巨大

朋友圈广告助力实行以下目标



品牌活动推广

品牌宣传或活动推广



公众号推广

推广订阅号及服务号



移动应用推广

推广安卓或 iOS 移动应用



微信卡券推广

推广商家优惠卡券



本地推广

推广本地门店

朋友圈广告

数据基础定向



数据兴趣定向



地域

支持按城市、行政区、商圈、指定 POI 点自定义 500-5000 米辐射半径的定向

*地域定向数据来源于用户近一个月的常用地点信息



性别年龄

支持按性别、具体年龄定向



手机

支持按手机系统 (iOS、Android) 定向, 支持按 Wi-Fi、4G、3G、2G 等联网环境定向
支持手机品牌、型号、价格定向



婚恋情况

支持按用户当前婚恋状态定向, 包含单身、新婚、已婚、育儿



学历

支持按用户的学历水平定向, 包含博士、硕士、本科、高中、初中、小学

商业兴趣标签定向

来源于腾讯产品用户行为路径大数据分析定义的标签

18 个一级标签

教育、旅游、金融、汽车、房产、家居、服饰鞋帽箱包、餐饮美食、生活服务、商务服务、美容、互联网/电子产品、体育运动、医疗健康、孕产育儿、游戏、政法、娱乐休闲

122 个二级标签

对应18个一级标签, 总共下分122个精细化定向标签

13 个三级标签

对应3个二级标签, 总共下分13个精细化定向标签

APP 兴趣标签定向

来源于应用宝等腾讯产品用户行为路径大数据分析定义的标签

10 个游戏标签

策略、养成、经营建设、角色扮演、PK竞技、休闲益智、音乐节奏、棋牌卡牌、体育、射击

28 个非游戏标签

工具、社交、生活、娱乐四大类, 28个小类

四季酒店

中国区9家四季酒店专属优惠, 抢先预订, 即可获赠豪华礼遇!



[查看详情](#)

1分钟前

安缦 Aman

安缦秘境系列
听安缦人讲述安缦故事
由彩云之南启程, 亲身体验大研安旅



[了解公众号](#)

1分钟前

(案例)

广点通（腾讯新闻客户端）

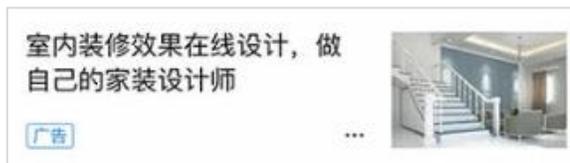
腾讯新闻是一款资讯类APP，月活超过2.4亿，且用户具备深度浏览习惯。

腾讯新闻信息流广告正是以原生方式出现在资讯信息流中，根据用户属性、历史浏览行为和兴趣爱好进行精准定向投放。目前支持网页推广、移动应用推广和电商推广。

2.4亿+ 72% 50%+ NO.1
平均月活跃用户数 高学历人群渗透率 来自经济发达地区 移动资讯排名



契合资讯深度阅读体验的广告形态



单图文广告



三小图广告



通栏大图广告

UC头条投放 UC浏览器—中国最大网页流量分发入口，中国第一大移动浏览器



15亿次
APP下载量



5亿+
用户数量



1亿+
日活跃用户



60%+
市场份额



98分钟
人均日使用时长



18次+
人均日启动次数

广告样式



2

全国权威网络媒体投放

> 门户网站



> 地区网站



全国权威网络媒体投放

旅游酒店类行业网站



自媒体网站



3

OTA平台广告投放

● 全流量广告

面向平台全站用户进行广告信息曝光。

APP端品牌日



启动页开屏



首页焦点图



H5端首页焦点图



PC端首页banner



PC端目的地页banner



● 精准定向广告

根据用户关注的目的地区域，定向投放广告。

APP端
定向目的地首页Banner



H5端
定向目的地页Banner



PC端
定向目的地首页Banner



APP端 信息流广告

在APP首页的信息流中，
为用户提供有用资讯的
入口。

大图模式



小图模式



视频模式



03

搜索引擎优化

为什么要做搜索引擎优化？

- 宣传可以做到有的放矢，同事可以带来稳定的流量；
- 能够巨额的网络营销经费；
- 能够提升品牌形象；
- 可以第一时间获取有价值信息，以便做出快速反应；
- 能够提升企业的核心竞争了，赢得更多的发展机会

PGC内容优化收取

通过专家生产PGC内容（文章、图片、视频等原创优质内容），设置标题及内文关键词，投放在各类网站。搜索引擎抓取大量的关键词并进行收录，让用户在网络搜索企业的内容时，第一眼就看到PGC内容，引导用户转化，提升企业影响力及美誉度。

企业可通过提供基础素材，聘用达人创作PGC内容，也可以直接提供投放内容，投放在达人个人或其他媒体。



案例展示

Baidu 百度 人间仙境张家界武陵源  百度一下

[人间仙境张家界武陵源_百度图片](#)



image.baidu.com - 查看全部1,969张图片

[人间仙境,张家界武陵源](#)
人间仙境,张家界武陵源 旅行炖趣 百家号 11-01 22:37 张家界处于“川湘凹陷地带”之深海处,靠近古陆,接纳了由流水源源不断地从邻近古陆搬运来的大量松散碎屑物质...
baijiahao.baidu.com/s?... - 百度快照

[张家界武陵源,人间仙境、绝版美景,张家界旅游攻略_自助攻略_去...](#)
张家界武陵源,人间仙境、绝版美景,张家界旅游攻略/自助攻略,去哪儿攻略社区提供旅游攻略制作、分享、下载,攻略包含景点、美食、酒店、购物、交通等信息,亲身体验过的...
travel.qunar.com/youji... - 百度快照

[一起去浪:人间仙境张家界武陵源2018年最新版攻略_搜狐旅游_搜狐网](#)



2017年11月29日 - 算上路上一共4天的**人间仙境张家界武陵源**观云雾之旅结束了,云雾四缥缈的张家界武陵源如梦似幻,恍若仙境!行走在**人间仙境张家界武陵源**,你会感觉到这里不只是...
www.sohu.com/a/2073410... - 百度快照

[一起去浪:人间仙境张家界武陵源2018年最新版攻略_新闻](#)
2017年11月30日 - 汽车:离张家界太远的城市不建议乘坐汽车,重庆到张家界由于高速畅通,全程6小时可达,比较便捷。【住宿】**张家界武陵源**是世界地质公园,到张家界喜欢自然...
xinwen.eastday.com/a/1... - 百度快照

Baidu 百度 喆啡大咖来了  百度一下

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

百度为您找到相关结果约308,000个 搜索工具

[“大咖来了”喆啡酒店 喆啡馆亮相铂涛新品秀-艺龙旅游指南](#)



2016年12月7日 - 全球首家以**咖啡馆**文化与酒店完美结合的中高端酒店品牌**喆啡酒店**James Joyce Coffetel,一直不断地对**咖啡馆**文化进行更新演绎。2016年12月9日-11日,广州...
trip.elong.com/news/n0... - 百度快照

[大咖来了铂涛时尚秀,喆啡酒店正式发布喆啡馆_网易新闻](#)

2016年12月14日 - (原标题:大咖来了铂涛时尚秀,喆啡酒店正式发布喆啡馆) 导语:12月9日、10日、11日,“连接+”铂涛集团2017新品时尚秀在广州琶洲保利世贸馆嗨...
news.163.com/16/1214/1... - 百度快照

[大咖来了铂涛时尚秀,喆啡酒店正式发布喆啡馆_国内新闻_环球网](#)



2016年12月14日 - 在这场酒店界的盛会上,全球首家以**咖啡馆**文化与酒店完美结合的中高端酒店品牌——**喆啡酒店**,隆重发布了2017年新品——“**喆啡馆**”。**喆啡馆**将在未来...
china.huanqiu.com/co-r... - 百度快照

[#大咖来了#喆啡酒店大不同!今晚铂涛新品发...来自丽敬天 - 微博](#)

2016年12月9日 - #大咖来了#喆啡酒店大不同!今晚铂涛新品发布会**喆啡酒店**好抢眼!为什么?占据入口附近有利地形,位置够抢眼!美女模特坐镇,美色够抢眼!**喆啡咖啡**飘香,美食够...
https://weibo.com/3975902777/E... - 百度快照

[喆啡带上各位大咖,点亮第25个小时_喆啡酒店_新浪博客](#)



2016年12月16日 - **喆啡**带上各位**大咖**,点亮第25个小时 (2016-12-16 11:46:36) 转载 ▽ 标签...今天又来了很多漂亮的朋友呢 ▽ ...
blog.sina.com.cn/s/bo... - 百度快照

[大咖来了!潮人共聚铂涛时尚秀,喆啡酒店时髦大不同!百家号](#)



2016年12月10日 - 这次酒店届的时尚盛事--铂涛新品时尚秀,**喆啡酒店**独占鳌头,**喆啡馆**前入山人海,**喆啡**粉丝们纷纷前来品尝**香醇咖啡**,很感兴趣地扫一扫关注**喆啡**。ziska已沉醉在这时尚的...
baijiahao.baidu.com/s?... - 百度快照

04

微信微博代运营服务

微信运营合作内容

平台搭建

设置自定义菜单，搭建一个适用互动性强的微信公众平台。

平台推广

定位目标群体，精准传播，多渠道推广，为酒店吸引更多优质粉丝关注。



内容运营

基于企业进行内容策划、内容创意、内容编辑、内容发布、内容优化、内容营销，产生对用户有价值的内容，增加用户粘性。

活动运营

结合企业最新推广内容，制定微信互动活动，通过线上转发微信、抽奖等活动，提高活动趣味性及用户参与度。

博雅公司微信服务细则

- 1、配备三人制的服务团队，资深文案两名及策划一名；
- 2、每月第一周内提交上月微信推送报告及下月推送计划；
- 3、订阅号每周策划两至三条推送消息；服务号每月策划四条推送消息；
- 4、根据酒店线下活动安排策划线上活动；
- 5、活动发布内容之前，可给酒店方确认审核，具体发稿时间可双方协商而定；



微信推送案例

滨海之沿 | 小隐于野，大隐于市
2017-10-20 南沙花园酒店

The intersection of history and heritage

我们喜欢谈论传统、追忆历史
深爱着自己脚下那片土地
栽一杯水，养一辈人
80年代中期
曾几何时
老广的回忆就是早起晨运、一盅两件



o o o

单车 - 送给你的旧日时光
来自南沙花园酒店
00:00 03:27

It's ending one moment at a time

生活在每一分每一秒中结束着
唯一不变是那碗姜葱炒蟹的味道

<https://mp.weixin.qq.com/s/kAbGB-XX7Sa5LNLx6iWRyQ>

雪景+雾凇 | 今天，银装素裹
(原创) 2017-12-20 饮食文化博物馆 紫溪山寨

白雪皑皑 岂止于美
紫溪山寨、湘西饮食文化博物馆

一不小心 我白了头

自从12月开始
几次冷空气的“光顾”
这里
开始有着不一样的面貌

这样的 ▽ ▽ ▽



这样的 ▽ ▽ ▽

<http://mp.weixin.qq.com/s/cbk8KbCpqYMyr4EQF7fOJA>

微博代运营服务



高手运营

丰富运营经验高手亲自操作，解决专业性问题。



粉丝互动

通过各种亲密友好的粉丝互动，增加粉丝的友好度。



品牌推广

根据需求进行策划设计和群发推送，提升新媒体平台粉丝活跃度和互动度。



数据分析

每月数据分析，分析问题，规划总结，让官微更好的实现数据化管理。



内容推送

图文消息推送，内容更新，让更多粉丝时刻关注企业动态。

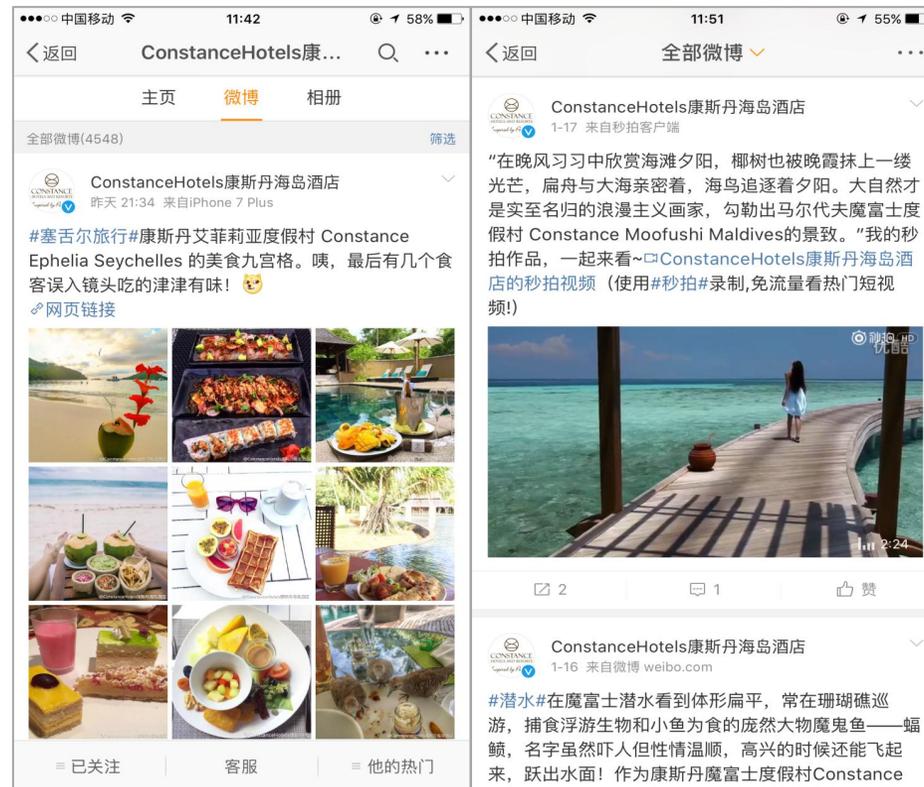


活动策划

根据企业需求、节日特点等制定互动活动，营造气氛。

微博发布

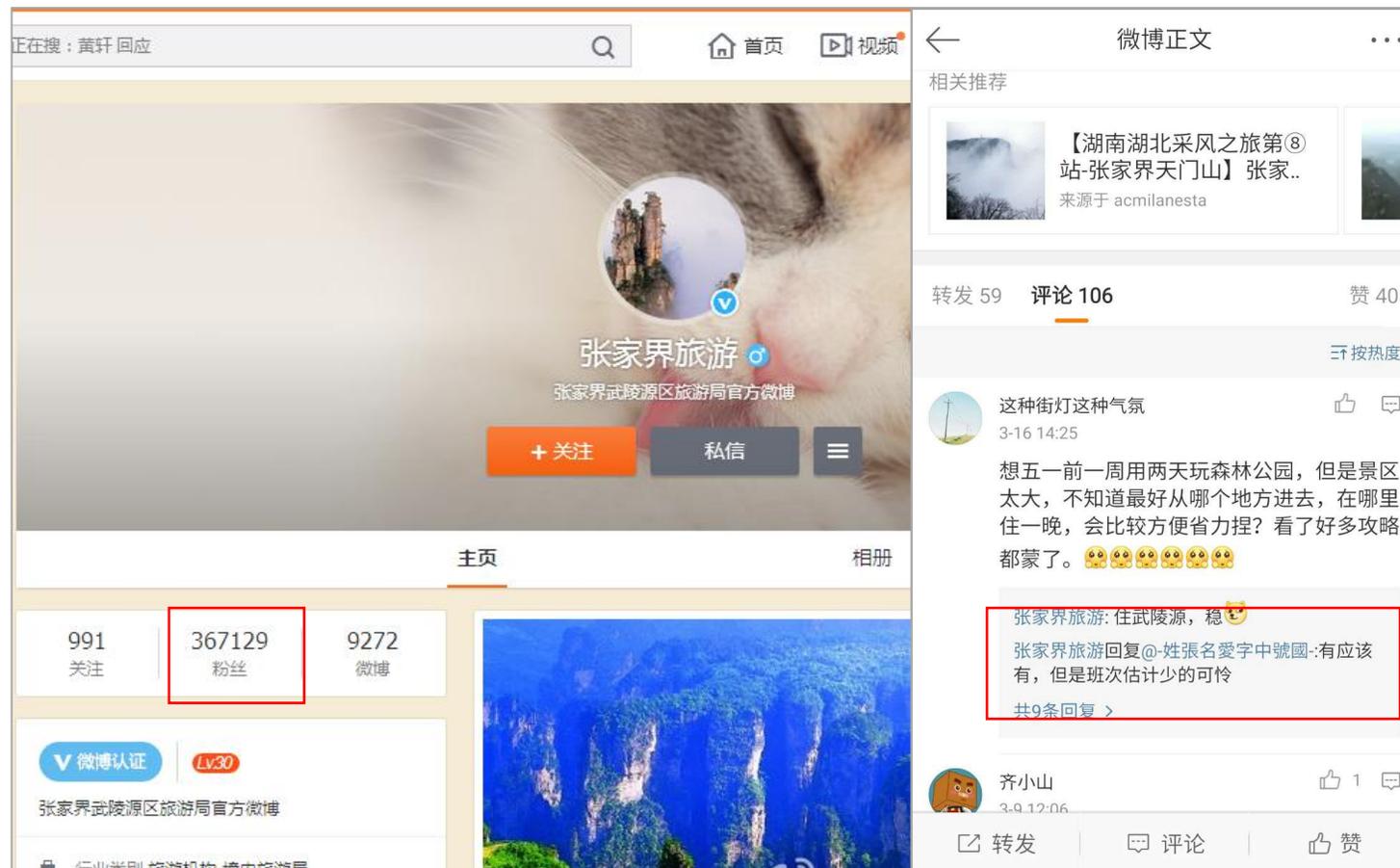
- 每天发布**2条**微博；
- 发布与企业相关的信息；
- 发布活动信息（不定期）
- 其它发布由客户授权指定内容；



案例展示

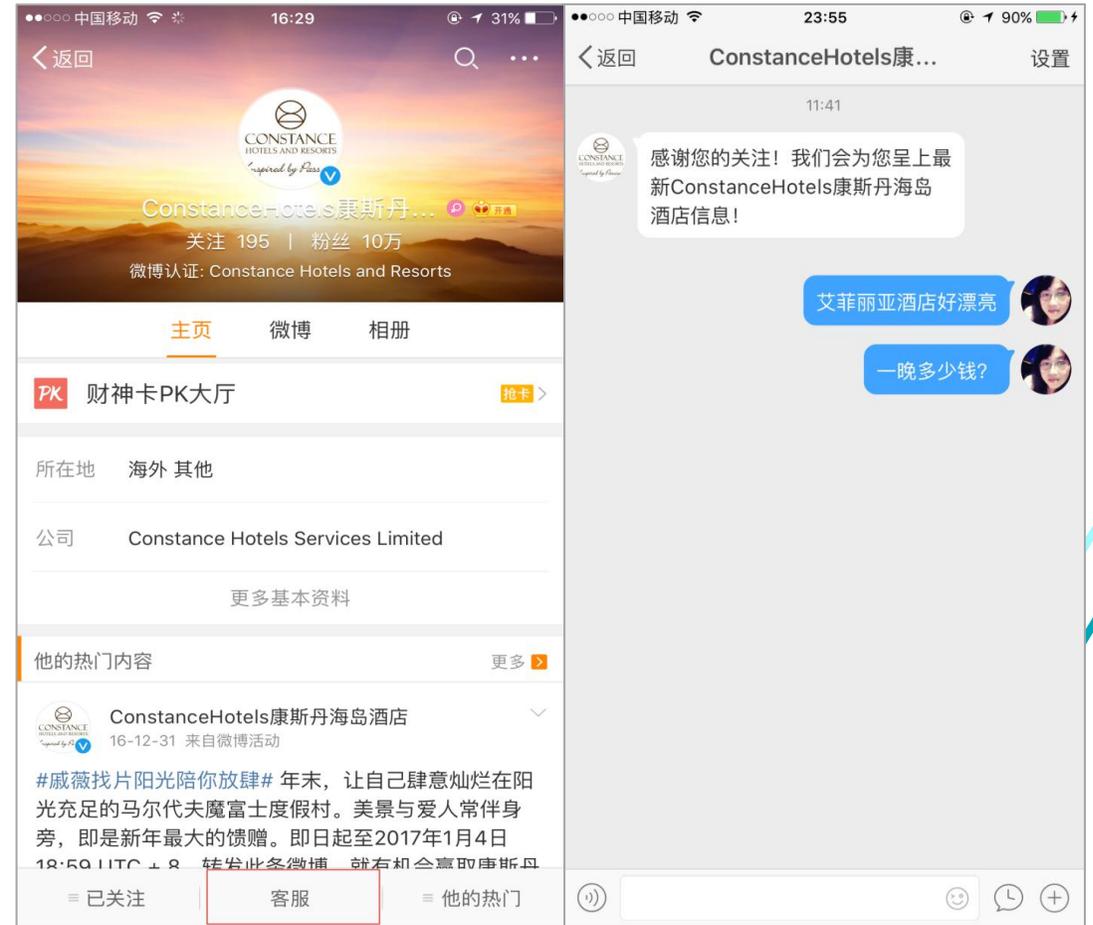
客户关系维护

- 增加平台粉丝；
- 回复粉丝评论；
- 回复粉丝私信；



在线客服

- 微博客服负责回复企业业务、活动详情等客户疑问；
- 当发生经由客人反馈的投诉、问题纠纷等突发情况，为企业提供合理的协助处理服务；
- 工作日每天9小时在线客服服务（客服时间：9:00-18:00）；



案例展示

活动运营

微博微信除按季度配合大活动外，针对游客每月进行一次话题营销/品牌推广活动。



品牌话题运营、活动营销

05

技 术 服 务



VR全景

在互联网大趋势下，实体商家都迫切需要一个好的线上广告宣传方式，来推广自己的店铺及产品，传统的线上宣传方式已经无法满足消费者需求，VR全景展示能更真实直观的把商家展示给用户消费者，给商家带来客流及收益，市场前景非常广阔。

博雅为客户提供系统的VR全景解决方案，专注于制作好、精、优的高品质VR内容，让用户体验更清晰更真实的视觉盛宴。

全景技术优势

VR全景技术是基于真实场景的虚拟现实技术
身临其境的观察现场实景，全方位的视角体验达到平面照片和三维重建都无法做到的感受
让产品更直观、更立体地通过网络技术展现给客户
是提升品牌形象的最佳呈现方式



360全景展示的特点



No blind spot

360全景图像是对真实场景的实景拍摄捕捉，真实感强，可观看整个场景空间的所有图像信息，**无视角死区。**



Be personally on the scene

制作中通过精细的对全景图片进行拼接处理，而360全景播放经过特殊透视处理，**立体感、沉浸感强烈。**



Abundant form

观看360全景时，观赏者可通过鼠标**任意放大缩小、随意拖动**，这种全景展示的方式是很人性化操作，**表现形式丰富。**

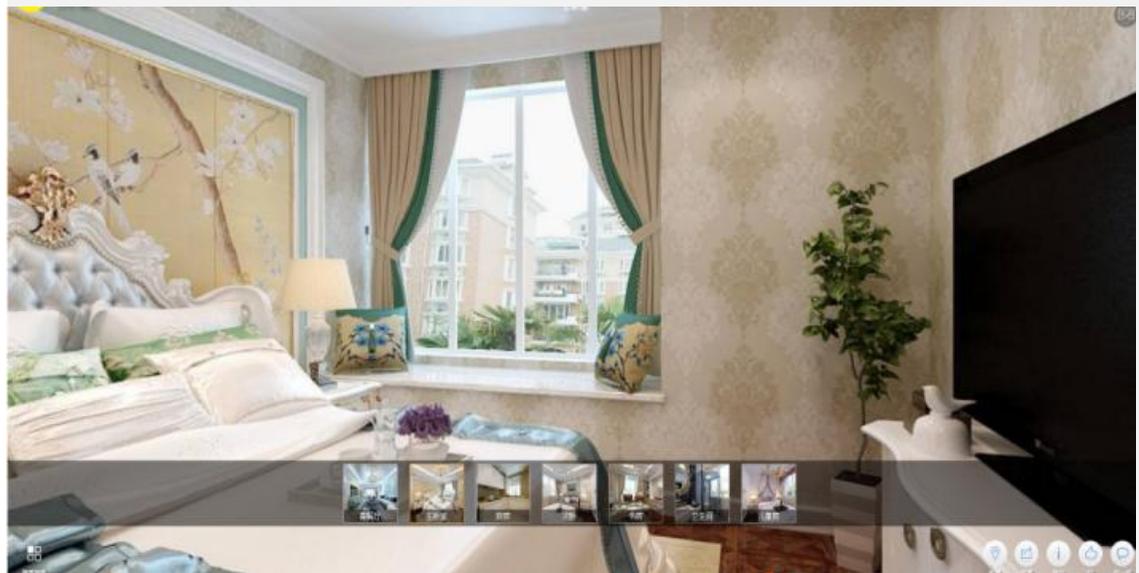
360全景功能

基本功能

场景选择、自动旋转、小行星开场、开启陀螺仪、显示说一说、足迹、人气、点赞、分享、推荐

特殊功能

加背景音乐、加语音解说、加官网链接、加客服电话、加logo



打包基础宣传推广



全景图片发布生产推广链接。

在全景平台发布全景图片后，联合不同的推广渠道推广全景图片链接含微信朋友圈、微博、网站及论坛推广。

推广链接可以放在企业的PC和移动端网站，还可以放微信公众号，也可以生产二维码，放在印刷的宣传单上面，供人直接扫描观看和转发。

案例展示



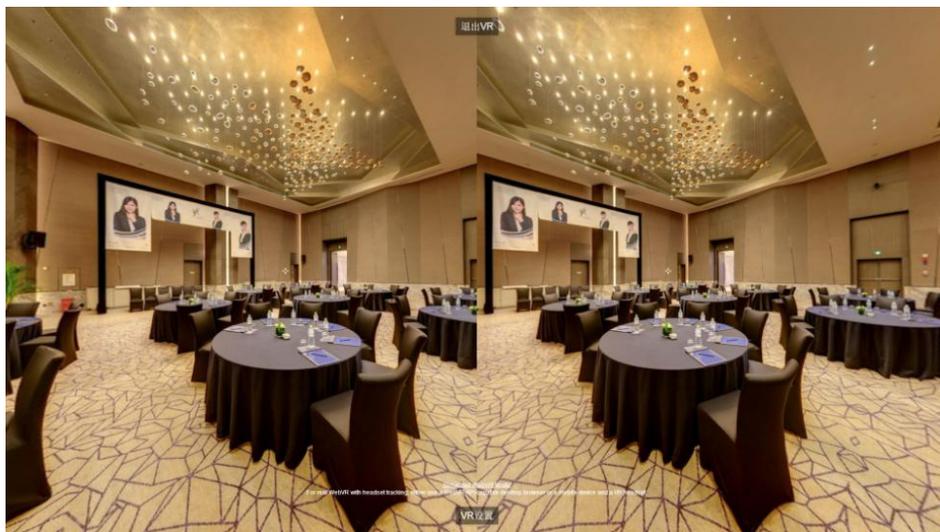
博雅酒店公寓



<http://virtualmax.cn/tour/d44f1fc8ce0a9573?from=singmessage>



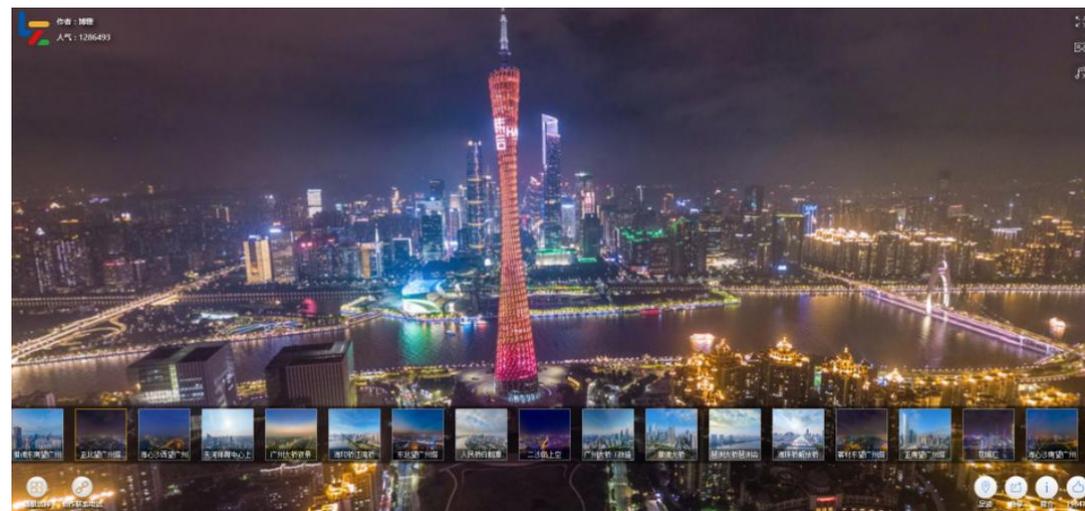
成都希尔顿酒店



<http://virtualmax.cn/tour/d9e55e5192016c2d>



广州城市展示



<http://virtualmax.cn/tour/e61f63a3b48d2c2e>

全景推广流程



A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they appear to converge towards the top center of the frame, creating a sense of height and architectural grandeur. The sky is a clear, light blue. The glass reflects the sky and each other, creating a complex pattern of lines and colors.

THANK YOU