

我国户外运动产业赋能区域“三生融合”的逻辑机理、 作用机制与实现路径

徐雄¹, 曹冰婵², 徐若寒², 刘亚云¹

(1.湖南工业大学 体育学院, 湖南 株洲 412007; 2.北京体育大学, 北京 100084)

摘 要: 运用文献分析、逻辑推理等研究方法, 探究我国户外运动产业赋能区域“三生融合”的逻辑机理、作用机制实践路径。基于内涵、特征的把握, 研究认为, 我国户外运动产业赋能区域“三生融合”的逻辑机理由生产维度、生活维度、生态维度构成; 作用机制经由点状突破、线性延伸、面域覆盖得以实现。通过对困境及影响因素分析, 研究认为, 生态系统的非线性损耗与产业扩张、产业链的“孤岛效应”与协同失灵、利益相关者的权力博弈与治理缺位是主要困境, 而制度、资本、文化是主要影响因素。研究提出我国户外运动产业赋能区域生产高质量发展路径、区域生活高福祉保障路径、区域生态高效益循环路径。

关 键 词: 户外运动产业; “三生融合”; 高质量发展; 区域体育

中图分类号: G80-05 **文献标志码:** A **文章编号:** 1006-7116(2025)06-0069-10

Logical rationale, action mechanism, and realization path on the integration of production, living, and ecology in region empowered by outdoor sports industry in China

XU Xiong¹, CAO Bingchan², XU Ruohan², LIU Yayun¹

(1.School of Physical Education, Hunan University of Technology, Zhuzhou 412007, China;

2.Beijing Sport University, Beijing 100084, China)

Abstract: Using the methods of literature analysis and logical reasoning, this work explores the logical rationale, action mechanism, and practical path on the integration of production, living, and ecology in region empowered by outdoor sports industry. Based on the understanding of connotation and characteristics, the research suggests that the logical mechanism of China's outdoor sports industry empowering regional integration of production, living, and ecology in China is composed of production dimension, life dimension, and ecological dimension, and the action mechanism of that is achieved through point breakthrough, linear extension, and area coverage. Through the related analysis of difficulties and influencing factors, the study suggests that the main challenges are the nonlinear loss and industrial expansion of ecosystems, the "island effect" and collaborative failure of industrial chains, and the power game of stakeholders, and the lack of governance. And then institutional barriers, capital logic alienation, and sociocultural tension are the influencing factors that lead to the current situation. Given that, this study proposes a path for China's outdoor sports industry to empower the high-quality development of regional production, a path for ensuring high welfare of regional life, and a path for achieving high ecological benefits in the circular economy.

Keywords: outdoor sports industry; "integration of production, living, and ecology"; the high-quality development; region sports

收稿日期: 2025-06-23

基金项目: 国家社会科学基金重大项目(24&ZD215); 国家社会科学基金青年项目(24CTY013); 湖南省社会科学基金项目(24JD070)。

作者简介: 徐雄(1981-), 男, 副教授, 博士, 硕士生导师, 研究方向: 体育产业。E-mail: 17402819@qq.com 通信作者: 刘亚云

进入新时代以来,中国居民的消费结构正逐步由传统的物质型消费转向以舒适性、健康性与愉悦性为导向的升级型消费。伴随消费理念的转变,户外运动产业呈现出快速增长、集聚爆发的发展态势^[1]。《户外运动产业规划(2022—2025年)》《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》以及2024年中国户外运动产业大会,都指出到2025年户外运动产业的总产值将突破3万亿元^[2-4]。可见,随着中国经济水平的持续提升和公众健康意识不断增强,体育与各行各业的融合愈发深入,国家层面持续以政策支持优化制度供给与发展环境。由此,户外运动产业不断孕育出多元化、融合化新业态,在推动体育产业迈向国民经济支柱性产业的进程中,发挥出日益突出的战略性作用。

“三生融合”是指生产、生活、生态的共融与共同发展。《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》强调城市发展应统筹把握生产、生活与生态空间间的内在关系^[5];《进一步促进体育消费的行动计划(2019—2020年)》明确提出建设体现“三生融合”理念的体育综合体^[6]。可见,推动户外运动产业赋能区域“三生融合”,不仅是提升居民高品质生活的重要路径,也是实现体育产业高质量发展的内在要求,更是保障区域生产、生活与生态系统可持续发展的关键支点。

近年来,学界围绕“户外运动产业”的研究成果主要聚焦高质量发展^[7]及产业转型升级^[8],以关注实践路径为主,而理论价值较少;研究对象较多以户外运动产业为本体^[9],而基于多业态发展模式关注规模效应的研究较少;围绕“三生融合”的研究成果聚焦理念视角谈其他专业问题较多^[10],以其为问题本体的研究较少;以乡村^[11-12]为研究对象为主,关注户外运动产业的成果较少。鉴于此,本研究基于多业态发展模式的户外运动产业理论框架,审视户外运动产业赋能区域“三生融合”的逻辑机理、作用机制、现实困境与实践路径。

1 户外运动产业赋能区域“三生融合”的逻辑机理

1.1 户外运动产业赋能区域“三生融合”的内涵意蕴

1)户外运动产业多业态发展。

户外运动产业是随着大众对户外运动需求的不断增长与多样化,逐步孕育而成的一种新型复合型产业形态^[13]。多业态发展模式,指在同一生产实体内,同时并行或交叉从事多种产业活动,从而实现多样化产品的协同产出^[14]。由此,基于这一模式的户外运动产业,本质上是将不同类型的商业活动和服务进行有机

整合,创造更加丰富、多样化且具有竞争力的户外运动市场。

资源整合方面,多业态模式冲破单一产业的边界限制,不同领域间资源在共享机制的作用下相互渗透、彼此赋能,提升整体运营效率并改善成本结构;在产业链条方面,纵向化趋势较为凸显,从装备研发制造的前端环节,经过赛事策划运作的中间环节,延伸到配套服务供给末端环节,形成一种环环相扣的价值网络。消费场景方面,传统户外运动的单一模式被打破,取而代之的是立体化、多样化的体验空间。在这里消费者的不同感受成为培养其忠诚度的关键基础,技术创新起到双重作用,既作为改善产业效率的手段,又成为平衡经济收益与生态保护关系的重要变量。

2)区域“三生融合”。

“三生融合”这一概念最初出现在城乡规划学、人文地理学学科的理论探讨中,现已成为引领城市、园区以及特色小镇创建的关键理念。分析其内涵,可以发现3个关键维度。在生产层面,“三生融合”需要产业结构发展方式的改变。对知识密集型产业的发展、传统产业绿色化改造以及循环经济体系的创建等产业结构的发展,其主要目的就是摆脱资源依赖型的粗放增长,形成可持续发展的产业。在生活方面,“三生融合”则考虑人的发展需求,既有基础设施的完善、公共服务的均等化,也有文化生活的丰富多样。在生态方面,“三生融合”体现在对人与自然关系的再认识,科学的生态规划并非简单的保护主义,而是在对生态系统运行规律深刻认识基础上的积极作为,同时生物多样性和生态系统稳定已成为硬约束条件,经济社会发展活动也必须在生态承载力范围内寻求发展空间。

3)户外运动产业赋能区域“三生融合”的内涵特征。

户外运动产业是多业态融合发展的典型代表,在推动区域“三生融合”过程中发挥着重要作用。该类产业突破了传统产业边界,将生产制造、资本运作、技术创新、运营管理、市场营销、品牌塑造、人才培养、健身服务、赛事运营以及媒体传播等环节相互融合,促进产业的深度交融,形成了高度一体化的发展格局。

该产业具有独特的内涵特征。在生产层面,生产要素重新配置,经济动能实现持续转换。多业态模式下的户外运动产业打通了从装备研发到终端服务的全链条,技术创新成为撬动传统项目转型的支点,催生出一批高附加值的新兴业态。这种转变不仅体现在产品层面的迭代升级,更在于整个产业生态的重塑。在生活层面,生活方式重构与社会福祉增进。户外运动逐渐成为现代人回归自然、追求身心平衡的重要途径,既契合健康中国的战略导向,又满足人民对美好

生活的向往。在生态层面,价值彰显与产业发展平衡。户外运动产业的特殊性在于其对自然环境的双重依赖与责任,即既需要优质的生态资源作为发展基础,又必须承担起环境保护的社会责任,促使产业主体主动探索绿色发展路径。此外,制度环境优化与发展动力释放也是其显著特征。政策引导和制度创新为户外运动产业发展营造了良好的外部环境,财政扶持、税收

减免等措施有效降低了市场主体的运营成本,激发了产业发展活力。

1.2 户外运动产业赋能区域“三生融合”的研究框架

本研究立足于“三生融合”“户外运动产业”“多业态发展模式”等核心概念的理论脉络,通过对相关重要论述的梳理与解构,提炼关键词并明确其在本研究语境下的具体指向(见表1)。

表 1 有关“三生融合”“户外运动产业”“多业态发展模式”的重要论述^[2-3, 15-24]

分类	来源类型	来源名称	具体相关内容	关键词
户外运动产业发展	政策文件	《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》	推动自然资源向户外运动开放;完善产业空间布局;搭建产业平台;推进产学研融合;装备运输便利化	自然资源开放;生态红线;空间布局;产业平台;产学研
	政策文件	《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》	实施“户外运动活力山水”计划;统筹设施建设与服务提升;坚持生态保护优先和合理利用自然资源;培育消费场景与发展高地	活力山水;设施建设;服务提升;绿色发展;自然资源;消费场景
	政策文件	《“十四五”体育发展规划》	落实《全民健身计划(2021—2025年)》;推动体育产业高质量发展;完善赛事活动与公共服务;推进体育信息化	全民健身;高质量发展;公共服务;赛事活动;体育信息化
生产维度(三生融合)	政策文件	《体育总局办公厅关于开展2023年国家体育产业基地申报工作的通知》	支持体育装备制造转型升级;鼓励“体育+科技/康养”等新业态与新场景;与文旅部协同推进体育旅游示范基地,避免重复推荐	体育产业基地;装备制造;体育+科技;体育+康养;协同推进
	政策文件	《体育强国建设纲要》	统筹建设全民健身场地设施;鼓励社会力量建设小型体育场所;与城市更新、乡村建设融合推进,带动相关产业发展	全民健身场地;社会力量;融合推进;产业发展
	政策文件	《“十四五”旅游业发展规划》	推进“旅游+”与“+旅游”;促进旅游装备技术提升(营地、低空、冰雪等);推动智能旅游公共服务与多产业融合	旅游+;装备技术;营地;多产业融合;智能旅游
生态维度(三生融合)	政策文件	《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》	加快绿色转型;守住生态保护红线;优化国土空间格局;打造美丽中国建设示范样板	绿色转型;生态红线;国土空间;示范样板
	政策文件	《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》	构建国家公园—自然保护区—自然公园三级体系;完善保护与合理利用机制;到2035年全面建成中国特色自然保护地体系	国家公园;自然保护地;保护与利用;2035目标
	重要讲话	习近平《在全国生态环境保护大会上的讲话》(《求是》2025-07-31)	以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化;处理好高质量发展与高水平保护等重大关系;切实维护生态安全底线	人与自然和谐共生;高质量发展与高水平保护;生态安全
生活维度(三生融合)	政策文件	《全民健身计划(2021—2025年)》	到2025年人均体育场地面积达2.6m ² ;经常参加体育锻炼人数比例38.5%;完善全民健身公共服务体系	2.6m ² ;经常参加体育锻炼;公共服务体系
	政策文件	《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》	构建更高水平的全民健身公共服务体系;明确到2025、2035年阶段性目标;完善场地设施与服务供给	公共服务体系;阶段性目标;场地设施;服务供给
	重要讲话	习近平《在北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上的讲话》	强调弘扬北京冬奥精神;激发全民体育热情;推进体育改革创新与全民健身体系完善,加快建设体育强国	北京冬奥精神;全民健身;体育强国;改革创新
多业态发展模式	政策文件	《体育总局办公厅 文化和旅游部办公厅关于开展2023年国家体育旅游示范基地申报工作的通知》	明确体育旅游示范基地认定条件;强调体旅融合载体作用;促进消费恢复与扩大,完善认定工作方案	体育旅游示范基地;体旅融合;认定条件;扩大消费
	政策文件	《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》	优化规划布局;扩大公共营地供给;推动全产业链发展;倡导文明露营与绿色发展,规范经营与安全管理	露营;公共营地;全产业链;绿色发展;规范经营
	政策文件	《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》	将赛事活动举办地从体育场馆拓展至景区、街区、商圈;完善配套设施与安全管理;把“流量”转为“增量”	赛事进景区、进街区、进商圈;配套设施;安全管理;消费增量

基于表1可得,各个关键词在本研究语境下的指向与户外运动产业赋能区域“三生融合”的内在逻辑高度契合。在生产维度上,《户外运动产业发展规划(2022—2025)》提出“完善产业空间布局、搭建产业平台、推动产学研深度融合、实现高质量发展”,与《体育强国建设纲要》和《“十四五”旅游业发展规划》提出的“社会力量参与、体旅融合发展、装备技术升级、全链条协同”要求相吻合,指向要素重组、平台化协同、空间优化以提升生产效率与竞争力。在生活维度上,《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》和《全民健身计划(2021—2025年)》《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》等文件指向的是公共服务和服务场景的系统供给,“活力山水计划”“设施建设和提高服务质量”“15分钟健身圈”“品牌赛事和体育消费”,并连接“体育赛事进入景区,进入街区,进入商圈”的场景延伸,支撑户外运动产业在健康促进、社会交往与社区凝聚方面的功能。在生态维度上,《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》和习近平《在全国生态环境保护大会上的讲话》确立“生态保护红线、国土空间优化、绿色低碳、承载力约束、人与自然和谐共生”等硬约束与价值取向,户外项目依法依规进入、分级准入、低碳治理并行符合户外运动产业依托优质生态资源又承担生态责任的双重属性。“多业态发展模式”是3个维度间的横向联结机制。政策文件中反复提到“体育旅游示范基地、露营全产业链、赛事进景区、街区、商场圈”等举措,体现了体育、旅游、商业、教育、康养等跨界耦合与消费增量、治理配套的协同逻辑。

基于政策文本及重要论述提炼的关键词体系,不仅厘清了“三生融合”各维度的核心内涵,在生产、生活、生态之间也搭建起了可检验的理论关联,并且以“多业态、多场景、多主体”的融合机制作为横向联结,构成了本研究后续分析的整体性研究框架。

1)生产维度:赋能区域体育产业高质量发展。

生产维度的核心在于推动经济增长方式的根本性转变。从理论层面看,创新驱动已成为对区域体育产业发展起关键作用的变量,创新不只是技术层面做更新换代,更关联到整个产业组织形态与价值创造模式的革新,当数字技术、人工智能等新技术元素嵌入体育产业发展阶段,传统生产模式被平台化、网络化的组织形态逐步替换,创新要素借助知识溢出的效应和技术扩散的机制,驱动产业由低附加值环节向高附加值环节迈进。产业升级进程本质上是资源配置效率优

化的过程,传统体育装备制造业遭遇智能化改造的困扰,赛事组织需从经验管理向数据驱动管理过渡,服务供应需契合消费者愈发细分的个性化需求,每次产业升级都代表着生产要素的重新组合及产业链价值重构。而融合发展预示着产业演进的新走向,“体育+文化”“体育+旅游”“体育+教育”等跨界融合模式的诞生,呈现产业边界逐渐模糊化的特性,融合不是简单的产业叠加模式,而是以共同的价值创造为基础,整合互补性资源而形成的产业生态系统,其处于系统的融合生产阶段,不同产业主体采用资源共享、风险共担、利益同享的机制设计,从而获得协同发展形成的正外部效应。

2)生活维度:满足人民日益多元的体育需求。

生活维度关注体育产业发展的民生价值和社会效益。健康中国战略背景下,户外体育产业承担着提升国民体质、促进全民健康的重要使命。从需求结构看,随着我国收入水平的提高和人民休闲时间的不断增长,居民体育消费需求表现出从基础层面需求向发展层面需求、从物质层面需求向精神层面需求转变的特性。以登山、徒步、骑行等为主的户外运动项目兴起,既满足了人们强健体魄的基本需求,还迎合了现代都市人回归自然、排解压力的心理渴望。就个人层面而言,参加户外运动可以增强体质、让身心愉悦,增加主观幸福感以及生活满意度。以群体层面为考量,户外运动体现出明显的社交属性,可以推动人与人之间的互动以及社会交往。户外体育产业发展可缓解现代社会存在的诸多问题,快节奏城市生活引发的心理压力、人际关系疏远现象、社区认同感不足等问题,均可借助参与户外运动获得一定程度的改善。

3)生态维度:推动户外体育绿色协调布局。

生态维度体现了户外体育产业发展必须遵循的环境约束和价值导向。与其他产业不同,户外体育产业对生态环境表现出双重依赖性,良好的自然环境是产业发展基石所在,产业活动必定对生态系统产生影响。绿色发展理念如今正在塑造户外体育产业的发展模式,装备制造使用环保材料以及清洁工艺流程,赛事组织注重碳足迹管理和垃圾处理,场地建设强调与自然景观和谐共处,这些改变背后反映的是发展理念的重大更新:由单纯追求数字经济转而统筹兼顾经济、社会和生态效益。生态保护和产业发展的平衡是动态调适过程,在生态承载力的硬性约束下,户外体育产业要依靠技术、管理以及制度创新去寻找资源节约型、环境友好型的发展道路,并非只是技术层面问题,还要形成系统化的生态补偿机制与环境治理体系。只有让生态成本内化于产业发展中,才有可能实现产业发

展与生态保护之间的良性互动关系,户外体育产业在传播生态文明理念、培养环保意识上有着特别之处,经由引导参与者接近自然、了解自然,最终自愿地爱护自然,为生态文明建设塑造社会根基。

2 我国户外运动产业赋能区域“三生融合”的作用机制

户外运动产业推动区域“三生融合”的作用机制可以概括为“点-线-面”的三维模型。这一模型揭示了户外运动产业如何从微观项目层面的点状突破,经由中观产业链条的线性延伸,最终实现宏观区域空间的面域覆盖,形成生产、生活、生态协调发展的空间格局。

2.1 点状突破:以特色户外项目构建区域经济增长极

户外运动项目是区域经济发展的增长极点。从市场需求端看,中国户外运动消费市场正在经历结构性变革。据中国旅游研究院数据,“户外运动”是2017年中国休闲旅游十大关键词之一。同年发布的《中国休闲度假指数报告》指出:登山、徒步、露营、山地自行车、攀岩、攀冰、滑雪、越野跑等原本属于小众圈层的户外活动,正在经历“扩展效应”过程,走入寻常百姓的日常生活^[25]。小众户外运动从边缘到主流的转变,过去被视为“极限”“小众”的户外运动项目,如今正在成为中产阶层的生活方式选择。攀岩从专业运动员的训练项目变成了都市白领的周末休闲,越野跑从少数发烧友的爱好发展为大众参与的赛事。随着社会发展阶段的跃迁,当物质需求基本满足后,人们开始追求更高层次的体验和自我实现。

户外项目的增长极效应在实践中体现为3个层次的空间扩散。第一层次是直接经济效应。以环青海湖国际公路自行车赛为例,赛事每年带来的直接经济效益超过5亿元,包括参赛选手和观众的食宿消费、赛事运营费用、媒体转播权收益等。赛事期间形成的消费热点更是带动了整个环湖地区的商业活跃度,许多原本经营困难的民宿、餐馆在赛事期间营业额能够达到全年的30%以上。第二层次是产业联动效应。户外项目发展不是孤立发展的,而是与相关产业协同发展的。例如张家界依靠独有的地貌资源发展翼装飞行、攀岩等极限运动,不仅带动了专业装备租赁、技能培训等直接相关产业的发展,还催生了影视拍摄、网红经济等衍生业态。第三层次是区域品牌效应。户外项目与某个地方深度绑定之后,就会产生独特的区域标签。新西兰皇后镇因极限运动而闻名于世,每年接待游客超300万;我国广西阳朔的攀岩、海南万宁的冲浪以及新疆禾木的滑雪等运动项目正在从单纯的场地

转向区域发展的引擎。

2.2 线性延伸:以多业态产业链条为区域服务建设核心

产业链条的延伸和融合是户外运动产业发挥区域带动作用的关键机制。与传统产业的垂直整合不同,户外运动产业链呈现出网状交织、多向渗透的特征,这种特征使其具备了更强的产业关联性和价值创造能力。

首先,纵向产业链的专业化分工正在深化。以冰雪运动产业为例,北京延庆在冬奥会之后引入了多家冰雪装备企业,包含雪板、雪服、造雪设备等细分领域;万科、万达等企业的雪场承接中游的场地运营和赛事组织;北京体育大学冰雪学院等机构接入下游的培训教育环节。非冰雪季,园区也积极推动场馆及设施的常态化利用,开放冬奥场馆、冬奥村、高山索道等主要接待设施,完善集散广场、中间平台、山顶出发区等主要游览区域功能,推出了研学教育、“海陀之夜”等特色活动。同时,依托丰富的山地资源,结合当下潮流趋势,开发出一系列具有消费引领作用的户外体验项目^[26]。其次,横向产业融合创造新的价值空间。深圳大鹏新区将海洋运动与科技创新深度融合,潜水、海洋科研、生态保护紧密结合,在专业潜水教练的带领下,游客不仅可以观赏到海底美景,还可以参与到珊瑚礁监测、清理海洋垃圾等科研和公益活动中,把原本分散的各色产业要素重新组合在一起,创造出全新的产品形态以及商业模式,形成包含多个主体互动的产业生态系统。在该系统中,政府给予政策支持 and 公共服务,企业执行市场化运作并开展创新活动,社会组织负责培训教育与文化传播工作,消费者既是接受服务对象也是内容创造者。四川成都就采用这种“政府搭建平台、企业表演节目、社会共同参与”模式来创建环城绿道体系,建成的总里程已超越9000公里。通过布局“一轴两山三环七带”为骨架的三级绿道体系,天府绿道不仅串联起生态区、绿带、公园等生态资源,还整合了碎片化的生态板块,为构建蓝绿交织、水城共融的城市生态格局起到重要支撑作用^[27]。

2.3 面域覆盖:以生态价值转化优化区域空间布局

户外运动产业在区域空间上的布局优化,本质上是对生产、生活、生态三大空间的重新定义和价值重构。

首先,生态空间的经济价值化正在破题。长期以来,生态保护与经济发展被视为对立关系,生态空间往往被看作发展“负担”。户外运动产业的发展打破了这种二元对立思维。浙江丽水将当地生态资源转化为生态资产,再把生态资产转化为生态资本的“两山”转化路径,在户外运动领域得到了生动实践^[28]。华东药用植物园的徒步线路不单单是运动场所,同样也是生态教育基地及碳汇交易试点。通过精准核算徒步活

动的碳排放以及森林的碳吸收,构建了碳汇交易体系,徒步者可经由购买碳汇达成“碳中和徒步”状态,空间功能的综合运用成了新走向,传统的空间规划往往突出功能的划分,生产空间、生活空间、生态空间的界限清晰可辨。其次,户外运动产业的进步推动空间功能融合。以北京西山国家森林公园为例,这里不仅是市民休闲健身的场所,也是生物多样性保护的关键地带,还是开展自然教育和科普研究的基地。其凭借科学的游戏线设计及容量控制手段,在不阻碍生态保护实施的基础上,达成了生态、社会和经济效益的统一。再次,区域协同发展的格局正在逐步达成。户外运动产业的空间布局不再被限制在单个景区或城市,而是体现出跨区域协同的特性。长三角地区积极打造“环太湖户外运动圈”,采用统一规划、统一标准和统一品牌的途径,把环太湖地区山地、水域、绿道等资源整合串联起来,造就了覆盖苏州、无锡、湖州等多个城市的户外运动体系。这种跨区域合作打破行政壁垒,实现资源相互共享、市场一起建设、品牌一起创建。由此,户外运动产业助力的空间优化不只是物理空间的再组合,更是发展观念和治理手段的革新,它也要求我们再度思考人与自然的关系,厘清发展与保护的边界,只有尊重自然规律这一前提被满足时,才能探索出一条生产向前、生活富裕、生态佳美的文明发展途径。

3 我国户外运动产业赋能区域“三生融合”的困境及影响因素

3.1 研究方法与案例选取

为深入剖析户外运动产业赋能区域“三生融合”的困境及其影响因素,本研究采用多源数据分析与典型案例研究相结合。一方面,从“三生”融合定义、案例情况以及数据精度出发,收集文献资料、政策文本等。其中,文献资料来自中国知网,以“SCI来源”“核心期刊”“CSSCI”为检索条件,通过搜索关键词“户外运动产业”等,共获取35篇相关文献,在去除与主题及地域空间无关的文献后,保留24篇;从国家体育总局官网爬取政府规划材料、户外运动产业的宣传材料、新闻报道等网络文本,共计1315条,约120万字。另一方面,选取典型区域案例进行分析。纳入标准为:(1)所选的区域要有户外运动产业发展的初步基础,保证研究对象的真实性;(2)在生产、生活、生态3个方面呈现较为明显的矛盾张力或结构性困境,能反映出“三生融合”面临的现实问题;(3)不同案例之间要具有一定的差异性与困境多样性,以增强代表性。基于此,选取西藏林芝、广东从化和浙江安吉这3个地区展开调研,发现:西藏林芝遭遇生态保护红

线与产业开发冲动的尖锐冲突;广东从化出现多部门管理体制下的制度协同难题;浙江安吉显现资本逐利扭曲地方发展路径的情形。这些差异化的困境表征及其对“三生融合”目标的制约机制为后续深入剖析提供了鲜活的经验素材和理论思考的现实基础。

3.2 户外运动产业赋能区域“三生融合”的困境

1)生态系统保护与产业扩张的矛盾。

户外运动产业的发展很大程度上依赖自然资源的禀赋,但其发展逻辑与生态演化的规律却大相径庭。产业扩张追求线性增长,而生态系统是按照非线性的演化规律运行,二者之间展现出明显的阈值效应,如今对自然环境资源的开发使得环境污染程度越来越重。频繁举办户外运动赛事活动造成植被退化、土壤侵蚀等问题,本质上是开发与修复循环链条断开了,尤其是像高原区、冻土区这样生态脆弱的地区,过度开发会破坏地表生态系统,而且还会引起冻土融化、滑坡和泥石流等地质灾害,进一步破坏生态系统的稳定水平。生态系统过度损耗和产业扩张过程利益最大化之间的矛盾,成了我国户外运动产业赋能“三生融合”效益的困境。

2)产业链碎片化与协同失灵。

我国户外运动产业具有多业态融合的优势,理想的发展结构应是各环节、各领域深度联动的紧密价值网络,依靠共享资源与协同创新达成整个产业效能提升。目前来看,此环节存在连接不紧密、生产割裂等现象:智能运动设备采集到的数据与健康管理平台存在对接屏障,由于没有统一技术标准,数据价值无法得到高效转化;赛事运营与培训服务之间缺少有效衔接,难以实现闭环模式;户外产业与文旅、康养产业的“融合”仅仅停留在表面。实际上没有真正开展业态创新和场景重构活动,各自经营引发的孤岛效应,既造成了我国户外运动产业资源的浪费,也阻碍了产业价值链的进一步延伸。

3)主体间权力博弈与治理缺位。

在我国户外运动产业发展的过程中,政府、企业、社区三方利益主体诉求存在着结构矛盾。从政府方面看,由于长期处于GDP考核的压力中,更愿意选择见效快、收益高且能带动经济增长的项目,因此对长期生态效益以及社会影响重视不足;对企业主体而言,逐利的天然属性驱使企业去选择投资回报最大的项目,且会尽量简化操作流程、压缩生态方面投入来降低成本,因此容易忽视了对生态系统的维护。社区居民最挂心的是赖以生存的生态环境是否完好无虞、就业能否可持续运作,对生态破坏以及利益分配不公正最为敏感,但因为土地征用时的产权界定不清楚,造

成社区话语权被边缘化,居民没办法表达其合理诉求,容易引发我国户外运动产业关涉主体间权力结构的失衡,弱势群体的诉求不容易进入相关决策议程,造成社会信任水平缺失,治理成效甚微。

3.3 影响因素分析

1)制度因素。

我国生态保护与户外运动产业发展的制度安排 in 目标范畴未完全对应。地方政府为政绩考核而行动,在灵活化与选择性实施里为项目落地“放行”,制度层面存在的矛盾让其与现实情况不匹配。从理论角度来看,可将此归结为制度经济学里的“多中心治理失灵”,体育、文旅、环保等跨部门合作,各部门都以自身利益为重,权责不清导致其效能低下。现存监管体系大多借助指标实施控制,比如检测污染物的排放浓度值、评价土地利用程度等,未对生态系统实施动态管控,甚至缺少有效的纵向协调机制。中央的宏观政策与地方的微观执行之间存在无法调和的矛盾,故而地方政府往往采用形式主义办法应付上级部门检查,由此让政策的有效性有所下降,以至于户外运动产业在推动“三生融合”发展时面临结构性瓶颈。

2)资本因素。

在户外运动产业扩张及创新的阶段中,资本本能属于最重要的推动力量范畴,但在实际操作实践中呈现出明显的金融化势头,投资者更青睐能快速变现的“网红项目”,却忽略了生态环境基础设施建设、可持续发展技术研发等关键领域,以至于引发了资本逻辑与公共利益逻辑之间的结构性矛盾。企业将控制成本和规避风险当成主要目标,减少选用新工艺、先进材料去生产户外运动产品,减弱了产业绿色转型的内生驱动力,这种行为与生态保护目标相悖而行。资本的意愿是向城市周边以及知名景区这类投资回报周期较短的地方汇聚,在生态好但经济底子薄或者地理位置不佳的区域,更容易出现区域发展不平衡情形。从长远的角度看,资本逻辑的异化将引发我国户外运动产业的失衡,且进一步演化为消费主义拉动的“泡沫经济”,无法形成支撑“三生融合”的可持续发展格局。

3)文化因素。

随着人们生活水平的提高和社交媒体的发展,户外运动呈现出了符号化、景观化的趋势,“打卡”成为很多人参加户外活动的主要目的,自然体验与生态认知逐渐被边缘化。浅层参与方式无法转化为实质性的环保行动,使得其生态教育功能大大降低。在消费主义的渗透下,户外运动逐渐异化为一种展示性消费,与生态伦理形成深刻张力。同时,生态资源的商业化开发加剧了地方文化异化。传统步道改造成标准化健

身步道,原生文化景观改造成千篇一律的商业符号,本土社区因此失去了文化认同感与归属感。居民在户外运动产业发展过程中被自身所处地发展边缘化,社会资本减弱,“三生融合”在生活维度、生态维度推进受阻。自然教育尚未全面融入我国基础教育体系中,公众的生态素养是通过媒体平台零散信息输入,无法形成系统认知,因此户外运动产业难以成为生态文明建设的社会力量,仍停留在消费主义层面。

4 我国户外运动产业赋能区域“三生融合”的实践路径

4.1 户外运动产业赋能区域生产高质量发展路径

1)顶层设计统筹户外运动产业发展,加大区域政策支持力度。

其一,在政策供给层面,建议实施“1+N”政策矩阵体系,即以《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》为纲领,配套出台区域土地利用专项政策、财政税收优惠政策和跨部门协同治理方案^[29]。通过建立“负面清单+容错机制”的政策创新框架,破除户外运动用地性质界定模糊、生态保护与产业开发冲突等制度瓶颈。其二,编制并出台区域户外运动产业空间规划,明确生态保护红线与产业开发边界的兼容机制,建立“负面清单+弹性用地”管理模式。在赛事组织过程中,根据不同类型活动的风险特征,科学制定涵盖医疗救援、应急响应、消防保障等内容的安全风险防范与应急处置预案。其三,设立省级户外运动产业引导基金,对符合低碳标准的营地建设、装备制造企业给予30%~50%的固定资产投资补贴;并推行政府与社会资本合作制(PPP)模式引入社会资本。

2)户外运动产业融入区域产业全链条,实现多业态产业对齐。

其一,构建“研发、制造、服务”一条龙的机制。比如山东威海凭借帆船制造业优势,联合高校成立海洋运动装备研究院,开发抗腐蚀复合材料,带动下游赛事运营、航海培训产业。其二,构建“户外运动+特色农业”融合模式。四川四姑娘山区域把高山徒步线路与藏族村寨牦牛养殖结合起来,推出“徒步认证积分兑换有机牛肉”的计划,推动当地消费循环,在建设户外运动产业综合体上努力。其三,根据地区实际情况来发挥自身资源优势。合理利用本地高原山地、湖泊河流、沙漠草原、冰雪等特色自然资源,因地制宜、分区分类统筹推进户外运动项目布局。东北、华北、西北地区重点推进冰雪运动系统化、标准化发展;粤港澳大湾区依托海洋资源优势打造帆船、冲浪等水上运动项目优势;西南地区聚焦定向、登山、攀岩等

项目精准利用山地资源,科学规划、差异化发展重点项目,形成比较优势明显、区域互动融合的产业发展新格局。

3)发挥特色优势户外运动的增长极效应,带动区域经济指数增长。

其一,构建综合评定体系,筛选特色项目。基于当地资源禀赋情况、市场需求潜力大小以及技术支撑能力强弱的综合考量,在筛选各地特色运动项目之际,须充分挖掘地方别样资源。如黑龙江可发展冰钓活动,内蒙古可推广那达慕赛马活动。将具备地方特色的项目添加到《国家体育产业基地》^[30]名单,优先配置财政与土地资源。其二,以龙头赛事作牵引,开拓从品牌运营到衍生产品开发,再到粉丝实现消费的完整价值闭环,主要培育带有鲜明地理特色的户外运动项目,形成类似北欧冬季运动产业集群。在评估项目竞争力之际,从基础条件、企业实力、市场潜力等多维度进行全面评估,保障所选项目既带有地方特色,又拥有产业化发展得以实施的可行性。其三,建议地方实施“三新驱动”战略,即新技术应用、新业态培育、新模式创新等方面支持户外运动产业的创新发展。

4.2 户外运动产业赋能区域生活高福祉保障路径

1)以区域人民户外运动需求为核心。

其一,运用 GIS 技术分析居民 15 分钟生活圈内的户外场地覆盖率,识别运动场地人均用地不足区域。在此基础上,实施梯度化供给策略,即基础层保障 15 分钟社区运动圈全覆盖,提升层建设区域性户外运动综合体,引领层打造国家级户外运动示范基地。其二,针对老年群体建设无障碍登山步道(坡度 $<8^{\circ}$),配备智能急救呼叫桩。针对青少年开发 AR 自然教育游戏。例如,北京西山国家森林公园的“植物猎人”虚拟寻宝系统;也可以根据目前热度较高的游戏品类,结合可穿戴运动设备,更新如“真人 CS”“撕名牌”等已有户外游戏类型。其三,建立社区户外运动议事会。以地缘或趣缘等为标准进行区域选择,并采用抽签、自主报名或街道办事处组织等便携方式进行参与居民筛选,从实地调研中挖掘当地居民对户外运动的需求,并根据优先级进行筛选、排序,也可以采用离散选择模型(DCM)进行网络问卷的设计、发放及回收,对居民户外运动偏好做多个维度的解构。

2)以区位户外运动发展优势为基础。

其一,从健康促进角度来看,要将户外运动与体质检测、康复医疗等健康服务联系起来。挪威的徒步处方计划便是可借鉴结合方式,医生通过户外锻炼处方来改善病人的身体状况,将运动融入医疗体系当中,同时让公众健康的理念渗透进人们的日常生活。其二,

在文化传承方面,要将民族传统体育项目与户外节庆活动以及非物质文化遗产保护结合起来。比如,云南怒江峡谷的皮划艇文化节一方面推动了水上体育项目的普及,另一方面也向世界展示了当地的民族文化。其三,从数字化发展角度来讲,借助智能穿戴设备、虚拟现实技术以及社交平台等途径来充实运动感受。以澳大利亚黄金海岸为例,将冲浪运动与旅游业及教育培训紧密联系起来,既带动了相关产业的发展升级,在社会层面上也带来了正面影响,青少年的心理健康状况有所好转,社区的向心力明显增强,在改善民生和推进社会稳定方面做出了重要贡献。

3)以户外运动产业融合多业态为模式。

其一,设计“主题场景+文化符号+社群运营”的户外社交模式。如天津滨海区域开发帆船驾照培训-海洋垃圾清理志愿行动一体化项目、喀斯特地貌区的天坑探秘-地质科考研学产品等,都是在实践中把地方非遗技艺转化为运动装备设计元素,并依托当地的运动俱乐部培育出本土的意见领袖,不断辐射多业态模式户外运动产业复合效应。其二,“体育+”融合模式。借鉴国外经验,结合中国自身资源,进行不同模态的户外运动产业开发和普及。就“体育+医养”融合而言,可以选择在国家级森林公园搭建森林疗养基地。例如,日本的“Shinrin-yoku”(即森林浴)课程体系便是配备心率变动指数检测仪器量化康养效果。就“体育+教化”融合而言,开发 K-12 户外教育课程标准。例如,英国“John Muir Award”的自然探寻认证计划中,学生经由野外生存技能达标就能拿到升学加分。在“体育+公益”层面,推行“1 公里徒步=1 元公益金”计划,企业赞助赛事并与乡村学校援建挂钩。

4.3 户外运动产业赋能区域生态高效益循环路径

1)深植技术基因,增加创新成本投入。

其一,更新环保研发技术。成立并依托“户外运动碳中和实验室”,持续攻关可降解材料和清洁能源装备。目前,菌丝基复合材料等新型生物基材料在帐篷制造中的应用,正在替代传统难以降解的合成物,减少对自然环境的长期损耗。同时,充分推广太阳能充电装置,让户外活动在能源保障上更加清洁便捷,运动过程的碳足迹也随之降低。其二,采用智慧化管理方式。利用 Lora 物联网技术搭建生态敏感区游客流量预警系统,当实时人流量超出生态承载阈值就会发出警报从而帮助有序分流。其三,撬动市场激励机制。对获得 B Corp 认证的户外企业享有政府采购优先权,Patagonia 因环保承诺连续 3 年拿到美国国家公园管理局装备订单。制度设计对企业绿色创新有着强大的推动作用,国内的户外运动品牌也可以效仿这种模式带

来更好的经济效益和社会效益。

2)发挥规模效应,因地制宜辐射多维效益。

户外运动的價值,不只是身體鍛煉與休閒娛樂,還在於引導人們親近自然、調適身心,從而與生態環境形成互動。在開發時要兼顧環境承載力和公共利益,建立科學的區域劃分及線路設計,並制定規範化制度化管理方式。首先是空間集約,在國家步道建設戰略下,推動步道資源整合發展,統一標識體系和驛站有利於數字化管理,節省人力維護費用。其次是時間調控,建議實行季節性輪換開發制,按照自然規律合理安排開放休整時間,避免對生態系統造成過大干擾影響。最後是功能複合,將步道建設和運動科研保護等多用途相結合,在步道上進行多種研究考察工作,打造具有社會生態學意義的複合型項目。

3)堅持綠色發展,融合多業態實現低碳循環。

其一,碳足跡管理要依靠精細工具。戶外運動產業急需形成專屬的生命周期評價體系,從裝備材料開采到加工製造,再經由物流運輸、賽事組織直至廢棄物處理,實現全鏈條碳排放精確計量,並構建起完整的碳排放核算系統。其二,生態補償機制需創新設計。“碳普惠”屬於一種新式激勵手段,它借助積分形式將個人運動行為與生態責任關聯起來,徒步或者騎行跑完一定里程就能得到積分,這些積分既能用來抵扣個人所繳付的碳稅,又能變成植樹行動。這樣一來,整個運動過程就擁有了環境價值。“運動即貢獻”,讓每一步都產生環境價值。其三,產業共生是未來方向。“零碳戶外小鎮”構建強調清潔能源與智慧管理系統的融合,光伏發電、地源熱泵等能源技術與節能建築及數字管理相結合,使小鎮可以實現自給自足的能源供應並保持碳排放平衡,由此產業發展和生態保護不再是零和博弈的關係,也可以成為一種相互成就、互促共生的雙贏局面。

我國戶外運動產業起步雖晚,卻正經歷著前所未有的發展機遇期。然而,我們也必須清醒地認識到,產業體系中的結構性矛盾依然突出,市場潛力的釋放仍面臨諸多制約。本研究以多業態發展模式為切入點,系統分析了戶外運動產業推動區域“三生融合”的邏輯机理与作用机制,直面發展困境並提出應對思路。研究發現,該產業在生產、生活、生態3個維度均具備顯著帶動作用,但也面臨生態系統脆弱、產業鏈協同不足和治理缺位等問題。總體而言,戶外運動產業賦能區域“三生融合”不僅關乎產業自身的可持續發展,更关系到經濟轉型、社會福祉與生態保護的協同推進,其未來研究與實踐仍有廣闊拓展空間。

参考文献:

- [1] 胡若晨,朱菊芳,周銘揚,等.全產業鏈視角下戶外運動產業轉型升級研究[J].體育文化導刊,2024(7):96-102.
- [2] 國家體育總局.中國戶外運動產業大會10月26日開幕[EB/OL].(2024-10-25)[2025-01-20].<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20745751/c28201773/content.html>
- [3] 國家發展改革委等部門關於印發《促進戶外運動設施建設與服務提升行動方案(2023—2025年)》的通知[EB/OL].(2023-10-17)[2025-01-18].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202311/content_6913978.htm
- [4] 國家體育總局.中國戶外運動產業大會10月26日開幕[EB/OL].(2024-10-25)[2025-01-20].<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20745751/c28201773/content.html>
- [5] 華聲在線.促進“三生融合”釋放“磁吸效應”[EB/OL].(2023-07-06)[2025-01-20].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1770646448753102894&wfr=spider&for=pc>
- [6] 國家體育總局 發展改革委關於印發《進一步促進體育消費的行動計劃(2019—2020年)》的通知[EB/OL].(2019-01-04)[2025-01-18].https://www.gov.cn/zhengce/2022-03/23/content_5680908.htm
- [7] 鄒本旭,黃玉陽.數字經濟背景下我國戶外運動產業轉型升級研究[J].沈陽體育學院學報,2023,42(3):113-119.
- [8] 李行.泛戶外市場潛力大[N].中國旅遊報,2015-07-01(001).
- [9] 李久全,高捷.我國戶外運動產業發展現狀與對策研究[J].北京體育大學學報,2008,31(12):1625-1627+1676.
- [10] 崔倩如,龔小芹,李元.我國戶外運動產業高質量發展研究[J].體育文化導刊,2024(12):89-97.
- [11] 程哲,余侃華,羅平平,等.陝南鄉村循環產業“三生共融”發展的作用機制與路徑選擇[J].農業工程學報,2025,41(1):248-257.
- [12] 黃園園,林海轉,陳可嘉.“三生融合”理念視角下濱水綠道更新建設研究——以溫州鹿城區濱水綠道為例[J].中國園林,2024,40(S1):71-77.
- [13] 趙承磊.新時代我國戶外運動產業發展現狀、問題與對策[J].北京體育大學學報,2020,43(8):32-40.
- [14] 羅康隆,吳合昱.多業態生產:人與自然關係重歸和諧的可行方式[J].雲南社會科學,2016(2):85-89.
- [15] 體育總局關於印發《“十四五”體育發展規劃》的通知:體發〔2021〕2號[EB/OL].(2021-10-08)[2025-05-31].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-10/26/content_5644891.htm
- [16] 體育總局辦公廳關於開展2023年國家體育產業基

地申报工作的通知[EB/OL]. (2023-08-30)[2025-05-31].
https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202309/content_6902170.htm

[17] 国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知[EB/OL]. (2019-09-02)[2025-05-31]. https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content_5426485.htm

[18] 国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知[EB/OL]. (2022-01-20)[2025-05-31]. https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/20/content_5669468.htm

[19] 中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见[EB/OL]. (2024-01-11)[2025-05-31]. https://www.gov.cn/zhengce/202401/content_6925405.htm

[20] 中共中央办公厅, 国务院办公厅. 关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见[EB/OL]. (2019-06-26)[2025-05-31]. https://www.gov.cn/zhengce/2019-06/26/content_5403497.htm

[21] 习近平. 在北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上的讲话[EB/OL]. (2022-04-08)[2025-05-31]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-04/08/content_5684205.htm

[22] 体育总局办公厅, 文化和旅游部办公厅. 关于开展2023年国家体育旅游示范基地申报工作的通知[EB/OL]. (2023-05-09)[2025-05-31]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/zykf/202305/t20230509_943622.html

[23] 文化和旅游部等 14 部门 关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见[EB/OL]. (2022-11-21)[2025-05-31]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-11/21/content_5728153.htm

[24] 体育总局办公厅, 商务部办公厅, 文化和旅游部办公厅. 关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知[EB/OL]. (2024-03-28)[2025-05-31]. https://ltfzs.mofcom.gov.cn/zcfg/art/2024/art_9a3323d31fd44b9ba772a2d2499592eb.html

[25] 搜狐. 中国休闲度假大会发布《2017 中国休闲度假指数》[EB/OL]. (2017-10-31)[2025-01-18]. https://www.sohu.com/a/201451819_349299

[26] 人民日报客户端. 北京延庆: 接续冬奥荣光 书写地区高质量绿色发展新篇章[EB/OL]. (2025-02-04)[2025-03-08]. <https://www.peopleapp.com/column/30048166365-500006075841>

[27] 瞭望东方周刊. 成都绿道, 大有门道[EB/OL]. (2025-04-02)[2025-05-01]. <https://mp.weixin.qq.com/s/IZWprTbWiZITt786llqGYA>

[28] 浙江省人民政府办公厅关于印发浙江(丽水)生态产品价值实现机制试点方案的通知[EB/OL]. (2019-11-22)[2025-03-08]. https://www.lishui.gov.cn/art/2019/11/22/art_1229439492_57307165.html

[29] 央广网. 北京延庆区: 推动冬奥遗产可持续利用[EB/OL]. (2023-10-26)[2025-03-08]. https://www.cnr.cn/bj/oiue/20231026/t20231026_526464110.shtml

[30] 国家体育总局. 关于拟命名、认定 2022 年国家体育产业基地的公示[EB/OL]. (2023-06-14)[2025-03-11]. <http://www.sport.gov.cn/n315/n20001395/c25703004/content.html>

