

面向社会教育的 MOOCs 应用模式及优化设计研究

胡钦太, 林晓凡

(华南师范大学 教育信息技术学院, 广东 广州 510631)

[摘要] 发挥 MOOCs 的社会教育功能,有助于促进优质资源的开放共享,为全民教育和终身教育提供契机。然而,MOOCs 在社会教育领域的国内外现状研究显示,目前国内专门针对 MOOCs 在社会教育领域的研究尚不多见。因此,本研究以教学设计理论、终身学习理论、掌握学习理论、成人教育理论等为指导,构建了面向社会教育 MOOCs 的应用模式,融入“三维学习目标设计—基于学习分析导向的学习评价设计—聚焦于解决实际问题学习活动设计—嵌入丰富学习体验的学习资源设计—持续互动的学习共同体设计”等策略,以达到持续提升学习者学习体验和成效的目的。最后,以面向社会大众的“现代礼仪”课程为例,对面向社会教育的 MOOCs 设计与开发提出优化建议。

[关键词] MOOCs(大规模开放在线课程); 社会教育; 课程设计; 在线学习; 模式

[中图分类号] G434 [文献标志码] A

[作者简介] 胡钦太(1964—),男,广东惠来人。教授,博士,主要从事信息化教育传播等方面的研究。E-mail: huqt8@senu.edu.cn。

一、问题的提出

《教育信息化十年发展规划(2011—2020年)》指出,全民教育、优质教育、个性化学习和终身学习已成为信息时代教育发展的重要特征。^[1]《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》将“终身教育体制机制建设试点”列入改革试点项目,其中明确指出“建立终身学习网络和服务平台;统筹开发社会教育资源,积极发展社区教育……”^[2]社会教育是家庭教育、学校教育并列的三大教育体系之一,发展社会教育是学习型社会的基础和重要研究内容。信息化环境下,新的信息传播机制和媒体特性变化为社会教育的发展带来新的契机。MOOCs(Massive Open Online Courses,大规模开放在线课程)是面向社会公众的免费开放的网络课程,发挥 MOOCs 的社会教育功能让全民在线自主学习、线上交流互动以及通过网

络课程共享优质资源成为可能,为实现全民教育和终身教育提供了契机。

面向社会教育的 MOOCs 服务于社会大众的成千上万种潜在需求,社会大众的需求呈现正态分布曲线(如图 1 所示),根据 Chris Anderson 提出的“长尾理论”^[3],其中大部分的社会大众的需求是趋同的,集中于曲线“头部”的主体位置。MOOCs 的“大规模、开放性、免费、无线互联”等特征,为社会教育资源的传播提供了无限的空间市场,使得所有个性化和小众的需求累积起来会形成比主流需求还大的效益和市场。这些少量的需求会在需求曲线上形成一条“长长的尾巴”(The Long Tail),实现小众的极大效益和范围。因此,开展 MOOCs 的社会教育应用模式研究,对于信息时代的社会教育,具有极为重要的理论意义和应用价值。本研究针对 MOOCs 在社会教育的应用模式进行研究,并在此基础上构建系统的面向社会教育的

基金项目:广东省人文社会科学重点研究基地项目“新媒体的社会教育功能及其传播模式研究”(编号:11jdxm86001);华南师范大学研究生科研创新基金资助(编号:2013kyjj030);华南师范大学科研课题资助(编号:14JXGC01)

MOOC 应用策略体系。

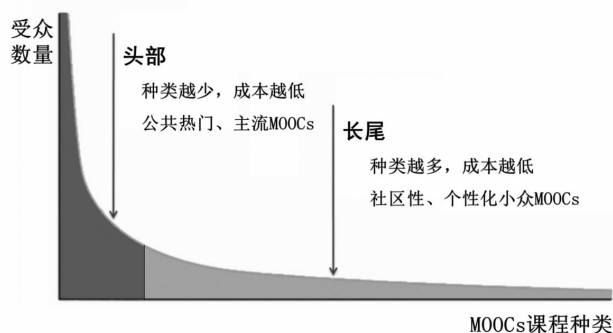


图1 面向社会教育的MOOCs长尾效益图

二、国内外研究现状述评

(一) 概念界定

综合众多学者对社会教育的定义,本研究界定社会教育指:除学校教育和家庭教育以外的,社会全体成员所进行的有目的、有系统、有组织、独立的教育活动,^[4]目的是达到“协同体的提升”与“自我的延伸”的统一。^[5]当前MOOC还没有统一的定义,本研究界定的MOOCs是通过互联网支持大规模的学习资源、大规模人群参与的、有主讲教师团队负责的、具有开放性、自组织和社会性等特点的,^[6]授课视频、即时练习、互动论坛活动和考试测验等要素相互交织融合的教学过程。

MOOCs与社会教育具有天然耦合和互补的特性(如图2所示)。在服务对象方面,MOOCs主要面对的对象包括所有能上网的学习者,社会教育则比较广泛,除了网络学习者之外,还包括较少使用网络环境的各行各业的社会大众。在教学内容方面,MOOCs现阶段主要是以名校学科课程为主,而社会教育除了部分学科课程以外,还包括社区教育、职业教育、成人继续教育等,涉及领域有文化宣传、生产劳动、社会生活等。^[7]在教学方式中,MOOCs主要是在线教学为主,线下教学为辅,社会教育则包括具体的公共场所教育、社会文化教育活动等多种形式。在学习门槛方面,无论是MOOCs还是社会教育均面向社会大众进行终身教育,不设学历门槛,允许任何地方、任何人免费参与学习。从依托媒体的角度讲,MOOCs主要依托网络学习平台,以视频、微博、SNS等作为信息呈现与交流的媒介,辅之以传统媒体;社会教育则不仅依托线上的媒体,还包括线下传统媒体,如书籍、报纸杂志、广播、电视、电影等。综上所述,MOOCs和社会教育具有很多方面的耦合点,其服务对象趋于一致,服务宗旨一脉相承。在服务方式上,社会教育若以MOOCs为载

体,社会大众足不出户便可享受教育服务;同样的MOOCs也以社会大平台运作管理,辅以诊断评价、翻转课堂、学分认证等手段,可以有效保证社会教育的学习质量,二者都有一致的出发点和宗旨,大大增加每位公民公平享有优质教育的机会。

M O O C S	所有能上网的学习者	教学对象	各行各业、社会全体民众	社 会 教 育
	各类学科专业知识	教学内容	文化宣传、生产劳动、 社会生活等各个领域	
	在线教学为主 线下教学为辅	教学方式	公共场所教育、社会文化 教育活动、在线等多种模式	
	允许任何地方任何 人免费参与学习	学习门槛	向所有社会大众开放学习	
	网络学习平台、视频、 微博、微信、SNS等 新媒体为主; 传统媒体为辅	依托媒体	线下:书籍、报刊杂志、 广播、电视、电影等; 线上:网络平台、微博、 微信、SNS等新媒体	

图2 MOOCs与社会教育的耦合点

(二) 国外研究现状述评

国外MOOCs在社会教育领域的研究,主要集中在社区教育、社会公共场所教育和企业培训领域。

1. 社区教育方面,通过MOOCs与社区学院的合作推进社会教育工作。国外MOOCs社区教育研究主要体现在MOOCs的学分认证方面,这是因为MOOCs项目与社区学院的合作,既有利于社区学院增加社区成员的入学率,又能为MOOCs项目合作的高校提供大量的实验数据。2013年,美国已有社区学院宣布接受学习者在MOOC课程所获得的学分,例如圣地亚哥米拉马学院(San Diego Miramar College)、加利福尼亚州的圣地亚哥城市学院(San Diego City College)、圣罗莎初级学院(Santa Rosa Junior College)等。^[8]

2. 社会公共场所教育方面,通过MOOCs发挥公共社会教育场所的新功能。如图书馆领域,Bruce E. Massis通过研究发现MOOCs可以帮助图书馆员,通过发挥MOOCs作为教学模型重要组成部分扩展图书馆的影响力。^[9]博物馆领域,Yildiz等研究者探讨了基于MOOCs设计移动环境下多语言与跨文化互动体验的虚拟学习空间。^[10]

3. 企业培训方面,通过MOOCs提升企业培训的效率。与院校MOOCs相比,企业MOOCs以企业绩效目标为导向,一般开展的是针对提升员工职能的实务课程,或针对企业内部知识的专属课程。国外在这方面做得比较好的有Yahoo(雅虎)、德国的ERP(Enterprise Resource Planning)软件公司、Intel(英特尔)、McAfee(迈克菲),以及Udemy平台推出的针对企

业组织提供的 UdeMy for Organizations 服务等。^[11]

(三) 国内研究现状述评

截至 2014 年 8 月,与本选题直接相关的研究成果十分缺乏,国内直接探讨 MOOCs 在社会教育领域的应用研究不超过 3 篇。其中,宋德清研究杭州萧山的社区教育和 MOOCs 相结合的案例,提出基于 MOOCs 学习的社区教育的学习内容应该是自下而上,而非传统教育的自上而下,强调学习者,是多元主题共同架构的教学过程。^[12]王聪聪提出公共图书馆应该和高校、公司合作开发优秀的 MOOCs,鼓励学习者之间互相促进和提高,深入社区集中组织培训和教学活动,建设成学习型社区。^[13]国内的企业也开始重视 MOOCs 在企业培训中的应用,从企业的相关新闻获知,国内有华为公司的华为大学、平安集团的平安大学、海尔集团的海尔大学、华润集团的华润大学,已在 2014 年初开始制作面向企业员工的 MOOCs。

综上所述,国内外已有 MOOCs 在社会教育领域的应用研究和实践,但由于 MOOCs 是近五年的开放教育的新生儿,专一针对 MOOCs 的社会教育开展的研究尚不多见。当前国内外 MOOCs 在社会教育领域的应用研究普遍存在以下不足。研究深度尚待挖掘,缺乏 MOOCs 在社会教育应用模式层面的深入思考;研究广度以随意散点式为主,忽略全面的系统建构。因此,亟需结合社会教育的需求,系统建构面向社会教育的 MOOCs 应用模式,充分发挥 MOOCs 与社会教育耦合与互补的优势,促进学习效果的有效提升。

三、面向社会教育的 MOOCs 应用模式构建

本研究整合国内外 MOOCs 在社会教育领域的研究成果,针对当前 MOOCs 的特点与不足(见表 1),吸纳了情境认知、游戏化学习和问题解决等理念,以教学设计理论、学习共同体理论、终身学习理论、掌握学习理论和学习活动理论为指导,尝试构建面向社会教育的 MOOCs 应用模式(如图 3 所示),包含了学习目标、学习评价、学习资源、学习活动和学习互动共同体等策略,以提高社会教育学习者的学习体验和学习成效。

该模式坚持“问题解决与社会大众需求”的学习目标设计,关注学习者的用户体验,在课程设计中提供大量活动、游戏化和情境化体验的机会,逐渐引导学习者在实践问题中应用所学的知识技能。同时,面向社会教育的 MOOCs 课程设计不按照传统的教材章节式学科体系来组织内容,而是以问题解决的一般化流程进行设计,在深入分析学科内容基础上将课程内容分解后重新整合,采取“大模块内容—小活动任

务—细步骤实训”的形式进行组织重构。各模块内容相对独立且结构完整,模块之间的知识点相关但并不交叉,模块之间不一定有严格的逻辑先后顺序,不仅更符合学习者个性化学习需求,而且有利于资源的重组和二次开发。模块以需求为导向设计相应的情境案例、任务活动,渗透学科的认知发展要求。活动的设计分解为若干问题,采用“学习导入—创设具体情境、步骤演练—解决关键问题、情景实训—迁移应用知识”的模式,按照认知发展的顺序组接,同时评价和反思贯穿于活动步骤的学习过程,逐渐引导学习者在实践操作中演练所学的知识技能,获得解决问题的方法。

表 1 当前 MOOCs 的特点、不足与
本研究采取的解决策略

当前 MOOCs 的特点与不足	本研究采取的优化设计与解决策略
教学目标单一,便于大规模学习,但难以满足社会大众多样化的学习需求	学习目标设计:采用三维目标法明确课程学习目标,基于实践线索、学习者特征和需求构建分层分类的个性化学习路径
教学评价反馈及时,但缺少对学习效果的针对性跟踪指导	学习评价设计:多元评价相结合,注重内在激励因素,基于学习分析提供个性化的学习支持服务
教学内容和资源呈现形式较少,便于课程大规模开发,但难以适应非结构化性知识的学习	学习资源设计:以“模块—活动—步骤”形式组织学习资源,提供大量观摩、即学即练、及时反馈和反思等学习体验
教学方法较为传统,知识传播效率高,但用户体验有待提升	学习活动设计:创设真实情境,以培养灵活运用所学知识解决实际问题的能力为导向,将学习任务设计在多样化情境中,激发学习动机
人机互动增多,但师生交互缺失,尚未建立长期维持学习兴趣的学习氛围	学习互动共同体设计:构建在线“学习共同体”,结合游戏化和情境化的学习活动,营造师生、生生互动和主动参与的氛围

四、面向社会教育的 MOOCs 应用模式的优化设计

——以“现代礼仪”为例

社会教育面向的是各行各业的社会大众,意味着成千上万种潜在需求,因此面向社会教育的 MOOCs 要实现有效应用须首先加强顶层设计,以社会教育和大众需求为着眼点,对重点开发哪些优质的 MOOCs 课程,各门 MOOCs 课程之间的关系、建设和传播机制等一系列问题,都要进行科学总体的设计,以形成体

系合理的社会教育 MOOCs 生态群。本文从中国大学 MOOC 平台选取了“现代礼仪”作为案例进行优化设计分析。

(一) “现代礼仪”MOOC 课程案例分析

“现代礼仪”MOOC 重点是了解和掌握现代礼仪的规范和知识,提升自身的素质和修养。^[14](1)课程内容讲授礼仪概说、仪表仪态、言谈礼仪、生活礼仪、职场礼仪、社交礼仪等六个章节。课程教学以周为单位,每一章节又都包含若干个 15 分钟左右的视频,共 40 个视频。(2)教学方法:学生在每周完成 4 段视频的学习、课后讨论和习题,视频形式为教学实录,包括相应的 PPT 讲稿、师生问答环节等教学过程。“现代礼仪”的主讲教师通过讲解、提问、实例等方式,较传统网络课程更注重课程的实践性。学生可以利用讨论区与主讲教师或者学生交流,教师团队提供在线答疑和两次见面会。(3)课程学习评价:平时练习讨论成绩占 60%,期末考试成绩占 40%。平时练习共 8 次,每次约 10 道习题或讨论题,期末考试内容为一篇 4000 字以上的小论文。学生成绩超过 60% 可以获得主讲教师的签字证书。下文将结合本研究提出的面向社会教育的 MOOCs 设计原则,对该课程进行优化设计。

(二) “现代礼仪”MOOC 课程的优化设计与应用策略

1. 学习目标设计:根据社会大众需求和成人特征,采用三维目标法明确课程学习目标

“现代礼仪”MOOC 课程定位于面向社会大众,仅仅掌握现代礼仪知识和技巧,不能等同于解决其工作和生活中的实际问题,因此课程目标应该致力于学习者礼仪与社交能力的提升和行为改变。如何将现代礼仪知识与能力有效迁移应用并解决实际问题,才是社会大众学习“现代礼仪”的根本目的。综上所述,本研究所设计的“现代礼仪”MOOC 结合成人教育的特征,以社会大众在礼仪和形象塑造过程中可能面临的一系列实践情境为线索,重在“问题解决”而非“知识传授”,重在“有效迁移”而非“简单模仿”。基于此,面向社会教育的 MOOC 课程采用“三维目标设计法”,确保“知识技能”、“过程方法”与“情感态度及价值观”等目标的三位一体。即学习者不仅要能学习到礼仪的知识和能力,还能培养现代礼仪和形象塑造的方法、思维与综合素质。同时“三维目标设计法”不仅体现在课程目标上,还贯彻到各教学单元及其子教学序列的目标设计中,形成覆盖“模块—活动—步骤”的三级学习目标,这样便于学习者选课和评估学习效果。

2. 学习评价设计:充分发挥评价的管理导向功能,基于学习分析提供学习支持服务

面向社会教育 MOOCs 的学习者涉及各行各业成

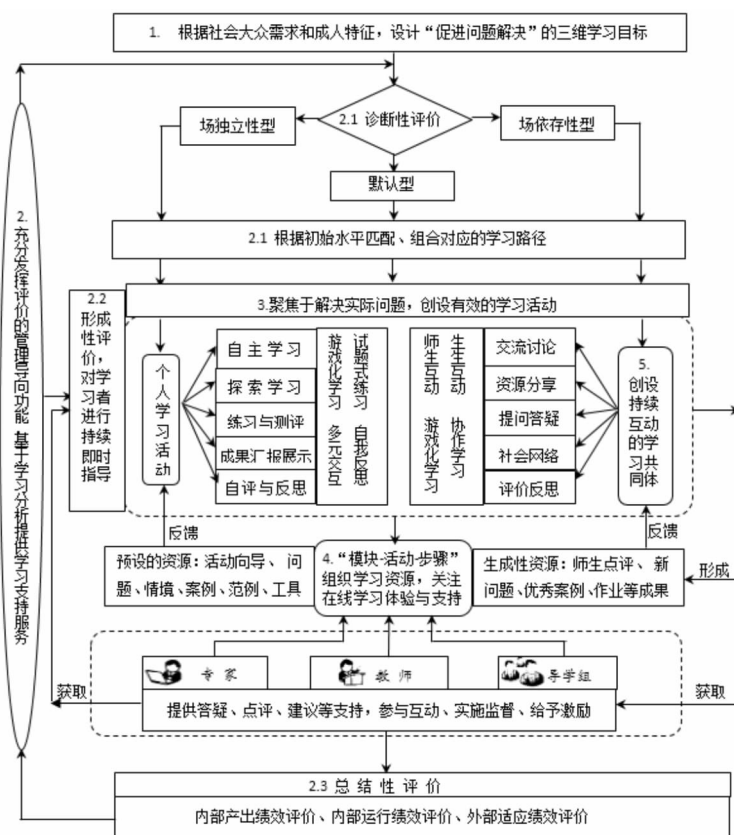


图 3 面向社会教育的 MOOCs 应用模式

千上万的社会大众,其学习目标、学习起点和学习风格等差异大,因此更应借助大数据支持下的学习分析提供学习支持服务。Long 和 Siemens 认为,学习分析有助于课程学习过程中优化资源配置、改善管理决策水平,及时发现学习者遇到的困难,并提供相应的学习支持服务。^[15]本研究将诊断性评价、过程性评价和总结性评价结合起来,基于学习分析形成一套系统化的评价反馈体系。(1)课前采用了诊断性评价。采集分析学习者的认知结构、学习风格和学习期望等数据,从而分类匹配和组合相应的教学方式、学习路径和学习资源,在一定程度上满足学习者自主学习和个性化学习的需求。(2)课中采用形成性评价。强调即时反馈,对学习者进行持续跟进指导。通过收集学习进度、作业完成质量、对资源的使用情况、测试成绩、与其他成员互动情况、自我反思与管理情况等数据进行学习分析,从质量和数量两个维度定期诊断和反馈学习者存在的疑难问题,并展示学习成果,激励学习者不断取得进步。例如,在模块二活动一的“情境实训”中,设计开发了基于情境和问题解决的互动式情境实训。在这个互动场景中学习者将扮演林女士的角色,根据林女士面临的问题作决策,并能收到即时反馈信息和课程教师团队的专业点评。(3)注重内在因素,设计多元化的学习评价维度。成人更多的是受到内在因素(希望解决问题、增加能力和自我价值实现)而非外在因素(如考试成绩、认证证书)的驱动而学习。本 MOOC 将自评和他评相结合,突出阶段性的诊断评价,综合考虑学习参与度、作业提交率、作业质量、学习反思质量、生成性资源质量以及与学友合作情况等一系列影响学习效果的因素和数据,^[16]更多从内驱力出发,发挥学习者的主动性与积极性,向评价标准看齐,趋近预期的学习目标。

3. 学习活动设计:聚焦于解决实际问题,创设有效的学习活动和任务情境

目前 MOOCs 存在高辍学率的问题,即注册一门课程的人数很多,但实际完成的人数比例很低,其原因之一是课程的知识应用具有延后性。面向社会教育的 MOOC 更强调知识的立即应用,不同于学校教育知识的未来应用方式,以学习者的工作或生活的实际问题为线索,有助于持续保持学习者的学习兴趣,设计有效的学习活动。(1)提供典型的工作或生活案例,诱发学习者的学习动机(如图 3 所示)。优秀典型的案例不仅能激发学习者的兴趣,同时能够促进学习者反思自我的工作和生活,吸取案例中的有效经验。例如,在模块二“仪表礼仪和形象塑造”中设计了“职场仪表

礼仪”的工作或生活案例,通过问题研讨、案例点评等活动,帮助学习者在交流中深化理解。(2)创设工作或生活情景,联系学习者的工作实践。媒体形式上以交互式动画和视频为主,兼有相关图文等多种媒体再现真实、模拟的场景,发挥网络课程的交互优势。在“学习导入”、“步骤演练”和“情境实训”等环节均创设与学习者实际问题密切相关的拟真(Authentic)情景,引导学习者形成课后应用的步骤和解决方案。例如,在模块二活动一的学习导入中,通过视频案例、步骤操作演示,提出思考问题为学习者创设了一个生动形象的“巧穿衣提升职场礼仪和形象”的情景;在“步骤演练”中更多地设计开放性问题,少用结构式的问答方式,致力于引导学习者构思符合自身情境的解决方案;在“情境实训”环节,鼓励学习者分享自己的具体问题,引导和建议学习者将所学立即应用到工作中,同时能在课程模块二结束时,让学习者不仅学会穿衣搭配的知识,同时针对其工作环境形成适用具体职业场合的穿衣方案。

4. 学习资源设计:以“模块—活动—步骤”形式组织学习资源,关注个性化在线学习体验

当前 MOOCs 在学习资源组织方面存在两类典型问题,一类仍是以教材的学科体系组织教学内容,资源的开放性特点不突出;一类是微型学习内容选取过度“碎片化”,内容组织缺乏系统性,这都导致了无法达到将知识有效迁移运用到实际情景的学习目标。对此,面向社会教育的 MOOC 优化设计采取“模块—活动—步骤”的形式重组内容,避免归类零散、实训不完整的缺点;关注学习者的学习体验,嵌入大量观摩、操练和反思机会。具体而言,面向社会教育的 MOOC 贯穿了完整的“问题解决”学习圈,以问题解决的一般化流程进行设计,通过 MOOCs 学习者在学习过程中持续生成学习资源和提升资源质量,并促进认知理解和迁移。(1)在课程层面,设置了“课程导学—课程内容—课程测评”的学习过程。(2)在活动步骤层面,每个活动都设计了“学习导入—步骤演练—情景实训”的学习过程。围绕学习者工作的需要设计相应的活动与任务,将活动分解为若干问题与步骤,进而按照问题线索和认知发展次序进行组接。(3)在知识点案例层面,每个知识点案例都设计了“情境任务—分步掌握—迁移运用”的学习过程。由此构成促进社会教育效果的 MOOCs 应用模式的三个学习循环圈(如图 4 所示),学习内容(资源)的设计粒度从框架、模块、活动直至细化到步骤、案例、问题,使学习者的认知水平呈螺旋状递增发展。

每一模块和活动的的内容自成体系,又支持灵活重组,学习者可以根据自己的情况选择适合的步骤和学习路径。从网络课程预设的学习路径导航图中,学习者可以清楚地看出“课程—模块—活动—步骤”的知识点及它们之间的关系,这有利于学习者在初始学习时建立整个网络课程的整体感知和初步印象。学习者通过导航图的超链接转入学习的知识点,从而将正在学习、已经学习和将要学习的知识连贯起来,获得较为系统的知识。学习者还可以按照自己的思维线索和认知水平,不断对学习内容进行重新选择,构建一个与学习者自身认知发展结构相吻合的动态学习路径。本 MOOC 在具体的学习活动或步骤环节的资源,包括预设的资源 and 生成性资源两种资源(如图 3 所示)。(1)提供恰需的预设资源和工具,满足学习者发展需求。本 MOOC 设计了许多帮助学习者进行自主学习的资源和支持工具,在适合的时间节点提供导航线索、活动向导、案例、范例、支架工具等,以帮助学习者解决问题,有利于其对本课程进行系统深入的学习。(2)重视生成性的资源,促进学习者的实践迁移应用。课程学习过程中,师生点评、发现的新问题、优秀案例和作品等生成性资源既是深度有意义互动的成果,又是直接推动学习者知识的转化、生成、应用和传播的催化剂,因此面向社会教育的 MOOCs 将生成性资源的数量和质量列为学习评价的指标之一,以促进学习者将所学迁移应用。

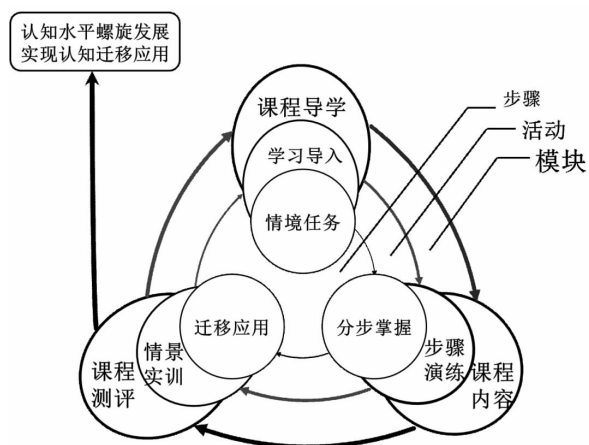


图4 促进社会教育效果的 MOOCs 应用模式的三个学习循环圈

5. 学习互动共同体设计: 构建在线“学习共同体”,形成师生、生生持续互动的学习氛围

不少优秀的网络课程和视频公开课采取的是教师精彩讲授的视频,学生认真听讲的学习形式,却忽视了面向社会大众的网络学习应该更强调互动和主动参与的氛围,这也是“现代礼仪”MOOC 存在的问

题。EdX 主席 Anant Agarwal 和学者乔治·西蒙斯在 MOOCs 教学实践中均发现,在课程结束后,学习者的交流并没有结束,而是通过 Second Life、Google、Facebook 等各类社交媒体围绕共同感兴趣的主体创建了学习群体和学习社群,进行交流和互动。^[17]这一现象不仅说明网络环境和大规模的学习群体为组织内的学习者持续互动、汇聚信息和知识建构带来便利和新的契机,也揭示了有效的成人学习应“注重主动参与,而非被动接受”,充分发挥信息的自由传播,鼓励创新与知识共享。本 MOOC 通过营造良好的学习共同体学习氛围,使成年学习者主动参与、获得认可和支持。本研究提出三个学习共同体的设计策略。(1)结合学习者的讨论习惯、意愿和学习者成员的异质性,组建多元化的学习共同体,帮助学习者找到志趣相投、知识互补的学伴。(2)创设情境,鼓励参与。本研究通过创设拟真的学习情境来关联学习者的经验和弥补在线学习的孤独感,激发学习动机。(3)引入游戏化的规则,组织增强学习者互动与参与的活动,包括交流讨论、资源分享、师生社交媒体的社会网络、提问答疑、闯关竞赛、评价反思(学生互评和教师点评)等共同活动,凝聚组织成员的反思、体验和智慧。例如,在模块二“仪表礼仪和形象塑造”中设置形象设计比赛活动,并提供“宴会厅、会议室、求职面试、接待大厅”等多种可选的应用情境,学习者首先结合情境进行小组仪表礼仪和形象设计;然后先在组内交流讨论和互相建议,找出缺漏与误区,并完善设计;最后组间互评出相应情境的“最佳表现组”并得到徽章奖励。同时,这样的比赛活动贯穿于整个模块,安排由简单到复杂的闯关环节,由基本着装礼仪到高级礼仪形象设计,比赛进展以徽章积分榜展示,提高学习成就感,充分发挥学习共同体的优势,避免独自学习遇到阻碍而停滞,从而保证学习持续下去。

五、结 语

教育的目的并不是要给学习者灌输知识和技能,而是要帮助学习者形成解决问题的智慧。本研究构建了面向社会教育的 MOOCs 应用模式,并通过具体课程实例进行课程优化设计和策略的实践应用。事实上,面向社会教育的 MOOCs 不仅会吸引 Coursea、Edx、Udacity 这些巨头,也会为企业、社会团体甚至个人从事小众需求的社会教育 MOOC 建设和传播提供更好的利益回报。面向社会教育 MOOCs 的设计、开发、应用和推广蕴含着一个巨大的产业和收益。本研究权当抛砖引玉,希望企业、学校、机构、社会团体、个

人都参与到这条产业链中,关注社会大众的“长尾”需求,推进 MOOCs 课程品质和配套服务的不断提升完

善,发挥“长尾”效益,为社会大众提供更多更好的享有优质教育资源的机会。

[参考文献]

- [1] 教育部. 教育信息化十年发展规划(2011—2020 年)[DB/OL].[2014-05-06].<http://www.edu.cn/html/info/10plan/ghfb.shtml>.
- [2] 教育部. 国家中长期教育改革和发展规划纲要 (2010—2020 年)[DB/OL]. [2014-06-28].http://www.china.com.cn/policy/txt/2010-03/01/content_19492625_3.htm.
- [3] Hart, M. A.. The Long Tail; Why the Future of Business Is Selling Less of More by Chris Anderson [J]. Journal of Product Innovation Management, 2007, 24(3): 274~276.
- [4] 侯怀银, 张宏波. “社会教育”解读[J]. 教育学报, 2007, 3(4): 3~8.
- [5] 胡钦太, 林晓凡. 基于新媒体的社会教育传播模式构建研究[J]. 电化教育研究, 2014, (5): 5~10.
- [6] Masters, K.. A Brief Guide to Understanding MOOCs[J]. The Internet Journal of Medical Education, 2011, 1(2): 2.
- [7] 王雷. 大学社会教育研究[M]. 北京: 人民出版社, 2013: 6~7.
- [8] Romai, C.. Recalibrating Instruction at the Community College Through MOOCs[C]. Innovation and Technology in Education (MITE), 2013 IEEE International Conference in MOOC. IEEE, 2013, (12): 143~145.
- [9] Massis, B. E.. MOOCs and the Library[J]. New library World, 2013, 114(5/6): 7.
- [10] Yildiz, M., Khaddage, F., Shonfeld, M., Lattemann, C., Reed, H., Keengwe, S. & Shepherd, G.. MOOCs to SIMMs; M-learning around the World [A]. M. Searson & M. Ochoa (Eds.). Society for Information Technology & Teacher Education International Conference 2014[C]. Chesapeake, VA: AACE, 2014, (3): 1145~1151.
- [11] 廖肇弘. 再探 MOOCs 企业应用之机会与挑战[DB/OL]. [2014-06-27]. http://blog.sina.com.cn/s/blog_59170fb60101gal0.html
- [12] 宋德清. MOOC 在社区教育中的应用路径探索——基于开放大学建设的视角[J]. 远程教育杂志, 2013, (6): 68~74.
- [13] 王聪聪. MOOC 运动及其对公共图书馆建设的影响[J]. 图书馆论坛, 2014, (4): 54~57.
- [14] 中国大学 MOOC 平台.《现代礼仪》MOOC 课程[DB/OL]. [2014-08-16].<http://www.icourse163.org/course/hnu/GE06017#/info>.
- [15] P.Long, G.Siemens. Penetrating the Fog: Analytics in Learning and Education[J]. EDUCAUSE Review, 2011, 46(5): 31~40.
- [16] 胡小勇, 林晓凡. 促进认知迁移的在线学习课程设计与实证研究[J]. 中国电化教育, 2011, (08): 78~83.
- [17] Siemens, G.. Managing and Learning in MOOCs (Massive Open Online Courses)[EB/OL]. [2010-10-21]. http://auspace.athabasca.ca/bitstream/2149/2838/4/George_Siemens.pdf.

启 事

近两年,我刊在刊发文章时,经常遇到如下情况:同一位作者在甲单位工作,又在乙单位学习,因此要求文章发表时署两个不同的单位;还有一些作者,一篇文章挂 5~6 个基金项目。

针对上述情况,结合相关规定,《电化教育研究》杂志社对刊发文章的规范作了修订,主要变动为:

- 1. 一位作者只署名一个单位,不再以脚注的形式标注第二单位。
- 2. 每篇文章的基金项目最多不超过两个。

修订后的规范自 2015 年 1 月 1 日起实施。

希周知。

电化教育研究杂志社
2014 年 10 月 20 日