

高质量教育导向下我国学校体育课后服务的 供需逻辑与实践探索

全海英，杨宁

(辽宁师范大学 体育学院, 辽宁 大连 116029)

摘要：运用文献资料和逻辑分析法，梳理高质量教育导向下学校体育课后服务的供需逻辑，以供需理论为基础审视我国学校体育课后服务的发展现状，分析学校体育课后服务供需矛盾的具体表现及存在原因，提出应对策略。研究认为，在供需理论下学校体育课后服务依旧存在质量需求高期望与供给偏低的矛盾、内容需求多元与供给单一的矛盾和现实需求激增与供给滞后的矛盾。学校体育课后服务要想寻求高质量发展，要从供给侧、需求侧、供需侧出发，做到多方协同拉动供给弹力，内容适配释放需求潜力和制度健全优化供需平衡。

关键词：学校体育；体育课后服务；高质量教育；供需理论

中图分类号：G807 文献标志码：A 文章编号：1006-7116(2025)04-0114-07

Logic of supply and demand and practical exploration for after-school physical education services in China under the orientation of high-quality education

QUAN Haiying, YANG Ning

(School of Physical Education, Liaoning Normal University, Dalian116029, China)

Abstract: Using the methods of literature review and logic analysis, this study aims to sort out the logic of supply and demand of after-school physical education services under the orientation of high-quality education, examining development status of after-school physical education services in China based on the theory of supply and demand, and analyzing the specific manifestations of the contradiction between the supply and demand of after-school physical education services and the reasons for its existence, and then also suggesting the corresponding means. The study concludes that under the theory of supply and demand, after-school physical education services continue to suffer from the contradiction between high expectations of quality demand and low supply, the contradiction between diversified content demand and single supply, and the contradiction between surging real demand and lagging supply. Given that it is proposed that in order to seek high-quality development of school sports after-school services, it is necessary to start from the supply side, the demand side, and the supply and demand side, so as to achieve multi-party synergy to pull the elasticity of the supply, to release the potential of the demand by the appropriate content and optimize the balance of supply and demand by a sound system, and then to promote high-quality after-school services of school sports on the basis of the theory of supply and demand.

Keywords: school physical education; after-school physical education services; high-quality education; supply and demand theory

党的十九届五中全会提出“建设高质量教育体系”的目标。高质量教育具有更优质、更均衡、更多元等

丰富内涵，是中国教育现代化发展的最优选择。随着2021年《进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校

外培训负担意见》的颁布(以下简称“双减”政策),我国加快持续迈向“建设高质量教育体系”和“教育强国”的步伐,“双减”政策不仅将规范校外培训机构作为政策实施重点,还将提升教育教学质量和课后服务水平作为工作重心。同时,“注重学生的身心健康和发展素质教育”应是学校教育的出发点与落脚点,在教育变革的背景下,课后服务俨然成为承接素质教育、“双减”落地和家长需求的集合体,为促进教育的高质量发展,要不断推动课后服务成为素质教育的主阵地^[1]。

自“双减”政策颁布以来,学校体育课后服务的发展俨然成为一个关键议题,目前关于体育课后服务的相关研究主要集中于实施效果、存在问题和资源配置等方面,这些研究虽为体育课后服务的发展提供了一定的理论与实践支撑,但多数只着眼于局部问题的分析,并未看到学校体育课后服务在实际发展中还存在的内部供需失衡矛盾及成因。而供需理论作为一种研究供给与需求匹配关系的理论框架,常用于分析资源配置、政策调整与需求关系满足之间的内容,在学校体育课后服务领域,供需理论可从资源配置、利益协调与效率提升等方面提供一个全新的研究视角,帮助深入剖析服务供给与学生需求之间的互动关系,识别学校体育课后服务在发展中存在供需失衡的根源^[2]。基于此,从高质量教育的时代需求出发,依托供需理论,全面分析学校体育课后服务发展中的供需矛盾及成因,并从理论和实践层面探讨破解供需失衡的具体路径,对破解学校体育课后服务供需失衡难题,助推

学校体育课后服务高质量建设和“双减”政策落实都具有一定的理论和实践意义。

1 供需理论与我国学校体育课后服务的理论适切性分析

1.1 供需理论的核心内涵与主要内容

供需理论是马克思政治经济学的主要构成部分,它既是明确供给与需求概念及内在关系的科学理论体系,也是研究经济交易过程中出现供需失衡问题的逻辑前提。马克思从供给的价值、使用价值、社会属性、自然属性和有效性等多个维度出发,界定了供给的核心概念与内涵,指出有效供给是通过合理配置多种生产要素以生产“产品”的过程;同时还从需求的质量、弹性和变动性、阶级性等方面阐述需求的核心内涵与概念,认为经济学中的需求必须具备支付能力,才能区别于一般意义上的需要^[2](见表1)。在理论和实践层面,马克思政治经济学强调供给与需求是辩证统一的整体,指出在经济发展中,过度偏重供给或需求的任何一方都会导致经济失衡。因此,为实现经济的可持续发展,社会整体的再生产必须保持供给与需求的动态平衡,这种平衡不仅体现在供求数量的匹配上,也体现在供求结构的协调与优化方面^[3]。总体来说,马克思供需理论的核心价值在于为经济运行提供了一个逻辑框架,供需理论揭示的供需平衡原则,不仅为宏观经济调控提供了依据,也为微观领域中各类供需关系的研究奠定了理论基础。

表1 供需理论的核心内涵与主要内容

核心内涵	主要内容
供给的核心内涵: 1.供给是使用价值和价值的统一体; 2.供给是自然属性和社会属性的统一; 3.供给是指有效供给 需求的核心内涵: 1.需求是质和量的统一; 2.需求具有弹性和变动性; 3.需求具有阶级性和阶层性 ^[4]	1.供给需求关系理论:基于马克思经济学的核心思想,从供需弹性和长短期供求关系等视角出发,系统探讨供需之间的动态平衡对经济再生产和市场价格形成等方面影响的理论; 2.有效供给与需求理论:指向供需匹配的优化,通过满足社会真实需求和生产有效供给,推动经济系统在数量、结构和质量上的全面平衡; 3.供求关系影响理论:即供求影响市场机制、资源配置和经济发展动态的作用机制 ^[2]

1.2 供需理论与我国学校体育课后服务发展的理论适切性

教育的发展从不是孤立的个体,它与政治、经济等多种社会因素皆存在关联,在高质量教育背景下开展优质的学校体育课后服务,同样需要透过复杂的社会机制来探寻其内部发展逻辑。马克思供需理论作为经济学的重要理论框架,不仅适用于传统的市场交易

领域,在跨领域的应用中也展现了较强的适应性,尤其在教育领域,供需理论为解决教育问题提供了重要的理论依据。从学校课后服务本身出发,其服务主体为学生,提供者为学校、社会等多个部门,学校体育课后服务不同于学校课堂教学,更是一项旨在保护和促进学生成长的教育服务活动。在本质上课后服务既

具有“准公共服务”的属性，这包含了一定的市场化特点^[5]。但由于课后服务存在酌情收费与获取报酬的机制，也决定了课后服务的供需双方存在类似于“买卖关系”的互动模式。但因其还同时兼顾教育属性和公益性，又使课后服务的供需关系具有一定的独特性。因此，在这一背景下，如何使学校体育课后服务的供给在质量、内容与水平上契合学生和家长的实际需求，成为制约其高质量发展的关键问题。但当学校体育课后服务买方的需求与卖方所提供的服务内容不匹配时，就会在买卖关系中出现供需矛盾，矛盾长时间存在且未能解决，则会严重阻碍学校体育课后服务的发展。

展与实施。

在学校体育课后服务发展的实践中，供需理论提供了重要支撑。马克思供需理论强调供需的动态平衡与有效互动，借助这一理论，可以更加系统地分析学校体育课后服务中“供给侧”与“需求侧”之间的关系，通过“有效供给”与“有效需求”的互动逻辑，可为学校体育课后服务的均衡发展指明方向，精准对接学生和家长多样化的需求，逐步形成与实现供需动态平衡的服务模式，进而展现供需理论在学校体育课后服务领域的适切性，推动学校体育课后服务的可持续发展(见图1)。

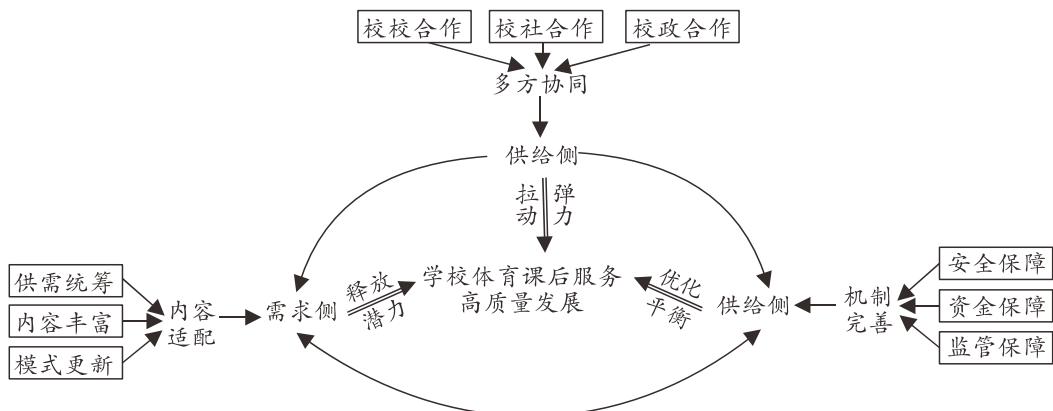


图1 学校体育课后服务高质量发展供需实践路径

2 供需理论下我国学校体育课后服务的发展审视

2.1 我国学校体育课后服务发展的供给侧审视

马克思经济理论中的供给是指生产商品的一方，它具备自然属性和社会属性，同时体现着供给本身的物质形态和社会关系^[6]。在学校体育课后服务中，学校俨然是体育课后服务供给的主体，也就是马克思供给理论中的“生产者”，作为服务供给的主体，为解决自身资源不足的问题，学校已开始在社会、高校中探索新的合作供给方，从而扩大自身的供给实力。随着校外培训机构的治理，学校体育课后服务发展速度加快，这种现象的出现来自于教育和社会需要的助力，因此，学校体育课后服务的供给必须与教育、社会的需求方向契合。

从供给理论出发，提升供给质量的最优条件应当主要取决于需求方与供给方，这主要体现在供给方在服务开展内容、模式、形式的供给上是否与需求方相符，而精准识别需求是推动学校体育课后服务进行有效供给的关键^[7]。从供给理论的视角审视学校体育课后服务的发展，可从根源上帮助学校有效地调整课后服务供给，完善相应的服务供给监管评价制度，提升学

校体育课后服务供给的有效性，从而为学生提供丰富的体育课后服务。

2.2 我国学校体育课后服务发展的需求侧审视

家长与学生的需求是学校体育课后服务开展的重要动力，自倡导建设高质量教育体系以来，国家接续出台的相关政策，皆指向了学生体质和素质教育的发展。在此背景下，学校体育课后服务的需求量也有了大幅度增长，根据教育部调查数据显示，已有96.3%的学校提供了课后服务，其中体育课后服务已经成为课后服务开展的重要依托^[8]。从已有数据可看出目前课后服务需求量的增长较为迅速。

在学校体育课后服务需求激增的情况下，把握好需求主体的需求动机和需求方向尤为重要。学校体育课后服务参与者的需求动机，可从心理学家马斯洛的需求层次理论进行分析。马斯洛从动机的角度出发将人们的需求自上而下分为5个层次，从学校体育课后服务的需求主体来看，家长对于学校体育课后服务的需求更倾向于服务内容对学生体育技能的提升与体育兴趣的培养，这种需求更多地体现在自我实现需要方面，借助具象化的需求能更加清晰把握需求者参与学

校体育课后服务的动机。

2.3 我国学校体育课后服务发展的供需辩证关系

供给与需求同属于供给理论, 虽是一个问题的两个方面, 但两者却存在不可分割的辩证关系。经济学指出供给创造需求, 而需求则决定供给, 在生产活动中, 供给的主要目的就是为了满足需求, 当需求不存在时供给的目的与动力就会减弱, 而供给则会在发展中引起新的需求^[2]。

在供需理论的基础上学校体育课后服务的发展同样体现了供需的辩证关系, 高质量的体育课后服务既意味着“供给方”的创造性发展和有效供给的增加, 也意味着与“需求方”的高度契合。优质的学校体育课后服务不能只关注供给导向或需求导向, 学校体育课后服务若只关注供给导向则会缺乏创新性, 而只关注需求导向则会产生资源的浪费, 不同的需求主体有不同的需求内容, 若满足所有需求, 则要动用大量的人力、物力与财力, 在造成资源浪费的同时也会降低学校体育课后服务发展的积极性。因此, 学校体育课后服务的发展要在供需相对平衡下进行, 既要从供给的质量出发, 也要从提升体育课后服务供给结构对需求变化的灵活性和适应性出发, 更要立足于体育课后服务需求的多样化, 只有在供需平衡的基础上, 才能促进学校体育课后服务的高质量发展。

3 我国学校体育课后服务的供需矛盾表现

3.1 质量需求高期望与供给偏低的矛盾

在学校体育课后服务普及与校外培训机构得到管制的情况下, 家长显然将培养学生体育兴趣和运动特长的重心从依赖于校外培训机构转移到了依赖学校体育课后服务, 而目前我国学校体育课后服务在开展过程中受到校内各类体育资源不足和服务专业化程度不高的制约, 致使体育课后服务的供给质量还无法充分满足当前学生的体育需求和家长的期望。

从概念上来讲, 学校体育课后服务应该是由学校开展, 并以满足学生个性化发展需求和促进学生健康成长为目的的体育服务活动^[9-10]。作为服务活动, 服务的质量是判断服务能够达到预设标准的重要手段, 从Gronroos^[11]构建的服务质量模型中可得知服务质量包含功能质量与技术质量两个方面, 其中功能质量指的是消费者怎样得到这种服务。带入马斯洛的需求理论, 家长与学生作为体育课后服务质量的感知方, 更期望学校体育课后服务在开展的各方面都具有较高的质量, 但目前学校体育课后服务的基础条件与校外营利性的体育培训机构相比还具有一定差距^[12]。在此条件的限制下, 学校体育课后服务的供给质量并不能满足

家长与学生的个性化需求, 这就突显出“供需双方”存在的“高”“低”矛盾。因此, 在高质量教育导向以及国家政策的推动下, 持续优化体育课后服务基础条件资源的供给渠道, 是缓解学校体育课后服务与学生需求中存在“高”“低”供需矛盾的关键所在。

3.2 内容需求多元与供给单一的矛盾

体育课后服务是深化学校体育教育内涵发展和提高育人质量的重要载体, 教育理念的变革带动了学校体育育人结构的大幅度调整。因此, 更要推动体育课后服务的广泛化和丰富化, 使学校体育课后服务的育人作用能够更优发挥。但目前, 学校体育课后服务的供给内容单一、供给模式守旧的现象还未解决, 这一现象直接影响了学生参与体育课后服务的兴趣与积极性。

Gronroos^[12]所构建服务质量模型中的技术质量指的是消费者在服务中得到了什么东西。在学校体育课后服务中, 家长与学生作为需求主体, 对于学校体育课后服务的需求倾向于多样化, 这种多样化既体现在内容的开展上, 也体现在学生技能的掌握和身心的全面发展上。但目前, 学校体育课后服务与体育课内课程依旧存在育人界限划分不清晰的现象, 部分学校未能厘清学校义务教育课程与课后服务的性质和关系, 导致课内学习内容与课后服务内容呈现重复化与交叉化, 这种现象直接影响了需求方在学校体育课后服务中感受到的“技术质量”^[13]。同时, 多元的服务内容必须搭配多样的服务模式, 但目前我国学校体育课后服务的供需显然还存在需求方内容需求多元与供给方服务内容和服务模式供给单一的矛盾。因此, 学校体育课后服务应当从需求主体出发, 在内容上建立多样化的服务模式, 扩大需求方的可选择机会。

3.3 现实需求激增与供给制度滞后的矛盾

高质量教育导向下, 参与学校体育课后服务的主体期待学校体育课后服务“转向、转型、转变”发展, 随着需求量的增加, 学校体育课后服务的优质供给必须要在领先的保障机制下进行。但目前, 学校体育课后服务依旧存在需求量激增但供给保障机制较为滞后的现象。

从2021年5月开始, 全国共有10.2万所义务教育学校开展课后服务, 其中有6496.3万名学生、465.6万教师参与了课后服务。在2021年“双减”政策颁布后绝大多数地区已经做到课后服务全覆盖, 至此课后服务工作取得了重要进展^[14]。学校体育课后服务开展面向全校学生, 学校的管理负担也逐渐加重, 在校内体育课后服务呼声增加的同时, 家长和社会对学校体育课后服务的安全保障提出了质疑, 保障学生安全问题已成为制约学校体育课后服务可持续性发展的一

一个重要方面。同时，在学校体育课后服务快速发展的今天，坚持对体育课后服务过程和质量进行评价，对体育课后服务收费标准和引进第三方体育机构等方面进行监管，禁止“乱收费”和校外劣质体育服务资源入校现象的出现，做好体育课后服务质量评估工作和安全保障，是实现体育课后服务与新时代教育需求对接的重要方面^[15]。只有在优质且完善的学校体育课后服务供给制度下，才能满足需求激增的要求。

4 学校体育课后服务供需矛盾存在的原因

4.1 缺乏有效的服务协同实施机制

随着课后服务需求呈现多样化的趋势，学校资源和师资供给的有限性已然成为学校体育课后服务存在供需高低矛盾的关键原因之一。单纯依靠学校单一部门或个体的力量显然已无法满足多样化的课后服务需求，而通过多方协同，拓宽服务资源渠道则可有效解决体育课后服务存在的高低供需矛盾。但目前，学校体育课后服务在发展中并未形成有机的协同合作体系^[16]。首先，从资源协同机制出发，学校受自身场地资源和师资力量的限制，在开展体育课后服务时往往倾向于仅依靠校内资源进行服务提供，而忽视了与其他社会力量的合作，这也导致学校体育课后服务现有的基础条件无法满足学生多样化、个性化的需求。其次，从合作协同机制出发，虽然目前已有部分地区学校开始尝试与校外机构合作，但由于政策壁垒、利益分配不均、管理机制缺乏等问题，在合作中往往难以形成系统性、持续性的协同效应，这导致校外资源的丰富性和专业性无法与学校现有的资源形成互补，进而降低了学校体育课后服务的开展质量^[17]。

在高质量教育背景下，通过有效的协同机制，从学校等课后服务供给主体出发，打破现有资源分散的局面，实现资源的优化配置，提高学校体育课后服务的质量和效率，是解决学校体育课后服务供给低下与质量需求较高矛盾，促进学校体育课后服务持续发展的重要方面。

4.2 缺乏全面的服务内容规划机制

学校体育课后服务的开展内容与学生、家长的多元化需求之间存在显著差距，突出表现为服务内容无法充分满足需求方对兴趣培养和技能提升的多样化期待^[17]。一方面，家长与学生作为体育课后服务的需求方，更期望参与多种类的体育服务项目，而不仅仅局限于某单一运动技能的训练，但目前学校体育课后服务在内容设计方面还与学生的需求存在供需脱节问题，其主要原因在于学校还未建立起有效的需求调研机制，对学生与家长需求的识别还不够精准和全面。

另一方面，由于缺乏系统的内容评估和反馈机制，学校体育课后服务在开展时往往难以及时发现服务开展内容与学生需求之间的错位，更无法根据学生的参与反馈对服务内容进行动态调整，反馈机制的缺失可能导致学校体育课后服务内容无法跟上需求主体的需求变化，依旧停留在最初设计阶段，这在一定程度上制约了课后服务的吸引力和有效性。

学校体育课后服务内容供给的单一化和开展模式的传统化，直接造成了需求方内容需求的多元化与学校体育课后服务供给内容单一的“供”“需”矛盾。在高质量教育背景下，学校体育课后服务开展应从需求主体的兴趣和发展方向出发，通过采取具体措施优化服务内容，开展更加优质的体育课后服务。

4.3 缺乏完善的服务制度保障机制

制度作为上层建筑，在一定程度上也影响着学校体育课后服务供需关系的匹配程度。随着体育课后服务需求激增，参与体育课后服务的人数也逐渐扩大，需求的快速增长也带来了更高的服务要求，而学校体育课后服务的高质量开展涉及到具体的协同实施、监管、评价等相关政策的制定。但目前，学校体育课后服务现有的制度保障机制并未与日益增加的需求相匹配，存在这种现象的原因首先要从学校本身的服务制度建设进行分析，体育课后服务的需求激增带来了服务标准、管理体系和质量评估等方面高要求，但学校体育课后服务的现行制度和政策设计未能同步跟上学校体育课后服务的需求增长，制度的滞后也成为供需矛盾存在的主要原因。其次，从校内外合作的服务制度建设来看，社会力量的参与目前已经成为学校体育课后服务高质量开展的保障，但社会力量机构的资质、安全管理标准以及利益保障等制度的建设还存在较大漏洞，制度的不健全直接影响社会力量参与课后服务的积极性，限制了资源的优化配置，也成为阻碍体育课后服务高效运行的重要原因^[18]。

供给制度的滞后阻碍了学校体育课后服务的高质量开展，甚至在某些情况下抑制了需求的增长。解决“激增”与“滞后”的供需矛盾，需要从“供需”双主体出发，重点完善学校体育课后服务的安全保障、权益保护和协同实施等关键制度，优化供需平衡的动态调节基础，加快推动供给制度与需求增长速度的匹配，从而实现体育课后服务的高质量发展。

5 高质量教育导向下我国学校体育课后服务发展的供需实践路径

5.1 供给侧：多方协同拉动供给弹力

学校作为体育课后服务的主要实施主体，其场地、

教师等资源的供给能力直接影响课后服务的质量与可持续发展。在实践过程中,面对资源不足的挑战,学校体育课后服务可借助协同理论,通过各系统互补的形式进行资源互惠互助,积极引进校外体育资源,从

“供给侧”出发,以多种途径拓展体育课后服务资源库,完善学校体育课后服务的协同机制,可有效提升服务的供给水平和供给弹力^[18]。(1)拓宽资源供给渠道。学校应与地方政府、社会体育机构、体育院校等主体合作,共同建立体育课后服务资源共享平台,以确保资源的高效利用和精确对接,同时构建第三方机构准入机制,以拓宽体育课后服务的设备支持、资金资助等方面的资源供给渠道,为学生提供更为多样化和专业化的体育课程。(2)完善协同发展机制。为进一步减少学校与社会体育机构在合作过程中面临的政策壁垒,在合作过程中学校应当注重资源的共享,采取共担风险、分担责任的机制,降低因利益分配不均带来的矛盾,同时为进一步确保各方资源的有效调度与衔接,提升管理效率,应当建立一套跨部门的协同机制,明确体育课后服务参与主体的责任和任务,进而促进各方的有效沟通与协调^[19]。

学校体育课后服务应当从供给侧出发,以多方协同为重点,充分发挥学校、社会与政府的体育资源优势,以多主体协同形式扩充资源渠道,完善多方主体协同合作机制,提升学校体育课后服务专业化水平^[20]。

5.2 需求侧: 内容适配释放需求潜力

学生与家长作为学校体育课后服务的主要需求方,加强对主体需求的精准识别与满足,是提升体育课后服务质量与吸引力的核心所在。从需求侧的角度出发,学校体育课后服务的开展应以供需内容适配为核心,即通过精准匹配学生和家长的需求,激发和释放他们对体育课后服务的内在潜力。(1)精准调研服务内容需求。学生作为学校体育课后服务的直接受益者,其需求的精准识别是释放课后服务需求潜力的第一步,在课后服务开展过程中,学校可借助问卷调查、访谈、行为数据分析等多样化需求调研方式,全面收集学生在体育兴趣、活动偏好和发展目标等方面的信息,以需求调研数据作为设计与调整体育课后服务内容的主要依据。在此基础上,根据学生需求建立可选择的灵活性服务模式,开展“菜单式”“自选体育课后服务套餐”,通过内容多元化和选择的自主性,达到课后服务供给与需求的统筹^[20]。(2)积极开展服务内容反馈。家长作为学校体育课后服务需求主体的权益代表,对服务内容的认同与反馈也直接影响着体育课后服务的质量与可持续发展,学校可通过家长座谈会、意见征集平台等方式,了解其对子女体育发展的期待与需

求,进而优化学校体育课后服务的内容与流程;同时,还可建立长期的反馈和评估机制,跟踪服务内容的开展效果,确保学校体育课后服务能够始终在不断变化的教育需求和社会环境中满足学生的需求。

高质量的体育课后服务要与学生、家长等主体的需求相统筹,在服务中要让学生根据自身实际情况和兴趣爱好选择。通过多样化的开展形式和可选择的服务模式,满足不同学情学生的发展需求,保障体育课后服务开展能够从需求侧出发,释放需求潜力。

5.3 供需侧: 制度健全优化供需平衡

基于供需理论视角,学校体育课后服务的高质量开展不仅需要关注供给侧和需求侧的具体问题,还需重视供需平衡的动态调节与优化。在课后服务开展中,供需平衡的维持既依赖于服务参与的主体,同时也依赖于制度建设的系统性与科学性。从课后服务现有的实践结果来看,缺乏健全的制度法规和实施保障机制是影响服务开展质量与效果的关键因素。因此,为有效促进学校体育课后服务的高质量开展,应该从制度建设出发,优化供需关系,实现服务质量的全面提升^[12]。(1)加强学校内部服务制度建设。课后服务质量的提升离不开健全的专项政策法规支持,为解决制度滞后问题,学校应加强对体育课后服务的整体规划,一方面要从服务内容、实施流程和质量标准出发,健全校内服务制度体系,为服务开展的有效性提供基础保障;另一方面,学校应设立专门的评价和反馈机制,引入第三方评价机制,为服务实施与制度优化提供持续反馈,进而提升服务实施的规范性和透明度,为体育课后服务的长期优化奠定制度基础。(2)完善社会力量参与制度保障。在完善校内制度的同时,学校还应建立社会力量参与的资质审核和安全标准,确保外部机构提供的服务质量与学校的要求匹配,进而保障社会力量在参与体育课后服务时,能够得到相应的资质认证、安全管理和社会保障,在制度设计的基础上,推动与社会力量之间的良性互动。

建立相应的制度机制,是维持学校体育课后服务供需平衡,提升体育课后服务质量的重要举措。从“供需”双方出发,健全学校体育课后服务制度设计,促进供需双方的良性互动和动态平衡,可为需求方提供更高质量、更契合需求的体育课后服务。

高质量教育的推进为学校体育课后服务的发展注入新动能,学校体育课后服务应以政策支持为契机,聚焦供需平衡与服务变革,并在供需理论的基础上明晰体育课后服务发展的供需逻辑,从供给侧、需求侧、供需侧出发,实现体育课后服务发展新突破。研究在

高质量教育背景下运用供给理论探讨学校体育课后服务的供需矛盾、存在原因，并从多方面出发对学校体育课后服务发展的路径进行了探讨。未来研究应当为促进学校体育课后服务的高质量发展，进一步促进多主体协同、完善体育课后服务保障制度等方面开展，实现学校体育课后服务在多措并举下做到质量提升、结构优化、服务精准。

参考文献：

- [1] 中华人民共和国教育部. 教育部办公厅关于做好中小学生课后服务工作的指导意见 [EB/OL]. (2017-03-02)[2023-12-14]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A06/s3325/201703/t20170304_298203.html
- [2] 任红梅. 马克思供给需求理论视角下中国供给侧结构性改革研究[D]. 兰州：西北大学，2018.
- [3] 刘小怡. 试论马克思的总供给-总需求模型[J]. 经济评论，1996(2): 32-37.
- [4] 何晓龙. 马克思供需理论视域下农村公共文化服务供需动态平衡研究[D]. 武汉：中南财经政法大学，2023.
- [5] 杨曼丽，张吾龙，胡德刚，等. “双减”政策下我国中小学课后延时体育服务的演进历程、机遇挑战及实现路径[J]. 体育学研究，2022, 36(2): 21-32.
- [6] 马克思，恩格斯. 马克思恩格斯全集[M]. 北京：人民出版社，2016.
- [7] 程文广，冯振伟. 我国青少年冰雪运动进校园：影响因素、推进机制与实践路径[J]. 体育科学，2020, 40(7): 40-48.
- [8] 教育部：96.3%学校提供课后服务[EB/OL]. (2021-09-23)[2023-12-15]. https://www.sohu.com/a/491518087_162758scm=1002.590044.0.10375-1024
- [9] 龙宝新. “双减”政策背景下学校课后服务的定位与改进[J]. 北京教育学院学报，2021, 35(6): 1-11.
- [10] 张强峰，雷雨星，郭汝，等. 我国中小学体育课后服务的实施困境与突破路径[J]. 体育学刊，2022, 29(3): 113-118.
- [11] GRONROOS C. Service management and marketing: Managing the moments of truth in[J]. Business Book Review Library, 1990.
- [12] 周乐乐，程岭. “双减”政策下课后服务的实施困境及破解之道[J]. 江苏教育研究，2022(2): 72-76.
- [13] 杨德军，黄晓玲，范佳午，等. “双减”背景下中小学管理亟待升级[J]. 人民教育，2021(24): 33-35.
- [14] 新华网. 全国10.2万所义务教育学校开展课后服务[EB/OL]. (2021-07-14)[2023-12-21]. http://education.news.cn/2021-07/14/c_1211240818.htm
- [15] 余晶晶，蔡玉军，李凯，等. 全球学校体育对比及启示[J]. 体育学刊，2019, 26(5): 103-109.
- [16] 姜静远，王国祥. 基于功能视角的残疾人康复体育服务供需矛盾纾解路径研究[J]. 西安体育学院学报，2023, 40(5): 564-574.
- [17] 伊剑，吴晓华，丁福芹. 从常态化到高质量：论体育课后服务的困境与破局[J]. 中国教育学刊，2024(7): 64-69.
- [18] 朱本澍，曹莉. 全民健身公共服务多元协同供给的演化博弈分析与实施路径研究[J]. 天津体育学院学报，2024, 39(2): 225-232.
- [19] 刘建武，钟丽萍，范成文，等. 我国“交叠式”家校社课后体育服务机制构建与实践路径[J]. 体育学刊，2024, 31(3): 118-125.
- [20] 谢斯. 英国学校体育合作项目的成功经验和启示[J]. 体育学刊，2020, 27(1): 80-86.

