

基于新媒体的社会教育传播模式构建研究

胡钦太, 林晓凡

(华南师范大学 教育信息技术学院, 广东 广州 510631)

[摘要] 近年来, 尽管新媒体的教育应用研究成为研究热点, 然而在新媒体社会教育传播模式方面的研究却相对较少。文章基于文献, 分析了新媒体教育传播模式的案例。通过对微博、数字电视和手机三类新媒体的传播特性进行分析, 构建了“新媒体社会教育的互动循环模式”、“新媒体社会教育的裂变传播监督模式”和“新媒体社会教育的分级传播模式”三种模式, 以期新媒体在社会教育中的模式研究提供参考。

[关键词] 新媒体; 社会教育; 传播模式; 构建

[中图分类号] G40-057 [文献标志码] A

[作者简介] 胡钦太(1964—), 男, 广东惠来人。教授, 博士, 主要从事信息化教育、教育传播等方面的研究。E-mail: huqt8@senu.edu.cn。

DOI:10.13811/j.cnki.eer.2014.05.001

一、问题提出

近年来, 互联网、数字电视、手机等新媒体的迅猛发展, 为人们搭建了方便、快捷的虚拟世界, 给人们的信息传播、学习、工作及生活方式带来了前所未有的影响。教育是促进人类发展的重要途径, 作为与家庭教育和学校教育并列的三大教育体系之一的社会教育, 在终身教育体系和学习型社会形态下越来越重要, 而新媒体的兴起必然对其引起新的变革。如何有效地利用新媒体促进社会教育的发展, 不仅是教育部门和学界普遍关注的热点问题, 也是各级政府部门关注的重要问题。然而, 研究发现, 现阶段学者针对新媒体教育传播模式的研究主要集中在学校教育领域, 对三大教育体系之一的社会教育领域的研究相对较少。另外, 研究大部分集中在针对手机、博客等某一类具体媒体, 缺乏全面性、系统性的研究。针对这种情况, 本研究在对现有的新媒体社会教育传播模式案例进行系统分析的基础上, 构建了三种新媒体的社会教育传播模式, 以促进和优化基于新媒体的社会教育传播效果。

二、研究综述

新媒体是一个动态发展的概念, 综合美国哥伦比亚广播电视网(CBS)技术研究所所长高尔德马克(P. Goldmark)^[1]、中国传媒大学杨继红和学者邵庆海关于新媒体的定义, 本研究界定的新媒体(New Media)是: 基于数字化传播技术、具有高度互动传播性^[2]和非线性传播^[3]等三大基本特征的传播媒介。依此界定范围, 新媒体主要包括网络媒体、手机媒体和数字广播电视媒体等^[4]。综合众多学者对社会教育的定义, 本研究界定的社会教育是指: 除学校教育和家庭教育以外的^[5], 社会全体成员所进行的有目的、有系统、有组织、独立的教育活动^[6], 目的是达到“协同体的提升”与“自我的扩张”的统一。在教育领域, 教育传播模式是指描述教育传播过程中各要素的地位与作用、相互关系以及发生联系之后的性质与功能的简化形式^[7]。构建教育传播模式最常见的方式是“归纳”和“演绎”, 也就是从经验上升到一般理论抽象的高度和使用实验验证理论假设的有效性^[8]。综上所述, 本研究旨在针对新媒体的教育传播模式案例进行研究分析, 并在此基础上构建出全面而系统的新媒体社会教育传播模式。

基金项目: 广东省人文社会科学重点研究基地项目“新媒体的社会教育功能及其传播模式研究”(项目编号: 11jdxm86001); 华南师范大学研究生科研创新基金资助(项目编号: 2013kyjj030)

文献研究表明,现阶段针对新媒体社会教育功能的传播模式研究相对较少,但是可以借鉴现有新媒体教育传播模式来建构相应的有效模式。目前对新媒体教育传播模式的研究主要集中在传播模式发展趋向、影响分析、针对特定情境以及基于各种新媒体平台的传播模式研究上。概括起来有:(1)基于 Web2.0 新媒体的交互式教育传播模式研究。基于 Web2.0 的新媒体形态(博客、微博、维基、视频分享、社交网站等 Web2.0 应用)不断涌现,促使受众的互动意识逐渐提升,满足其参与、分享、传播的互动需求就成为研究的焦点。对基于 Web2.0 新媒体的交互式教育传播模式的研究,以学校教育居多,如国外研究者提出的基于 Web2.0 的教学模式和评价方式^[9]、基于 Web2.0 的教学交互过程^[10]、基于移动技术的教学媒体^[11]。国内研究者提出的有新媒体远程教育传播模式、基于 Web2.0 的教育传播模式和移动学习的教育传播模式等三种教育传播模式^[12],并指出基于 Web2.0 技术的新媒体创造了一种新的传播模式,构成一种分散的网状传播模式。以博客为例,方兴东等指出博客使人内传播、人际传播、组织传播、群体传播和大众传播相结合,其传播模式具有传受主客体统一性、个体性、共享性和交互性的特点^[13]。(2)新媒体环境下危机教育传播模式的研究。由于近些年国内外突发灾难的不断发生,因此增强公民危机意识教育,及时披露相关信息,提升应对危机的能力,是社会教育的责任。文献显示,对新媒体危机传播模式的研究逐年增多,且较集中在研究如何应用方面,在国内基本建立了网络电子政务的纵向监管系统及横向联系,便于对民众舆情的了解、掌握、疏导。而在手机和网络媒体方面的研究,则侧重分析其传播现象,归纳相关案例的特点,进而提出应对某类新媒体危机传播的对策。而国外在突发事件处置、媒体舆情应对、危机公关研究等领域^{[14][15][16]}均作出对互联网、手机等新媒体在危机传播中的应用研究,这说明西方发达国家的政府危机公关系统较好地发挥了新媒体的作用。不过,以施拉姆的双向交互传播学经典理论为基础、系统研究新媒体危机传播模式的文献未曾出现^[17]。(3)新媒体向国际传播模式转型的研究。该类研究有利于以促进社会和谐和发展为主的社会综合功能层面的社会教育的开展,主要的形式是通过有计划地推进公益性新闻网站的建设^[18],加强新媒体在视听方面的传播优势、考虑开发新媒体传播的全智能模式等来积极推进新媒体向国际传播模式转型^[19]。这些研究成果均为本研究中新媒体社会教育模式的构建提供了有益参考。

综上所述,从狭义的视角看,社会教育作为家庭教育和学校教育的重要补充,是一种培养公众素质与能力的必不可少的教育活动。在新媒体时代,无论是按机构划分的图书馆、科学馆、博物馆、艺术馆、音乐厅、影剧院、纪念馆、动物园、娱乐中心等社会教育场所中进行的相关活动,还是按内容划分的成人教育、老人教育、亲子教育、妇女教育、交通安全教育、环境教育、媒体素养教育等社会教育活动^[20],都可以得到互联网网站、博客、播客、微博等新媒体手段的有力支撑。然而目前有关新媒体教育功能的研究主要集中在学校教育领域,对于新媒体社会教育功能及应用的研究和实践比较欠缺。概括起来讲,主要有:(1)对新媒体社会教育功能的研究多停留在策略、途径层面,与其对应的传播模式研究相对较少,行之有效的传播模式尚不多见。(2)当前新媒体在传播学方面的研究,仍局限于研究博客、网络或移动设备等某一类新媒体或研究新媒体的某一传播特征上,而对新媒体进行全面而深入的普适性、系统性的研究较少。(3)当前新媒体教育传播模式研究多局限在学校教育领域,研究的广度及系统性有待延伸、加强。这也从侧面反映出,关于新媒体的社会教育功能及传播模式的研究仍有较大的拓展范围及深化的空间。

三、基于新媒体的教育传播模式案例研究

中国人民大学匡文波教授在针对新媒体在国内外的定义及特征研究的基础上,提出了新媒体的分类,将新媒体分为网络媒体、数字广播电视媒体和移动媒体三大类^[21],并再进行细分,列举出各类新媒体。参考该分类方法,本研究分别选择微博、数字电视和手机媒体作为网络媒体、数字广播电视媒体和移动媒体三类新媒体中的代表性媒体作为案例研究对象,在拉斯维尔的“5W”传播模式和香农—韦弗传播模式基础上,结合案例分析的具体情况,从传者和受者、信息、效果、干扰等四个方面对各案例模式进行分析。

(一)网络媒体传播模式分析——以微博为例

在探讨微博应用于教育的可行性方面,侯小杏和张茂伟分析总结了微博特点,指出微博与教育相结合的可能性和对策,并提出了微博在教学中的传播模式^[22](如图 1 所示)。该模式强调师生之间、生生之间的交流活动,其传者和受者主要涉及专业教师、非专业教师、优秀学生、后进生、普通学生和爱好者等六个微群体,微博内的群体都可以对感兴趣的某知识(传播内容)进行发布、传播和接受,还可以对群体外的个体进行下一级的传播,由此一级一级建成微博的庞大传播

网络。胡钦太等通过设计、实施微博教育,证明其传播内容能够影响和促进各类师生的学习,并促进各知识领域、社会领域等之间的文化交流传播效果^[23]。微博在教学应用中传播模式各要素分析见表1。

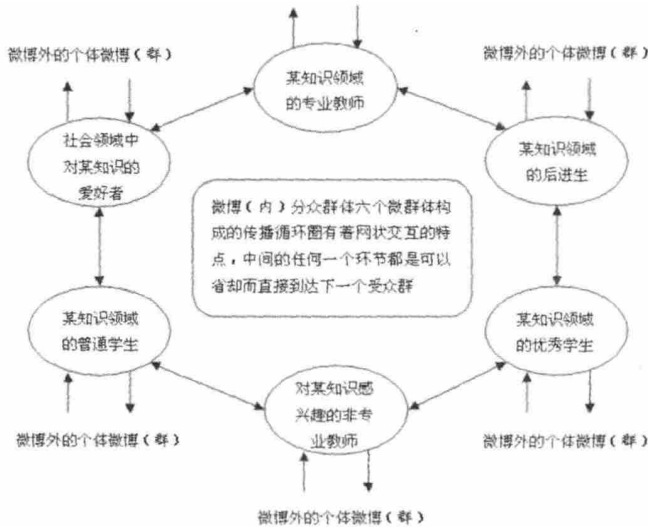


图1 微博在教学应用中的传播模式

表1 微博在教学应用中传播模式各要素分析

传播要素	特征分析
传者和受者	微博用户草根化,降低了门槛,促进了微博信息的广泛传播;使用者既是传者,又是受者,扮演两重身份,共同成为传播的主体
信息	面对某知识领域,各类师生(人、群),利用不完整、较宽松的时间,完成对事物和某一知识点的学习、消化,提升交流的频率和深度
效果	裂变式信息传递,传播频率、速度、转发功能呈现放射式几何级数效应,形成分众的广播模式
干扰	缺乏相应的教师引导和学生行为管理机制,易导致偏离交流话题、交流深度较浅等问题

(二)数字电视广播媒体传播模式分析——以数字电视为例

周勇针对数字电视的特点,以内容的离散化、传播的多级化和接收的个性化等三个方面为切入点,构建基于新媒体环境的数字电视传播模式^[24](如图2所示)。该模式表明,未来电视的传播将不再是基于频道和栏目(节目)的单向线性传播,而是基于碎片化信息的、由电视及其观众两大主体共同完成的多级传播。数字电视传播模式各要素分析见表2。

(三)移动媒体传播模式分析——以手机为例

用手机媒体发送和传播信息,学者卢壮壮认为不需要通过特定“把关人”,大众在海量信息中寻找信息,手机的便携性使社会上人人都成为媒体,从而提出手

机媒体的网络螺旋传播模式(如图3所示)。手机信息的传播过程,在该模型中显示,是从一点出发呈螺旋状上升发至另外一个焦点^[25],体现传受双方的互动性。手机的出现为教育传播的分众化和多元化提供了实现途径,使教育信息更直接、准确、有针对性地传达给受教育者。教育者和受教育者在信息传播过程中可以随时随地进行互动与反馈^[26],形成高度互动的社会性传播形态。手机媒体传播模式各要素分析见表3。

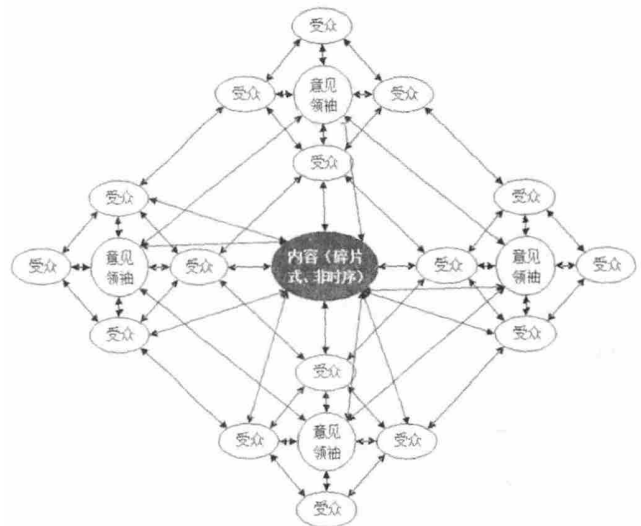


图2 基于新媒体环境的数字电视传播模式

表2 数字电视传播模式各要素分析

传播要素	特征分析
传者和受者	传者与受众在互动中具有受者与传播者的双重特征,并逐步形成一批意见领袖
信息	从传统电视以“时序”为主线的编排方式转变为“碎片式、非时序”的、更为贴近受者个性需求的编排方式
效果	与互联网结合,实现电视信息的反复、多次、多级传播。电视信息提升传播价值,打破传统电视不可逆转、不可重复的线性传播局限
干扰	在电视信息的多级传播过程中,电视信息在反复传播中价值得以提升,但也使电视传播的效果变得越来越难以控制;电视信息传播的过程,有待介入适当的舆论机制进行必要引导

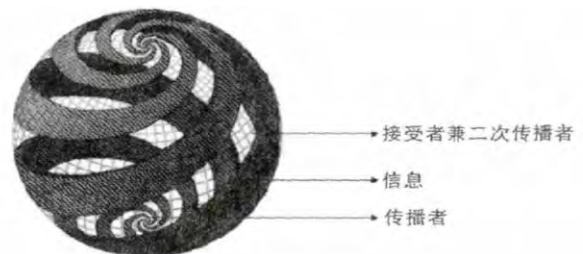


图3 手机媒体的网络螺旋传播模式

表3 手机媒体传播模式各要素分析

传播要素	特征分析
传者和受者	传者和受者可以互换角色,传受双方多元互动,实现了传受双方的对等
信息	传者和受者根据实际需求选择相关的教育信息和服务,或根据需求重组、传递或定制不同的信息,并在传者与受者的互动中不断丰富手机传播的信息 ^[27]
效果	交互的信息传播不断加入传播者的想法和意念,使得信息量膨胀、整合,以实现传播效果的深度和广度
干扰	存在失范问题,如垃圾短信、虚假信息、手机传播病毒等显得尤为突出;需引入行政监管制度,结合行业自律、民间管理来规范手机信息的传播

(四)新媒体的教育传播模式关键要素分析总结

在对微博、数字电视、手机等案例分析的基础上,可以看出新媒体在教育传播过程中有四个共同点。

1. 传、受双方互动化

互动性是新媒体的本质特点。在新媒体的传播过程中,传、受双方一直处于互动之中,新媒体的用户同时兼顾信息传播者和信息接受者的角色。同时,在互动中,逐渐产生了“意见领袖”。“意见领袖”不同于以往的专家学者,他们不一定具有深厚的专业知识,却拥有较高的文化素养和独立的判断能力,在新媒体信息的传播过程中起着“控制阀”的作用。

2. 传播信息碎片化

新媒体的技术进步使其传播的信息日益碎片化。微博、手机允许用户随时随地发布任何碎片化的信息;数字电视允许用户随时点播不同的电视节目而无须按照节目播放的安排在电视旁等待。新媒体打破了传统媒体的时空限制,满足了人们因时间碎片化情况越发普遍所带来的需求。

3. 信息传播裂变式

基于新媒体的互动性,使信息传播裂变成成为可能。在信息传播之初,信息是在个人与个人之间传播。比如说,你在网上发了一条微博,你的朋友看见了,转发了你的微博,此时,该条微博信息是在你和你的朋友之间传递。如果你朋友的朋友因为你朋友的转发而又评论或转发了你的微博,此时,信息的传播进入“个人—大众”阶段。依此类推,随着更多用户的加入和不同互动的发生,信息的传播最终会进入“大众—大众”阶段,并会持续一级一级裂变下去。

4. 监督管理机制缺失

在新媒体的传播过程中,出现了或轻或重的信息

传播问题。交流的负面效应、传播效果难以控制、传播失范等问题伴随而生。因此,需要在传播模式中加入相应的管理监督机制,以引导和规范传、受者的行为。

四、新媒体社会教育传播模式的构建

结合社会教育的特点,并通过以上几个有代表性、启发性的新媒体传播模式案例进行分析,明确了这些新媒体在传播过程中各要素的地位与作用、共同特征、发生联系之后的性质与功能的简化形式,并通过特征归纳和一般性理论的演绎,构建出以下新媒体社会教育的传播模式。

(一)新媒体社会教育的互动循环模式

新媒体社会教育的互动循环模式如图4所示,在信息传播开始,传者通过新媒体将碎片化的内容传播给受者,受者对接受到的内容进行自主的、主观的加工后,再把该内容传播给另外的受者或原来的传者。此时,信息实现二次传播,一次传播中的受者同时为二次传播者,一次传播中的传者有可能成为二次传播中的受者,传、受双方角色发生互动。如此循环往复,实现三次、四次……n次传播。该模式聚焦内容传播的过程中,传、受双方角色的互动变化,及在该互动中推动信息不断循环向外扩散传播。

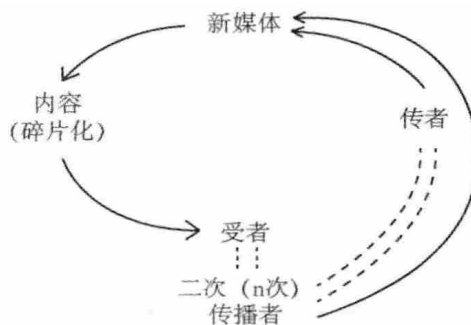


图4 新媒体社会教育的互动循环模式

(二)新媒体社会教育的裂变传播监督模式

新媒体社会教育的裂变传播监督模式如图5所示。鉴于新媒体信息传播裂变的特点,易为不良信息的传播提供方便,为使信息传播得以健康、有序、合理进行,保护新媒体用户减少、避免不良信息侵蚀和影响,极需对信息的传播过程进行监督。该模式聚焦信息传播过程中的裂变传播和监督机制,模式将传播的监督环境分成三个阶段。第一阶段:新媒体环境中的媒体监督。当信息开始传播时,仅在一定的范围中进行,此时,各种新媒体充分发挥互动、共享等优势,对传播的内容进行实时、及时的监督。如微博安排专门的人员对网民在微博上发布的信息进行24小时监督,对其中不符合事实的、违反相关规定的微博信息

进行内容删除、屏蔽、用户追踪等。第二阶段:法制环境中的法制监督。法律保障人民享有言论自由、知情权等权利,但前提是在法律范围内。国家通过立法、执法对信息的传播进行有效监督,对虚假信息、传播失范等现象进行依法打击。第三阶段:社会环境中的大众监督。信息的多次传播过程产生了众多的受者,在这些受者当中,坚持传播正能量的,会渐渐成为信息“把关人”角色即意见领袖,信息不断地在受者和意见领袖中进行裂变传播,大众监督成为最广泛的监督方式。大众可通过与其他受众交流,向相关机关、媒体举报等方式对信息的传播进行监督。

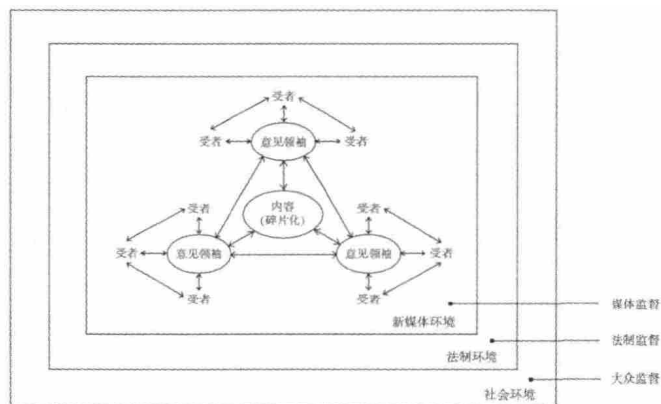


图5 新媒体社会教育的裂变传播监督模式

(三)新媒体社会教育的分级传播模式

新媒体社会教育的分级传播模式如图6所示,该模式聚焦信息的分级传播,模式将传播过程分成三个阶段。第一阶段:“个人—个人、个人—群体”阶段。此时,信息还是在小群体、小范围内进行传播,当传者将碎片化的内容传播给受者,受者将接收到的内容反馈传播给传者,或将该内容传播给另外一位受者、群体,传、受者双方的角色处于互动进行之中。第二阶段:

“个人—大众、群体—大众”阶段。此时,第一阶段中新媒体所承载的内容和信息向第二阶段传播,新媒体中的媒介融合,给信息的传播带来更为广阔的平台,信息开始从群体向大众进行传播。同时,信息在传播的过程中传者、受者不断地补充和丰富。第三阶段:“大众—大众”阶段。此时,由于新媒体中各媒介的日益融合,传播的内容、范围和效果成几何裂变状扩大,信息的传播不再局限于群体内,个人、群体与大众互相融合、交互,新媒体传播的作用和价值完全彰显。

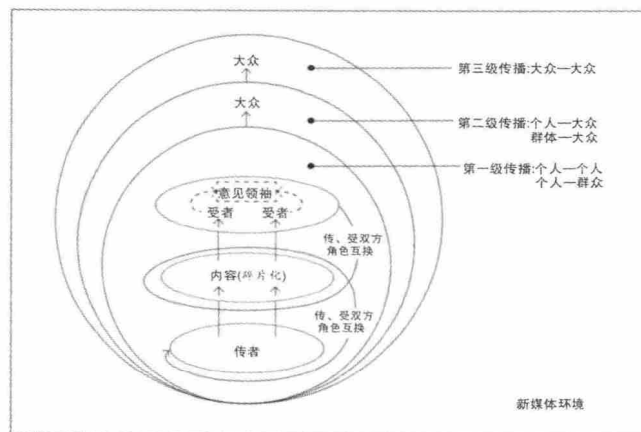


图6 新媒体社会教育的分级传播模式

五、结 语

本文通过各种代表性新媒体的传播模式研究,总结构建了“新媒体社会教育的互动循环模式”、“新媒体社会教育的裂变传播监督模式”和“新媒体社会教育的分级传播模式”三大模式,希望给新媒体在社会教育传播模式的研究领域提供参考。本文所构建的新媒体社会教育传播模式,将在更大样本和不同的社会教育环境中进一步验证和完善。

[参考文献]

- [1] 毕晓梅. 国外新媒体研究溯源[J]. 国外社会科学, 2011, (3): 114~118.
- [2] 杨继红. 谁是新媒体[M]. 北京: 清华大学出版社, 2008.
- [3] 邵庆海. 新媒体定义剖析[J]. 中国广播, 2011, (3): 63~66.
- [4] 谭天. 媒介平台: 传统广电转型之道[J]. 新闻记者, 2013, (12): 27~31.
- [5] 蓝建. 论社会教育在我国社会转型时期的重要性[J]. 成人教育, 2004, (5): 1~5.
- [6] 侯怀银, 张宏波. “社会教育”解读[J]. 教育学报, 2007, 3(4): 3~8.
- [7] 李运林. 传播理论[M]. 北京: 高等教育出版社, 1989: 95.
- [8] 钟志贤. 谈谈关于教育传播模式问题[J]. 外语电化教学, 1992, (1).
- [9] Wang, Shiang-Kwei, and Thomas C. Reeves. The Effects of A Web-Based Learning Environment on Student Motivation in A High School Earth Science Course[J]. Educational Technology Research and Development, 2007, 55(2): 169~192.
- [10] Goldman, R. H.. Using Seminar Blogs to Enhance Student Participation and Learning in Public Health School Classes[J]. American Journal of Public Health, 2008, 98(9): 1658~1663.

- [11] Merchant G. Mobile Practices in Everyday Life: Popular Digital Technologies and Schooling Revisited [J]. British Journal of Educational Technology, 2012, 43(5): 770~782.
- [12] 杨静. 新媒体传播特征研究[D]. 开封:河南大学, 2009.
- [13] 方兴东,张笑容. 大集市模式的博客传播理论研究和案例分析[J]. 现代传播,2006,(3):68~73.
- [14] Charitonos K, Blake C, Scanlon E, et al. Museum Learning Via Social and Mobile Technologies: (How) Can Online Interactions Enhance the Visitor Experience?[J]. British Journal of Educational Technology, 2012, 43(5): 802~819.
- [15] Ulmer R R. National Extension Workshop Developing Effective Risk and Crisis Communication Approaches in the Poultry Industry [J]. The Journal of Applied Poultry Research,2012,21(3):706~716.
- [16] Coombs W T. Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding[M]. Sage Publications, 2011.
- [17] 蔡哲. 新媒体全交互危机传播模式构建研究[D]. 长沙:湖南大学, 2010.
- [18] Gunkel, D. J..Second Thoughts: Toward A Critique of the Digital Divide[J].New Media & Society, 2003,(5):499~522.
- [19] 郇书锴. 论报业转型中的新经济模式[J]. 中国出版,2011,(5): 68~69.
- [20] 蔡亮光. 台湾社区教育发展理念与模式及其对大陆的启示[J].发展研究,2010(9):117~120.
- [21] 匡文波. “新媒体”概念辨析[J]. 国际新闻界, 2008,(6): 66~69.
- [22] 侯小杏, 张茂伟. 微博在教学应用中的传播模式研究[J]. 琼州学院学报, 2011,18(4): 83~84.
- [23] 胡钦太, 程伊黎, 胡晓玲. Web2. 0 环境下微博的教育传播效果研究[J].电化教育研究, 2012,(7): 11~14.
- [24] 周勇. 电视会终结吗?——新媒体时代电视传播模式的颠覆与重构[J]. 国际新闻界, 2011, 33(2): 55~59.
- [25] 卢壮壮.手机媒体的传播模式分析[J].有线电视技术,2011,(4):99~100.
- [26] Milrad M, Spikol D. Anytime, Anywhere Learning Supported by Smart Phones: Experiences and Results from the MUSIS Project[J]. Educational Technology & Society,2007, 10(4):62~70.
- [27] Gedik N, Hanci-Karademirci A, Kursun E, et al. Key Instructional Design Issues in A Cellular Phone-Based Mobile Learning Project[J]. Computers & Education,2012, 58(4):1149~1159.

第五届全国数字校园建设与创新发展高峰论坛将于 2014 年 5 月在华中师范大学举行

由教育部教育信息化技术标准委员会暨全国信息技术标准化技术委员会教育技术分技术委员会、中国教育技术协会高校理工科专业委员会、中国教育技术协会技术标准委员会和清华大学《现代教育技术》杂志社联合主办的第五届全国数字校园建设与创新发展高峰论坛将于 2014 年 5 月 16—18 日在华中师范大学举行。本届论坛的主题为“智慧时代:大数据技术与教育变革”。论坛力争在解读和总结前一阶段我国教育信息化与数字校园建设领域运行情况与热点问题的基础上,探讨教育信息化理论与教学应用的前沿问题,就数字校园的发展趋势及技术走向展开讨论与交流。

自 2010 年开始,全国数字校园建设与创新发展高峰论坛每年举办一届,得到了教育部主管教育信息化工作的领导,国内外教育技术界权威专家学者,各省市各级各类学校主抓数字校园建设的学校领导、技术骨干,国内外教育信息化行业领军企业的负责人、技术总监等各方面的积极参与和大力支持。与会的领导和专家代表观点碰撞、深入交流,对总结前期经验、促进我国教育信息化建设和数字校园创新发展都产生了积极影响。全国数字校园建设与创新发展论坛将是中国教育信息化领域高规格、有影响和具特色的盛会之一。