

2025 年第十四届中国创新创业大赛（广东赛区） 暨第十三届“珠江天使杯”科技创新 创业大赛工作方案

一、大赛主题

因创而聚，向新同行

二、组织机构

（一）指导单位

工业和信息化部火炬高技术产业开发中心

（二）主办单位

广东省科学技术厅

（三）承办单位

广东省生产力促进中心

（四）协办单位

各地市科技局

各地市高新区管委会

广东省科技人才服务中心

广东省生物技术研究院

广东拓思软件科学园有限公司

广东省科技金融综合服务中心

广东省科技金融促进会

广东省生产力促进协会

（五）支持单位

中国银行股份有限公司广东省分行

（六）其他事项

大赛设立组委会，负责大赛组织实施。组委会下设办公室，办公室设在广东省生产力促进中心，负责大赛各项工作的具体执行。

三、参赛条件

（一）企业组参赛条件

大赛面向“新一代信息技术”“生物医药”“高端装备制造”“新材料”和“新能源、新能源汽车、节能环保”等 5 类产业的企业征集项目参赛。

1.企业为广东省内注册，具有创新能力和高成长潜力，拥有知识产权且无产权纠纷，主要从事高新技术产品研发、制造、服务等业务。

2.企业经营规范、社会信誉良好、无不良记录，且为非上市企业。

3.企业 2024 年营业收入不超过 2 亿元人民币。

4.大赛按照初创企业组和成长企业组进行比赛。工商注册时间

在 2024 年 1 月 1 日（含）之后的企业可参加初创企业组比赛，其他企业参加成长企业组比赛。

5.在往届大赛全国总决赛或全国行业总决赛中获得一、二、三名或一、二、三等奖的企业不参加本届大赛。

（二）团队组参赛条件

大赛面向人工智能、生物医药与健康、前沿新材料等领域的团队征集项目参赛。

1.截至报名时，未在国内注册成立企业且拥有科技创新成果和创业计划的创新创业团队（如海外留学回国创业人员、进入创业实施阶段的优秀科技团队、大学生创业团队等）。

2.参赛项目须具有创新性和高成长性，参赛项目的产品、技术及相关专利归属参赛团队，无产权纠纷。

3.参赛项目应符合国家法律法规以及国家和我省产业政策，项目团队成员社会信誉良好，无不良记录，未列入异常名录。

4.核心团队成員不少于 3 人。

5.参赛项目有意愿落地广东。

四、大赛流程

企业组的赛事流程分为报名参赛、资格确认、地方赛、确定晋级省行业领域赛名单、省决赛（含省行业领域赛、省总决赛）、推荐晋级全国赛等环节。团队组的赛事流程分为报名参赛、复赛、确定晋级省总决赛名单、省总决赛。

（一）企业组

1.报名参赛

自评符合参赛条件的企业自愿登录中国创新创业大赛官网（www.cxcyds.com）注册报名。报名企业在进行注册和身份认证后，应提交完整报名材料，并对所填信息的准确性和真实性负责。大赛官网是报名参赛的唯一渠道，其他报名渠道均无效。大赛不向企业收取任何费用。

报名截止时间：2025 年 6 月 15 日

2.资格确认

报名截止前，各地级以上市科技局负责辖区内企业报名材料的形式审查，对符合参赛条件且提交报名材料完整的企业登录中国创新创业大赛官网确认参赛资格。

参赛资格确认、推荐截止时间：2025 年 6 月 15 日

3.地方赛

由各地级以上市科技局组织承办企业组比赛，比赛环节要突出项目科技创新性评价指标，比赛评选要注重发挥创业投资专家作用。地方赛包括答辩评审、尽职调查、推荐晋级省赛名单等环节。

（1）答辩评审。地方赛组织单位采用“现场答辩、当场亮分”的评选方式，按照大赛评选规则自行邀请评委对入围地方赛的参赛企业组织一轮或多轮现场答辩评审。

（2）尽职调查。由各地级以上市科技局统筹安排对本地市拟推荐晋级省行业领域赛的企业进行尽职调查。对尽职调查中发现

存在弄虚作假情况的企业，取消晋级省行业领域赛资格。不接受尽职调查的企业视为退赛。

(3) 推荐晋级省行业领域赛名单。各地级以上市科技局按照大赛组委会分配的推荐名额和推荐要求，结合地方赛复赛或决赛成绩、尽职调查情况择优向大赛组委会推荐晋级省行业领域赛的企业名单和尽职调查报告，在大赛官网完成网上推荐程序，并附尽职调查报告。未在规定时间内完成网上推荐和上传尽职调查报告的企业，不得入围省行业领域赛。未设立地方赛的地市，由大赛组委会统筹安排参赛企业参加综合赛区比赛，并推荐晋级省行业领域赛的企业名单。

地方赛完成时间：2025 年 7 月 17 日

4.确定晋级省行业领域赛企业组名单

大赛组委会对各地方赛推荐晋级省行业领域赛的企业名单进行公告。通过公告的企业方可参加省行业领域赛，未通过公告的将取消参赛资格。

确定晋级名单时间：2025 年 7 月 18 日

5.省决赛

省决赛包括省行业领域赛和省总决赛两个环节，入围省行业领域赛和省总决赛的参赛企业按照初创企业组和成长企业组分开进行比赛。

省行业领域赛和省总决赛由大赛组委会负责牵头组织，采用线下公开路演方式进行，比赛向观众全程开放，并通过有关网络

平台等进行直播。

(1) 省行业领域赛。省行业领域赛由大赛组委会按照新一代信息技术、生物医药、高端装备制造、新材料和新能源、新能源汽车、节能环保等五类行业方向分别组织，对推荐晋级省行业领域赛数量少的产业领域，届时视情况合并组织。省行业领域赛结束后，评选出广东省创新创业“百强”企业晋级省总决赛，届时视参赛企业数量做相应调整。

省行业领域赛时间：2025 年 8 月 8 日前完成

(2) 省总决赛。由大赛组委会按照初创企业组和成长企业组分别组织，不分行业领域。比赛结束后，依据比赛成绩评选出一、二、三等奖及优胜奖。

省总决赛时间：2025 年 11 月前完成

6.推荐晋级全国赛

根据中国创新创业大赛组委会分配给广东赛区的名额，按照省行业领域赛的评审成绩，确定推荐晋级全国赛的企业名单。全国赛由工业和信息化部火炬高技术产业开发中心统一组织，安排在 2025 年 9 月至 10 月举办，具体时间和地点另行通知。

入围推荐截止时间：2025 年 8 月 15 日前完成

(二) 团队组

1.报名参赛

参赛团队自行下载 2025 年中国创新创业大赛（广东赛区）团队报名资料填写表（附件 4），按照要求完整、准确、真实地填报

参赛相关信息，并对所填信息的准确性和真实性负责。参赛团队于截止时间前将报名资料盖章电子版提交至市科技局，由市科技局汇总推荐至大赛组委会办公室工作邮箱 skjt_dsguangdong@gd.gov.cn。报名材料包括团队报名资料填写表、相关证明材料（含专利证书、商业计划书等）。大赛不向团队收取任何费用。

报名截止时间：2025 年 6 月 15 日

2.团队赛

报名截止后，由大赛组委会指导团队赛承办单位组织开展复赛、总决赛。参赛团队按照细分领域分开比赛，采用线下公开路演方式进行，比赛向观众全程开放，并通过有关网络平台等进行直播。

（1）复赛。团队赛承办单位按照大赛组委会要求，根据评选规则，邀请技术、创投等方面专家组成评审组，对项目进行打分，根据比赛成绩择优推荐晋级总决赛。

（2）确定晋级总决赛名单。大赛组委会对拟推荐晋级总决赛的团队名单进行公告。通过公告的团队方可参加总决赛，未通过公告的将取消参赛资格。

（3）总决赛。本轮采用线下路演答辩形式，团队赛承办单位邀请创投专家组成评审组，对参赛团队现场亮分。根据比赛成绩现场公布团队组一、二、三等奖及优胜奖名单。

团队赛完成时间：2025 年 8 月 8 日前完成

五、评选规则

依据中国创新创业大赛组委会办公室制定的评审规则及评选标准，对参赛项目实行严格的参赛资格审查，并建立严格的项目筛选程序及公开透明的选拔机制，遵循“公开、公平、公正、竞争择优”的原则，围绕“技术和产品创新”“市场前景和竞争”“管理团队”“财务及融资”等方面对参赛项目进行评选，筛选出最具市场潜力和投资价值的企业和团队。

六、大赛宣传

围绕全年赛事组织工作，调动各方参与积极性，充分发挥新媒体传播优势，持续做好大赛宣传工作，营造良好的创新创业氛围。

七、奖项设置

企业组分为初创企业组和成长企业组，初创企业组产生一等奖3名、二等奖9名、三等奖18名，优胜奖若干；成长企业组产生一等奖7名、二等奖21名、三等奖42名，优胜奖若干。届时视参赛数量做相应调整。

团队组产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优胜奖若干。届时视参赛数量做相应调整。

八、支持政策

（一）对获得省赛一等奖、二等奖、三等奖的参赛企业和团队颁发荣誉证书和奖杯。

（二）参赛一年内有意向在广东落户的获奖团队，大赛组委

会将优先推荐，地市给予创业支持。

（三）获奖企业和团队的项目融资需求信息推送给大赛合作金融机构，促进企业项目产业化。

（四）根据获奖企业的技术特点和需求方向，向科研院所、高校等精准推送需求信息，促进科技成果和获奖企业的技术需求对接。

（五）大赛举办期间将组织配套服务活动，为企业和团队提供多元化服务，包括创业辅导、股改、并购和上市等方面辅导培训、投融资路演等。

（六）为一等奖获奖企业和团队免费提供宣传服务，包括拍摄制作项目成果宣传片和宣传报道。

九、其他事项

支持华炬杯粤东西北创新创业大赛参赛企业报名参加中国创新创业大赛。在华炬杯粤东西北创新创业大赛获得名次并符合大赛参赛条件的企业，经华炬杯粤东西北创新创业大赛组委会根据比赛成绩分领域择优推荐不超过 6 家参赛企业，直接晋级省行业领域赛。被推荐企业须登录大赛官网（www.cxcyds.com）注册报名，并通过资格审核和尽职调查。