

粤港澳大湾区城市体育赛事与国家认同建构 ——基于岭南文化的集体记忆

高鸿辉¹, 陈灿², 王美霞¹

(1.暨南大学 体育学院, 广东 广州 510610; 2.广东科贸职业学院 体育部, 广东 广州 510640)

摘 要: 从集体记忆视角切入, 通过分析岭南文化中集体记忆重构路径及国家认同的转化过程, 探讨粤港澳大湾区城市体育赛事中强化岭南文化中的集体记忆与国家认同的关系, 探究岭南文化作为中华优秀传统文化的组成部分, 传承和创新传播岭南文化有益于增强国家认同。研究认为: 在城市体育赛事中岭南文化构建集体记忆的过程会发生时空重构, 且在其文化认同进程中内在身份意识可由“我”向“我们”转化和“族群认同”向“国家认同”转化。建议搭建现代化的城市体育赛事交流平台, 传承与创新岭南文化表达; 强化基层治理的现代化, 丰富文化内涵, 借重赛事带动重构岭南文化的集体记忆; 政府主导下统筹安全与发展, 聚焦赛事媒体监管, 强化岭南文化中国家认同意识。

关 键 词: 城市体育赛事; 国家认同; 岭南文化; 集体记忆; 粤港澳大湾区

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-7116(2025)04-0046-07

Construction of city sports events and nation identity in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area

——Based on the collective memory of Lingnan culture

GAO Honghui¹, CHEN Can², WANG Meixia¹

(1.School of Physical Education Jinan University, Guangzhou 510610, China; 2.Department of Physical Education, Guangdong Polytechnic of Science and Trade, Guangzhou 510640, China)

Abstract: From the perspective of collective memory theory, this study analyzes the reconstruction path of collective memory in Lingnan culture, and the transformation process of national identity, in order to explore how to strengthen the relationship between collective memory and national identity in Lingnan culture of urban sports events in Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area. The study shows that the process of building collective memory of Lingnan culture in urban sports events will undergo temporal and spatial reconstruction, and the internal identity consciousness can be transformed from "I" to "we" and "ethnic identity" to "national identity" in the process of cultural identity. These suggestions are proposed as follows: building a modern urban sports event exchange platform to inherit and innovate Lingnan culture expression; enriching cultural connotation through modernization of grassroots governance; leveraging events to reconstruct Lingnan culture collective memory; and also focusing on media supervision in events under government leadership to enhance national identity awareness of Lingnan culture.

Keywords: city sports events; national identity; Lingnan culture; collective memory; Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area

收稿日期: 2025-01-07

基金项目: 广东省哲学社会科学规划项目(GD24XTY03); 广东省体育局 2022—2023 年科研项目(GDSS2022M014)。

作者简介: 高鸿辉(1974—), 男, 副教授, 硕士, 研究方向: 体育教学与训练。E-mail: zg843@163.com

粤港澳大湾区逐步成为我国经济发展版图中极具活力与创造力的区域之一,其城市群的建设同步推进着人文湾区与文化湾区的发展。体育作为城市生活的一部分,与城市发展息息相关。城市体育赛事是构建国家认同的重要场域,如中国乒乓球成为凝聚国家认同的象征符号,也成为国人重要的集体记忆^[1]。作为一个历史从未间断的命运共同体,中华民族拥有共同的集体记忆和民族精神,集体记忆能够使个体在社会和国家层面上认同自己的民族身份,科学合理地引导中华民族集体记忆的建构是铸牢中华民族共同体意识的必要路径^[2],更是强化国家认同的重要方式。集体记忆存在着遗忘、重构与分层,这些过程会影响集体记忆的发展^[3]。岭南文化作为中华民族优秀文化的组成部分,在历史长河中,历经中原文化、楚文化、西方文化和海洋文化的冲击,逐步形成具有明显特色的地域文化。中华民族由56个民族组成,中华民族文化呈现“多元”和“一体”的特性,岭南文化的集体记忆也是中华民族文化的集体记忆,通过岭南文化的集体记忆建构不仅可以促进文化认同、增强文化自信,还可以强化国家认同。在粤港澳大湾区建设进程中,城市体育的崛起伴随着岭南文化的变迁,岭南文化的集体记忆在新时代面临着解码、重构与分层的现实,因此探讨岭南文化在新时代城市体育赛事传播中的时空重构,以及城市体育赛事视域下岭南文化中国国家认同的形成与续存,为粤港澳大湾区建设中如何更好地通过城市体育赛事这一平台载体,重构岭南文化的集体记忆以促进文化认同、国家认同具有重要意义。

1 城市体育赛事与文化认同及国家认同

1.1 城市体育赛事与国家认同建构

关于体育赛事传播建构国家认同的研究始于20世纪的欧美国家,代表性著作有:Blain的《欧洲国家媒体中的体育和国家认同》、Hargeaves的《加泰罗尼亚主义、西班牙认同和巴塞罗那奥运会》以及Tomlinson的《国家认同与全球体育赛事》等。新时代,在体育赛事与国家认同作用方面,徐晓迪认为体育赛事在国家认同建构中扮演重要角色^[4];在体育赛事功能方面,刘力菲认为体育赛事传播建构从国内到国际的政治认同,从传统到现代的文化认同^[5];在体育赛事媒体叙事报道方面,王真真从媒体报道探讨了国家认同、民族认同等问题^[6]。也有学者从符号学视角来进行研究,如李根认为体育赛事具有国家认同层面的象征和符号意义^[1]。同时也有学者把“传播”视作一种“仪式”,从“仪式”的视角研究体育赛事传播中的国家认同建构。如国外学者Doyle的《体育形象在展示国家身份

中的重要性》以及贺幸辉的《视觉媒介、奥运仪式与文化认同》,李春阳从仪式传播理论研究足球世预赛仪式传播与国家认同建构等^[7]。体育赛事建构国家认同研究从功能到作用,到赛事媒体叙事报道、赛事符号意义,再到不同学科下对体育赛事传播与国家认同的内涵阐释及其建构策略的拓展延伸,国内外的研究为大型体育赛事与国家认同建构提供理论基础。体育是国家认同建构的重要载体,也是文化符号认同、文化身份认同的重要路径^[8]。有学者认为新时代体育运动与国家认同的关系应置于时间、空间、政治和对象四维视角下^[9]。那么基于同一岭南文化底蕴且各具特色的粤港澳大湾区城市,其城市体育赛事面临地域文化的时空变迁所呈现的新形态,该如何最大范围地拓展以城市为中心的地域文化彰显,该如何推动城市体育与地域文化的协同发展,以此促进文化认同与国家认同,值得我们进一步思考。

1.2 文化认同与国家认同

文化认同既是国家认同的基本组成部分,也是促进国家认同必不可少的资源,国家层面文化认同是在拥护共同文化特性与价值认同的基础上对不同群体文化认同的尊重和包容^[10]。文化具有强化国家认同的价值。岭南文化根植于珠江三角洲,在上千年的文化冲击中逐步成熟,是极具地域特色的博大中华民族文化的有机组成部分。粤港澳大湾区尽管由于历史原因而存在不同的地域差异,但都同属于中华民族文化,同属于岭南文化。当代岭南文化体现文化民族性、时代性与世界性的有机统一^[11],这也是粤港澳大湾区发展的精神滋养和价值支撑。当代岭南文化是岭南传统文化与时代精神的产物,极具现代性。在多元一体的中华民族文化中,通过粤港澳大湾区城市赛事平台重构岭南文化的集体记忆,促进文化认同,可以有效强化国家认同。城市体育赛事是城市体育与城市文化协同发展下民众社会生活的嘉年华,粤港澳大湾区城市体育赛事文化所包含的岭南文化中的务实、创新、开放、包容、诚信、敬业等品质,给予人们共同的归属感,以强大的精神纽带建构集体记忆的同时强化国家认同具有积极意义。

2 粤港澳大湾区城市体育的崛起与岭南文化变迁

2.1 城市体育赛事与岭南文化发展建设的双向赋能

现代体育源于城市,城市化的过程不仅对体育的发展起着重要影响,而且对塑造城市文化因子发挥重要作用。粤港澳大湾区由“9+2”城市构成,其发展经历各自城市化时代到都市圈时代,再到当下世界级

城市群建设的历史变迁。大湾区城市建设的变迁也一直促进着城市体育空间、大众体育信条、城市体育文化以及城市体育组织等发展,城市、体育和文化三者在时代变迁中交融互动提升。中国共产党的二十大报告指出:“推进文化自信自强,繁荣发展文化事业和文化产业,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”^[12]。新时代,粤港澳大湾区城市群建设不仅是为实现中华民族伟大复兴探索湾区新路径,而且是实现中国式现代化的重要标志。城市体育赛事的发展在粤港澳大湾区建设进程中逐步拓展了从世界到民族、从现代到传统、从精英到大众等现实路径,更大范围的群众体育参与,民俗传统体育的盛行也标志着以人民为中心的粤港澳大湾区城市体育的崛起。粤港澳大湾区在国家发展大局中具有重要战略地位,对岭南文化尤其是广府文化的发展也具有推动作用^[13]。粤港澳大湾区“9+2”城市群建设是岭南文化的核心区,岭南文化也是粤港澳大湾区建设人文湾区的文化基石。岭南文化其根源传承自华夏文明,在几千年的人口迁徙与历史变迁中形成独具特色的地域文化,彰显随时间变化而同步发展的变迁特质,呈现出多样性、一致性和独特性等特征,并随着城市体育的崛起而发展。城市体育的崛起搭建起岭南文化传播的全新平台,岭南文化以一种全新的浓缩的文化符号外显于公共群体空间,并获得一致的文化认同。因此,城市体育赛事与岭南文化发展建设是一种双向驱动,坚持以人民为中心的发展思想,以湾区体育赛事为平台,岭南文化为核心要素,促进文化认同,建设面向世界的湾区文化形态,使世界更加深入理解中国特色,认识当代中国具有重要意义。

2.2 集体记忆视角下的岭南文化与文化认同

集体记忆是法国社会学家莫里斯·哈布瓦赫提出并将其定义为“一个特定社会群体之成员共享往事的过程和结果,保证集体记忆传承的条件是社会交往及群体意识需要提取该记忆的延续性”^[14]。集体记忆实现的基础是集体认同,集体认同一方面强化集体记忆,另一方面集体认同可通过存在于社会现实中的权利与制度对集体记忆进行重建,从而淡化个体记忆。集体记忆与个体记忆之间存在着相互建构的关系。但有学者认为,个体记忆之所以能够成为集体记忆,是个体的妥协与受历史背景影响的原因,二者之间存在着一种对立关系,并提出游离于集体记忆之外“记忆的微光”概念,意在更多关注个体的主动性需求^[15]。总体而言,集体记忆建构会因个体的社会现实、时间空间以及群体类型不同而存在个体记忆差异。美国社会学家保罗·康纳顿^[16]指出“任何社会秩序下的参与者必须

具有一个共同记忆”,显然集体记忆是个体存在于社会的现实需要。集体记忆源于民众的社会生活,是社会生活中的元素,特别是蕴涵在其中带有深刻时代烙印的历史文化和民族文化^[17]。

岭南文化发展经历本土与外来文化冲击,逐步走向成熟,最终形成以广府、客家、潮汕和雷州等为代表的地域特色文化,岭南文化同时也是西方认识中国的文化窗口。岭南体育文化的集体记忆体现在舞龙舞狮、赛龙舟、咏春拳等非物质文化遗产,流传在粤港澳大湾区群众之间,共鸣着相同的历史记忆,彰显着一致的文化血脉以及独特的两广地域特色与丰富的丰富内涵。如潮州的英歌舞、广州的舞狮和赛龙舟等短视频火爆全网,在体现传统与现代连接的同时也呈现出强烈文化认同。伴随着时代的发展,新媒介的出现为岭南文化的集体记忆提供的全新平台拓展的可能,AI 技术融入为传统技艺传承与传统记忆唤醒提供时代特征,旧的以地域族群为特征的岭南文化集体记忆在时代背景下解构并重新编码,以一种全新的文化符号强化其生命力与吸引力并分层级的多维传播。同时,伴随着粤港澳大湾区的飞速发展,城市体育的崛起加速扩展了人与人之间的交互空间,新的城市群体空间承载文化再生产的集体记忆塑造功能,这种集体记忆在面临中西文化差异、传统与现代的连接中,如何在共同文化认同的基础上传播地域特色文化的完整叙事,实现更广泛的文化认同需要进一步思考。

3 岭南文化中集体记忆的时空重构

法国社会学家哈布瓦赫认为:“集体记忆不是一个既定的概念,而是一个社会建构的概念,是一个特定的社会群体成员之间共享往事的过程和结果。”^[14]集体记忆是一种具有强大共同基础的社会共识,不仅存在于一个特定的社会群体中,也被广泛传播至更大范围,从而形成一种共同的记忆共鸣。新时代城市的高速发展加剧了人口地域流动,岭南文化也伴随着城镇化推进中人口的急剧流动和科技的发展被置于不同空间传承和创新,其独特的地域文化特性也因现代媒介融合与变迁而无视时空串联。当代岭南文化展现出具有时间延长和空间延展的特性,由此形成的集体记忆也在变迁中被重新塑造和建构。同时,当代岭南文化彰显的对传统文化的坚守、现代文明的包容,铸造了民众的凝聚力,由此构建的文化认同借由现代媒介的传递得到进一步强化。哈布瓦赫将集体记忆的建构指向时间和空间两个维度^[14]。

3.1 岭南文化中集体记忆的时间性建构

1) 岭南文化延展的“历时性”集体记忆。

岭南文化的集体记忆形成既有现在社会文化生活方式地域环境下的人与人的共存联系,也有不可追溯的仅靠族内口口相传的联系,这是岭南文化中集体记忆“历时性”的特点。而在集体共同意识形成过程中定期的大型活动与大众节日对维护地区文化历史的连续性至关重要。以广府文化、客家文化、潮汕文化和雷州文化为代表的岭南文化由于受到语言及风俗等的局限,其集体记忆仅在较小范围内得到强化与延续。随着时代发展,迅捷交通及无视时空的信息技术进一步消解岭南文化集体记忆中“历时性”与“地域性”的阻隔。粤港澳大湾区城市体育赛事的蓬勃发展,在新媒介的推波助澜下冠以“时髦”的标签,这种全新的生活方式加速了以城市为边界的个体之间集体记忆交互,而这种以城市体育赛事为媒介的多元文化空间,既充满都市文化与岭南文化特色的场景空间又再次形成个体全新的记忆。这种全新的形成于粤港澳城市体育赛事空间中的当代岭南文化集体记忆焕发出新的生命力,且由于新时代便捷快速的交通而个体的流动性增强从而延展了岭南文化的“历时性”。

2) 岭南文化新媒体传播创造“共时性”想象空间。

社会记忆往往依托于具体的媒介形式进行建构、传播与延续,媒介作为承载记忆的介质,为文化记忆的生成、传播和互动提供特定的场域^[18]。岭南文化代际传承和共享的主要途径是依靠同一地域的本族群相传,但这种传播方式也造成传承过程中集体记忆的缺失和地域阻隔现象。新时代,全媒体的传播跨越时空实现多元多维传播的特点,在政府主导下城市体育赛事的快速兴起,城市体育赛事中岭南文化的新媒体传播从多层次多维度缝合了历时性造成的记忆碎片,产生持续性的文化影像。一方面以广府文化、客家文化、潮汕文化和雷州文化为代表的岭南文化在网络空间中通过媒介不断再现、共享不同时间轴的集体记忆,它们共存于城市体育赛事中,通过共同的历史文化记忆以及民族情感,形成“想象的共同体”。另一方面,线上线下共存的城市体育赛事公共议题与活动,使得这一“集体记忆”在传承、交流中不断被重塑与传播,创造“共时性”想象空间。

3.2 岭南文化中集体记忆的空间性建构

岭南文化是中华优秀传统文化中地方特色文化的优秀代表,依据地方特色逐步形成广府、客家、潮汕和雷州四大民系文化^[19],这是历时几千年人们长期的社会实践中创造出来的独具特色的地域文化。随着时代的发展以及传播媒介的快速变迁,岭南文化的地域边界消弭,岭南文化借助各类平台、无视时空阻隔的进行信息传播。粤港澳大湾区城市体育赛事正是时代变迁

下岭南文化传播的重要载体之一。伴随着城市体育赛事的发展,岭南文化的地缘边界打破,岭南文化空间概念得到拓展,在强化同一场域空间的集体记忆同时,也激发了不同场域大众的跨空间想象。

1) 搭建城市公共文化空间建构集体记忆。

岭南文化的空间概念受到社会发展过程中流动性的增强以及网络空间建构的巨大影响。传统社会里人们受到生活方式与地域流动限制影响,个体通过仪式活动、共同情感与生活惯习形成的相对固定的集体记忆,具有较强地域性表征。如岭南文化中的粤剧、粤曲、潮乐、客家山歌、茶艺等特色岭南文化资源,其主要传播对象是具有同样生活惯习和同一生活空间的大众,在一定范围内能增强同一空间民众的认同感,汇聚凝聚力。在粤港澳大湾区建设的背景下,社会的发展让民众有了新的需求,同时时代的发展也对岭南文化有不同以往的要求,这使得基于共有文化空间所形成的文化认同需要在城市公共文化空间中进行重塑。在城市多元文化背景下,要形成多元文化融合与认同,城市体育赛事正是营造城市公共文化空间的重要载体之一,以此形成的集体记忆能有效促进文化认同及国家认同。公共文化空间的建立是认同感维持的方式之一^[20]。例如,广州马拉松赛事、粤港澳大湾区城市体育赛事等,通过搭建现代化的城市体育赛事公共交流平台,创造岭南文化在公共文化空间的全新表达方式,借助新媒体进行广泛传播,将岭南文化中的地域文化如醒狮、花毽、茶艺、语言等作为一种文化符号在公共文化空间中融汇,从而建构同一空间的集体记忆,以此促进更大范围的文化认同。

2) 新时代岭南文化的融合创新建构集体记忆。

岭南文化作为中华民族传统文化中地域文化的优秀代表,其内容具有极强地域符号特征,在其文化传播过程中能激发地域民众的集体记忆,保持其历史的延续,增强地域民众群体的凝集力,但它也是动态存在的。哈布瓦赫提出的集体记忆概念是将个体记忆置于集体的框架中,个体既有自我记忆,亦有通过群体唤醒和重构记忆。岭南文化作为共建人文湾区、塑造湾区人文精神的基石^[21],在粤港澳大湾区建设中呈现出各自特色和多样化多元化发展特点。现代城市大型体育赛事作为城市交流的重要平台载体之一,其影响已经延伸到社会文化生活的各个领域,大型体育赛事成为一种加快区域融合、促进民族认同的重要手段^[4]。粤港澳大湾区的城市大型体育赛事中的民众因同一爱好而聚集,但离开故土文化空间的他们依旧有着对本土文化回归的诉求与恋乡情结,这种具有浓郁地域特色的文化因子在城市大型体育赛事平台中传播,受城

市多元文化和新文化空间自身发展需求的影响,加速了其去本土化,融合多元文化并重新创造的进程。粤港澳大湾区城市大型体育赛事促使人们将沉淀的地域文化在新文化空间中与多元文化的融合,并形成新的集体记忆,建构想象的共同体,重构身份认同。同时,粤港澳大湾区城市体育赛事的广泛开展为城市民众搭建了众多交流的平台,平台在实现民众对城市去陌生化的同时,也为同根同源各具特色的岭南文化提供了广泛交流的空间,这种基于新空间载体的集体记忆也将逐步建构为多元文化空间的城市文化记忆。

4 城市体育赛事视域下岭南文化中国家认同的形成与续存

岭南文化历史源远流长,涵盖内容众多,通过多种形式的路径传播表达情感与身份认同,在维护国家统一与民族团结方面做出巨大贡献,也是中华民族文化的重要组成部分。现代岭南文化以其独特的多元、开放、务实、兼容等特点,在粤港澳大湾区建设中起到积极推动作用。在粤港澳大湾区建设中无处不彰显着岭南文化的独特魅力,在体育强国与文化强国的国家战略背景下,岭南文化的集体记忆随着时代的发展得到了重塑,在各类“文化+体育”创新发展下焕发出新的生命力。如城市马拉松赛事系列中赛事路线沿途的岭南风格建筑,城市体育赛事衍生产品中岭南雕刻、字画等文化艺术品,城市赛事仪式中的岭南民俗文化,城市赛事传播中岭南语言、音乐、戏剧及饮食等岭南文化,无一不反映出岭南文化的丰富内涵和地域特色。随着新时代城镇化进程的推进,体育与文化的联结延伸到各个地域文化的发源地,随着媒介融合的发展,岭南文化在当下得到更大范围的挖掘、创新与传播。如古驿道定向运动系列赛的开展让更多地域文化因子以一种更直观的表现方式展现给民众。新时代下岭南文化正在以一种独特的方式彰显中华民族文化中的特色与活力,建构新发展下民众的集体记忆,以此塑造身份认同、增强文化认同和强化国家认同。

4.1 身份认同:从“民众”走向“人民”,从“我”到“我们”

人是社会存在,是基于其社会存在以及由此形成的社会关系^[2]。身份认同是指个人对自己的理解、价值观和文化认同,是基于人的心理、思想与信仰形成的,国家认同对于个人的身份认同至关重要。岭南文化具有悠久的历史,中华优秀传统文化构成岭南文化的最深层内容,是岭南文化的根与魂^[19]。随着新中国的成立,其身份认同实现了从“民众”走向“人民”的历史转变。在文化同根同源的粤港澳三地大型体育

赛事平台中,我们看见大湾区的建设发展与世界各国联系的依存程度逐步加深,有着更多面向世界传播与交流的舞台。在实现中华民族伟大复兴进程中,大湾区城市大型体育赛事的成功举办,实现从“我”到“我们”的转变正是推动港澳人心回归,深化大湾区合作的进一步深化的有效实证。而在对外交流过程中,在中国推动人类命运共同体的进程中,认知和情感从“我”到“我们”的转化,其“我们”的主体依旧是中华民族,但内涵在全球化进程中,彰显的则是你中有我、我中有你的人类命运共同体,这也是当代中国人的世界观。

4.2 文化认同:从地域文化走向多元文化融合

文化认同就是中华民族文化认同,中华优秀传统文化为我国现代化发展提供了强大的精神力量,极大增强了中华民族的凝聚力。伴随着时代的发展,迅捷的交通和资讯的数字化为岭南文化提供了多维路径传播的可能,粤港澳大湾区大型城市体育赛事正是在这一背景下蓬勃发展,如贯穿整个南粤古驿道的定向大赛、村BA、村超、城市马拉松赛、迷你马拉松以及百公里越野等,体育与文化的联结也将地域文化置于多元文化空间中共享,从而产生新空间内的情感共鸣,以此实现文化认同。岭南文化与城市文化在城市空间的抗衡与汇流中显示出话语、惯习的多重纠葛,在统一的政治诉求下,它们共存于粤港澳大湾区城市体育赛事中,通过构建共同的历史文化记忆以及民族情感,为大众建构一个超越地方文化认同的民族文化国家想象,同时也彰显新时代国人的价值观和世界观。粤港澳大湾区城市体育赛事的蓬勃发展,使新时代的地域文化传播随空间拓展而得到延伸,体现了其顽强的生命力。与此同时,独特的岭南地域文化隔阂在城市体育赛事中被多元文化打破并彼此交融,形成新的城市体育大型赛事公共文化空间,在广泛民众之间达到新的一致文化认同。

4.3 民族认同:从“族群认同”走向“国家认同”

族群认同是国家认同的基础^[20]。国家认同本质上是民族对自己国家身份的认同,而中华民族就是族群认同与国家认同的天然纽带。在粤港澳大湾区建设区域中,除了汉族,还有众多的少数民族随着人口的流动分布在不同区域,其中以壮族为首,包括瑶族、畲族、苗族、回族、满族、布依族、仡佬族等,他们有着自身独特的文化和风俗习惯。随着社会的发展融入到各区域文化中,如西江北江流域的广府文化,东江流域的客家文化等,但也依旧保持着原生态的生活习惯。粤港澳大湾区城市体育赛事的推进,城乡生活环境的大力改善,为基于自然环境和经济文化形成的单

一空间的“族群认同”提供了多元的文化空间,伴随着岭南文化中“中华民族”“中华民族传统文化”等的国家认同意识形成,认知与情感呈现出对自身中国人的身份认同和自豪,人们的幸福感和获得感得到强化,国家认同超越了族群认同,极大地增强了国家的凝聚力和向心力。

5 结论和建议

5.1 搭建现代化的城市体育赛事交流平台,传承与创新岭南文化表达

在粤港澳大湾区建设国际一流湾区和世界级城市群的进程中,城市体育赛事平台为岭南文化提供多元文化交流的城市公共文化空间。新媒体时代下文化交流及表达内容形式的变迁,也赋予传统岭南文化新的内涵。同时,城市体育赛事中的集体记忆和仪式营造的时空归属感,也都成为群体和国家认同的基石,从“国乒”成为国人重要的集体记忆和凝聚国家认同的象征符号^[1]中,我们不难看出体育在强化国家认同中的重要作用。在新媒体视域下,岭南文化的集体记忆应借助城市体育赛事平台,在充分满足大众的文化和社会发展需求下,将本土文化特色与地域资源进行创新,完整叙述岭南文化的过去与现在,依托互联网进行跨越时空的展示,扩大岭南文化作为极具地域特色的中华优秀传统文化的文化空间和影响力。在推进粤港澳大湾区城市大型体育赛事的进程中,尽可能将城市、地域和赛事文化进行多种艺术形式的创新,以城市为核心县域为枢纽打造地域特色文化的锚点,以高质量发展要求搭建现代化的城市体育赛事交流平台,长期持续性地创新岭南文化表达,以此建构大众的集体记忆,并在多维空间中注重国家意识传播,提升民众的文化自信。

5.2 强化基层治理的现代化,丰富文化内涵,借赛事带动重构岭南文化的集体记忆

岭南文化的特征之一就是地域性,其传播的土壤扎根于乡村。随着社会的发展,人口的流动和信息时代的到来,基层治理现代化的滞后也造成岭南文化在传播过程中呈现碎片化和结构性缺失。岭南文化的集体记忆伴随着社会生活环境的改变在多元文化空间中也进行着重构乃至再造。国家认同植根于情感体验,建构国家认同不仅需要重视理性认知的层面,也不可忽视其中的情感面向^[2]。个体记忆的传承大多源自于仪式和故事的叙述完成,将集体记忆通过平台进行叙述,城市体育赛事就是最为合适的载体之一。例如,南粤古驿道的定向大赛以及各大城市的马拉松赛事等,将城市体育赛事在极具地域文化特色的城市和乡镇举办,将地域文化元素通过赛事仪式和赛事文创作

品,借助新媒体的网络叙事将地域文化的历史与现在进行连接,营造民众的文化在场,创新表达方式重构岭南文化的集体记忆。同时,新时代网络化和连通性的不断增强也导致时间的碎片化,存在于城市里的大型体育赛事更多是一种时间架构里的仪式和节日,强化基层治理的现代化,丰富文化内涵,创新城市体育赛事内容,借重城市大型体育赛事带动并重构岭南文化的集体记忆,以此增强文化自信,强化国家认同,也是个体存在的意义和方向。

5.3 政府主导下统筹安全与发展,聚焦赛事媒体监管,强化岭南文化中国国家认同意识

岭南文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,其蕴含丰富哲学思想和人文精神,是智慧的结晶也是中华民族凝聚力和生命力的所在。如传统文化中的“厚德载物”“仁者爱人”“己欲立而立人,己欲达而达人”“诚实守信”等,无一不体现中华优秀传统文化的深厚底蕴以及对个体优良德行和完善人格的重要价值。岭南文化的传播,一方面能构建民众的集体记忆,另一面也表现为国家对地域文化的保护。伴随粤港澳大湾区的发展,城市体育赛事的蓬勃发展为岭南文化和赛事文化搭建了共生平台,为人们提供象征的仪式空间,媒介持续呈现赛事声音、国旗、国歌等符号^[3],以及地域人文景观和地域文化的符号,为民众提供了从现场到网络的共享符号空间,使得地域文化和国家的符号意义得到显现,以此建构身份认同、集体记忆、民族认同和国家认同。城市体育赛事具有建构国家认同的功能,在建构认同的过程中,政府主导下统筹安全与发展,聚焦赛事媒体监管,对传播的内容和方式进行严格的挑选,并加以重构和解读,强化岭南文化中国国家认同意识传播,从而使人们在赛事活动中内化地域文化和国家符号,建构集体记忆的同时达成统一的国家认同意识。

参考文献:

- [1] 李根,高嵘.国家认同与集体记忆:“国球”乒乓的塑造过程及象征意义[J].沈阳体育学院学报,2019,38(4):78-85.
- [2] 田泽坤,苗艳丽.集体记忆的建构与认同:铸牢中华民族共同体意识的记忆之场[J].北方民族大学学报,2024(4):56-62.
- [3] 郭人豪,张积家.集体记忆与国家认同——以推进铸牢中华民族共同体意识为视角[J].中国藏学,2021(1):54-58.
- [4] 徐晓迪.大型体育赛事与人心回归的“超级连接”——构建香港市民国家认同新路径[J].广州社会主义

学院学报, 2022(3): 76-82.

[5] 刘力菲. 《人民日报》破世界纪录报道中的政治认同建构分析[D]. 北京: 北京体育大学, 2016.

[6] 王真真, 王相飞, 徐莹. 中国女排新媒体传播中的集体记忆与国家认同构建——以里约奥运会为例[J]. 山东体育学院学报, 2020, 36(6): 36-43.

[7] 李春阳, 王庆军, 俞鹏飞. 足球世预赛仪式传播与国家认同建构研究[J]. 成都体育学院学报, 2022, 48(4): 26-31.

[8] 董海军. 体育与香港同胞国家认同的建构[J]. 体育学刊, 2021, 28(4): 16-21.

[9] 王理万. 体育运动与国家认同问题的理论展开和中国语境[J]. 上海体育学院学报, 2019, 43(3): 46-53+60.

[10] 彭斌. 理解国家认同——关于国家认同的构成要素、困境与实现机制的思考[J]. 社会科学战线, 2018(7): 203-209.

[11] 李宗桂. 岭南文化的现代性阐扬——以广东为例[J]. 学术研究, 2022(6): 36-47.

[12] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. (2022-10-25)[2024-08-04]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm

[13] 杨荣, 龙其林. 全球化语境下岭南文化的处境、

机遇与应对策略[J]. 广西社会科学, 2022(2): 141-148.

[14] 王海玲, 莫琪. 浅析莫里斯·哈布瓦赫的集体记忆[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2008(12): 37-38.

[15] 刘亚秋. 从集体记忆到个体记忆对社会记忆研究的一个反思[J]. 社会, 2010, 30(5): 217-242.

[16] 保罗·康纳顿. 社会如何记忆[M]. 纳日碧力戈, 译. 上海: 上海人民出版社, 2000.

[17] 王延隆. 铸牢中华民族共同体意识的集体记忆: 理论逻辑与实践向度[J]. 新疆大学学报(哲学社会科学版), 2023, 51(1): 62-69.

[18] 黄皓宇. 记忆仪式视域下民间文化的跨媒介传承——基于民族志电影《大河唱》的个案研究[J]. 艺术研究, 2021(1): 56-58.

[19] 黎泽国. 岭南文化在粤港澳大湾区建设中的重要作用研究[J]. 特区实践与理论, 2021(1): 101-109.

[20] 焦若薇, 汪元元. 多元文化视域下民歌文化的集体记忆与国家认同[J]. 喀什大学学报, 2021, 42(5): 59-66.

[21] 张宇航. 岭南文化是共建人文湾区的基石[J]. 岭南文史, 2022(3): 34-37.

[22] 林尚立. 现代国家认同建构的政治逻辑[J]. 中国社会科学, 2013(8): 22-46+204-205.

[23] 尹梓熹. 网络诠释社群的国家认同建构——知乎“觉醒年代”话题的辞屏构建及认同修辞分析[J]. 传媒观察, 2022(8): 45-53.

