

体育饭圈乱象治理的理论探究与实践进路

李露豪¹, 张大志², 田文波³

(1.河南大学 武术学院, 河南 开封 475001; 2.苏州大学 体育学院, 江苏 苏州 215021;
3.太原工业学院 体育系 山西 太原 030008)

摘要: 体育饭圈乱象屡屡引发争议, 已成为影响我国体育事业健康发展的重大风险因素。从理论与实践维度探究体育饭圈乱象的社会表达与社会治理手段。研究认为: 体育饭圈乱象的社会表达主要呈现在资本逻辑下体育的泛娱乐化发展、流量至上导向下媒介信息的片面化传播以及乌合之众效应下粉丝情绪的极端化倾向等方面。基于此, 将新时代我国社会治理实践中的“三治”融合治理思想融入体育饭圈乱象治理工作中, 治理体育饭圈乱象应当以自治为基, 激发体育饭圈治理内生动力; 以法治为本, 提升体育饭圈治理法制化水平; 以德治为先, 铸就新时代体育饭圈治理之魂。

关键词: 体育社会学; 体育饭圈; 三治融合; 社会治理

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-7116(2025)01-0045-07

Theoretical research and practical path on chaos governance for sports fan circles

LI Luhao¹, ZHANG Dazhi², TIAN Wenbo³

(1.College of Wushu, Henan University, Kaifeng 475001, China;

2.School of Physical Education, Soochow University, Suzhou 215021, China;

3.Department of Physical Education, Taiyuan Institute of Technology, Taiyuan 030008, China)

Abstract: The chaos in sports fan circles has repeatedly caused controversy, and has become a major risk factor affecting the healthy development of my country's sports industry. This paper explores the social expression and social governance of the chaos in sports fan circles from the dimensions of theory and practice, and then believes that the social expression of the chaos in sports fan circles is mainly manifested in the pan-entertainment development of sports under the logic of capital, the one-sided dissemination of media information under the guidance of traffic supremacy, and the extreme tendency of fans' emotions under the mob effect. Based on this, taking the integrated governance thought of the three governance in my country's social governance practice in the new era into the governance of the chaos in sports fan circles. The governance of the chaos in sports fan circles should be based on self-governance to stimulate the endogenous driving force of sports fan circle governance; based on the rule of law, improving the level of legalization of sports fan circles governance; and also taking moral governance as the first priority to forge the soul of sports fan circles governance in the new era.

Keywords: sports sociology; sports fan circles; integration of the three governance; social governance

治理是一个历久弥新的发展性命题, 党的十八届三中全会首次以正式文件的形式提出“社会治理”这一概念。党的二十大报告进一步指出, “完善社会治理体系, 健全共建共治共享的社会治理制度, 提升社会

治理效能”^[1]。体育治理是社会治理的有机组成, 深入推进体育治理体系和治理能力现代化, 不仅是化解体育领域矛盾纠纷、促进社会和谐稳定的重要保障, 还是推进中国式体育现代化的应有之义。近年来, 随着

互联网技术的发展和社交媒体的普及，饭圈文化日益出圈，逐步向体育领域蔓延，衍生出体育饭圈文化。体育饭圈文化的产生和发展既是新时代中国体育事业发展的重要表达，也是社会发展进程中的必然现象。这一现象的社会影响十分深远：一方面，运动员作为优质偶像对公众的影响力日渐增强，大众对于体育赛事的关注度和参与度日益提升^[2]；另一方面，体育饭圈化过程中的乱象频出已然成为影响我国体育事业健康发展的“绊脚石”。2024 年 8 月 3 日巴黎奥运乒乓球女单决赛中，当陈梦战胜孙颖莎卫冕冠军时，比赛现场的阵阵嘘声，观众向陈梦做出的“竖中指”动作以及社交媒体上充斥的对陈梦的攻击言论，将体育饭圈文化以一种令人遗憾的方式展现在公众面前。针对巴黎奥运会期间饭圈文化的“出圈”，2024 年 8 月 29 日国家体育总局局长高志丹在整治体育领域“饭圈”乱象专题工作会上表示，要坚决铲除畸形“饭圈文化”在体育领域滋生滋长的土壤和条件，为体育强国建设战略目标实现营造稳定有利发展环境^[3]。由此，体育饭圈乱象的存在与治理就成为当下体育领域必须面对并亟待解决的现实问题。本研究试图通过体育饭圈乱象的社会治理视角，运用自治、法治、德治“三治”融合治理思想对体育饭圈乱象治理进行理论省思和实践探讨，以期为新时代体育治理方式的创新夯实基础，助推体育强国建设。

1 乱象的背后：中国体育饭圈的现象学探视

饭圈文化逐步蔓延至体育领域，是中国体育事业蓬勃发展、新媒体和短视频时代便捷信息的获取以及个体的崛起等多方面因素综合作用的结果。饭圈文化在一定程度上促进了体育事业的繁荣，为运动员带来更多的关注与支持。然而，近年来在资本的推波助澜与“娱乐至死”“流量至上”的错误导向下，体育饭圈文化逐步走向畸形，进而形成畸形体育饭圈文化。

1.1 泛娱乐化：资本化运营的体育发展图景

“我们的政治、宗教、新闻、体育、教育和商业都心甘情愿地成为娱乐的附庸，毫无怨言，甚至无声无息，其结果是我们成了一个娱乐至死的物种”^[4]。尼尔·波兹曼认为娱乐将成为现代社会的主导力量，影响人们的思维方式和文化表达，现代社会因娱乐至上而导致文化浅薄和精神空虚的现象。随着全球体育产业的蓬勃发展，资本发现体育不再只是竞技场上的角逐，而是一个能够产生巨大经济效益的娱乐化平台。于是，为完成人格化蜕变、实现自我增值，资本借助互联网技术与“粉丝经济”不断推动体育饭圈化发展。他们往往会对体育赛事进行精心包装，在比赛的各个环节

加入娱乐元素，赋予体育更多的娱乐属性，将体育从单纯的竞技角逐，转变为一种包含多重娱乐元素的综合体验，以获取源源不断的经济利益。在资本逻辑无止境增值逻辑的推动下，体育逐渐被娱乐化浪潮所裹挟，展现出明显的泛娱乐化倾向，粉丝不再仅仅是纯粹的文化娱乐消费者，而是逐步被资本异化为有组织、有计划的、且具有共同利益诉求与情感诉求的畸形共生体^[5]。运动员也不再只是赛场上的竞技者，他们的形象被大量运用于广告、代言、联名产品等商业活动中。

张继科在其职业巅峰期，以超凡的竞技能力、俊朗的外形以及突出的个性成为众多粉丝的偶像，而粉丝热情和市场需求的不断增加令其频繁出现在商业活动中。2017 年张继科以 6 000 万元年收入迅速上升至 2016 年中国体坛财富榜第二位^[6]，而过度的商业活动令其训练和比赛时间被大幅压缩，竞技状态受到影响，逐步淡出体育圈。频繁地出圈也使得他在公众视野中的形象开始转变，从一位世界冠军逐渐变为一个娱乐化符号。在泛娱乐化趋势下，体育逐渐失去其独特的文化内涵，成为一种易于消费的娱乐商品。体育赛事的核心价值被娱乐属性所稀释，运动员的竞技精神被商业利益所绑架；观众也不再仅仅只关注比赛结果和运动员竞技表现，而是更加注重比赛的娱乐效果和情感共鸣，这一趋势也使得体育饭圈在发展过程中逐步走向畸形。

1.2 流量至上：片面化传播的体育信息表达

李普曼^[7]认为，“我们人类生活在两个环境里，一是现实环境，二是虚拟环境。大众传媒的飞速发展导致现代社会中虚拟环境的比重越来越大，现代人对这种虚拟环境的验证能力愈发减弱。当媒介歪曲环境时人们无法验证，还会将其视为现实环境而展开行动”。勒温^[8]在《群体生活的渠道：社会计划与行为研究》一文中进一步提出“把关人理论”。他认为：“信息传播网络中布满了把关人，在群体传播过程中，存在着一些把关人，只有符合群体规范或者把关人价值标准的信息内容才能进入传播的渠道”。随着信息传播技术的日益迭代，社交媒体、短视频平台等新型网络媒介成为大众获取体育信息的主要渠道，网络媒体则成为体育信息传播过程中的把关人。

网络媒体为追求流量最大化，往往会有选择地传播内容，突出某些争议性与娱乐性体育事件以追求流量最大化。在传统媒介时代，体育报道的重心多集中在比赛结果、运动员技战术分析和与赛事相关的叙述。随着大众媒介的崛起，媒体发现纯粹的竞技内容已经无法获取较高的流量与关注度，而与体育明星个人生活相关的话题却能引发广泛的关注与讨论，这也导

致网络媒体逐渐将报道重心从体育竞技本身转向这些能够激发情感共鸣和争议的内容,进而催生围绕体育明星私生活而非其竞技表现的畸形饭圈文化。此外,为追求流量最大化,媒体会通过制造对立情绪,标题党、断章取义等系列营销手段以获取源源不断的流量^[9]。道格拉斯·凯尔纳^[10]认为,媒体将体育运动转化为出售商品、名人价值以及媒体消费社会机制的一个奇观。在此背景下,媒体报道的体育赛事如同一出戏,媒体成为导演,运动员则成为演员,这也成为体育饭圈乱象频发的媒体表达。

1.3 乌合之众: 极端化倾向的粉丝情绪宣泄

“心理群体是在某些既定条件下,因某种原因而聚集起来的,表现出与组成人群的个人截然不同的特征,情感与思想趋于一致且失去自我意识的组织化群体”^[11]。心理群体特征在畸形体育饭圈文化中得到充分体现,并成为推动其形成与发展的关键因素。相较于个体,心理群体具有偏激与冲动的特点,在决策时往往会上走极端^[12]。体育粉丝在饭圈化过程中,会被饭圈思维裹挟,把体育赛场变成饭圈追星的实践场所,进而出现极端的社会表达。特定的运动员如刘翔、苏炳添、郑钦文等,在新时代中国特色社会主义体育事业蓬勃发展的背景下,由于其高超的运动技术和优秀的意志品质被社会大众认可,获得较高的社会关注度。在此情境下,部分饭圈粉丝会神化运动员,理所应当地认为其应当战无不胜。把体育追星当成娱乐圈追星,在运动员获胜时无脑吹捧,失利时疯狂拉踩,这种非黑即白、非此即彼的思维模式使得部分体育粉丝走向偏狭与极端,无法理性看待竞技比赛与运动员^[13]。此外,心理群体往往缺乏推理能力且易受他人暗示。在体育饭圈中,粉丝的理性判断力被群体的情感所掩盖,他们更容易受到群体内部或外部领导者的暗示。这些领导者可以是体育明星本身,也可以是一些在体育圈子中有影响力的意见领袖,群体领导者利用简化的、感性的语言和符号来煽动粉丝情绪,引导粉丝群体行为。因此,一旦突发事件出现,饭圈粉丝易受到圈层意识影响,产生一种盲目的顺从感,从而跟随饭圈群体做出无意识极端行为,导致体育饭圈乱象频发。

2 “三治”的引入: 体育饭圈治理的理论借鉴

“三治”融合是我国新时代社会治理模式的重大理论创新,是指在社会治理现代化和社会服务工作中,综合运用自治、法治和德治3种手段,以形成系统化、一体化、协同化的体制机制,通过自上而下的政府引导与自下而上的社会参与,推进社会治理现代化,实现社会和谐稳定。从自治、法治、德治三者的功能与

定位来看,自治是社会治理的“内生力”,重点解决社会治理主体和组织形式问题;法治是社会治理的“硬实力”,着重解决社会治理的现实依据和手段问题;德治则是社会治理的“软实力”,重点解决社会治理主体与社会道德修养问题。“三治”融合的目标是实现基层善治,为经济建设和社会发展等领域的改革创造良好的环境和动力源泉^[14]。从自治、德治、法治三者间的辩证关系来看,自治是孕育法治的土壤,同时也为德治教化提供了天然制度保障;法治是自治的边界和保障。如若失去法治保障,自治便无法顺利展开,一些问题和矛盾可以通过自治得到解决,但夸大自治的作用就会削弱社会治理效果。界定自治与法治的边界,将自治引入法治轨道,做到依法自治才能巩固自治模式的长久运行;德治和自治互为前提,德治和法治相得益彰。

“三治”融合治理思想为创新体育治理模式指明了方向和路径。“三治”融合的目标是实现基层善治,为经济建设和社会发展等领域改革创造良好的社会环境。体育治理作为社会治理的重要组成部分,将“三治”融合治理思想融入体育饭圈乱象治理工作中是提升社会体育治理效能,推进中国式体育现代化的必由之路。此外,“三治合一”治理思想高度契合当下体育饭圈发展特点。体育饭圈的主体是运动员及其粉丝。应当以自治为基,加强体育明星与粉丝群体自我规范,把体育饭圈治理工作交给饭圈主体来办,让运动员与粉丝参与到与自己切身利益相关的体育治理过程中。商业资本与媒介平台的推波助澜导致体育饭圈文化逐步走向畸形,应当以法治为本,用法治思维和法治方式去除体育饭圈顽疾,扎实推进体育领域依法治理。畸形体育饭圈文化的主要成因是体育饭圈粉丝“非黑即白”“非此即彼”的极端思维模式,应当以德治为先,用主流意识形态和社会主义先进文化引导体育饭圈粉丝行为,规范体育饭圈秩序。由此,自治为基、法治为本、德治为先的“三治”融合成为体育饭圈乱象治理的基本理论依据,也是推动体育饭圈乱象治理的实践逻辑所在。

3 自治为基: 激发体育饭圈治理内生动力

体育明星是体育饭圈中最有价值的主体,粉丝群体则是体育饭圈中最为活跃的主体,二者相互制约,共同构成体育饭圈统一体。治理体育饭圈乱象要以自治为基,规范饭圈主体行为,提升饭圈系统内部治理水平,激发体育饭圈治理内生动力。

3.1 加强运动员自我规范, 引导粉丝群体理性追星

一直以来,体育都被视为展示国家形象的重要窗

口,优秀运动员也多以“国家英雄”形象示人,受到“英雄式”舆论惯习的约束,在面对网络曝光时较为谨慎。但社会舆论环境作为社会生态系统的有机组成,会随着社会的变迁而变化。近年来,随着我国国际地位和国际影响力显著提升,体育所承载的社会功能发生改变,其作为国家外交手段的政治属性日趋淡化,运动员的网络从商、从娱行为逐渐得到社会舆论认可^[15]。运动员也不再只是国家的“个体”,其日常生活开始摆脱固有的规训,逐步形成相对宽松的生活秩序^[16]。在此背景下,众多体育冠军纷纷涉足文化娱乐事业^[17],或多元发展,或华丽转身为体育明星。

体育明星作为公众人物,其言行举止对粉丝群体有着极大的影响力。因此,应加强自我规范,引导粉丝群体理性追星。首先,体育明星要明确自身职业定位。对于运动员而言,真正的成功显然不是来自于粉丝带来的短暂热度,而是通过刻苦训练不断突破自我,为国争光。2024 年巴黎奥运会结束后,潘展乐因解散其粉丝群而登上微博热搜,在接受媒体采访时他曾表示:“我希望还是低调一点,清静一点,我宁愿这次成绩没有那么优秀,接下来能够继续安心地努力训练。”由此可见,有实力的运动员更倾向于粉丝将关注的重点放到他们的训练和竞赛上。其次,体育明星应积极与粉丝群体互动,建立良性的沟通渠道。运动员可以通过社交媒体、线下见面会、社会公益和体育文化推广活动等方式,与粉丝分享自己对体育精神的理解,向粉丝传递健康、积极的价值观。这不仅能维护运动员在粉丝心目中的正面形象,还能引导粉丝群体更加关注运动员的体育成就和社会贡献,而非仅仅沉迷于偶像崇拜或无谓的竞争。此外,运动员所在团队和管理机构也应积极配合,制定明确的行为规范和公关策略,帮助运动员在公众面前展示正面形象,确保运动员在公共场合的言行符合社会期待,并定期组织培训和教育,帮助运动员提高自我管理能力和公众形象意识。

3.2 树立正确追星价值观,营造健康体育饭圈生态

改革开放 40 余年来,中国政治、经济和社会的诸多方面都发生了巨大而深远的变革。随着原来计划经济被社会主义市场经济所代替,纵观当代中国社会发展的历程,其中一个重大的变化过程就是社会结构中个体重要性的上升^[18]。阎云翔先生将这一社会现象总结为“个体的崛起”^[19]。伴随着个体的崛起,大众的自我意识和自我表达需求日益增强,民众拥有更多空间去展示和传播个人兴趣与价值观。体育作为一种大众化的文化现象和娱乐形式,逐步成为大众表达自我和寻求认同的重要途径。个体开始以更为自觉和主动的方式参与到体育文化的构建中,将自己的情感、认

同和价值观投射到所支持的体育明星上,从而形成具有强烈归属感和凝聚力的体育饭圈文化。

兴盛于互联网的体育饭圈文化,活跃在其中的依旧是现实世界的独立粉丝个体。因此,想要有效治理体育界畸形饭圈文化,就需要体育饭圈粉丝树立正确追星价值观,营造健康体育饭圈生态。首先,体育饭圈粉丝应当保持理性追星思维,尊重体育明星个人隐私。粉丝群体作为饭圈文化的主体,其追星观念直接影响着体育饭圈的风气和生态。粉丝应当认识到,体育明星不同于其他领域的公众人物,他们不仅仅是赛场上的强者,更是承载着鼓舞大众、传递竞技体育精神的社会责任。因此,在体育追星过程中,粉丝需要以尊重、理智的态度对待偶像,积极关注运动员的竞技成绩和为社会作出的贡献,而不是仅仅停留在体育明星的个人生活上、盲目追星而进行不理智的应援行为。其次,应当正确看待竞技体育赛事与运动员。竞技体育的魅力就在于它的不可预测性,在体育赛场不确定性始终如影随形。天赋、努力固然重要,但伤病、裁判、规则等外部因素同样能够左右比赛结果,实力再强的选手也不敢保证自己能够稳操胜券。因此,粉丝应当以平和心态面对比赛结果,在运动员胜利时不过度吹捧,理性欣赏运动员的表现和付出;在其失利时也应给予理解和支持,成为体育文化的传播者、体育精神的践行者。此外,在享受体育追星的同时必须时刻保持警惕,避免将网络虚构之物当作真实生活。通过提升辨识能力、树立健康追星观念、积极参与现实活动,在体育追星过程中找到真正的乐趣与满足,促进个人成长和体育文化健康发展。

4 法治为本:提升体育饭圈治理法制化水平

运用法治思维和法治方式祛除体育饭圈顽疾,是推动体育事业高质量发展的必然要求,也是社会治理现代化内涵中的重要内容。治理体育饭圈乱象应当以法治为本,加强法律制度建设,提升体育领域治理法制化水平,不断推进体育治理体系和治理能力现代化。

4.1 加强体育法律制度建设,提升体育饭圈治理效能

体育是促进经济社会发展的重要动力,也是展示国家软实力的重要平台,整治畸形体育饭圈文化是推进国家体育治理体系和治理能力现代化的必然要求^[20]。习近平^[21]指出:“对人民群众反映强烈的电信网络诈骗、新型毒品犯罪和‘邪教式’追星、‘饭圈’乱象、‘阴阳合同’等娱乐圈突出问题,要从完善法律入手进行规制,补齐监管漏洞和短板,决不能放任不管。”体育饭圈文化近年来愈演愈烈,表现为粉丝对体育明星的盲目崇拜、过度消费以及恶性竞争等现象。这不

仅破坏了正常的社会秩序,也损害了体育精神和公共利益。为整治体育领域畸形饭圈文化,有关部门“重拳”频出,开展了一系列例如“清朗·‘饭圈’乱象整治”等专项行动;主流媒体也就畸形体育饭圈文化频繁报道,呼吁净化网络环境;众多体育明星亦是接连在社交平台发文,表示坚决抵制畸形体育饭圈文化,但毫无底线的体育饭圈乱象依旧屡禁不止。由此可见,仅仅依靠道德层面的呼吁与声明无法从根源上杜绝体育饭圈乱象,相关部门须加大整治力度,推进体育立法进程,完善体育法律制度建设,将体育“追星”行为纳入法律框架之中,用法律之刃去除体育饭圈乱象。目前,由国家体育总局正式印发的《“十四五”体育发展规划》明确指出,要加快建设中国特色社会主义体育法律规范体系,以体育立法引领体育改革,用法治方式推动体育发展,提高体育部门依法行政能力,引导体育社会组织依法自治,重点推动基层体育治理,形成政府、市场、社会协同治理体育新格局,不断推进体育治理体系和治理能力现代化^[22]。

提升治理效能是体育饭圈乱象治理过程中尤为重要。新媒介技术的加速迭代在为体育饭圈追星提供技术便利的同时,也给体育饭圈乱象治理工作带来严峻挑战。体育饭圈乱象往往曝于线上、源于线下,对此应深化部门联动,狠抓部门协作。体育饭圈乱象的治理工作涉及到公安、网信、司法、体育等多个部门,必须加强部门间的合作,建立信息共享机制,形成执法合力,以应对跨区域、跨平台的体育饭圈违法行为。此外,应当强化执法部门的权力和资源配置,提升其应对网络犯罪和极端饭圈行为的能力。例如,建立专门的网络执法机构,配备专业的技术人员,运用人工智能识别、网络舆情监测等先进技术手段,追踪和打击体育饭圈违法行为。最后,还应走好群众路线,以“共建、共治、共享”拓展体育饭圈治理新局面。通过建立举报奖励机制,鼓励公众举报体育饭圈违法行为,从而形成全社会共同治理畸形体育饭圈文化的合力。

4.2 全面规范跨圈资本行为,完善平台审核把关机制

饭圈文化从娱乐圈逐步迁移到体育领域,其背后推动力量是各方跨圈资本。跨圈资本以商业利益为导向,利用粉丝群体对偶像的情感需求,实现流量的最大化。大量跨界商业资本的涌入,虽为体育领域带来大量粉丝群体、提升了社会各界对体育的关注度、扩大了体育市场规模,但同时也引发许多原本不属于体育行业的乱象^[23]。因此,如何有效利用跨圈资本激发体育饭圈活力、扩大体育产业规模,成为新时代推动体育产业健康可持续发展的内在要求。对此,应积极推动体育与其他产业融合发展,提升体育营销与品牌价

值,扩大体育产品和服务供给,构建更加多元、更有活力的体育市场。与此同时,如何对跨圈资本进行有效监督与管理则是当下体育领域必须直面的现实问题。相关治理主体要科学确定体育市场准入规则,有效规范资本行为;加强对“粉丝经济”的监管与管理工作,预防可能出现的体育饭圈乱象;引导资本探索健康可持续的饭圈经济模式,助力体育产业高质量发展。

完善网络平台审核把关机制亦是治理体育饭圈乱象的重要手段。“网络空间是亿万民众的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好,符合人民利益”^{[24][472]}。要让亿万民众共同的精神家园清新宜人,需要网上网下齐用力,方方面面齐动手。首先,网络平台应当建立科学、严格的内容审核机制。这是治理畸形体育饭圈文化的基础。当前,体育饭圈中的不良言论和行为大多发生在网络平台。因此,平台有责任对用户发布的内容进行严格审核,防止不良信息的传播。平台可通过先进技术手段对用户发布的内容进行实时筛查,减少不良信息的扩散。对于一些敏感内容,平台还应建立人工审核团队,进行更为精细的审查。其次,网络平台应当实行严格的用户管理机制。体育饭圈乱象的发生与网络平台的匿名性有密切关系,由于缺乏实名制认证,大量用户在网络上肆无忌惮地发表极端言论。网络平台应当推动实名制的实施,确保每一位用户都能被有效追溯。此外,网站平台不是道德洼地、法律飞地。网站平台应该切实履行主体责任,坚持价值引领,向包括青少年在内的受众群体传递正能量。

5 德治为先:铸就新时代体育饭圈治理之魂

体育饭圈乱象的主要成因是饭圈粉丝非黑即白、非此即彼的思维方式。对此,应当以德治为先,加强体育领域思想引领,以主流意识形态和社会先进文化引领体育饭圈健康有序发展,讲好中国故事,弘扬中华体育精神。

5.1 强化意识形态引领,弘扬中华体育精神

新媒介时代的到来与外来文化的冲击令人际关系愈加扁平、社会思想更为多元。在此情况下,必须坚持正确政治导向,以社会主义主流意识形态引领多样化社会思潮。放眼世界,大国博弈下的文化之争实际上是价值观念与意识形态之争。体育饭圈具有“去中心化”与“去政治化”特征,是主流意识形态覆盖较为薄弱的场域,价值观念容易向异质性方向发展^[25]。因此,要充分发挥意识形态对体育饭圈文化的社会引领作用。从中国式现代化文化维度来看,主流意识形态话语权的建构离不开社会主义先进文化的精神支撑^[26]。中华体育精神作为社会主义先进文化的重要内容,是

中国精神在体育领域的体现，坚持以中华体育精神为引领力量，是饭圈文化有序健康发展的根本保证。中华体育精神承载着“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”的深厚内涵。应当以此为契机，在全社会大力弘扬中华体育精神，加强学校、家庭与社区之间的协调和联动，着力打造弘扬中华体育精神共同体。学校要充分利用校园广播、报刊等多种渠道，全方位多角度宣传中华体育精神，构建中华体育精神培育的良好校园环境，筑牢学生体育道德底线，让中华体育精神在青少年心里打上深深的烙印。家长在培养孩子运动兴趣时，要积极用语言、媒体宣传、比赛场景、实际行动等教育引导孩子领会和感悟中华体育精神的内涵，避免孩子的体育价值观受到不良网络信息的侵扰。社区要不断完善社区体育设施，通过积极举办“社区体育文化节”“全民健身社区运动会”等主题活动，大力弘扬中华体育精神，从而防止青少年出现失范、越界的体育追星行为。

5.2 提升舆论引导能力，讲好中国体育故事

提升体育舆论引导能力对于体育饭圈乱象的治理至关重要。“舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量，推动事业发展”^[27]。通过多渠道、多层次的引导措施，推动体育文化的理性发展，营造健康的舆论氛围。首先，必须明确舆论引导的核心目标和原则。体育舆论引导的核心在于传播健康、积极的体育文化，弘扬体育精神，树立正确的体育价值观。舆论引导应坚持真实、客观、公正的原则，注重对体育赛事的全面、客观报道，减少对体育明星私人生活的过度关注，避免刻意炒作、过度包装或制造争议话题，以确保公众能够接收到真实客观的信息。其次，应提升主流媒体与体育饭圈粉丝对话的能力。官方主流媒体是新时代理论宣传工作的主要阵地，但部分体育饭圈粉丝将以微博、抖音、小红书等为代表的网络媒体作为其获取信息的主要渠道，以致官方主流媒体在部分粉丝的视野中缺位。因此，主流媒体要赢得更多受众，就必须在表现形式、传播手段和话语方式上贴近粉丝，突破体育饭圈中的信息茧房。主流媒体要根据体育粉丝的心理需求，以开放姿态吸纳体育饭圈文化中积极正面的、富有创意的成分，将其融入自身表现形式和话语体系中^[28]。如同“正能量”“点赞”“给力”等词汇被主流媒体采用那样，以创新打造导向正确、内容优质、形式多样的社会主义体育精神文化产品。

此外，媒体还应加强体育宣传工作，讲好中国体育故事。党的十八大以来，体育强国建设不断开创新局面，中国体育健儿在国际赛场上勇攀高峰，充分彰显中国体育高质量发展的显著成效^[29]。媒体要深入挖

掘体育健儿顽强拼搏、为国争光的感人事迹，全面展现运动员在赛场内外的奋斗精神和爱国情怀。通过多样化宣传形式，把体育健儿们为梦想拼搏、挑战自我、超越极限的故事生动地讲述给人民群众，弘扬中华民族自强不息的精神，激励更多人参与体育运动；践行社会主义核心价值观，推进新时代中国特色社会主义体育文化宣传工作，以重大国际赛事为契机充分发挥媒体的导向引领作用，加强运动员和粉丝群体道德教育，营造积极向上的体育饭圈生态。

饭圈文化逐步蔓延至体育领域是我国社会发展的必然结果，需要辩证看待体育饭圈文化。一方面，体育赛事的组织和运营需要饭圈化来提升社会关注度与影响力，饭圈化同样成为个体崛起背景下运动员生活秩序重建的重要社会表达。另一方面，要时刻警惕体育饭圈走向极端。畸形体育饭圈文化不仅会侵扰体育明星的日常训练与生活，还严重背离“更高、更快、更强—更团结”的竞技体育精神。习近平^{[24][473]}指出：“培育积极健康、向上向善的网络文化，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会。”加强对体育饭圈的治理，是优化体育发展环境，营造健康网络空间的关键一步。然而，体育饭圈乱象的治理已不是一个关于潜在可能性的抽象讨论，也不是通过简单的外在“围堵”“取缔”“封禁”就能一劳永逸解决的问题^[30]，而是需要打造更加高效与常态化的治理模式。治理体育饭圈乱象要以“三治”融合为抓手，以“共建共享共治”为导向，构建体育饭圈治理现代化新格局，推动新时代中国特色社会主义体育事业的高质量发展。

参考文献：

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N]. 人民日报, 2022-10-26(001).
- [2] 陈青. 体育追星“饭圈化”风险与应对[J]. 青年记者, 2022(4): 44-46.
- [3] 葛会忠. 体育总局召开整治体育领域“饭圈”乱象专题工作会[N]. 中国体育报, 2024-08-29(001).
- [4] 尼尔·波兹曼. 娱乐至死[M]. 章艳, 译. 桂林: 广西师范大学出版社, 2015: 28-108.
- [5] 唐松, 韩玲. 从“乱象生成”到“价值归序”: 精神生产视角下“饭圈”乱象治理探析[J]. 理论导刊, 2023(8): 57-64.
- [6] 王吉全, 黄策舆. 影响力不止于赛场(体坛观澜)[N]. 人民日报, 2018-01-18(015).

- [7] 李普曼. 舆论学[M]. 林珊,译. 北京:华夏出版社, 1989: 7.
- [8] LEWIN K. Frontiers in group dynamics II. Channels of group life. social planning and action research[J]. Human Relations, 1947(1): 143-153.
- [9] 黄楚新. 警惕资本裹挟下的“饭圈”文化对青年的影响[J]. 人民论坛, 2021(25): 36-40.
- [10] 道格拉斯·凯尔纳. 媒体奇观:当代美国社会文化透视[M]. 史安斌,译.北京:清华大学出版社, 2003: 2.
- [11] 古斯塔夫·勒庞. 乌合之众[M]. 杨献军,译. 北京:台海出版社, 2019: 15.
- [12] 吴玲, 吴思雪. 新媒体环境下的群体极化现象分析——基于“刘学州寻亲”事件[J]. 新闻前哨, 2022(13): 26-27.
- [13] 彭焕萍, 刘念念. 出离乱象后的“饭圈”画像——从粉丝追星实践的心理作用机制出发[J]. 河北学刊, 2022, 42(3): 201-207.
- [14] 王勇. 健全“三治结合”乡村治理体系的路径研究[J]. 中共太原市委党校学报, 2020(4): 67-69.
- [15] 孟祥阳, 邹月辉. 体育明星网红化现象的衍生逻辑、风险审视与规避策略[J]. 广州体育学院学报, 2023, 43(2): 120-128.
- [16] 田文波. 改革开放以来社会变迁与运动员生活秩序的重建[J]. 成都体育学院学报, 2017, 43(2): 48-53.
- [17] 陈肖鹏, 刘红霞, 凡菲, 等. 新媒体时代我国体育明星危机公关研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2018, 37(6): 30-36.
- [18] 缪柯, 田文波. 个体的崛起:当代中国休闲体育发展的社会归因研究[J]. 北京体育大学学报, 2017, 40(1): 22-27.
- [19] 贺美德, 鲁纳.“自我”中国:现代中国社会中个体的崛起[M]. 许烨芳, 译. 上海:上海译文出版社, 2011: 2.
- [20] 陈从刊, 王思贝. 体育治理体系和治理能力现代化的实践认知、价值旨归与推进路径[J]. 体育科学研究所, 2022, 26(4): 1-6.
- [21] 习近平. 习近平著作选读 第二卷[M]. 北京: 人民出版社, 2023: 570.
- [22] 孙龙飞, 陈晨曦. 国家体育总局发布《“十四五”体育发展规划》[N]. 人民日报, 2021-10-26(014).
- [23] 张天怿. 体育粉丝“饭圈化”乱象的治理研究[D]. 苏州:苏州大学, 2023.
- [24] 习近平. 习近平著作选读 第一卷[M]. 北京: 人民出版社, 2023.
- [25] 毛奕峰, 王岩.“饭圈”乱象及其意识形态批判[J]. 中国青年社会科学, 2022, 41(5): 52-59.
- [26] 韩静文. 当代青年“饭圈文化”价值审视及其引导路径[J]. 中学政治教学参考, 2022(20): 6-9.
- [27] 习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M]. 北京:中央文献出版社, 2017: 43.
- [28] 杨军, 叶林.“饭圈文化”衍生的意识形态风险与化解[J]. 中国青年社会科学, 2022, 41(5): 45-51.
- [29] 扈建华, 周圆. 第33届夏季奥运会中国体育代表团总结大会召开[N]. 中国体育报, 2024-08-21(002).
- [30] 孙佳山. 人口结构、明星制度视野下的“饭圈”问题——历史性挑战及其影响[J]. 中国文艺评论, 2021(10): 26-32.

