

附件

2025 年第八届“高创杯”广东高校科技成果转化路演大赛活动方案

为深入贯彻党的二十大精神，推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合，以高质量发展为牵引，促进高校科技成果转化，增强高校服务国家重大战略和产业高质量发展的能力，根据《国务院办公厅关于印发〈专利转化运用专项行动方案（2023—2025年）〉的通知》（国办发〔2023〕37号）、《教育部关于加强高校有组织科研推动高水平自立自强的若干意见》（教科信〔2022〕3号）、《广东省教育厅关于充分发挥广东高校科技成果转化中心的平台作用加快推进高校科技成果转化工作的通知》等文件精神，在前七届大赛的基础上，省教育厅决定持续开展2025年第八届“高创杯”广东高校科技成果转化路演大赛，委托广东高校科技成果转化中心（以下简称“中心”）负责具体实施。根据活动总体安排，制定活动方案如下。

一、大赛目的

大赛以旨在挖掘一批具有自主知识产权、科技含量高、市场前景好的科技成果落地转化，打通科技成果转化“最后一公里”。以赛促创，深化粤港澳高校创新合作；以赛促投，搭建科技金融支持平台；以赛促转，打通产业精准转化渠道。

二、组织机构

主办单位：广东省教育厅。

承办单位：广东高校科技成果转化中心。

协办单位：中山大学、华南理工大学、暨南大学、华南农业大学、南方医科大学、华南师范大学、广州大学、广东工业大学、广州医科大学、深圳大学、深圳技术大学、佛山大学、广东以色列理工学院、华中科技大学、中南大学、江南大学、武汉理工大学、清华大学深圳国际研究生院、广东开放大学（广东理工职业学院）、深圳职业技术大学、广东工程职业技术学院、广东机电职业技术学院、广州铁路职业技术学院、深圳信息职业技术学院、佛山职业技术学院、顺德职业技术学院等高校。

三、大赛赛道及参赛条件

（一）大赛赛道：

大赛设立四大赛道，分别为高教赛道、职教赛道、境外赛道、行业需求赛道。参赛项目所属成果应为科技含量高、市场前景大的科技成果。

（二）参赛条件：

1. 高教赛道：来自本科院校、医院、科研院所，拥有科技创新成果的科研团队。

2. 职教赛道：来自高职院校拥有科技创新成果的科研团队。

3. 境外赛道：来自境外（含港澳台区域）高校、医院、科研院所，拥有可匹配行业需求创新成果的科研团队或科技型中小企

业。根据实际情况组织。

4. 行业需求赛道：来自高校、医院、科研院所，拥有可匹配行业需求的创新成果的科研团队或科技型中小企业。围绕行业核心技术，以需求为引导、企业为主体、市场为导向，组合创新资源，解决技术创新难题。根据实际情况组织。

四、赛程安排

大赛自4月起征集报名，全年针对优质参赛项目提供科技成果转化全链条服务，赛程安排具体如下。

（一）参赛报名。参赛团队在大赛官网的“资料下载”板块，下载报名操作手册指导报名，广东高校科技成果转化中心微信公众号提供赛事咨询服务，鼓励各高校举办校内选拔赛，推荐优秀项目参加大赛。

（二）入围初评。评审专家依照大赛评审标准（详见附件1-4）组织评选，根据专家评审结果，评选入围项目并公布。

（三）初赛。各赛道根据参赛团队项目的行业领域、数量进行分组答辩，由评审专家根据评审标准评选出相应奖项。大赛综合考虑各赛道报名数、入围初赛比例等因素决定总决赛入围名单。

（四）总决赛。入围总决赛项目进行现场答辩，由总决赛评审专家现场评审，根据各赛道举办情况评选出相应奖项。

大赛通过广东高校科技成果转化线上服务平台为参赛团队提供项目展示，同时提供创业辅导、投资洽谈、企业对接等服务，

聚焦转化实效，促进成果端与产业端对接，加快高校科技成果转移转化。

五、奖项设置

（一）高教赛道、职教赛道奖项。根据各赛道分别设金奖1名（奖金10000元）、银奖2名（奖金5000元）、铜奖3名（奖金3000元）、优胜奖若干名。

（二）行业需求赛道、境外赛道奖项。根据实际情况设置若干奖项。

（三）其他奖项。设优秀组织奖若干名。

以上获奖项目由省教育厅颁发获奖证书，中心提供投融资对接、落地孵化、创业辅导等服务。

六、赛事特色服务

大赛同期将举办高质量线上项目展、校企精准对接等活动，并提供以下特色服务。

（一）概念验证与中试服务。

中心概念验证工程师团队具有技术创新能力和丰富产品开发经验，以市场需求为导向为参赛项目提供原型样机的外观结构设计、电控设计、软件设计、中试熟化、小批量生产、知识产权分析布局等服务，将高校科技成果从创意转化为实际产品，再进一步熟化应用，促进高校及科研院所科研人员迈出科技成果转化“最初一步”。

（二）成果转化路径规划。

中心技术经理人团队基于参赛项目在特定应用场景的差异化优势和市场前景，实地调研企业真实技术需求，为其提供符合项目发展的定制转化方案，包括团队组建、商业模式设计、知识产权咨询、产品生产规划、投资与风险分析等服务，提高科技成果转移转化效率。

（三）产业精准对接服务。

参赛项目将在广东高校科技成果转化线上服务平台进行展示，由广东高校科技成果转化中心组织投融资对接、创业沙龙、精准对接等活动。同时大赛将与行业龙头企业联合举办行业需求赛，与产业进行精准对接，推进参赛项目转化落地。

七、报名要求

请各高校及下属学院广泛动员，认真配合做好相关赛事宣讲工作（宣讲计划表详见附件 1-3）。报名要求具体如下。

（一）各高校大赛联络表报送要求。请各高校确定一名赛事负责人，负责活动各项通知转发、赛事咨询、赛事宣传、推荐科技产品等事宜，于 2025 年 4 月 8 日前提交大赛联络表（详见附件 1-1）至邮箱 gurfcc@163.com。

（二）路演大赛报名要求。参赛团队通过登录“广东高校科技成果转化线上服务平台（<http://www.gurfcc.com/>）”或发送报名表（详见附件 1-2）至邮箱 gurfcc@163.com 报名。

参赛报名截止日期为 2025 年 6 月 30 日。

- 附件： 1-1. 2025 年第八届“高创杯”广东高校科技成果转化路演大赛联络表
- 1-2. 2025 年第八届“高创杯”广东高校科技成果转化路演大赛报名表
- 1-3. 2025 年第八届“高创杯”广东高校科技成果转化路演大赛宣讲安排
- 1-4. 2025 年第八届“高创杯”广东高校科技成果转化路演大赛评审标准

附件 1-1

2025 年第八届“高创杯”广东高校科技成果转化路演大赛联络表

单位名称	
联络部门名称	
负责人姓名	
负责人职务	
负责人联系方式	
备注	

备注：

请将联络表发至邮箱 gurfcc@163.com，联系人：梁惠如 18923138167。

附件 1-2

2025 年第八届“高创杯”广东高校科技成果转化路演大赛报名表

*成果名称				
*单位\高校 (院所)名称			实验室名称	
*成果持有人		*职务	*联系方式	
*赛道 (勾选)	<input type="checkbox"/> 高教赛道 <input type="checkbox"/> 职教赛道 <input type="checkbox"/> 境外赛道 <input type="checkbox"/> 行业需求赛道			
*成果领域 (勾选)	<input type="checkbox"/> 先进制造 <input type="checkbox"/> 电子信息 <input type="checkbox"/> 工业互联网 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 生物医药 <input type="checkbox"/> 节能环保 <input type="checkbox"/> 新材料 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明) _____			
*成熟度 (勾选)	<input type="checkbox"/> 理论突破 <input type="checkbox"/> 技术突破 <input type="checkbox"/> 原型验证 <input type="checkbox"/> 小批试制 <input type="checkbox"/> 中试 <input type="checkbox"/> 产品			
*持续研究时 长	(请填写开始日期至 结束日期)	*成果关键词		

<p>*成果简介</p>	<p>(简要介绍成果原理、应用场景、创新点等, 300 字以内)</p>
<p>*高校团队证明</p>	<p>(提供高校、高职、科研院所、高校附属医院等相关科研单位工作证件照片正反面; 企业提供与高校合作合同扫描件、团队内高等院校工作证件或相关证明文件)</p>
<p>成果照片</p>	<p>(可另附图片)</p>

报名说明:

1. 报名资料除了上述表格外, 需要提供项目商业计划书、参赛团队承诺书(见附表), 成长赛道项目需额外提供营业执照扫描件, 可以附件形式发送。
2. 报名表*号项为必填内容, 其余为选填内容
3. 报名表报送至联络邮箱进行报名, 联系人: 梁惠如 18923138167, 联络邮箱: gurfcc@163.com。

附表

2025年第八届“高创杯”广东高校科技成果转化路演大赛参赛团队承诺书

本团队所有成员（以下简称承诺人）充分知晓并对2025年第八届“高创杯”广东高校科技成果转化路演大赛作如下承诺：

（一）承诺人保证符合报名条件且在参赛过程中始终保持符合该条件。保证提交的所有参赛材料（包括并不限于学校和团队成员信息以及项目商业计划书等）所含内容均真实、有效、准确、完整。如有违反，同意大赛随时取消承诺人的参赛资格，并对因此给大赛造成的损失，愿意承担赔偿责任。

（二）承诺人保证参赛项目核心技术或技术团队具备高校、高职、科研院所及医院背景。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，原则上不多于6人（含团队负责人），且为参赛项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛项目须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

（三）承诺人保证参赛项目真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目未侵犯他人知识产权，所涉及的发明创造、专利技术、资源等拥有清晰合法的知识产权或物权，若出现抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规等情况自负一切法律责任。

(四)承诺人保证参赛项目涉及他人知识产权报名时提交完整的具有法律效力的项目所有人书面授权许可书、专利证书等。如本项目已完成工商登记注册,报名时提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。视项目实际情况提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。

(五)承诺人保证参赛项目只能选择一个符合要求的赛道参赛。已获往届广东高校科技成果转化路演大赛总决赛金银铜奖项的项目,不可报名参加本届大赛。

承诺项目名称:

项目代表签名:

日期: 2025 年 x 月 x 日

2025 年第八届“高创杯”广东高校科技成果转化路演大赛宣讲安排

为办好 2025 年第八届“高创杯”广东高校科技成果转化路演大赛，激发教师科研团队、科技型中小企业参赛热情，挖掘更多优质的高校科技成果，特举办 2025 年第八届“高创杯”广东高校科技成果转化路演大赛宣讲活动，具体宣讲安排如下。

一、宣讲要求

本次宣讲活动由广东高校科技成果转化中心负责组织开展，请各高校广泛动员学校学技术研究部门、创新创业学院、大学科技园等积极组织拥有科技成果的教师科研团队、具有高校背景的科技型中小企业、科研团队参加。宣讲具体事宜，由广东高校科技成果转化中心与学校对接。

二、宣讲计划

序号	宣讲单位	宣讲时间
1	中山大学	4 月上旬
2	华南理工大学	4 月上旬

序号	宣讲单位	宣讲时间
3	深圳大学	4月上旬
4	南方科技大学	4月上旬
5	暨南大学	4月上旬
6	南方医科大学	4月中旬
7	广东工业大学	4月中旬
8	华南农业大学	4月中旬
9	广州大学	4月中旬
10	佛山大学	4月中旬
11	肇庆学院	4月下旬
12	东莞理工学院	4月下旬
13	广东石油化工学院	4月下旬
14	惠州学院	4月下旬
15	深圳技术大学	4月下旬
16	香港科技大学（广州）	5月上旬
17	广东开放大学（广东理工职业学院）	5月上旬
18	广州城建职业学院	5月上旬

序号	宣讲单位	宣讲时间
19	佛山职业技术学院	5月上旬
20	深圳职业技术大学	5月上旬
21	广东轻工职业技术大学	5月中旬
22	深圳信息职业技术学院	5月中旬
23	广东农工商职业技术学院	5月中旬
24	广东技术师范大学	5月中旬
25	广东工程职业技术学院	5月中旬
26	广州民航职业技术学院	5月下旬
27	广东交通职业技术学院	5月下旬
28	广东科学技术职业学院	5月下旬
29	中山职业技术学院	5月下旬
30	广东工贸职业技术学院	5月下旬
31	广东农工商职业技术学院	6月上旬
32	广州卫生职业技术学院	6月上旬
33	广东外语艺术职业技术学院	6月上旬
34	广州铁路职业技术学院	6月上旬

序号	宣讲单位	宣讲时间
35	惠州卫生技术学院	6月上旬
36	系列线上宣讲-高教专场、职教专场、 大学科技园专场	4月中旬、4月下旬、5月上旬

*具体宣讲时间将根据实际情况实时调整。

附件 1-4

2025 年第八届“高创杯”广东高校科技成果转化路演大赛评审标准

一、高教赛道、职教赛道评审标准

一级指标	二级指标	评价标准	最高分值
项目团队	知识水平及工作经验	团队带头人及核心团队专业知识水平、工作经历、创新思想、价值观念等情况。	8
	团队结构	团队成员年龄、知识背景、能力结构是否合理。	6
	稳定程度	团队成员投入时间与投入精力有保证，团队合作稳定性，持续研发计划及支持经费来源。	6
科技含量	主体技术水平	在关键技术上有所突破，整体技术和核心技术指标达到先进水平的情况。	10
	技术优势	核心技术不易被模仿或被替代。	10
	进入壁垒	不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。	10
市场机会	市场前景	1.市场需求：目标客户明确，市场需求较大，产品或服务市场认可度高并能快速进入。	7
		2.市场价值：产品在供应链上游及下游的话语权、专业能力及不可替代性。	8
	知识产权保护	成果知识产权清晰无争议，有知识产权成果池或完善的知识产权保护计划。	10
	技术成熟度	1.核心技术比较成熟，配套技术基本具备。	7
2.能够实现技术成果转化，形成主导产品重要技术指标稳定可靠。		8	

一级指标	二级指标	评价标准	最高分值
	实施计划	成果转化路线的合理性及持续性：转化路线设计科学、合理，研发方案全面、严谨，采用的方法比较可靠，风险分析及应对措施得当，有合理的投融资计划。	10

二、成长赛道评审标准

一级指标	二级指标	评价标准	最高分值
项目团队	团队能力	团队带头人及核心团队的管理水平、市场开拓能力、专业知识水平、创新思想、价值观念等情况。	10
	公司架构	公司的组织架构、股权结构、人员配置以及激励制度合理。	10
	稳定程度	团队成员投入时间与投入精力有保证，团队合作稳定性，持续研发计划及支持经费来源。	10
市场机会	市场需求	目标客户明确，市场容量及需求较大，可拓展性强，产品或服务市场认可度高并能快速进入，有合适的计划和可靠资源支持未来持续快速成长。	8
	竞争优势	产品竞争优势明显，竞争能力强，不可复制性。	8
	市场门槛	产品不易被模仿或被替代，主导产品不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。	8
	市场价值	产品在供应链上游及下游的话语权、专业能力及不可替代性。	8
	产品开发和生产策略	产品化实施计划进度明确，阶段目标清晰、可行。	8
财务状况	经营现状	1.经营绩效：项目存续时间、营业收入、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。	10
		2.现金流：维持企业正常经营的现金流情况。	10
	经营规划	投融资计划、资金结构及财务规划合理，资金筹措能力有保障。	10

备注：1. 赛事评审标准根据评审专家意见进行实时修正。
2. 行业需求赛道、境外赛道评审规则由广东高校科技成果转化中心另行发布。