

粤港澳大湾区民族传统体育赛事全球化发展的优势、挑战及策略

薛文忠

(广州体育学院 武术学院, 广东 广州 510500)

摘 要: 运用文献资料、逻辑推理等方法探讨粤港澳大湾区民族传统体育赛事全球化发展的优势、挑战及策略。研究认为, 粤港澳大湾区民族传统体育赛事全球化发展具有岭南精神和民族传统文化传承、政策支持 and 设施升级、“体育赛事+旅游”模式、国际交流与合作等优势; 同时面临传统与现代化间的冲突、文化隔阂与推广不足、本土特色与国际化需求的规则标准差异、人才与资源配置失衡、本土情怀与国际需求间的平衡等挑战。为此, 提出以新质生产力推动民族传统体育创新转型、实施赛事品牌重塑与增值、推进赛事规则与体系的现代化改革、优化跨国团队建设与市场营销、维持文化传承与跨界传播的平衡等五大策略。

关 键 词: 民族传统体育赛事; 全球化发展; 粤港澳大湾区

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-7116(2025)06-0096-06

Research on the globalization development of traditional ethnic sports events in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area: Advantages, challenges, and strategies

XUE Wenzhong

(School of Wushu, Guangzhou Sport University, Guangzhou 510500, China)

Abstract: By using the methods of literature, logic reasoning, this work explores the advantages, challenges, and strategies of the globalization development of traditional ethnic sports events in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area. The study holds that the globalization development of traditional ethnic sports events in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area contains the following advantages including Lingnan spirit and traditional ethnic cultural inheritance, policy support and facility upgrade, model integration of “sports events and tourism”, and the international communication and cooperation, and meanwhile, facing the following challenges such as conflicts between tradition and modernization, cultural gap and insufficient generalization, differences in rules and standards between domestic feature and international requirement, imbalanced configuration of talents and resource, and balance between domestic feelings and international needs. Given that, this article proposes five strategies that Promoting innovation and transformation of traditional ethnic sports by the new-quality productivity, performing the strategy of reshaping and value-added for events brand, advancing the modernization reform of events rules and system, optimizing the construction of cross-country teams and marketing strategies, and formulating the balanced strategy of cultural inheritance and cross-border communication.

Keywords: traditional ethnic sports events; globalization development; Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area

随着全球化进程的加快, 体育作为文化交流的重要载体, 正日益成为不同国家和地区互动的桥梁。粤港澳大湾区作为中国改革开放的前沿和经济发展的重

要引擎, 在这一背景下面临文化传播的机遇与挑战。粤港澳大湾区孕育了武术、龙舟、舞龙舞狮等独具特色的民族传统体育赛事, 这些赛事作为新兴产业融入

收稿日期: 2025-06-15

基金项目: 2023 年度教育科学规划课题(高等教育专项)(2023GXJK114)。

作者简介: 薛文忠(1968-), 男, 副教授, 硕士, 研究方向: 运动训练学。E-mail: xwzh12@163.com

国民经济产业结构,不仅推动产业结构优化升级,还促进各产业之间的协调发展^[1],更成为区域文化的重要表达与传播载体。近年来,龙舟赛事凭借悠久历史和精湛技艺在国际上产生广泛影响,推动了经济、旅游和文化产业的发展^[2];武术大赛通过品牌化运营促进体育与文化产业协同;“醒狮”文化则以国家级非遗身份在赛事中兼具竞技、表演与民俗功能,成为中华文化走向世界的符号^[3]。然而,尽管大湾区民族传统体育赛事已具备一定国际影响力,如何在全球化趋势下保持民族特色并提升市场化与品牌化水平仍是关键问题。民族传统体育既是文化身份的象征,也具有重要的社会功能,其现代化发展需要政策引导、市场机制与社会参与的协同推进^[3]。因此,本研究旨在探讨如何通过跨界合作与多元传播手段,增强粤港澳大湾区民族传统体育赛事的国际影响力,提升区域文化软实力,使其在全球化浪潮中实现文化交流与融合,并为体育产业和文化产业创造新的增长点。

1 粤港澳大湾区民族传统体育赛事的概念界定

1.1 粤港澳大湾区民族传统体育赛事的内涵

民族传统体育是指根植于中华民族历史文化土壤,经过长期社会实践积淀而形成的兼具竞技性与文化性的体育形态,其内容不仅体现为以身体运动为核心的体育活动,还承载着民俗、礼仪、宗教信仰及审美观念等多元文化意涵。在此基础上,粤港澳大湾区民族传统体育赛事可以界定为依托大湾区地域文化,以民族传统体育项目为核心内容,在区域内持续举办并具有一定社会影响力的赛事活动。这类赛事不仅是体育竞技的集中呈现,更是区域文化认同与价值观传播的重要载体。

1.2 项目范围的界定

从项目范围来看,粤港澳大湾区民族传统体育赛事主要涵盖武术、龙舟以及舞龙舞狮等富有岭南特色的传统项目。其中,武术赛事以套路和对抗为主要形式,既展现了中华武术的技艺与精神,也通过赛事平台推动文化的传承与传播;龙舟赛事则以端午龙舟赛为代表,兼具民俗节庆与竞技功能,是大湾区最具国际影响力的传统体育活动之一;舞龙舞狮赛事,尤其是“醒狮争霸赛”,在竞技与表演中承载着祈福、驱邪等文化意涵,并已被列入国家级非物质文化遗产名录。此外,岭南地区还存在若干具有地方特色的民族传统体育项目及其衍生赛事,共同构成了大湾区民族传统体育赛事的整体框架。

1.3 空间范围与研究对象

从空间范围来看,本研究所指的粤港澳大湾区民

族传统体育赛事,既包括在大湾区范围内定期或不定期举办的各类赛事,如龙舟赛、武术大赛、醒狮比赛等;也包括依托大湾区文化资源而走向国际的赛事与活动,如龙舟队参加的国际邀请赛,或武术、舞龙舞狮随文化交流活动走向海外。由此可见,大湾区民族传统体育赛事不仅是地方文化的集中呈现,更是区域参与国际体育文化交流的重要载体,其研究对象涵盖了区域内部赛事的发展与全球化背景下的传播和扩展。

2 粤港澳大湾区民族传统体育赛事全球化发展的优势

2.1 岭南精神与民族文化遗产优势

粤港澳大湾区作为中国南部经济与文化的核心区域,融合了岭南文化与海洋文化,孕育了龙舟、武术、醒狮等独具特色的民族传统体育项目。这些赛事既展现了高水平竞技,又承载了深厚的文化意涵,成为国际文化交流的重要媒介。龙舟赛事通过展现团队协作与传统技艺,每年吸引大量国内外游客,成为跨文化交流的窗口;武术赛事融合南北武术精华,彰显坚韧不拔的民族精神;醒狮表演则以多元艺术形式展现岭南文化魅力,并在海外华人社区与国际文化活动中扮演重要角色,成为粤港澳大湾区文化软实力的代表性符号^[4]。由此可见,大湾区传统体育赛事不仅是岭南精神的传承渠道,更是推动中华文化走向世界的重要平台。

2.2 政策支持与设施升级优势

政策支持是推动粤港澳大湾区民族传统体育赛事全球化发展的重要保障。近年来,地区政府高度重视民族传统体育发展,出台多项政策措施,从资金投入、设施建设到赛事推广均提供全方位支持。《广州市全民健身实施计划(2021—2025年)》提出对举办龙舟赛、醒狮大赛等传统赛事的组织单位给予财政补贴、税收减免及媒体宣传支持,激发了社会资本的参与热情,显著提升了赛事的市场化水平。广东省及港澳地区政府持续加大对体育基础设施的投入,新建和改造了一批高标准的龙舟赛场与武术训练中心,为承办国际赛事提供保障。2024年广州国际龙舟邀请赛便是一例,吸引了全球111支队伍、近4000名运动员参赛,涵盖港澳及美洲、东南亚等多个国家和地区。该赛事的成功举办显著提升了大湾区的国际知名度与跨文化交流水平,也为区域赛事全球化发展积累了经验。

2.3 “体育赛事+旅游”模式优势

粤港澳大湾区地处岭南,拥有丰富的自然景观与历史文化资源,为民族传统体育赛事与旅游业的深度融合提供了条件。近年来,“体育赛事+旅游”模式成为大湾区文化传播与经济发展的新趋势。以广州龙舟

赛事为例,赛事期间举办的龙舟文化展览、岭南民俗表演和非遗展示,使游客在观赛的同时深入了解地方文化,增强文化体验感与参与度。武术赛事亦吸引大量国际游客前来观赛,并结合旅游线路,推动“赛事-景点-文化”一体化发展。这种模式不仅扩大了赛事的文化传播力,也提升了游客的文化认同感与自豪感,为民族传统体育在全球化背景下传承与创新提供了新的路径。

2.4 国际交流与合作优势

随着粤港澳大湾区国际知名度的提升,越来越多的国际体育组织与外国机构将其视为合作的重要节点。借助地理区位优势与经济活力,大湾区积极利用国际龙舟邀请赛、武术锦标赛等赛事平台吸引海外队伍参赛,实现跨文化互动。来自不同国家和地区的运动员与观众通过赛事共享民族传统体育的魅力,推动跨文化理解与交流^[5]。此外,大湾区还通过与国际体育组织合作,吸收先进的训练理念与赛事管理经验,提升了赛事的专业化与国际化水平。值得注意的是,部分海外爱好者已开始主动参与甚至学习龙舟、醒狮与武术项目,这不仅拓展了国际传播路径,也为传统体育产业的国际化发展创造了新的增长点。

3 粤港澳大湾区民族传统体育赛事全球化发展的挑战

3.1 传统与现代化间的冲突

粤港澳大湾区民族传统体育经过长久的历史积淀,已经超脱单纯的体育竞技范畴,成为承载着深厚文化传统和民族精神的载体。这些项目不仅仅是体育竞技,更是岭南文化与中华民族精神的重要象征,体现了“技艺兼修、形神合一”的价值理念^[6]。然而,随着全球化进程的加快,这些项目必须在本土化传承与国际化传播之间找到平衡点。一方面,赛事“出海”需要满足国际观众的欣赏需求,与现代竞技体育的规则和观赏性接轨;另一方面,过度迎合现代体育市场可能削弱传统体育的文化内涵。例如,广州国际龙舟邀请赛引入现代计时系统和短程竞赛模式,有效提升了赛事国际可观赏性,但也引发部分本土文化研究者对传统节奏和赛制被简化的担忧。这种矛盾凸显出在全球化背景下,民族传统体育既要坚守本土精神,又要勇于进行适度创新正是当前粤港澳大湾区民族传统体育所面临的一大难题。

3.2 文化隔阂与推广不足

粤港澳大湾区民族传统体育虽在国内享有盛誉并拥有广泛的群众基础,但放眼国际,其认知度和影响力却显得相对有限。这一局限性限制了它们在全球范

围内传播和被认可度。造成这种国际认知度局限的原因是多方面的。首先,语言与文化差异构成了粤港澳大湾区传统体育“走出去”的重要障碍。此类体育活动深植于中华优秀传统文化土壤之中,蕴含丰富的哲学思想、价值观念与审美取向,对于缺乏相关文化背景的国际受众而言,其文化内涵往往难以充分理解与认同。这种文化隔阂在一定程度上削弱了国际观众对赛事的情感连接与参与热情,制约了传统体育的跨文化传播效果。其次,宣传与推广力度不足,也是造成其国际认知度相对有限的关键因素之一。尽管在国内媒体平台上,相关传统体育获得了较为广泛的报道与传播,但在国际层面,仍缺乏系统性、专业化的对外传播渠道与营销策略。这导致相关项目在国际社会中的知名度和影响力增长缓慢,难以有效进入主流传播体系。此外,国际大型体育赛事的参与度和媒体曝光度对于提升传统体育项目的全球认知水平具有直接影响。目前,粤港澳大湾区的传统体育项目在奥运会、世锦赛等国际体育盛会中的参与程度仍较为有限,缺乏高水平、国际化的展示平台,从而削弱了其在全球体育生态中的存在感与吸引力。受此影响,这些项目难以在国际观众群体中形成广泛关注,进一步制约了其文化影响力的外延拓展。

3.3 本土特色与国际化需求的规则标准差异

粤港澳大湾区民族传统体育,其运动竞技规则往往也蕴含独特的地域文化内涵。在全球化发展的道路上,民族传统体育面临着规则标准全球化的重大挑战。首先,传统体育运动规则的独特性成为全球化的难点。这些运动规则往往融合了深厚的历史文化背景和地域特色,与国际上普遍接受的体育规则存在显著差异。例如,龙舟比赛的规则强调团队配合和划船技巧的独特性,而武术的规则则涵盖了招式、力量和技巧的综合评判。这些规则的独特性虽然增添了运动的魅力和文化底蕴,但同时也增加了国际观众和参赛者的理解和学习难度。其次,传统体育运动的标准也面临着全球化的挑战。在国内,民族传统体育已经形成了自己独特的技术体系和评判标准,但在国际赛场上,这些标准可能与国际惯例不一致,影响了国际观众和参赛者对比赛的认同感和参与度,从而难以将其纳入国际赛事体系。这种缺乏认知和接纳限制了传统体育在国际舞台上的展示机会和发展空间。

3.4 人才与资源配置失衡

我国人口众多,但体育人口占比偏低和竞技体育后备人才相对匮乏。这种后备人才数量不足的现实困境直接限制了竞技体育的选材范围,基础薄弱也进一步制约了选材质量的提升,形成了“选材难”与“选

材优质率低”的双重结构性难题。在粤港澳大湾区推进民族传统体育全球化的过程中,人才与资源配置失衡问题日益凸显。这一问题不仅影响到体育项目的传播效率,也在更深层次上制约了区域体育文化在国际舞台上的传播力与影响力。目前,粤港澳大湾区亟需一支兼具本土文化理解能力与国际传播素养的专业化体育传播与管理队伍。然而,具备双重素质的人才资源仍然稀缺,形成了全球化传播中的“人才瓶颈”^[7]。同时,资源整合能力的不足也成为粤港澳大湾区民族传统体育全球化进程中的关键制约因素。虽然区域内拥有丰富的体育文化资源,但与国际市场之间尚未建立起高效的互动机制与共享平台。这种资源匹配失衡限制了传统体育项目走向国际所需的外部支撑与推广路径,使得优质体育资源难以实现有效的国际化输出,进一步加剧了本土体育项目“走出去”的难度。

3.5 本土情怀与国际需求间的平衡

粤港澳大湾区民族传统体育早已融入人们的日常生活,成为文化认同和情感归属的重要象征。粤港澳大湾区居民对龙舟、武术、舞龙舞狮等民族传统体育项目具有深厚的情感认同。这些项目不仅是一种体育竞技形式,更承载着丰富的文化意涵与集体身份的象征。在本地社会中,这类传统体育活动具有独特的规则体系与组织方式,广泛吸引社区成员的参与,体现了深厚的历史记忆与地域文化特征。然而,随着全球化进程的加快,粤港澳大湾区在推动传统体育“走出去”的同时,也面临如何在保持本土文化内涵与满足国际观众审美需求之间寻求平衡的挑战。由于国际受众对于相关传统项目的文化背景与表现形式缺乏深入了解,为了实现传播效果与跨文化交流,有必要对部分传统体育项目进行一定程度的调整与创新。但这种调整可能触及本土文化情感的敏感层面,引发公众对于传统体育原真性与文化本质流失的担忧。因此,如何在全球传播中维护传统体育项目的文化核心,避免其被过度简化或商业化,成为当前亟待解决的重要议题。

4 粤港澳大湾区民族传统体育赛事全球化发展的策略

4.1 以新质生产力推动粤港澳大湾区民族传统体育创新转型

随着科技的飞速发展,新质生产力作为推动经济社会发展的新引擎,凭借创新性、高效性、智能性的技术创新和模式创新,显着提升了生产效率,推动了产业升级。数字化技术、人工智能和大数据等新质生产力典型代表,为体育消费新业态的崛起提供了强大的技术支撑。这些技术不仅提升了体育产品的品质和

服务水平,还推动了体育产业的深度转型和升级^[8]。面对全球化带来的挑战,粤港澳大湾区民族传统体育应当在保持传统精髓的同时,应用数字化设备,在赛前、赛中、赛后各流程中融入现代技术,以满足当代观众的审美期待。例如,在赛事龙舟建造及场地建设方面,可以运用3D建模技术等三维数字化技术辅助构图设计,以更高效率、更低成本建造科学合理且符合现代公众审美喜好的赛事设施,在保障运动员及观众安全性、舒适性的同时提高比赛观赏性^[9]。在龙舟赛事的组织与技术支持方面,可引入先进的实时数据分析系统,对运动员的划桨频率、发力强度以及龙舟的行进速度和轨迹进行精准监测。此类数据不仅为教练团队提供了科学、客观的反馈信息,也为其动态调整训练计划与比赛战术提供了技术支撑,从而有效提升运动员的竞技表现与团队协作效率。此外,借助实时数据传输系统并配合多语种的现场解说服务,可将比赛过程中的关键数据与画面以直观、生动的方式呈现给国际观众,增强其对赛事节奏与技术要点的理解,进而提升其观赛体验与文化认同感。在赛事组织与管理方面,相关工作人员可依托移动通讯设备与全覆盖的实时监控系統,实现对比赛现场的高效调度与安全保障,确保赛事运行的有序性与专业性。同时,在推动传统体育与现代审美的融合方面,可积极引入现代舞台艺术理念和科技手段。在武术等传统体育的展示中,通过灯光、音效等舞台视觉语言的有机运用,不仅能够强化赛事的艺术感染力,还能以更易于理解和接受的方式,向多元文化背景的观众传递中华传统体育所蕴含的哲学思想与文化价值,增强其跨文化传播的深度与广度。

4.2 实施赛事品牌重塑与增值

为推进粤港澳大湾区民族传统体育赛事的全球化发展,让蕴含民族特色文化的传统体育项目走上世界舞台,赛事品牌的重塑与增值是至关重要的一环^[10]。一个强大而富有吸引力的品牌形象,对于提升赛事的国际知名度、吸引观众和赞助商,以及实现长期可持续发展具有不可替代的作用。首先,可以利用新媒体平台,如社交媒体、短视频应用等进行品牌重塑。除赛事内容的视频制作外,应当坚持以视频、图文等多种形式进行文化输出。例如,在赛事前期宣传阶段,可以将“龙舟”“醒狮”等相关的历史和传说故事,结合不同国家和地区的语言文化,制作成通俗易懂的科普视频,使外国公众能够对赛事的文化背景具有初步了解,同时一定程度上接受中华文化的熏陶,使其更能理解中华传统体育所寄托的民族情感。此外,应持续推进系列化的品牌重塑策略,以增强粤港澳大湾区传统体育在国际舞台上的吸引力与认知度。可借鉴欧

美国国家鼓励青少年参与夏令营活动的文化背景,策划开展“龙舟体验日”等沉浸式互动项目,吸引国际家庭共同参与龙舟活动,亲身体验团队协作的文化魅力;同时,可举办“武术大师面对面”等活动,邀请具有广泛影响力的武术家进行现场教学,增强参与者的沉浸感与文化认同。这类体验型活动不仅有助于提升受众对传统体育项目的理解与兴趣,也有助于增强赛事品牌的情感黏性与忠诚度。在文化传播策略方面,应坚持包容性与多元性的价值导向,秉持“求同存异”的原则,致力于通过积极的文化输出减少语言和文化背景差异所带来的传播障碍。品牌增值方面,则可探索跨界合作的路径,借助时尚、影视娱乐等行业的传播优势,扩大传统体育的影响力。与国际知名品牌联合推出以传统体育为主题的联名产品,或与影视机构合作制作聚焦龙舟、武术等题材的影视作品,不仅可拓展传播渠道,也有助于构建独具特色的赛事文化符号体系。深入挖掘赛事品牌所蕴含的文化价值与社会功能,是实现品牌资产可持续增值的关键举措。除了扩大赛事知名度和提升观众数量外,还应注重构建赛事的文化叙事与情感联系。可通过举办国际体育文化交流活动,邀请全球运动员及观众参与大湾区的传统体育赛事,增强文化交流的深度与广度;同时,围绕赛事开发纪念品、文创产品及数字化游戏等衍生内容,打造独具辨识度的赛事IP,进一步提升品牌的文化附加值与市场影响力。

4.3 推进赛事规则与体系的现代化改革

在粤港澳大湾区民族传统体育赛事的全球化进程中,对赛事规则与体系进行现代化改革是不可或缺的一环。这一改革旨在使赛事更加符合国际标准,提高比赛的公平性和观赏性,进而吸引更多国际参与者和观众。首先,统一术语。民族传统体育渗透大量本民族、本地区独有的文化,以“赛龙舟”为例,如“扒头桡”一词指代龙舟上第一排左右两个位置的选手,这类具有地方俚语性质的“术语”不易于他人理解,需要针对国际赛船规则拟定更为通用的术语。其次,统一标准。如龙舟和武术,可借鉴国际标准对赛事规则进行现代化改造。例如,在龙舟赛事中,可以参考国际划船联合会标准,对赛道长度、划桨规则、比赛时间等进行规范,确保比赛的公平性和国际接轨。而在武术比赛中,可以借鉴国际武术联合会的规则,对招式评分、比赛流程等进行标准化,使其更易于被国际观众理解和接受。另外,考虑到不同国家和地区对粤港澳大湾区民族传统文化了解程度不同影响比赛公平,应当优化粤港澳传统体育赛事结构,构建多层次的赛事体系。例如,设立龙舟和武术的职业联赛,

吸引专业队伍参与,提高竞技水平;同时,也可以组织业余锦标赛和邀请赛,鼓励更多民间爱好者参与;还可根据赛事的目标和定位,设置合理的比赛项目,如职业联赛、锦标赛、邀请赛等,形成层次分明的赛事结构。

4.4 优化跨国团队建设与市场营销策略

我国是政府主导型体育管理体制,体育资源掌握在体育行政部门和各单项运动项目协会手中,各运动项目协会和中心应共享自己的体育产权项目^[11]。随着粤港澳大湾区民族传统体育赛事逐渐走向世界舞台,应通过政府力量推动全球化运营模式创新,打造跨国界的运营团队、引入国际先进管理经验,更好地发挥人才作用、整合赛事资源。首先,打造跨国界的运营团队。加速推进龙舟、武术等民族传统体育走向国际,需要一个具备国际视野的团队来引领。应当通过全球招聘,吸引懂传统运动又具备国际市场推广经验的人才,同时引入国际先进管理经验,发挥高素养人才带动作用、落实专业化人才培养成果,增强团队赛事规划、组织架构、财务预算、风险管理全方位运营能力,确保团队能更好地理解不同文化背景下的市场需求,保证体育赛事运营的高效与专业^[12]。其次,探索多元化的市场营销策略,拓宽国际合作渠道。针对不同国家和地区的市场特点,制定差异化的营销策略,运用互联网、社交媒体等新媒体手段,加强与观众的互动与交流,提高赛事的市场渗透率和品牌知名度,提升赛事的观众粘性和影响力。加强与国际体育组织、政府机构、媒体机构等的合作与交流,为赛事的国际推广搭建广阔的平台。通过举办国际体育文化交流活动、参与国际体育赛事等方式,增进与国际社会的相互了解和信任,为赛事的全球化发展创造有利的外部环境,将粤港澳大湾区民族传统体育赛事推向一个全新的高度。

4.5 维持文化遗产与跨界传播的平衡

为了平衡粤港澳大湾区民族传统体育的本土情怀与全球化需求,要深入挖掘这些运动的历史渊源、技艺特点和精神内涵,以继承发扬优秀传统文化为立足之本,以推动文化融合与跨界传播为发展之源,在保护和传承粤港澳大湾区本土文化的同时满足国际观众的需求。首先,赛事作为文化展示的重要窗口,应当积极吸纳和融合多元文化元素,打造具有粤港澳大湾区特色的赛事品牌。在赛事策划与组织过程中,亦可融合本地传统节庆、民间艺术以及地域特色美食等文化元素,营造多感官融合的观赛体验。通过构建集视觉、听觉与味觉于一体的综合文化场景,不仅能够增强参赛者与观众的沉浸感和参与度,还能有效展示粤港澳大湾区丰富多元的文化魅力,从而提升传统体育

赛事的整体吸引力和文化传播力。其次,以“大屏+小屏”的模式推动赛事跨界传播。例如,将民族传统体育赛事与公益环保事业联系起来,将生态环保理念渗透比赛当中,并借助国际性媒体力量进行广泛宣传,从而赋予传统体育项目新价值、新活力^[13]。将地域独特的文化元素与价值理念有机融合于体育赛事之中,不仅有助于为参赛者和观众提供深层次的文化体验,也有助于在国际传播中彰显粤港澳大湾区的文化特质与精神内涵,从而提升其国际知名度与文化影响力。然而,在赛事传播过程中,传统文化元素的保留不应流于形式。以龙舟赛事为例,赛前举行的“起龙”“采青”等仪式,作为富有象征意义的传统活动,承载着深厚的民族情感与文化记忆,在弘扬地域文化、强化身份认同方面具有不可替代的重要作用。因此,在举办粤港澳大湾区民族传统体育赛事时,必须高度重视并系统性地保留和呈现这些仪式性文化内容,确保传统体育在现代传播语境中既不失文化本真性,又能实现跨文化的有效沟通。因此,可以借助比赛开幕式、表演赛等多种形式路径,最大限度保留民族传统体育的“原汁原味”,并增进国际观众对粤港澳大湾区文化的理解。

展望未来,随着全球化进程的不断推进,粤港澳大湾区民族传统体育赛事将在国际舞台上迎来更多发展机遇。各项全球化发展策略的深入实施,有望进一步提升赛事的国际影响力,促进体育与文化的深度融合,为中华优秀传统文化的传播搭建更广阔的平台。同时,体育作为文化交流的重要载体,将在区域软实力提升、产业升级和国际合作等方面发挥更加积极的作用。未来仍需持续关注粤港澳大湾区民族传统体育赛事全球化发展的新趋势,探索其可持续发展路径,以推动民族体育文化的创新发展和国际传播。

参考文献:

- [1] 宋文利,姚小林,王洋,等. 体育产业对经济高质量发展的五维影响及耦合度分析[J]. 广州体育学院学报, 2023, 43(4): 36-43.
- [2] 陈文烈,梁浩波. 湛江市民族传统体育人文地理的比较研究——以人龙舞、醒狮、舞鹰雄和海上龙舟为例[J]. 当代体育科技, 2022, 12(31): 150-154.
- [3] 彭响,刘如. 民族传统体育铸牢中华民族共同体意识的内在机制与运行逻辑——基于龙舟、武术、舞狮3个项目的田野考察[J]. 南京体育学院学报, 2022, 21(6): 11-25.
- [4] 周胜胜. 共生理论下我国龙舟运动文化传承与现代化发展桎梏与纾困研究[J]. 当代体育科技, 2023, 13(4): 123-128.
- [5] 陈志刚. “一带一路”背景下中华民族传统体育文化的国际交流与推广研究[J]. 文化创新比较研究, 2022, 6(2): 179-182.
- [6] 侯胜川. 从国际传播到海外民族志:中国武术走向世界的路径探索[J]. 北京体育大学学报, 2023, 46(4): 145-156.
- [7] 陆品鑫. 探究民族传统体育“南拳”在全面深化改革背景下的发展与创新[J]. 冰雪体育创新研究, 2023(14): 31-33.
- [8] 雷蕾,杨丽丽,王子朴. 新质生产力赋能体育消费新业态发展:要素特质、实现机制与发展策略研究[J]. 广州体育学院学报, 2024, 44(3): 47-55.
- [9] 赵波,王晓景,陆红江. 数字赋能我国龙狮文化全球化传播的途径、困境及策略[J]. 遵义师范学院学报, 2023, 25(4): 152-155.
- [10] 郭亮,郭浩. 大健康产业背景下民族传统体育产业发展探讨[J]. 文体用品与科技, 2022(5): 1-2.
- [11] 罗雪,黄旭. 全国统一体育产权市场建设:意义、问题及对策[J]. 广州体育学院学报, 2022, 42(5): 40-48.
- [12] 彭响,赵波,欧亚. 民族传统体育铸牢中华民族共同体意识的域外经验与本土借鉴——基于现代奥林匹克全球化传播及世界性认同的理论阐释[J]. 南京体育学院学报, 2022, 21(4): 1-10+87.
- [13] 史文亚,赵天一,胡江平. 文旅融合视域下民族体育发展思路和传承路径[J]. 文体用品与科技, 2023(7): 7-9.