附件 2：赛项二“讲述中国 传播中国”短视频大赛

赛项细则

比赛采取视频评审的形式。由各队根据大赛要求制作视频提交至外文学院指定邮箱。由外文学院比赛组委会对视频进行评审。

1.作品内容要求

1）紧扣大赛主题“坚定文化自信 增进国际理解”。

2）鼓励围绕个人生活和学习、家乡故事、家乡文化、地方发展变迁等，从多维度、多领域选取题材，创作文案。

3）鼓励基于个人所见所闻所感，以小见大，讲述自己的真实经历、真情实感，形成原创性故事。

4）准确把握中国文化精髓，提炼展示中华文明和中国式现代化发展的精神标识，传递社会主义核心价值观和具有普世价值的中国智慧。

5）故事有深度，叙事角度新颖，避免陈词滥调，展现独特观察视角。

6）从跨文化视角讲述和呈现故事，注重跨文化意识以及跨文化交际理论在其中的应用。

7）注重传播效果，讲述生动，有感染力，能引起受众情感共鸣和思考。

8）作品须符合国家法律法规，内容积极向上，传播正能量，不得涉及色情、暴力、种族歧视、宗教等内容。

2.作品版权要求

1）参赛作品须为**原创作品**，不得侵犯他人知识产权。参赛者须确保作品无任何抄袭、剽窃行为。如因作品版权争议引发法律纠纷或索赔，一切责任由参赛者自行承担，组委会概不负责，并有权取消其参赛资格及所获奖项。

2）严禁一稿多投。同一作品不得重复提交至本赛事多个组别，或同时参与其他同类赛事。若出现一稿多投，一经查实，组委会有权取消其参赛资格及所获奖项。

特别声明：参赛者提交短视频作品参加短视频大赛，即视为授权组委会在宣传、展示、出版时无偿使用该作品（包括但不限于剪辑、传播、公开展览等）。

3.作品规范要求

1）作品命名：

外文标题+中文标题。外文标题首字母大写。作品封面上，外文标题在上，中文标题在下。

2）配音与字幕要求：

①**配音必须由参赛学生自行完成，不可使用人工智能语音或剪辑软件字幕配音。**大赛将采取配音追溯机制。

②中国学生英语组作品配音语言为英语，国际学生组作品配音语言为中文。

③中国学生英语组、国际学生组的作品均须配中英双语字幕。画面上，外文字幕在上，中文字幕在下，中文字幕使用简体字。字幕统一置于画面下方。

2）时长要求：视频总时长 3～5 分钟。

3）制作方式说明：

①允许借助人工智能（AI）辅助作品制作。如使用人工智能（AI）生成图像、视频、文字等（配音除外），使用的 AI 技术和素材来源，均需在片尾注明。

②要求至少有一名参赛选手出镜，出镜选手以真人原声展示，累计出镜时间不少于 1 分钟。

4）技术要求：

①作品大小不超过 500MB，分辨率为 1280×720 像素或以上。

②画面清晰稳定，音质清晰，格式为 MPG、MPEG、AVI、MOV、MP4 等。

③比例需为横屏 16:9。

5）其他要求：

①作品中不得出现可能影响评审的诸如学校名称或 Logo、参赛人姓名等信息。

②作品中不得出现任何第三方软件 Logo 或水印、广告、二维码、超链接或其他外部引流标识。

③作品一经提交，不得修改。若提交后二次修改，一经发现，组委会有权取消其参赛资格及所获奖项。

评审标准

评价内容	评分具体内容
主题内容（45 分）	1.紧扣大赛主题。 2.题材新颖，内容真实，故事有深度。 3.对故事内涵的挖掘深刻，对中国思想、价值、精神等的展现准确。 4.能够体现跨文化交际相关概念和理论的运用，体现出对跨文化传播的思考。 5.叙事角度新颖，展现独特观察视角。
讲述效果（45 分）	1.结构清晰，起承转合自然，逻辑严谨。 2.语言表达得体、自然、流畅，条理清晰。 3.讲述生动，能引发受众共情或价值认同，情感共鸣度高。 4.讲述方式新颖，具有一定创新性。 5.充分考虑了国际受众的特点，能够恰当有效地传递信息，具有良好的传播效果。
技术合成（10 分）	1.画面与音效：画面清晰、稳定、流畅，背景音乐和特效与内容契合，能增强表现力。 2.技术规范：镜头语言有逻辑性，运镜合理，转场自然，视频格式规范，符合技术要求。