

# 符号资本与符号权力：论体育明星引导青少年体育价值观养成 ——基于布尔迪厄符号资本理论视角

彭响<sup>1</sup>, 刘如<sup>1</sup>, 胡科<sup>2</sup>

(1.湖南城市学院 体育学院, 湖南 益阳 413000; 2.湖南城市学院 科研处, 湖南 益阳 413000)

**摘要：**体育明星作为具有象征意义的运动员形象，能够以各种符号象征影响青少年体育价值观。从符号资本理论视角看，体育明星引导青少年体育价值观养成是一个符号资本生成符号权力的过程，其理论机制遵循“符号孕育—符号转化—符号规训—符号效应”的发生逻辑，而符号化“资本”的积累、合法化“场域”的形塑、自觉化“误识”的建构及社会化“惯习”的生成则共同推动了体育明星在引导青少年体育价值观养成过程中符号权力效应的发挥。因此，在体育明星引导青少年体育价值观养成的实践中，应当坚决抵制体育领域畸形饭圈文化，帮助运动员塑造良序发展环境；广泛开展体育明星公益文化活动，引导全社会弘扬中华体育精神；加强杰出运动员表彰与宣传报道，推动体育明星形象合法化彰显；增强体育明星社会行为约束监管，促进青少年建立体育科学认知。

**关键词：**体育明星；体育价值观；符号资本；符号权力；青少年；体育“饭圈”文化

中图分类号：G80-05 文献标志码：A 文章编号：1006-7116(2025)02-0033-07

## Symbolic capital and symbolic power: On the guidance of sports stars to the cultivation of youth's sports values

——Based on the theoretical perspective of Bourdieu's symbolic capital

PENG Xiang<sup>1</sup>, LIU Ru<sup>1</sup>, HU Ke<sup>2</sup>

(1.School of Physical Education, Hunan City University, Yiyang 413000, China;

2.Department of Scientific Research, Hunan City University, Yiyang 413000, China)

**Abstract:** As a symbolic image of athletes, sports stars can influence the sports values of young people with various symbols. From the perspective of symbolic capital theory, the cultivation of sports values guided by sports stars is a process in which symbolic capital generates symbolic power, and its theoretical mechanism follows the occurrence logic of "symbolic conception-symbolic transformation-symbolic discipline-symbolic effect", while the accumulation of symbolic "capital", the shaping of legitimized "field", the construction of conscious "misunderstanding" and the generation of socialized "habits" jointly promote the play of symbolic power effect of sports stars in the process of guiding youth sports values. Therefore, in the practice of sports stars guiding the cultivation of youth sports values, it is necessary to resolutely resist the deformed "fan circle" culture in the sports field and help athletes create a good development environment; widely carrying out public welfare and cultural activities for sports stars, and guiding the whole society to carry forward the spirit of Chinese sports; strengthening the recognition and publicity of outstanding athletes, and promoting the legalization and display of the image of sports stars; strengthening the restraint and supervision of sports stars' social behavior, and also promoting the establishment of young people's understanding of sports science.

**Keywords:** sports stars; sports values; symbolic capital; symbolic power; youth; sports "fan circle" culture

收稿日期：2024-10-29

基金项目：湖南省教育科学“十四五”规划重点项目(XJK22ZDJD52; XJK23AJD056); 湖南省社会科学成果评审委员会一般项目(XSP25YBZ190)。

作者简介：彭响(1993-), 男, 副教授, 博士, 研究方向: 体育社会学。E-mail: pengxiang0815@126.com 通信作者: 胡科

党的二十大报告提出“加强青少年体育工作、加快建设体育强国”<sup>[1]</sup>，为新时代体育强国建设新征程中的青少年体育工作开展勾勒出宏伟蓝图。青少年体育工作在体育强国建设中具有重要的战略性地位，是体育强国建设的关键环节<sup>[2]</sup>，其核心在于强化青少年的体育健康教育，提高青少年的身体健康水平<sup>[3]</sup>。而在这个教育过程中，引导青少年养成科学正确的体育价值观是其最终价值取向，因为体育价值观对青少年的体育动机和体育行为具有决定性影响，不仅关乎其是否参与体育活动，还影响其参与的体育活动类型<sup>[4]</sup>。青少年偶像崇拜是古今中外普遍存在的社会现象<sup>[5]</sup>，而体育明星作为青少年偶像崇拜的重要对象，对于青少年体育价值观的养成有着重要的影响<sup>[6]</sup>。可见，通过体育明星引导青少年体育价值观养成，进而推动青少年健康教育的内涵式发展，是新时代加强青少年体育工作的一项重要抓手。那么，体育明星究竟是如何引导青少年体育价值观养成的呢？从布尔迪厄符号资本理论的视角来看，体育明星并非具体的个人，而是具有象征意义联想的运动员形象<sup>[7]</sup>，蕴含多种符号象征，是具有表征意义的区隔符号<sup>[8]</sup>。换言之，体育明星就是一种符号资本，并以各种符号象征影响着青少年体育价值观。布尔迪厄所提出的符号资本概念，为体育明星作为符号传播要素的学术阐释提供理论支撑，也为科学揭示体育明星引导青少年体育价值观养成的理论机制提供了分析框架。基于此，研究以布尔迪厄符号资本理论为视角，旨在科学揭示体育明星引导青少年体育价值观养成的理论机制，并据此系统探讨其实践逻辑，为新时代加强青少年体育工作提供理论参考。

## 1 体育明星的符号资本

在布尔迪厄的社会学理论体系中，“资本”占据着核心地位，包括经济资本、社会资本、文化资本、符号资本四重内涵，而符号资本是其他3类资本的实践表达。在布尔迪厄看来，符号资本是主体在被尊重和认同层面上获得的劳动成果<sup>[9]</sup>。作为构建的权利<sup>[10]</sup>，符号资本乃一种稀缺性资源，其以符号化形式体现，包括荣誉、声望、精神特质、特殊性或神圣性等，具备生产、再生产和长期积累之特性<sup>[11]</sup>。

体育明星是社会公众对在体育领域取得优异成绩并具有广泛影响力运动员的一种约定俗成的称呼<sup>[12]</sup>。全球性的竞技体育赛事为体育明星的产生提供了孕育摇篮，当运动员被赋予“体育明星”的符号时，体育明星的符号价值和文化属性开始彰显<sup>[13]</sup>。体育明星所拥有的资本数量与种类对其在社会结构中的地位具有

决定性影响，同时亦是其权力大小的重要表征，而这正是运动员成为体育明星后，凭借“体育明星”这一符号标签吸纳的各类资本所产生的符号效应。体育明星的符号资本与符号权力是如影随形的，而非各自独立存在。这是因为，运动员向体育明星转变的过程，实际上就是其吸纳符号资本的过程，而符号资本的吸纳也直接导致体育明星符号权力的生成。换言之，体育明星就是符号资本的象征与隐喻，而这一象征与隐喻本身就具有符号权力，并能够以一种结构化的行动对社会空间产生潜移默化的影响。从布尔迪厄的符号资本概念来看，体育明星的符号资本是社会赋予在那些已经取得足够认同的运动员身上的信誉和权威，是建立在知识和认可实践逻辑基础上，能够生产、再生产和长期积累的声名、特权、荣誉或神圣性的累计程度。正是因为体育明星本身就是一种合法化的符号资本，因而，当作为客观存在的体育明星，在体育场域中进行合法化的社会行动时，便可将自身所吸纳的符号资本转化为社会权力，并以一种社会普遍共识实现对青少年体育价值观的正确引导。正如符号资本理论所言，符号资本源于其他资本形式的成功使用，以至于掩盖了行动者的目的，于是产生了符号效应<sup>[14][15]</sup>。而“体育明星引导青少年体育价值观养成”这一符号效应如何发生，则恰恰是研究需要重点探讨的内容。

## 2 生成符号权力：体育明星引导青少年体育价值观养成的理论机制

### 2.1 符号资本视域下体育明星引导青少年体育价值观养成的发生机理

布尔迪厄认为，把任何既定的资本转化为符号资本，即建立在所有人的本质基础上的合法化占有，就是社会炼金术的基本运作<sup>[15]</sup>。事实上，社会炼金术的基本运作过程就是符号资本生成符号权力的过程。通过特定的符号体系，符号资本的象征权力向行动者灌输世界的区分原则以及被合法化的世界观，这些原则和世界观作为交流与认知的框架结构，被内化于行动者的身体之中，形成其内在的感知体系，并指导其价值判断的标准<sup>[16]</sup>。体育明星引导青少年体育价值观养成，就是通过将体育明星自身所拥有的物质资源转化为象征领域的符号资本，从而获得青少年的信任和赞誉，进而实现对青少年体育价值观的影响<sup>[17]</sup>。那么，这一影响过程是如何发生的呢？在布尔迪厄看来，符号权力的构建必须在特定的自主场域内进行，通过追溯场域的内在逻辑及其特有的制度形态，揭示那些微妙且隐蔽的权力支配关系<sup>[18][19]</sup>。符号权力的隐秘性赋予

其相较于政治权力、经济权力等更为显著的影响力。然而, 该隐秘性的获得必须建立在支配关系合法化的基础<sup>[19]</sup>, 而合法化本身则主要依赖于普遍共识的形成, 这种共识实际上是一种“误识”。此处的“误识”

指的是, 在符号权力的操控下, 社会行动者将符合特定社会群体利益的、本质上任意且专断的某种真理, 错误地认同为普遍真理<sup>[20]</sup>。因此, 符号权力亦可称为“符号暴力”。

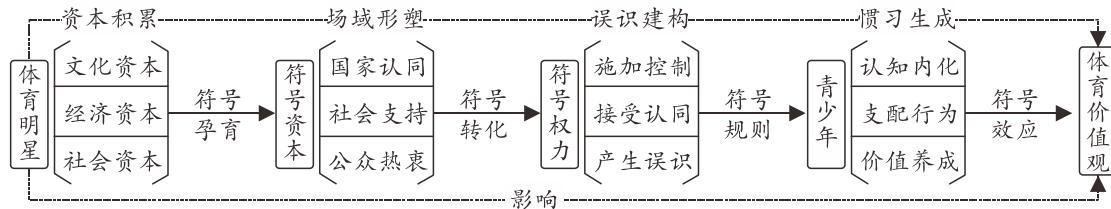


图1 符号资本视域下体育明星引导青少年体育价值观养成的发生机理

通俗地讲, 体育明星引导青少年体育价值观养成的机制就在于体育明星身份所代表的符号资本向符号权力的转化。具体而言, 这一过程涉及将体育明星背后的文化资本和社会资本转化为在体育价值观领域内对青少年产生影响乃至支配作用的信誉与权威(即符号资本), 通过青少年的“误识”现象, 进一步强化了符号权力的形成, 并最终通过“惯习”的社会再生产机制, 巩固了符号权力对青少年的控制与影响<sup>[21]</sup>。因此, 从符号资本理论视角来看, 体育明星引导青少年体育价值观养成实际上是一个符号资本生成符号权力的过程, 其理论机制遵循着“符号孕育—符号转化—符号规训—符号效应”的发生逻辑, 而符号化“资本”的积累、合法化“场域”的形塑、自觉化“误识”的建构及社会化“惯习”的生成则共同推动了体育明星在引导青少年体育价值观养成过程中符号权力效应的发挥。

## 2.2 符号资本视域下体育明星引导青少年体育价值观养成的运行机制

### 1) 符号孕育: 符号化“资本”的积累。

体育明星在塑造青少年体育价值观方面发挥着关键作用, 这一作用的前提是运动员必须获得“体育明星”这一符号资本。换言之, 只有当作为体育精英的运动员成为体育明星, 他们所拥有的符号资本才能有效地引导青少年体育价值观的养成。在当前网络自媒体的环境下, 作为体育精英的竞技运动员通过参与奥运会、世界锦标赛、亚洲锦标赛等国际高水平赛事, 并荣获奥运冠军、世界冠军、亚洲冠军等荣誉, 他们在体育领域内积累的权威和信誉使其成为“体育明星”(符号资本), 从而在体育网络自媒体领域占据主导性的话语权。同时, 运动员在体育领域内积累的权威和信誉能够以符号迁移的方式扩展到其他领域。例如, 当体育明星参与大众文化活动时, 他们的行为举止能够轻易吸引青少年的广泛关注, 并赢得大量青少年“粉

丝”的热烈追随, 进而产生广泛的舆论影响。此外, 当运动员在高水平竞技比赛中取得卓越成绩时, 他们也会受到商业资本的青睐, 频繁参与广告代言等商业活动, 这不仅提高了他们的公众曝光率, 也使得“体育明星”符号资本得以大量积累。同时, 资本对体育明星的商业包装使其形象高度符合青少年群体的审美偏好, 最终将他们塑造为体育明星偶像<sup>[6]</sup>。因此, 实现体育明星符号化“资本”的大量积累, 是体育明星在引导青少年体育价值观养成过程中的基本前提。

### 2) 符号转化: 合法化“场域”的形塑。

布尔迪厄认为场域指的是不同位置之间所构成的客观关系网络或结构<sup>[22][33]</sup>。它代表着各种不同的社会空间, 展示的是由不同的资本和权力所决定的处于不同位置的行动者之间的客观力量关系<sup>[14][17]</sup>。从符号资本理论视角出发, 场域中取得合法地位的行动者, 同时也获得场域加诸其上的被掩饰的“符号暴力”, 即符号资本<sup>[18][75]</sup>。因此, 在“体育明星”符号资本的转化过程中, 合法化场域的形塑为体育明星引导青少年体育价值观的形成提供了合法地位。也因此, 场域被看作符号资本生成符号权力的微观世界<sup>[17]</sup>。通常而言, 体育明星是“为国争光、自强不息、奋勇拼搏、积极进取”等正面价值观的象征, 这些附加在体育明星身上的正面标签实际上是国家和社会赋予运动员的符号资本。通过国家领导人接见表彰、主流媒体宣传报道等手段, 引导全社会积极弘扬奥运拼搏精神, 肯定运动员在国际赛场上“团结一心、顽强拼搏, 奋勇争先、不负使命”的高尚品质, 为体育明星在青少年群体中传播积极正确的体育价值观构建了合法化的场域。简言之, 国家与社会层面对于体育明星的高度认可与大力推崇, 是为体育明星将其符号资本转化为符号权力实现对青少年体育价值观的正确引导正名, 也即形塑合法化场域, 而这也恰恰为建构青少年的体育价值观“误

识”提供了温床。

### 3) 符号规训：自觉化“误识”的建构。

在体育明星对青少年体育价值观塑造的过程中，“体育明星”这一符号以合法化的“符号暴力”方式，作为交流和认知的结构，深植于青少年的意识之中，成为他们内在感知体系的一部分，从而对青少年体育价值观的形成施加无形的控制。从青少年的角度看，他们并未认识到体育明星施加在他们身上的“符号暴力”，反而接受了这种暴力，这种现象被布尔迪厄称为“误识”。实际上，体育明星的吸引和认同过程，正是青少年自觉化“误识”的建构过程。体育明星的身份和头衔，实际上是以某种合法性和权威性的符号，对运动员进行身体上的建构，通过位置、学校、社会制度的共谋，使青少年产生“误识”<sup>[18][19]</sup>，进而形成对青少年的符号权力控制，青少年在其中往往难以察觉并被动接受<sup>[21]</sup>。换言之，青少年在接受和认同这种人为的权威和合法形式的支配地位时，并没有自我觉察，而是将其误认为普遍真理。因为青少年通常将世界视为既定事实，接受其现状，并视其为自然演进的结果，这归因于个体心智结构的形成，而该结构是基于世界本身的结构构建的<sup>[22][22]</sup>。因此，青少年对体育价值观自觉化“误识”的建构过程，实际上就是“体育明星”这一符号资本对其进行身体建构与符号规训的过程。

### 4) 符号效应：社会化“惯习”的生成。

从符号资本理论视角来看，体育明星在引导青少年体育价值观养成的过程中，其终极目标在于充分释放体育明星符号资本的符号效应，即促进体育社会化“惯习”生成。在布尔迪厄看来，“惯习”是被社会建构的意识形态产物，能够不断地将现实体育空间中的体育秩序内化为青少年的心智结构和身体习性，使青少年受制于外部世界塑造的拟态环境，并把自身所处的生存境遇作为一种合法化的社会产物<sup>[23]</sup>。事实上，被青少年“误识”的体育明星符号系统，已经内化于青少年的认知结构中，并支配着青少年的体育行为模式，而这种身体支配是依赖“惯习”得以彰显的。可见，“惯习”是青少年在体育明星符号规训下建构的社会化自我，是社会主流体育价值观念在青少年语言习惯、思维方式和行为模式上的集中体现<sup>[17]</sup>。概言之，被体育明星符号权力教化后的青少年的身体不再仅仅是个体的躯壳，而是场域中集体历史的产物，它被灌注信仰的魔法，并成为社会化的身体<sup>[18][17]</sup>。因为体育社会化“惯习”是青少年在以往模仿体育明星的体育实践活动中形成的结构性结果，它塑造了青少年对体育的基本认知方式，并在青少年的各种体育价值判断中发挥着主导作用。因此，符号化“资本”积累、合法

化“场域”形塑及自觉化“误识”建构的最终价值导向即青少年体育社会化“惯习”的生成。

## 3 符号资本赋能：体育明星引导青少年体育价值观养成的实践逻辑

### 3.1 资本积累：坚决抵制体育领域畸形饭圈文化，帮助运动员塑造良序发展环境

符号资本可以像经济资本和文化资本那样进行积累，个体或集体所累积的符号资本愈丰富，其掌握的符号权力亦愈强大，进而可能实现对更大范围和更多数量符号权力的控制<sup>[24]</sup>。可见，帮助运动员积累符号资本，是体育明星引导青少年体育价值观养成的基本前提。然而，当前体育领域畸形饭圈文化广泛滋生，不仅严重干扰了运动员的心态和训练，破坏体育竞技的公平性；同时也扭曲了体育精神，对社会风气产生不良影响<sup>[25]</sup>。一定程度上制约着运动员符号资本的积累，从而影响其在青少年体育价值观养成过程中引导效用的发挥。因此，要坚决抵制体育领域畸形饭圈文化，帮助运动员塑造良序发展环境，为其积累符号资本夯实社会文化基础。

首先，加强政策引导，坚决遏制体育领域畸形饭圈文化愈演愈烈态势。在文化世界的符号实践过程中，当个体的正向情感被激发时，他们倾向于对符号客体提供积极的支持，并对其符号表征的合法性予以认同，从而促进符号资本的构建<sup>[26]</sup>。因此，要充分发挥国家政策的积极导向作用，围绕体育饭圈现象出台相应管理办法或指导意见，引导体育饭圈朝着社会主流意识形态方向发展，从而遏制体育领域畸形饭圈文化的发展态势。这是因为，体育饭圈如能实现正向引导，将有利于体育事业的健康发展，特别是为竞技体育发展打造良好舆论环境，从而保障竞技体育运动员能够专心训练与比赛，继续为国争光，而这正是运动员积累符号资本的前提。

其次，完善法律法规，坚决打击体育领域畸形饭圈文化乱象丛生现象。通过制定和实施相关法律法规，可以对体育领域畸形饭圈文化进行有效打击，遏制其乱象丛生现象。例如，可以针对体育饭圈中的恶意攻击、诽谤、人身威胁等行为，制定明确的法律条文，对相关责任人进行处罚。此外，还需要加强对体育明星个人形象的保护，避免其被恶意炒作和利用。体育明星作为公众人物，其言行举止对青少年体育价值观具有引导作用。因此，体育明星应当树立良好形象，传递积极向上的体育价值观。同时，体育明星还应当自觉抵制不良饭圈文化，以身作则，引导粉丝理性支持，共同营造健康的体育文化氛围。

再次, 强化网络监管, 坚决铲除体育领域畸形饭圈文化滋生滋长土壤。网络空间是体育畸形饭圈文化滋生和传播的重要场所。因此, 通过建立和完善网络监管机制, 可以及时发现和处理网络上的不良信息, 防止其对青少年产生负面影响。例如, 可以加强对体育社交媒体平台的监管力度, 对传播不良信息、煽动粉丝情绪的账号进行封禁处理。同时鼓励网络平台加强自律, 主动清理和过滤不良信息, 通过技术手段对网络信息进行实时监控, 及时发现并打击网络上的恶意攻击、诽谤和人身威胁等行为。此外, 媒体也应当承担起社会责任, 客观公正地报道体育新闻, 避免过度炒作和渲染, 引导公众理性关注体育赛事。

### 3.2 场域形塑: 广泛开展体育明星公益文化活动, 引导全社会弘扬中华体育精神

场域构成了行动者争夺合法性地位的竞技场, 是争夺对场域内支配性价值和评价标准垄断的结构性空间<sup>[18][74]</sup>。因此, 构建体育明星的合法化场域, 是确保其在青少年体育价值观塑造中发挥引导作用的关键保障。那么, 如何构建体育明星的合法化场域呢? 一方面, 政府各职能部门应积极引导体育明星参与公益文化活动, 从行政赋能的角度为体育明星塑造积极正面的形象, 构建体育明星在社会公众视野中的合法化符号场域, 从而加强青少年对体育明星合法化符号象征的身份认同。另一方面, 党和政府应引导全社会弘扬中华体育精神, 中华体育精神是运动员“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”特质的凝练与升华<sup>[27]</sup>, 也是运动员符号资本的具体表达。在一定程度上, 党和政府引导全社会弘扬中华体育精神, 实际上是对运动员合法化形象的肯定, 能够为其塑造青少年体育价值观构建合法化场域。

首先, 从广泛开展体育明星公益文化活动层面看。社会由各自独立又相互联系的场域组成, 在各个场域中, 个体不可避免地参与了对合法定义权——即符号资本的争夺<sup>[18][75]</sup>。实际上, 体育明星频繁出现在娱乐节目场景中, 但此类场景通常缺乏“合法化”的符号资本象征意义。相比之下, 由政府各职能部门主办的公益文化活动, 因其政治导向性, 为体育明星提供了合法化的符号资本象征。因此, 政府各职能部门应引导体育明星积极参与各类公益文化活动, 使其在这一合法化的场域中展示其积极社会形象, 从而在公众中树立正面的符号资本形象。例如, 可以策划以体育明星为主体的慈善跑步、公益篮球赛等项目, 这些活动不仅能够为社会公益事业贡献力量, 同时也能向青少年展示体育明星赛场之外的形象, 增强他们对体育明星的认同感和信任感。此外, 体育明星亦可利用其影响

力参与公益广告的拍摄、公益讲座等活动, 通过这些形式多样的公益活动, 进一步扩大体育明星在社会中的正面影响力, 为青少年树立正确的体育价值观提供有力支持。

其次, 从引导全社会弘扬中华体育精神层面来看。中华体育精神是中华民族精神的重要组成部分, 它不仅体现了运动员的高尚品质, 也是激励青少年积极向上、奋发有为的精神力量。因此, 党和政府应当通过各种渠道和方式, 大力宣传和弘扬中华体育精神, 使之成为全社会共同追求的价值目标。例如, 在学校体育课程中加入中华体育精神的教育内容, 让学生从小树立正确的体育观念; 还可以通过媒体宣传、社会活动等形式, 让更多人了解和认同中华体育精神, 从而在全社会形成尊重体育、崇尚体育的良好氛围。通过这些措施, 不仅能够为青少年体育价值观的养成提供良好的社会环境, 也能够为体育明星在青少年中的正面引导作用提供坚实的文化基础。

### 3.3 误识建构: 加强杰出运动员表彰与宣传报道, 推动体育明星形象合法化彰显

“误识”乃是我们通过符号体系构建的生存幻象, 反映了我们对客观世界运行规则的普遍共识, 以及我们在不同社会场域结构中必须遵循的社会秩序<sup>[17]</sup>。可见, 建构青少年体育自觉化的“误识”是体育明星在引导青少年体育价值观养成过程中的关键环节。基于此, 聚焦青少年体育自觉化“误识”, 积极探索体育明星的行动逻辑俨然成为可行途径。符号资本理论认为, 在特定场域内, 当行为主体的意识形态达成共识时, 符号资本将实现向符号权力的转化。这种内蕴于符号资本之中的权力, 将通过认同与尊重的方式得以体现<sup>[17]</sup>。因此, 加强杰出运动员的表彰与宣传报道, 确保“体育明星”符号资本与社会主流意识形态的高度契合, 是推动体育明星形象合法化建构的有效途径, 这将为青少年体育自觉化“误识”的建构奠定坚实基础。

首先, 加大对杰出运动员的表彰力度。体育表彰是以物质或精神投入为基础, 引导高效价值产出的社会生产机制<sup>[28]</sup>。对杰出运动员的大力表彰是推动体育明星形象合法化彰显的重要手段。政府与体育组织应定期举行各类表彰活动, 对在体育领域取得卓越成绩的运动员予以嘉奖。这些表彰活动不仅能够激励运动员继续努力, 还能增进青少年对运动员成就的认识与尊重。例如, 可设立“年度最佳运动员”“最佳团队”等专项体育奖项, 并通过电视直播、网络直播等传播方式, 对在国内外重大比赛中取得优异成绩的运动员或团队进行表彰, 以吸引更多青少年关注并参与这些活动。在表彰杰出运动员时, 应重视表彰的公正性和

透明度，确保评选过程的公开性、公平性和公正性，以赢得公众对表彰结果的信任。同时，邀请社会各界人士参与评选过程，以增强评选的公信力。

其次，强化对杰出运动员的宣传报道。媒体应承担责任，客观公正地报道杰出运动员的事迹和成就，避免过度炒作和不实报道。可通过制作专题纪录片、人物专访等形式，深入挖掘运动员背后的故事，展现他们不畏艰难、努力拼搏、坚持不懈的精神，以更好激励青少年向他们学习。因此，可以利用新媒体平台，如社交媒体、短视频平台等，发布杰出运动员的训练和比赛视频，让青少年更直观地了解运动员的日常生活和训练状态。此外，邀请杰出运动员参与访谈节目，分享他们的经验和心得，为青少年提供更多学习机会。通过这些宣传报道，不仅能够提升杰出运动员的知名度和影响力，也能够激发青少年对体育运动的兴趣和热爱，为他们树立正确的体育价值观提供榜样。

### 3.4 惯习生成：增强体育明星社会行为约束监管，促进青少年建立体育科学认知

符号资本理论认为，“惯习”下意识地形成人的社会实践，而“惯习”结构则成为行动者思维方式、认知结构与行为模式的象征<sup>[18][60]</sup>。换言之，“惯习”是人的行为的发生机制。因此，在体育明星引导青少年体育价值观养成的过程中，让青少年生成体育社会化“惯习”是其最根本的价值指向。在布尔迪厄看来，“惯习”是处在社会场域中所有行动者运用资本的关键原则<sup>[14][70]</sup>。由此，促进青少年建立体育科学认知俨然成为生成体育社会化“惯习”的核心。如前所述，青少年将体育明星视为偶像认同的重要对象，因而青少年体育科学认知的建立，很大程度上受到体育明星社会行为的影响。也因此，需要通过增强体育明星社会行为的约束监管，促进青少年体育科学认知的建立，进而为青少年生成体育社会化“惯习”奠基。

首先，制定体育明星社会行为准则，提升体育明星行为规范性。在布尔迪厄看来，“惯习”是一种非天生的能力，受特定生存条件、历史文化传统等因素的制约<sup>[18][61]</sup>。因此，需要建立一套明确的体育明星社会行为准则，旨在规范体育明星在公共场合的行为，确保他们能够成为青少年的正面榜样。这些准则应涵盖体育明星在比赛、训练、公共活动以及社交媒体上的行为标准，强调诚信、尊重、公平竞争等核心价值观。通过这些准则的制定和实施，可以引导体育明星在公众面前展现出积极的形象，从而对青少年产生积极影响。

其次，加强体育明星社会行为监管，提升体育明星自我约束力。“惯习”指行动者在特定社会场域所占据的社会位置基础上，形成的对客观位置的主观适应，

体现了外在条件的内在化过程<sup>[14][86]</sup>。基于此，体育组织和相关管理部门应建立一套完善的监督机制，对体育明星的行为进行持续的监督和评估。一旦发现体育明星有违反社会行为准则的行为，应立即采取措施进行纠正，并根据情节严重程度给予相应的处罚。同时，鼓励公众参与监督，通过建立举报平台等方式，让社会公众能够及时反映体育明星的不当行为，共同维护体育明星的良好形象。

再次，开展体育明星社会行为教育，提升体育明星社会责任感。学校教育是文化行为中“惯习”结构的制度化背景<sup>[18][60]</sup>。因此，可以组织专门的培训课程，使体育明星认知自己作为公众人物的社会责任，以及他们在青少年体育价值观养成中的重要作用。通过案例分析、角色扮演等方式，让体育明星深入理解如何在不同场合展现积极的社会行为，如何通过自己的言行影响和激励青少年。此外，还可以邀请心理学家、社会学家等专业人士为体育明星提供指导，帮助他们更好地理解青少年的心理特点和需求，从而更有效发挥榜样作用。

### 参考文献：

- [1] 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N]. 人民日报, 2022-11-01(001).
- [2] 王先茂, 高红云, 邓伟, 等. 文化课教师助推青少年体育高质量发展的根本逻辑、制度困境及实现策略[J]. 体育学刊, 2024, 31(1): 94-102.
- [3] 夏漫辉, 舒为平. 体医融合视域下我国青少年体育健康促进的经验、问题及路径研究[J]. 西安体育学院学报, 2024, 41(1): 28-36.
- [4] 彭响, 胡科. 我国 Physical Literacy 研究述评[J]. 城市学刊, 2021, 42(1): 77-81.
- [5] 赵云泽. 科学对待青少年偶像崇拜心理[J]. 人民论坛, 2020(26): 112-114.
- [6] 马瑞, 沈建华. 体育明星偶像认同对青少年体育价值观的影响[J]. 体育学刊, 2015, 22(4): 51-55.
- [7] 杨文运, 马国强. 体育明星的符号学解读[J]. 体育学刊, 2007, 14(8): 24-27.
- [8] 黄启龙, 邓星华. “体育明星”符号资本的生成逻辑与累积路径[J]. 体育学刊, 2019, 26(1): 47-51.
- [9] 皮埃尔·布尔迪厄. 实践理论大纲[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2017.
- [10] BOURDIEU P. Social space and symbolic power[J]. Sociological Theory, 1989, 7(1): 14-25.
- [11] 王惠芬, 张霞. 符号资本视角下导师对研究生的

- 培养效应探析[J]. 研究生教育研究, 2017(4): 91-95.
- [12] 曹冰婵, 刘亚云. 数字化治理视角下我国体育明星个人信息保护研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43(2): 96-102.
- [13] 於振鹏, 李江, 何满龙. 符号消费与社会共谋: 体育明星人设的生成、维持与崩塌[J]. 体育与科学, 2020, 41(3): 43-49.
- [14] 宫留记. 资本: 社会实践工具——布尔迪厄的资本理论[M]. 开封: 河南大学出版社, 2010.
- [15] 包亚明. 文化资本与社会炼金术: 布尔迪厄访谈录[M]. 上海: 上海人民出版社, 1997: 83.
- [16] 朱丹. 农民工城市融入与大众传媒报道的管理改进——基于符号资本视角的分析[J]. 管理现代化, 2012(1): 15-17.
- [17] 高丽华, 吕清远. 符号资本与符号权力: 网络媒体投身社会公益的祛魅研究[J]. 新闻界, 2017(7): 58-62.
- [18] 张意. 文化与符号权力: 布尔迪厄的文化社会学导论[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2005.
- [19] 陈梅婷. 作为媒介的身体: 惠安女解放运动中的符号权力运作[J]. 新闻记者, 2022(5): 36-46.
- [20] 朱国华. 权力的文化逻辑: 布迪厄的社会学诗学[M]. 上海: 上海人民出版社, 2017: 190-191.
- [21] 邵颖. 高校教师投身网络自媒体的社会影响及其机制——基于符号资本与符号权力的视角[J]. 当代教育科学, 2019(12): 13-17.
- [22] 皮埃尔·布迪厄, 华康德. 实践与反思: 反思社会学导论[M]. 李猛, 李康, 译. 北京: 中央编译出版社, 1998.
- [23] 爱弥儿·涂尔干. 宗教生活的基本形式[M]. 北京: 商务印书馆, 2011: 222.
- [24] 罗生全. 符号权力支配下的课程文化资本运作研究[D]. 重庆: 西南大学, 2008.
- [25] 阳秀琼. 远离“饭圈”乱象, 还体育竞技一片净土[J]. 当代广西, 2024(16): 41.
- [26] 乔纳森·特纳. 人类情感[M]. 北京: 东方出版社, 2009: 222.
- [27] 王子怡, 兰薇. 中华体育精神: 演进逻辑、时代使命与弘扬策略[J]. 体育文化导刊, 2024(8): 22-27+35.
- [28] 陈高朋, 缪佳. 近30年国内体育表彰和奖励研究述评——基于国家荣誉制度立法背景[J]. 上海体育学院学报, 2019, 43(2): 55-62.

