

英语（非师范）专业电子白皮书

一、专业定位

英语专业是国家级一流本科专业。本专业不断夯实非师范英语专业商务英语的专业内涵，完善“实践课程打底、专业竞赛促学、行业导师引领、实践基地锻炼”的课程和实践良性循环体系，形成理论与实践并举、通识与专业融合、专业和行业对接三位一体、校企协同人才培养模式，主要培养具有扎实英语功底、拥有较好的人文综合素养以及开阔的国际视野、熟练掌握国际经贸与市场运营、国际商务管理知识的复合型英语应用人才。就业方向：粤港澳大湾区政府部门、企事业单位、文化传媒和新闻出版、经贸、管理、教育、旅游等部门从事商务、经贸、管理、金融、外事等工作。

二、培养目标

根据教育部“厚基础、宽口径、高质量”指导方针，将立德树人和课程思政融入四年本科专业学习全过程；培养能适应国际商务一线需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想道德素质、职业素养、文化素质和心理素质，熟悉国际商务行业领域的基本理论知识与业务流程，具有较强的英语运用能力和交际能力、较强的学习和思维能力、熟练的国际商务职业技能的高素质应用型人才。

三、培养规格

1、学制：学制4年，学习期限3-8年。

2、毕业学分与小时：正式课程153学分+非正式课程40小时。

3、授予学位：文学学士。

4、毕业要求：践行社会主义核心价值观，围绕学习、审思、创新、自主、合作、担当六大素养，形成专业毕业要求如下，使学生能够：

1. [职业道德] 在课程案例中提高职业伦理道德认识；在实习实践中学习团队协作和进取精神，理解职业道德规范；

2. [学科素养] 具有扎实的英语语言听说读写译基本功和综合运用能力，在学科知识学习与社会实践中，提高学科知识整合意识并形成初步的整合能力；

3. [跨专业技能] 了解经济管理、国际商务基础知识理论、政策法规和惯例,掌握国际贸易操作技能;能在商务社交活动中用英语流利交流和发言;能读懂英语报刊、杂志、商务文件及商务流程业务报表;能填制业务单据、翻译商务材料;并掌握商务调研技能;

4. [国际视野] 具有国家情怀、全球意识和开放心态,具备较强的跨文化商务交际意识与能力,能应对国际商务、外事交流等实践活动,能在实践中尝试从普遍接受的国际商务规则高度解读实际问题,养成批判性国际思维能力。

四、课程体系

积极打造了专业核心课程群(演讲辩论、商务写作、国贸实操、电子商务等),正逐步完善“实践课程打底、专业竞赛促学、行业导师引领、实践基地锻炼”的课程和实践循环体系,力求让学生学以致用,并在实践中不断提升自我。

专业核心课程:综合英语、英语听力、英语语音语调、英语视听说、英语口语、英语阅读、英语写作、英语语法、英语演讲与辩论、语言导论、英语文学导论、英汉/汉英笔译、英汉/汉英口译、跨文化交际、西方文明史、学术写作与研究方法、实用电子商务、商务写作、当代商务导论、国际贸易实务、国际商务模拟操作、国际营销概论、国际商法、管理学导论。

五、师资队伍

英语专业师资有非师范和师范两部分老师构成。商务英语教研室形成了一支学历(学位)层次、年龄、职称结构合理、会专研教学并热爱学生的复合型师资队伍;现有专任教师7人,其中1人为教授、博士。专任教师中拥有博士学位者3人,硕士学位4人(含在读博士2人);副教授、硕导1人,讲师5人。

六、教学条件

本专业所在学院外国语言学及应用语言学为广东省特色学科,具备外国语言文学一级学科博士点,课程与教学论二级学科博士点,学院的语言认知与测试研究中心为广东省人文社科重点研究基地。学院与广州市委外事办、广州蓝深科技有限公司等多个单位共建了实习基地,为英语专业学生提供实习实践机会。